



открываем новые горизонты

- ✓ ПРИВОДИМ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ
- ✓ АНАЛИТИКА, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ
- ✓ СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ



∞

Накопленный
опыт для решения
ваших задач

14

Лет на рынке
маркетинга

90%

клиентов приходят
к нам по рекомендациям

10%

Стали лидерами
рынка своих
сегментов

1000+

Выполненных
проектов

100%

Надежные
руки

25

Штатных
специалистов

3 года

Среднее время
сотрудничества

меньше 1%

Недовольных
клиентов

1500+

Успешных рекламных
кампаний

РЕЙТИНГИ НАШЕЙ КОМПАНИИ ЗА 2 ГОДА

2019-Й ГОД:



Рейтинг агентств интернет-маркетинга

<https://ratingruneta.ru/seo+context/>

11 МЕСТО ПО МОСКВЕ +2
21 МЕСТО ПО РОССИИ +16



Рейтинг агентств контекстной рекламы

<https://rating.ringo-stat.ru/>

14 МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг известности SEO-компаний

<https://rating.seonews.ru/rating-izvestn-ost-brenda-seo-kompaniy-2019/>

32 МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг SEO-компаний

<https://ratingruneta.ru/seo/moscow/>
<https://ratingruneta.ru/seo/>

14 МЕСТО ПО МОСКВЕ +16
23 МЕСТО ПО РОССИИ +44



Рейтинг SEO-компаний

<http://runetawards.ru/ratings/seo-kompanii/>

26 МЕСТО ПО РОССИИ

2018-Й ГОД:



Рейтинг агентств контекстной рекламы

<https://ruward.ru/index-ruward/united-context-rating-2018/>

25 МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг performance-агентств

<https://ruward.ru/index-ruward/united-performance-rating-2018/>

61 МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг SEO-компаний

<https://ratingruneta.ru/seo/moscow/2018/>
<https://ratingruneta.ru/seo/2018/>

30 МЕСТО ПО МОСКВЕ
67 МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг агентств контекстной рекламы

<https://ruward.ru/context-ratings/advse-2018-1/>

23 МЕСТО ПО РОССИИ



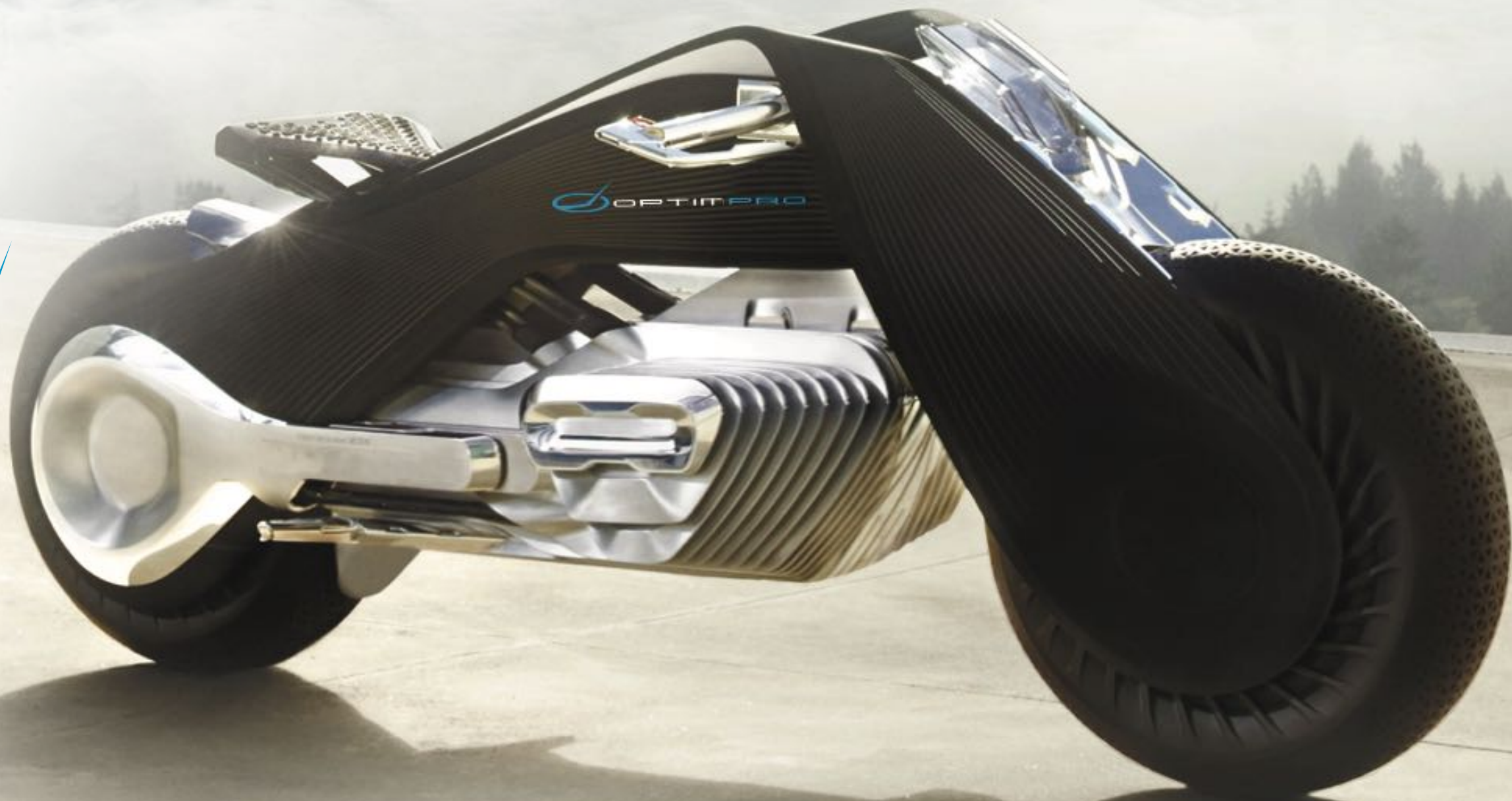
Рейтинг рекламных агентств Roistat

<https://roistat.com/ru/partners/rating#agency>

12 МЕСТО ПО РОССИИ

РЕШАЕМ

ваши задачи



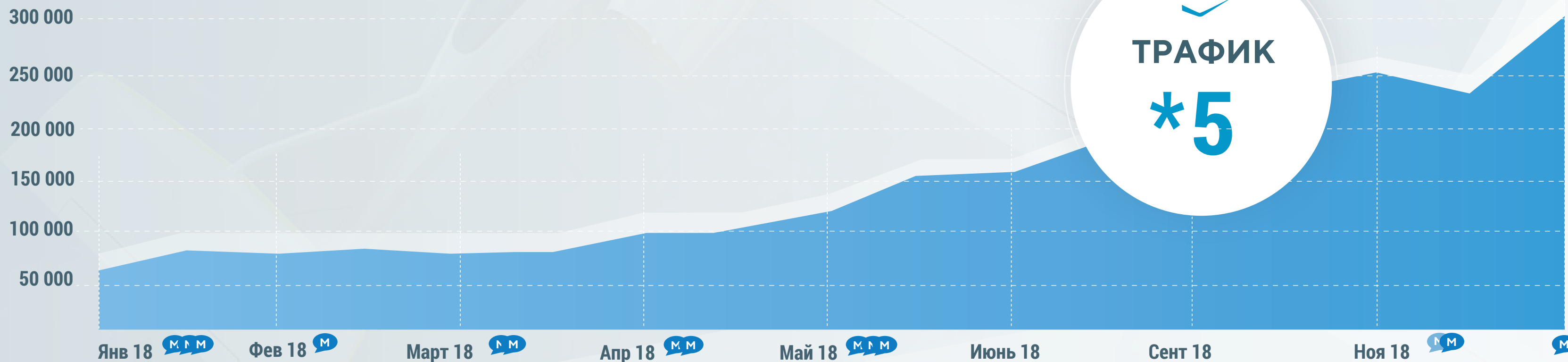
УВЕЛИЧЕНИЕ

ОХВАТА, АУДИТОРИИ, ТРАФИКА

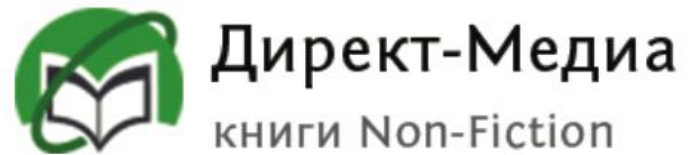
За счет детальной проработки посадочных страниц, интенсивной работы с поведенческими факторами, написание контента для целевой аудитории и немного магии (шутка) мыкратно увеличиваем целевой трафик и количество заявок (лидов) на вашем сайте, а значит и продажи в целом.



ЗА ГОД ИНТЕНСИВНОЙ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ VALIO
МЫ УВЕЛИЧИЛИ ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФИК В 5 РАЗ



ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА ИЗДАТЕЛЬСТВА



✓ SEO-продвижение

Рост трафика из поисковых систем более чем в 23 раза

ЗАДАЧА КЛИЕНТА:

Увеличить трафик на сайт из поисковых систем

РЕШЕНИЕ:

После глубокого технического и SEO-аудитов, **вместе с командой разработчиков мы долго и упорно исправляли сайт.**

Вторым этапом была работа с семантикой. За время работы мы проанализировали, кластеризировали и успешно продвинули семантическое ядро из более чем 1 миллиона запросов. **График говорит намного лучше любых заключений. Результат и ничего лишнего.**



ДЕЛАЕМ

и улучшаем
там где остальные
останавливаются



ОПТИМИЗАЦИЯ И СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАЯВКИ (ЛИДА) С САЙТА



ДЛЯ КОМПАНИИ PROFLINGVA МЫ:

Увеличили количество эффективных лидов практически в 4 раза:
с 33 до 120 в неделю

Снизили стоимость 1 лида (CPL) на 38%

ЗАДАЧА КЛИЕНТА:

Есть бюджет, есть трафик: подключено множество каналов, но лидов - не хватает.

РЕШЕНИЕ:

Настроили аналитику, оптимизировали каналы, отключили неэффективные, увеличили эффективные.



ОПТИМИЗАЦИЯ И СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАЯВКИ (ЛИДА) С САЙТА

Специалисты нашей команды всегда точно понимают задачу клиента, умеют находить правильные и нестандартные решения для достижения необходимого результата.

МОНЭ
РЕЗИДЕНЦИЯ

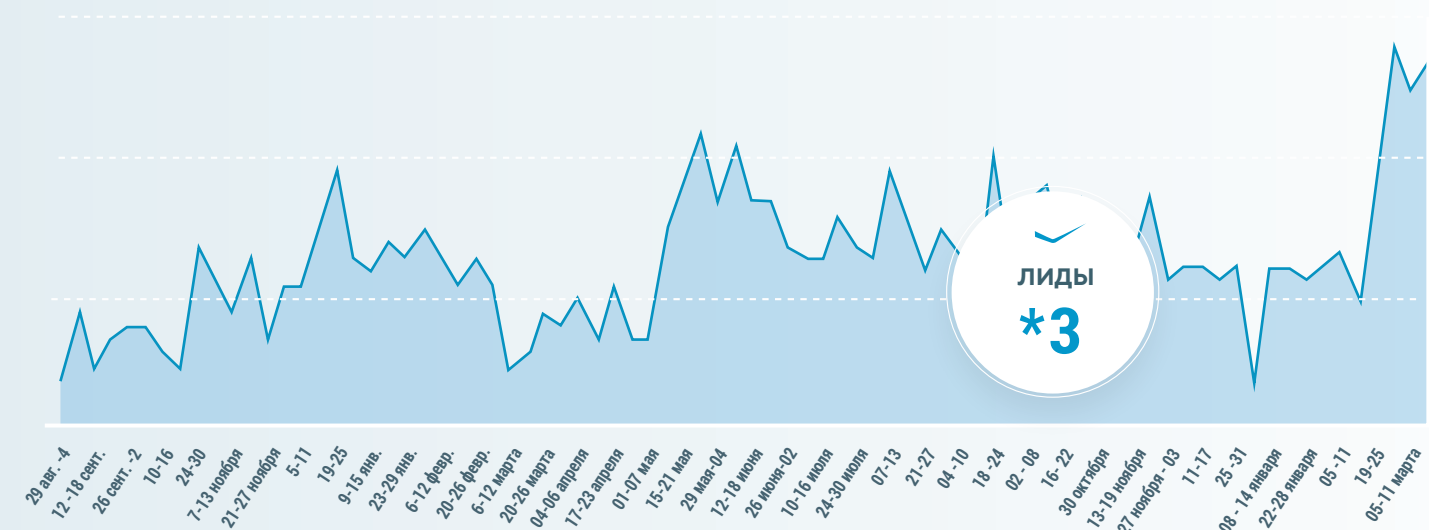
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПРЕМИУМ-КЛАССА В САМОМ СЕРДЦЕ МОСКВЫ.

ПО ИТОГАМ РАБОТЫ:

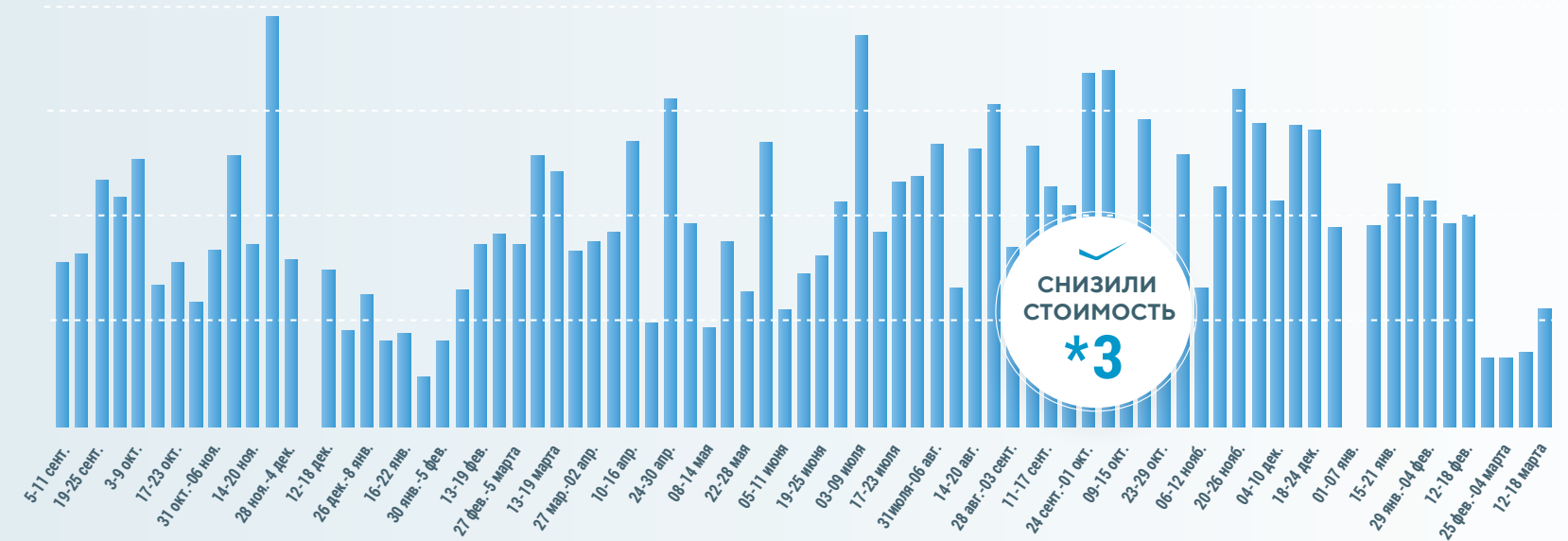
мы **увеличили** общее количество лидов и **снизили их стоимость** более чем **в 3 раза!** Снизил стоимость НЕбрендовых заявок существенно ниже брендовых!

В силу обязательств, мы не можем раскрыть полные данные: но мы можем сказать что нетривиальное решение которые мы применяли в рамках кампании и тестирования креативов, хорошо себя показали, так например: таргетинг на аудиторию которая искала премиальные автомобили Bentley и Rolls Royce, дал результат.

Всего лидов



Стоимость заявки (Не брендовая)



ПРОДВИГАЕМ

сайты в поиске
с результатом
по лидам



ОПТИМИЗАЦИЯ И СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАЯВКИ (ЛИДА) С САЙТА

ЗА ВРЕМЯ НАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА С КОМПАНИЕЙ АВТОДОМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БРЕНДА MINI НАМ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ:

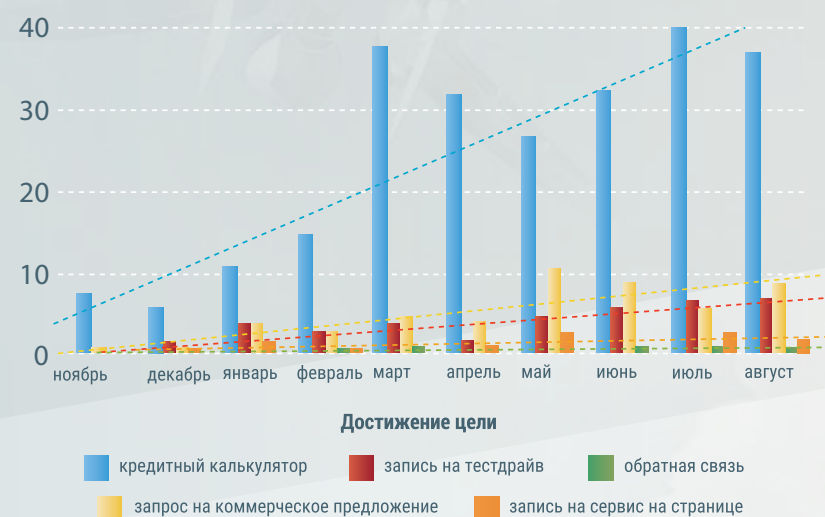


- ✓ Увеличили органический трафик **в 2 раза**
- ✓ Увеличили количество звонков из органики по Московскому региону **в 2 раза**
- ✓ Увеличили количество звонков из органики по региону Санкт-Петербург **в 3 раза**

Москва/звонки (organic)



Достижение цели в Яндекс Метрике



СПБ звонки (organic)



Не усложняем, а

ЗАПУСКАЕМ



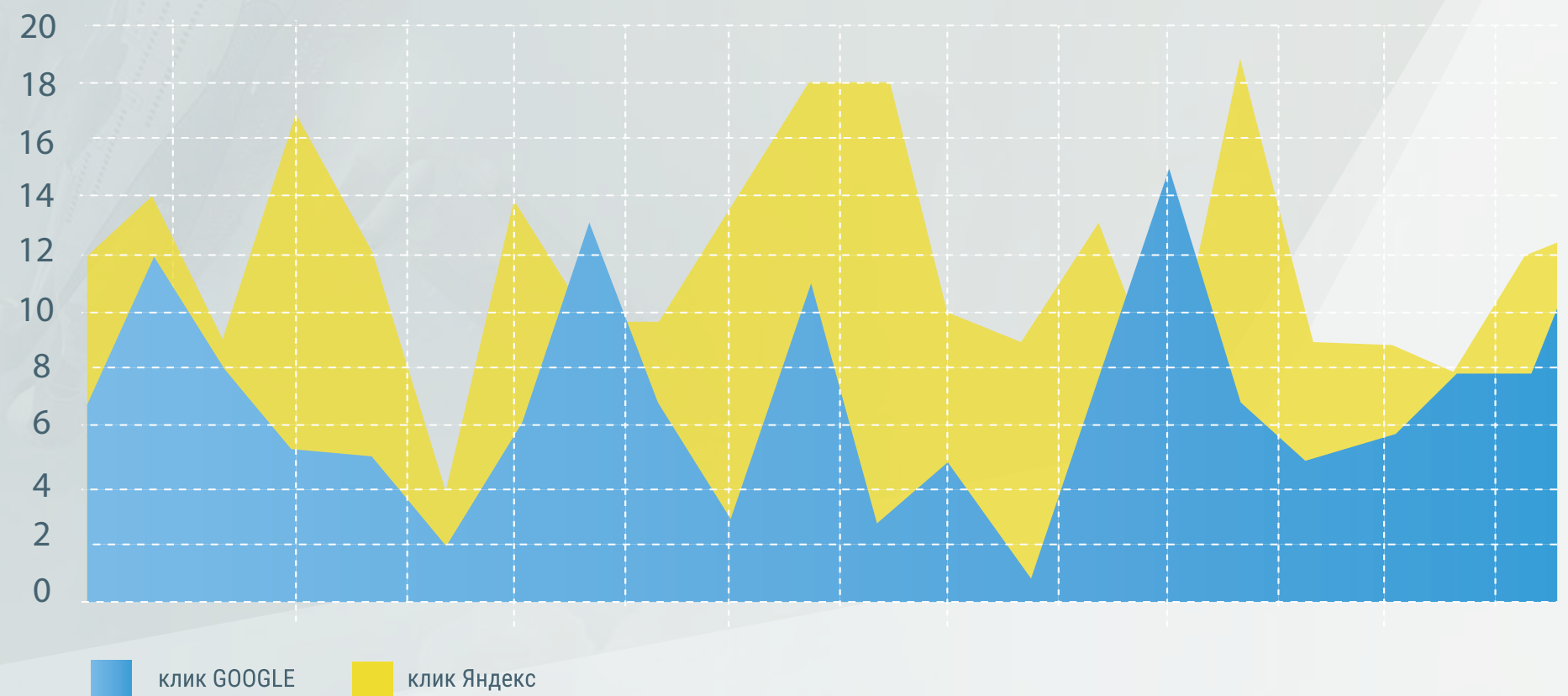
ЗА 3 ДНЯ ЗАПУСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ
И ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ
И НАЧАТЬ ПРИВЛЕКАТЬ КЛИЕНТОВ

Разработка стратегии, сбор семантики, настройка целей, рекомендации и доработки посадочной страницы, установка/настройка сквозной аналитики - на все это мы возьмем три дня, на четвертый вы уже будете продавать. Знаем что такое MVP, умеем работать в действительно сжатые сроки.

фрич

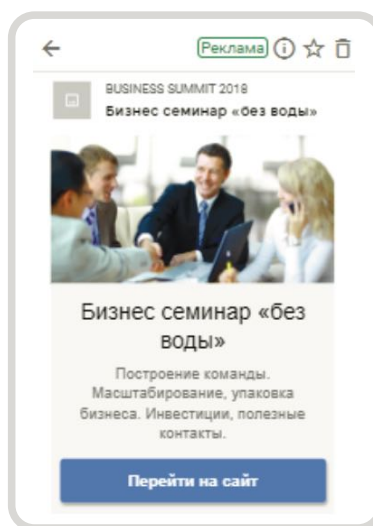
АКСЕЛЕРАТОР

ДЛЯ АКСЕЛЕРАТОРА ФРИИ МЫ ЗАПУСКАЛИ
РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В СРЕДНЕМ
ЗА 2-3 РАБ. ДНЯ



ОХВАТ

ЗАПОЛНИТЬ ЗАЛ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ ЗА 10 ДНЕЙ



БИЗНЕС СЕМИНАР

В Международном медицинском кластере Инновационного центра «Соколово» 19 октября состоится конференция **BUSINESS SUMMIT-2018**.
Гостей ждут выступления топ-менеджеров и руководителей компаний разного профиля, которые поделятся личным опытом. В ходе мероприятия, спикеры, также ответят на все основные вопросы, которые волнуют малый и средний бизнес.

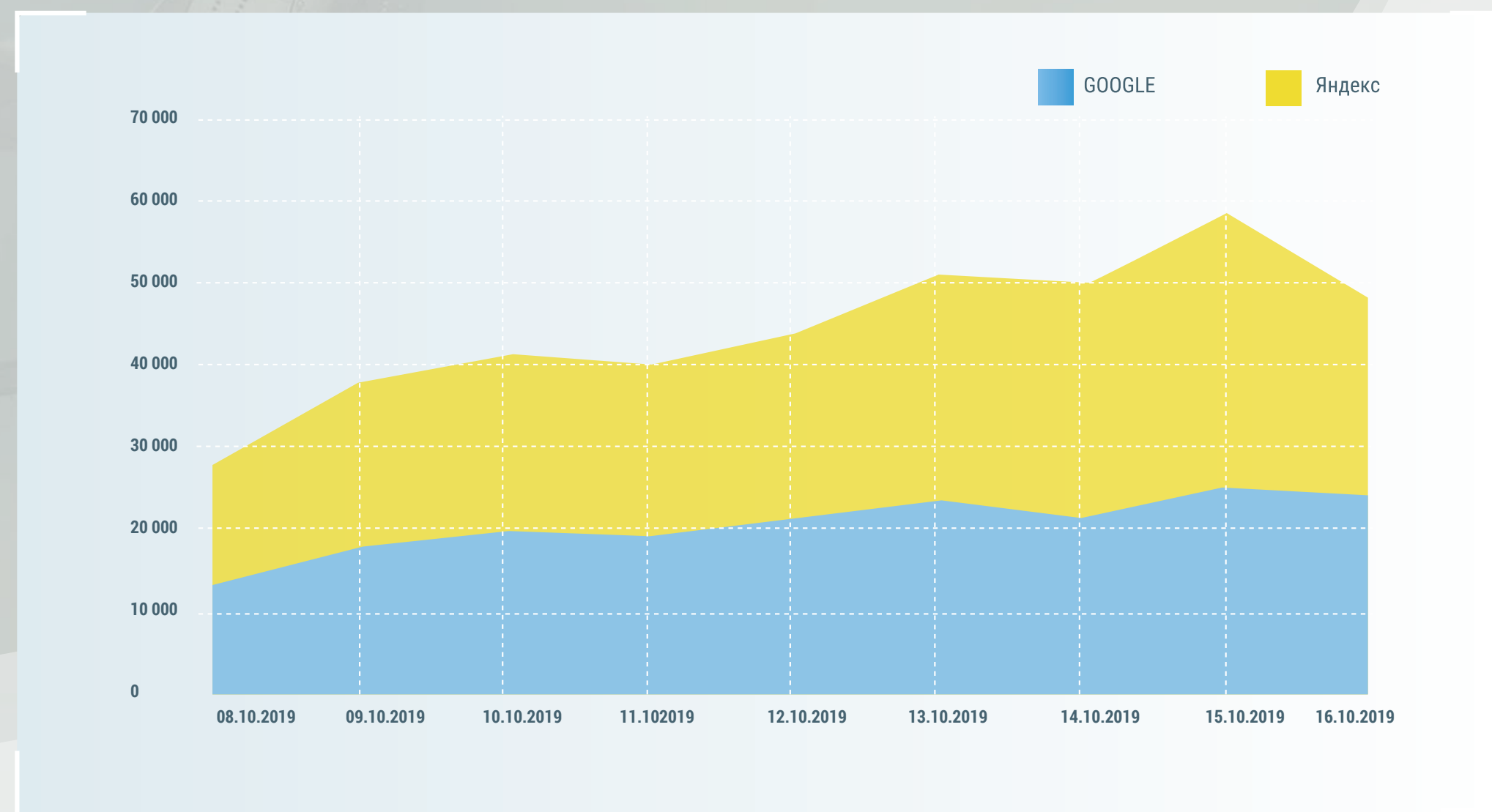
ЗАДАЧА КЛИЕНТА:

– оповестить нужную целевую аудиторию о предстоящем мероприятии и сделать так чтобы эта аудитория пришла

РЕШЕНИЕ:

– определив портрет ЦА, согласовали с клиентом креативы, **быстро и эффективно запустили охватные компании в системах Яндекс и Google** по заданным таргетам.

Продуманная концепция, постоянная корректировка **стратегии рекламной кампании по принципу “еще больше охвата”** позволили нам **привлечь большое количество пользователей сначала на сайт саммита а потом и в зал на мероприятие.**





СТРАТЕГИЯ

которую мы
используем



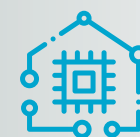
ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА

в пользу наиболее эффективного канала/ источника/ кампании/ ключевого запроса или сегмента на основе **KPI's** и с учетом емкости



УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

в соответствии с заданным значением по стоимости контакта и текущего CR ($MaxCPC=CR*CPL$).



АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

генерации, управления и анализа рекламных кампаний.



ОПТИМИЗАЦИЯ

Оптимизация рекламных кампаний по воронке продаж - от контакта до покупки



НОВИНКИ И ТРЕНДЫ

Постоянное тестирование новых источников рекламного трафика и инструментов, а также учет трендов на рынке.

Как мы

ПОДХОДИМ

к работе





КЛИЕНТЫ



Финский концерн Valio, **ведущий производитель молочных продуктов** в Финляндии



В 2018 году успешно
вели комплексный
PERFORMANCE MARKETING
по проекту

Крупнейший венчурный фонд
России для IT-стартапов
с объемом более
6 млрд. рублей



В 2017 году успешно
запустили рекламу
офф-лайн мероприятий
по всей России

АВТОДОМ: **первый официальный дилер MINI**
в России



В 2017 года работаем
над проектом в формате
поискового продвижения

Группа компаний ProfLingva
одно из ведущих бюро
переводов в России,
основана в 2009 году.



Успешно ведем проекты
по направлению
контекстно-медийной
рекламы с 2012 г.

«Инвестгазавтоматика»
дочернее общество ПАО
«Газпром автоматизация» –
ведущих предприятий в сфере
поставок оборудования
для газовой промышленности
России



Комплексная работали над
проектов в формате рекламы
и поискового продвижения
с 2009 г.

Лидер в области акушерства
гинекологии и педиатрии



МАТЬ И ДИТЯ

Разработали единый сайт
для всей группы компаний

На российском фондовом рынке компания «**Управление Сбережениями**» с 1999 года (в группе компаний Росгосстрах)



Разработали и внедрили детальную стратегию ведения рекламных компаний

Один из ведущих производителей сухих строительных смесей

Daüer

В 2017 году успешно разработали сайт компании

ETEX – **глобальный холдинг**, в которых входит 107 заводов и порядка 40-ка локальных брендов в 42-х странах

etex

С 2014 году вели проект в формате PERFORMANCE MARKETING



ВАГОНРЕММАШ



МОНОЛИТКОММЕРЦ



КОНЦЕРН
ЖИВАЯ ВОДА
МЫ РАБОТАЕМ С 1991 ГОДА



Точность и инновации
Сделано в Германии



Объединенные
Кирпичные
Заводы

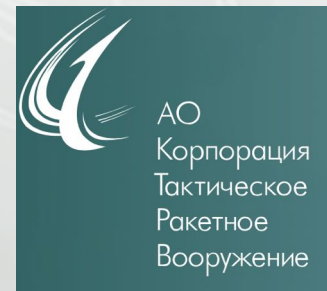
МОСКВА



Автоцентр
Немецкий Дом



Абсолютный контроль над тишиной



АО
Корпорация
Тактическое
Ракетное
Вооружение



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОПТОВЫХ ЦЕН



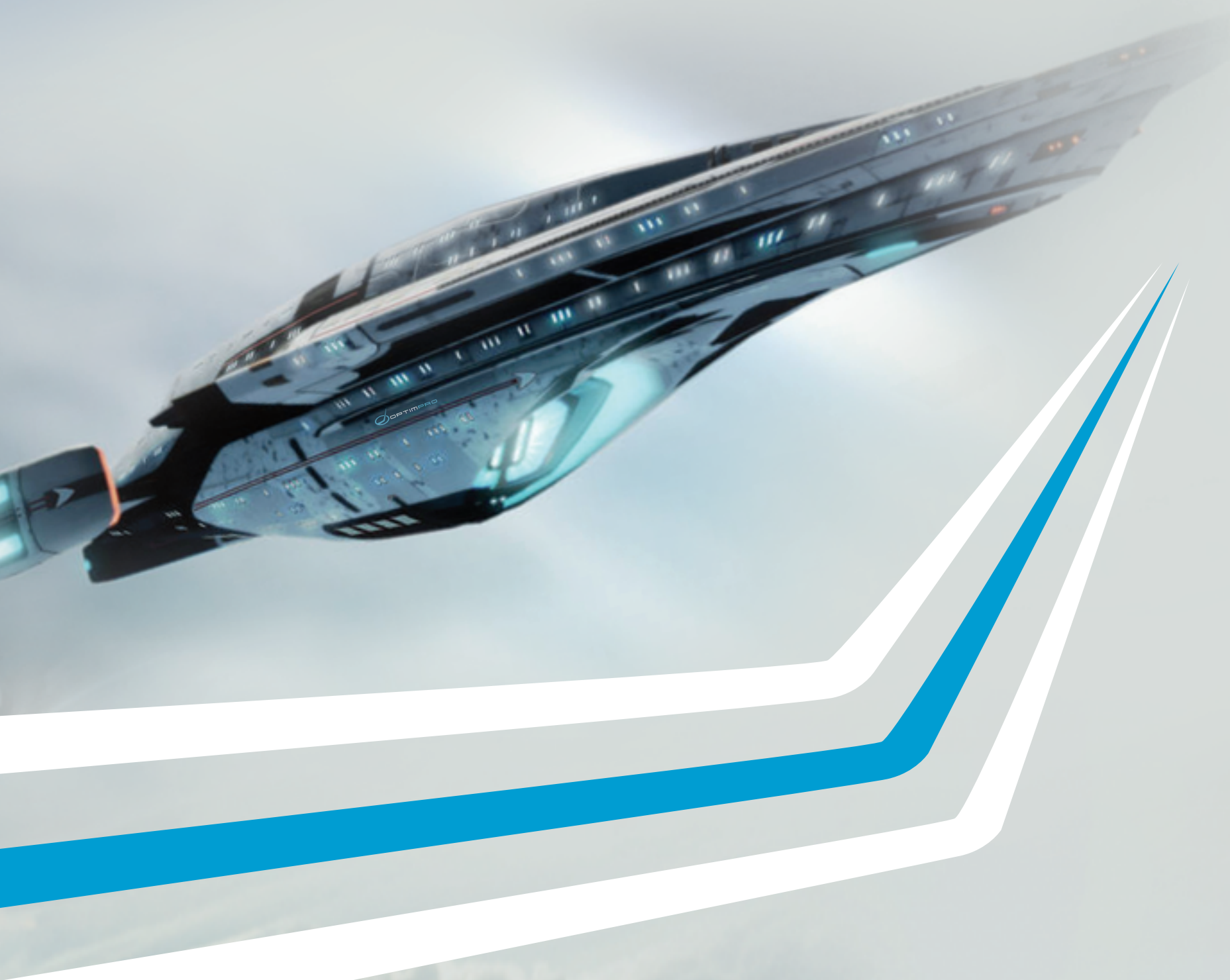
Научно-производственный комплекс



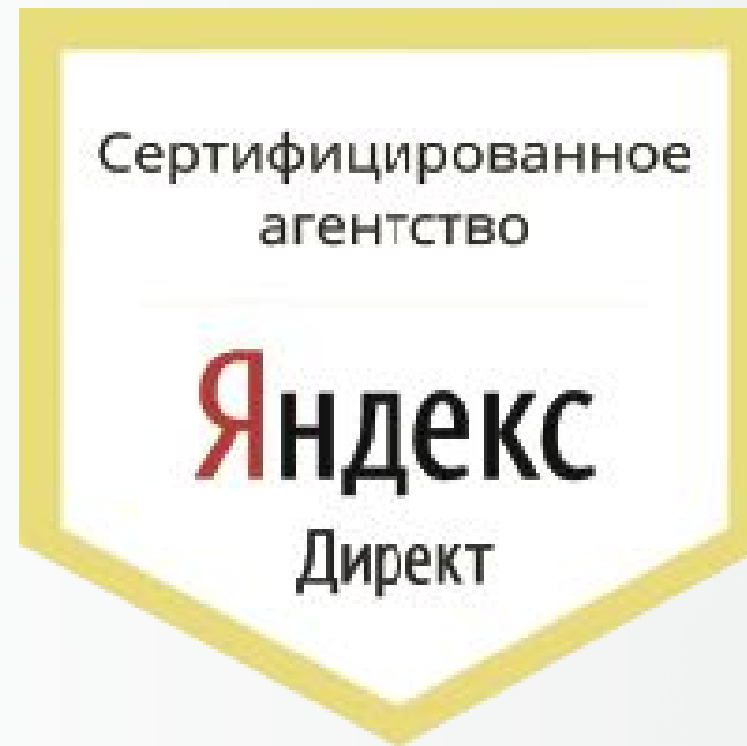
Наши

КОМПЕТЕНЦИИ

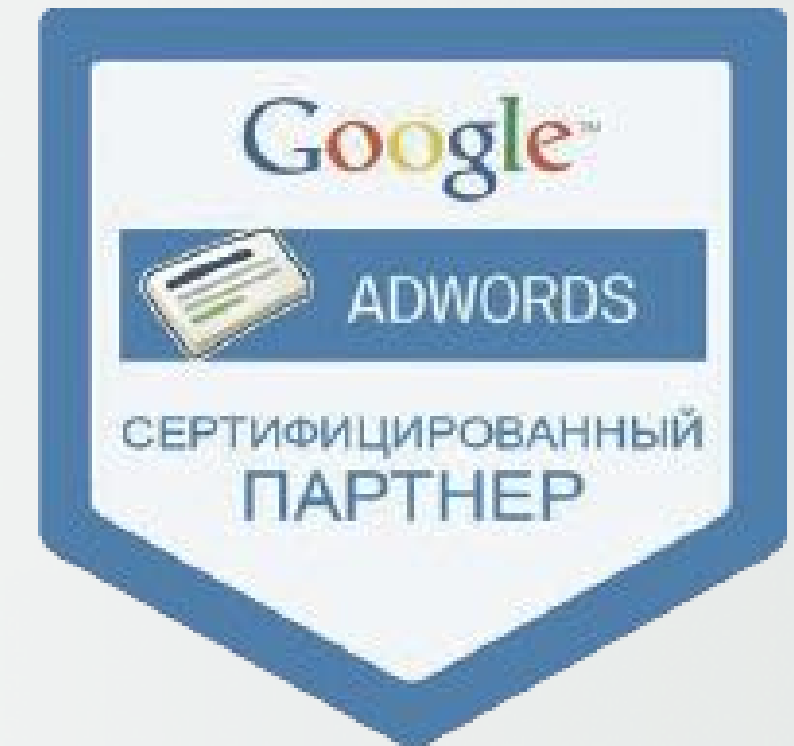




С 2007-ГО ГОДА



С 2008-ГО ГОДА



УВЕРЕНЫ

В СВОИХ СИЛАХ



ИТОГОВЫЕ ЦИФРЫ ВСЕГДА ГОВОРЯТ ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ СЛОВ!

- ✓ Мы это знаем на 100% и готовы показать вам, что ваш бизнес может зарабатывать значительно больше.
- ✓ Зачастую, сложно определиться с подрядчиком. Ведь все так хорошо и красиво рассказывают - **Мы научились делать!**
- ✓ Предлагаем провести сплит-тестирование с любым текущим/планируемым подрядчиком по любому из каналов интернет-маркетинга. Чаще всего это контекстная реклама.
- ✓ Суть в том, что мы запускаем рекламу в одинаковых условиях, в "шахматном порядке": день через день или неделя через неделю. И сравниваем результаты по заранее согласованным условиям. Например, по количеству лидов (заявок) или продаж.



АНТОН ПОЛИЛОВ

CO-FOUNDER OPTIMPRO

С 2005-го года занимается технологиями продвижения и рекламы в интернете, системным интернет-маркетингом.

2015 г. Google "MBA Управление бизнесом агентства"

С 2016 г. Постоянный спикер мастер-классов по теме "Интернет, как инструмент привлечения клиентов"

С 2019 г. Спикер "Roistat" - по теме "Тренды digital marketing"

КОНТАКТЫ



АДРЕС ОФИСА:

г. Москва, Большая Почтовая улица, д. 36 стр. 10



ТЕЛЕФОНЫ:

+7 (495) 215-26-13

8 (800) 555-14-75



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

clients@optimpro.ru