

2SIDES PROD  
ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
АГЕНТСТВА

2022

# О 2SIDES PROD



2SIDES - независимый креативный продакшн и smm-агентство.  
Наша миссия помочь развивающимся и активным брендам по всему миру стать заметнее среди своей аудитории.  
Придумываем и рассказываем истории через креативные видео.  
Влюбляем аудиторию и делаем бренды «живыми» через SMM.

# О НАС И НАШИХ ЦЕННОСТЯХ

- Уверенные. Горим своим делом и идем своим путем, фокусируясь только на креативе.
- Предлагаем смелые, но экологичные сообщения для аудитории бренда.
- Добрые и настоящие. Сохраняем гармонию в работе и отдыхе. Это позволяет нам генерировать уникальные и креативные идеи.
- Среди нас нет токсичных людей. Мы за честные и открытые отношения, как внутри команды, так и в работе с клиентами.
- Гибкие. Умеем работать на основании брифа, но проявляем инициативу, предлагая сверху креативные решения для наилучшей реализации поставленной задачи бренда.
- Обучение - часть жизни, а каждый новый проект - вызов.

# SHOWREEL 2022



# БРЕНДЫ

HONOR

самолет

 **АВТОДОР**  
ПЛАТНЫЕ ДОРОГИ

МЯСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
**РЕМИТ**<sup>®</sup>

**РЖД**

**КонсультантПлюс**  
надежная правовая поддержка

**KAMAZ**

**jgl** 

**БАЛТИКА**

**PIRELLI**

 **АКВИОН**  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

 **BRAUBERG**<sup>®</sup>

# НАПРАВЛЕНИЯ

Мы выделяем 4 основных направления нашей работы, которые помогают решить задачи брендов. Наше преимущество заключается в наличии собственного видео- и фотопродакшна, что позволяет нам быть быстрее

## **PRODUCTION**

Фото- и видеопродакшн

## **DESIGN**

Дизайн, 3D, 2D, motion-графика,  
презентации, smm visual

## **MEDIA BUYING**

Таргетированная реклама

## **CREATIVE**

Креативные стратегии,  
smm

# Video production



Рекламные ролики/игровые ролики



Анимационные 2D- и 3D-фильмы



YouTube production



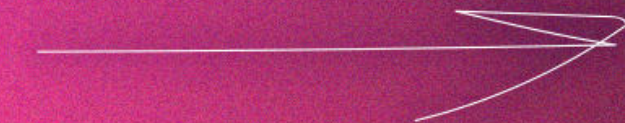
Обучающие видео



Имиджевые ролики



Презентационные видео



Видеоотчеты

# HONOR + 2SIDES PROD





# HONOR + 2SIDES PROD

## Задача

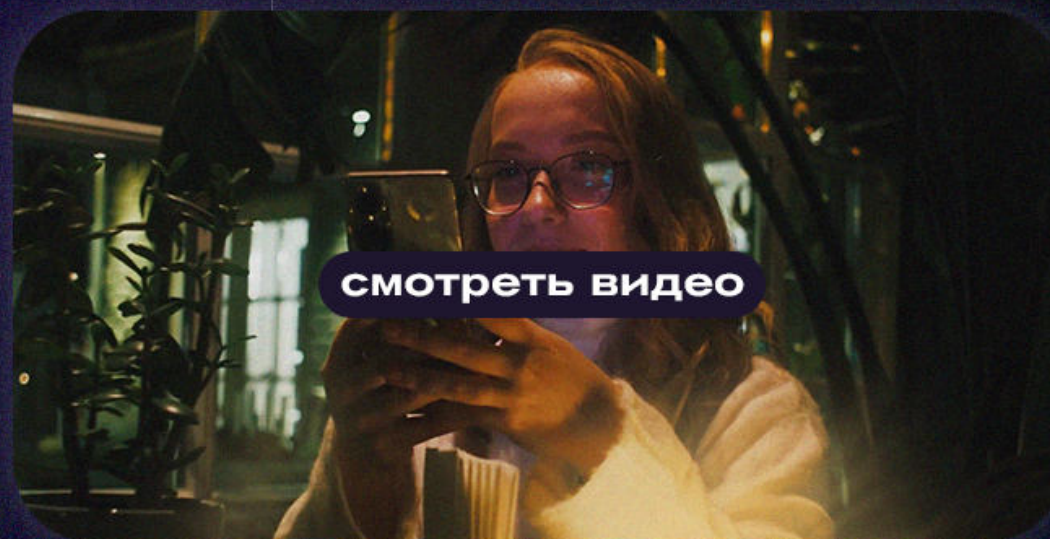
При помощи амбассадоров бренда создать эмоциональную связь целевой аудитории с компанией. Презентовать новый смартфон Honor 50.

## Решение

Мы решили показать обычных людей, чтобы целевой аудитории было проще ассоциировать себя с ними. Этот инсайт в нашем решении был ключевым, потому что персонажи должны быть не только равными целевой аудитории, но и иметь особенности, к которым хочется стремиться. Для реализации нашей идеи мы задействовали более 15 локаций и даже арендовали единственную в России бейсбольную площадку.



[смотреть видео](#)



[смотреть видео](#)

SEVAS + 2SIDES PROD



# SEVAS + 2SIDES PROD

## Задача

Создать инструмент для компании SEVAS, который повысит узнаваемость, а также улучшит вовлеченность в бренд.

## Решение

Мы решили запустить креативный сериал, стилизованный под боевики 90х, вестерн и классический детектив, вдохновлялись такими фильмами, как «Крепкий орешек», «Четверо из Техаса», «Коломбо». Сценарий, панч, юмор, озвучка, типографика - все это служит единой идее. При всей закрученности сюжета мы не лишили серии продающего элемента.



АВТОДОР + 2SIDES PROD



# АВТОДОР + 2SIDES PROD

## Задача

Снять видеоотчет на 2х площадках мероприятия федерального уровня. Создать графическую заставку, открывающую конференцию.

## Решение

Мы снарядили 2 команды, которые в течение двух дней работали на двух площадках. Таким образом, смогли снять все ключевые моменты, которые требовал заказчик. Также в короткие сроки была согласована заставка, а сам видеоотчет выполнили за несколько дней после мероприятия для публикации пресс-релиза.



# БОНДАРИ + 2SIDES PROD



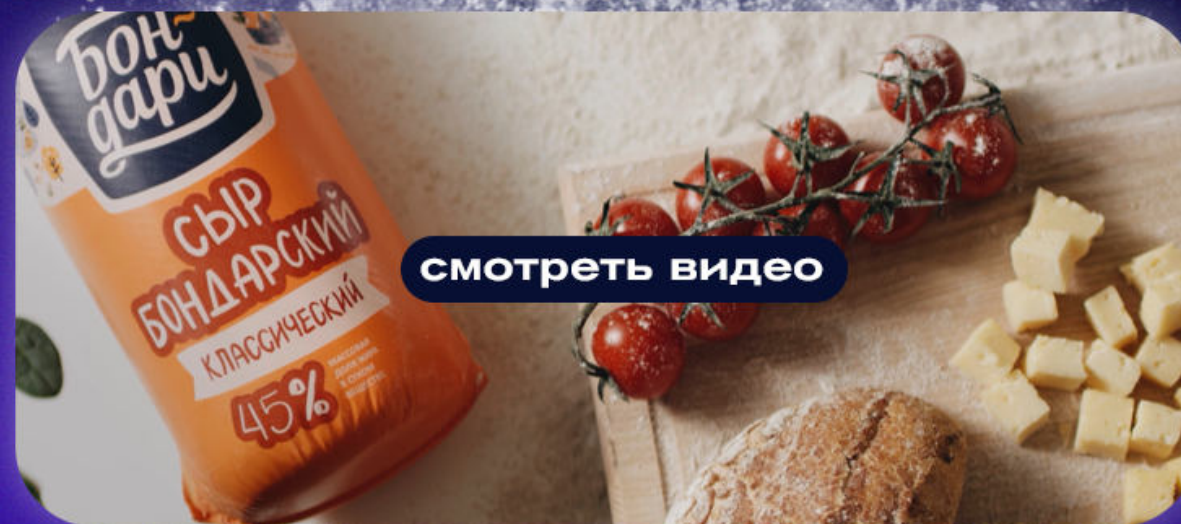
# БОНДАРИ + 2SIDES PROD

## Задача

Создать узнаваемые образы бренда и двух его продуктов «Сыр Бондарский медовый» и «Сыр Бондарский классический».

## Решение

Сыр — это универсальный продукт в холодильнике. Мы решили показать ситуации, в которых этот товар окажется особенно актуальным (завтрак, обед, ужин), а также сделали упор на эмоциональную передачу вкуса и визуальную передачу текстуры и вида сыра



SIGMA POOL + 2SIDES PROD





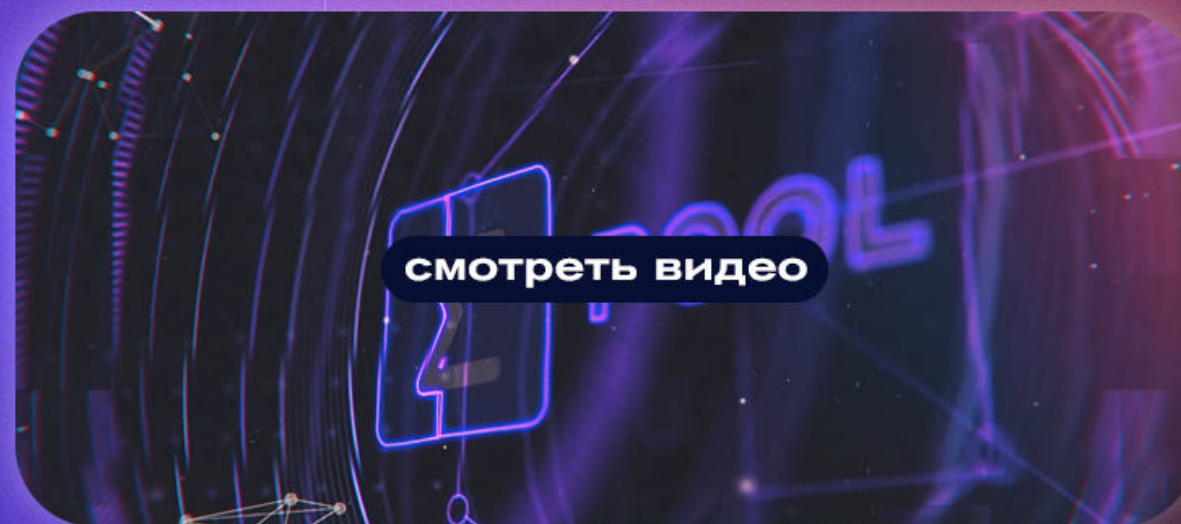
# SIGMA POOL + 2SIDES PROD

## Задача

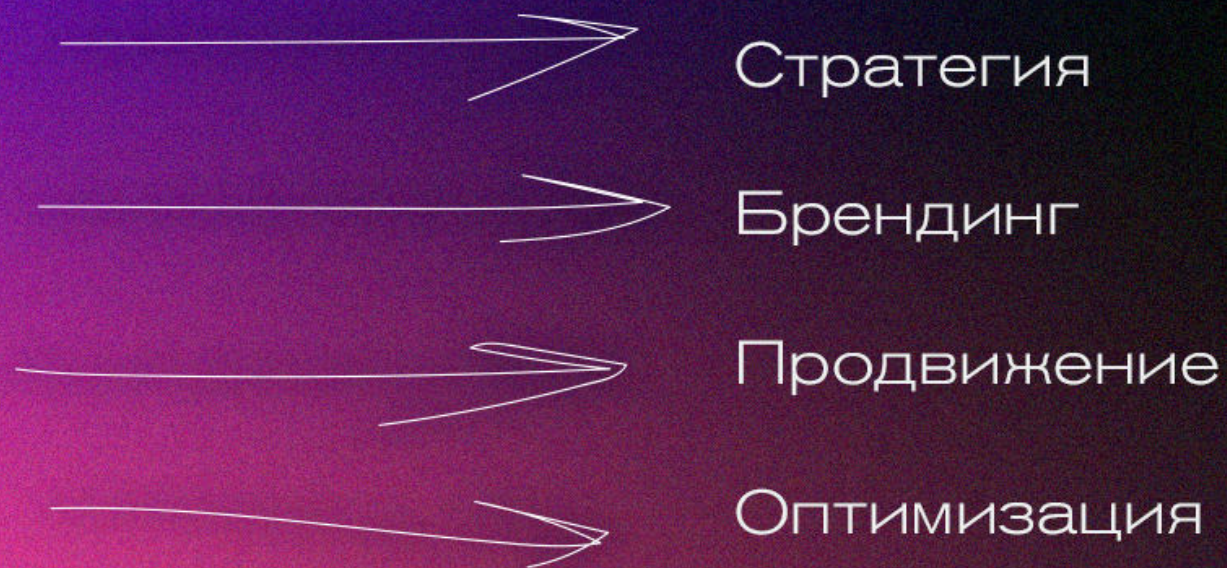
Презентовать компанию на форуме в Сингапуре для привлечения инвесторов. Ролик необходимо сделать на 2х языках за 4 дня.

## Решение

Блокчейн технологии — это не материальный объект, который в видео достаточно сложно показать так, чтобы всем смотрящим стал понятен посыл и продукт. Поэтому мы нашли узнаваемые образы и образы, которые ассоциируются с блокчейном, и использовали их для поддержки технологичности бизнеса. Мы миксовали 2D-графику и реальные кадры, людей и специализированную технику: серверы. Чтобы аудитория точно все поняла, мы добавили инфографику, которая работала как дополнительный канал передачи информации.



# CREATIVE SMM



# 2SIDES ACADEMY + 2SIDES PROD



# 2SIDES ACADEMY + 2SIDES PROD

## Задача

Придумать нестандартное проявление бренда в социальных сетях.

## Проделанные работы

### *Маркетинговый анализ*

Провели исследования на рынке, оценили позицию компании, проанализировали конкурентов и сегменты целевой аудитории.

### *Контентная стратегия*

Разработали контент-план и тональность коммуникации для реализации стратегии оповещения и лояльности целевой аудитории.

### *Персональный брендинг*

Оформили аккаунт, исходя из трендов, которые поддерживает целевая аудитория проекта. Разработали логотип, элементы стиля, сочетание корпоративных цветов.

### *Геймификация*

Внесли элементы игры в коммуникацию с читателями, используя игры в сторис и графику в визуальном стиле.


## Мегахитовый Стивен Спилберг

Настроение:  
пожалуйста, пусть после  
смерти меня не играет  
Паттинсон.



# 2SIDES PROD

Раз, 2, 3, 4, 5...  
ВОТ И ПРАВОЧКИ  
ОПЯТЬ



Дорогой Семен, приглашаем тебя на обучение в школу волшебства и вежливости Вежогвартс. За 7 лет у нас ты выучишь такие заклинания, как «вежливо», «вежндиум», «люмос вежлима» и не только!

### TypeWar

Akzidenz Grotesk, Futura, Cremona Sans - заклинания великих волшебников и мастеров типографики. А сможешь ли ты угадать шрифт по одной букве?



### 2SIDES PROD + THE OSCARS

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ КОЛЛЕГАМ



И это по-вашему режиссер года?

А! тебе шталь?



Ps PSD  
ТОЧНООО  
ФИИИНАЛ.psd

### 2SIDES PROD на Avito



Что если коллеги станут объявлениями



### ИГРЫ ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ



# 2SIDES PROD

## Задача

Провести креативный ребрендинг социальных сетей.

## Проделанные работы

### Маркетинговый анализ

Оценили позицию компании на рынке, проанализировали конкурентов и сегменты целевой аудитории.

### Контентная стратегия

Разработали контент-план, Tone of voice.

### Персональный брендинг

Оформили аккаунт, исходя из трендов, которые поддерживает целевая аудитория проекта. Разработали логотип, элементы стиля, сочетание корпоративных цветов и шрифтов.

### Геймификация

Внесли элементы игры в коммуникацию с читателями, используя игры в сторис и графику в визуальном стиле.

## ПОСЧИТАЛКА ОТ ТУСАЙДЕСА

$$\text{😄} + \text{😄} + \text{😄} = 45$$

$$\text{😄} + \text{😄} + \text{😄} = 23$$

$$\text{😄} + \text{😄} + \text{😄} = 10$$

$$\text{😄} + \text{😄} + \text{😄} + \text{😄} = ?$$

## Результат

Целевая аудитория позитивно откликнулась на ребрендинг, что повлияло на охват и вовлеченность аудитории. Показатели стали выше на 40%. Также значительно увеличился процент сохранения публикаций. Благодаря ребрендингу и сохранениям органическая лидогенерация выросла на 15%.



# CRABBY SUSHI

## Задача

Провести креативный ребрендинг социальных сетей.

## Проделанные работы

### *Маркетинговый анализ*

Оценили позицию компании на рынке, проанализировали конкурентов и сегменты целевой аудитории.

### *Контентная стратегия*

Разработали контент-план, Tone of voice.

### *Персональный брендинг*

Оформили аккаунт, исходя из friendly трендов. Ввели в коммуникацию персонажа. Разработали вечные истории, проапгрейдили логотип.

### *Геймификация*

Внесли элементы игры в коммуникацию с подписчиками, используя игры в сторис и графику в визуальном стиле.

## Результат

Креативная стратегия помогла подписчикам по-новому взглянуть на суши-ресторан. Благодаря геймификации и креативному контенту нам удалось повысить вовлеченность целевой аудитории на 40%, наладить коммуникацию с подписчиками и привлечь более 500 новых.



**Стало**



**Было**



OHFEST

ОБЪЕКТ  
ТИВНО  
ХОРОШИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ

# OHFEST

## Задача

Оповестить людей о фестивале, получить продажи билетов на OHFEST.

## Проделанные работы

### Маркетинговый анализ

Оценили рынок, проанализировали конкурентов и сегменты целевой аудитории.

### Контентная стратегия

Разработали стратегию, контент-план, Tone of voice.

### Персональный брендинг

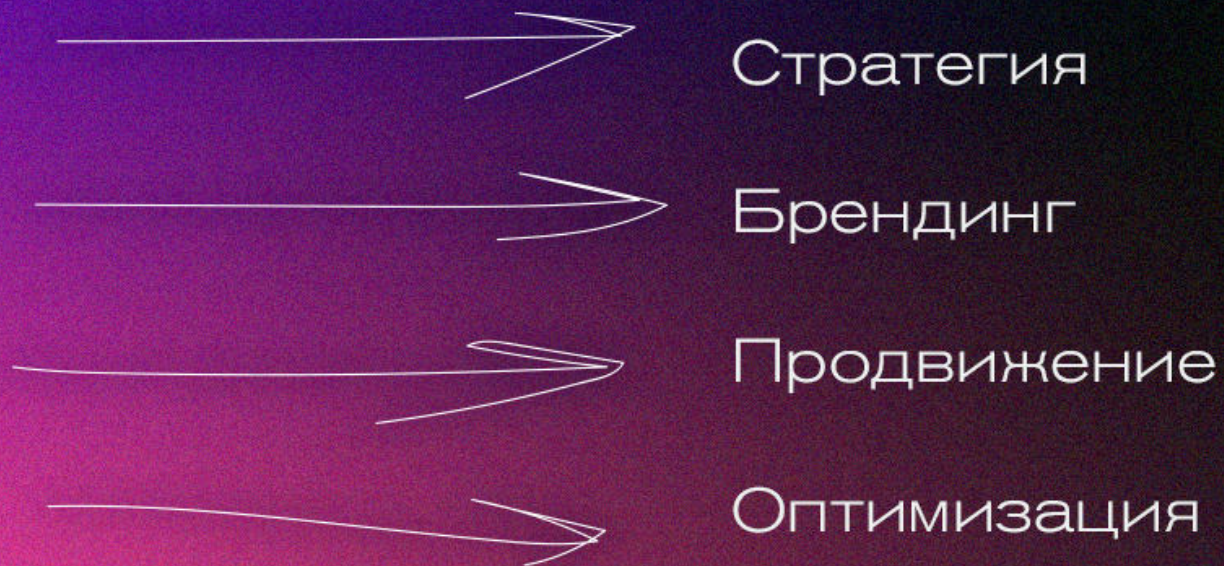
Оформили аккаунт, исходя корпоративных цветов и трендов. Разработали новый логотип и элементы стиля.

## Результат

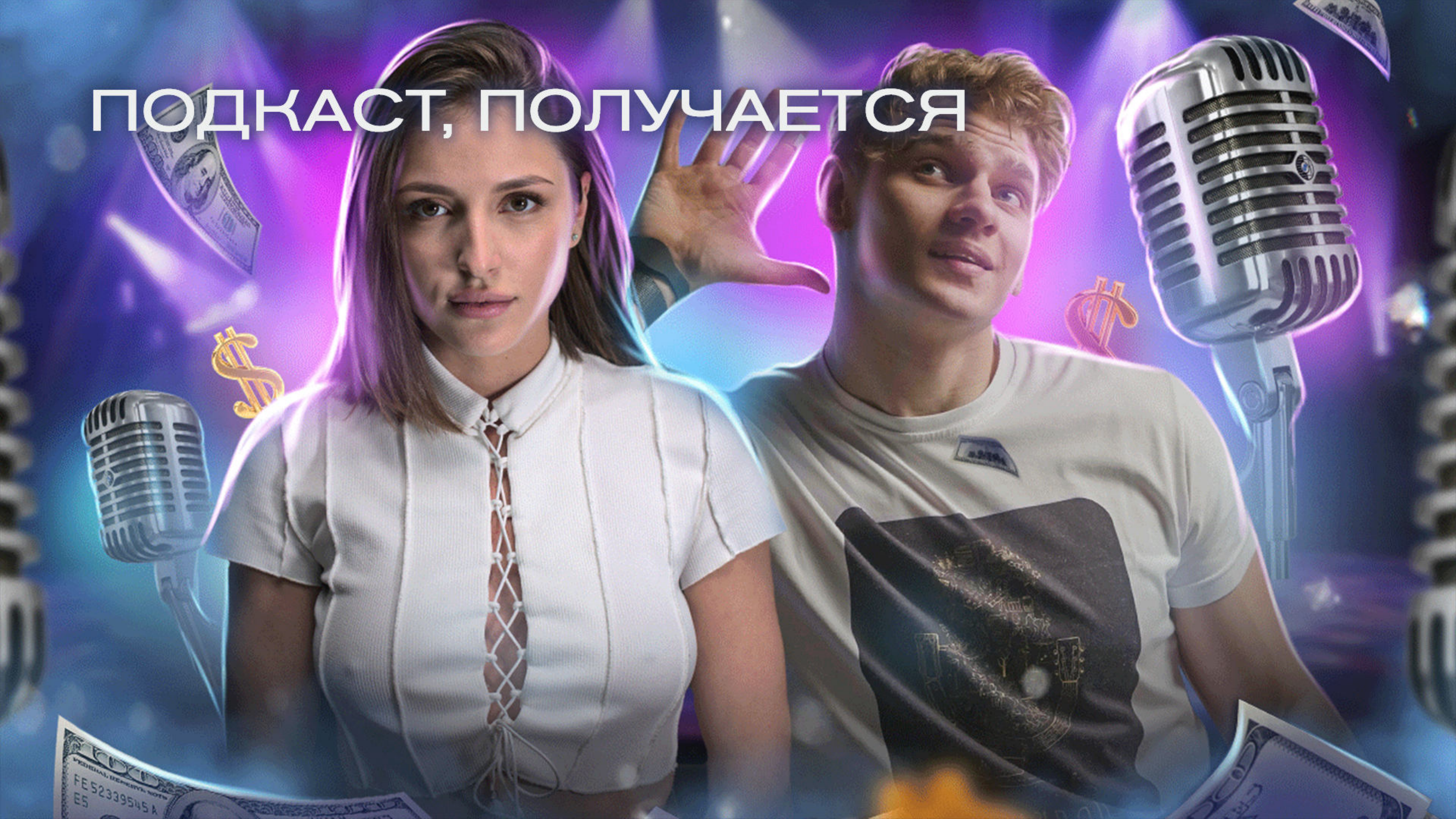
За два месяца были распроданы все билеты на фестиваль. Было опубликовано 67 постов, на которые реагировали 46% подписанной аудитории. Уровень вовлечения ЦА составил 11,7%. Аккаунт на 95% состоит исключительно из целевых подписчиков: фото-, видеоспециалисты, блогеры, коллеги из смежных индустрий.



# Video production YouTube



ПОДКАСТ, ПОЛУЧАЕТСЯ



# ПОДКАСТ, ПОЛУЧАЕТСЯ

## Задача

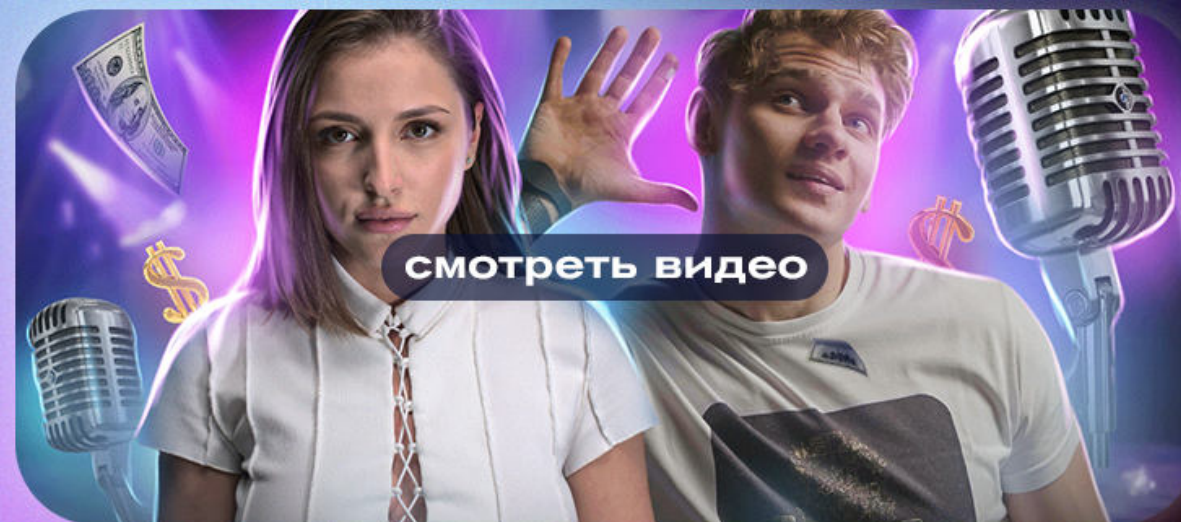
Запустить новый канал, отснять и загрузить научно-популярный контент, привлечь подписчиков.

## Проделанные работы

Брендинг канала, стратегия, создание, загрузка и оптимизация видеороликов под ключ, создание обложек к видео, продвижение канала без платных методов.

## Задача

Более 50 000 целевых просмотров. Средний процент отметки "Мне нравится" 77,6%. CTR превью - 16,2.



# АНЖЕЛИКА НИКОЛАЕВА

Процесс-ориентированный и перинатальный психолог, психотерапевт и сексолог. Мы помогаем Анжелике заботиться о своих подписчицах и рассказываем всё большему количеству женщин о продуктах Анжелики, которые помогают женщинам стать счастливее.



# АНЖЕЛИКА НИКОЛАЕВА

## Задача

Запустить новый канал привлечения клиентов для последующей продажи инфопродуктов.

## Проделанные работы

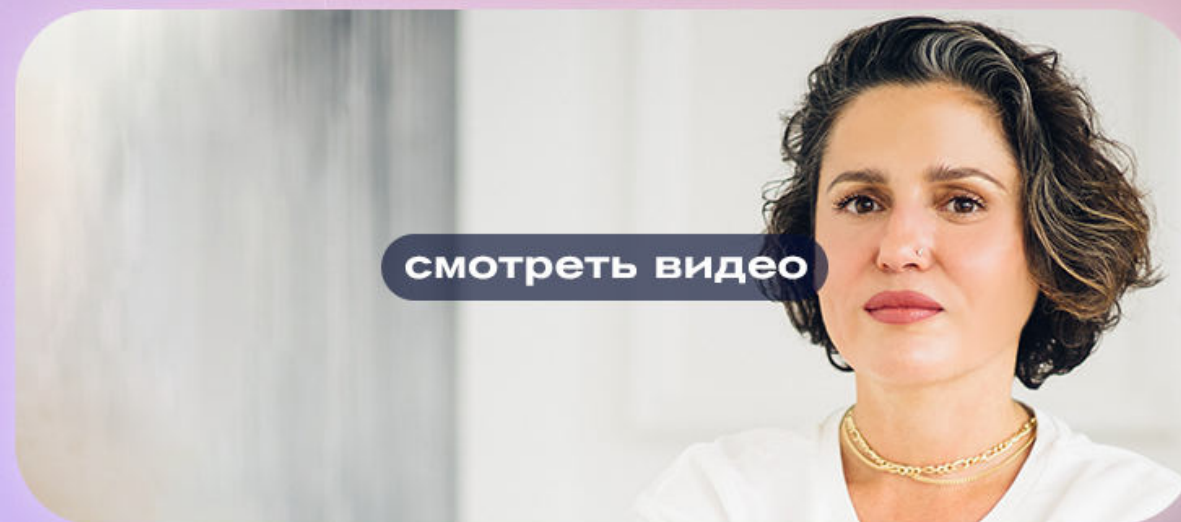
Стратегия, брендинг, загрузка и оптимизация видеороликов под ключ, создание обложек к видео, продвижение канала без платных методов.

Запустили платную рекламу, которая принесла за первый месяц более 400 новых подписчиков по 33 рублей.

## Задача

На канале более 17 300 подписчиков, ежемесячно на канал подписывается новая аудитория. Большое количество позитивных комментариев.

Средний процент отметки "Мне нравится" 98-99%.



# MEDIA BUYING

## Таргетированная реклама

- Research
- Стратегия
- Создание конверсионного Quiz Page
- Настройка таргетированной рекламы FaceBook & Instagram
- Настройка процессов в воронке продаж в CRM системе AmoCrm и IP-телефония



# CLOTHES

The screenshot shows a dashboard for a campaign named 'Klever (1101158904026938)'. The interface includes a search bar, navigation tabs for 'Кампании', 'Группы объявлений', and 'Объявления', and a toolbar with various actions like 'Создать', 'Редактировать', and 'Правила'. Below the toolbar is a table with the following data:

Выкл/вкл	Название кампании	Резул	Охват	Частот.	Цена за результат	Бюджет	Сумма затрат	Зав	Показы	СРМ (цен: 000..)
<input type="checkbox"/>	МАГАЗИН ОДЕЖДЫ - РЯЗАНЬ - 28.12.21 - P5	83 Начал...	34 481	2,46	151,54 р. За начатую ...	1 095,57 р. Ежедневно	12 577,64 р.	Неп...	84 844	1
Результаты 1 кампании ⓘ		83 Начало ...	34 481 Пользоват...	2,46 За пользо...	151,54 р. За начатую п...		12 577,64 р. Всего потрачено		84 844 Всего	За 1 0

## Задача

повысить продажи через Instagram не через кнопку "Продвигать", повысить эффективность.

## Проделанные работы

Сделали креативы, продумали цепляющие заголовки, согласовали акции, запустили рекламную кампанию на сообщения в direct Instagram.

## Результат

Клиент получил много заявок, готов продолжать сотрудничать. Прошлая коллекция была распродана.

# REPAIR OF BALCONIES

Поиск по названию или фильтрам (например, "В обработке") Максимум: 25 окт 2021 г. – 9 янв 2022 г.

Центр ресурсов ⚠ Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать 📄 ✎ Редактировать 🧪 A/B-тестирование 🗑 ↶ 🔄 👤 Правила Посмотреть настройки ☰ Столбцы: Результативность ☰ Разбивка Отчеты

<input type="checkbox"/>	Выкл/вкл	Название кампании	Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершени	Клики по ссылке	Покупки на сайте
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	28.10 - Ремонт балконов - Беларусь, Минск	408 <sup>📄</sup> Лиды с сайта	227 453	623 451	3,04 \$ <sup>📄</sup> За лид	1 240,50 \$	Непрерывн...	3 447	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15.12.2021 - Ремонт балконов - Минск - чатБот	82 <sup>📄</sup> Лиды с сайта	56 614	66 217	1,51 \$ <sup>📄</sup> За лид	124,22 \$	Непрерывн...	309	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19.11 - Ремонт балконов - Беларусь, Минск – P5	11 <sup>📄</sup> Лиды с сайта	16 044	18 471	3,61 \$ <sup>📄</sup> За лид	39,71 \$	Непрерывн...	95	
Результаты, число кампаний: 3 <sup>📄</sup>			501 <sup>📄</sup> Лиды с сайта	250 617 Пользователи	708 139 Всего	2,80 \$ <sup>📄</sup> За лид	1 404,43 \$ Всего потрачено		3 851 Всего	

## Задача

Повысить продажи вне сезона, т.к. Яндекс.Директ перестал давать заявки, а предыдущий маркетолог не давал результатов.

## Проделанные работы

Провели research, сделали креативы, продумали цепляющие заголовки, согласовали акции, запустили рекламную кампанию.

## Результат

Клиент выполняет вне сезона более 5 ремонтов в месяц, доволен результатом. Также подключил своих 3 коллег с города Казани.

# HOUSE BUILDING

Поиск по названию или фильтрам (например, "Аудитория") Максимум: 18 ноя 2021 г. – 9 янв 2022 г.

Центр ресурсов ⚠ Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать 📄 ✎ Редактировать 🧪 A/B-тестирование 🗑 ↶ 🔄 👤 Правила Посмотреть настройки ☰ Столбцы: Результативность ☰ Разбивка Отчеты

<input type="checkbox"/>	Выкл/вкл	Название кампании	📘 Результат	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	Завершено	Клики по ссылке	Покупки на сайте
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	13.12.2021 - Легосип - Воронеж - P5 <small>📊 Посмотреть диаграммы ✎ Редактировать 🗑 Дублировать</small>	105 <small>Лиды с сайта</small>	41 897	79 947	284,18 р. <small>За лид</small>	29 838,85 р.	Непрерывн...	775	
Результаты 1 кампании			105 <small>Лиды с сайта</small>	41 897 <small>Пользователи</small>	79 947 <small>Всего</small>	284,18 р. <small>За лид</small>	29 838,85 р. <small>Всего потрачено</small>		775 <small>Всего</small>	

## Задача

Создать поток входящих целевых обращений после долгого застоя без рекламы.

## Проделанные работы

Провели research, сделали креативы, продумали цепляющие заголовки, согласовали акции, запустили рекламную кампанию.

## Результат

Более 100 целевых обращений за месяц, нравится кач-во заявок, идет проработка каждого клиента. На подписании уже 1 договор.

# OFFLINE PROJECTS



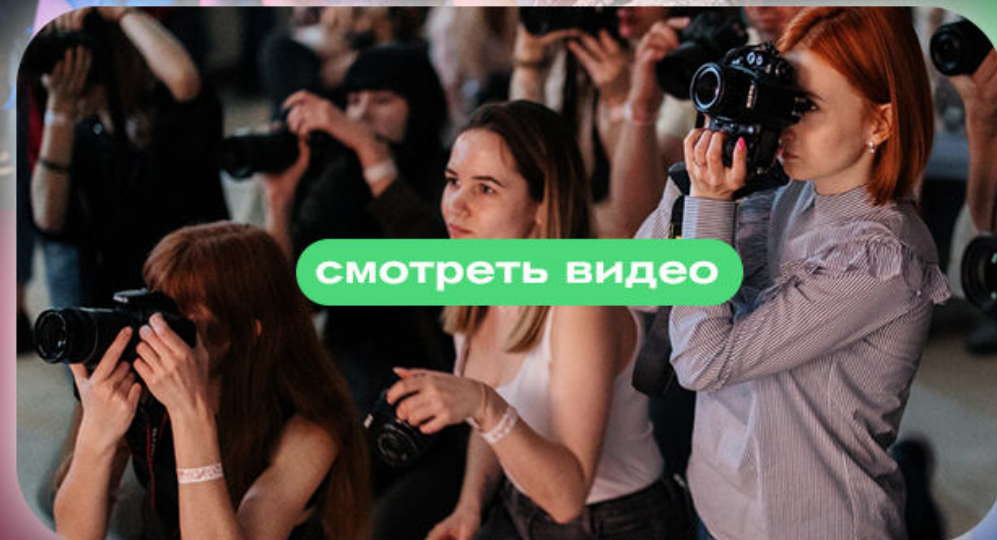
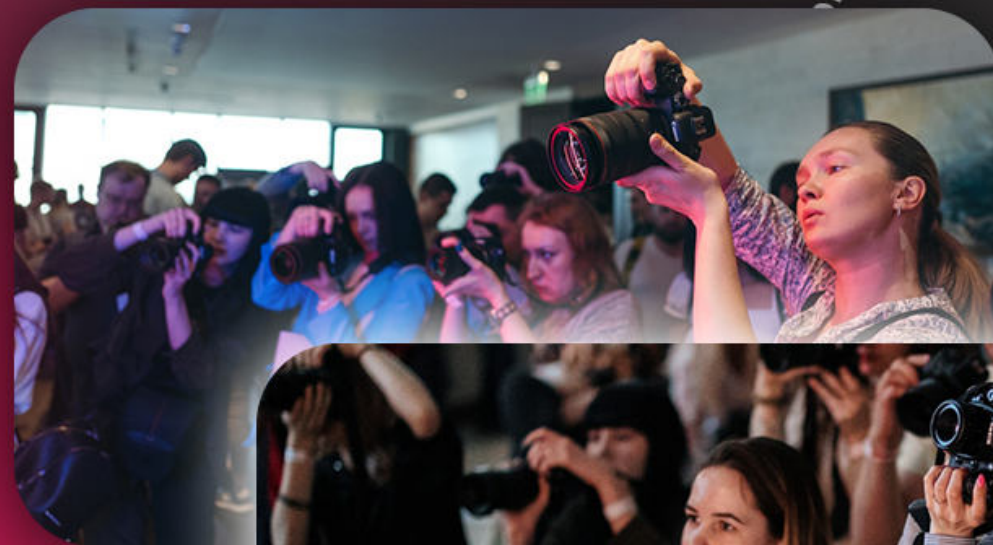
# OHFEST + 2SIDES PROD

OHFEST - ЭТО СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ ФОРМИРУЕТ СООБЩЕСТВО, СОПРОТИВЛЯЮЩЕЕСЯ ТОРМОЖЕНИЮ ПРОГРЕССА.

OHFEST - ЭТО ОТКАЗ ОТ СТАРЫХ УСТОЕВ И ПРАВИЛ.

OHFEST - ЭТО КОМЬЮНИТИ ФОТО- И ВИДЕОСПЕЦИАЛИСТОВ, КОТОРЫЕ ХОТЯТ ИЗМЕНИТЬ ИНДУСТРИЮ, ЖАЖДУТ ЗНАНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ МИРА ВОКРУГ СЕБЯ.

ВСЕ УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ ОБЪЕДЕНЕНЫ НЕ ТОЛЬКО ЖЕЛАНИЕМ МЕНЯТЬ И МЕНЯТЬСЯ, НО И ДЕЙСТВИЯМИ, КОТОРЫЕ ОНИ ДЕЛАЮТ ДЛЯ ПРОГРЕССА.



[смотреть видео](#)



ПРОШО ОБЪЕКТИВНО  
ХОРОШО ОБ

# OHFEST + 2SIDES PROD

## 18

брендов техники от sony, canon и еще шестнадцати ведущих брендов рынка

## 10

крутых спикеров



Отдельная зона touch & try

## 500+

участников: фото-, видеоспециалисты, блогеры, коллеги из смежных индустрий

## 3

зала с лекциями и мастер-классами



Подарки от партнеров и розыгрыш камеры

# WORK WITH US

*ПОЧТА:*

**HELLO@2SIDES.VIDEO**

*ТЕЛЕФОН МОСКВА:*

**+7 499 346 66 05**

*ТЕЛЕФОН ВОРОНЕЖ:*

**+7 473 212 23 34**

*СОЦСЕТИ:*

**VK INST FB**



**2SIDES**  
— **PROD**