

Важная встреча профессионалов маркетинга

BE2 MARKETING

conference 2021

Эффективный маркетинг.

СТРАТЕГИИ, КАНАЛЫ, ИНСТРУМЕНТЫ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

- ПОСТКОВИДНАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?
- КАК ПОСТРОИТЬ НАДЕЖНУЮ СТРАТЕГИЮ НА 2021 ГОД?
- ВЫВОДИМ НОВЫЙ ПРОДУКТ, СОКРАЩАЯ СРОКИ БЕЗ ПОТЕРИ КАЧЕСТВА.
- МАРКЕТИНГ ПРИ МИНИМАЛЬНОМ БЮДЖЕТЕ, КАК СДЕЛАТЬ КРУТО?
- КАК ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ WIN-WIN ОТ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ?
- КАК АКТУАЛИЗИРОВАТЬ И СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ, ЧТО БЫ БАЗА КЛИЕНТОВ РАБОТАЛА НА ВАС?
- ОТ КОНТЕНТА ДО ПРОДАЖ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.
- #НАУДАЛЕНКЕ: КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ КОМАНДЫ?
- КОМПЛЕКСНЫЙ СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ 2021: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ
- СТРАТЕГИЯ SMM ПРОДВИЖЕНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:



Антон Володькин
Директор видеосервиса
Wink (Ростелеком)



Ольга Сгибнева
Директор по маркетингу
СДЭК



Олег Лебедев
Директор по маркетингу
AliExpress



Антон Шаяхов
Основатель и директор
OUT.AGENCY



Ольга Филипенкова
Директор по стратегическому развитию
Красная поляна



Максим Мозговой
Директор по аналитике
GameHouse



Максим Сакиб
Digital director
NLMK Group



Роман Кумар Виас
Сооснователь **Qlean**
Основатель агентства **Qmarketing**



Инна Анисимова
Генеральный директор
PR Partner



Вячеслав Прохоров
Digital-евангелист
Вконтакте



Константин Анфимов-Готонелия
Руководитель центра
розничного маркетинга
Платежная система «Мир»



Эльмира Агзамова
Head of digital sales
CITIBANK



Максим Кириченко
Head of SMM
Digital Milestone



Мила Новиченкова
Директор по маркетингу и коммуникациям
IPSOS Россия



Валерия Каминская
Senior account manager
Digital Milestone



Владислава Смурьгина
Blogger producer
Digital Milestone



Яков Пейсахзон
Заместитель коммерческого
директора по продукту
Mail.ru Group



Ольга Петрова
Генеральный директор
Traffic Isobar



Михаил Ярцев
Торговая сеть «Пятёрочка»



Вилли Крючков
Начальник управления трейд-маркетинга
Торговая сеть «Пятёрочка»



Александр Чухонцев
Торговая сеть «Пятёрочка»



Директор департамента
маркетинга
TELE2



На утверждении
myTarget

25 марта 2021 | четверг

9:30–10:00 **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ.**

10:00–10:10 **Открытие конференции. Приветственное слово от Организаторов и Партнеров.**

10:10–11:00 **ИНТЕРВЬЮ НА СЦЕНЕ:** Маркетинг стратегия 2021. На что делаем акцент и чего ждем от нового года?



Олег Лебедев
Директор по маркетингу
AliExpress



Инна Анисимова
Генеральный директор
PR Partner



Ольга Сгибнева
Директор по маркетингу
СДЭК

11:00–11:30 **КЕЙС:** Тренды новой реальности и Форсайт подход как инструмент для стратегического маркетинга

Во время потрясений важно найти в себе силы не только решать сиюминутные проблемы, но и смотреть вперед - опираясь на тренды и на сценарный подход к управлению будущим с помощью такого инструмента, как форсайт.



Мила Новиченкова
Директор по маркетингу и коммуникациям
IPSOS Россия

11:30–12:00 **КОФЕ БРЕЙК**

12-00:12:30 **КЕЙС:** Постковидная потребительская реальность. Что изменилось?



Фото скоро будет

Михаил Ярцев
Торговая сеть «Пятёрочка»

12:30-13:00 **КЕЙС:** Антикризисный маркетинг: Лучшие антикризисные практики и работающие стратегии



Ольга Сгибнева
Директор по маркетингу
СДЭК

13:00-13:30 **КЕЙС:** Маркетинг при минимальном бюджете, как сделать круто?



Инна Анисимова
Генеральный директор
PR Partner

13:30-14:00 **КЕЙС:** Большие данные в ритейле. Какие потребности есть у всех ЦА с фокусом на кейс Националь.



Ольга Петрова
Генеральный директор
Traffic Isobar

14:00-15:00 **ОБЕД**

15:00–16:00

ОБМЕН КЕЙСАМИ : КоМаркетинг, как получить максимальный win-win от партнерских отношений?



Константин Анфимов-Готонелия

Руководитель центра розничного маркетинга

Платежная система «Мир»



Фото скоро будет

Вилли Крючков

Начальник управления трейд-маркетинга

Торговая сеть «Пятёрочка»

16:00–16:30

КЕЙС: Клиентоориентированность: создание маркетинговых проектов региона в рамках стратегии lifestyle enabler



Фото скоро будет

Директор департамента маркетинга

TELE2

16:30–17:00

КЕЙС: Маркетинг в экосистемах



Антон Володькин

Директор видеосервиса

Wink (Ростелеком)

17:00–17:30

КЕЙС: #НаУдаленке: Как организовать работу команды маркетинга без потери качества?



Антон Шаяхов

Основатель и директор

OUT.AGENCY

17:30

ЗАВЕРШЕНИЕ ПЕРВОГО ДНЯ КОНФЕРЕНЦИИ

26 марта 2021 | пятница

9:30–10:00

ВСТРЕЧА УЧАСТНИКОВ И УТРЕННИЙ КОФЕ-ЧАЙ

10:00–10:30

КЕЙС: Успешные кейсы 2020 и поиск аудитории: динамика аудиторных предпочтений и интересов в период обеих волн пандемии и как это использовать в интернет-рекламе в соцсетях



Фото скоро будет

myTarget

10:30–11:00

КЕЙС: БАЗА КЛИЕНТОВ: Как актуализировать и систематизировать, что бы база клиентов работала на вас?



Фото скоро будет

Александр Чухонцев
Торговая сеть «Пятёрочка»

11:00–11:30

КЕЙС: Использование предиктивной аналитики для оценки маркетинговых кампаний



Максим Мозговой
Директор по аналитике
GameHouse

11:30–12:00

КОФЕ ПАУЗА

12:00–12:30

КЕЙС: Как правильно настраивать таргетированную рекламу в Facebook, Instagram, TikTok, Vk, Яндекс.Дзен, РСЯ, КМС.



Роман Кумар Виас

Сооснователь **Qlean**

Основатель агентства **Qmarketing**

12:30–13:00

КЕЙС: Как работать с соцсетями 2020-2021: кейсы про мини-аппы, чат-боты, QR и что нового



Вячеслав Прохоров

Digital-евангелист

Вконтакте

13:00–13:30

КЕЙС: Как подружиться с "Одноклассниками": кейс УБРИР.



Максим Кириченко

Head of SMM

Digital Milestone

13:30–14:30

ОБЕД

14:30–15:00

КЕЙС: Нестандартная механика спецпроектов в FMCG.
Кейс с инфлюенсерами "Вдохновение с Даниссимо"



Валерия Каминская

Senior account manager

Digital Milestone

15:00–15:30

○ **КЕЙС:** Интегрированные решения для рекламы и маркетинга с брендами.



Яков Пейсахзон

Заместитель коммерческого директора
по продукту

Mail.ru Group

15:30–16:00

○ **КЕЙС:** BloggerTime: Принципы успешной работы с блоггерам.



Владислава Смурыгина

Blogger producer

Digital Milestone

16:00–16:30

○ **КЕЙС:** Брендформанс: миф или реальность. Может ли видео приносить продажи?



Эльмира Агзамова

Head of digital sales

CITIBANK

16:30–17:00

○ **КЕЙС:** Региональные сайты как способ дотянуться до конечного клиента?



Максим Сакиб

Digital director

NLMK Group

17:00–17:30

○ **КЕЙС:** Автоматизация email-маркетинга:
Как поднять продажи через письма и удержать клиентов

17:30

○ **ЗАВЕРШЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ**

ВЫБЕРИТЕ ФОРМАТ УЧАСТИЯ

СТАНДАРТ 48 500 р.

Участие в двух днях конференции

- Материалы участника
- Обед & Кофе-Брейки
- Личный кабинет участника со всеми материалами конференции
- Сертификат участника

ГРУППА 80 000 р.

Участие двух представителей от компании

- Материалы участника
- Личный кабинет участника со всеми материалами конференции
- Сертификат участника

ОНЛАЙН 40 000 р.

Трансляция 2х дней конференции

- Материалы участника
- Личный кабинет участника со всеми материалами конференции
- Сертификат участника

ЛАЙТ 36 500 р.

Участие в одном дне конференции на выбор

- Материалы участника
- Обед & Кофе-Брейки
- Личный кабинет участника со всеми материалами конференции
- Сертификат участника

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ ПРОСТО!

1

»» Выберите формат участия

»» Отправьте менеджеру данные для регистрации на smart@be2conf.ru

или

»» Пройдите регистрацию на сайте

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

»» Приезжайте на конференцию.
Мы ждем Вас!



Даты: 25-26 марта 2021

BE: MARKETING CONFERENCE 2021

Площадка: Интурист Коломенское

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)



www.be2conf.ru



hi@be2conf.ru



[@be2conf](https://www.instagram.com/be2conf)



+7 499 344 27 88