



Tell Your Story Agency

WE TELL YOUR STORY - YOU GROW.
IN PEOPLE. IN SALES. IN TRUST.

Москва, 2019



Манифест TYS

- В цифровую эпоху каждый сотрудник, бренд, проект становится лицом компании и рассказывает свою историю. Ему верят или нет...
- Tell Your Story - агентство для развития бизнеса с помощью стратегических коммуникаций. Наши клиенты – персоны, компании, бренды.
- Ключевые слова для нас - цель, смысл, контент, стратегия, рост.
- Ключевые принципы работы с клиентами - профессионализм, партнерство, результат.



Как мы работаем

LESS CLIENTS - MORE STORIES

У нас нет клиентов "на потоке". Мы для каждого клиента стремимся быть настоящим партнером. Для нас качество проектов важнее их количества.

STAY BEST IN CLASS

Мы собрали команду супер профи с опытом работы в международных и российских компаниях в маркетинге, в HR, в Public Affairs.

BE REAL, RESULT TRUE

Мы дорожим своей репутацией, строя чужую. К нам приходят строго по рекомендации. И только за результатами. И всегда возвращаются.

WORK HARD, PLAY HARD

Мы твердо знаем - любой риск можно преодолеть, если есть настрой на победу и трудолюбие. Мы делаем свое дело со вкусом и хорошим настроением.

Проектные услуги



Сильная команда (люди)

Развитие бренда
работодателя

Проекты внутренних
коммуникаций

Обучение и развитие
команд

Устойчивый рост (деньги)

Разработка
бренд-стратегий и
бренд-платформ

Разработка и
внедрение
бизнес-акселераторов

Маркетинговые
коммуникации

Репутация 360 (доверие)

Корпоративный и
бренд PR «под ключ»

Антикризисные
коммуникации

Проекты социальной
ответственности

Опыт команды



КТО МЫ



Полина Денисенко



19+ опыт работы в репутационном менеджменте и маркетинговых коммуникациях российских и международных компаний –НМЖК, Edelman, AstraZeneca, Danone, Schneider Electric, Yandex;

Автор курсов «Стратегический бренд-менеджмент» и «Интегрированные маркетинговые коммуникации» в НИУ ВШЭ (Москва);

Автор курса лидерских коммуникаций и стратегического маркетинга «100 минут роста» для Технопарка Сколково (биомедицинский, аграрный и IT-кластеры);

Автор проекта Public Dialogues /Партнер консалтингового международного агентства PUBLIKA

Татьяна Гавриленко

10+ опыт работы в сфере бизнес-PR и маркетинговых коммуникаций как в агентствах, так и на стороне компаний. Основные клиенты: Boehringer Ingelheim, AIPM, Bayer, Sanofi Genzyme, Bork, Bosh&Siemens, Daikin, KFC , Связной, Связной Банк, Московская Пивоваренная компания и другие.



Занимала позицию PR-руководителя в российской фармацевтической компании «Промомед».

Закончила факультет журналистики Московского государственного университета им.

Ломоносов по специальности «Связи с общественностью и реклама»

Опыт команды

PR – кейсы





www.tys-agency.ru

TELL
YOUR
STORY

Промышленность

Наш опыт



Комплексное коммуникационное сопровождение бренда Mitsubishi Electric в России



Комплексное PR-обслуживание бренда в России в 2017-2018гг.

Задачи:

- Разработка и реализация коммуникационной стратегии компании (PR, GR), разработка медиа-политик и процедур
- Продвижение и широкое освещение в СМИ социально-экономической стратегии Общество 5.0
- Инициирование комментариев/интервью в СМИ спикеров Клиента
- PR-поддержка мероприятий с участием Клиента (Иннопром, ИнвестФорум, Открытые Инновации)
- Разработка информационных поводов и распространение в СМИ нужных Клиенту ключевых сообщений (пресс-релизы, пресс-стейтменты)
- Текст-райтинг (выступления, пресс-стейтменты, интервью, сценарии мероприятий и т.д.)
- Пресс-мерроприятия с участием деловых, отраслевых и общественно-политических СМИ (пресс-туры, пресс-конференции, круглые столы)

Антикризисные коммуникации



Коммуникационная поддержка бренда Mitsubishi Electric в России в режиме внешней пресс-службы на ежедневной основе

23.08.18 11:39

Гендиректор ООО "Мицубиси Электрик (РУС)" Х.Онода: "Цифровой рынок в России разогревается, предприятия начинают вкладывать деньги во внедрение новых технологий"



За год национальная стратегия развития Японии "Общество 5.0", предполагающая глобальное внедрение цифровых технологий, перешла от абстрактной концепции к конкретным проектам: тракторы-беспилотники, энергоэффективные водоканалы и целые "умные" районы - уже не будущее, а реальность. Цифровая экономика требует от всех участников рынка быстро перестраиваться, поэтому японские компании, в частности, Mitsubishi Electric, играют на опережение - активно адаптируют и внедряют инновационные разработки.

Российский бизнес тоже находится на пути к переменам, которые диктуют переход к цифровой экономике. Будет ли в России создан консорциум по ключевым направлениям цифровизации, в чем заключаются особенности внедрения "интернета вещей" в России и какие перспективы Mitsubishi Electric могут быть, смотрите в рассвете и цитаты

Норицугу Уэмура, Mitsubishi Electric

Цифровая платформа e-F@ctory адаптивна под задачи каждого конкретного предприятия

Норицугу Уэмура, старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей Mitsubishi Electric Corporation, в интервью TAdviser рассказал о стратегии построения сверхинтеллектуального общества и особенностях цифровой платформы e-F@ctory.

Более 10 интервью за 6 месяцев
Более 100 публикаций в целевых СМИ

Норицугу Уэмура

«Массивы больших данных сегодня объективно создают дополнительные ценности для бизнеса и общества»



フォーテック大規模を案内する榎村氏 © SPOTNIK / ALEXEY NIKOLSKIY

ЭКСПЕРТ ONLINE

Москва, 11.09.2018

«Без новых технологий Японии не выжить»

Международный бизнес | Заруб. Менеджеры | Общество 5.0 | «Эксперт» №50 (1156) 11 декабря 2017

Старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей Mitsubishi Electric Норицугу Уэмура рассказал «Эксперту» о цифровой экономике, о новых технологиях и о концепции «Общество 5.0»

Старший генеральный менеджер департамента правительственных и внешних связей Mitsubishi Electric Норицугу Уэмура рассказал «Эксперту» о цифровой экономике, о новых технологиях и о концепции «Общество 5.0»



«Без новых технологий Японии не выжить»

CSR проект. Фотовыставка «Япония: традиции и современность» на Тверском бульваре

Дата открытия: с 1 марта по 1 апреля 2018 года

Задачи:

- Логистическая поддержка мероприятия (координация и согласования всех работ с подрядчиками, фотографами)
- Организация пресс-конференции в рамках торжественного открытия фотовыставки (разработка сценария и программы мероприятия, приглашение журналистов)
- Подготовка пресс-материалов (пресс-кит, анонс, заходник)
- Широкое освещение в СМИ (анонс и PR поддержка фотовыставки с 1 по 31 марта)

22 журналиста присутствовали на открытии
Более 30 публикаций в целевых СМИ
30 публикаций в социальных сетях с общим охватом
1 ТВ выход



Ежегодный пресс-ланч «Общество 5.0»: японские технологии для цифровой трансформации российской экономики



В рамках перекрёстного года России и Японии и в преддверии международной промышленной выставки «ИННОПРОМ-2018» представители «Мицубиси Электрик» встретились с журналистами ведущих СМИ и в неформальной обстановке обсудили реализацию японской национальной стратегии «Общество 5.0», а также возможности внедрения её основ стратегии в России

Дата проведения: 5 июля 2018 года

- Организация проведения круглого стола (логистическая и контентная составляющая: подготовка сценария и программы мероприятия)
- Разработка пресс-кита для СМИ (стейтмент, ключевые цитаты спикеров, Q&A, пресс-релиз)
- Работа со СМИ (приглашение, аккредитация, координация личных интервью и комментариев по итогам мероприятия, follow up)
- Подготовка спикеров к мероприятию (тренинги media speaking)

25 журналистов ведущих деловых и отраслевых СМИ

26 публикаций в СМИ (бизнес, общественно-политические, специализированные), включая 4 интервью и 1 ТВ выход



GR & PR поддержка на отраслевых и бизнес-мероприятиях



Комплексная PR-поддержка Mitsubishi Electric на ИННОПРОМ в 2017 и 2018 г.

- GR& PR-консалтинг и сопровождение
- Формирование GR/PR материалов по теме Общество 5.0 для представления делегации Правительства РФ и в СМИ
- Работа со СМИ: рассылка СМИ пресс-стейтментов по итогам выступления спикеров на форуме, follow up
- Инициирование комментариев и интервью с топ-менеджерами компании в рамках форума

Представление концепции Общества 5.0 как проекта цифровой трансформации первым лицам Правительства РФ (посещение стенда ME В.В. Путиным и Правительственной делегацией)
35 вышедших публикаций в бизнес и специализированных СМИ



CSR проект. Открытие выставки «Лето Японии в Музее Востока»



Комплексная PR-поддержка выставки «Лето Японии в Музее Востока» с 7 июня по 31 августа 2018 года

Дата открытия: 7 июня 2018 года

Задачи:

- Логистическая поддержка мероприятия
- Организация торжественного открытия выставки (разработка сценария и программы мероприятия, приглашение журналистов)
- Подготовка пресс-материалов (пресс-кит, анонс, пресс-релиз)
- Подготовка и рассылка новостных поводов выставки в СМИ
- Освещение в СМИ

27 журналистов присутствовали на открытии

Более 30 публикаций в СМИ

10 публикаций в социальных сетях с охватом

1 ТВ выход



Фармацевтический рынок

Наш опыт



Комплексное коммуникационное сопровождение бренда Bayer в России



Комплексное PR-обслуживание бренда в России в 2018гг.

Задачи:

- Инициирование комментариев/интервью в СМИ спикеров Клиента
- PR-поддержка мероприятий с участием Клиента (ПМЭФ, Гайдаровский форум, конкурс Patents Power, «Открытые Инновации», «Золотая осень», «ЮгАгро», Bayer Барометр)
- Разработка информационных поводов и распространение в СМИ нужных Клиенту ключевых сообщений (пресс-релизы, пресс-стейтменты)
- Текст-райтинг (выступления, пресс-стейтменты, интервью, сценарии мероприятий и т.д.)
- Пресс-мерроприятия с участием деловых, отраслевых и общественно-политических СМИ (пресс-туры, пресс-конференции, круглые столы)
- Антикризисные коммуникации



Коммуникационная поддержка
бренда Bayer в России в режиме
внешней пресс-службы на
ежедневной основе

Антикризисные коммуникации. Судебные заседания между ООО «Натива» и Bayer



Дело между Bayer и «Натива» о защите патентных прав направлено на повторное рассмотрение

16:08
15 ноября 2018
Сергей Рякин
👁 1327



Персоны



Хессманн Нильс

Суд по интеллектуальным правам отменил решения Арбитражного суда Московской области и Десятого Арбитражного апелляционного суда об отказе в иске Bayer к ООО «Натива» о запрете изготавливать и продавать...

Назад в будущее

Компания Bayer добилась повторного рассмотрения иска к «Нативе» о защите патентных прав

27 ноября 2018

Сергей Рякин

👁 45



В резонансном судебном процессе между компаниями Bayer и «Натива» о защите патента на онкологический препарат сорафениб произошел очередной поворот. Суд по интеллектуальным правам отменил решения Арбитражного суда Московской области и Десятого арбитражного апелляционного суда об отказе в иске международной фармкорпорации. Дело направлено на новое рассмотрение в суд первой инстанции. В Bayer рассматривают постановление суда как промежуточную победу, которая после нового судебного процесса может стать окончательной. Но и «Натива» не теряет уверенности в своей правоте и обвиняет истца в умышленном затягивании процесса.

Простые истины

Bayer вновь предстал в суде многочисленной делегацией во главе с генеральным представителем в России и странах СНГ Нильсом Хессманном. «Натива» также осталась верной себе, направив на заседание только двух своих представителей.

Позиция обвинения строится на том, что препарат Сорафениб-натив – дженерик

Третий пошел

Bayer продолжает судебную тяжбу с «Нативой» о защите патентных прав

6 ноября 2018

Сергей Рякин

👁 61



Компания Bayer предприняла очередную попытку запретить «Нативе» изготавливать и продавать онкологический препарат «Сорафениб-натив». В последний день октября в суде по интеллектуальным правам состоялось заседание, на котором началось рассмотрение кассационной жалобы международной фармкорпорации. Это уже третий судебный процесс, ранее Арбитражный суд дважды вставал на сторону ответчика.

Дело чести

Заседание в последний момент перенесли в самый большой зал. «Резонансное дело, много журналистов», — объясняли в проходной растерявшимся коллегам. Действительно много — во всяком случае, все отрасли уже здесь. Проходим в зал.

От Bayer — внушительная делегация во главе с генеральным представителем в России и странах СНГ Нильсом Хессманном. Замечен и один из самых последовательных сторонников защиты патентных прав в фармотрасли, исполнительный директор ассоциации «Ифафарма» Вячеслав Кузнецов — истец по делу.

Также по теме

VADEMECUM

ПОИСК ПО САЙТУ

НОВОСТИ

МЕДИИДУСТРИЯ

ФАРМБИЗНЕС

АНАЛИТИКА

НАШИ ПРОЕКТЫ

РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

BAYER ДОБИЛСЯ ПЕРЕСМОТРА РЕШЕНИЯ СУДА В ПАТЕНТНОМ СПОРЕ С «НАТИВОЙ» ПО СОРАФЕНИБУ

Николай Мельников

ФАРМБИЗНЕС

15 ноября 2018, 14:05

👁 1842

Суд по интеллектуальным правам отменил решение Арбитражного суда Московской области и апелляционной инстанции, вынесенные в июле 2018 года в пользу «Нативы», и отправил дело на новое рассмотрение, тем самым удовлетворив кассацию Bayer в связи с выпуском в оборот препарата Сорафениб-натив – дженерика принадлежащего немецкой компании онкопрепарата Нексавар (сорафениб), защищенного российскими патентами.

Компания Bayer требовала пресечь действия «Нативы» по нарушению ее исключительного права на патент Нексавара, отменить решение Арбитражного суда Московской области и отправить дело на новое рассмотрение, поскольку, по мнению истца, Арбитраж и апелляционная инстанция ошибочно посчитали, что «Натива» применяет при производстве дженерика Сорафениб-натив только собственную патентованную формулу.

По словам гендиректора АО «Байер» Нильса Хессманна, разработка нового

ФАРМБИЗНЕС

Важнейшие новости прошедшей недели

📅 Сегодня, 19:52

МЕДИИДУСТРИЯ

Как зарегистрироваться на Vademecum MedDay

📅 Сегодня, 19:29

МЕДИИДУСТРИЯ

Иркутский СПИД-центр купил iPhone XS Max за 123 тысячи рублей для

Результаты Bayer Барометр 2018



03.12.2018 08:00 Рубрика: Общество

Россияне назвали топ-5 условий для качественной жизни

Текст: Ольга Игнатова

Здоровье, безопасность, стабильный заработок, экология, качество и доступность продуктов питания - эти пять критериев, по мнению россиян, определяют качество жизни населения страны. Такие данные были получены в ходе опроса, который провел Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) совместно с компанией Bayer (есть в распоряжении "РГ").



LENТА.RU Россия 24 ДЕКАБРЯ 2018, П

10:30, 5 декабря 2018

Россияне назвали главный признак прихода старости

30 13 79

Добавить в «Мою Ленту»



Фото
Ново

ИЗВЕСТИЯ Новости Статьи Лонгриды Мнения Фото Видео Рубрики

Враках в Барселоне МИР Число погибших от цунами в Индонезии возросло до 281 МИР На Украине подсчитали у

ОБЩЕСТВО

Россияне назвали главный признак прихода старости

3 декабря 2018, 11:43
408120

ОПРОСЫ СТАРОСТЬ ЗДОРОВЬЕ ВЦИОМ



Возникновение серьезных проблем со здоровьем обозначает наступления старости. Такого мнения чаще всего придерживаются россияне (50 процентов). Об этом пишет «Российская газета» исследование Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и международной компании Bayer.

Конференция: Инновации в детском питании – шаг к интеллекту будущего



NUTRICIA

Дата: 07 декабря 2018 г. в инновационном центре «Сколково»

Цель конференции:

- Лонч новой формулы детского питания PRO-futura Nutricia для врачей из России (60 чел.) и журналистов (14 чел.)

Спикеры:

- **Захарова Ирина Николаевна**, д.м.н., профессор, заслуженный врач РФ
- **Кузнецов Евгений Борисович**, эксперт по инновациям, футуролог, уполномоченный представитель Singularity University в РФ
- **Алексеев Дмитрий Глебович**, к.б.н., биоинформатик, участник консорциума Метагеном.ру, ведущего в России консорциума по исследованию микробиоты и здоровья населения РФ



25 публикаций в общественно-политических и медицинских СМИ
PR value выведших публикаций составил 1 400 000 руб.

Открытие нового участка на заводе ОАО «Биохимик»(г. Саранск)



Дата мероприятия: 05 ноября 2015

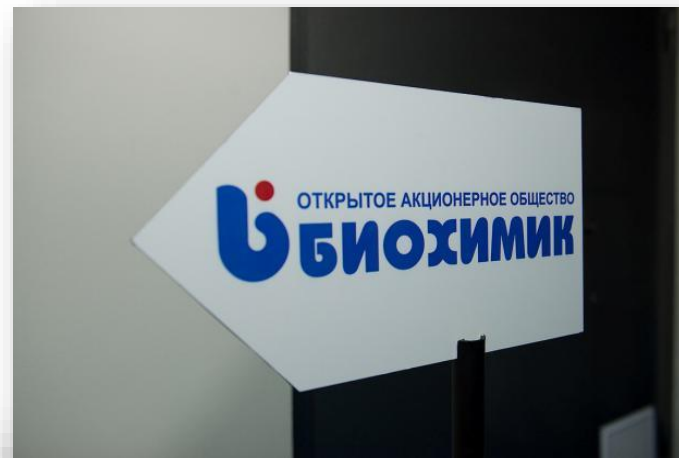
Место: Республика Мордовия, г. Саранск, завод «Биохимик»

Цель мероприятия: Информирование федеральных и региональных СМИ об открытии нового участка по производству не бета-лактамных антибиотиков на заводе «Биохимик»

Участники мероприятия:

- В.Д. Волков, Глава Республики Мордовия;
- Д.Ю. Швецов, Генеральный директор ОАО «Биохимик»;
- Менеджмент завода;
- Ключевые федеральные и региональные СМИ.

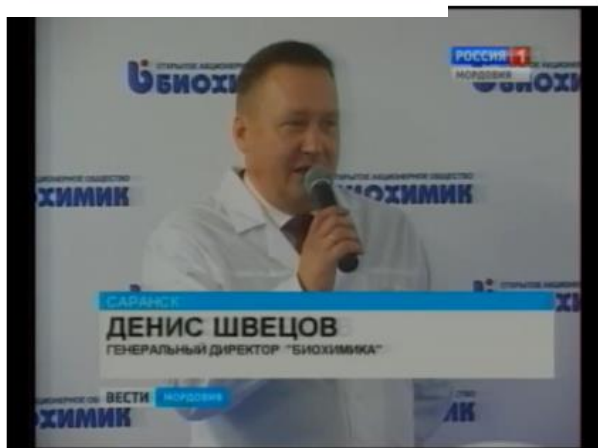
10 журналистов присутствовали на пресс-конференции (федеральные и региональные)
50 публикаций в бизнес и медицинских СМИ
PR value выведших публикаций составил 3 368 500 руб.



*Открытие нового участка
по производству не бета-
лактамных антибиотиков
ОАО «Биохимик*

Церемония запуска нового участка на ОАО «Биохимик»





Саранский "Биохимик" открыл линию по производству антибиотиков

20.11.2018 17:55

Планируемый объем производства - 400 миллионов таблеток в год. Общий объем инвестиций в проект превысил 400 миллионов рублей.



© Federal wire

Новости: Экономика

05.11.15 17:55

Мордовский "Биохимик" вложил 400 млн руб в новое производство лекарств - власти

Поволжье / Экономика

Саранск. 5 ноября. ИНТЕРФАКС-ПОВОЛЖЬЕ - ОАО "Биохимик" (Мордовия) инвестировало 400 млн рублей в новую линию по производству таблетированных лекарственных средств, сообщает пресс-служба правительства республики.

Планируемый объем производства - 400 млн таблеток в год.

Согласно сообщению, на новом производственном участке будут выпускаться противовирусные, противомикробные, метаболические препараты, средства для лечения мигреней, анальгетики и другие препараты.

ИННОВАЦИИ «Биохимик» расширяет производство

Инвестиции в лекарства

В 2011 году старинное предприятие «Биохимик» планирует запустить в производство пять оригинальных препаратов, но основное внимание в центре ОАО «Биохимик» уделяет новой дженерик-компании. Денис Швецов лично участвовал в открытии главной РМ-фабрике в Саранске. ОАО «Биохимик» ведет свою историю с 1959 года, за это время его продукция стала хорошо известна в республике. Предприятие входит в число крупнейших производителей лекарственных средств в России: сегодня здесь выпускают более 400 наименований препаратов в различных формах — инъекционных, таблетированных, ампульных и капсульных, а также в виде мазей, свечей и суспензий. Сегодня 90 процентов из них входит в Перечень жизненно важных лекарственных средств (ЖВЛС).

«Биохимик» — одно из ведущих промышленных предприятий Мордовии, его доля в общем объеме производства по Приволжскому федеральному округу составляет три процента. Многолетний план развития предприятия предполагает второе рождение. В ноябре 2010 года на «Биохимике» был введен в эксплуатацию участок по производству таблеток и капсул общей мощностью в 1,7 тысячи квадратных метров, полностью соответствующий всем международным требованиям. Это стало первым этапом полной модернизации производства. Общий объем инвестиций в старинное предприятие составил

более 400 миллионов рублей. Дядя планирует отпустить в год до 400 миллионов таблеток в год. По итогам 2011-го рост товарной продукции составил 34,5 процента, заработной платы — 20,6 процента. Количество производимых препаратов в различных лекарственных формах увеличилось на 27,7 процента. — Алексей Широков, Денис Швецов.

В планах на перспективу для предприятия приобрести заводской номер один является инвестиционная модернизация производства. В ближайшие годы предприятие планирует возвести производственный завод стерильных лекарственных средств в форме ампул, флаконов и инъекций, а также производственных помещений для изготовления инъекционных препаратов. На очереди — реконструкция опытно-пробного цеха по выпуску готовых препаратов и фармацевтических субстанций методом лиофилизации, а также строительство новых корпусов для производства субстанций и инъекционных лекарственных средств.

Одним из приоритетных направлений развития ОАО «Биохимик» сегодня является расширение ассортимента продукции за счет разработки и освоения современных лекарственных препаратов — дженериков. Средств, которые являются копией известных российских препаратов, можно назвать дженериками. — Антибиотики — это группа лекарственных средств, а также аналогов британского класификация — биофармацевты.

На мордовском «Биохимике» открыли новое производство антибиотиков

Общий объем инвестиций в проект составил более 400 млн рублей



Глава Мордовии Владимир Волков и генеральный директор ОАО «Биохимик» Денис Швецов

Саранск, 5 ноября 2011, 23:06 — REGNUM. На заводе «Биохимик» в Мордовии открыли новый участок по производству п-лактонных антибиотиков. В церемонии приняли участие глава региона Владимир Волков и генеральный директор предприятия Денис Швецов, сообщили ИА REGNUM в республиканском правительстве.

Ввод участка в эксплуатацию позволит выпускать импортонезаменяемые лекарственные препараты нового поколения, внесенные в список жизненно необходимых и соответствующие международным стандартам. Планируемый объем производства — 400 млн таблеток в год.

- Становятся поставщиками для «А31»
- В ОАО работают над Путиной
- Объявлено ведро разрабатываемых лекарств ИВЛП только в СР

REGNUM

«Биохимик» намерен увеличить оборот до 4 млрд руб в 2016 г

21:46 5 НОЯБРЯ 2015 ГОДА

САРАНСК, 5 ноя ПРАЙМ. Крупный российский производитель антибиотиков «Биохимик» собирается в следующем году увеличить оборот до 4 миллиардов рублей, сообщил РИА Новости гендиректор компании Денис Швецов.

«Мы рассчитываем, что наш оборот по итогам следующего года составит 4 миллиарда рублей. Мы запустили новую производственную мощность и собираемся запустить ещё одну ориентировочно в апреле следующего года», - сказал Швецов.

По итогам прошлого года убытки предприятия составили 270 миллионов рублей. Оборот компании за второе полугодие составил 1,291 миллиарда рублей. Чистая прибыль за 6 месяцев этого года составила 19,647 миллиона рублей против убытка в 66,539 миллиона рублей за аналогичный период прошлого года.

Предприятие «Биохимик» было основано в 1959 году в Мордовии. На сегодняшний день оно выпускает более 100 наименований лекарственных средств в инъекционных, таблетированных, ампульных и капсульных формах.



Новый производственный участок будет выпускать до 400 миллионов таблеток в год.

Пресс-ланч «Проблема ожирения и избыточной массы тела в России»



Дата: 26 мая 2015г.

Цели и задачи:

- Донести до ведущих СМИ, что проблема избыточного веса и ожирения в России выходит на уровень социально-общественного масштаба;
- Укрепить восприятие избыточного веса как фактора развития заболеваний, приводящих к инвалидизации и высокой смертности (сердечно-сосудистые заболевания, сахарный диабет, бесплодие и т.д.)

Спикеры:

▪ **Шестакова Марина Владимировна,**

Профессор, д.м.н., член-корреспондент РАМН, Директор Института Диабета ФГБУ Эндокринологический научный центр МЗ РФ

▪ **Журавлева Марина Владимировна,**

Доктор медицинских наук, профессор Первого Московского государственного медицинского университета имени И. М. Сеченова

▪ **Вераника Беляевская,** директор по стратегии и развитию компании «ПРОМОМЕД»

СМИ-участники: газета «Аргументы и Факты», радиостанция «Эхо Москвы», «Российская газета», российское агентство медико-социальной информации «РИА АМИ», Газета.ру, информационно-аналитическая газета для специалистов в области фармации и медицины «Фармацевтический вестник», «Медицинская газета», журнал «Эксперт», газета «Московский комсомолец», «Московские аптеки» и другие издания.



Худеть хочется

Ожирение — это проблема, которая с каждым годом становится все более актуальной как для всего мира, так и для России. Наиболее остро она стоит в таких странах, как США, Китай и Индия. Россия на данный момент занимает 4-е место по числу граждан, страдающих ожирением. К сожалению, их число постоянно растет. Причем это касается не только взрослых, но также детей и подростков. В настоящий момент в РФ ожирением страдают около 15% мужчин и 28,5% женщин трудоспособного возраста. Проблемой избыточной массы тела и ожирения был посвящен пресс-ланч, организованный 26 мая компанией «Промедиа».

Светлана Кудинова

Толстеют все

Известно, что лишний вес ведет к серьезным заболеваниям, которые не только ухудшают качество жизни, но и смертельно опасны. По данным ВОЗ, ежегодно от болезней, связанных с ожирением, умирают 2,6 млн человек. Избыточный вес существенно увеличивает риск сердечно-сосудистых заболеваний, ведет к проблемам опорно-двигательного аппарата, жировой дистрофии печени, патологии почек и репродуктивной системы. Около 2 млн женщин в России страдают бесплодием именно по причине лишнего веса.

Докт. мед. наук, проф. Первого Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова Марина Журавлева подчеркивает, что последствия ожирения дорого обходятся как государству в целом, так и каждому человеку в отдельности. По данным ВОЗ, прямые расходы на медицинскую помощь, направленные на решение этой проблемы, составляют 2—4% национальных расходов на здравоохранение в год. Заболевания, связанные с ожирением, — инсульт, инфаркт миокарда, сахарный диабет II типа и др. — требуют дорогостоящего лечения. Иногда, несмотря на все возможности современной медицины, человека не удается вернуть к здоровому образу жизни. Однако заболеваний, связанных с ожирением, можно избежать,

если вовремя скорректировать вес. Современная борьба с ожирением не только поможет людям сохранить высокое качество жизни, здоровье и работоспособность, но и позволит государству экономить огромные средства.

Ожирение является комплексной проблемой. Чаще всего с ней невозможно справиться, обратившись к одному-то узкому специалисту. Здесь могут быть задействованы не только диетологи, но и эндокринологи, хардиологи, неврологи, терапевты, психиатры. Но самое главное — это заинтересованность пациента.

У человека, страдающего ожирением, рано или поздно встает вопрос об использовании лекарственных средств для борьбы с лишним весом. К сожалению, нередко люди предпочитают выбирать препарат самостоятельно, без консультации с врачом. В результате они принимают нетвердые средства, которые в лучшем случае окажутся бесполезными, а в худшем — нанесут серьезный вред.

Читайте инструкции

Говоря о медикаментозных способах лечения ожирения, докт. мед. наук, проф., директор Института диابتета ФГУ «ЭНЦ Росмедтехнологий», зав. отделением диабетической нефропатии и гемодиализа Марина Шестакова отметила, что существует не так много

препаратов, предназначенных для этого заболевания. Один из них — сибутрамин. Это лекарственное средство действует на уровне головного мозга, подавляя аппетит. Происходит ингибирование обратного захвата серотонина, что ускоряет наступление чувства насыщения и уменьшает количество съедаемой пищи.

В связи с использованием данного препарата существовало немало опасений начиная с 2010 г., когда стали говорить, что его прием увеличивает число сердечно-сосудистых заболеваний. Клиническое исследование SCOUT показало, что у пациентов, принимающих препарат, был отмечен достоверный рост числа нефатальных инфарктов миокарда на 16%. Вследствие этого препарат был отозван с рынка в США, Европе и некоторых азиатских странах. Однако дальнейший анализ результатов исследования показал, что в нем принимали участие пациенты разных возрастных категорий, в том числе пожилые, страдающие теми или иными

сердечно-сосудистыми заболеваниями. О том, что таким пациентам данный препарат противопоказан, было изначально указано в инструкции.

Существует немало людей в возрасте от 29 до 49 лет, которые не имеют проблем с сердечно-сосудистой системой, но при этом страдают ожирением. Они вполне могут принимать сибутрамин. Это было доказано промежуточными результатами масштабного исследования, которое сейчас проходит в России. — Всероссийской наблюдательной неинтервенционной программой мониторинга безопасности снижения веса «ПРИМВЕРА», участие в которой принимают около 100 тыс. человек. Шестилетнее кардиологическое исследование с избыточной массой тела, которые получали сибутрамин, показало прекрасные результаты. Из стадии морбидного ожирения в обычное перешли 11% испытуемых, а более 50% — из стадии ожирения в стадию избыточной массы тела. При этом количество нежелательных побочных эффектов составило менее 2%. На данный момент исследование продолжается.



91,2 FM Москва | регионы



08:38 Мединфо

Во сколько обходятся последствия ожирения и избыточного веса России

ведущие: Татьяна Лямзина

3:13 Мединфо

Во сколько обходятся последствия ожирения и избыточного веса России

ведущие: Татьяна Лямзина

19:55 Мединфо

Во сколько обходятся последствия ожирения и избыточного веса России

Татьяна Лямзина

27 журналистов присутствовали на мероприятии
50 публикаций в ведущих изданиях: МК, АиФ, ФВ, РГ, Эхо Москвы и др.

PR-value вышедших публикаций составил 8 655 190 руб.

Данный инфоповод и проблематику, «подхватили» ведущие федеральные телеканалы: Первый канал, Россия 1, НТВ, Москва 24.

ИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

Жир давит на бюджет
Избавление от лишнего веса обходится недешево



Ваш специалист выжи, приносящий это много...
Кроме этого, многие БАДы и препараты для похудения обладают и побочными эффектами...

Российская Газета. Бизнес
http://business.rg.ru
3 июня 2013 г.
Выпуск №22 (1002)

32 БАД И МЯТА ПОДЗНА ПРИ ПРОСТУДАХ

БАКТЕРИИ ОЗВЕРЕЛИ



Лечебник
Дети болеют
уже толще.
Потому что врачи
Часто лежат
Неправильно.

Каждый человек, желающий похудеть, должен понимать, что это длительный процесс...
Важно помнить, что похудение — это не только диета, но и изменение образа жизни...

80% ДЕТЕЙ ЛЕЧАТ АНТИБИОТИКАМИ ЗР
Почти половина из детей, страдающих от простуды, получают лечение с помощью антибиотиков...



ЖИРЕЕМ?
Почему мы набираем вес?
Важно помнить, что похудение — это не только диета, но и изменение образа жизни...

Почему мы набираем вес?
Важно помнить, что похудение — это не только диета, но и изменение образа жизни...

Почему мы набираем вес?
Важно помнить, что похудение — это не только диета, но и изменение образа жизни...

В ПОДМОСКОВЬЕ ПОЯВИЛСЯ ВОЕННЫЙ ТРА

В РОССИИ СОЗДАНА «СВУ-ПУШКА»
Выходит из порта аппаратура самовольно, беспилотное и высокоточное оружие
www.mk.ru
№122 (26.834)
16 НОЯБРЯ 2013



ЗДРАВСТВУЙ, ЖИР,
ЗДРАВСТВУЙ, ДРУГ?
За 33 года колхозники подросло в 2,5 раза
РЕЗКО РАСТЕТ — РЕКОМЕНДОВАНО ПОЖИВУЩИМ НА 10 ГОДА



СНИЗИЛ ЛИ ЦБ СТАВКУ ПО КРЕДИТАМ?
Эльзара Набулинна:
В отличие от пика инфляции два года экономки еще не проидено

СБОРНАЯ РОССИИ В ДЕТВУЙ, ЖИР,
ДОРОЖЕ СБОРНОЙ В ВУЙ, ДРУГ?
146,9 млн долларов против 69,55

В ГЮМРИ НАЙДЕН УБИТЫМ СО
Но это не место за торговца полуовой давности



ЗДОРОВЬЕ
Татьяна Бабкина
Сейчас в России сложился
БОЛЬШОЙ РЫНОК ТОВАРОВ
ДЛЯ ПОКРЕДИТЕЛЕЙ, ЭТО И НАРУЖНЫЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПЛАСТИКИ, МАКСАКЕРЫ, КРЕМЫ, ГЕЛИ, ОБЪЕМНЫЕ И Т.Д. И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОДЕЖДА, БАБИОТИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ К ПИЩЕ (БАДЫ)

СНИЗИЛ ЛИ ЦБ СТАВКУ ПО КРЕДИТАМ?
Эльзара Набулинна:
В отличие от пика инфляции два года экономки еще не проидено

СБОРНАЯ РОССИИ В ДЕТВУЙ, ЖИР,
ДОРОЖЕ СБОРНОЙ В ВУЙ, ДРУГ?
146,9 млн долларов против 69,55

В ГЮМРИ НАЙДЕН УБИТЫМ СО
Но это не место за торговца полуовой давности

ЗДОРОВЬЕ
Татьяна Бабкина
Сейчас в России сложился
БОЛЬШОЙ РЫНОК ТОВАРОВ
ДЛЯ ПОКРЕДИТЕЛЕЙ, ЭТО И НАРУЖНЫЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПЛАСТИКИ, МАКСАКЕРЫ, КРЕМЫ, ГЕЛИ, ОБЪЕМНЫЕ И Т.Д. И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОДЕЖДА, БАБИОТИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ К ПИЩЕ (БАДЫ)

СНИЗИЛ ЛИ ЦБ СТАВКУ ПО КРЕДИТАМ?
Эльзара Набулинна:
В отличие от пика инфляции два года экономки еще не проидено

СБОРНАЯ РОССИИ В ДЕТВУЙ, ЖИР,
ДОРОЖЕ СБОРНОЙ В ВУЙ, ДРУГ?
146,9 млн долларов против 69,55

В ГЮМРИ НАЙДЕН УБИТЫМ СО
Но это не место за торговца полуовой давности

ЗДОРОВЬЕ
Татьяна Бабкина
Сейчас в России сложился
БОЛЬШОЙ РЫНОК ТОВАРОВ
ДЛЯ ПОКРЕДИТЕЛЕЙ, ЭТО И НАРУЖНЫЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПЛАСТИКИ, МАКСАКЕРЫ, КРЕМЫ, ГЕЛИ, ОБЪЕМНЫЕ И Т.Д. И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОДЕЖДА, БАБИОТИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ К ПИЩЕ (БАДЫ)

СНИЗИЛ ЛИ ЦБ СТАВКУ ПО КРЕДИТАМ?
Эльзара Набулинна:
В отличие от пика инфляции два года экономки еще не проидено

СБОРНАЯ РОССИИ В ДЕТВУЙ, ЖИР,
ДОРОЖЕ СБОРНОЙ В ВУЙ, ДРУГ?
146,9 млн долларов против 69,55

В ГЮМРИ НАЙДЕН УБИТЫМ СО
Но это не место за торговца полуовой давности

ЗДОРОВЬЕ
Татьяна Бабкина
Сейчас в России сложился
БОЛЬШОЙ РЫНОК ТОВАРОВ
ДЛЯ ПОКРЕДИТЕЛЕЙ, ЭТО И НАРУЖНЫЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПЛАСТИКИ, МАКСАКЕРЫ, КРЕМЫ, ГЕЛИ, ОБЪЕМНЫЕ И Т.Д. И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОДЕЖДА, БАБИОТИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ К ПИЩЕ (БАДЫ)

СНИЗИЛ ЛИ ЦБ СТАВКУ ПО КРЕДИТАМ?
Эльзара Набулинна:
В отличие от пика инфляции два года экономки еще не проидено

СБОРНАЯ РОССИИ В ДЕТВУЙ, ЖИР,
ДОРОЖЕ СБОРНОЙ В ВУЙ, ДРУГ?
146,9 млн долларов против 69,55

В ГЮМРИ НАЙДЕН УБИТЫМ СО
Но это не место за торговца полуовой давности

ЗДОРОВЬЕ
Татьяна Бабкина
Сейчас в России сложился
БОЛЬШОЙ РЫНОК ТОВАРОВ
ДЛЯ ПОКРЕДИТЕЛЕЙ, ЭТО И НАРУЖНЫЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПЛАСТИКИ, МАКСАКЕРЫ, КРЕМЫ, ГЕЛИ, ОБЪЕМНЫЕ И Т.Д. И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОДЕЖДА, БАБИОТИЧЕСКИ АКТИВНЫЕ ДОБАВКИ К ПИЩЕ (БАДЫ)

СНИЗИЛ ЛИ ЦБ СТАВКУ ПО КРЕДИТАМ?
Эльзара Набулинна:
В отличие от пика инфляции два года экономки еще не проидено

СБОРНАЯ РОССИИ В ДЕТВУЙ, ЖИР,
ДОРОЖЕ СБОРНОЙ В ВУЙ, ДРУГ?
146,9 млн долларов против 69,55

В ГЮМРИ НАЙДЕН УБИТЫМ СО
Но это не место за торговца полуовой давности

Круглый стол «Можно ли доверять российским лекарствам?»



Время проведения: 04 февраля 2016

Место проведения: Медиацентр «Российской газеты», ул. Правды д. 24, стр. 4

Темы обсуждения:

- Какие законодательные меры были приняты в последние годы для обеспечения населения безопасными, эффективными и высококачественными препаратами?
- Как осуществляется контроль качества выпускаемых препаратов на предприятии? Получило ли предприятие сертификат GMP, проходило ли аудит зарубежных инспекторов?
- Нужно ли доводить информацию о побочных эффектах и выявленных недоброкачественных препаратах до пациентов? Не подорвет ли это их доверие к лечению и не повлияет ли на комплаентность?

Спикеры:

- **Сергей Глаголев**, заместитель начальника Управления организации государственного контроля качества медицинской продукции Росздравнадзора
- **Алевтина Николаевна Оранская**, к.м.н., доцент кафедры эндокринологии и диабетологии МГМСУ им. А.И. Евдокимова
- **Денис Швецов**, генеральный директор ОАО «Бихимик»
- **Григорий Левицкий**, председатель Совета директоров ОАО «Биосинтез»



Фото: Виктор Васенин/РГ

Фармацевтический ИВЕСТИНИНГ

ЛЕНТА · В России

Эксперт: оптимальный вариант оценки свойств препарата – наблюдательные программы

15.02.2016

В отличие от клинических исследований наблюдательная программа имеет более широкий диапазон пациентов.

27.06 «FarmNews» Конференция АСНА в Казани.

27.06 «7 дней за 7 минут» с Артуром Мирзояном

24.06 «У редакционного «камина» с Дмитрием Ефимовым

24.06 «У редакционного «камина» с Жан-Клодом

Комплексное коммуникационное сопровождение компании Genzyme (Sanofi) в России



Комплексное PR-обслуживание в 2014 году.

Цели и задачи:

- Привлечение внимания общественности к проблеме редких заболеваний
- Освещение в СМИ темы государственного финансирования редких заболеваний, оценка функционирования существующих государственных программ и поднятие темы их
- Работа со СМИ на ежедневной основе (иницирование комментариев/интервью в СМИ)
- Увеличение узнаваемости Компании Genzyme в СМИ

Результаты:

150 публикаций по итогам работы (ведущие деловые, специализированные издания, информационные агентства)

PR value составил 19 млн рублей



Работа в режиме внешней пресс-службы компании на ежедневной основе



Пресс-конференция: Редкие заболевания в России: диалог экспертов здравоохранения и общественности

Цели и задачи:

- Фокус на тему государственного финансирования редких заболеваний, оценка функционирования существующих государственных программ и поднятие темы их расширения
- Общественное звучание проблематики, объективная подача информации независимыми спикерами

Спикеры:

- Лейла Намазова-Баранова – заместитель директора научного Центра здоровья детей РАМН
- Петр Новиков – главный генетик Минздравсоцразвития
- Лариса Попович, директор Института экономики здравоохранения НИУ ВШЭ
- Жулев Юрий Александрович, сопредседатель Всероссийского союза общественных объединений пациентов
- Андрей Шутов, Генеральный директор компании Genzyme



33 журналиста присутствовали на пресс-конференции
120 публикаций в бизнес и медицинских СМИ

8 ОБРАЗОВАНИЕ/ЗДОРОВЬЕ

Генетический сбой можно корректировать

Редкие заболевания обнаруживаются все чаще, но и средств их лечения становится больше

Анна Горбачева

Редкие болезни — совсем не редкая тема обсуждения, вопрос этот поднимается, наоборот, очень часто и, естественно, обязательно в Международном дне редких болезней, который в этом году отмечается 28 февраля. Большая часть таких заболеваний (их называют также орфанными — орфанными именит генетическую природу. Это теменные хромосомные мутации, сопровождающиеся нарушением в передаче генов. А длительность его жизни зависит от своевременности постановки правильного диагноза и вовремя начатого правильного лечения. Выявление также болезни нельзя, но улучшить качество жизни больного и увеличить ее продолжительность можно. Много — но стоит это очень дорого.

Для лекарственного обеспечения больных редкими болезнями нужна поддержка федерального бюджета

В программу «Семь миллионов», финансируемая за счет федерального бюджета, входят три редких заболевания: гемофилия, муковисцидоз, гипопаратиреоз и болезнь Гоше. Но орфанным болезням в российской программе 24. Средства на лечение должны выделяться на региональном уровне, для чего их должны выделять на региональном уровне. «Самое дорогостоящее лечение, тем более детям, должно быть на себя государство», заявила Ирина Аюзов, директор Института молекулярной медицины Высшей школы экономики, подруга детства профессора Николаева. «Самое дорогостоящее лечение, тем более детям, должно быть на себя государство», заявила Ирина Аюзов, директор Института молекулярной медицины Высшей школы экономики, подруга детства профессора Николаева.

«Решением программы не создан прорывной метод лечения, но обеспечены пациентам лекарственным обеспечением. В нашей стране можно лечить муковисцидозом 1, 2 и 4-го

типов, болезнь Гоше, болезнь Фабри, болезнь Помпе, для которой в прошлом году зарегистрирован первый социальный препарат. Другая сторона вопроса — врачи мало знакомы с этими заболеваниями, зачастую отсылают и лечатся дистанционно. А без лечения — инвалидность и гибель больного.

Нет смысла создавать профильные региональные центры для лечения детей с орфанными заболеваниями, как это делал профессор Николаев.

Нет смысла создавать профильные региональные центры для лечения детей с орфанными заболеваниями, как это делал профессор Николаев. Нет смысла создавать профильные региональные центры для лечения детей с орфанными заболеваниями, как это делал профессор Николаев.

Одно очень важное требование — врачи должны реально тратить свое рабочее время на пациентов, страдающих редкими заболеваниями. Регионы стараются не включать таких больных в статистику, так как это плохо влияет на статистику. Чтобы получить аккредитацию, врачи должны обратиться в суд. Но по сути дела процедура проста, нужно договориться с властью и властями.

Регионы стараются не включать таких больных в статистику, так как это плохо влияет на статистику. Чтобы получить аккредитацию, врачи должны обратиться в суд. Но по сути дела процедура проста, нужно договориться с властью и властями.



Большая часть орфанных заболеваний не лечится

детишки федерального бюджета. Пациентам необходимо уметь жить с болезнью, организовывать первую помощь, заниматься реабилитацией, создавать региональные и федеральные регистры болезней. Одно очень важное требование — врачи должны реально тратить свое рабочее время на пациентов, страдающих редкими заболеваниями. Регионы стараются не включать таких больных в статистику, так как это плохо влияет на статистику. Чтобы получить аккредитацию, врачи должны обратиться в суд. Но по сути дела процедура проста, нужно договориться с властью и властями.

СИРИЦА-ПЕТЕЛЬЯ ЛОРЕНЦ ВЕМОЛОСИМ

«Сиротская» ноша для бюджета

Ирина БОТУЗОВА

Затра, накануне Международного дня редких заболеваний, в Петербурге пройдет научная конференция для специалистов здравоохранения, посвященная одной из самых неизлечимых и сложных тем — орфанным болезням. По оценкам экспертов, в мире существует от 5 — 7 тысяч орфанных заболеваний (орфанными называются заболевания, встречающиеся у одного человека в среднем не чаще одного раза на 10 тысяч человек). Но вот проблема, с которой сталкиваются такие больные, как правило, сложна: заболевания с наследственной природой, отсутствие качественной медицинской помощи, очень дорогие лекарства, которые вынуждены получать через суд.

Многие страны уже опираются на лечение редких заболеваний за федеральный счет и возмещают всю стоимость лечения на региональном уровне. Стендали также считают, что этого достаточно. «В последние годы федеральное бюджетное финансирование редких заболеваний в России возросло в 50 раз», — сообщила директор государственной службы по лекарственному обеспечению населения Минздрава Ирина Николаева. «В последние годы федеральное бюджетное финансирование редких заболеваний в России возросло в 50 раз», — сообщила директор государственной службы по лекарственному обеспечению населения Минздрава Ирина Николаева.

«Сиротская» ноша для бюджета. Проблема диагностики, лечения и профилактики редких заболеваний — это непростая задача. Многие страны уже опираются на лечение редких заболеваний за федеральный счет и возмещают всю стоимость лечения на региональном уровне. Стендали также считают, что этого достаточно. «В последние годы федеральное бюджетное финансирование редких заболеваний в России возросло в 50 раз», — сообщила директор государственной службы по лекарственному обеспечению населения Минздрава Ирина Николаева.

В мире, по разным экспертным оценкам, известно около 30 тыс. редких заболеваний. Среди них – болезнь Гоше, мюкополисахаридоз, болезнь Фабри, прогрессирующая кистая хетероталия и др. Для многих болезней не существует эффективного лечения, и прогнозы неутешительны. Правительства разных стран финансируют социальные программы, чтобы выпускать орфанные лекарства для пациентов. Но не все фармацевтические компании берутся за их разработку, поскольку эта работа очень дорогая. С другой стороны, те препараты, которые уже разработаны, не всегда доступны пациентам из-за их высокой стоимости. Именно тема «орфанных лекарств» была посвящена пресс-конференции «Лекарственное обеспечение пациентов с редкими заболеваниями в России», которая прошла в ИТАР-ТАСС накануне Международного дня редких заболеваний.

Самый перспективный метод для раннего выявления наследственных заболеваний – генетический скрининг. По словам Л.Намиковой-Барановой, одной из болельщиц, которые много лично участвуют в поисках и разработке орфанных лекарств, в нашей стране в него включены анализы на 47 наследственных заболеваний, а в США таких 50. После постановки диагноза ребенку, страдающему орфанным заболеванием, должны быть

Попав в список

В последний время тема редких заболеваний вызывает все больше дискуссий. Главными проблемами остаются размеры и источники финансирования дорогостоящих орфанных препаратов для терапии в клинических группах пациентов с такими редкими патологиями, входящими в государственные программы бюджетного орфанного обеспечения.

Общее количество орфанных

важними все наоборот. Регионы будут думать о том, как обеспечить их, а это – большая проблема. В их стенах медицина бы существовала годами, только дожить до этого момента не смогли бы многие пациенты, особенно те, кто нуждается в дорогостоящих лекарствах.

В центре внимания – редкие (орфанные) заболевания – мировая проблема, внимание к которой постоянно возрастает. Так, например, в ИС только за последние два года было проведено более 20 рабочих совещаний, посвященных вопросам борьбы с этими патологиями.

Лейла Намикова-Баранова, замдиректора ИИИ ИГиМ, рассказала о деятельности ИИИ ИГиМ в области редких заболеваний. По словам Петра Попова, сопредседателя Всероссийского союза общественных объединений пациентов, именно по этой причине до сих пор не удается точно подсчитать объемы финансирования, необходимых для работы с редкими заболеваниями, а это вопрос принципиальный. Без конкретных цифр ничего не решать.

Условно орфанные заболевания можно разделить на две группы. Те, которые входят в программу «Осем, нозология», получают финансирование из федерального бюджета. Но есть еще болезни, включенные в так называемый перечень 24 жизнеугрожающих заболеваний, и в этом случае финансовая бремя лекарственных препаратов возложена на регионы.

Если мы возьмем программу «Осем, нозология», вводящих пациентам и регион оказывает помощь, федеральные финансирование препаратов для его терапии, потому что финансирование возложено на государство. В ситуации с орфанными заболеваниями

некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

Фармацевтический ИВЕСТИНИНГ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ НАУКИ

ИТЭР-ТАСС

Никто не виноват

Определение редкого заболевания влечет за собой длительный процесс в стране много сделано для того, чтобы люди с редкими заболеваниями могли получить качественное лечение. Однако даже при градивной доступной терапии лечение редкого заболевания – это очень длительный процесс. Более 80% редких заболеваний генетически обусловлены и для лечения большинства из этих состояний еще не разработаны лекарственные препараты, поэтому не стоит ждать быстрого решения проблемы. В среднем в медицинские учебники – это вопрос этики. Многие пациенты с редкими заболеваниями не получают необходимой информации о болезни и возможных вариантах, как правильно вести таких пациентов.

Проблемы и решения

Сиротская дилемма

Лечить редкие заболевания дорого. Но если эти затраты – не расходы, а инвестиции?

Сиротская дилемма

Лечить редкие заболевания дорого. Но если эти затраты – не расходы, а инвестиции?



— Знаете, почему фотографии российских пациентов помещаются в медицинские учебники? За рубежом эти болезни диагностируют рано и не дают развиваться патологическим изменениям. — с горечью констатирует Лейла Намикова-Баранова, вице-координатор РАИИ, заместитель директора Научного центра здоровья детей РАИИ. У нас же в стране диагностика往往 задерживается, и нередко заболевание выявляется на той стадии, когда больному уже сложно помочь.

Больных в России примерно равно населению, например Екатеринбург или Нижний Новгород. Вопрос только в том, насколько врачи знают, как лечить редкие заболевания. Пациентов нечасто выявляют, поскольку не существует полного реестра больных с редкими заболеваниями. По словам Юрия Жданова, сопредседателя Всероссийского союза общественных объединений пациентов, именно по этой причине до сих пор не удается точно подсчитать объемы финансирования, необходимых для работы с редкими заболеваниями, а это вопрос принципиальный. Без конкретных цифр ничего не решать.

Условно орфанные заболевания можно разделить на две группы. Те, которые входят в программу «Осем, нозология», получают финансирование из федерального бюджета. Но есть еще болезни, включенные в так называемый перечень 24 жизнеугрожающих заболеваний, и в этом случае финансовая бремя лекарственных препаратов возложена на регионы.

Если мы возьмем программу «Осем, нозология», вводящих пациентам и регион оказывает помощь, федеральные финансирование препаратов для его терапии, потому что финансирование возложено на государство. В ситуации с орфанными заболеваниями

некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

Проблемы и перспективы

БОЛЬШИЕ РЕДКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ

В предверии дня редких болезней, который весь мир отмечает в последний день февраля, в Москве состоялся пресс-конференция на тему «Лекарственное обеспечение пациентов с редкими заболеваниями в России» с участием ведущих специалистов здравоохранения, представителей фарм-отрасли и пациентов организации.

Некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

некоторые пациенты могут не иметь возможности получить дорогостоящие препараты, так как финансирование возложено на регион.

Узнайте больше о редких заболеваниях. ИТЭР-ТАСС. ТЕЛЕФОН: 8 (495) 231-9949. АДРЕС: ИТЭР-ТАСС, ул. Садовая, 2.

Теллу свою историю

ИТЭР-ТАСС

SHIRE «В фокусе – синдром Хантера»



Дата: с 15 мая по 02 июня 2014 года

Фотовыставка в Санкт-Петербурге на Петропавловской площади

Цели и задачи:

- Привлечение внимание общественности, журналистов и государственных органов к проблеме редких заболеваний, в частности к синдрому Хантера
- Повышение осведомленности о редких заболеваниях среди средств массовой информации и общественности

PR-поддержка выставки:

- Разработка пресс-кита для журналистов (подготовка приглашения, пресс-релиза, информации для журналистов), работа со СМИ (приглашение, follow up, инициирование интервью и комментариев в СМИ)
- Разработка детального сценария мероприятия

65 публикаций в СМИ по итогам выставки
10 публикаций в социальных сетях с охватом
3 ТВ выхода





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЕ ВЕДОМОСТИ

№ 87 (5614) Четверг, 15 мая 2014 #Идется с 1758 года www.spbvedomosti.ru

Редкие люди

С ДИАГНОЗОМ МПС

Ирина ЕРОФЕЕВА

Сегодня отмечается Международный день мукополисахаридоза (МПС) — группы редких генетических заболеваний, причиной которых является нехватка определенных ферментов, которые помогают организму расщеплять определенные виды жиров и углеводов на простые молекулы.

В мире существует 10 типов МПС, среди которых синдром Гурлера, Хантера, Санфилиппо. А некоторые виды мукополисахаридоза настолько редки, что болеют ими всего пара человек во всем мире.

До недавнего времени эти генетические заболевания считались неизлечимыми. Лишь около десяти лет назад появились первые лекарства, которые могли существенно продлить жизнь детей, страдающих этими недугами. К сожалению, все они очень дорогие и не входят в список лекарств, закупку которых субсидирует федеральный бюджет. Поэтому в России полноценную терапию получают лишь 35 детей из 300, которым был поставлен этот диагноз.

Разработки новых препаратов продолжают — ученые пытаются создать лекарство, которое снизило бы синтез макромолекул в организме.

Пытаются придумать и способы, которые могли бы «разбудить» собственные ферменты. Однако пока без особых успехов.

Поэтому, как считают специалисты, только максимальное привлечение внимания общественности к данной проблеме, возможно, сможет изменить сложившуюся ситуацию.

Кстати, в рамках Международного дня мукополисахаридоза в Петропавловской крепости откроется выставка «В фокусе — синдром Хантера», которая посвящена людям с редкими заболеваниями. Ее автор известный фотограф и основатель благотворительной организации «Позитивное воздействие» Рики Гудотти. На примере историй детей с синдромом Хантера он раскрывает особенности жизни людей с редкими болезнями.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГ"

ВЕСТИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ГТРК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

РАДИО
РОССИЯ

РОССИЯ 1

РОССИЯ K

РОССИЯ 24

Найти

Вы здесь: Главная > Выпуски Вестей

НАВИГАТОР ВИДЕО ПЕНТА НОВОСТЕЙ

Народная линия
Программа передач
Вести-Санкт-Петербург

- Армия
- Городская жизнь
- Зарубежье
- Здоровье
- Криминал
- Культура
- Наука и техника
- Образование
- Политика
- Происшествия

- ДТП
- Пожары
- Регионы
- Социальные проблемы
- Помощь детям
- Спорт
- Транспорт
- Федеральные новости
- Экономика
- Экология

Все новости с комментариями
Популярные видео
Популярные видео (за день)
Зацепило
Архив Вестей

16-05-2014
В Петропавловской крепости открылась выставка "В фокусе - синдром Хантера"



03-06-2014
В Петербурге прошёл турнир по пляжному волейболу, приуроченный ко Дню города



КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА

связь с редакцией
Читай свежий номер
24 Мая № 55.2

Новости Спорт Политика Экономика Общество Происшествия Звезды Наука

Общество | Общество (вчера, 01:00)



О синдроме Хантера расскажут фотографии

Выставка, посвященная этому недугу, открылась в Петропавловской крепости

TYS

TELL
YOUR
STORY

www.tys-agency.ru

FMCG

Наш опыт



Пресс-конференция Московской Пивоваренной Компании

Дата: 24 мая 2011 года

Цели:

- Организация пресс-конференции на территории завода Московской Пивоваренной Компании (г. Мытищи), посвященной увеличению мощностей на заводе
- Знакомство журналистов с брендом Kirin одним из наиболее перспективных брендов МПК

Задачи:

- Информирование ЦА об увеличении мощностей завода МПК в г. Мытищи
- Позиционирование производства МПК как самого современного производства в России

20 журналистов присутствовали на пресс-конференции
50 публикаций в СМИ по итогам





Открытие нового производственного участка МПК





Внутренние коммуникации

Наш опыт

Проект «Лидерство в стиле TakEDA»



Проект «Лидерство в стиле TakEDA» - это создание внутреннего коммуникативного пространства, где каждый сотрудник может развивать и совершенствовать свои soft-компетенции лично для себя и для своей профессиональной деятельности.

Реализация проекта (2018 - 2019)

12 ТОП-менеджеров – 12 выступлений

- Разработка и производство единого визуального стиля проекта: логотип, динамическая заставка, съёмка видео-ролика со спикером
- Подготовка контента выступления – синопсис, сценарий, сценарный план выступления спикера
- Подготовка спикера к выступлению (проведение глубинного интервью, тренинги публичного выступления, репетиции и прогоны на площадке)
- Вовлечение сотрудников в диалог в внутренних медиа (социальная сеть и интранет) – мемы, опросы, тесты, анонсы и т.д.
- Оформление площадки выступления



Employer Branding - аудит восприятия бренда и разработка программы «Мой Ланит»



ВОВЛЕЧЕНИЕ и
РАЗДЕЛЕНИЕ

МИССИЯ и
ЦЕННОСТИ

РАЗВИТИЕ и
ИННОВАЦИИ

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
корпоративного амбассадорства
Задача - позиционирование компании в
глазах текущих и потенциальных
сотрудников (Employer Branding)

ИНТРАНЕТ

ТОП-КОМАНДА

БИЗНЕС-
АКСЕЛЕРАТОР

- Опрос проходил анонимно на портале mylanit и для управленцев на google docs
- В опросе приняли участие 60% сотрудников компании
- Опрос показал основные «разрывы» между ТОП-менеджерами и рядовыми сотрудниками на уровне миссии, ценностей и ожиданий
- Результаты опроса позволили сформировать программу Employer Branding от миссии до канальных коммуникаций
- Опрос выявил и позволили описать точки организационного роста бизнеса ЛАНИТ
- Опрос позволили сформировать гипотезы для внешнего этапа аудита восприятия бренда ЛАНИТ



Маркетинговые коммуникации

Наш опыт

Проект создания бренд-платформы



Формулировка бренд-стратегии и платформы бренда, которая станет основой дизайна и долгосрочной коммуникации бренда **Lamoda**:

- формулировку ключевой идеи бренда (кратко описанную уникальную суть и схематичное отражение), основные функциональные и эмоциональные характеристики будущего бренда, его характер и ценности;
- Материалы, передающие характер/тональность будущих коммуникаций (tone of voice), набор рефересов, которые помогут понять и описать будущий бренд;

Этот блок работы:

- Поможет отстроиться от конкурентов и сформировать долгосрочное конкурентное преимущество;
- Поможет сформировать бренду Lamoda добавленную ценность в глазах потребителей;
- Поможет сформировать систему коммуникации со всеми целевыми группами и стейкхолдерами;





Обучение. Развитие. Разработка.

Наш опыт

Тренинги для корпоративных клиентов и персон



- Серия тренингов по кризисным переговорам и эмоциональному интеллекту для сотрудников колл-центра Danone – развитие компетенций в работе с «плохими» звонками потребителей («потребительским терроризмом»)
- Программа *Executive Presence* для директоров компании Deloitte – тренинги бизнес-коммуникаций, презентационных выступлений и жестких переговоров
- Программа индивидуальных коуч-сессий для директоров компании Deloitte – развитие эмоционального интеллекта, стресс-менеджмент, управление ресурсами
- Тренинги публичных и медиа-выступлений для ТОП-менеджеров компаний-клиентов



Мастер классы и бизнес-семинары по развитию бизнеса, маркетингу и коммуникациям



- Курс «Стратегический бренд-менеджмент» для иностранных студентов ВШЭ (Москва)
- Серия мастер-классов по стратегическому маркетингу и бренд-менеджменту для сотрудников ведущих коммуникационных агентств (КРОС, Edelman, Polylog, etc.)
- Мастер классы по Storytelling & Content management для сотрудников PR-служб компаний-клиентов
- Мастер класс по антикризисным коммуникациям «Успеть за 60 минут» для компаний-клиентов
- Мастер-класс «Как посчитать PR в деньгах» для участников X международного PR Форума (2017, 2018, Москва)
- Программа бизнес-тренингов «100 дней роста» для стартапов биомедтех кластера технопарка Сколково



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ





Консалтинг и разработка

- **Разработка и внедрение матрицы стейкхолдеров** в компаниях Danone, AstraZeneca, Yandex.Market, LANIT
- **Разработка маркетинговых и PR-стратегий** для компаний-клиентов (более 15 реализованных стратегий за 2017-2018 гг.)
- **Разработка и внедрение медиа-политик и процедур публичного кризисного реагирования** в AstraZeneca, Danone Nutricia, Lanit, Mitsubishi Electric, Takeda, etc.
- **Разработка бизнес-акселераторов и проектов развития управленческих софт-компетенций** (Сколково, Schneider Electric, Takeda)

Интеллектуальная собственность /Statement of intellectual property



Презентация содержит объекты интеллектуальной собственности и авторские работы, разработанные в результате творческой деятельности персонала Public Dialogue. Право собственности на продукцию и идеи принадлежит Public Dialogue.

Передача авторского права и интеллектуальной собственности должна быть единственно возможной при подписании договора, составленного на основе презентации.

Если презентация не выбирается, настоящие интеллектуальные материалы должны быть использованы только с предварительного письменного согласия компании Public Dialogue и после административной координации передачи права на интеллектуальную собственность.

This presentation contains the objects of intellectual property, that has been developed in the result of the work of Public Dialogue personnel.

Any transfer of the intellectual rights for this property can be only in the circumstance of the written and signed agreement based on the the content of this presentation.

If there is no further cooperation, this intellectual property can be used only after a written and signed agreement of Public Dialogue and after the administrative transfer of the rights for this particular intellectual property.



Спасибо за внимание!

Татьяна Гавриленко

Партнёр

+ 7 926 212 33 49

tgavrilenko@tys-agency.ru

info@tys-agency.ru

www.tys-agency.ru