



Коммуникационное агентство  
и команда, которой доверяют



# Чем отличаемся от других агентств?

**SUR**

Запускаем проекты быстро и без лишних «бумажных вечеринок», сохраняя гарантии на эффективность KPI.



Изучаем меняющийся мир рекламы и предлагаем работающие инструменты.



Делаем креативные сессии даже для небольших рекламных кампаний.



Назначаем индивидуального менеджера под каждый проект.



Держим стоимость в рынке, так как имеем свой штат специалистов.



Предлагаем особые условия с популярными рекламными площадками.



Работаем на разных языках (сайты, Телеграм-каналы, соцсети).

27

диджитал  
рекламных  
кампаний

49

реализованных  
дизайн-проектов

12

сайтов и  
лендингов

70

брендбуков  
и логотипов

40

фото- и  
видеопроектов

62

специальные  
публикации в СМИ и  
интеграции на радио

254

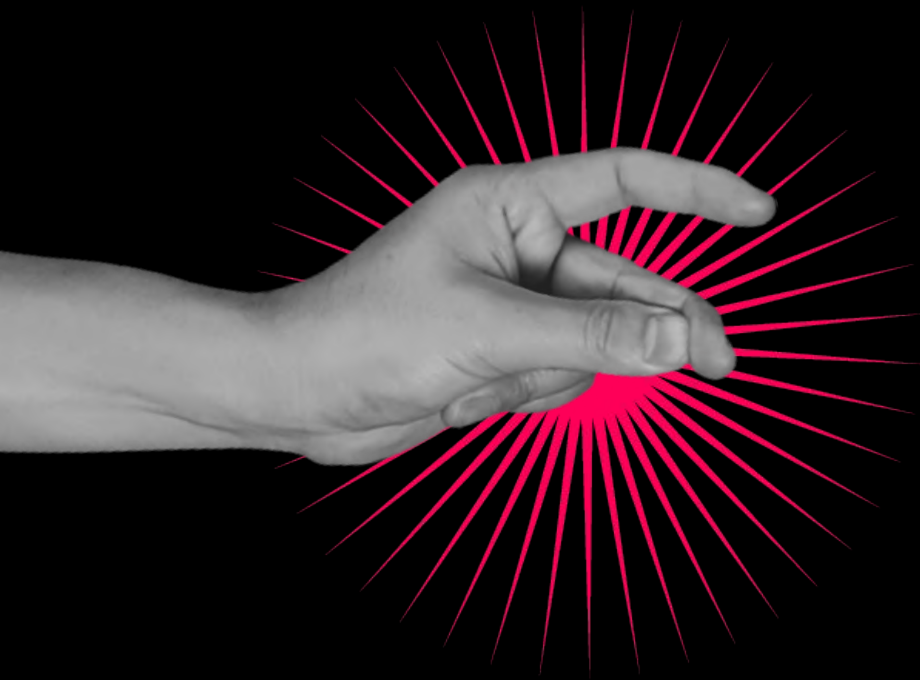
интеграции с блогерами  
и публикации в  
популярных пабликах

570

брендированных  
сувениров и мерча

27 000+  
участников офлайн-событий  
после рекламных кампаний

# Наша специализация



- Сайты и приложения
- Таргетированная реклама
- Контекстная и медийная реклама
- Наружная реклама
- Разработка фирстиля
- Блогеры и инфлюенсеры
- Вирусные ролики и анимация
- Стратегии продвижения
- Интеграции в паблики и блоги
- Фотосессии
- Работа со СМИ



# Ледовое шоу Этери Тутберидзе

Провели PR-кампанию перед началом шоу, которая рассказала о предстоящем событии и помогла продать билеты.

ЧЕМПИОНЫ  
НА ЛЬДУ



Контекстная реклама  
в Яндексe (4 699 переходов)  
и Google (7 136 переходов).



Таргетированная реклама  
(3 087 136 показов и 31 600  
кликов).



Больше  
43 000 переходов.



# Чемпионат Европы по тяжелой атлетике

Рассказали о чемпионате жителям Москвы и привлекли к просмотру соревнований, оперативно сообщали обо всех новостях чемпионата его участникам.



Таргетинг и геотаргетинг (257 521 показов и 1 893 кликов).



Материалы в 9 СМИ (РБК, «Коммерсант», Sports.ru, «Интерфакс» и т.д.).



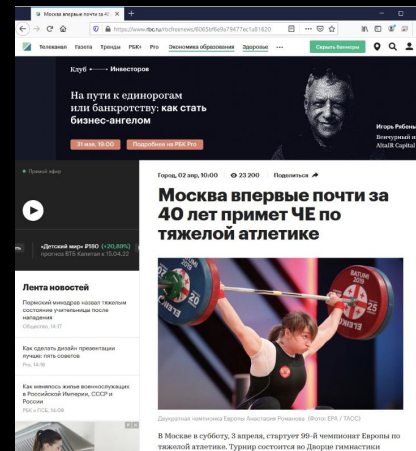
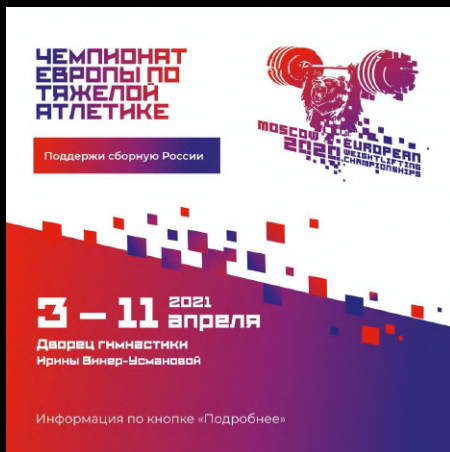
Интервью с президентом Федерации по тяжелой атлетике Максимом Агатиповым на «Нашем радио».



Рекламная публикация у российского лыжника и олимпийского чемпиона Александра Легкова (126 тыс. подписчиков).



Запуск официального Телеграм-канала на двух языках (323 подписчика).



# Первый Московский международный онкологический форум

Провели рекламную кампанию, которая рассказала о мероприятии и привлекла на форум профильное медицинское сообщество.



Контекстная (6 382 перехода) и медийная реклама (6000 переходов).



Баннеры и рассылки на 4 профильных медицинских сайтах (общий охват — 267 810 пользователей).



Таргетированная реклама (4 805 865 показов и 19 438 кликов).



Анонсирующие посты в популярных тематических пабликах (17 публикаций).



Анонсирующие посты у врачей-блогеров с общим охватом больше 4 млн человек.



Рассылка пресс-релизов в федеральные, городские и профильные СМИ (110 опубликованных материалов).



Пресс-подходы во время форума и 4 эксклюзивных интервью со спикерами.



> 10 000 000 охвата и 5865 регистраций.

МОСКОВСКИЙ ОНКОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ 2021

Главная Программа Спикеры Выставка Аккредитация СМИ

Система НМО Вопросы и ответы Контакты

Rus - Eng - 中文

Зарегистрироваться Войти

## Первый Московский международный онкологический форум

Стратегия развития онкологической помощи от мирового медицинского сообщества и выход на принципиально новый уровень помощи пациентам.

**20-21 мая**  
Манеж

← → О форуме · Обучение · Безопасность · Спикеры мирового уровня · Деловая программа · Обмен опытом · Выставка

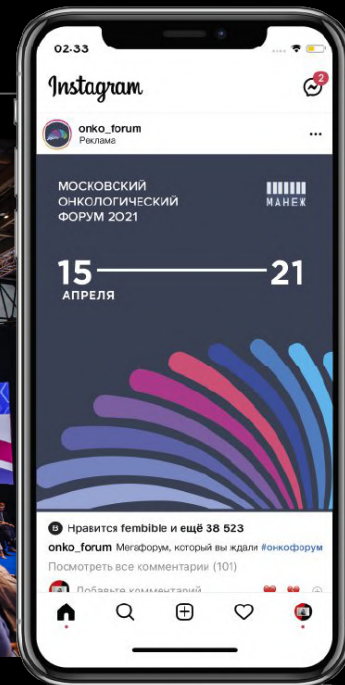
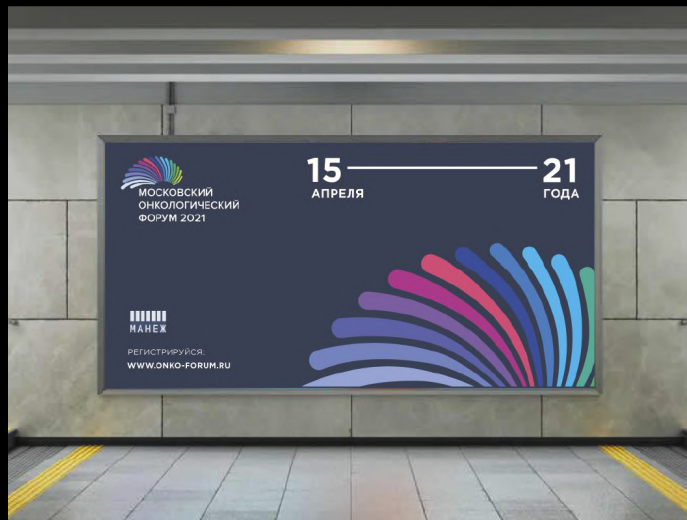




# Первый Московский международный онкологический форум



Разработали брендбук события. Главный посыл — отображение основных направлений раковых заболеваний. Визуал знака представлен в виде лент борьбы с раком (каждая принадлежит своему виду распространения рака). Множество направлений лент в визуале также передает огромные возможности и знания, которые посетители получают на форуме, масштабы, охват всех областей, профессионализм и разнообразие тем.



# Спортивные выходные: 3 – 5 сезоны

Привлекли в проект новых участников, рассказали о новых направлениях и событиях.



Поддержание работы сайта и изменение механики в зависимости от формата работы проекта.



2 медийных амбассадора (Алексей Немов и Владимир Маркони).



Участие в тренировках 4 блогеров (Кирилл Сарычев и Polina, Назима и Яна Кошкина).



Реклама у блогеров по системе CPC (охват — 59 478 146 человек).



Таргетированная реклама (более 33,5 млн показов и более 26 тыс. кликов).



Рекламные объявления в Яндексe и Google (11,2 млн показов и 38 тыс. кликов).



> 100 000 000 охвата и уменьшение стоимости клика в 3 раза.



# 6 соток и Магнит. Музей Нового года

Запустили таргетированную рекламу, которая рассказала о музее Нового года и его активностях, а также помогла привлечь к участию пользователей.



Таргетированная реклама в социальных сетях Инстаграм и Facebook, в том числе графичные ролики. Суммарное количество кликов достигло почти 3 тыс. переходов, что на 7% превысило заявленный KPI.



118 человек выполнили все условия и зарегистрировались на сайте музея.



МАГНИТ

МУЗЕЙ НОВОГО ГОДА 6 СОТОК МАГНИТ

### ПОДАРКИ ЗА ПОКУПКИ

БАЛЛЫ, ФУТБОЛКИ,  
ШОППЕРЫ И ИГРОВЫЕ  
ПРИСТАВКИ

КОГДА МНЕ  
БЫЛО 6, ЖДАЛ  
ПОД ЕЛСКОЙ  
ПОДАРОК.  
УЖЕ НЕ 6,  
А ВСЁ ЕЩЁ ЖДУ

МУЗЕЙ НОВОГО ГОДА 6 СОТОК МАГНИТ

### ПОКУПАЙ ЛЮБИМЫЕ ПРОДУКТЫ И ВЫИГРЫВАЙ ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ

МУЗЕЙ НОВОГО ГОДА 6 СОТОК МАГНИТ

### БРЕНД «6 СОТОК» И СЕТЬ «МАГНИТ» ОТКРЫВАЮТ МУЗЕЙ ТОГО САМОГО НОВОГО ГОДА

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ  
И ПОЛУЧАЙТЕ ПОДАРКИ

#НовыйГод  
#6СотокВМагните

МУЗЕЙ НОВОГО ГОДА 6 СОТОК МАГНИТ

### МУЗЕЙ НОВОГО ГОДА

ДЕЛИСЬ АРТЕФАКТАМИ  
И ПОЛУЧАЙ ПОДАРКИ



# Весенний фестиваль спорта



Обеспечили просмотры лекций после выхода на YouTube.  
Привлекли к просмотру роликов пользователей.



Видеореклама на YouTube  
(охват — 522 079 пользователей).



Среднее количество  
просмотров одной лекции —  
15 500.



# Всероссийский конкурс медиапроектов «МедиаБУМ»

Разработали брендбук, в котором совместили яркие флуоресцентные цвета с новогодней стилистикой (шарики, елочки, подарки, снежинки). Дополнили стиль трендовой пиксельной графикой.

МЕДИАБУМ





# Фан-зона UEFA 2020

Провели рекламную кампанию и пригласили болельщиков в зону публичного просмотра матчей чемпионата Европы по футболу UEFA 2020.

ФЕСТИВАЛЬ БОЛЕЛЬЩИКОВ



Таргетинг и геотаргетинг (более 7,7 млн показов и более 44 тыс. кликов).



Контекстная и медийная реклама (более 3,3 млн показов и 19 тыс. переходов).



Баннерная реклама на тематических сайтах (охват — более 1,3 млн пользователей).



Четыре рассылки через сайт KudaGo (охват — 478 000 пользователей).



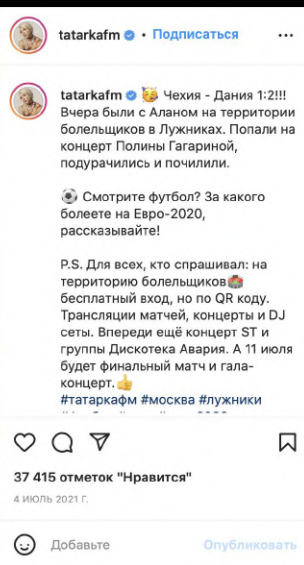
11 рекламных публикаций в пабликах VK, Телеграм и Facebook и 2 интеграции с блогерами-миллионниками.



25 публикаций в электронных СМИ и 2 публикации в печатных СМИ.



Более 24 000 000 охвата и перевыполнение плана на 126%.



# Red September

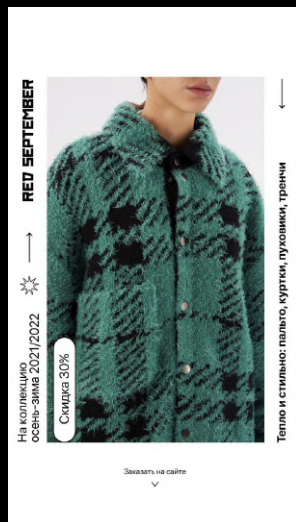
Повысили лояльность к бренду, узнаваемость в информационном поле и узком сегменте целевой аудитории кампании.



Разработка 40 креативов с разными моделями одежды бренда.



Таргетированная реклама (больше 320 тыс. показов и 2,5 тыс. кликов).



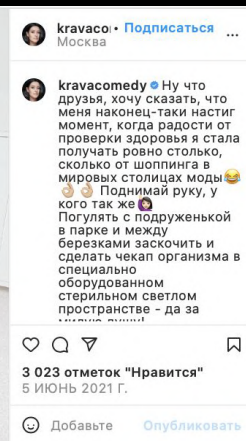
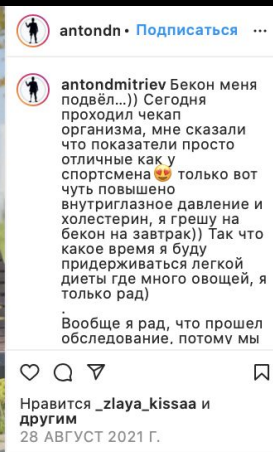
# Городские павильоны «Здоровая Москва»



Сотрудничество с блогерами с разной целевой аудиторией: 14 блогеров-медиков и медийных лиц (14 постов и более 90 сторис).



> 16 500 000 человек — охват рекламной кампании.





# День медицинской сестры

Разработали брендбук на День медицинской сестры без фонендоскопа в логотипе, но при этом с олицетворением заботы и сердечности. В логотип добавили руки медсестры, которые оберегают пациентов. Дополнили фирменный стиль спокойными тонами и растительными элементами.



# Московское долголетие. Выставка «Время исполнять мечты»



Проект Мэра



Привлечение к работе профессионального фотографа Дмитрия Исакова.



Организация фотосъемки в студии BestMemories в течение 2 дней.



Отбор, обработка и ретушь снимков.



Разработка 20 дизайн-макетов полотен.



Размещение полотен в 2 городских локациях.



Круглосуточная связь и работа с участниками съемки и с заказчиком.



# Зимний фестиваль

Провели рекламную кампанию и пригласили гостей на активности Зимнего спортивного фестиваля.



Сайт с 3D-дизайном и сложными анимационными элементами.



Таргет и геотаргет (больше 10,5 млн показов и 36 тыс. кликов).



Контекстная реклама (34 860 переходов).



Email-рассылки через базу KudaGo (охват — 478 000 пользователей).



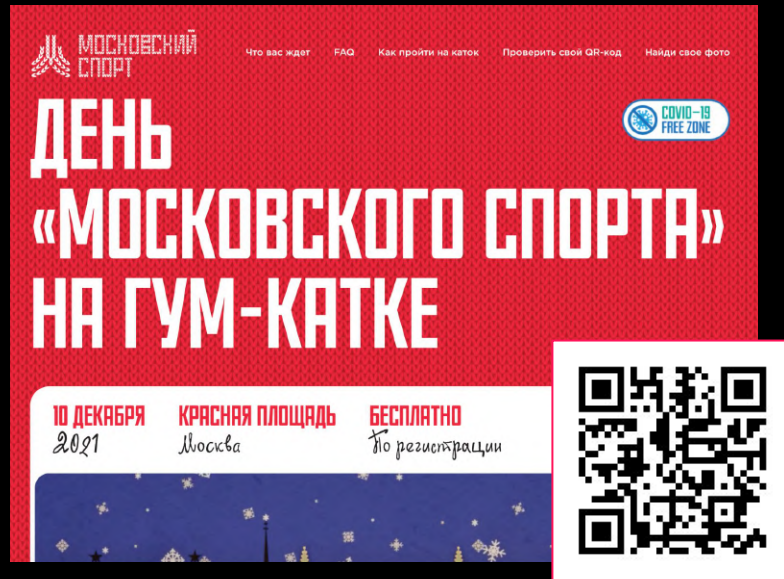
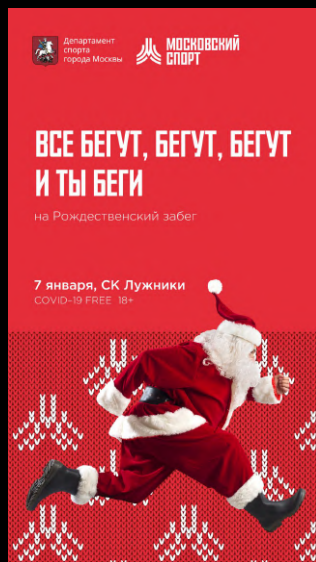
14 рекламных публикаций в Телеграме и ВКонтакте (охват — больше 4 млн пользователей).



3 рекламные интеграции с Инстаграм-блогерами (Тимуром Сорокиным, Аллой Михеевой и Дмитрием Базылевым).



23 публикации в MASH и KudaGo (охват — больше 6,5 млн пользователей).





# Чемпионат мира по волейболу

Привлекли к участию в проект «365 дней до старта Чемпионата» популярных артистов, медийных лиц или спортсменов, которые рассказали о предстоящем событии через посты и сторис.



Аделина Сотникова  
79 тыс. подписчиков.



Елена Радионова  
144 тыс. подписчиков.



Михаил Башкатов  
274 тыс. подписчиков.



Алексей Немов  
52 тыс. подписчиков.



Дмитрий Красилов  
182 тыс. подписчиков.



Юрий Постригай  
233 тыс. подписчиков.



Артур Далалоян  
277 тыс. подписчиков.



# Чемпионат мира по волейболу

Провели масштабную рекламную кампанию, которая рассказала жителям Москвы о главном спортивном событии года.



24 популярных блогера, в том числе Даня Милохин, Сергей Минаев, Анна Хилькевич и др.



Брендинг 3 самых крупных сайтов спортивной тематики («Чемпионат.com», «Спорт-Экспресс», Sports.ru).



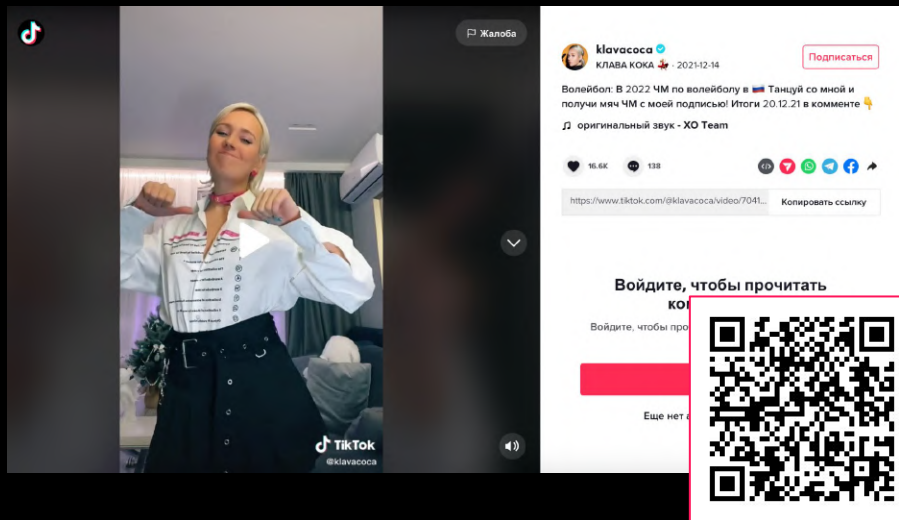
Реклама на 3 радиостанциях, таргет и геотаргет соцсетях (11,7 млн показов), медийная реклама (45 тыс. кликов), контекст (15 тыс. кликов), реклама в YouTube (4 млн показов).



Стикерпак для Телеграма с маскотом (более 7,2 тыс. установок).



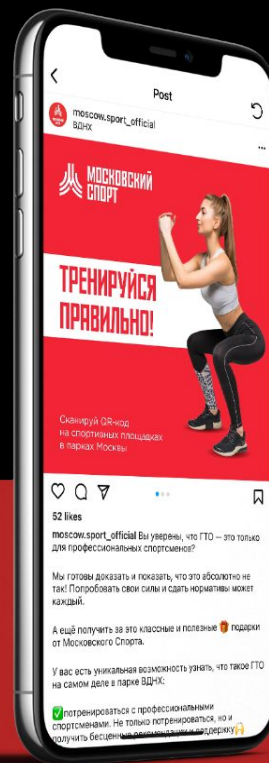
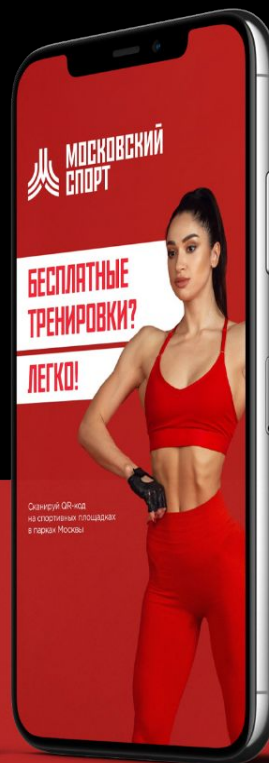
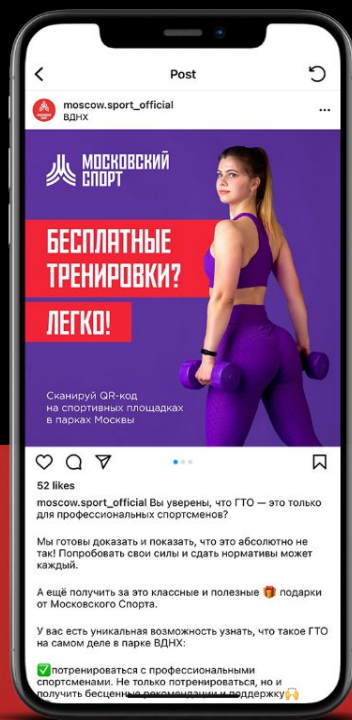
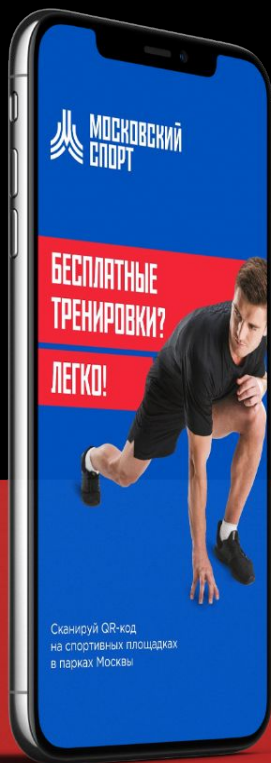
Спецпроект с «Лайфхакером».





# Спорт и зарядка по QR-кодам в парках

Разработали интересные и запоминающиеся креативы для PR-кампании спортивных лекций и занятий в парках.



# IV Форум социальных инноваций регионов

Провели масштабную рекламную кампанию, чтобы привлечь участников и посетителей форума. При этом сделали это в сжатые сроки (2 месяца) и со сменой площадки форума во время РК.



Контекстная и медийная реклама, programmatic реклама, таргетированная и геотаргетированная реклама (общий охват — более 30 млн пользователей).



6 публикаций в издании Mash в Facebook, ВКонтакте (общий охват — более 800 тыс. пользователей).



4 email-рассылки через профильные сайты с охватом более 560 000 человек.



Продвижение аккаунта форума в Facebook и Instagram (130 публикаций, включая сториз и посты).



Рекламные интеграции у 6 блогеров в Яндекс.Дзене с общим охватом 750 000 человек.



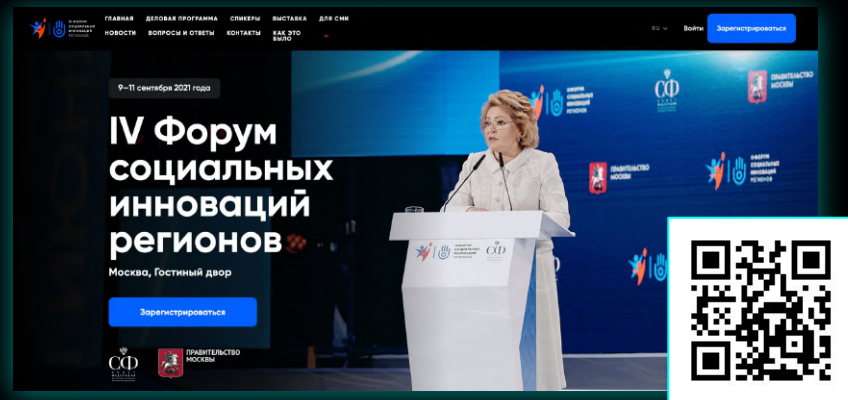
Размещение наружной рекламы по городу (больше 300 адресов).



Взаимодействие со СМИ: пресс-тур для 7 крупных региональных изданий, рассылка пресс-релизов, 12 гарантированных публикации, интервью со спикерами, пресс-подходы во время форума, привлечение информационных партнеров.



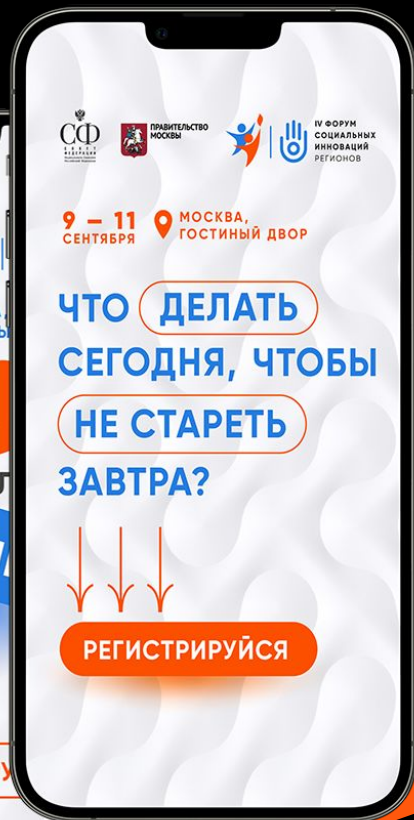
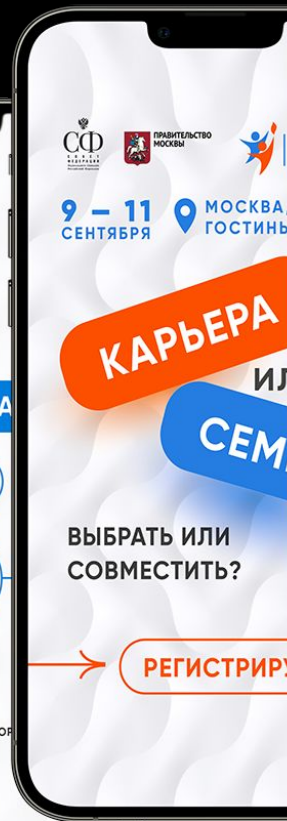
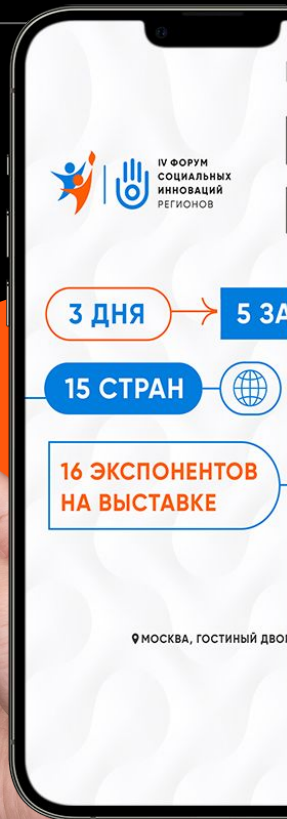
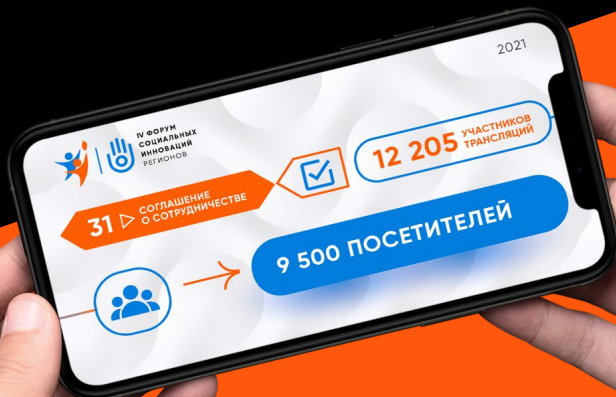
> 9 500 посетителей форума.



# IV Форум социальных инноваций регионов



Разработали рекламные креативы. Сделали их графичными, четкими, модными, немного футуристичными — в духе тематики инноваций.



# Фан-фестиваль Чемпионата мира по пляжному футболу

Широко проанонсировали событие и пригласили на фестиваль гостей.



Таргетированная реклама (2 258 519 показов и 14 013 кликов).



Геотаргетированная реклама (1 347 779 показов и 10 610 кликов).



Рекламные объявления в Яндексе (3 960 кликов) и Google (4 787 кликов).



Анонс на сайте KudaGo (9 публикаций) и email-рассылка по базе пользователей.



Анонс в Mash (ВК, Телеграм, Инстаграм).



Фотосъемка события.

19 – 29 августа

НЕ ЗНАЕШЬ, КУДА ПОЙТИ?

Приходи на FIFA по пляжному футболу

ВСЕ ТВОИ ЛЮБИМЫЕ АРТИСТЫ ЗДЕСЬ!

Москва, Лужники

ЖМИ НА «ПОДРОБНЕЕ»

21 августа | 19:00  
Москва, Лужники

ЛЕТО | КОНЦЕРТЫ | ПЛЯЖНЫЙ ФУТБОЛ

DJ RUDENKO

ЖМИ НА «ПОДРОБНЕЕ»

ЛЕТО | КОНЦЕРТЫ | ПЛЯЖНЫЙ ФУТБОЛ

22 августа | 18:00  
БЕСПЛАТНЫЙ ВХОД  
Москва, Лужники

M.HUSTLER

СКАНИРУЙ ВВЕРХ

Бесплатно  
Москва, ВДНХ

ФАН-ФЕСТИВАЛЬ ПЛЯЖНОГО ФУТБОЛА

Мастер-класс  
и автограф-сессия от легенд футбола  
Александра Филимонова и Руслана Пименова

Сет от DJ Filatov & Karas

21 августа с 13:00

ПРИХОДИ!

Вход свободный

СКАНИРУЙ ВВЕРХ



# Комикс-фест «Фанерон. Город мечты»

ГОРОД МЕЧТЫ  
**ФАНЕРОН**



Сайт в тематике комикса с программой, возможностью покупки билета и регистрации для СМИ.



Инстаграм-страница с 3,5 тыс. подписчиков.



Telegram-бот для отзывов, новостей, скидках, фото (630 пользователей).



Наружная реклама. Более 50 размещений на городских поверхностях.



Реклама на радио. 170 трансляций на радиостанциях «Новое радио» и Studio 21.



Работа со СМИ. Больше 300 упоминаний в новостных ресурсах.



Работа с блогерами. Больше 100 интеграций, включая блогеров-миллионников: Алену Водонаеву, Марию Горбань.



Посев в популярных тематических и городских пабликах (больше 50 авторов).



Programmatic (3 млн показов и 2 тыс. переходов).



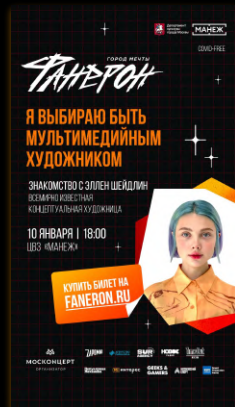
Видеореклама на YouTube (1,7 млн показов и 2 тыс. кликов).



Контекст и медийная реклама (4 млн показов и 38 тыс. переходов).



Таргетированная реклама (12,5 млн показов и 716 тыс. кликов).



# Комикс-фест «Фанерон. Город мечты»

Разработали фирменный стиль комикс-феста, чтобы «Фанерон» стал не просто комиксом, а целой вселенной. Живой и динамичный лого передал характер города и дух мира комиксов. А визуальное пространство стилия подчеркнуло масштаб вселенной. Темный фон — материя, космос со звездами. При этом каждой зоне соответствовало свое цветовое пространство (яркие градиенты).



ГОРОД МЕЧТЫ  
ФАНЕРОН

# Акселератор medtech-стартапов и Кадровый центр

Провели рекламную кампанию по привлечению в проекты специалистов в области медицины.



Разработка креативов.



503 заявки на участие и 1 439 звонков.

Капитан Грантов

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

## Уникальный акселератор для medtech-стартапов

Оставить заявку!

Разрабатываешь медицинский продукт? Присоединяйся к городскому акселератору Future Healthcare

Дедлайн: до 1 декабря

Запусти свой пилот в лучших клиниках Москвы.

**Что дает акселератор?**

Запуск пилота на базе медицинских организаций Москвы и флагманских клиник «Медси», обратная связь по продукту от лучших медицинских специалистов города и компенсацию затрат до 2 млн рублей.

Первый МГМУ им. И.М. Сеченова  
1 ноя 2021

Разрабатываешь медицинский продукт? Присоединяйся к городскому акселератору Future Healthcare и запусти свой пилот в лучших клиниках Москвы

**Что дает акселератор?**

Запуск пилота на базе медицинских организаций Москвы и флагманских клиник «Медси», обратная связь по продукту от лучших медицинских специалистов города и компенсацию затрат до 2 млн рублей.

- Технологии анализа больших данных и применения искусственного интеллекта для поддержки принятия врачебных решений.
- Медицинские приборы для сбора и анализа данных.
- Сервисы удаленного мониторинга состояния пациентов, здоровья пациентов.

**Кто может принять участие?**

продукт или MVP и команда для его доработки, запуска и тестирования.

**Где и до какого времени принимает заявки?**

Показать заявку можно до 1 декабря на сайте:  
[https://medtech.moscow/accelerator?utm\\_source=evk&...](https://medtech.moscow/accelerator?utm_source=evk&...)

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

## Уникальный акселератор для medtech-стартапов

Оставить заявку!

Стартап для Горно...

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

До 1 декабря

## Искусственный интеллект, big data и биохакнинг

Делитесь идеями в области medtech

Оставить заявку!

#реклама

**Есть медицинский проект или стартап? Покажите его в акселераторе Future Healthcare. Последняя неделя приема заявок!**

Лучшие медорганизации Москвы и сеть клиник «Медси» ищут прорывные идеи, новые разработки, препараты, методики лечения и диагностики.

- В пилотировании задействовано 66 площадок
- До 2 млн руб. получают финалисты на расходы
- Есть возможность протестировать технологию на реальных выборках медицинских данных

Готовы присоединиться и показать городу мощь инноваций? Оставьте заявку на сайте.  
Заявки принимаются до 1 декабря

МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

До 1 декабря

## Искусственный интеллект, big data и биохакнинг

Делитесь идеями в области medtech

Оставить заявку!

**Есть медицинский проект или стартап? Покажите его в акселераторе Future Healthcare. Последняя неделя приема заявок!**

Лучшие медорганизации Москвы и сеть клиник «Медси» ищут прорывные идеи, новые разработки, препараты, методики лечения и диагностики.

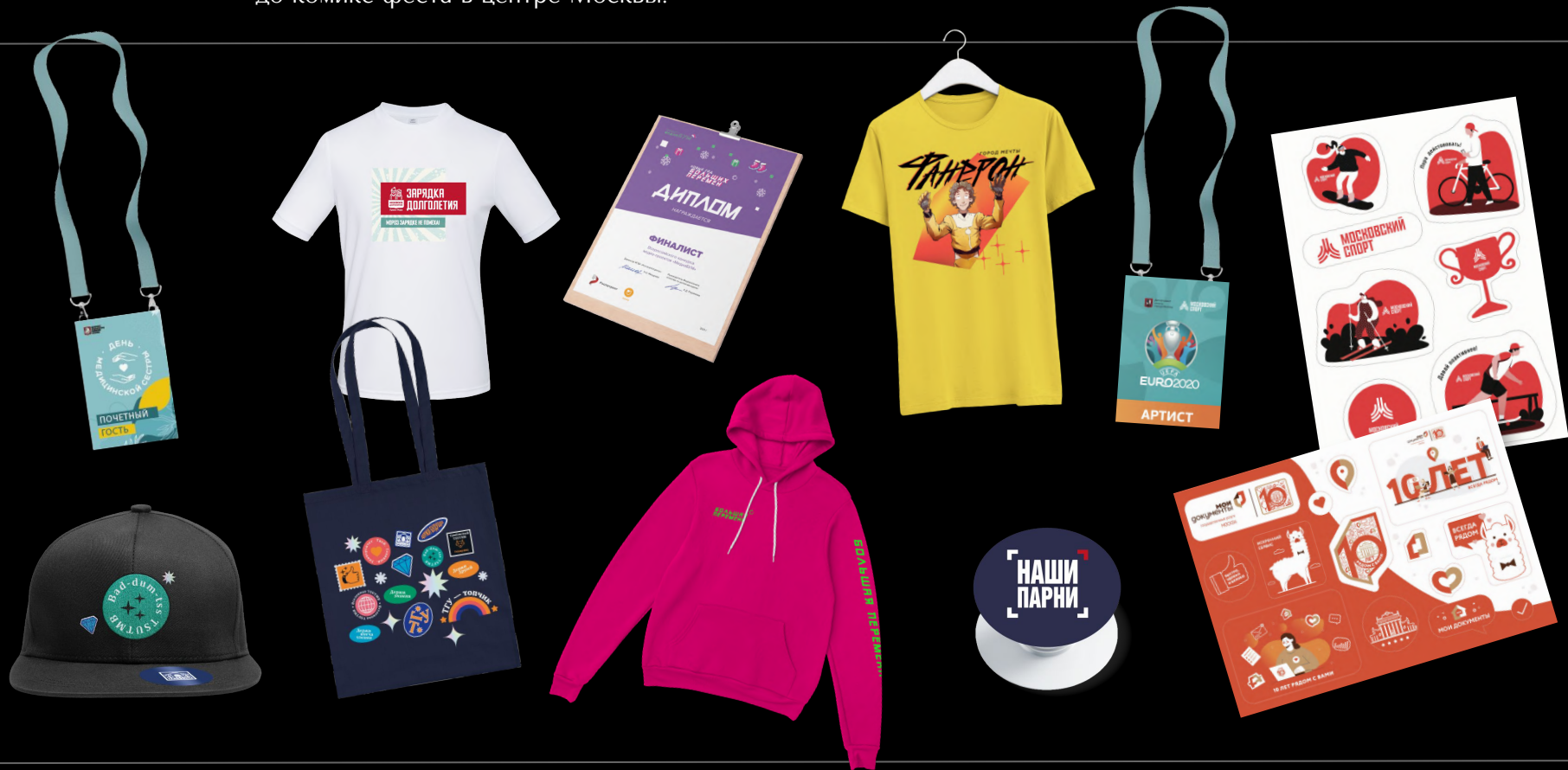
- В пилотировании задействовано 66 площадок
- До 2 млн руб. получают финалисты на расходы
- Есть возможность протестировать технологию на реальных выборках медицинских данных

Готовы присоединиться и показать городу мощь инноваций? Оставьте заявку на сайте.  
Заявки принимаются до 1 декабря



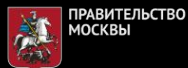
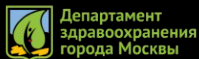
# Мерч

Разработали мерч для событий и брендов — от юбилея МФЦ до комикс-феста в центре Москвы.





# С кем мы работаем



# Команда



Тамара Гаврилова,  
Chief Executive  
Officer



Оксана Яркова,  
Chief Financial  
Officer



Ольга Тагиева,  
Executive Director  
of Marketing



Андрей Дегтярев,  
Deputy Director for  
Legal Affairs



Елена Мосеечева,  
Accountant



Маша Данилова,  
Head of PR and Special  
Projects Department



Карина Стома,  
Head of Creative and  
Promotion Department



Маша Иванова,  
Senior Copywriter



Вера Шония,  
Junior Copywriter



Андрей Диденко,  
Targeting Boy



Екатерина Федорова,  
Traffic Manager



Маша Богачева,  
UX/UI Designer



Ваня Касимов,  
Lead Designer



Наташа Сергеева,  
Designer

# Контакты

---

ВК: [vk.com/suragency](https://vk.com/suragency)

Телеграм: SUR Agency

Почта: [hello@suragency.ru](mailto:hello@suragency.ru)

Телефон: +7 (993) 349-54-11

