

Portfolio

'24



КОМПАНИЯ В ЦИФРАХ



18 лет

НА РЫНКЕ

10 млн \$

БЮДЖЕТ САМОГО КРУПНОГО
РЕАЛИЗОВАННОГО ПРОЕКТА

1000

РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

93

КОРПОРАТИВНЫХ
КЛИЕНТА

30 000

МАКСИМАЛЬНОЕ ЧИСЛО
ЛЮДЕЙ НА МЕРОПРИЯТИИ

15 000

МАКСИМАЛЬНОЕ
КОЛИЧЕСТВО
ОНЛАЙН-ЗРИТЕЛЕЙ

47

СОТРУДНИКОВ
В ШТАТЕ



НАД ВАШИМ ПРОЕКТОМ РАБОТАЮТ ЛУЧШИЕ
СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР ABD:ENTERTAINMENT →

Отдел
креатива

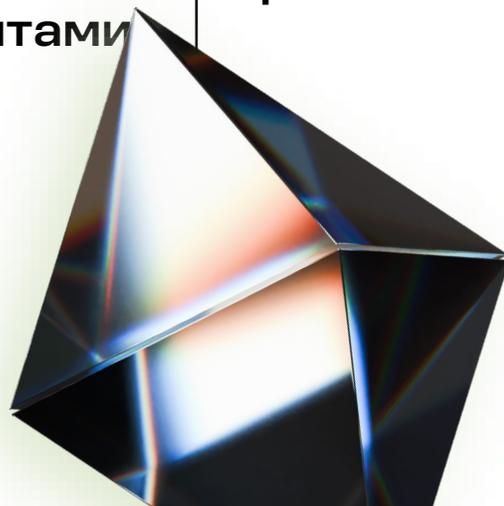
Отдел
по работе
с клиентами

Отдел
развития

Отдел
HR

Отдел
финансовый

Отдел
дизайна



МЫ РАБОТАЕМ С КРУПНЕЙШИМИ РОССИЙСКИМИ И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОМПАНИЯМИ*

*и еще более 60 корпоративных клиентов

Beiersdorf

TEBOIL

СОВКОМБАНК

JI

HUAWEI

РУСАЛ

ВКУСНО – И ТОЧКА

L'ORÉAL PARIS

ABBYY®

ЗАТ

ORIFLAME SWEDEN

CLARINS

НЛМК

DKC

САЛЫМ ПЕТРОЛЕУМ

Металлоинвест

JOHN DEERE

FIX price

СБЕР

ABB

SEB

GLENCORE

SOC ФОРУМ LIVE

КОРТРОС

КОРТРОС

грузовая КОМПАНИЯ

BIOCAD Biotechnology Company

BNP PARIBAS

AUTODESK

РЖД

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Lifescan

НОВАТЭК

АЛРОСА

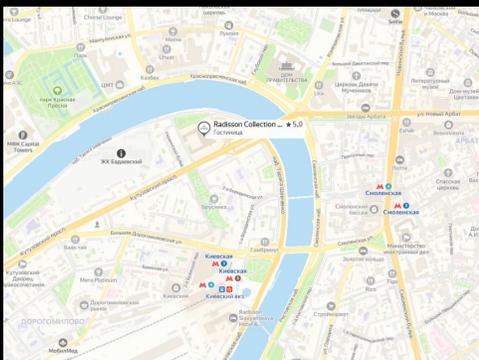
Ростелеком

СТУДИЯ ABD:ENTERTAINMENT

БОЛЕЕ

100

ПРОЕКТОВ



 Radisson Collection Moscow
(Гостиница Украина)
г. Москва, Кутузовский пр-т 2/1

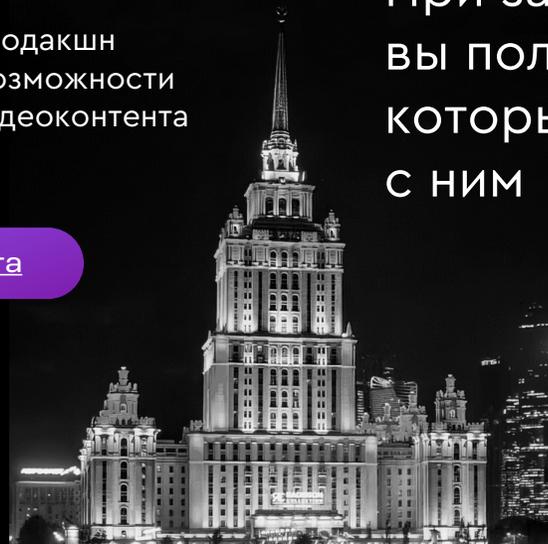
Собственный видеопродакшн
и студия открывают возможности
для создания всего видеоконтента
in-house

При заказе нашего оборудования,
вы получаете технического директора,
который умеет качественно работать
С НИМ



[карта](#)

работаем в холдинге



Профессиональная команда

Wow-эффект за счет дополненной реальности

Полная безопасность Трансляции

Телевизионное качество картинки

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ



Основной экран - 8х3 м
4 боковых кулис - 1,5х3 м
Шаг пикселей экранов составляет всего 2 мм.

В студии ABD: ENTERTAINMENT установлено 44 метра новейшего светодиодного экрана с высоким уровнем детализации и качества изображения:

Данные высокотехнологичные экраны идеально подойдут для яркой и презентабельной подачи вашего контента.

Также студия ABD: ENTERTAINMENT оборудована:

1. телевизионными камерами профессионального уровня
2. 6-ю радиомикрофонами
3. звуковыми мониторными системами и цифровой микшерной системами, с которыми уже работали артисты самого высокого уровня

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ

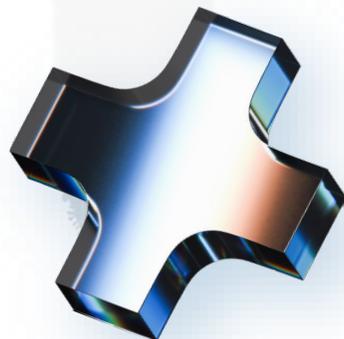


РОССИЯ — 22 города

Москва
Санкт-Петербург
Белгород
Ижевск
Казань
Краснодар
Липецк
Нижний Новгород

Самара
Сочи
Старый Оскол
Тверь
Тайшет
Екатеринбург
Томск
Красноярск

Новосибирск
Владивосток
Калининград
Мурманск
Алтай
Геленджик



МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ



НОМИНАЦИЯ
«BEST EXPERIENTIAL EVENT»



СОБЫТИЕ ГОДА

НОМИНАЦИЯ «ТОРЖЕСТВЕННОЕ
ОТКРЫТИЕ ГОДА»



ГЕНЕРАТОР ГОДА

· 2020 ·

НОМИНАЦИЯ
«ГЕНЕРАТОР ГОДА»



НОМИНАЦИЯ
«ЛУЧШАЯ ONLINE-СТУДИЯ»

CONFERENCE





300

участников

[видео](#)

ОПИСАНИЕ:

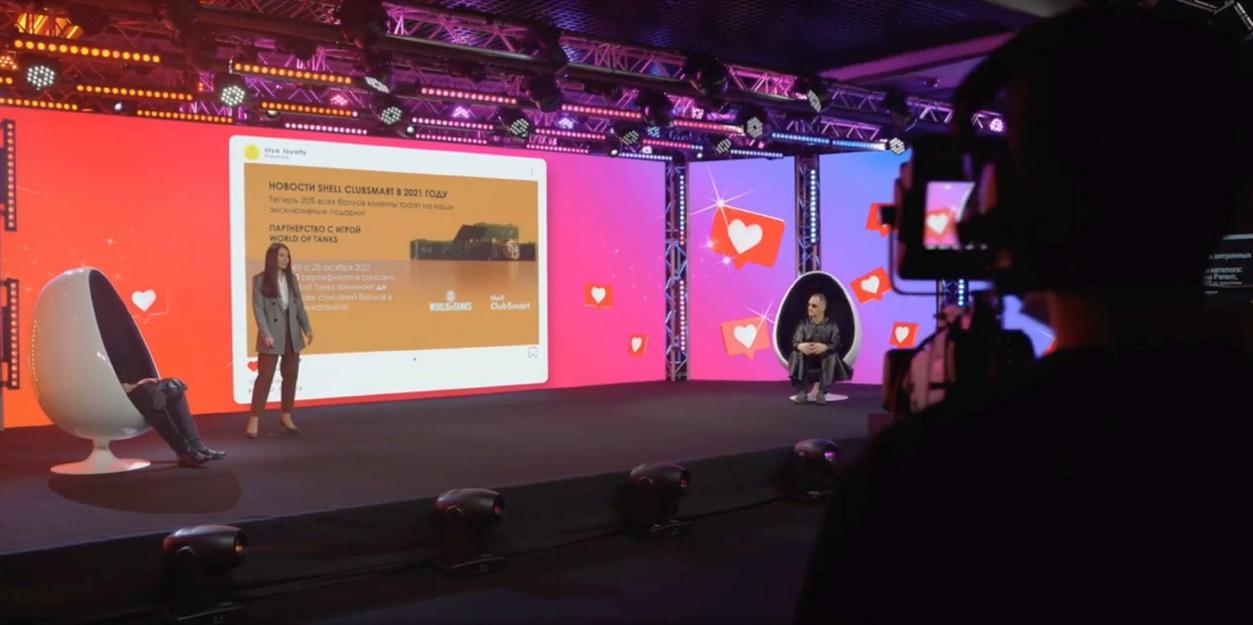
Конференция прошла в стиле Матрицы, где Морфеус и Нео путешествовали по тв-форматам. На конференции выступали топ-менеджеры с презентациями по своим темам. Для зрителей проводились различные игры, например, «Супер Марио», «Тетрис», «Поле чудес». Также был блок награждений в номинации PMTDR (People make the difference real) как на внутреннем рынке, так и в кластере центральной и восточной Европы. Для награждения в кластерах мы подключались по телемосту.

ЦЕЛЬ:

Провести конференцию Shell retailers engagement day.

Looking back in 2021:

Решений с летальным
домом
Результаты проработки
безопасности
открытого диалога
безопасность,
грабления и
ми





10 000

УЧАСТНИКОВ

ЦЕЛЬ:

Организовать и провести онлайн-конференцию для компании Canon.



ОПИСАНИЕ:

Ежегодный kick off компании Canon в этом году проходил в онлайн-формате. Для него мы выбрали концепцию Canon Stories. Во время конференции мы масштабно использовали технологию дополненной реальности, а в развлекательной части вспомнили все инстаграм-тренды последнего времени.



ПАРТНЕРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ HUAWEI В РОССИИ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ СЕРВЕРА KUNLUN. 2017



ЦЕЛЬ:

Провести презентацию нового, уникального сервера Kunlun, названного в честь одноименной горы.



8 ГОРОДОВ

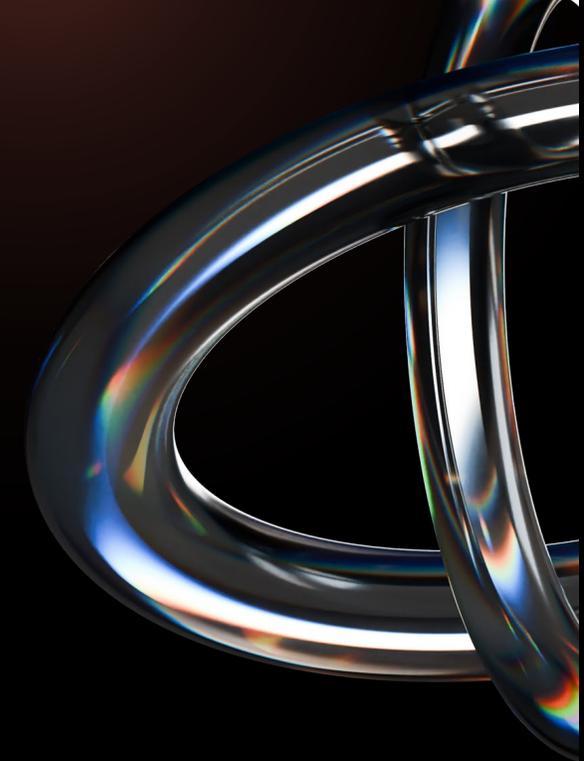
850

УЧАСТНИКОВ

ОПИСАНИЕ:

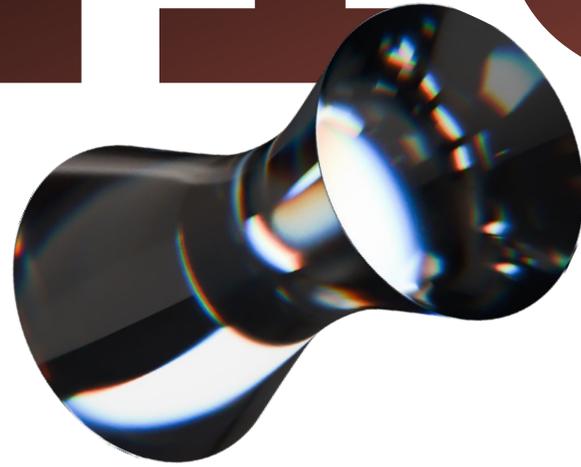
Сервер Kunlun презентовался как вершина исторического развития информационных технологий.

Слоган презентации – «Мы это сделали» имеет двойное значение: «Мы поднялись на вершину» и «Мы создали уникальный продукт Kunlun». Для презентации мы разработали и изготовили арт-объект, который состоял из комбинации макета вершины горы и виртуальной 3D-наклейки. Эффект присутствия на вершине подкреплялся холодным дымом.

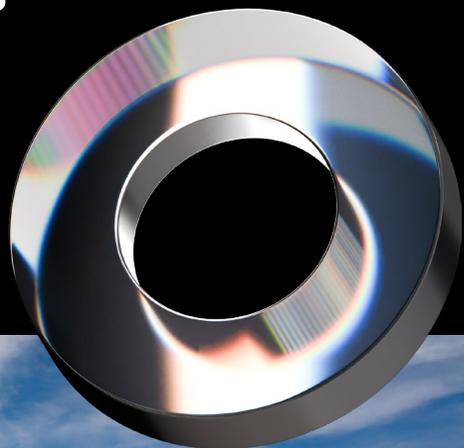




MITCHELL



BEIERSDORF 2023
«НАША СТИХИЯ»
ИЛИ «5 СТИХИЙ»



ВЛАДИВОСТОК

270

участников

[видео](#)



ОПИСАНИЕ:

С компанией Beiersdorf мы плодотворно сотрудничаем на протяжении почти 7 лет. В этот раз мы вместе сделали масштабный проект во Владивостоке.

Выбор пал на концепцию «5 элемент», где каждый из элементов раскрывал и был приурочен к новому этапу трехдневной конференции:

BEIERSDORF 2023 «НАША СТИХИЯ» ИЛИ «5 СТИХИЙ»



«Воздух»

Перелет через всю страну, заселение в отель и радостная встреча и знакомство друг с другом.



«Земля»

Проведение самой конференции, с подведением итогов, оценкой результатов, выступлением спикеров, где все командой собирали iPad-пазл.



«Огонь»

Торжественный гала-ужин с невероятно красивым представлением на сцене, световыми эффектами, вкусной едой и танцами под исполнение кавер-группы.



«Вода»

Соединение с природой, где сотрудники посадили деревья, осуществили захватывающий сплав на рафте



«Стихия Beiersdorf»

завершающей точкой мероприятия стало соединение всех стихий в одну стихию – стихию компании, на открытом воздухе было проведено небольшое представление из коллектива балета, акробатов, оперной арии из фильма «5 элемент».

Нашей командой была проделана огромная работа, которая включала в себя авиаперелет, трансфер, проживание, питание, аренда площадки, техническое обеспечение, организация шоу и гала-ужина, обеспечение безопасности, видеопродакшн, контроль над каждым действием.





120

участников

[ВИДЕО](#)

ОПИСАНИЕ:

JT1 отправились в увлекательное 3-дневное путешествие по Калининградской области, центром которой является город Калининград — бывший Кёнигсберг, янтарная столица мира и самый европейский город России. Сотрудники посетили знаменитый янтарный карьер и производство Amber Sea в поселке Янтарном, прогулялись по пляжу и побаловали себя гастрономическими изысками в лучших ресторанах области — а все для того, чтобы подготовиться к конференции по спиральной динамике и максимально эффективно ее пройти. А после — отблагодарить себя за выделенное время для саморазвития экскурсией по Калининграду и квестом в Форту №1.

ЦЕЛЬ:

сделать выездное мероприятие с конференцией по спиральной динамике для сотрудников JT1 в Калининградскую область и сформировать положительный эмоциональный капитал.



20

участников

[ВИДЕО](#)



ОПИСАНИЕ:

Мероприятие – где топ-менеджеры компании отправились на трехдневный выезд в Мурманск. В рамках поездки они посетили самую северо-западную точку России - Териберку, вышли в открытое море, покатались на снегоходах, а также посетили знаковые места города-героя.





LAUNCH

РУСАЛ ОТКРЫТИЕ ЗАВОДА 2021



ЦЕЛЬ:

Организовать и провести торжественное открытие завода.

ТАЙШЕТ

2000

участников

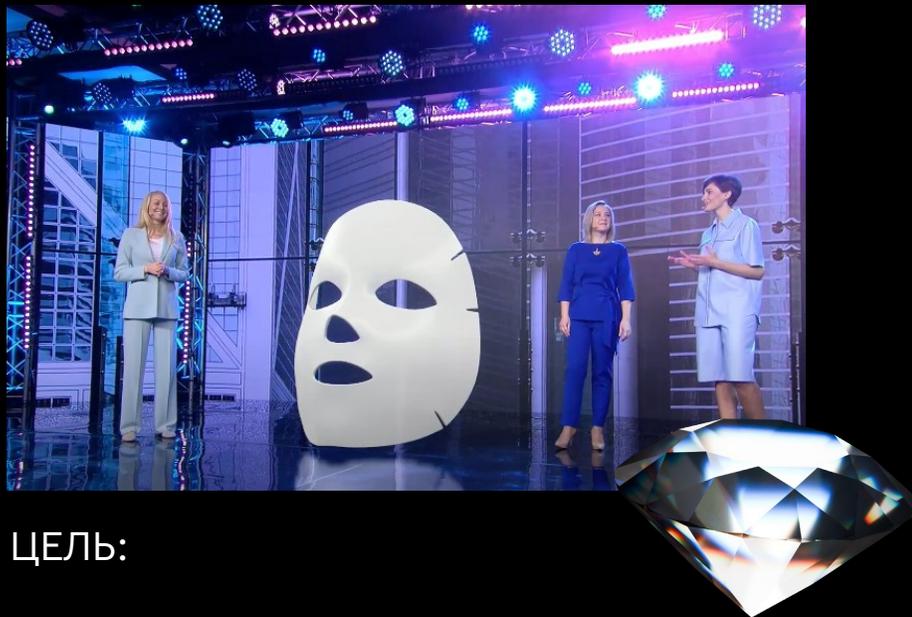
[ВИДЕО](#)

ОПИСАНИЕ:

Открытие Тайшетского алюминиевого завода имени П. А. Столыпина прошло с участием высоких гостей. Специально для уважаемых гостей были организованы экскурсии непосредственно по заводу, а также по главным достопримечательностям города Тайшет. Вечером в честь открытия завода для сотрудников завода и жителей города был проведен уличный праздник и торжественный салют.



ORIFLAME. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОДУКТА. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НОВЫХ ДИРЕКТОРОВ КОМПАНИИ 2021



ЦЕЛЬ:

Провести презентацию нового продукта для сотрудников компании из 4-х стран. Представить новых директоров компании.

4 СТРАНЫ

21000

участников

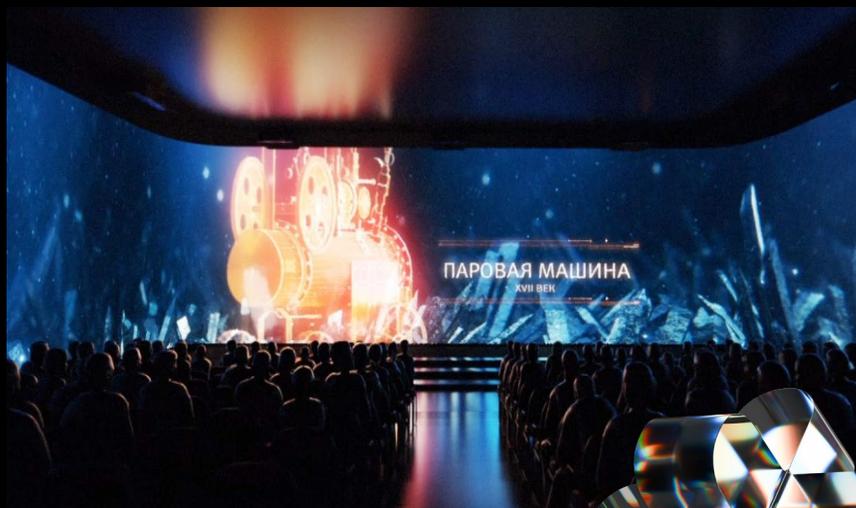
[ВИДЕО](#)

ОПИСАНИЕ:

Насыщенная 3-часовая программа объединила 4 страны и свыше 21 000 активных участников в формате онлайн. Использование технологий дополненной реальности и телепорта помогли не только произвести wow-эффект, но и повысить вовлеченность участников.

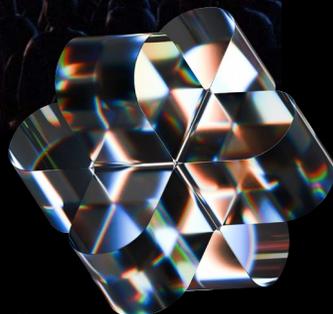


МЕТАЛЛОИНВЕСТ INDUSTRY 4.0



ЦЕЛЬ:

Рассказать о старте первого этапа внедрения новой автоматизированной системы управления предприятием, разработанной компанией SAP.



МОСКВА

1000

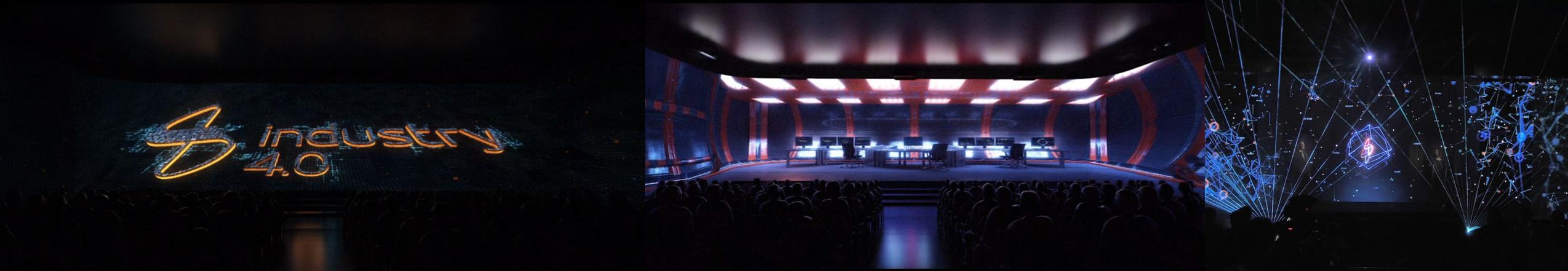
участников

[видео](#)

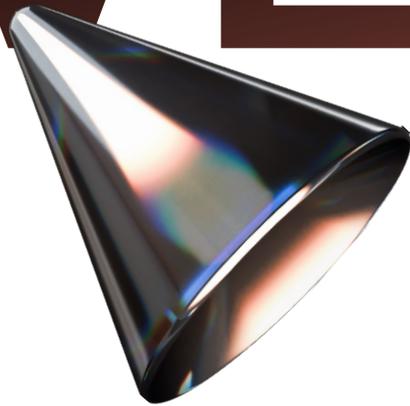
ОПИСАНИЕ:

Конференция включала в себя: презентацию концепции Industry 4 в контексте истории технологических революций; видео презентации об изменениях в бизнес-процессах в исполнении руководителей направлений; эффектное шоу передачи ключа от процесса проектирования к процессу внедрения.





EVENT/HR



SEB GROUP 2023 ТОЧКА ОТРЫВА



ЦЕЛЬ:

Познакомить сотрудников с новым генеральным директором и директором по маркетингу, подвести итоги полугодия и представить стратегию компании, презентовать новинки продукции и укрепить кросс-функциональные связи.

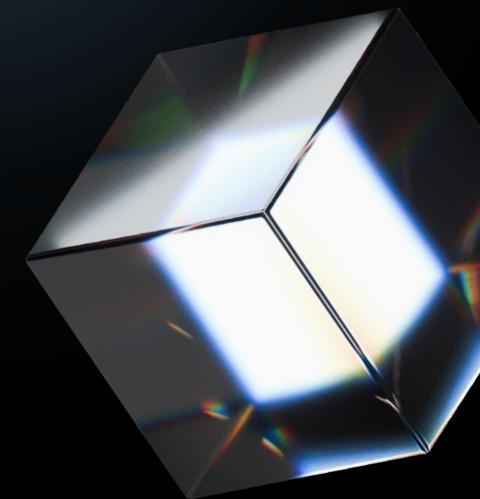
ПОДМОСКОВЬЕ

300

участников

ОПИСАНИЕ:

За 165 лет существования Groupe SEB показали отличные результаты и достигли невероятных высот. Мы определили маршрут из нескольких точек, каждая из которых движет сотрудниками компании Groupe SEB на пути к точке отрыва, где точкой опоры стали коллеги и вдохновение. Было все: блеф-клуб на знание отделов, тимбилдинг, гала-ужин и даже Market Place, знакомящий сотрудников с продукцией Groupe SEB ближе. А вел сотрудников никто иной, как искусственный интеллект – нейросеть Groupe SEB, созданная специально для того, чтобы сотрудники могли совершить отрыв. А в финале, конечно, взлёт!





CLARINS 2021



ЦЕЛЬ:

Организация и проведение новогоднего корпоративного мероприятия в онлайн-формате.

МОСКВА

1000

зрителей online



ОПИСАНИЕ:

Новогоднее мероприятие посвященное подведению итогов в развлекательной форме. Директоры Clarins и гости студии ABD: ENTERTAINMENT участвовали в различных интерактивах, поздравляли зрителей с наступающим Новым годом, смотрели выступления стендап-комиков и насладились выступлением группы «Пицца».



CANON. ЗНАКОМСТВО С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ 2020

МОСКВА

1000

УЧАСТНИКОВ

ОПИСАНИЕ:

За время своего существования (а это 15 лет) мы, компания abd:Entertainment, успели создать множество мероприятий, которые прокачивали и поддерживали ценности компании. Вот некоторые из них.

Во время ежегодного kick off Canon в 2019 году мы создали пространство, которое каждой своей деталью рассказывало о людях в компании Canon. В программу мы включили видеинтервью сотрудников по модели «Правил жизни». Стены welcome-зоны украсили динамические и статичные портреты сотрудников, а интерактивы от ведущего в вечерней программе были ориентированы на мнение людей и их высказывания.



NEW COLLEAGUES

Belarus Kaliningrad Kazakhstan Kyrgyzstan



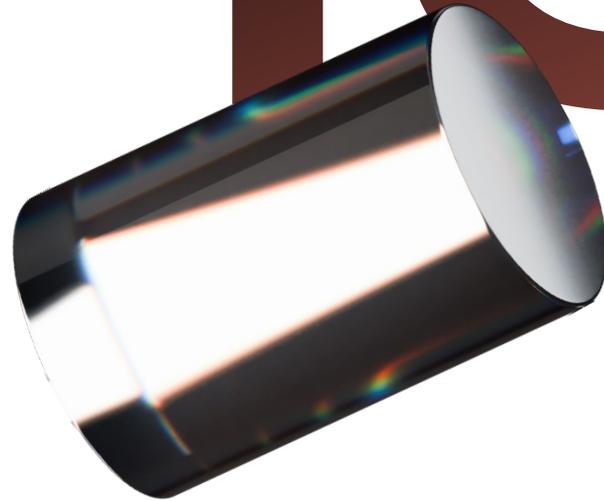
Canon



CRU KICK OFF 2019 R3 30/01



SHOW



FIX PRICE НОВЫЙ ГОД MASK SHOW 2023



ЦЕЛЬ:

Организовать яркое грандиозное новогоднее мероприятие для сотрудников компании

МОСКВА

2400

участников

ОПИСАНИЕ:

В преддверии Нового Года мы модернизировали известное телевизионное шоу и предоставили сотрудникам возможность стать участниками новогоднего выпуска шоу «Маска».

Мы провели большой отбор участников среди 13 регионов, финалисты которого участвовали в репетициях и профессиональных записях, а затем выступили на главной сцене в Москве. Во время шоу регионы наблюдали за шоу в прямом эфире, а также участвовали в телемосте.



ШОУ-ПРОГРАММА ДЛЯ ЧАСТНОГО МЕРОПРИЯТИЯ*



ЦЕЛЬ:

Крупнейшее частное мероприятие* в истории российской event-индустрии для самых известных и обеспеченных людей страны.

МОСКВА

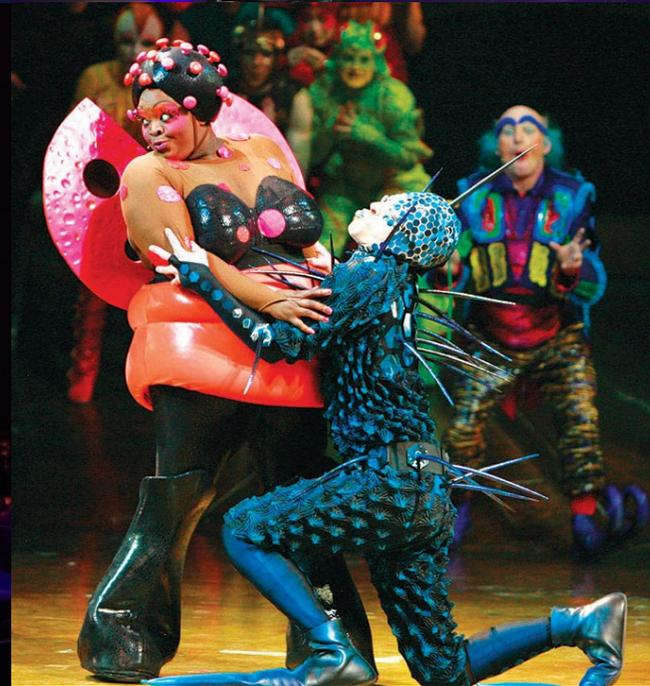
1000

зрителей online

ОПИСАНИЕ:

Программа данного мероприятия включала в себя несколько полноценных шоу: концерт Stingа; первое в истории выступление Cirque du Soleil в России; опера, посвященная юбиляру и полноценный концерт Дидье Маруани (Space), сопровождающийся лазерным 3D-шоу.

Помимо этого для столь грандиозного мероприятия был арендован самый крупный в Европе бескаркасный шатер, а также подготовили несколько видео-диорам о профессиональном пути юбиляра.



КЛИЕНТСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ШОКОЛАДНАЯ ФАБРИКА 2023

МОСКВА

200

участников

[ВИДЕО](#)

ОПИСАНИЕ:

Нашего ежегодное мероприятие, на которое мы пригласили наших партнеров, постоянных и будущих клиентов

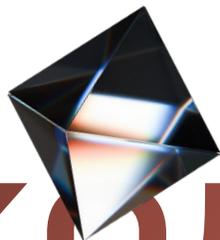
Мы охватили буквально все форматы ивентов: лончи, конференции, онлайн, выездные мероприятия, корпоративы и тимбилдинги.

В нашей компании нет рамок и ограничений, мы готовы сделать любой формат в лучшем виде: пригласить шоу-балет или акробатов, известных артистов, танцоров, сделать 3D mapping или пригласить крутого диджея.





**Всегда
превосходим
ваши ожидания**



ABD: ENTERTAINMENT

info@abd-ent.ru

<http://abd-ent.ru>

+7(905)704-20-20

+7(495)107-05-24