

АГЕНТСТВО КОМПЛЕКСНОГО DIGITAL-МАРКЕТИНГА

ТОЧНО 

www.tochno-tochno.ru



Digital-агентство «Точно!» – крупнейшее агентство интернет-рекламы на Дальнем Востоке России. Создано в 2009 году.

Работаем на общероссийском и региональном уровне, развиваем направление комплексного туристического и гастрономического маркетинга. Основа клиентской базы агентства – крупные региональные компании и федеральные компании родом из Владивостока.

Специализируемся на умной и точной интернет-рекламе и решаем конкретные маркетинговые задачи. Работаем с малым, средним и крупным бизнесом, который может внятно сформулировать, что ему нужно.

В нашем арсенале – все инструменты digital-маркетинга.
Для конкретного проекта в зависимости от задач мы:

Планируем

- анализ активности конкурентов;
- изучение и формализация целевой аудитории;
- стратегия продвижения;
- креатив;
- показатели эффективности.

Рекламируем

- таргетированная реклама в соцсетях;
- контекстная реклама;
- программатик-реклама (баннеры и видео).

Анализируем

- аудит предыдущих кампаний (если мы у вас не первые);
- настройка систем аналитики и отчетности;
- разработка аналитических сервисов.

Повышаем конверсию

- ремаркетинг;
- поисковая оптимизация;
- эргономика.

... и лояльность

- контент-маркетинг;
- управление репутацией в поисковой выдаче;
- соцсети: ведение аккаунта, работа с лидерами мнений;
- email-маркетинг.



Сертифицированы основными рекламными площадками (Яндекс, Google), премиум-партнёр Mail.Ru Group, партнёр Callibri.

В числе ключевых клиентов агентства

SIEMENS

Финансы и Лизинг



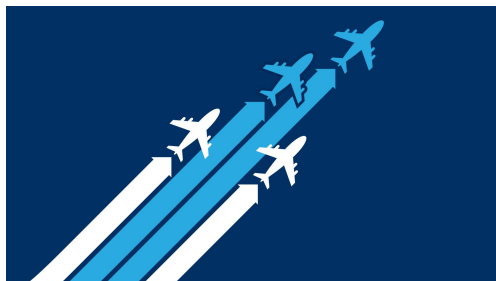
Ростелеком



TOYOTA

И еще 100+ компаний работают с «Точно!» на постоянной основе, доверив нам ежедневное продвижение своих брендов, товаров и услуг. Мы гордимся тем, что многие клиенты работают с нами с момента создания агентства и по сей день.

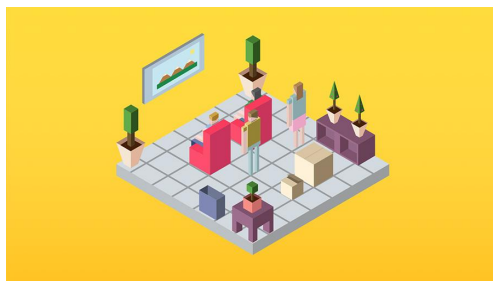
Примеры наших достижений в социальных медиа



Авиакомпания «Аврора»

Генерация уникального контента и ведение аккаунтов в Инстаграм, Фейсбуке, Твиттере и ВКонтакте.

В разы увеличили аудиторию и уровень вовлеченности (ER). Создали эффективную площадку для коммуникаций и повышения лояльности.



Азбука Мебели

Развитие и ведение Инстаграм-аккаунта @ТомаДома (контент, фото, реклама).

За год увеличили аудиторию с 2(!) до **7500 человек**. По словам продавцов, многие покупатели сразу просят показать товар «из Инстаграмма» :)



ДВФУ

Таргетированная реклама в Фейсбуке.

За месяц РК увеличили число подписчиков с 2,5 до 144 тысяч.

За всю кампанию **получили 340 млн. контактов** с потенциальной аудиторией по стоимости 4 копейки за контакт.

Примеры наших достижений в социальных медиа



Гастрофестивали

Маркетинг в соцсетях через агентов влияния.

Работая с топ-блогерами региона и микроинфлюенсерами, используя потенциал гастрономического сообщества, добиваемся охватов коммуникаций каждого фестиваля более 1 млн.



Дальневосточная кухня

Развиваем Instagram-комьюнити любителей дальневосточных продуктов.

С минимальными вложениями строим персональный брендинг руководителя проекта и лояльное сообщество ДВ кухни с **ER не менее 5-10%**. Получаем от подписчиков обратную связь в виде благодарности за образовательную и общественную деятельность.



РК «Восток-1»

Распространение контента через кулинарные форумы и лидеров мнений.

Выбрав тактику нативного продвижения за считанные месяцы добились позитивной динамики в восприятии образа продукта (малоглазый макрурус).

Ещё мы, конечно, могли бы тут написать, что с нами ваши продажи взлетят до небес (даже при отсутствии УТП), а бизнес будет процветать при любых обстоятельствах, но это не точно.

То есть: это не «Точно!».

Мы решительно держимся в рамках своих компетенций и обещаем только то, чего можем добиться инструментами, которыми хорошо владеем.

A full-page background image featuring Robert Downey Jr. in a dark pinstriped tuxedo with a white shirt and black bow tie. He is standing with his arms outstretched to the sides, looking slightly to the left. The background is a bright, golden-yellow glow with soft bokeh lights and a faint, glowing outline of a star or comet in the upper right. The overall mood is dramatic and confident.

I'M A GOD

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

ВОСТОК-1

Приморская рыбодобывающая компания

www.vostok1.com

— Команда Pacific Russia Food обеспечивает маркетинг одного из основных объектов добычи РК "Восток-1" – макруруса. Подход к проекту отличается системностью и глубиной; сотрудничество началось с изучения специалистами агентства объекта продвижения, проведения исследования рынка и разработки маркетинговой стратегии, которая в данный момент поступательно реализуется различными средствами, в том числе через Интернет-рекламу, соцсети и кулинарные порталы.

Первые результаты тестовой рекламной кампании с точки зрения продаж продукта и изучения реакции потребителей показали эффективность практикуемого Pacific Russia Food подхода.

Куликов Павел Сергеевич

Начальник отдела маркетинга РК «Восток-1»

СИМЕНС ФИНАНС

Лизинговая компания с иностранными инвестициями концерна Siemens AG

finance.siemens.ru

— С компанией «Три Точки» мы сотрудничаем больше 12 лет. В 2009 году было создано отдельное подразделение компании – агентство интернет-рекламы «Точно!». Эта компания – пионер в области контекстной рекламы и поисковой оптимизации на Дальневосточном рынке. Благодаря нашим совместным усилиям по продвижению сайта сегодня около 70% трафика нам обеспечивает грамотно оптимизированный контент сайта и эффективная реклама в интернете.

Отдельно хочу выразить благодарность руководству компании за грамотный менеджмент, здоровую клиентоориентированность и профессиональный подход.

Валентина Полякова

Директор по продажам и маркетингу ООО «Сименс Финанс»

PORT CAFE

Ресторан Дальневосточной региональной кухни

port-cafe.ru

—— SMM-специалисты РА «Точно!» для Фестиваля мидий подготовили и реализовали в жизнь мощный контент-проект по продвижению фестиваля в социальных сетях и интернет-медиа.

Ощутимыми результатами работы «Точно!» стали ажиотажный интерес к мероприятию, интенсивная генерация пользовательского контента в социальных сетях и забронированный на несколько дней вперёд зал нашего заведения.

Андрей Хаустов

PR директор ООО «Би-Эс-Би Медиа»

АВРОРА

Авиакомпания

flyaurora.ru

—— Надёжная компания «Три Точки», сотрудничество с которой по оптимизации и продвижению корпоративного сайта мы начали 16 лет назад, ещё во времена успешной работы авиакомпании «Владивосток Авиа».

Позднее мы поручили сотрудникам уже агентства «Точно!» часть работ по представленности нового авиабренда «Аврора» в социальных сетях. Сегодня вместе трудимся по продвижению авиакомпании в Facebook и Instagram.

Алексеев А. А.

Заместитель начальника отдела внутренних и внешних связей ОАО «Авиакомпания Аврора»

ДВФУ

Дальневосточный Федеральный Университет

dvfu.ru

—— Мы работаем с агентством «Точно!» с 2012 года. За это время мы реализовали множество эффективных рекламных кампаний: от небольших, направленных на рекламу конкретных направлений обучения в поисковых системах, до крупных сезонных, направленных на привлечение абитуриентов и охватывающих несколько федеральных округов России, стран СНГ.

Когда начали сотрудничать, убедились, что в агентстве работают компетентные специалисты, которые грамотно выполняют свою работу. Подкупает и то, что ребята оперативно реагируют на все запросы, учитывают все потребности клиента. Желаем агентству успехов и дальнейшего процветания! А я, в свою очередь, с удовольствием буду рекомендовать агентство «Точно!» партнёрам!

Ян Гарянин

Начальник отдела рекламы Департамента имиджевой политики ДВФУ

ТОЙОТА ЦЕНТР

Официальный дилер Toyota и Lexus во Владивостоке и Хабаровске

toyota-vvo.ru

— С агентством «Точно!» мы сотрудничаем с 2013 года. Вместе работаем над контекстной рекламой в Яндекс, Google и продвижению группы в Facebook. Первые результаты сотрудничества превзошли наши ожидания как минимум втрое. Благодаря грамотной настройке рекламы мы повысили количество конверсий, настроили нужные нам цели, получили низкую стоимость заказа, а количество подписчиков в группе растет с каждым днём.

Также приятно, что наш менеджер оперативно отвечает на все наши вопросы и выполняет задачи в срок, где бы он не находился. «Точно!», как наш бизнес-партнёр, показывает высокую эффективность и участвует в росте нашей компании! Приятно иметь дело с настоящими профессионалами. Спасибо!

Анастасия Бушуева

Ведущий специалист отдела рекламы и маркетинга ЗАО «Саммит Моторс»

РОСТЕЛЕКОМ

Телекоммуникационная компания

rostelecom.ru

—— Впечатления от сотрудничества с «Точно!» только положительные. Основное: профессионально, быстро(!) – несмотря на то, что мы «Ростелеком» :)

Мы часто встречаемся для обсуждения хода рекламных кампаний, анализируем данные и оптимизируем их для улучшения показателей. Мы полностью довольны сотрудничеством с командой агентства. У нас сложилось чёткое впечатление, что ребята из «Точно!» готовы на всё – главное, чтобы клиент был доволен. «Ростелеком» – одна из крупнейших телекоммуникационных компаний национального масштаба. У нас множество подразделений различного уровня, и нам важно выстроить максимально эффективный обмен данными между ними.

Дарья Медведева

Специалист группы управления торговыми марками, отдел рекламы и коммуникаций, департамент маркетинга «Ростелеком»

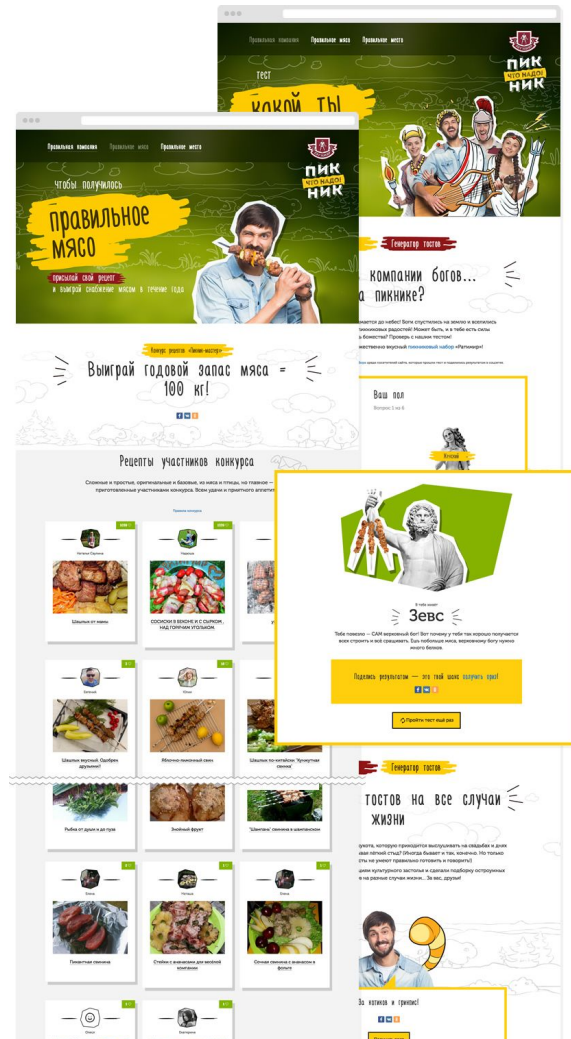
Примеры реализованных нами контент-проектов:

Ратимир #Пикникчтонадо

Цель проекта – создать прочную позитивную связь бренда «Ратимир» и цивилизованного отдыха с компанией на природе.

Охвачено 70% интернет-пользователей Дальнего Востока в возрасте 25–50 лет, 918 000 просмотров видео, 56 320 переходов на сайт, 5 копеек цена контакта.

Мы придумали онлайн-генератор гостов для пикника, классный тест «Какой ты бог на пикнике», провели конкурс рецептов шашлыка (и не только), и сформировали движение «Правильное место», в рамках которого сознательные горожане наводили чистоту в самых популярных местах «пикникового» отдыха.



Примеры реализованных нами контент-проектов:

Чем заняться во Владивостоке осенью?

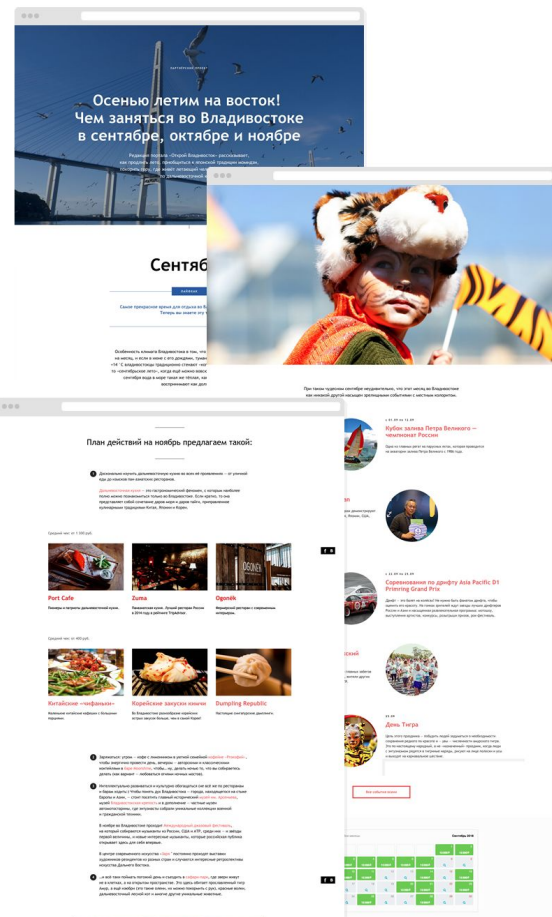
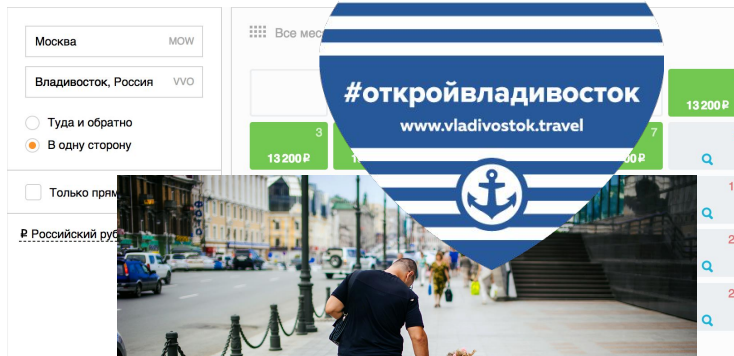
Цель проекта – провести cross-promo портала «Открой Владивосток» (и Владивостока как туристической дестинации) и знаменитого сервиса Aviasales как агрегатора самых выгодных авиабилетов.

Рост посещаемости сайта «Открой Владивосток» – 280%, переходов с виджета на сайт Aviasales – 15 320.

Мы составили онлайн-гид по осеннему Владивостоку с хит-парадом мифов о городе, подборкой must-visit мест и событий с разбивкой по месяцам и лайфхаками для туристов.

В контент органично интегрировали виджет Aviasales с информацией о лучших ценах на билеты во Владивосток из любого аэропорта мира в осенний период.

Aviasales разместили нативный рекламный материал о приморской дестинации на своём официальном сайте и опубликовали ссылку на гид «Открой Владивосток».

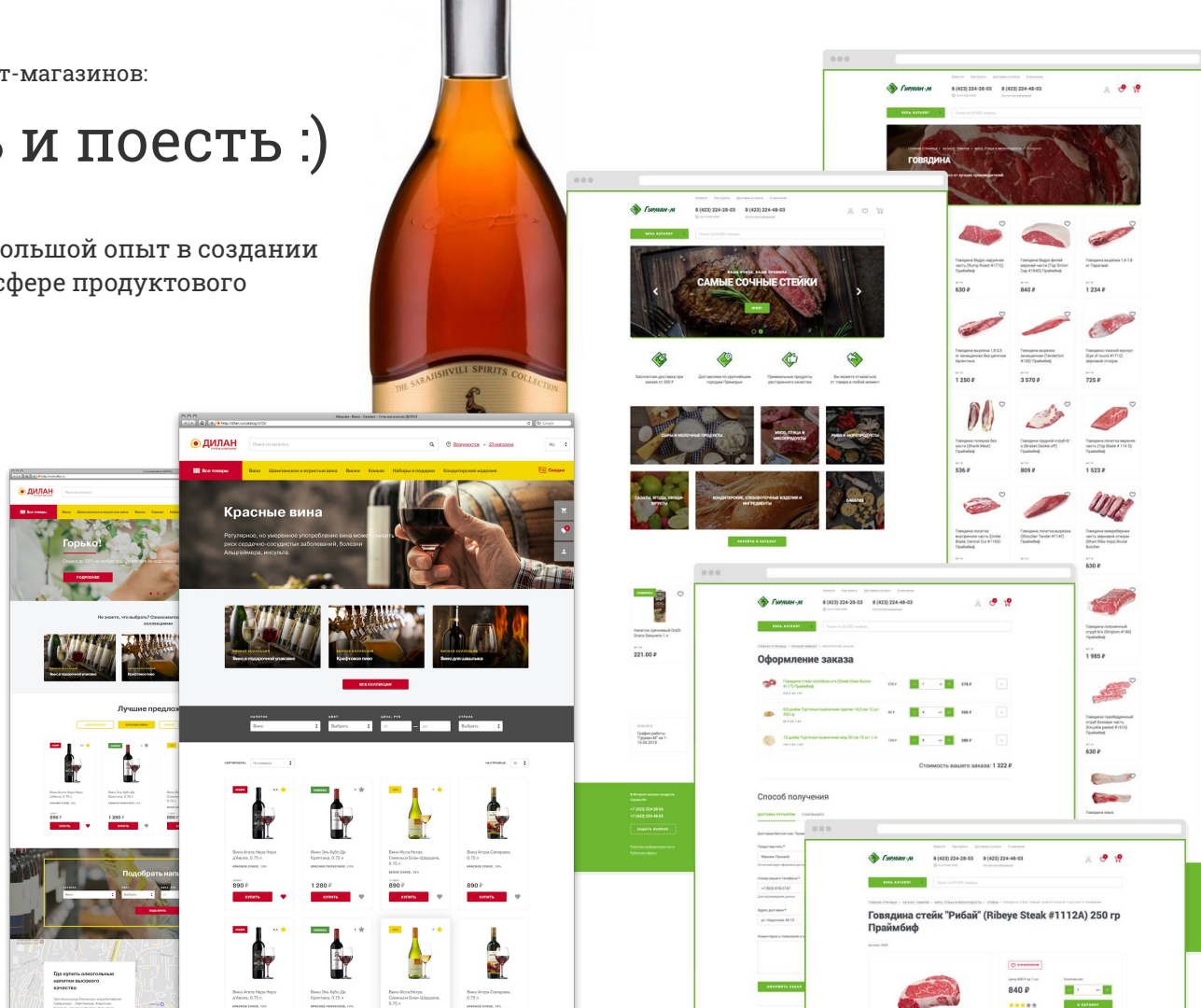


Примеры реализованных нами интернет-магазинов:

Вкусно выпить и поесть :)

Отдел разработки агентства имеет большой опыт в создании интернет-магазинов, в том числе в сфере продуктового ритейла.

Использование промышленной CMS (системы управления сайтом), интеграция систем приёма онлайн-платежей, настройка обмена с 1С (склады, остатки, торговые предложения, триггерные рассылки) – нам доступен весь технический функционал для обеспечения работы интернет-магазина.

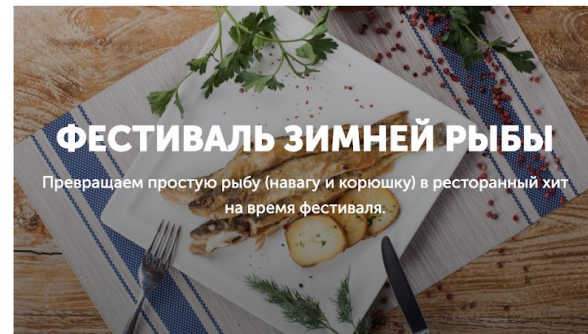
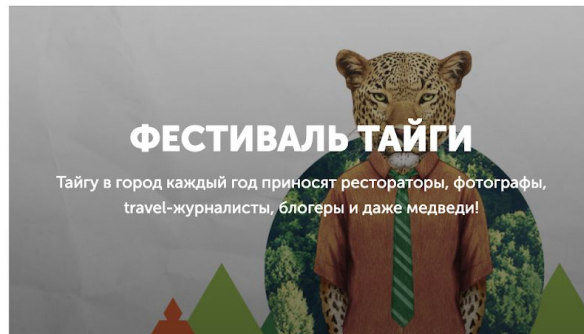
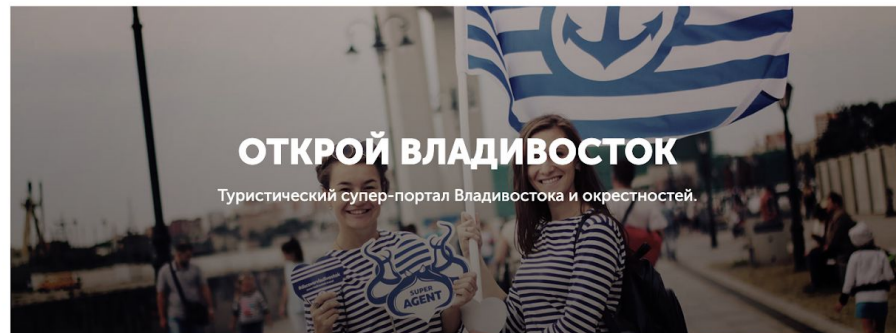


А ЕЩЁ МЫ ДЕЛАЕМ МИР ЛУЧШЕ

Серьёзно — делаем. Делимся знаниями и идеями, развиваем город и меняем сознание окружающих через социально значимые проекты.

Зачем нам это надо? Очень просто. Во-первых, профессионалам полезно выходить за рамки имеющихся знаний, набивать шишки в terra incognita общественной деятельности, а полученный опыт применять в клиентских проектах. Во-вторых, это для нас такая форма корпоративно-социальной ответственности.

Например – организуем, развиваем и продвигаем вот такие проекты:





Проект «Открой Владивосток» – лауреат Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник 2015» в номинации «Лучший проект продвижения территорий».

Проект «Открой Владивосток» – часть программы «Открой Тихоокеанскую Россию» – общественной инициативы, направленной на комплексное позиционирование территорий Дальнего Востока в туристическом маркетинге.

Проект включает в себя:

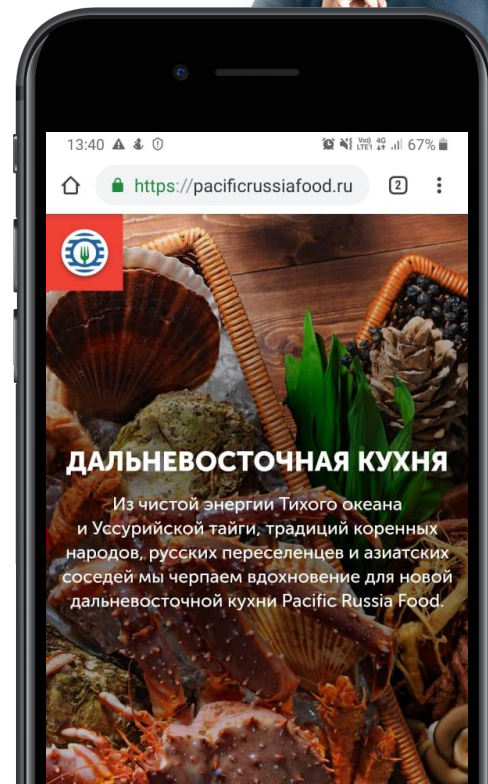
- Портал vladivostok.travel
- Спецпрограмму «[Дальневосточная кухня](#)» и «[Школу Дальневосточной кухни](#)»
- Event-проекты:
 - «Фестиваль тайги»
 - «Фестиваль зимней рыбы»
 - «Фестиваль мидии»



Масштабный некоммерческий проект агентства «Точно!» в соавторстве с Тихоокеанским туристическим союзом – Pacific Russia Food.

[Pacific Russia Food](https://pacificrussiafood.ru) – это программа развития региональной кухни тихоокеанских регионов российского Дальнего Востока.

В рамках программы мы проводим уникальный на Дальнем Востоке [фестиваль тайги](#), подняли хайп [#занавагу](#), вдохновили Приморский край съесть без малого 7 тонн [мидий](#) за 10 дней и поделиться впечатлениями в социальных сетях.



Примеры реализованных нами контент-проектов:

Фестиваль тайги 2018 в цифрах

4 578 170

пользователей – общий
интернет-охват всех
активностей фестиваля*

850 000

пользователей – аудитория
в социальных сетях партнёров
Фестиваля тайги

3 650

человек посетили мероприятия
в рамках событийной части
фестиваля

1 775

таёжных сетов проданы
в ресторанах Владивостока
и Хабаровска

72

новых блюда дальневосточной
кухни разработано шеф-
поварами

20

видов чая и напитков создано
рестораторами

География контактов фестиваля:
Дальний Восток, Сибирь, Москва, Корея, Япония.

География ресторанного фестиваля:
Владивосток и Хабаровск.

Примеры реализованных нами контент-проектов:

Фестиваль мидий 2019 в цифрах



7 080

Килограммов
съеденных мидий

↑
Т.е. более 7(!) тонн!

15 000+

Порций блюд
продано

24

Кафе и рестораны,
участники фестиваля

2 555 621

Охват PR-кампании
в Интернет

1 134 000

Аудитория
в социальных сетях
партнёров фестиваля



Данил Заречнев

директор

d.zarechnev@platforma.pro

+7 (914) 691-01-60