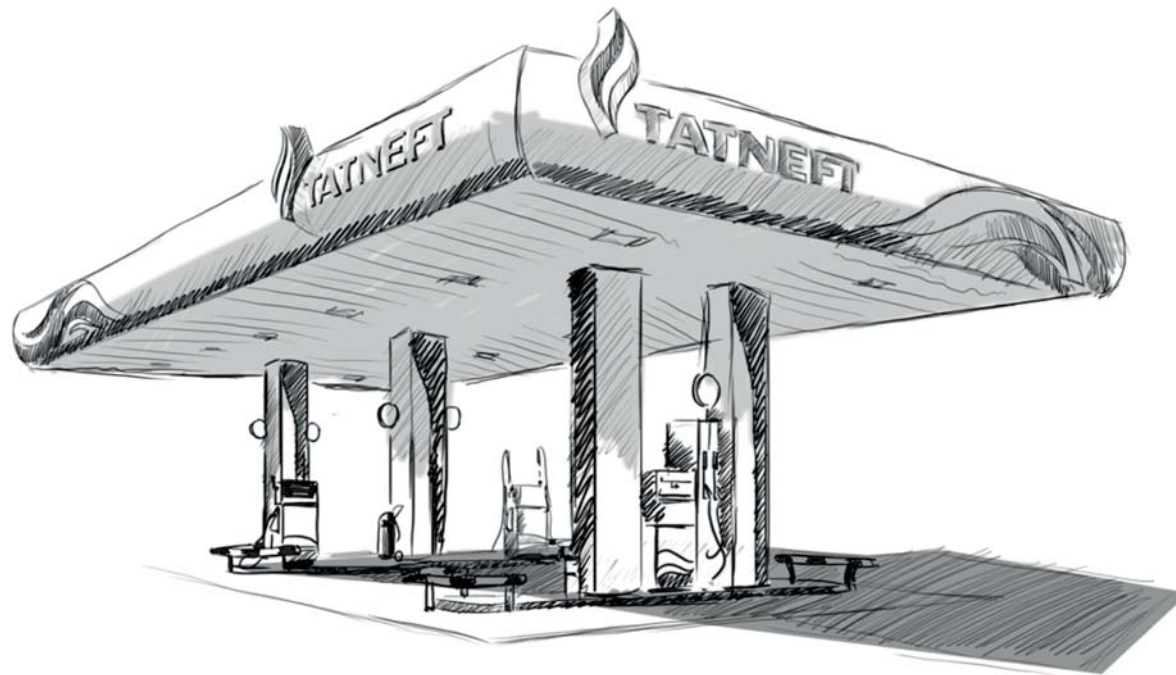




**advertising**  
media group

# РЕКЛАМА НА АЗС

- Автозаправочная станция является местом постоянной проходимости потребительской аудитории. Данный вид рекламы является одним из наиболее эффективных на рынке. Реклама, расположенная в зоне видимости клиента на станции во время заправки автомобиля, оплаты и покупки соответствующих товаров, является наиболее эффективным способом представления торговых марок и услуг, так как в этих зонах у клиентов достаточно времени, чтобы обратить внимание на рекламу.



- Компания "Advertising Media Group" - крупнейшее федеральное коммуникативное агентство.
- Наша специализация - рекламные носители outdoor на автозаправочных станциях России. Эффективное взаимодействие с нефтяными компаниями позволило нам создать крупнейшую сеть рекламных конструкций на АЗС.
- В настоящее время мы можем предложить Вам размещение рекламы на сити-форматах, постерах outdoor и памп-топперах, расположенных на более чем 3000 АЗС России.
- Мы стремимся повышать роль рекламы на АЗС как медиа, придумываем и воплощаем в жизнь новые эффективные рекламные проекты, используя данные о поведении потребителей, применяя инновационные технологии и предлагая рекламодателям интересные и креативные решения.

## Наши партнеры



## ■ ЧЕТКО ОПРЕДЕЛЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Вашу рекламу увидят люди, у которых есть автомобиль, т.е. изначально обладающие определенным уровнем достатка. Возможность группировки рекламной информации по маркам топлива, географическому положению АЗС, бренду АЗС позволяет с большей долей вероятности определить тип реципиента.

## ■ МНОГОКРАТНОСТЬ И ДЛИТЕЛЬНОСТЬ КОНТАКТА С НОСИТЕЛЕМ

Учитывая, что каждый автомобиль несколько раз в неделю бывает на АЗС, число контактов с рекламой получается большим, что способствует хорошей запоминаемости. Не секрет, что клиенты обращаются к одной и той же заправке по двум причинам: близость заправки и сознательный выбор заправки в силу личностных предпочтений. И в том и в другом случае реклама на АЗС достигает немаловажной цели - внедрение в сознание потребителя рекламной информации за счет четкой периодичности случайного или преднамеренного просмотра рекламного сообщения.

## ■ КАЧЕСТВО КОНТАКТА С РЕКЛАМНЫМ НОСИТЕЛЕМ

В процессе заправки или ожидания заправки автомобиля внимание водителя не приковано к дороге, а значит он больше расположен к положительному восприятию информации. Это время для подробного изучения рекламы, размещенной на АЗС. Информация, с которой рекламодатель обращается к потенциальному потребителю, воспринимается глубоко и легко, следовательно, налажен позитивный контакт между торговой маркой (продуктом, товаром, услугой) и потребителем.

## ■ ВОЗМОЖНОСТЬ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

В настоящее время нашей компанией установлены и успешно обслуживаются конструкции более чем на 3000 АЗС России.

## ■ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

Реклама на АЗС дешевле других видов рекламы и позволяет провести широкомасштабную рекламную кампанию в рамках ограниченного бюджета.

## ■ ГЕНДЕРНАЯ СТРУКТУРА КЛИЕНТОВ АЗС



## ■ ВОЗРАСТНАЯ СТРУКТУРА КЛИЕНТОВ АЗС





- Сити-формат - конструкция размером 1200x1800 мм, в темное время суток подсвечиваемая светодиодами. Местоположение рекламных конструкций определяется тем, что оплата услуг на АЗС осуществляется непосредственно в магазинах или кассах, поэтому расположение Сити-форматов у входов в магазин или около фасадов у касс обеспечивает 100% охват аудитории заправок.

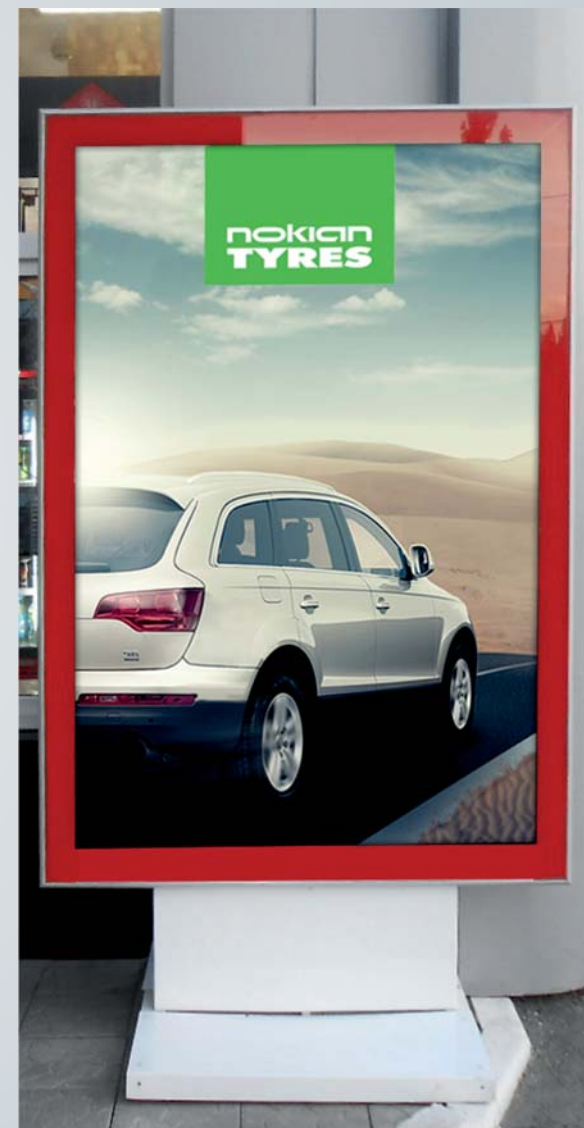
Наличие внутренней подсветки, высокое качество печати в сочетании с удачным креативом позволяет легко привлечь внимание потенциального клиента.

Сити формат имеет 2 типа исполнения:

Статический – допускается 1 макет, то есть постер зафиксирован в одном положении.

Динамический (скроллерная конструкция) – до 5 макетов на одной конструкции, постеры двигаются вверх или вниз, сменяя друг друга каждые 40 секунд.

# Сити-формат







- Рекламная панель представляет собой односторонний носитель, расположенный на колонне навеса около топливо-раздаточной колонки (ТРК).

Постер находится на уровне глаз клиента, что не позволяет вашим рекламным материалам остаться незамеченными.

Формат постера - А2 (основное рекламное поле - 400x570 мм).

# Постер Outdoor





- Представляет собой двухстороннюю стойку на ТРК, с рекламным полем 565x330 мм. Расположен на каждой топливо-раздаточной колонке АЗС, что увеличивает количество потенциальных контактов этого носителя с посетителями заправки.

Помимо водителя, топпер прекрасно виден из окна автомобиля пассажирам.



# География рекламы на АЗС



## ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Астраханская область  
Волгоградская область  
Краснодарский край  
Республика Адыгея  
Республика Калмыкия  
Ростовская область

## ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Белгородская область  
Брянская область  
Владимирская область  
Воронежская область  
Калужская область  
Курская область  
Липецкая область  
г.Москва и Московская область  
Орловская область  
Смоленская область  
Тамбовская область  
Тверская область  
Тульская область  
Ярославская область

## ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Нижегородская область  
Оренбургская область  
Пензенская область  
Пермский край  
Республика Башкортостан  
Республика Марий Эл  
Республика Татарстан  
Республика Удмуртия  
Республика Чувашия  
Самарская область  
Ульяновская область

# География рекламы на АЗС



СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ОКРУГ

Республика Северная Осетия  
Ставропольский край

ЮЖНЫЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ОКРУГ

Волгоградская область  
Краснодарский край  
Ростовская область

УРАЛЬСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ОКРУГ

Курганская область  
Свердловская область  
Тюменская область  
Челябинская область

СИБИРСКИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ОКРУГ

Красноярский край

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ОКРУГ

Приморский край  
Хабаровский край

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
ОКРУГ

Санкт-Петербург  
Ленинградская область

8 800 700 27 01  
azsreklama.com  
info@azsreklama.com