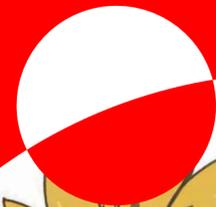
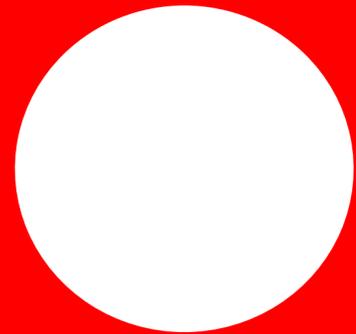


RED
APPLE

МОСКОВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
RED APPLE





RED APPLE — самый престижный международный фестиваль рекламы в России, являющийся платформой для коммуникации разных культур, креативных идей и мнений.

Традиционно фестиваль подразделяется на конкурсную и образовательную программу, что представляют собой две части RED APPLE — его сердце и душу.

Ежегодно фестиваль расширяет горизонты, объединяя новые страны и регионы — поставив своей целью данную задачу в начале 90-х годов и успешно её реализуя на протяжении своей 30-ти летней истории.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА И ПРОГРАММЫ RED APPLE



КОНКУРС



КОНКУРС ПОДРАЗДЕЛЯЕТСЯ НА ТРИ ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ:



КРЕАТИВ

МЕДИА

МАРКЕТИНГ

Каждую категорию рассматривает отдельный профильный состав жюри, что позволяет сохранить вовлечённость экспертов в оценку каждого кейса на протяжении всех этапов голосования.

Каждый сезон в жюри Red Apple приглашаются главные звёзды мировой и российской рекламной индустрии.

Иностраный пул жюри, составляющий 70% от общего количества экспертов, включает в себя легенд, входящих в Рейтинг WARC, обладателей Каннских львов и других признанных международным рекламным комьюнити крупнейших фестивалей:



Российская часть экспертов состоит из лидеров Рейтингов креативности и эффективности агентств АКАР и представителей крупнейших рекламодателей и медиахолдингов.



Газпром медиа →



RAMBLER&Co



ЕЖЕГОДНАЯ РОТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ПОЗВОЛЯЕТ СОХРАНИТЬ ОБЪЕКТИВНОСТЬ ОЦЕНКИ КЕЙСОВ, А ТАКЖЕ ПРИВНЕСТИ НОВУЮ ЭКСПЕРТИЗУ И ПОДХОД К СУЖДЕНИЮ С УЧЁТОМ КУЛЬТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РЕГИОНА, ВЫХОДЦЕМ КОТОРОГО ЯВЛЯЕТСЯ ТОТ ИЛИ ИНОЙ ЧЛЕН ЖЮРИ.





ВОТ УЖЕ БОЛЕЕ 30 ЛЕТ RED APPLE
ОБЪЕДИНЯЕТ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ
ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ КРЕАТИВНЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ.

ЗА ЭТО ВРЕМЯ В ФЕСТИВАЛЕ ПРИНЯЛИ
УЧАСТИЕ БОЛЕЕ 40 СТРАН.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА



Образовательная программа Red Apple — душа фестиваля. На протяжении всей своей истории фестиваль является главной площадкой для обмена опытом, знаниями, вдохновением и идеями, а также местом встречи самых ярких и начинающих креаторов российской рекламы.

ФОРМАТЫ:

- keynote-спич от иностранных жюри
- презентации новых продуктов
- битвы креативных школ
- стратегические сессии
- профильные дискуссионные панели на главной сцене КАРО «Октябрь»



С 2023 ГОДА RED APPLE —
НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ
НЕДЕЛИ РЕКЛАМЫ В МОСКВЕ

RED APPLE 2023 — ДЕНЬ КОНТЕНТА И КРЕАТИВА

7 ЗАЛОВ / 1500+ УЧАСТНИКОВ
100+ СПИКЕРОВ / 25+ СЕССИЙ

20 000+ ПРОСМОТРОВ ОНЛАЙН-
ТРАНСЛЯЦИИ НА YOUTUBE

ВЕЧЕРНИЕ ФОРМАТЫ



RED APPLE — не только конкурсная и образовательная программа, но и яркое чествование победителей, шоу программа и неформальный нетворкинг.



Торжественная церемония награждения: 800+ гостей

Вечеринка закрытия фестиваля: 250+ гостей

Развлекательная программа для жюри

ЕЖЕГОДНО RED APPLE ВЫПУСКАЕТ СПЕЦПРОЕКТЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО И В КОЛЛАБОРАЦИИ С ПАРТНЁРАМИ:

1993-...

История фестиваля
RED APPLE

ИСТОРИЧЕСКИЕ
КЕЙСЫ

с 1992 по 2020

Специальный медиапроект
«Этому городу нужен
новый герой!»
с Avito



Развлекательно-познава-
тельная викторина
с участием рекламных
агентств и брендов +
«Ща скажу!» с Лайфханер +



Текстовые материалы в СМИ:

Sostav

АрТГВести

ЭНОБ.

Inc.

TechInsider

Участие в RED APPLE — возможность попадания в главные Рейтинги страны — Рейтинги креативности и эффективности АКАР, где фестиваль ежегодно укрепляет свои позиции.

| | |
|-----------------------------------|----------|
| Национальный рейтинг креативности | 7 баллов |
|-----------------------------------|----------|

| | |
|--|----------|
| Рейтинг креативности агентств АКАР сегмент «Digital» | 7 баллов |
|--|----------|

| | |
|---|----------|
| Рейтинг креативности агентств АКАР сегмент «Брендинг» | 7 баллов |
|---|----------|

| | |
|---|----------|
| Рейтинг креативности агентств АКАР сегмент «Маркетинговые услуги» | 7 баллов |
|---|----------|

| | |
|---|----------|
| Рейтинг креативности агентств АКАР сегмент «PR/Связи с общественностью» | 7 баллов |
|---|----------|

| | |
|--|----------|
| Рейтинг креативности агентств АКАР сегмент «Young» | 6 баллов |
|--|----------|

| | |
|---|----------|
| Рейтинг креативности агентств АКАР сегмент «Социальная реклама и социально значимые коммуникации» | 5 баллов |
|---|----------|

| | |
|--|----------|
| Рейтинг эффективности коммуникационных агентств АКАР | 6 баллов |
|--|----------|

| | |
|--|----------|
| Рейтинг эффективности медийных агентств АКАР | 6 баллов |
|--|----------|

ТАЙМЛАЙН ФЕСТИВАЛЯ НА 2024 ГОД



ПРИЁМ
РАБОТ
апрель–сентябрь



ГОЛОСОВАНИЕ
2-Й ЭТАП
октябрь



ГОЛОСОВАНИЕ
1-Й ЭТАП
сентябрь–октябрь

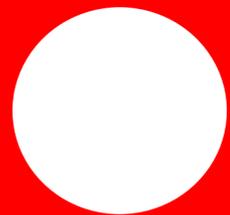


ИТОГИ
ПРОЕКТА
ноябрь

ДАЛЬШЕ – БОЛЬШЕ!

БОЛЬШЕ ИНОСТРАННЫХ СПИКЕРОВ,
БОЛЬШЕ ИНОСТРАННЫХ УЧАСТНИКОВ,
БОЛЕЕ ЯРКАЯ И НАСЫЩЕННАЯ ПРОГРАММА,
БОЛЬШЕ СТРАН, БОЛЬШЕ ЗАЯВОК!

RED
APPLE



INFO@FESTIVAL.RU ↗
FESTIVAL.RU/ ↗

