

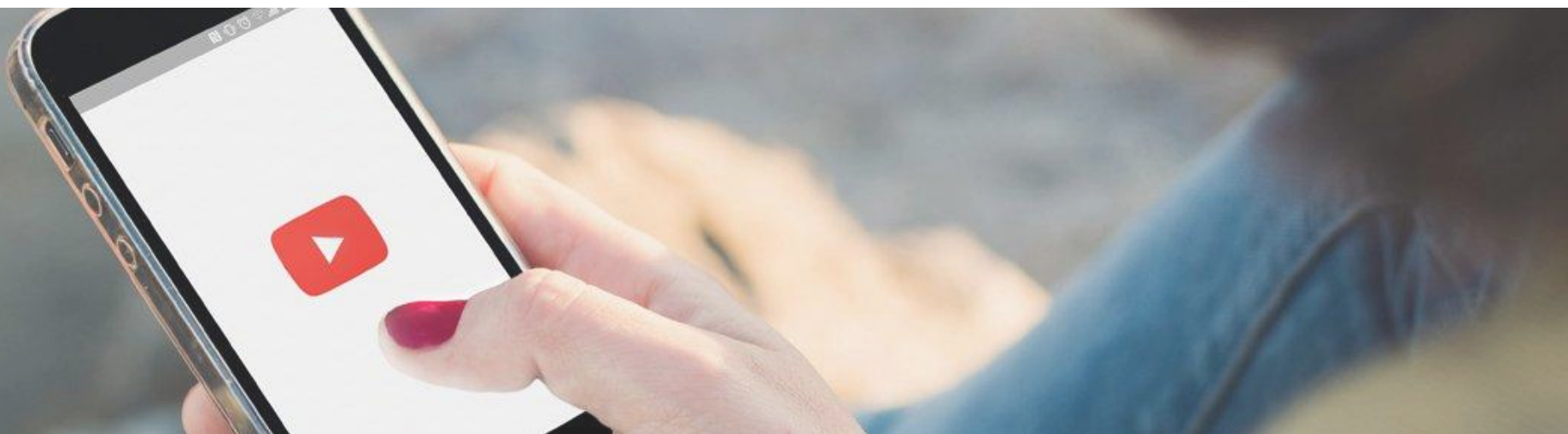
VIDEOSEED

BORN TO BE VIRAL

MEDIA KIT

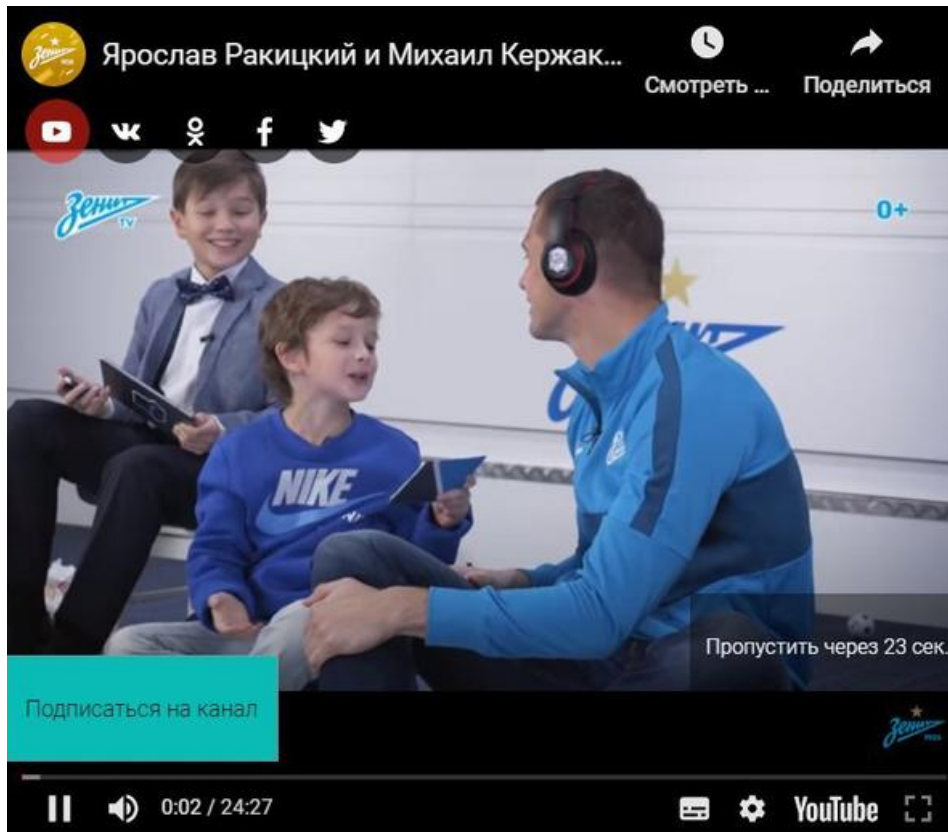
2020

УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ВИДЕО



Подберем самый эффективный инструмент для продвижения вашего видео, поможем решить поставленные задачи и достичь цели.

ПРОДВИЖЕНИЕ YOUTUBE-РОЛИКОВ



GOOGLE ADS

TrueView In-Stream, discovery & Bumper Ads:

пре-роллы и outstream на Youtube

Таргетинг:

Соцдем, география и интересы,
Youtube-каналы

ВНЕШНИЙ ТРАФИК

Instream: 300+ партнерских сайтов и сетей

- Кастомизируемые кнопки перехода
- Установка трекинг-пикселей
- Кнопки шеринга

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: НАТИВНЫЙ ПОСЕВ

7086 VK-сообществ
5780 ОК-сообществ

- возможно размещение без пометки "реклама"
- релевантные сообщества
- нативное размещение
- вирусный эффект
- высокая вовлеченность



MDK
16 ноя в 17:53

Почему Лёше неудобно? Кого боится Слава? Где пропал Камиль? Достанется ли Саше вилка?
Все ответы в новом короткометражном фильме с Квartetом И!

Короткометражный фильм «Удобно!» с Квartetом И
890 336 просмотров

3 009 78 354K

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



Показ рекламных объявлений с призывом к действию.

Соцсети: Вконтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook

Настройка рекламных кампаний с использованием инструментария рекламных кабинетов социальных сетей.

Преимущества:

- гибкие настройки
- детальный таргетинг
- подробная статистика
- сохранение аудитории

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

- Правильная стратегия продвижения до эфира. Анонсы, опросы, вопросы, крючки.
- Продвижение во время эфира. Привлечение максимального количества зрителей, которые будут одновременно смотреть трансляцию.
- Продвижение после эфира.
- Выполнение KPI по общему количеству просмотров.

РЕКЛАМА НА ПРЕМИАЛЬНЫХ САЙТАХ



КиноПоиск



- Альтернативный способ доставки ролика пользователю без привязки к Youtube-плееру
- Точный таргетинг: гео, соцдем, интересы, репертуар
- Формат Multiroll: пре-ролл, мид-ролл и пост ролл
- Показ в WEB, мобильном приложении и Smart TV
- Установка любых пикселей отслеживания
- Минимальная закупка — 300 000 показов на одной площадке

PRE-ROLL В ОФФЛАЙН-КИНОТЕАТРАХ

КИНОМАКС[®]
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

КИНО | СИНЕМА ПАРК
формула кино



- 39 ГОРОДОВ
- 121 КИНОТЕАТР
- 890 ЗАЛОВ
- 152 ТЫСЯЧИ МЕСТ

50 млн
ПОСЕЩЕНИЙ
В ГОД

РЕКЛАМА В TELEGRAM



- Вовлеченная, интеллектуальная и платежеспособная аудитория
- 1270 каналов различных тематик
- Таргетинг по тематике, названию и содержанию канала

РЕКЛАМА В ТИКТОК

Соцсеть для создания и потребления коротких креативных видео.

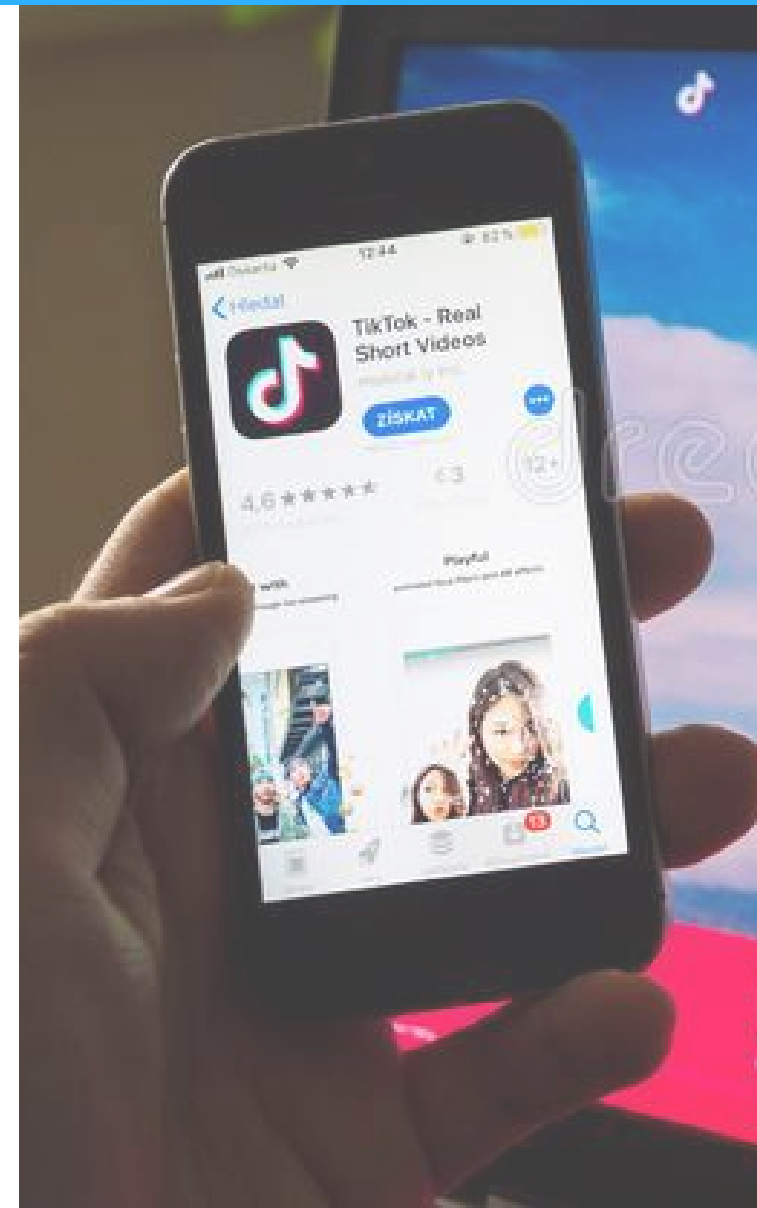
41% пользователей — молодые люди от 16 до 24 лет.

Еждневная аудитория в РФ — 18 млн пользователей

In-Feed Native — реклама в новостной ленте пользователя

Hashtag Challenge — креативное масштабное промо продукта и/или трека

Интеграции в блоги TikTok-инфлюенсеров



КОРОТКОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ «УДОБНО!» С КВАРТЕТОМ И

Посев в объеме 620 000
просмотров в плеере ВК

- 800 000 вирусных просмотров
- 11 648 лайков
- размещения в топовых пабликах



ВЕДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КАНАЛА МАХІМ

- Продвижение 83 роликов
- Сопровождение и оптимизация канала
- Плюс 38 000 подписчиков
- Увеличение от 17 000 до 445 000 просмотров



Приготовь

что полегче!

VIOLETTE CREAMCHEESE ТАРГЕТ В INSTAGRAM

Заказано 542 000 просмотров:

- 633 397 просмотров выполнено
- Распределение объемов между постом и сторис
- 322 клика

ВИДЕО ПРОЕКТ "ИСТОРИЯ БРАУЗЕРА"

Посев серии роликов в плеере ВК:

- 12 роликов
- 2 450 000 просмотров заказано
- 1 400 000 вирусных просмотров



LAZYDOG
Production



DR. OETKER АПЕЛЬСИНОВЫЙ ЧИЗКЕЙК

Посев в объеме 40 000
просмотров в плеере ОК:

- 200% вирусный эффект
- 86 000 вирусных просмотров
- 2 тысячи классов и репостов

ФЕТАКСА: ГОТОВИМ ДОМА ВМЕСТЕ С БЕЛЬКОВИЧЕМ

Прямая трансляция. Посев в объеме
1 300 000 просмотров в плеере ВК:

- 756 000 просмотров в первый
день
- 747 268 вирусных просмотров
- 11 459 лайков
- 313 репостов

КОНКУРС ОТ БЕЛЬКОВИЧА

ПРЯМАЯ
ТРАНСЛЯЦИЯ

8 МАЯ В 12:00



НУАВЕI: ПРИКОЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ЗАРЯДИТЬ ТЕЛЕФОН

Посев в объеме 1 млн просмотров:

- Топ-15 Youtube
- 530 тысяч вирусных просмотров
- 4 тысячи взаимодействий



ARISTON ГАЗОВЫЕ КОТЛЫ

Таргетированная реклама в объеме 1 041 600 просмотров:

- Тестирование креативов
- Сбор аудитории
- 5 000 кликов



ARCO #ЗАЩИТАБЕЗБУЛЩИТА

Посев в объеме 1,6 млн просмотров:

- Три дня в топ-10 Youtube
- Более 10 тысяч взаимодействий на Youtube
- 1,7 млн вирусных и органических просмотров

EMIN & АНИ ЛОРАК МУЗЫКАЛЬНЫЙ КЛИП

Посев в объеме 2 000 000 просмотров:

- №1 в трендах Youtube
- №1 в разделе Youtube Музыка
- 2,3 млн вирусных просмотров
- 40 тысяч лайков



ПРИСЫЛАЙТЕ БРИФЫ!

SALES@VIDEOSEED.RU