



Портфолио BeaversBrothers

Дизайн цифровых продуктов,

digital-маркетинг,

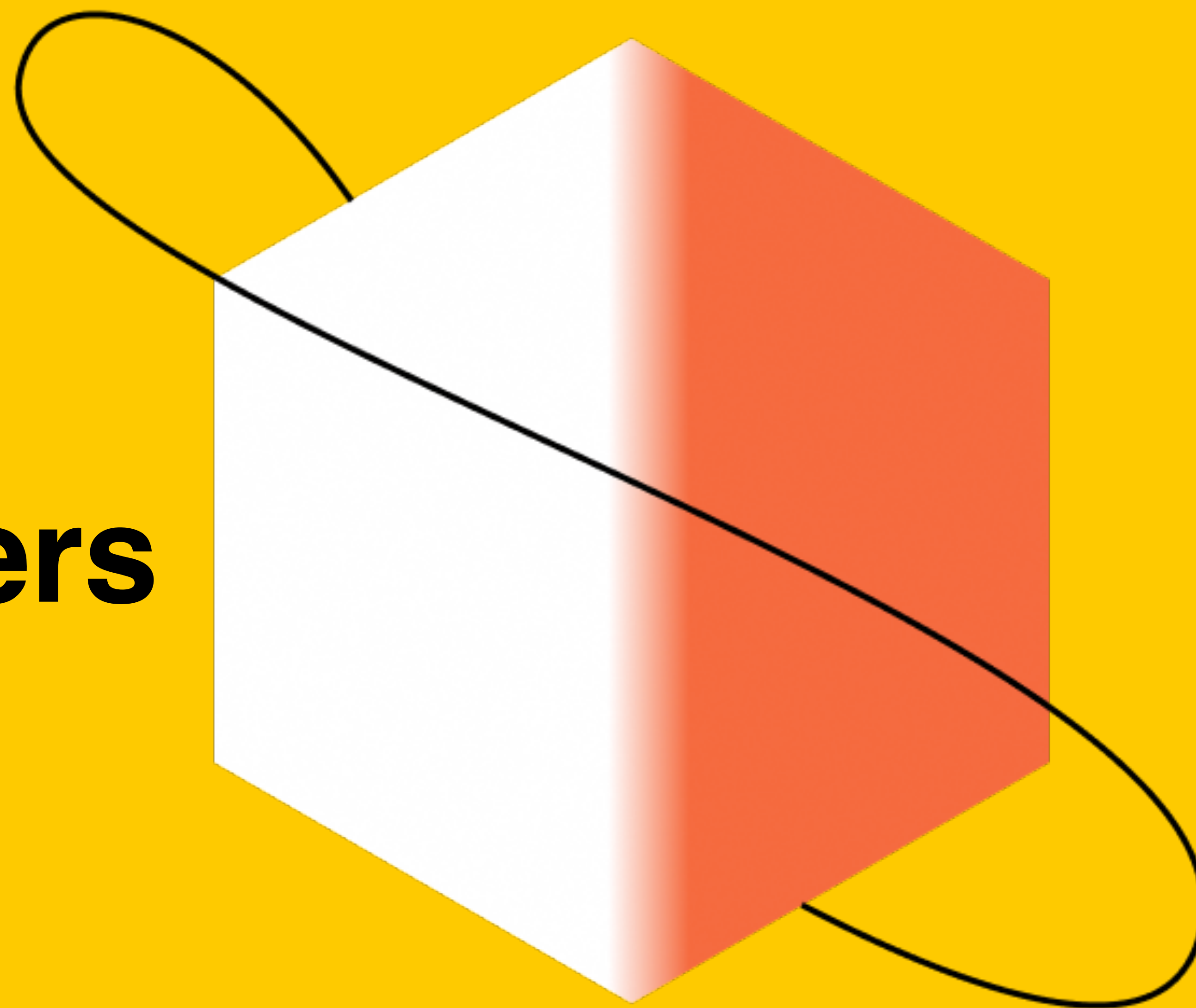
сайты,

видеопродакшен,

дизайн коммуникаций,

игры,

AR/VR.



Дизайн цифровых продуктов

Изучение клиентского опыта, проектирование пользовательских сценариев, создание уникального стиля, дизайн интерфейсов, сервисов и мобильных приложений фронтенд на React.

База знаний по стандартам Customer Experience для управляющих компаний «Пик-Комфорт»

[Смотреть кейс](#)

Все стандарты
Поиск стандартов

- Ограждение газонов и детских площадок
 - Технологическая карта
 - Расход материала
- Антипарковочные конструкции
 - Технологическая карта
 - Расход материала
- Спортивные площадки
 - Технологическая карта
 - Расход материала
 - Схемы сборки
- Чек-лист
- Календарь работ

Ограждение газонов и детских площадок

Ключевая ценность: возможность играть в комфортных и безопасных условиях, возможность сохранить придомовой газон.

Функции:

- Предотвращение выбегания детей на проезжую часть
- Зонирование придомовой территории
- Направление пешеходного транзита по заданному маршруту

	Несоответствие габаритов стандарту	100% для старых ограждающих конструкций; 0% для новых ограждающих конструкций (с учетом дизайна проекта среды);	5%	
	Использование травмоопасных материалов (сетка-рабица, 3D-ограждения)	0%	20%	
	Дублирование ограждений	0%	5%	

Календарь работ

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек
Покраска												
Смазывание петель на калитке												
Ремонт обновление комплектующих												
Монтаж												

Закажите сборку ограждающих конструкций

Наши специалисты приедут и соберут все на месте. Мы используем свои материалы, вам не нужно ничего докупать. Или вы можете заказать у нас материалы

[Заказать услугу](#)

[Купить материалы](#)



База знаний по стандартам Customer Experience для управляющих компаний «ПИК-Комфорт»

Проблема

- У «ПИК-Комфорт» не было единой базы стандартов для быстрого поиска нужных документов.
- Многие документы имели сложную структуру и техническую терминологию, поэтому в них было трудно разобраться.

Цель

Повысить качество жизни людей, с помощью стандартизации обслуживания домов, находящихся под управлением «ПИК-Комфорт».

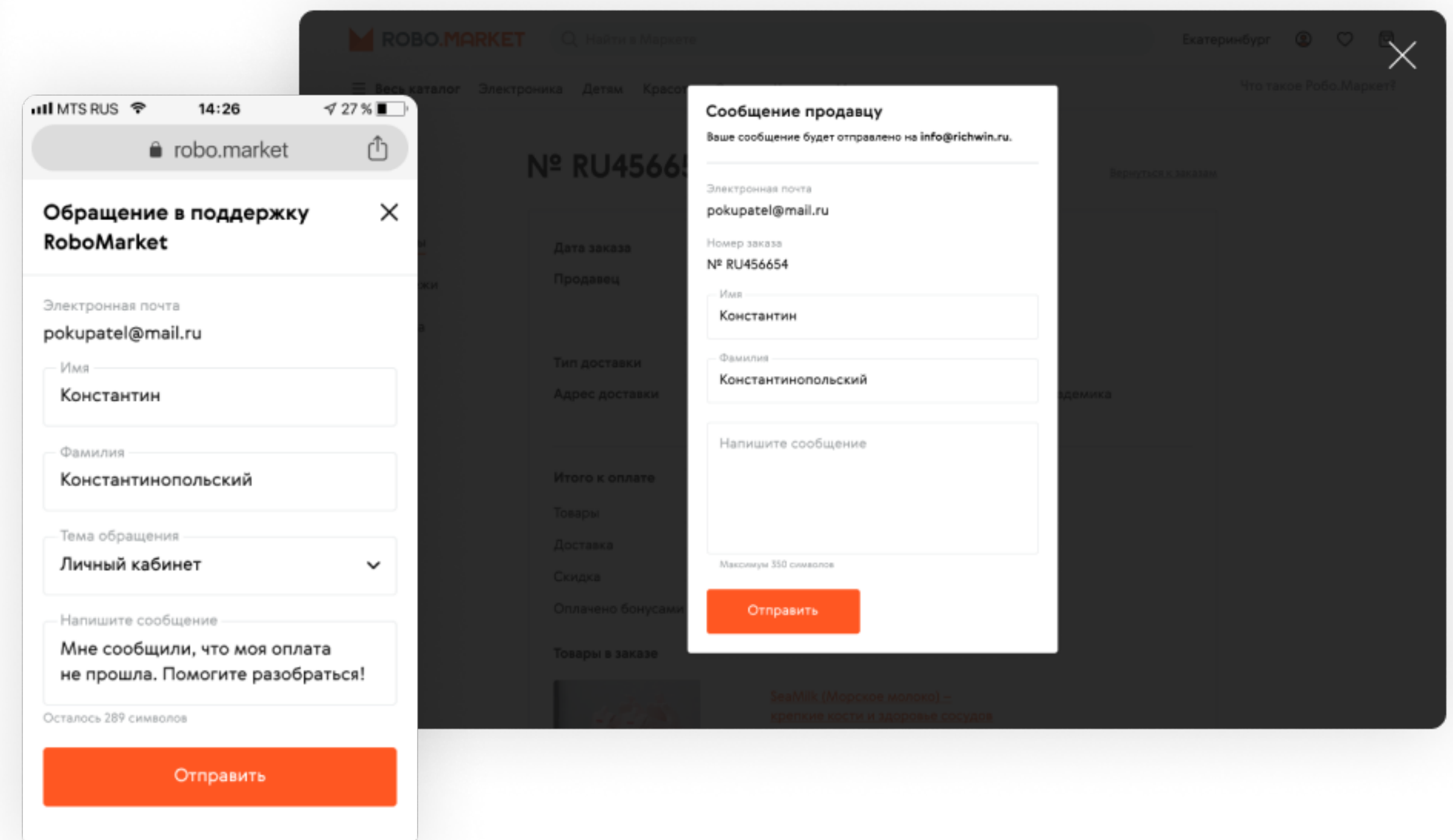
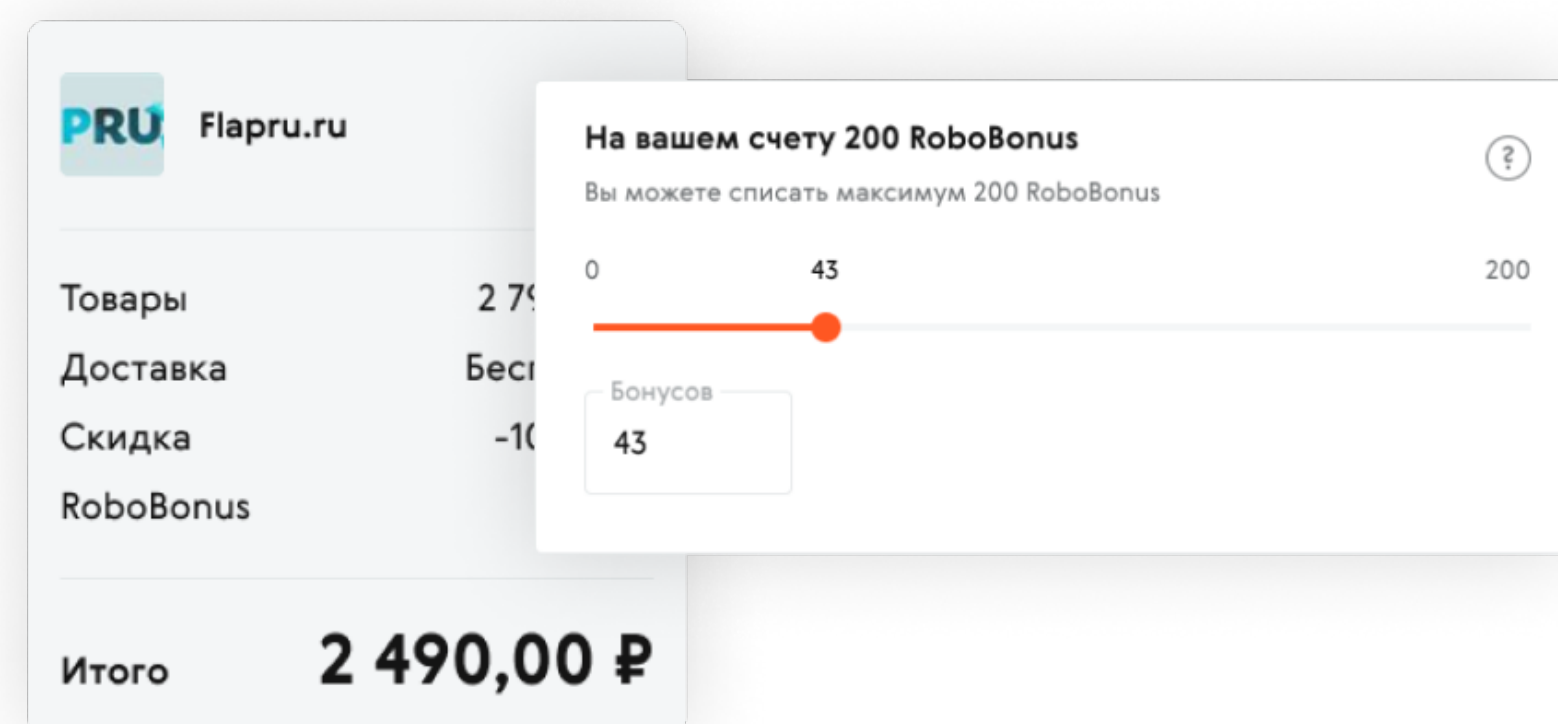
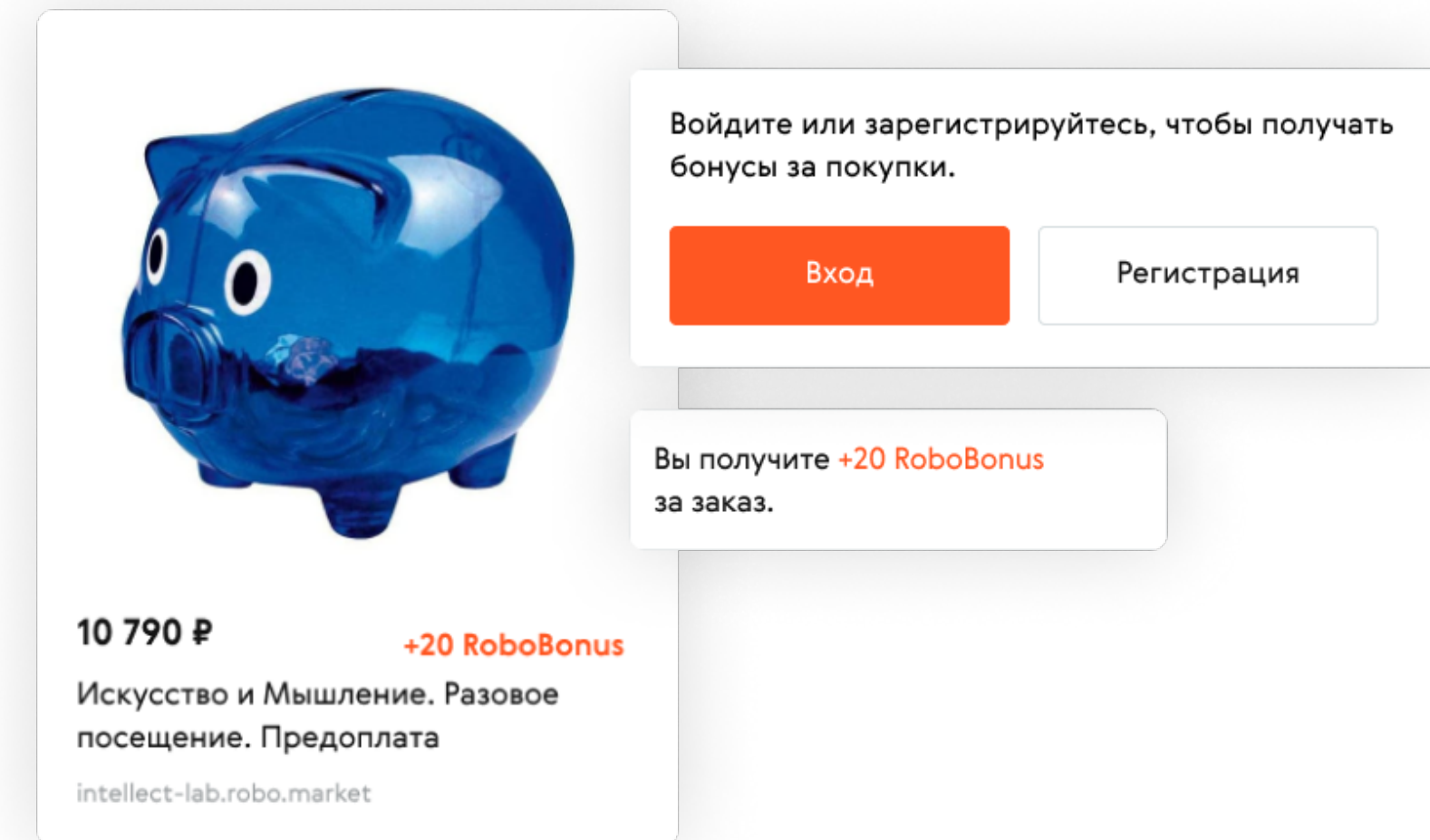
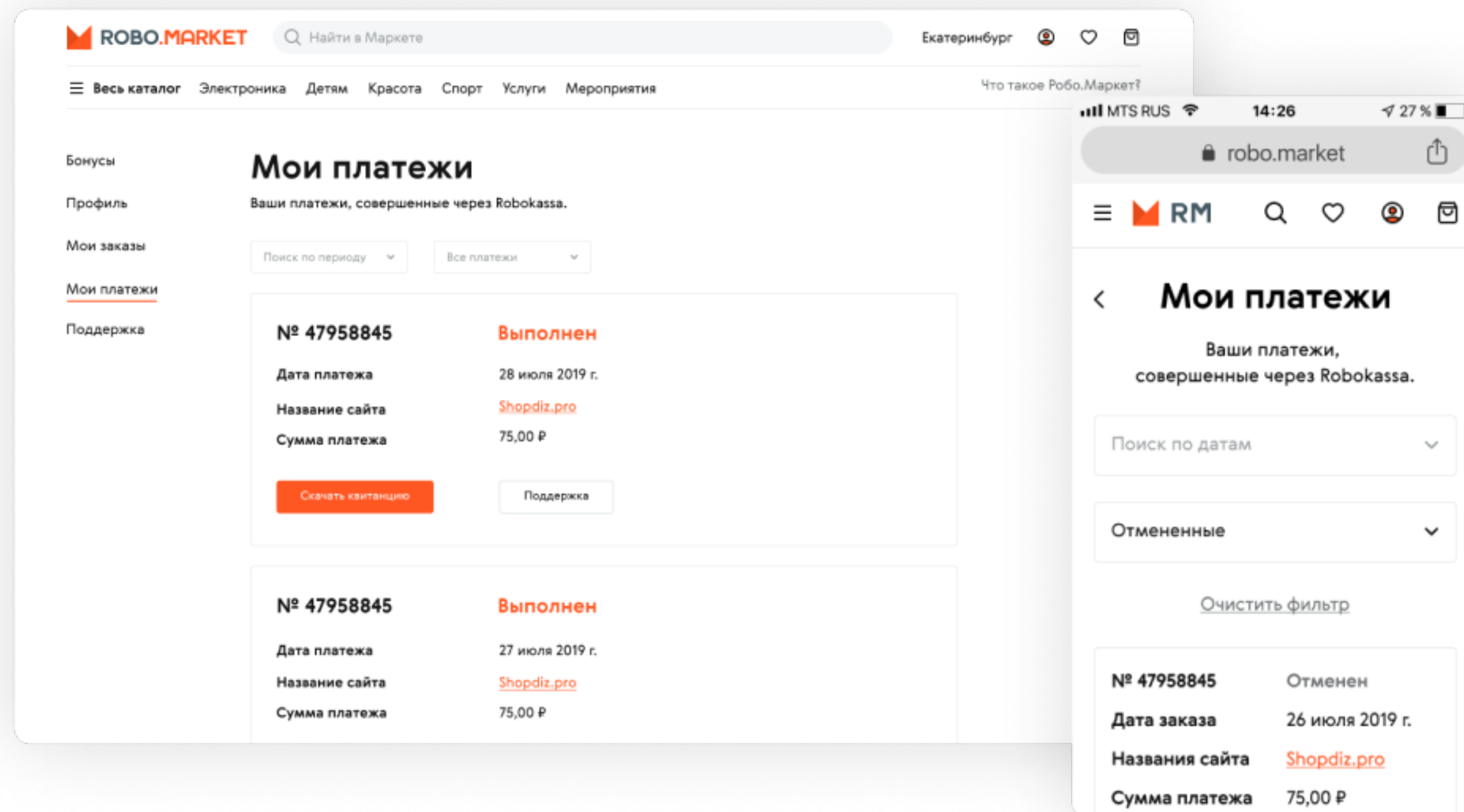
Что мы сделали

- Сегментировали всех потребителей стандартов: создателей стандартов, инженеров и персонал УК.
- Продумали и описали инструкцию по созданию стандартов.
- Спроектировали интерфейс и сделали дизайн сайта стандартов.
- Разработали стиль оформления стандартов.

Результат

Единая база знаний помогает специалистам УК быстро находить и изучать стандарты обслуживания домов. Компания успешно внедрила её в свои процессы.

Робомаркет. Личный кабинет для маркетплейса



Робомаркет. Личный кабинет для маркетплейса

О проекте

Robokassa — это онлайн-сервис для приёма и оформления платежей. Создатели Robokassa запустили маркетплейс Robo.market для своих клиентов. Чтобы увеличить трафик новой площадки, компания решила объединить личные кабинеты двух проектов в один.

Цель

Создать новый объединённый личный кабинет сервиса Robokassa и маркетплейса Robo.market.

Что мы сделали

- Спроектировали и разработали дизайн объединённого личного кабинета Robokassa и Robo.market.
- Протестировали обновлённый интерфейс, чтобы пользователям было удобно совершать необходимые действия.
- Связали интерфейс личного кабинета с API бэкенда Robokassa.

Результат

Функциональный и удобный для пользователей объединённый личный кабинет сервиса Robokassa и маркетплейса Robo.market.

Digital- маркетинг

Рекламные кампании и продвижение в соцсетях,
контекстная реклама, геймификация

Продвижение мероприятия CATIA Day для Dassault Systèmes

Регион	Россия
Продукты	Решение CATIA V5
Цель РК	Сбор контактов целевой аудитории
Аудитория	Ген.директор, комм.директор (закупки), директор по производству, Гл.конструктор, Гл.инженер, Гл.технолог. директор по качеству, нач. производства, ИТ-директор, руководитель ИТ службы
Площадки	Интеграции с блогерами YouTube, посты в телеграм-каналах
Механика кампании	Генерация трафика с размещений и интеграций на веб-страницу. На целевой странице пользователь может заполнить регистрационную форму для получения доступа к онлайн-мероприятию.



Результаты проекта

Описание мероприятия

Мероприятие по разработке промышленных продуктов для индустрии машиностроения САТІА.

Что мы сделали

Подготовили медиаплан размещений и контент с учетом особенностей взаимодействия с аудиторией в каналах продвижения. Провели размещение с учетом особенностей целевой аудитории и запустили кампанию.

56 регистраций

План по количеству регистраций перевыполнили в 11 раз

Лид: 2 465 р.

Стоимость 1 рабочего места решения - от 400 000 р.

Сбор лидов для Autodesk CIS

Клиент	Autodesk
Регион	Россия
Продукты	CAD, CAM, CAE software – Fusion360
Цель РК	Сбор контактов целевой аудитории
Аудитория	Managers, CIO, project managers, designers and engineers in manufacturing companies
Площадки	Facebook, Instagram, VK.com
Механика кампании	Генерация трафика из соцсетей с помощью платных рекламных постов. На целевой странице пользователь может заполнить регистрационную форму для получения доступа к вебинару.

Владимиру Тетерину, Кате Охматовской и Natalia Voronina нравится
Autodesk в России и СНГ.

Autodesk в России и СНГ
Реклама (демонстрация) · 🌐

Посмотрите на облачный CAD/CAE/CAM инструмент Fusion 360 в деле. 15 октября на бесплатном вебинаре от Autodesk вы узнаете, как трансформировать облако точек в твердотельную модель с Fusion 360. За один час мы покажем процесс создания подошвы для ортопедической обуви на основе отсканированного отпечатка ноги. Твердотельное моделирование с Fusion 360 — это просто. Убедитесь в этом на вебинаре 15 октября в 11:00 (МСК). Зарегистрироваться: <https://autode.sk/2ltXKpC>

**Бесплатный вебинар
Fusion 360: от облака
точек до твердотельной
модели**

Демонстрация пошаговой работы
в облачном продукте
от Autodesk

15 октября, 11:00 (МСК)

AUTODESK.RU
Бесплатный вебинар от Autodesk
Узнайте больше о программных продуктах Autodesk,...

Подробнее

👍 Нравится 💬 Комментировать ➦ Поделиться 🌐

Сбор лидов для Autodesk CIS

Задача

Собрать контакты через регистрацию пользователей.

Что мы сделали

Написали тексты для постов и подготовили визуальные креативы для рекламной кампании.

Настроили целевую аудиторию и запустили кампанию.

Результат

Период: **6 дней**

Охват (уникальные пользователи): **13 728**

Показы: **40 398**

CTR: **0,61%**

Регистрации: **51**

Conversion Rate: **20%**

20% конверсия

51 регистрация

Лид: 640 р.

Стоимость решения - от 20 000 р.
для студентов и от 500 000 р. для
предприятий

Сайты

- Корпоративные
- Промо
- Социальные и арт-проекты

Сайт для АФК «Система»

[Перейти на сайт](#)

Horizon Interactive Awards 2020



Золото
Bank/Finance

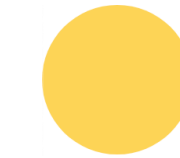


Серебро
Corporate & B2B

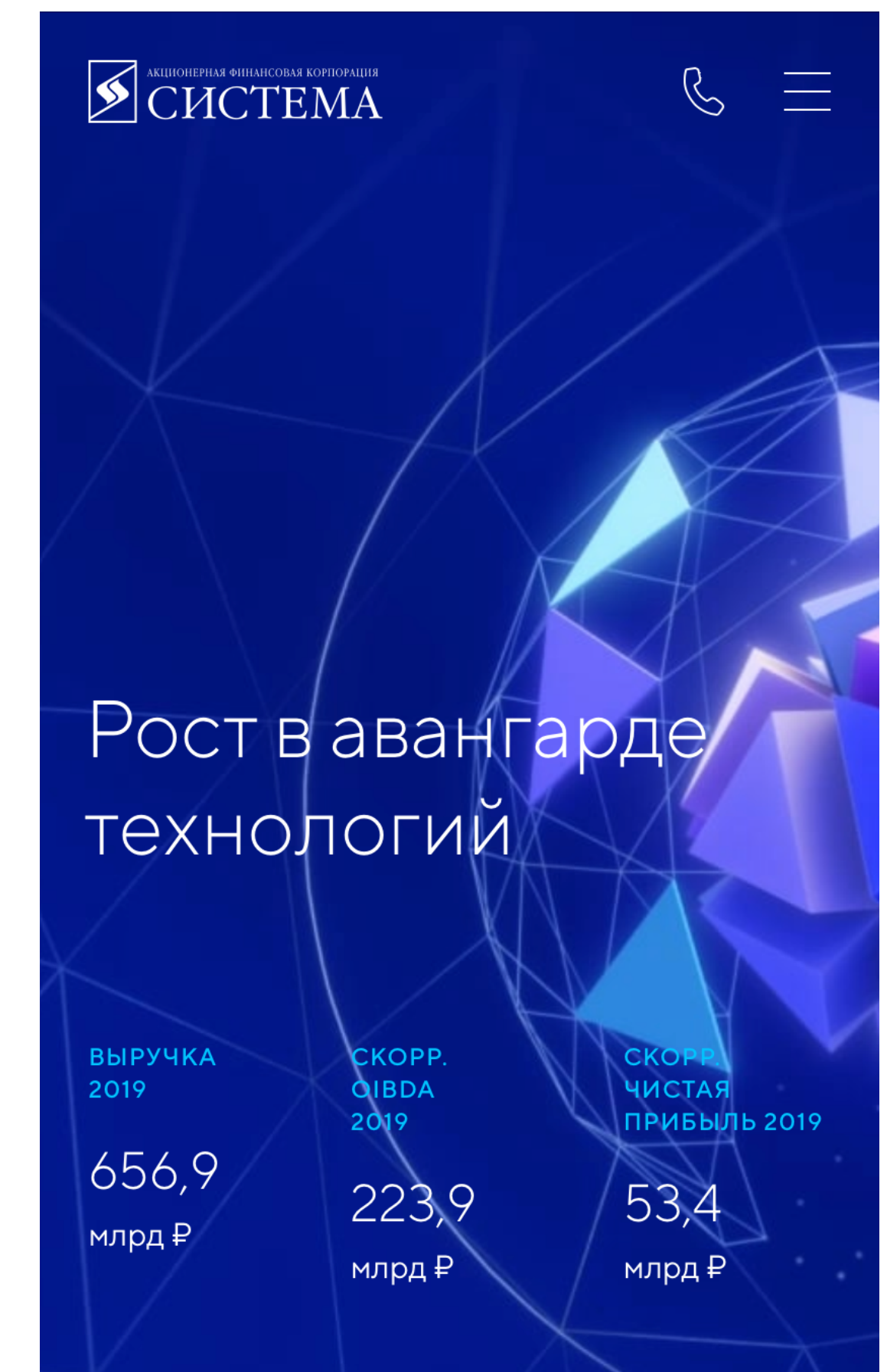
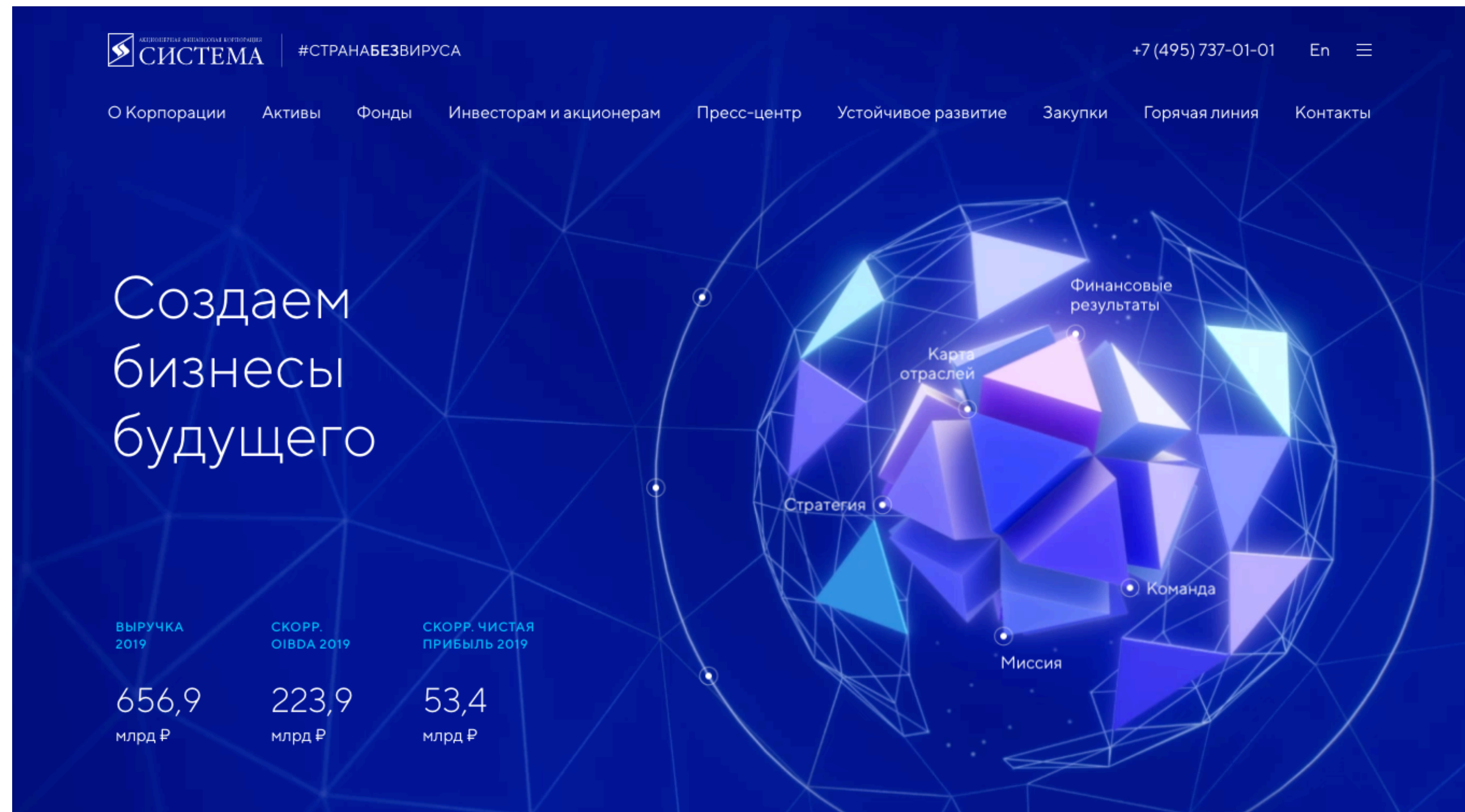
CSS Design Award 2020

- Special Kudos
- Best UX Design
- Best UI Design
- Best Innovation

Digital Communications AWARDS (AKMP) 2021



Digital-media & Tools / Веб-сайт



Сайт для АФК «Система»

О проекте

В 2019 году компания решила обновить сайт. Он должен был соответствовать стратегии развития и образу компании, которая активно инвестирует в технологический сектор и стартапы по всему миру.

Цель

Сайт, соответствующий позиционированию корпорации, канал связи с инвесторами, акционерами и партнёрами.

Что мы сделали

- Разработали современный сайт, отразили в дизайне имидж компании и системный подход к инвестициям.
- Создали трёхмерные визуалы для основных страниц и продемонстрировали, что инвестиционный портфель корпорации имеет минимальные риски.
- Структурировали информацию и рассказали о направлениях, которые развивает АФК «Система».
- Проработали пользовательские сценарии для разных групп аудитории и удобную навигацию.

Результат

Мультимедийный корпоративный сайт с технологичным дизайном, который демонстрирует системный подход к инвестициям АФК «Система».

Промосайт Kaspersky

[Перейти на сайт](#)

Tagline Awards 2018



Серебро
Лучший сайт телеком / IT / интернет-компания



Бронза
Лучшая иллюстрация

KASPERSKY [Compare](#) [How it works](#) [About](#)

Truly secured. One step ahead of everyone

[Turn off Kaspersky](#)

Kaspersky Endpoint Security For Business SELECT

Next Generation protection and control for every endpoint. Our fully integrated HuMachine™ based security system detects suspicious activity and blocks threats, including ransomware.

[Buy now](#)

[Try for 30 days](#) or [Find a partner](#)

Kaspersky Endpoint Security achieves this with a multi-layered protection model. Threats are blocked by **multiple levels of antivirus protection** for your files: initial filtration, preventing execution, monitoring execution and response. This rigorous monitoring **effectively protects** against numerous kinds of malware, defending your system against intruders.

- 1 Exposure Prevention
- 2 Pre-execution
- 3 Runtime Control
- 4 Automated Response

Distinctive approach to cybersecurity

Промосайт Kaspersky

О проекте

Kaspersky запустил рекламную кампанию партнёрской программы для Африки, Турции и Ближнего Востока.

Цель

Собрать заявки на участие в международной партнёрской программе компании с помощью посадочной страницы.

Что мы сделали

- Отказались от агрессивной подачи контента и описания угроз, традиционных для отрасли.
- Сделали яркие сюжетные иллюстрации, которые вызывают положительные эмоции.
- Изучили факторы, которые влияют на выбор партнёрской программы. Показали явные преимущества Kaspersky перед конкурентами.
- Сделали страницу на английском языке и адаптировали её для Турции, Африки и Ближнего Востока.

Результат

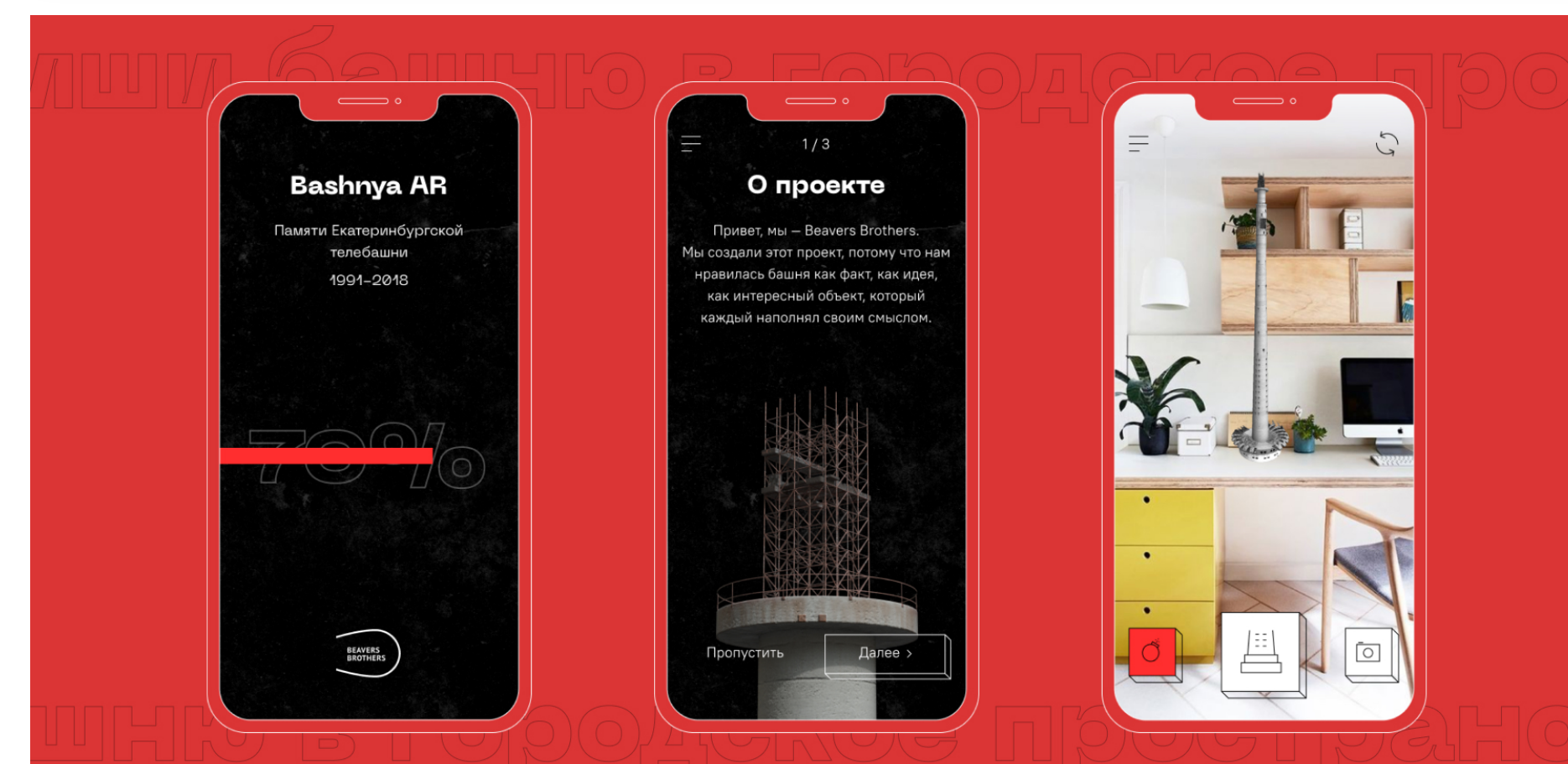
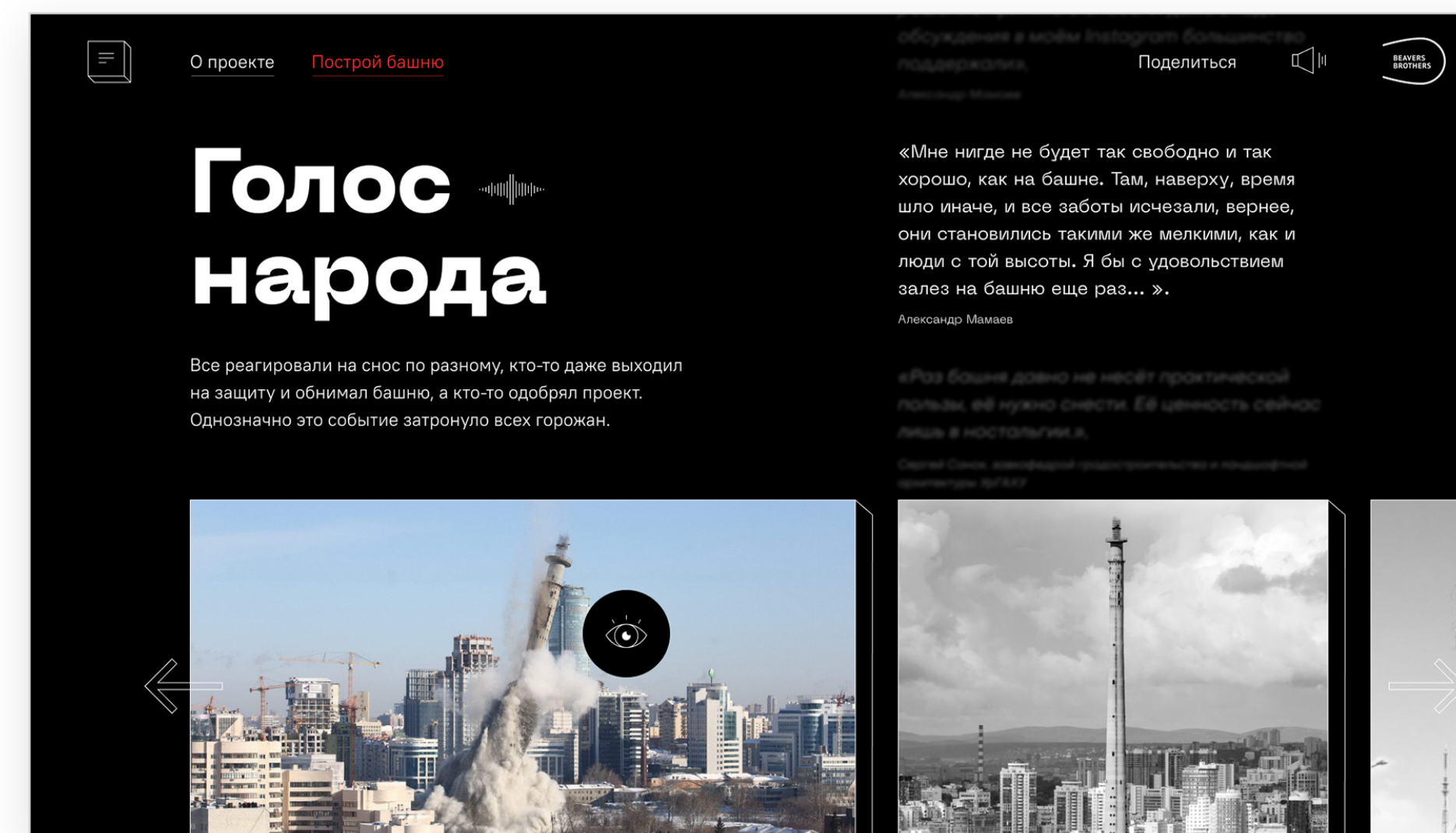
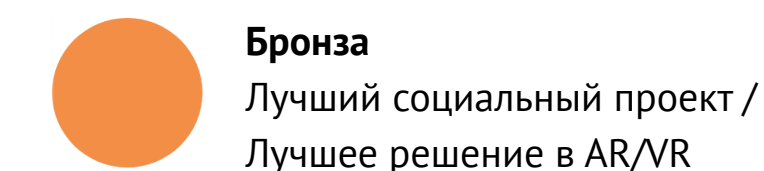
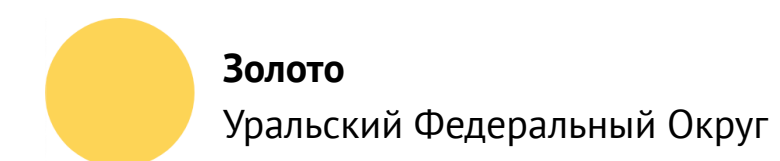
Яркий лендинг понравился пользователям. Результат значительно превзошёл ожидания клиента: конверсия на сайте составила 20 %.

Социальный проект, сайт и приложение памяти утраченной телебашни

[Перейти на сайт](#)

Золотой сайт 2019

Tagline Awards 2019



Социальный проект, сайт и приложение памяти утраченной телебашни

О проекте

В марте 2018 года Екатеринбург лишился одного из символов города — недостроенной телевизионной башни. Горожане пытались её спасти, предлагали сохранить для будущих поколений, создавали удивительные концепции реконструкции и протестовали против сноса. Но башни не стало.

Цель

Для нас важно сохранить часть живой истории Екатеринбурга. Поэтому мы сохранили память о ней в медиапространстве.

Что мы сделали

- Сайт, где рассказали историю и показали, какой она могла стать после реконструкции.
- AR-приложение, в котором каждый может воссоздать башню, возвести концептуальные проекты реконструкции и посмотреть момент уничтожения башни: взрыв, траекторию падения и разрушение.

Результат

Мы сохранили память о башне и затронули важную тему уничтожения памятников архитектуры. Проект попал в ленты местных интернет-изданий.

Видео- продакшен

- HR-видео
- Вирусные ролики
- Рекламно-имиджевые ролики
- Имиджевые ролики
- Видеокейсы
- Скрайбинг
- Анимированные продуктовые и инфографические ролики
- Моушн-дизайн и 3D
- 360 видео

HR-проект для компании РУСАЛ «Настоящие истории»

[1 сезон](#)
[2 сезон](#)

Cannes Corporate
Media TV Awards

US International Film
& Video Festival

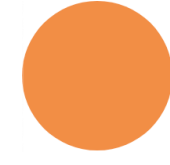


3 серебряных дельфина
Human Resources /
Corporate Videos

Finalist Certificate
Human Resources



Золото
Employee/Internal-
Oriented



2 бронзы
Employee/Internal-
Oriented



HR-проект для компании РУСАЛ «Настоящие истории»

Проблема

Художники, путешественники, учёные – эти профессии яркие, к ним всегда привлечено внимание людей. А что насчёт металлургов? Многие думают, что их жизнь скучна и неинтересна. Для нас было важно показать, что они увлечённые разносторонние люди, которые делают значительную работу и следуют своей мечте.

Цель

Повысить лояльность к компании. Вернуть интерес аудитории к рабочим специальностям, «оживить» чувство гордости за профессию. Привлечь новых сотрудников для работы в компании.

Особенности

На съемках у нас не было четкого сценария. Мы не писали монологов для наших героев, а дали им самостоятельно рассказать о себе. Снимали реальные ситуации из их жизни и познакомились ближе с людьми, их семьями. Результат всегда был непредсказуем, но каждый ролик получался искренним и эмоциональным.

Результат

Проект получил признание среди сотрудников компании и получил множество наград на зарубежных и российских фестивалях.

Вирусный ролик «ШИФЕР.РФ»

[Смотреть видео](#)

Цель – привлечь молодую аудиторию к несправедливо забытому строительному материалу.



Проморолики «Вызов принят!» по продвижению «Office 365 для дома»»

[Смотреть видео](#)



Проморолики «Вызов принят!» по продвижению «Office 365 для дома»

О проекте

Маркетологи Microsoft Russia обратились к нам, чтобы разработать эффективную рекламную кампанию к началу учебного сезона.

Цель

Рассказать о пользе Microsoft Office для учёбы.

Что мы сделали

Мы проанализировали рынок и целевую аудиторию. И в рамках рекламной кампании мы разработали креативную концепцию, создали промостраницу и сняли три рекламных видеоролика, которые раскрывают пользу основных продуктов Microsoft Office.

В роликах мы использовали знакомые всем родителям ситуации и добавили немного юмора, чтобы сделать ролики душевными и близкими для целевой аудитории.

Результат

Знакомые ситуации из жизни, яркие актёры и юмор привлекли внимание родителей по всей стране.

Корпоративный ролик Сбербанк Страхование

[Смотреть видео](#)



Видеоролик для компании РУСАЛ. Медали для Всемирной зимней Универсиады 2019

[Смотреть видео](#)



Видеоролик для компании РУСАЛ. Медали для Всемирной зимней Универсиады 2019

О проекте

РУСАЛ был одним из партнёров Всемирной зимней Универсиады 2019 года, которая проходила в Красноярске.

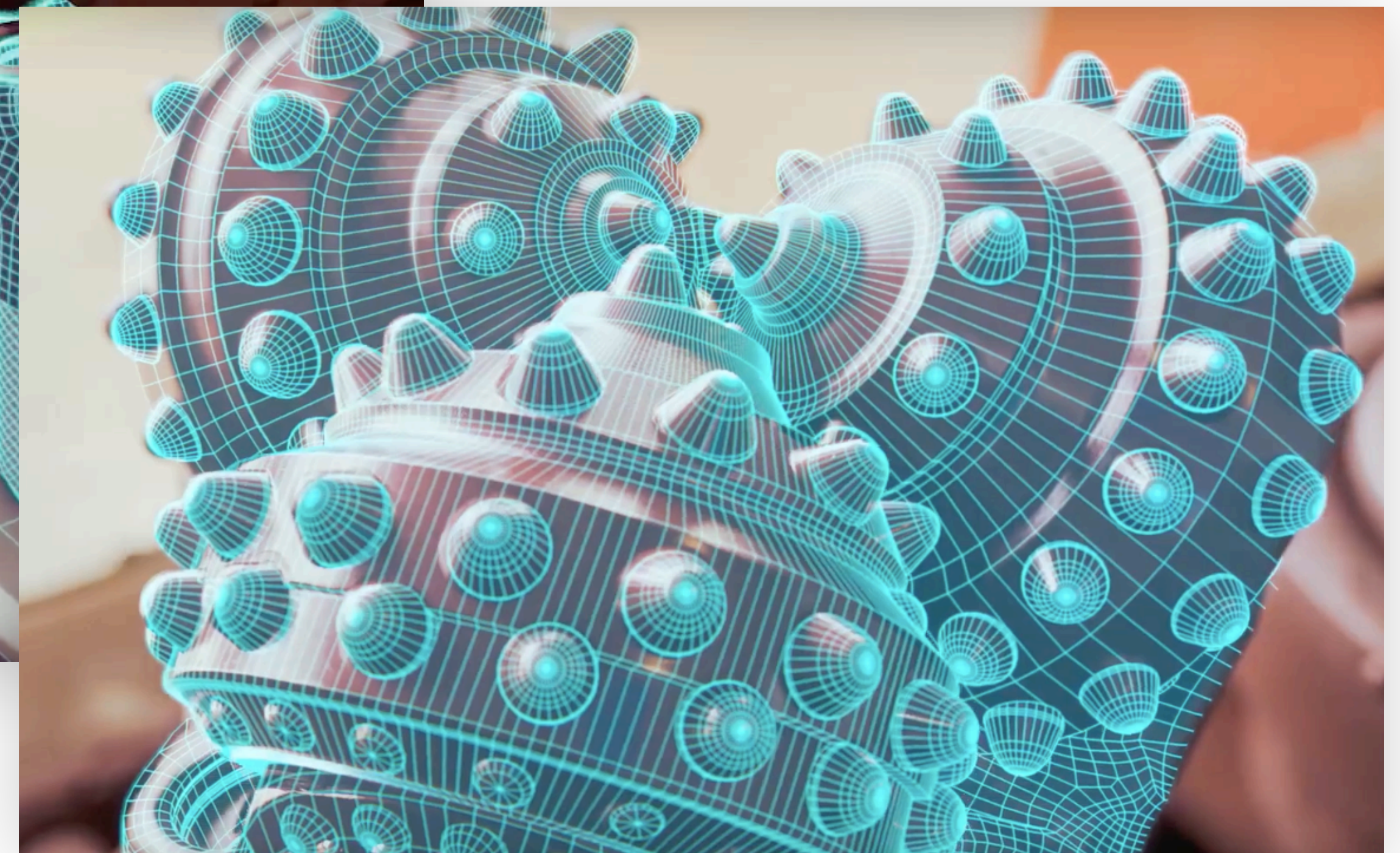
Для этого спортивного события на производственных площадках компании были изготовлены все комплекты наград — золотые, серебряные, бронзовые медали и значки.

Результат

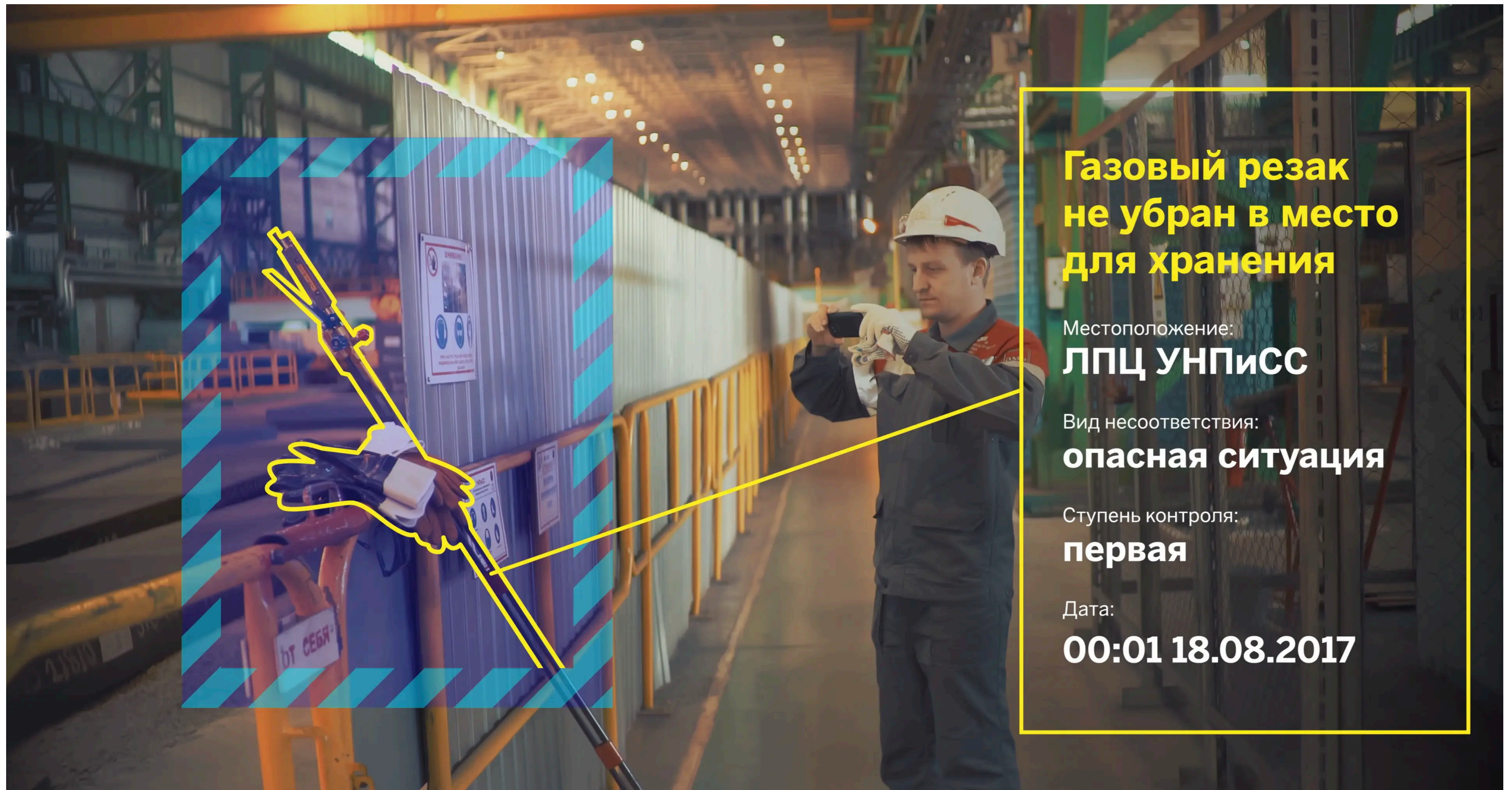
Ролик о наградах Универсиады, особенностях их производства и уникальных технологиях, которые РУСАЛ использовал в этом проекте.

Видеоролик для Siemens и Волгабурмаш

[Смотреть видео](#)



Внедрение SAP на ОМК

[Смотреть видео](#)

Внедрение SAP на ОМК

О проекте

Видеокейс для выставок об успешном внедрении ИТ-решения SAP на производственной площадке ОМК (Объединенной металлургической компании).

Цель

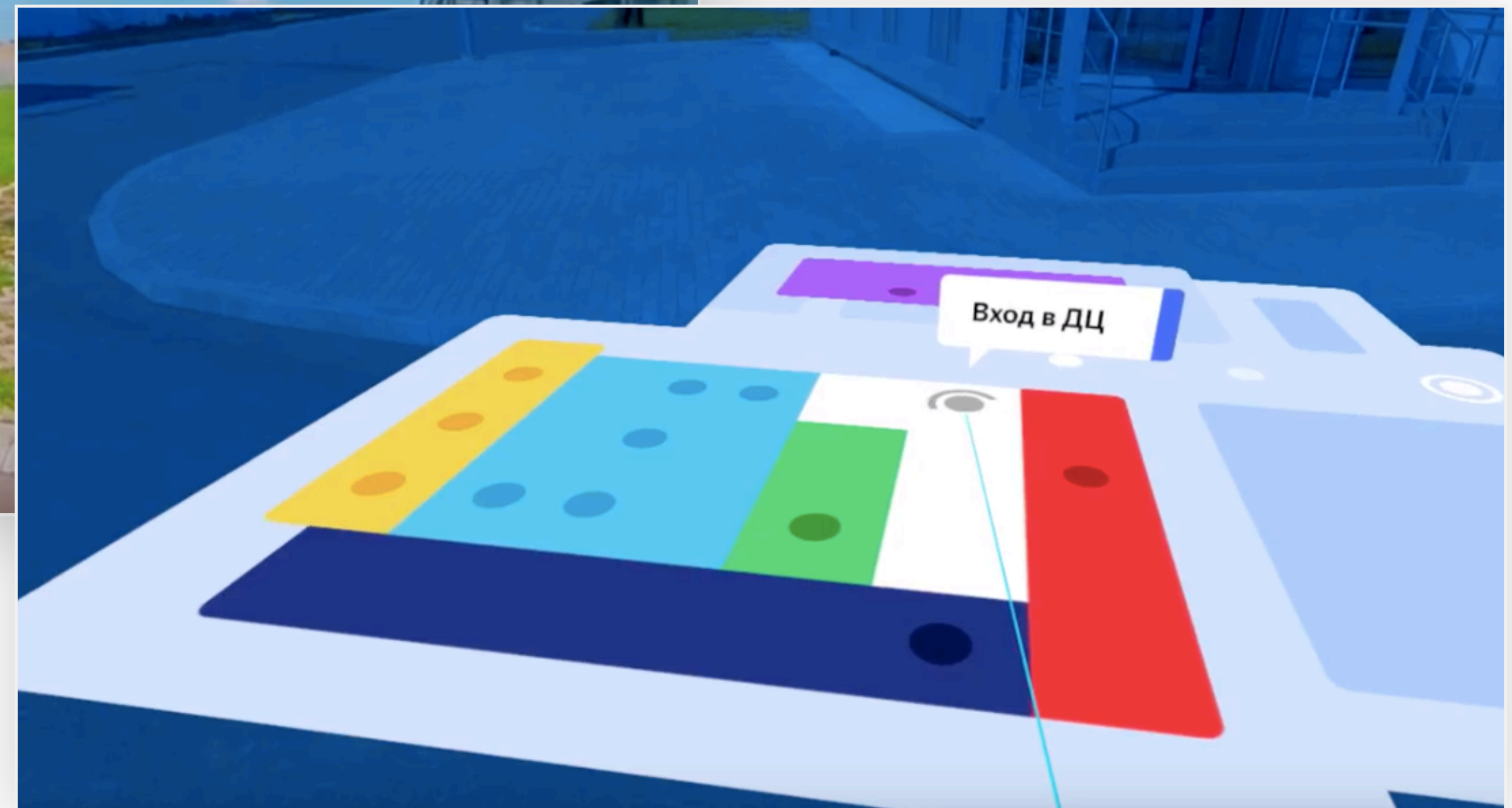
Рассказать об успешном внедрении ИТ-решения, презентовать продукт SAP EHSM на выставках, заинтересовать потенциальных клиентов.

Результат

Рассказали о продукте SAP EHSM для управления охраной труда, промышленной безопасностью и экологией.

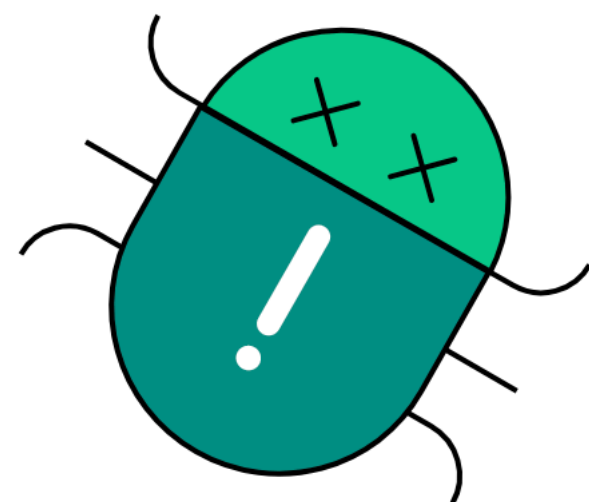
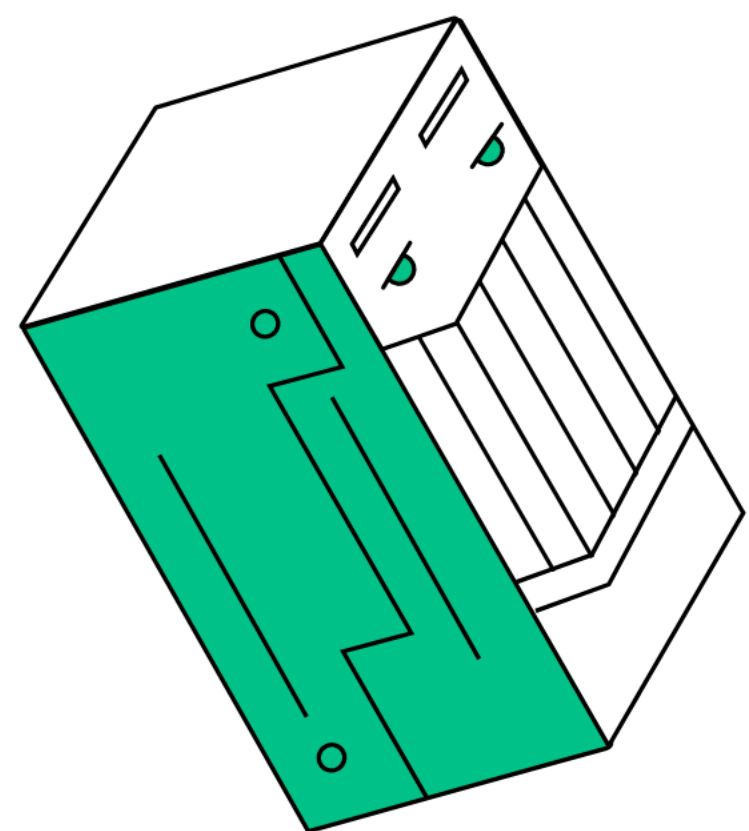
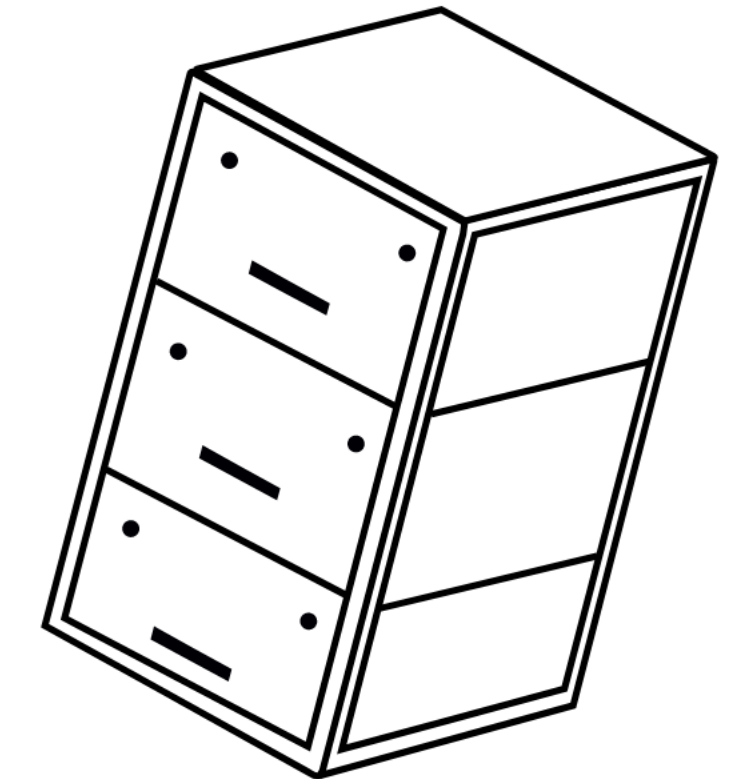
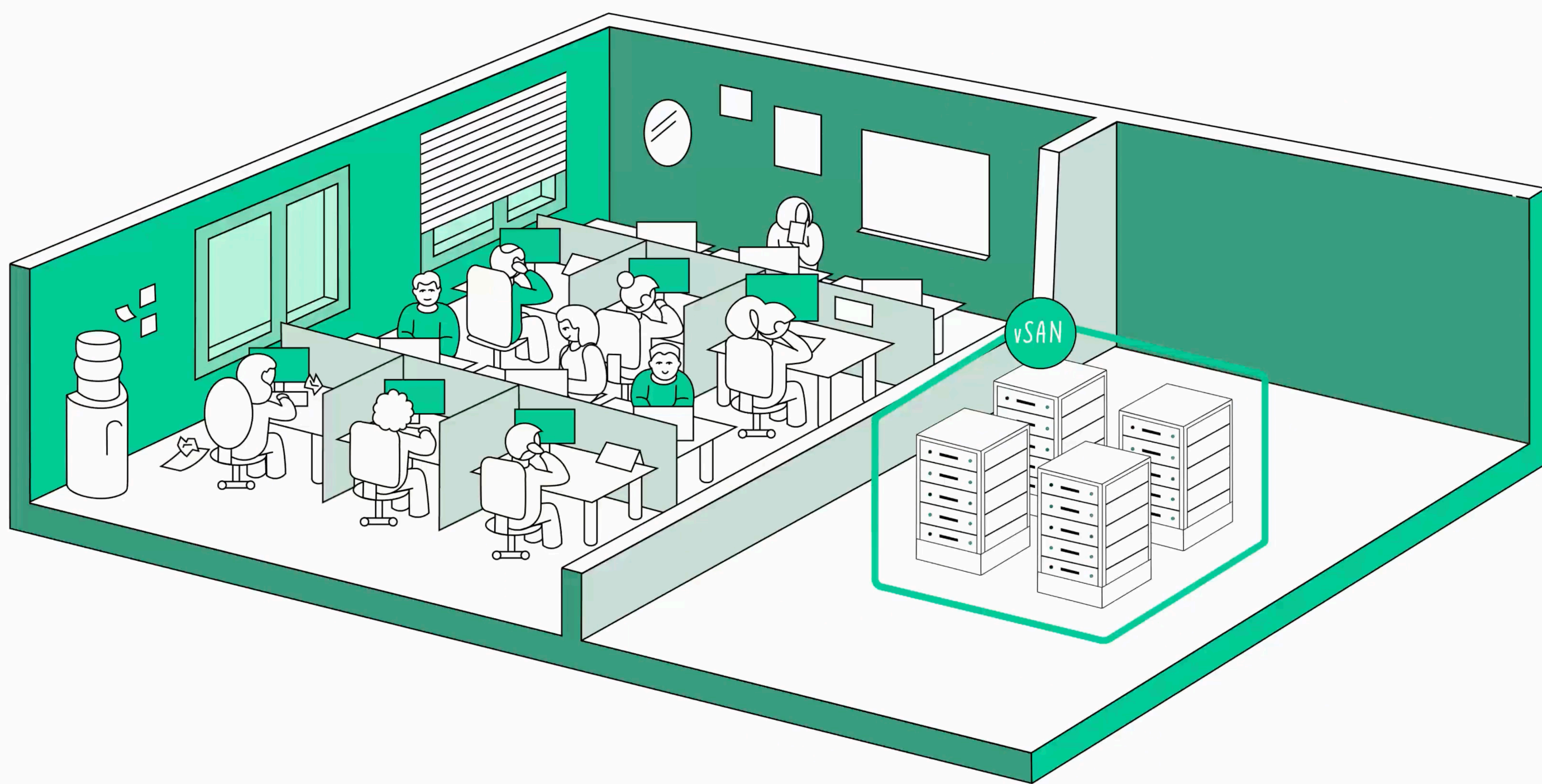
360 тур по дата-центру Яндекс.Облака

[Смотреть видео](#)



Ролики-эксплейнеры в технике скрайбинг об IT-решениях для «Системный софт»

[Смотреть видео](#)



Ролики-эксплейнеры в технике скрайбинг об IT-решениях для «Системный софт»

О проекте

«Системный софт» — один из крупнейших поставщиков программного обеспечения в России. Компании необходимо было рассказать о двух IT-решениях, которые делают бизнес-процессы проще и безопаснее.

Цель

Создать для каждого из продуктов ролики-эксплейнеры в технике скрайбинг, которые наглядно расскажут о работе IT-решений и их выгодах для бизнеса.

Результат

Ролики презентуют продукты бизнес-аудитории онлайн и на личных встречах.

Ролик «Валютные операции в банке «Точка»»

[Смотреть видео](#)

Лучшее корпоративное видео (АКМР) 2018

Лауреат

Лучшая анимация

Лучшее МРКТ-видео



Ролик «Валютные операции в банке «Точка»

О проекте

«Системный софт» — один из крупнейших поставщиков программного обеспечения в России. Компании необходимо было рассказать о двух IT-решениях, которые делают бизнес-процессы проще и безопаснее.

Цель

Сделать анимационный ролик, который поможет менеджерам Точки быстро, доступно и понятно рассказывать клиентам о сложной услуге по ведению валютных операций.

Что мы сделали

Создали ярких персонажей, в сравнении с другим банком продемонстрировали удобство услуг и преимущества Точки.

Результат

> 600 000 просмотров ролика за месяц,
3 400 переходов на сайт за месяц после анонса ролика.
И это при условии, что ролик создавался для внутреннего пользования и не был нацелен на промозффект.

Ролик активно используется для рассказа клиентам о валютных операциях и отлично воспринимается аудиторией.

Дизайн КОММУНИКАЦИЙ

- Концепция, сообщение, визуальный образ
- Дизайн носителей
- Firmenный стиль и айдентика

Айдентика и брендбук Для МТС Инвестиции

[Смотреть кейс](#)

МТС Инвестиции — надежная компания

Управляющая компания «Система Капитал» существует с 2012 года. Являемся дочерней структурой группы АФК «Система». Совокупный портфель активов под управлением УК «Система Капитал» — 25 млрд руб.

6 место
в списке крупнейших управляющих компаний по объему коллективных инвестиций в России.

Наши фонды самые выгодные на рынке

Занимаем первое место в рейтинге открытых ПИФов рублевых облигаций.

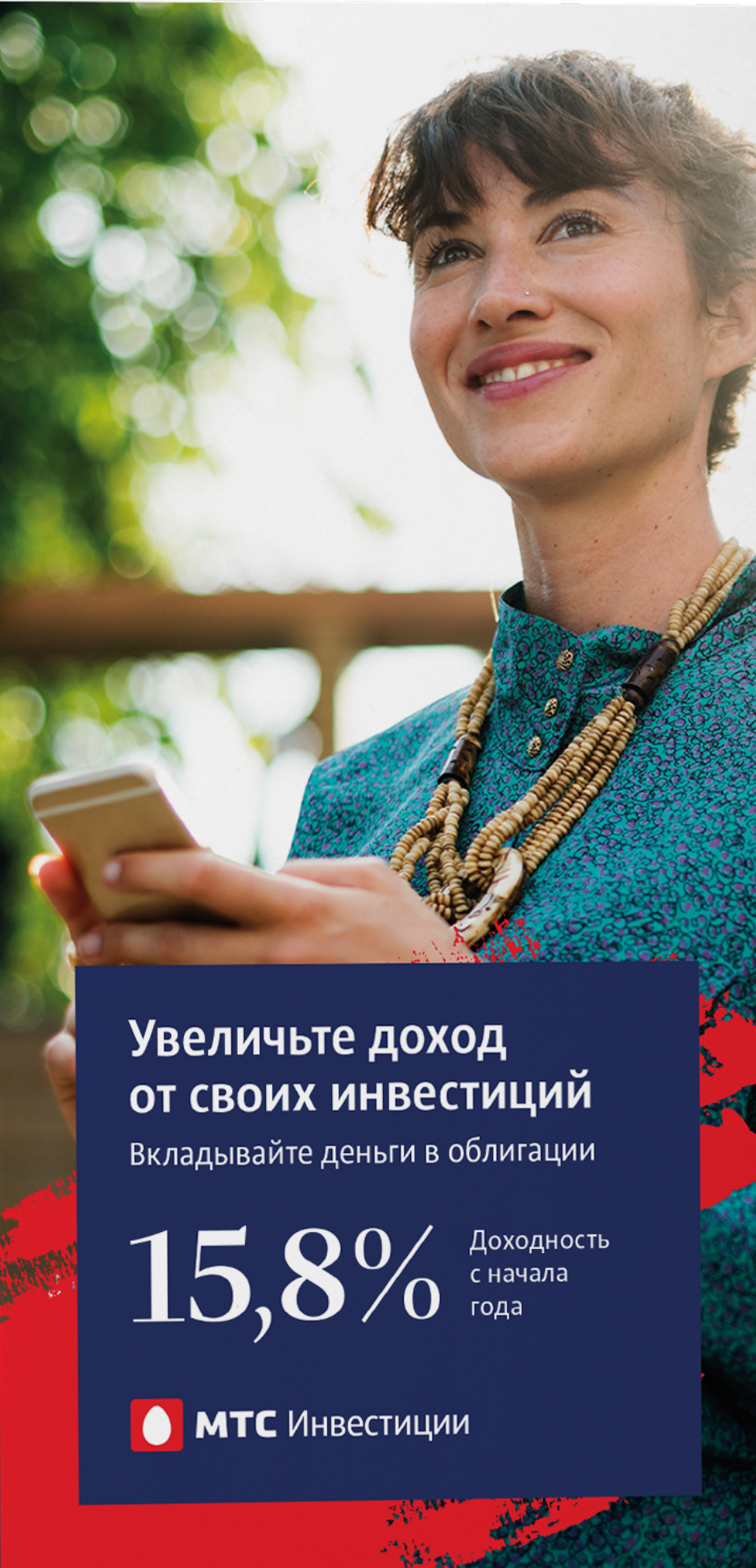
15,7%	МТС Инвестиции. Мобильный
15,4%	МТС Инвестиции. Резервный
14,7%	Капиталь. Облигации плюс
14,7%	УРАЛСИБ Консервативный
14,5%	Капиталь. Облигации
14,0%	Атон. Фонд облигаций

С нами безоговорочно работать

По данным рейтингового агентства RAEX ("Эксперт РА") наш рейтинг А+ «Высокий уровень надежности».

Ценные бумаги размещены в депозитарии ЦБ. Даже если управляющая компания перестанет существовать, ценные бумаги останутся в вашем распоряжении.


Мы предлагаем сервис высокого уровня для крупных инвесторов, в том числе НПФ и СК.



Увеличьте доход от своих инвестиций
Вкладывайте деньги в облигации

15,8% Доходность с начала года

МТС Инвестиции



Самая высокая доходность среди крупнейших фондов страны

МТС Инвестиции

Айдентика и брендбук Для МТС Инвестиции

О проекте

Разработка фирменного стиля стала первым этапом проекта по запуску нового бренда «МТС Инвестиции».

Цель

Создать узнаваемый стиль нового бренда.

Что мы сделали

- Создали фирменный стиль новой компании.
- Разработали руководство по использованию айдентики.
- Сделали дизайн рекламных носителей, фирменных бланков и сувениров.

Результат

Создали фирменный стиль нового бренда. Совместили элементы айдентики материнских компаний, поэтому повысили узнаваемость и доверие к имени «МТС Инвестиции».

AR- приложение для Dassault Systemes

[Смотреть кейс](#)

Tagline Awards 2019

Серебро
Лучшее решение в AR/VR

Бронза
Лучшее промприложение



AR- приложение для Dassault Systemes

О проекте

В технопарке «Сколково» прошла ежегодная конференция 3DEXPERIENCE Forum Russia 2019. Событие посвящено использованию решений Dassault Systèmes в проектировании и строительстве гражданских объектов.

Цель

Для конференции нам нужно было разработать развлекательное AR-приложение, которое продемонстрирует работу решений Dassault Systèmes. Продукты компании часто воспринимаются клиентами отдельно от бренда. Важно было представить в приложении полную линейку решений Dassault Systèmes.avaемый стиль нового бренда.

Что мы сделали

- Создали фирменный стиль новой компании.
- Разработали руководство по использованию айдентики.
- Сделали дизайн рекламных носителей, фирменных бланков и сувениров.

Результат

Приложение было готово к началу конференции и стало частью масштабного мероприятия.

20 % посетителей конференции установили приложение ролик.
25 % пользователей посмотрели информацию о продуктах компании.

Игры

Брендовые креативные игры, которые помогают просто рассказать о продукте или услуге.

Тайна потерянной копилки. Образовательная веб-игра для Банка России

[Смотреть кейс](#)



Digital Communications AWARDS (AKMP) 2020

- Digital-медиа & Инструменты / Корпоративная digital-игра

Tagline Awards 2019

- **Золото**
Лучшая мобильная игра
- **Бронза**
Лучшая музыка/саунд-дизайн (Craft)
- **Бронза**
Лучшая кампания для финансовой/страховой организации



Тайна потерянной копилки. Образовательная веб-игра для Банка России

О проекте

Банк России ведёт образовательный проект по формированию финансовой культуры граждан, его цель – доступным языком рассказывать об экономике и управлении личным бюджетом. Чтобы заинтересовать темой финансов школьников, мы сделали онлайн-игру.

Цель

В игровой форме познакомить детей с основами экономики и научить разумно распоряжаться деньгами.

Что мы сделали

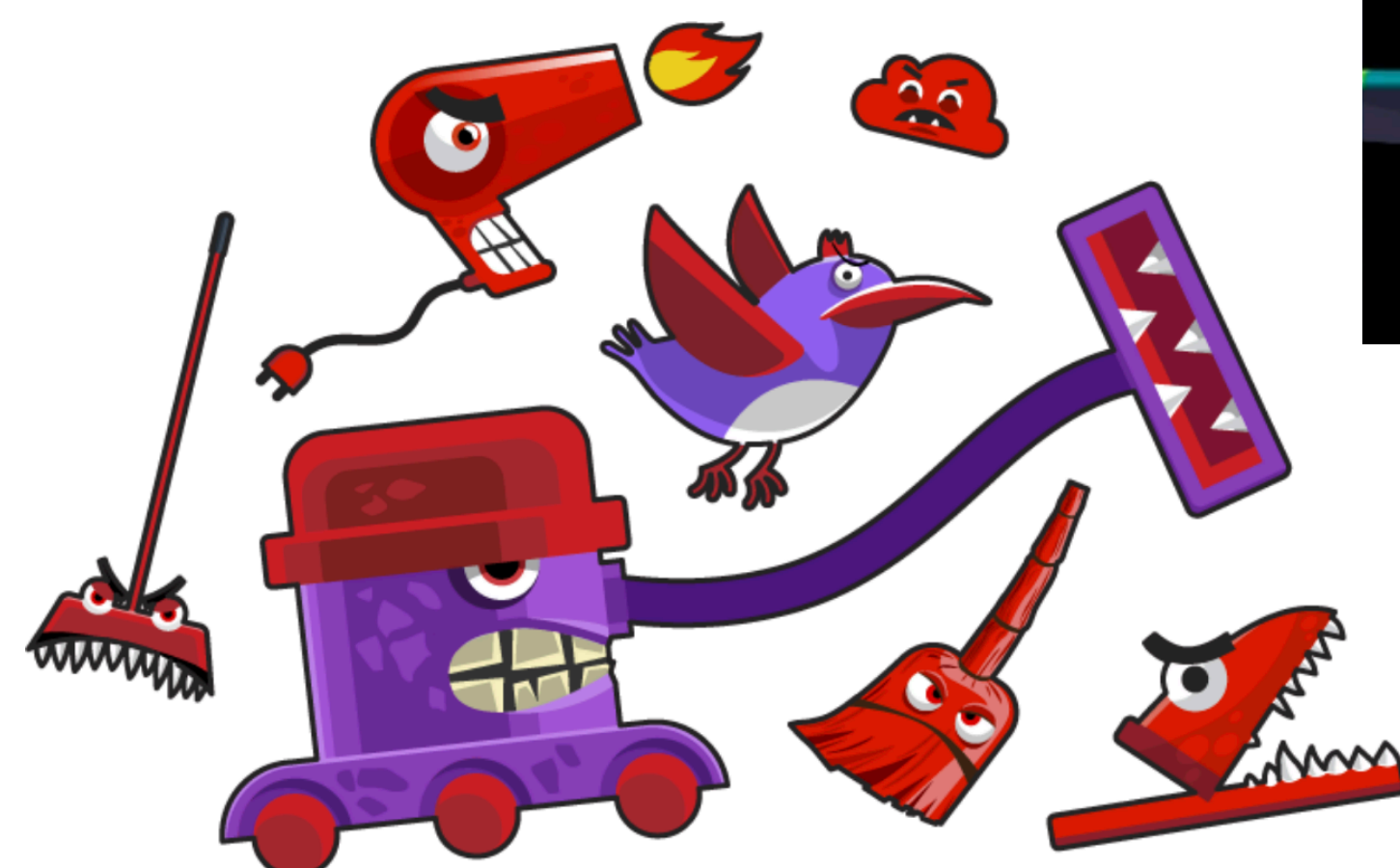
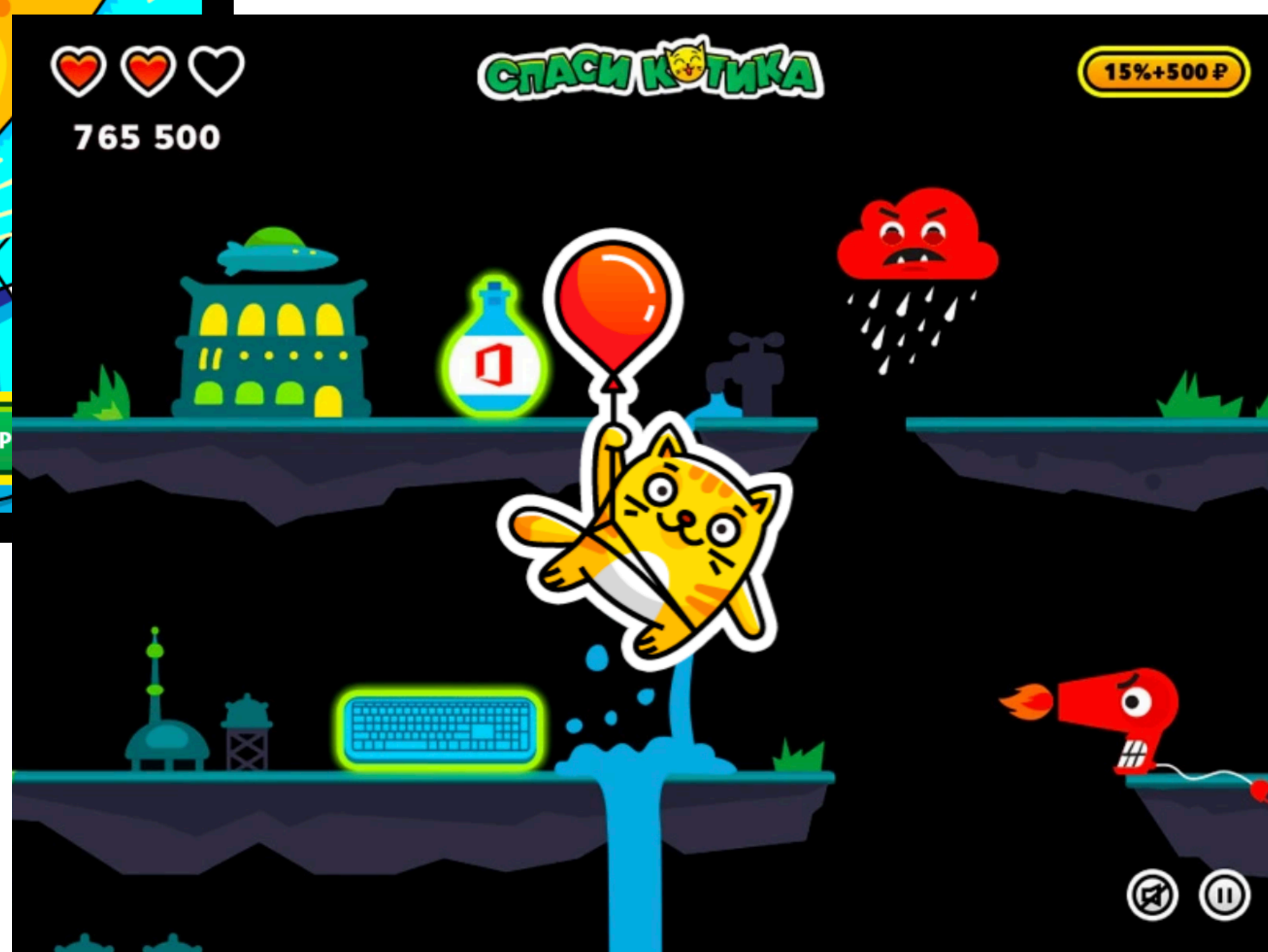
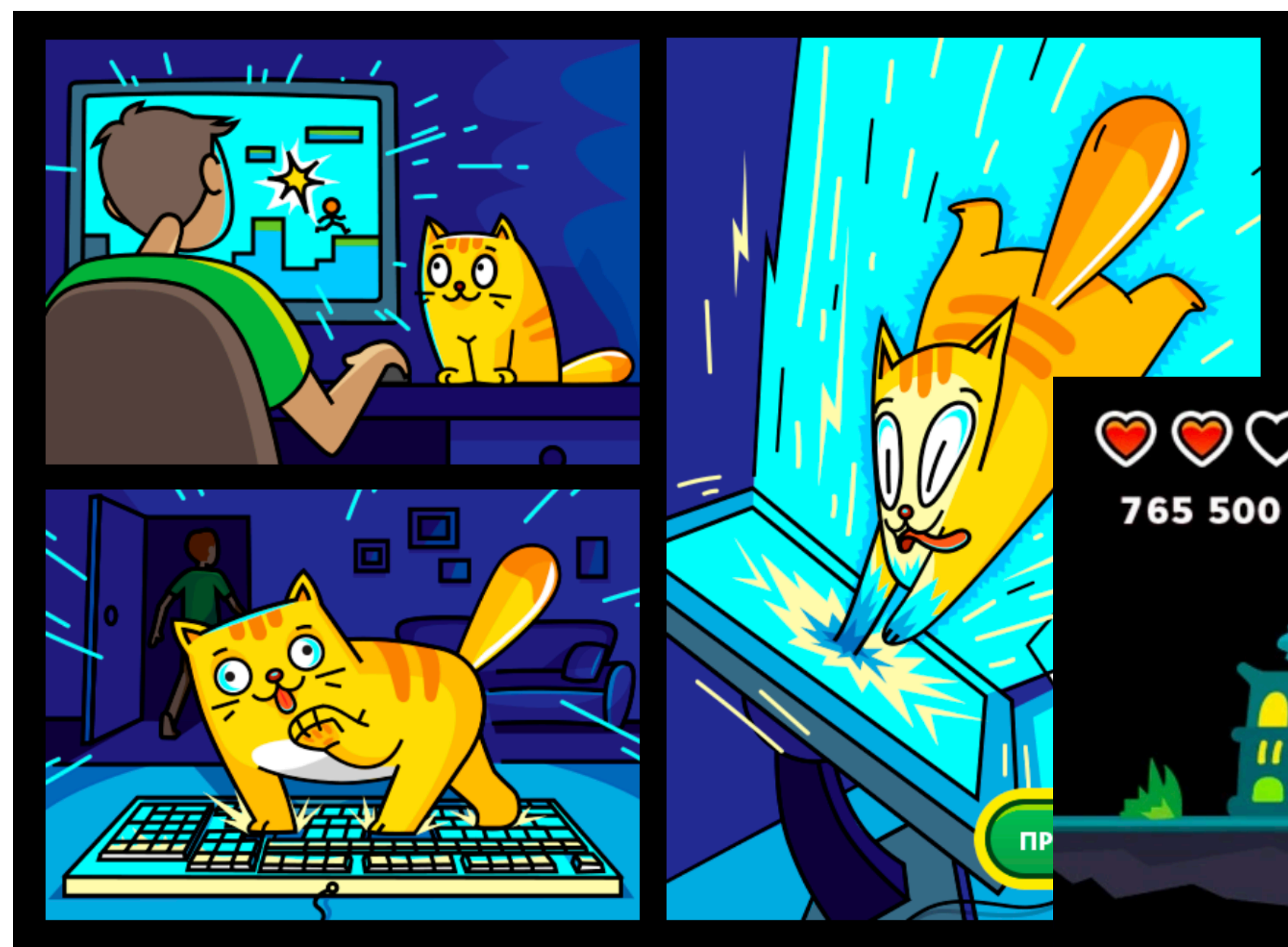
Мы создали яркую познавательную онлайн-игру «Тайна потерянной копилки». Исследование аудитории помогло нам определить игровые механики и выбрать жанр. Придумали концепцию, сюжет и механику игры. Написали сценарий, создали персонажей и игровые объекты, которые ассоциируются у детей с финансовыми терминами и угрозами.

Результат

28 000 игроков со
всей России.
16 мин. — среднее
время в игре.
Игра стала частью
масштабного
образовательного
проекта Банка
России.

Спаси котика! Вирусная онлайн-игра для Microsoft Россия.

[Смотреть кейс](#)



УРА! КОТИК СПАСЕН!

Вы помогли коту вернуться домой и заработали **827 баллов**

ВЫ ВЫИГРАЛИ ПРИЗ!
ЛУЧШЕ СКИДКУ ИЛИ 1000 РУБЛЕЙ В ПОДАРОК

**СПАСИБО! КУПОН НА СКИДКУ
ОТПРАВЛЕН ВАМ НА EMAIL!**

Похвастайтесь своим результатом    [Спасите котика еще раз](#)

Спаси котика! Вирусная онлайн-игра для Microsoft Россия.

О проекте

Компания Microsoft Россия обратилась к нам с идеей акции на свои продукты на сайте интернет-магазина «Эльдорадо».

Цель

Нужно было придумать, как привлечь внимание людей к акции без затрат на рекламу.

Что мы сделали

Мы создали захватывающую онлайн-игру, в которой покупатели зарабатывали скидки на продукты Microsoft и делились результатами в соцсетях.

Результат

> 200 000 человек сыграли в игру и узнали о спецпредложении Microsoft.
142 000 игроков получили купоны на скидку.
2 320 купонов выдавалось ежедневно.
0 рублей потрачено клиентом на продвижение игры.


AR/VR

Дополненная и виртуальная реальность. AR/VR-приложения для выставок, обучения, геймификации, промопроектов.

Новогоднее AR-приложение для Wifire

[Смотреть кейс](#)

Digital Communications AWARDS (AKMP) 2020

 Digital-медиа &
Инструменты / Приложение
для мобильного

Tagline Awards 2019

 **Золото**
Лучшее решение в AR / VR

 **Серебро**
Лучшее промприложение

 **Бронза**
Лучшая AR / VR
кампания



Новогоднее AR-приложение для Wifire

О проекте

Традиционные новогодние сувениры быстро забываются и теряются среди других подарков. Wifire важно было удержать внимание партнёров, дать им отдохнуть от напряжённой работы и поднять настроение.

Цель

Необычно поздравить партнёров Wifire с Новым годом, повысить лояльность к бренду.

Что мы сделали

Мы создали необычное поздравление с дополненной реальностью. Приложение оживляло традиционные сувениры и дарило тёплые, радостные пожелания на будущий год.

Результат

> 200 000 человек сыграли в игру и узнали о спецпредложении Microsoft.
142 000 игроков получили купоны на скидку.
2 320 купонов выдавалось ежедневно.
0 рублей потрачено клиентом на продвижение игры.

AR-маска для Dassault Systèmes

[Смотреть кейс](#)



AR-маска для Dassault Systèmes

О проекте

Dassault Systèmes – международный разработчик программного обеспечения для проектирования, дизайна и управления данными. Подписчики компании – инженеры, разработчики и люди, которые интересуются технологиями и цифровизацией, поэтому тема киберизобретений им близка.

Цель

- Необычно и в духе компании поздравить с 23 февраля подписчиков соцсетей Dassault Systèmes.
- Создать wow-эффект, подарить людям новые, яркие впечатления.

Что мы сделали

Разработали маску с дополненной реальностью для социальных сетей Dassault Systèmes, чтобы подписчики увидели себя инженерами будущего.здали необычное поздравление с дополненной реальностью.

Результат

Маска подарила приятные впечатления подписчикам, а также стала ненавязчивым PR-инструментом аккаунтов Dassault Systèmes.

Давайте сделаем проект вместе!



Александр УСТИНОВ

Founder & CEO BeaversBrothers

Email: avi@dabb.ru

Tel/WhatsApp: +7 (922) 036-13-66



Контакты нашего офиса

+7 (343) 266-40-69

hello@dabb.ru

г. Екатеринбург, ул. Энгельса д. 36, оф. 527