



Пресс-кит 2024

BeSeed



Кто мы?

Мы — BeSeed. Маркетплейс нативной рекламы в социальных сетях.

Мы объединяем людей, технологии и экспертизу в области продвижения контента.

Что мы делаем?

Разрабатываем актуальные IT-продукты. Успешно вывели на рынок уникальный сервис аналитики и две рекламные платформы, объединяющие свыше 45 000 площадок.

Мы начали свой путь в 2014 году с создания рекламной платформы по автоматизации посевов BeSeed. С тех пор успели реализовать более 30 000 рекламных кампаний.

Важные цифры

9+

лет на рынке

50+

тематик площадок

700+

каналов с 1 000 000 подписчиков

1 000 000+

рекламных размещений

25 000+

площадок в ВК, TG и ОК



Кто стоит за результатами

Сильные мира сего



Сергей Ляшенко

CEO, co-founder BeSeed

Профессиональные интересы:

Финансовое и операционное управление. Развитие бизнеса и управление продажами. Управление проектами, цифровой маркетинг, аналитика.

Опыт работы:

До создания BeSeed возглавлял продажи Biglion и коммерцию Купикупон, руководил проектами Menu.ru, а также CPA-направлением в Кокос Group.

Опыт выступлений:

РИФ+КИБ 2018, MediaMetrics, CyberMarketing, Wordshop, ProMediaTech, Нетология, НРФ.

Кто стоит за результатами

Сильные мира сего



Алексей Солодов

CPO, co-founder BeSeed

Профессиональные интересы:

Видеореклама, AdTech, MarTech, развитие продуктов.

Опыт работы:

До создания BeSeed отвечал за промо всех коммерческих проектов Карамба Медиа, управлял проектами в Студии САХАР и DP Engeening.

Опыт выступлений:

SeoPult, обучающий тренинг в Carrot для видеоблогеров, клиентские мероприятия BeSeed.

Кто стоит за результатами

Сильные мира сего



Дмитрий Ермаков

Digital Director BeSeed

Профессиональные интересы:

SMM, Интернет-реклама. Администрирование TG-каналов и групп ВКонтакте, посевы. Управление и мотивация команды в Digital.

Опыт работы:

Руководил медиа-отделом в Агентстве «Апрель». Работал SMM-специалистом и менеджером по digital-рекламе в банковской сфере.

В BeSeed с 2022 года в должности Digital Director.

Опыт выступлений:

Серия лекций в Skillbox и Digital Weekend от Digital Business School.

Выступаем как эксперты

Участвовали в конференциях:

G8, Fakefestival, АКМР, MIXX, Tagline

Выступали как спикеры:

РИФ+КИБ, VidMK и Mediametrics

Направления:

adtech, digital, посевы в Social Media



BeSeed



Наши клиенты



М.видео



PHILIPS

INVITRO



Служим рекламному сообществу

Создали и организовали работу независимой Ассоциации Telegram Авторов



АТА – профессиональное некоммерческое объединение, главной целью которого является консолидация усилий администраторов Telegram-каналов по развитию, правовому и информационному регулированию отрасли.

АТА создана при поддержке команды BeSeed в коллаборации с Telegram-авторами. Причиной создания ассоциации стали новые правила размещения рекламы в интернете, вступившие в силу с 1 сентября 2022 года.

Манифест АТА на Cossa

СМИ о нас

ppc

Sostav.ru

RB.RU

нетология

CoSSA

Adindex

CoSSA

05 сентября 2022, 11:51

Виральный контент: секреты и нюансы

Разгадываем загадку виральности.

Sostav



DIGITAL | ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

15.08.2022

Как эволюционировали посевы в социальных сетях?

В агентстве BeSeed рассказали о том, как посевы помогают повысить спрос и узнаваемость бренда

RB.RU



КОЛОНКИ
07 марта 2023



Сергей Лашенко
CEO digital-агентства BeGroup

ppcworld

SMM Менеджмент

Как проверить Telegram-канал, прежде чем купить в нем рекламу? 4 маркера накрутки + инструменты, чтобы их заметить

06.09.2023 36 Для всех уровней



BeSeed
beseed.ru

Когда есть что предложить

Смотрите, пишите, не надо стесняться:



Маркетплейс нативной рекламы BeSeed



Telegram



ВКонтакте



Ассоциация Telegram Авторов



hi@beseed.ru

На случай важных переговоров

Дмитрий Ермаков

Digital Director BeSeed

@Ermak23

de@beseed.ru

