

Практика »

МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

СОЗДАНИЕ ПРОДУКТОВ


- ▶ Веб-сайты
- ▶ Мобильные приложения
- ▶ Веб-приложения

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ

- ▶ Информирование потребителей
- ▶ Формирование имиджа

БИЗНЕС РЕШЕНИЯ

- ▶ Готовые продукты для запуска маркетинговых кампаний



КАМПАНИИ
С ОБЪЕМОМ
И ФОРМОЙ

СТРАТЕГИЯ

- ▶ Digital-стратегии
- ▶ Brand-стратегии

КРЕАТИВ

- ▶ UI/UX концепции
- ▶ Дизайн & Сборка

МАРКЕТИНГ

- ▶ Интегрированный маркетинг
- ▶ Контент-маркетинг
- ▶ Медиапланирование и медиабаинг
- ▶ SEO и SERM (управление репутацией)



ОСНОВНЫЕ
УСЛУГИ

СТРАТЕГИЯ

DIGITAL-СТРАТЕГИЯ

КОМПЛЕКСНЫЕ DIGITAL-СТРАТЕГИИ

Полный цикл работ от идеи до реализации

ТЕХНИЧЕСКИЕ DIGITAL-СТРАТЕГИИ

Аудит, доработка и развитие существующих продуктов

БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАЦИИ

Разработка рекомендаций и подготовка программы внедрения

BRAND-СТРАТЕГИЯ

BRAND-СТРАТЕГИИ

Полный цикл работ от идеи до реализации

БРЕНДИНГ И АЙДЕНТИКА

Пакет официальных документов: брендбук и гайдлайн

DIGITAL BRANDING

Продвижение бренда в медиапространстве, интеграция всех каналов коммуникации - цифровых, социальных и мобильных технологий

КРЕАТИВ

UI/UX КОНЦЕПЦИИ

- ▶ **ИССЛЕДОВАНИЕ АУДИТОРИИ**
- ▶ **АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**
- ▶ **ТЕХНИЧЕСКАЯ DIGITAL-СТРАТЕГИЯ**
- ▶ **ИНФОРМАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА**
- ▶ **ИНТЕРАТИВНОЕ ПРОТОТИПИРОВАНИЕ**
- ▶ **ЮЗАБИЛИТИ ТЕСТИРОВАНИЕ**

ДИЗАЙН & СБОРКА

- ▶ **ВЕБ-САЙТЫ**
- ▶ **ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ**
- ▶ **МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**
- ▶ **ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
- ▶ **КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ**
- ▶ **РАЗРАБОТКА ИГР**
- ▶ **ВИДЕО- И ФОТО- ПРОИЗВОДСТВО**
- ▶ **АНИМАЦИЯ**
- ▶ **ИЛЛЮСТРАЦИЯ И ИНФОГРАФИКА**

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ

- ▶ Создание единых технологических ERP и CRM-систем
- ▶ Разработка промосайтов и Landing Pages, WEB и мобильных приложений, а также, игр и приложений для социальных сетей
- ▶ Создание профессионального контента от копирайта до видеопроизводства
- ▶ Разработка стратегий поискового маркетинга и маркетинга в социальных сетях
- ▶ Кросс-канальная медийная реклама
- ▶ CRM-кампании и EMAIL-маркетинг
- ▶ Производство и размещение Indoor, наружной и транзитной рекламы
- ▶ Разработка и проведение BTL-кампаний
- ▶ Медиаметрия рекламных кампаний

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ И ЗАКУПКИ

- ▶ Реклама в социальных сетях
- ▶ Поисковая оптимизация
- ▶ Контекстная реклама
- ▶ Мобильная реклама

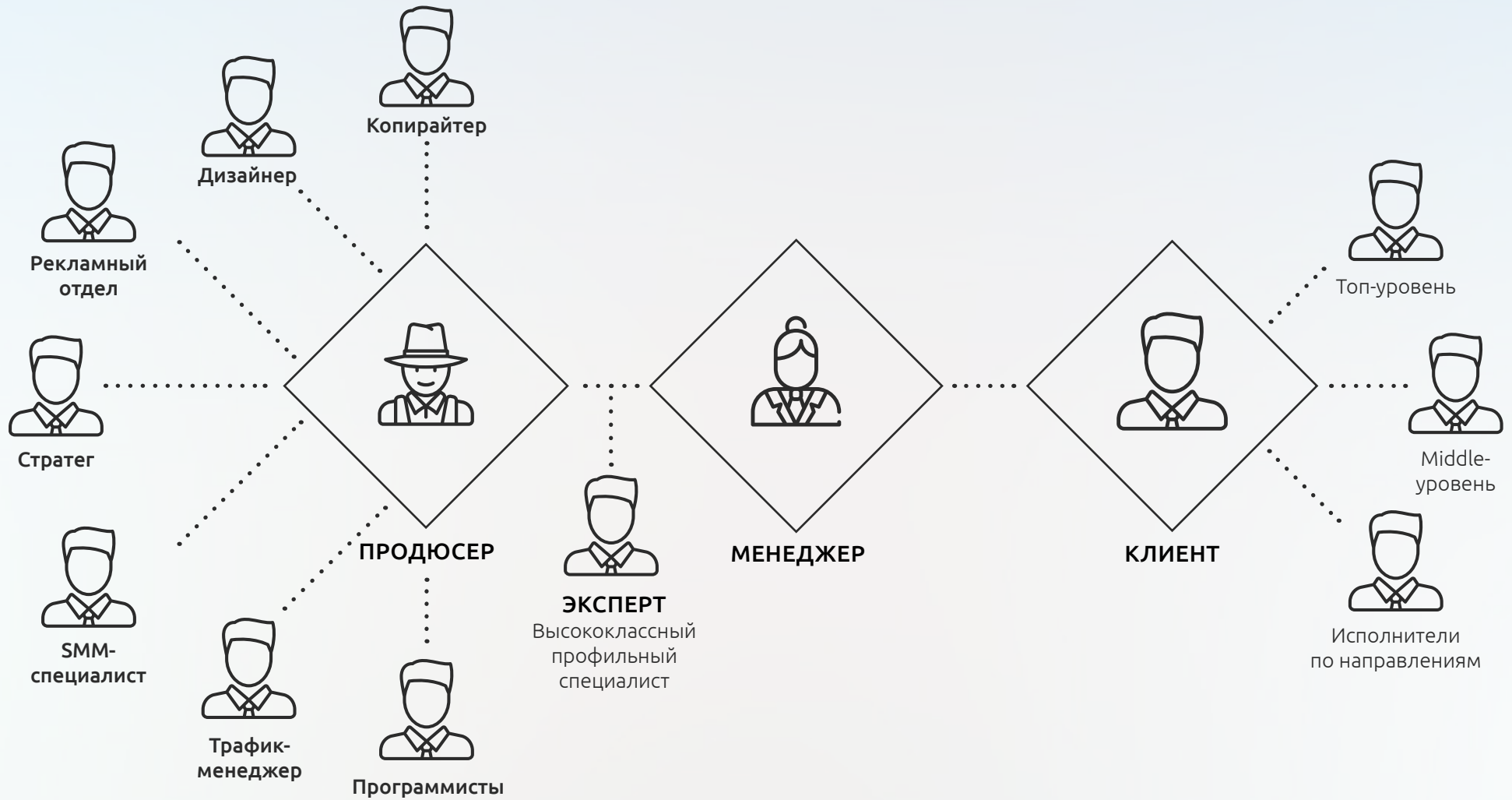
КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ

- ▶ Контент-стратегии
- ▶ Производство копирайта
- ▶ Управление производством контента высоконагруженных проектов

SEO И SERM

- ▶ Стратегия поискового продвижения
- ▶ Конкурентный анализ семантического ядра
- ▶ Контент-стратегия
- ▶ PR-стратегия и управление репутацией
- ▶ Спецпроекты и распространение информации
- ▶ Юзабилити и технический SEO-аудит
- ▶ Ecommerce
- ▶ Региональное SEO-продвижение
- ▶ Восстановление из под бана поисковых систем

КАК МЫ РАБОТАЕМ



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

ПОРТФОЛИО
ПРАКТИКА И РЕЗУЛЬТАТЫ



Практика»
ВИДЕОКАМПАНИИ



ВИДЕОКАМПАНИИ

BURGER KING

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение рекламных видео в социальных сетях

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ **Посев:** размещение видео в тематических сообществах в социальных сетях
- ▶ **Точный таргетинг:** управление таргетированными инструментами продвижения видеорекламы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube

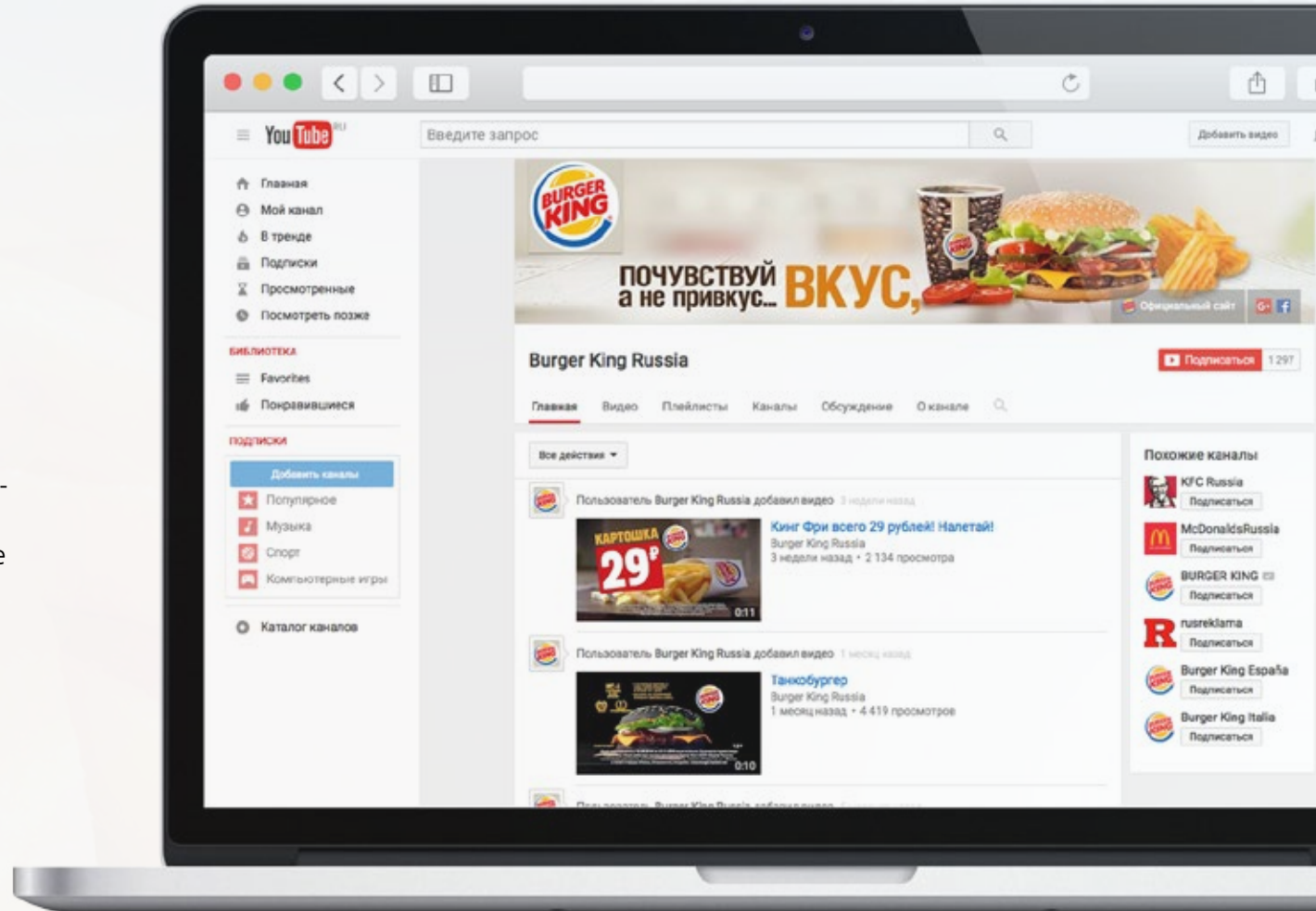
РЕЗУЛЬТАТ

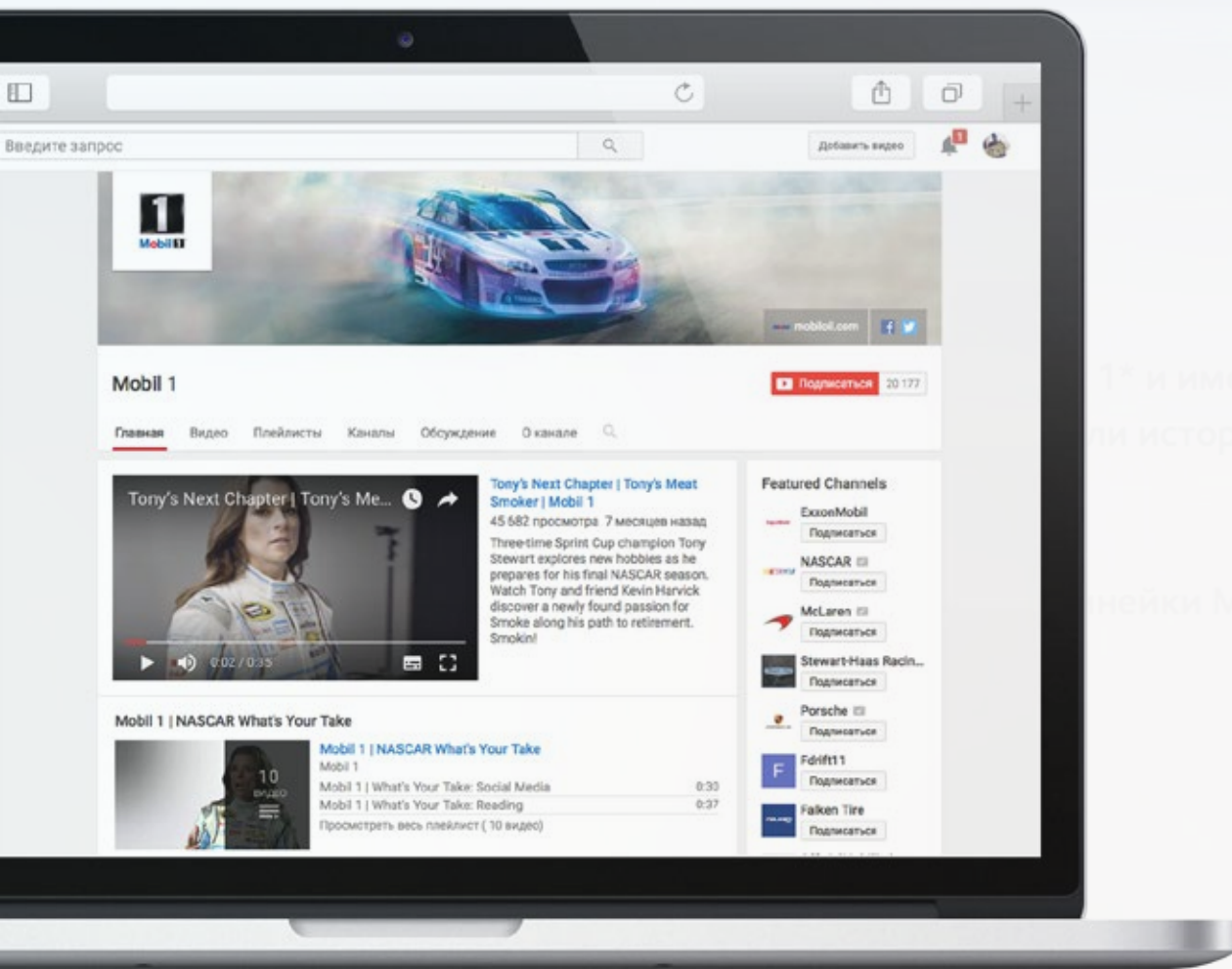
- ▶ Рекламных просмотров 9 205 000



ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ

- ▶ Органических просмотров 3 000 000





Mobil 1

ВИДЕОКАМПАНИИ

MOBIL 1

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение рекламных видео в социальных сетях

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ **Посев:** размещение видео в тематических сообществах в социальных сетях
- ▶ **Точный таргетинг:** управление таргетированными инструментами продвижения видеорекламы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Рекламных просмотров 950 000



ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ

- ▶ Органических просмотров 600 000





ВИДЕОКАМПАНИИ HEINEKEN LEGENDARY TRAVELLERS

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение рекламных видео в социальных сетях

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ **Посев:** размещение видео в тематических сообществах в социальных сетях
- ▶ **Точный таргетинг:** управление таргетированными инструментами продвижения видеорекламы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube

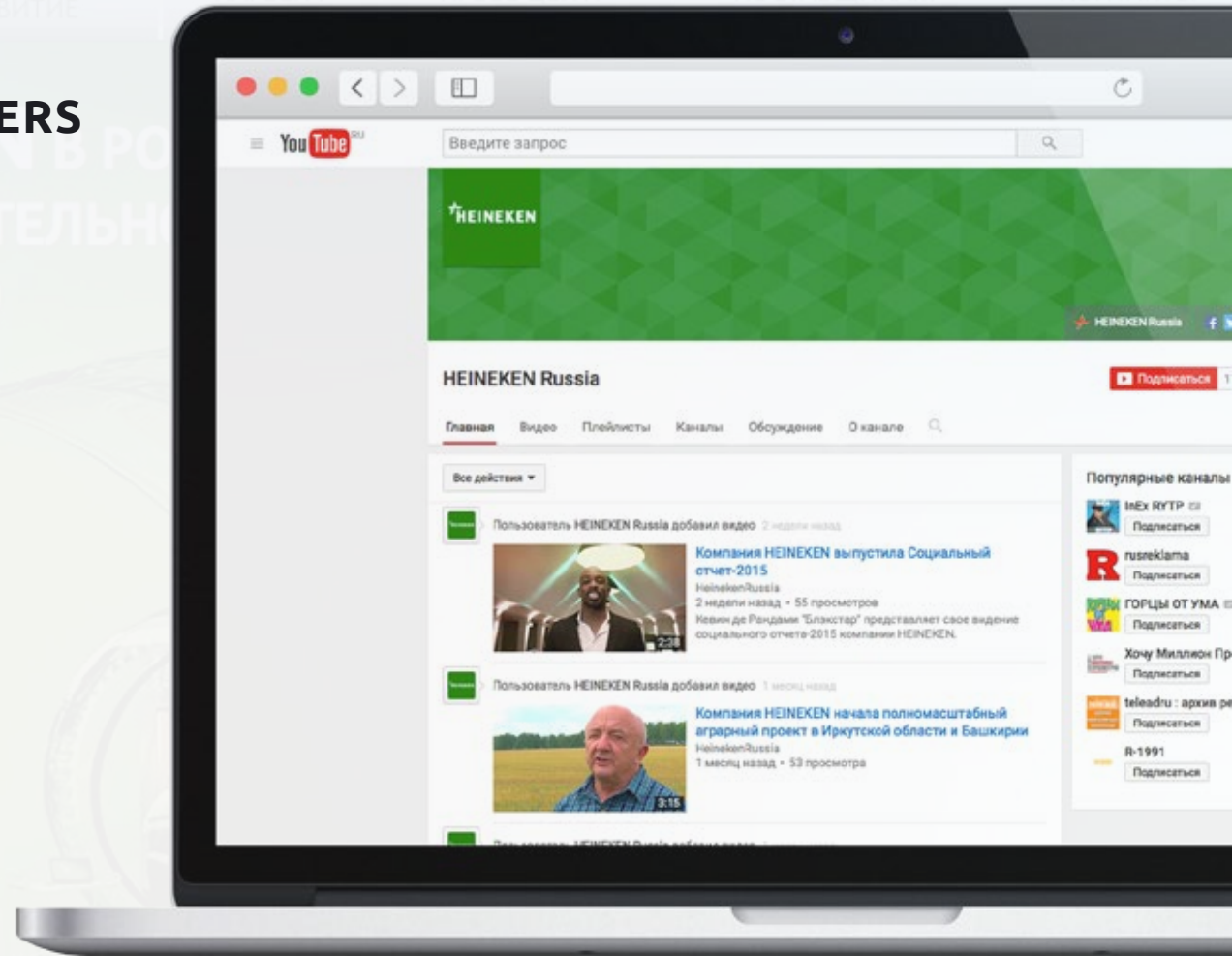
РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Рекламных просмотров 1 350 000



ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ

- ▶ Органических просмотров 900 000





ВИДЕОКАМПАНИИ

ЭКЗО

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение рекламных видео в социальных сетях

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ **Посев:** размещение видео в тематических сообществах в социальных сетях
- ▶ **Точный таргетинг:** управление таргетированными инструментами продвижения видеорекламы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube

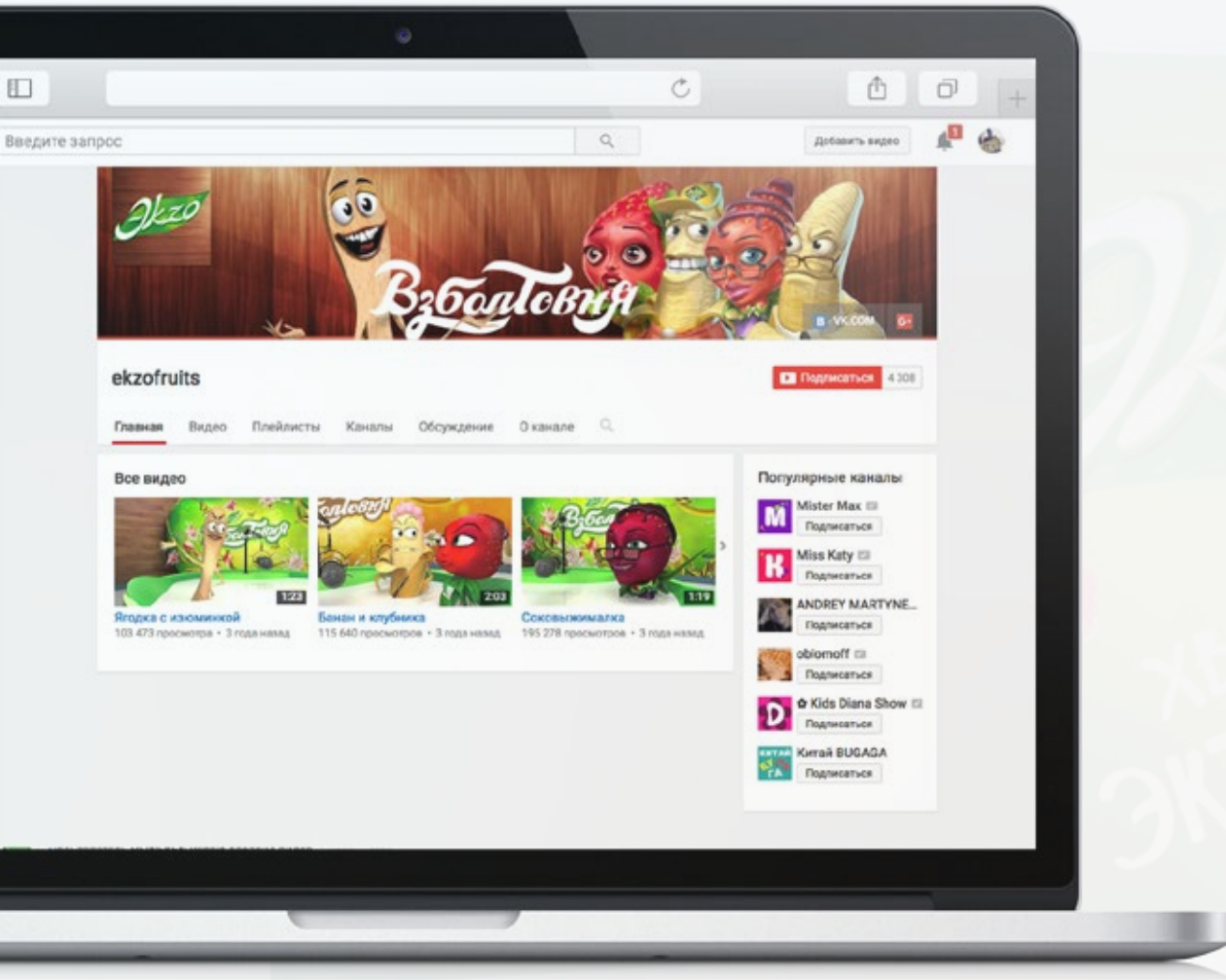
РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Рекламных просмотров 850 000



ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ

- ▶ Органических просмотров 300 000





ВИДЕОКАМПАНИИ FINLANDIA

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение рекламных видео в социальных сетях

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ **Посев:** размещение видео в тематических сообществах в социальных сетях
- ▶ **Точный таргетинг:** управление таргетированными инструментами продвижения видеорекламы в социальных сетях и на видеохостинге YouTube

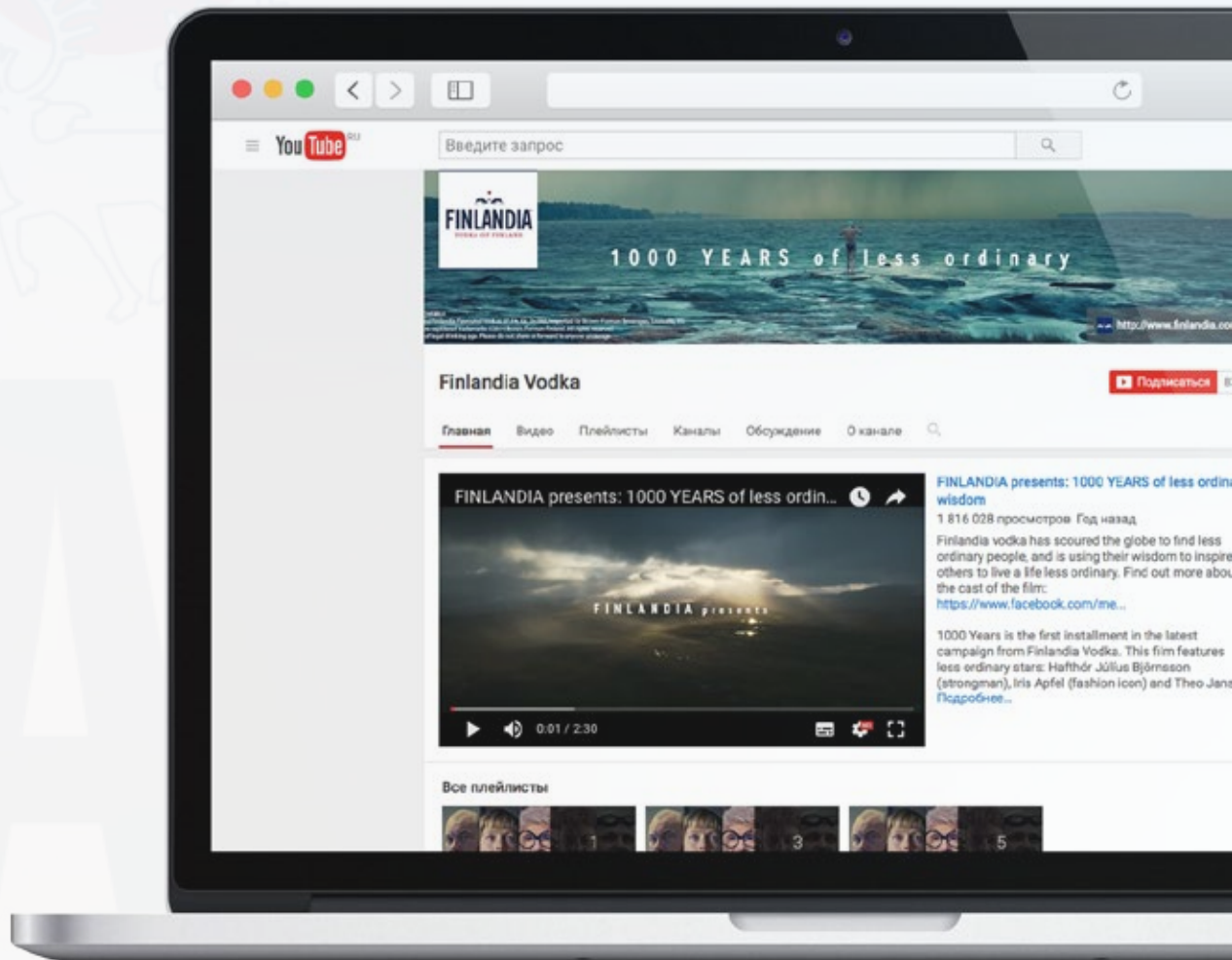
РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Рекламных просмотров 1 500 000



ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ

- ▶ Органических просмотров 800 000



В КИНО С 2 МАРТА

Следующее

Аннотированный

Босс Молокосос | Русский трейлер 2 (2017)
The Best of the Best
The Best of the Best

ВИДЕОКАМПАНИИ

ЛЮБОВЬ ПРЕТ-А-ПОРТЕ

ЗАДАЧА

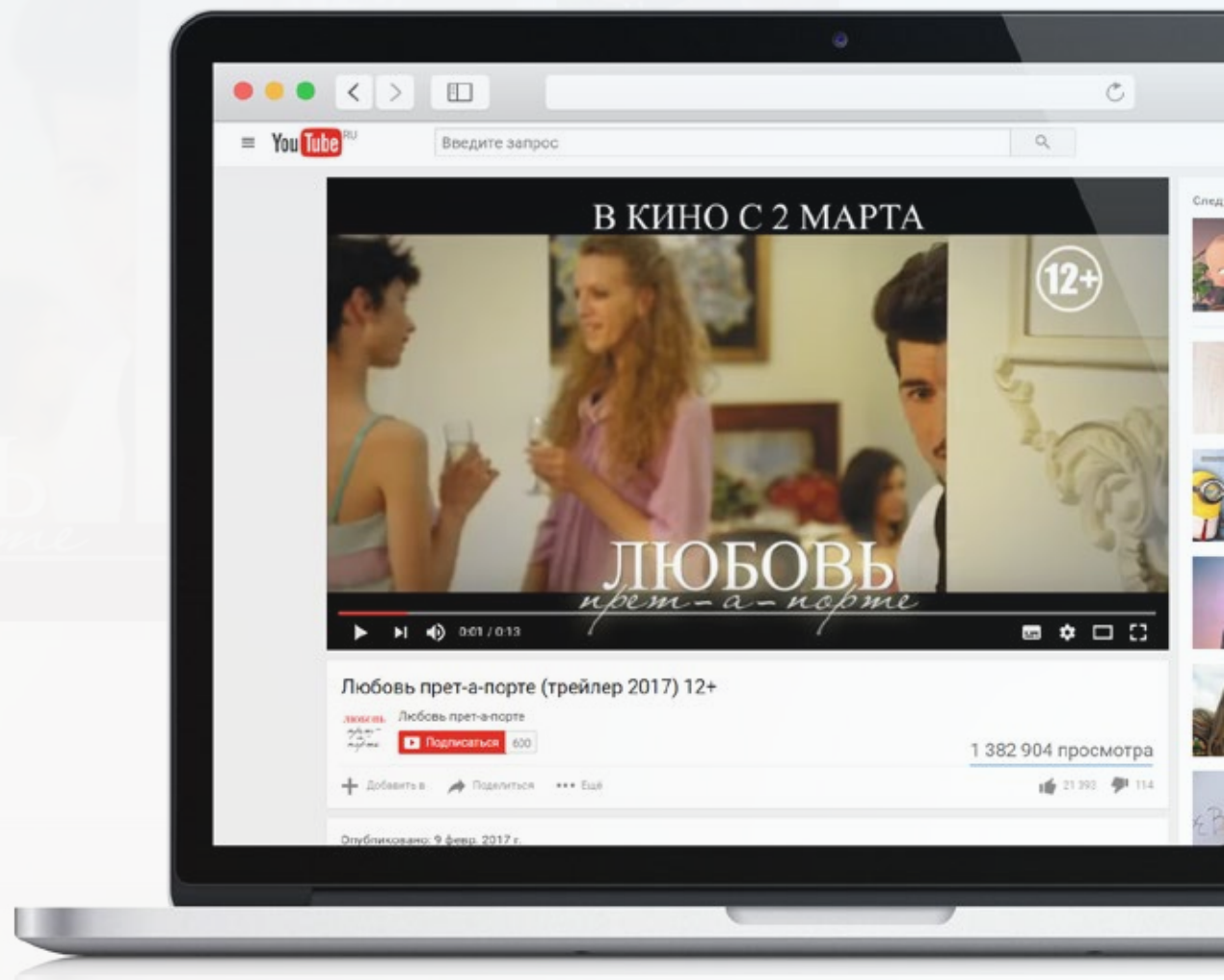
- ▶ Анонсировать фильм перед показами в кинотеатрах

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ Объявления In-Stream на Youtube
- ▶ Таргетинг: Россия, Ж, 25-64

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Показы: 4 497 037
- ▶ Просмотры: 2 400 000
- ▶ Вирусный эффект: 1 200 000



ВИДЕОКАМПАНИИ

АРИФМЕТИКА ДОБРА

ЗАДАЧА

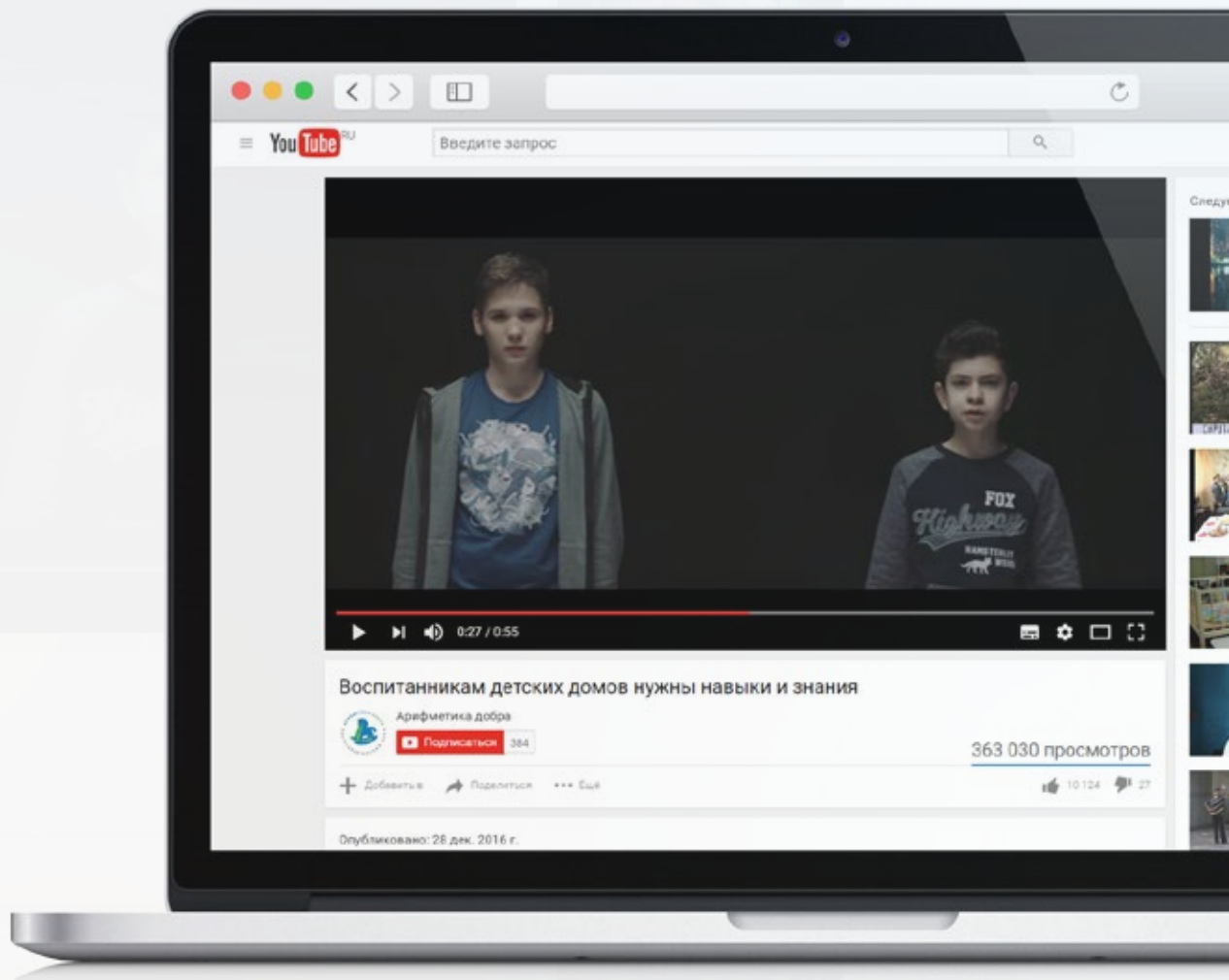
- ▶ Повысить узнаваемость фонда среди людей готовых участвовать в благотворительной деятельности

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ Объявления In-Stream на Youtube
- ▶ Таргетинг: Россия, Ж, 18-65

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Показы: 618 597
- ▶ Просмотры: 476 190
- ▶ Вирусный эффект 20 000



ВИДЕОКАМПАНИИ

MEDELA

ЗАДАЧА

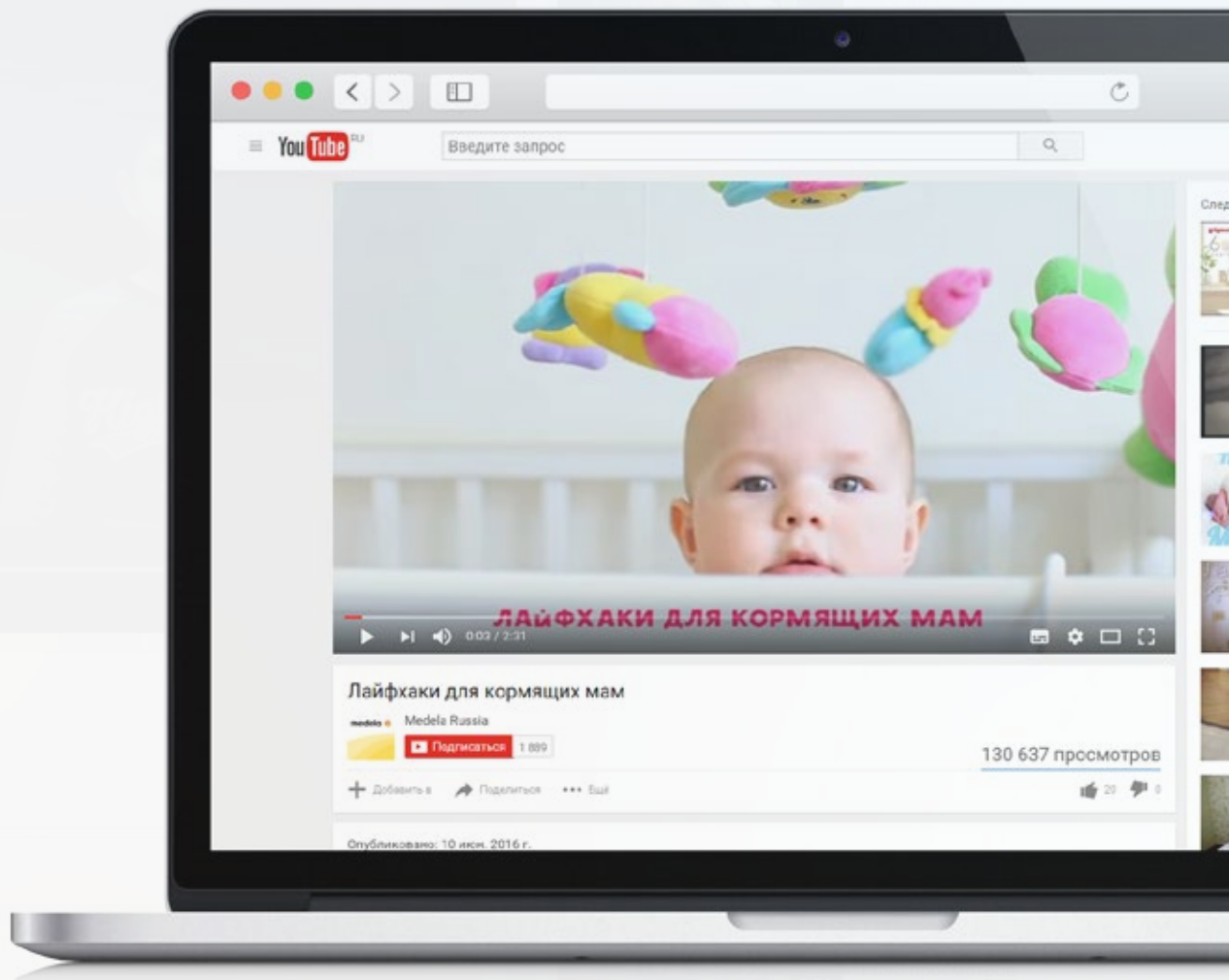
- ▶ Повысить узнаваемость бренда среди потенциальных покупателей продукции клиента

ИНСТРУМЕНТЫ

- ▶ Объявления In-Stream на Youtube
- ▶ Таргетинг: Москва и города миллионники, Ж, 18-35

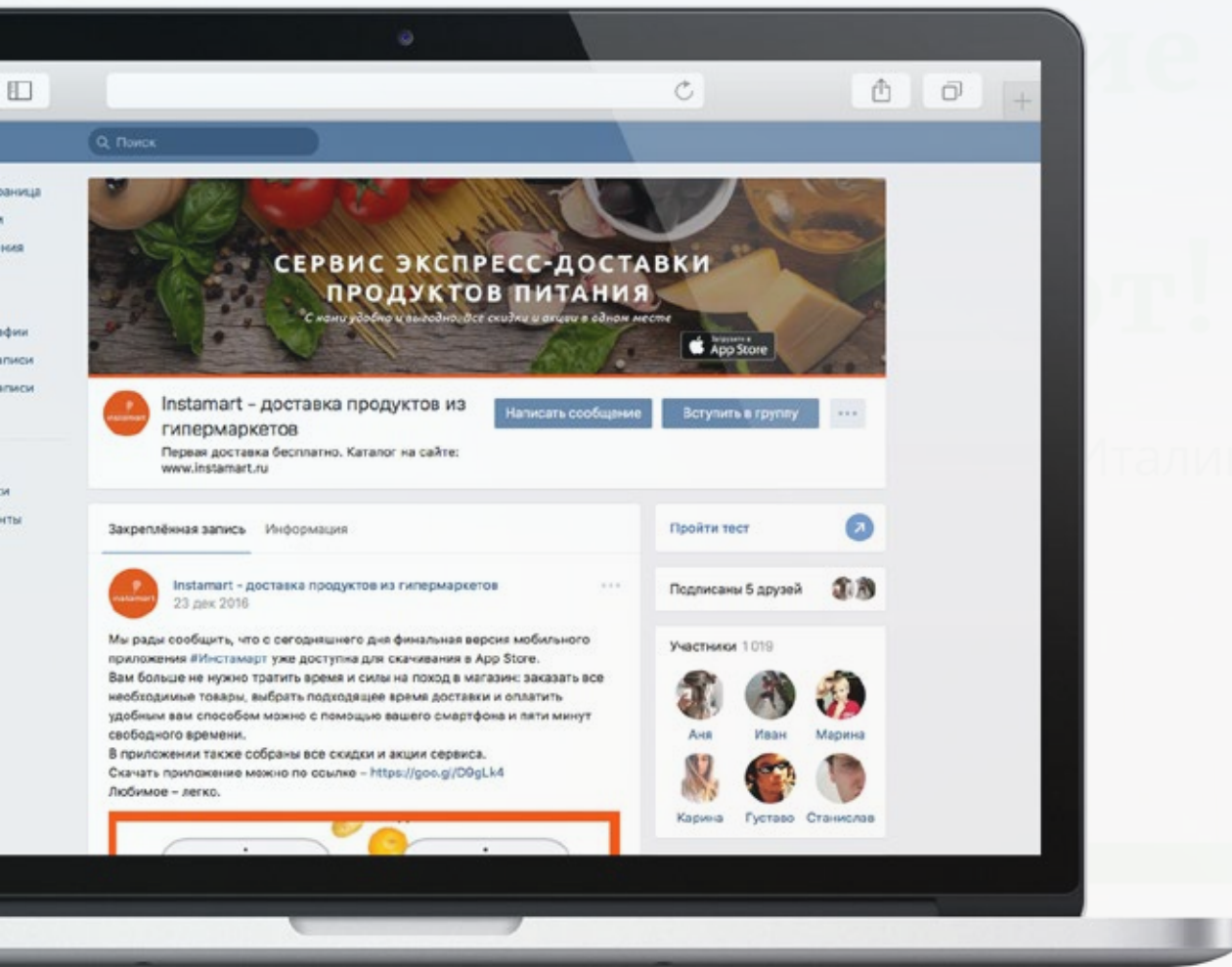
РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Показы: 583 152
- ▶ Просмотры: 200 000
- ▶ Вирусный эффект: 35 000





Практика»
ВЕДЕНИЕ ГРУПП



instamart

ВЕДЕНИЕ ГРУПП

INSTAMART

ЗАДАЧА

- ▶ Развитие группы, наполнение контентом

ПРОЦЕСС

- ▶ Подготовка и публикация брендового вовлекающего контента

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Увеличение активности подписчиков в сообществе на

30%



ПРОДУКТЫ
ПИТАНИЯ



ДЕТСКИЕ
ТОВАРЫ



КОСМЕТИКА
И ГИГИЕНА



БЫТОВАЯ
ХИМИЯ



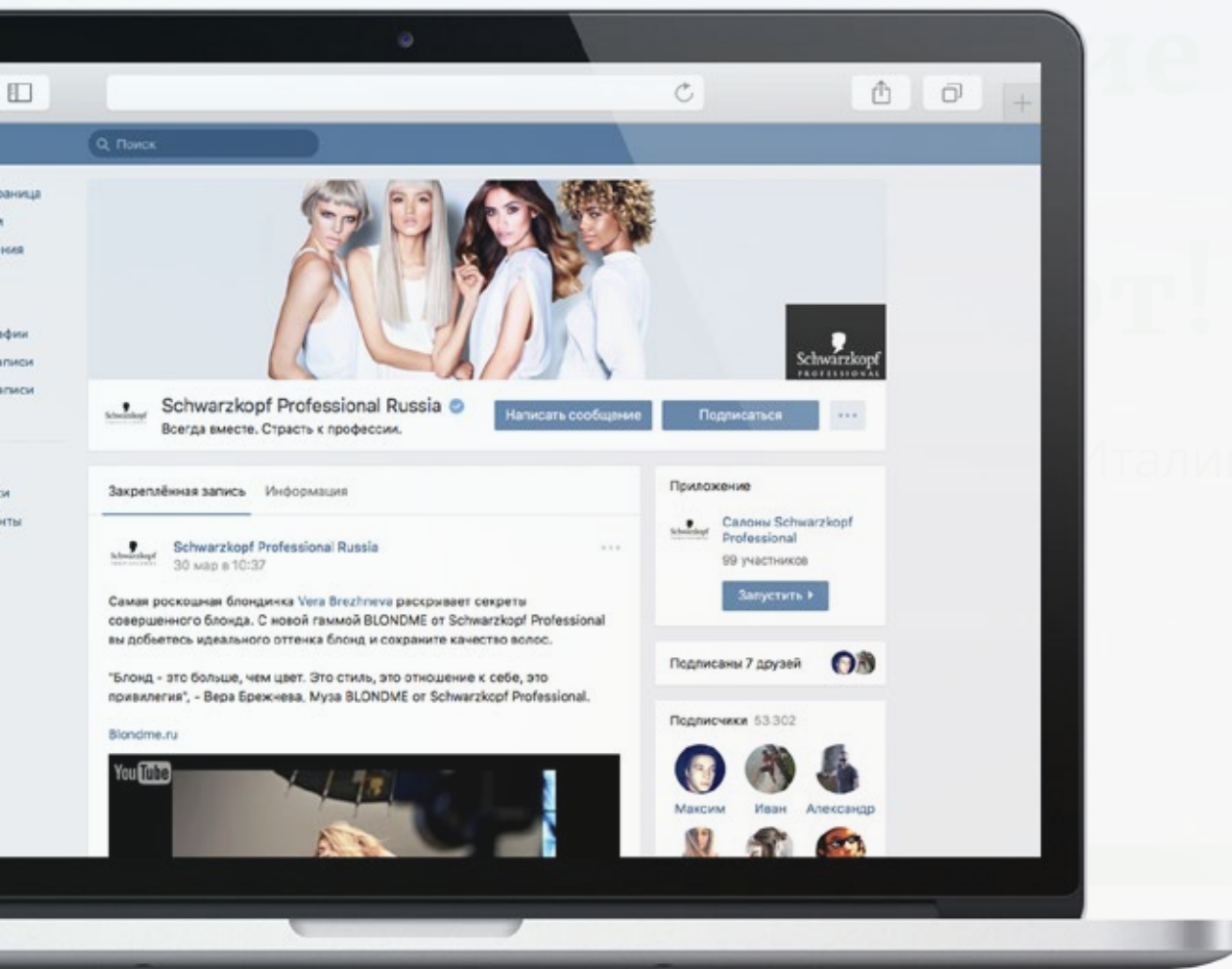
ЗООТОВАРЫ



ОФИС



ТУРИЗМ
И ОТДЫХ



ВЕДЕНИЕ ГРУПП

SCHWARZKOPF

ЗАДАЧА

- ▶ Увеличение количества подписчиков

ПРОЦЕСС

- ▶ Подготовка и публикация брендового вовлекающего контента; промотирование конкурса (посевы в пабликах ВК)

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Увеличение кол-ва подписчиков сообщества и уровня ER (с 24068 подписчиков в январе 2017 до 53453 подписчиков в марте 2017)



ПРОДУКТЫ
ПИТАНИЯ



ДЕТСКИЕ
ТОВАРЫ



КОСМЕТИКА
И ГИГИЕНА



БЫТОВАЯ
ХИМИЯ



ЗООТОВАРЫ



ОФИС



ТУРИЗМ
И ОТДЫХ

Практика 
E C O M M E R C E

instamart

ECOMMERCE

INSTAMART

ПРОБЛЕМА

- ▶ Низкий процент повторных покупок

РЕШЕНИЕ

- ▶ Увеличить количество повторных заказов в месяц для онлайн гипермаркета

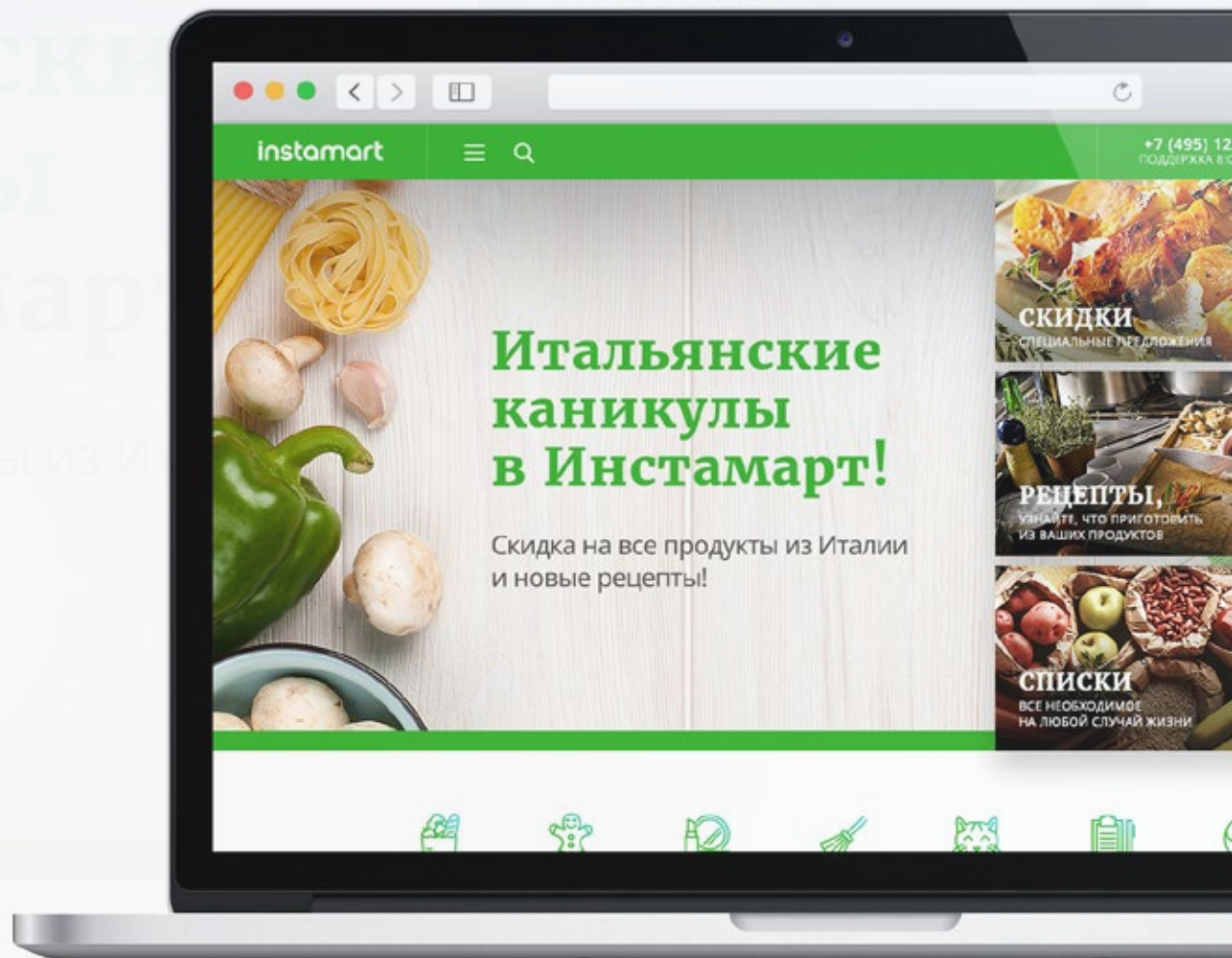
РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Количество повторных заказов в месяц выросло на

20%

- ▶ Стоимость привлечения покупателя снизилась в

7 РАЗ



ПРОДУКТЫ
ПИТАНИЯ

ДЕТСКИЕ
ТОВАРЫ

КОСМЕТИКА
И ГИГИЕНА

БЫТОВАЯ
ХИМИЯ

ЗООТОВАРЫ

ОФИС

ТУРИЗМ
И ОТДЫХ



ECOMMERCE
SHOP24

ПРОБЛЕМА

- ▶ Высокая стоимость покупателя

ЗАДАЧА

- ▶ Снизить стоимость привлечения покупателя в месяц для интернет-магазина одежды

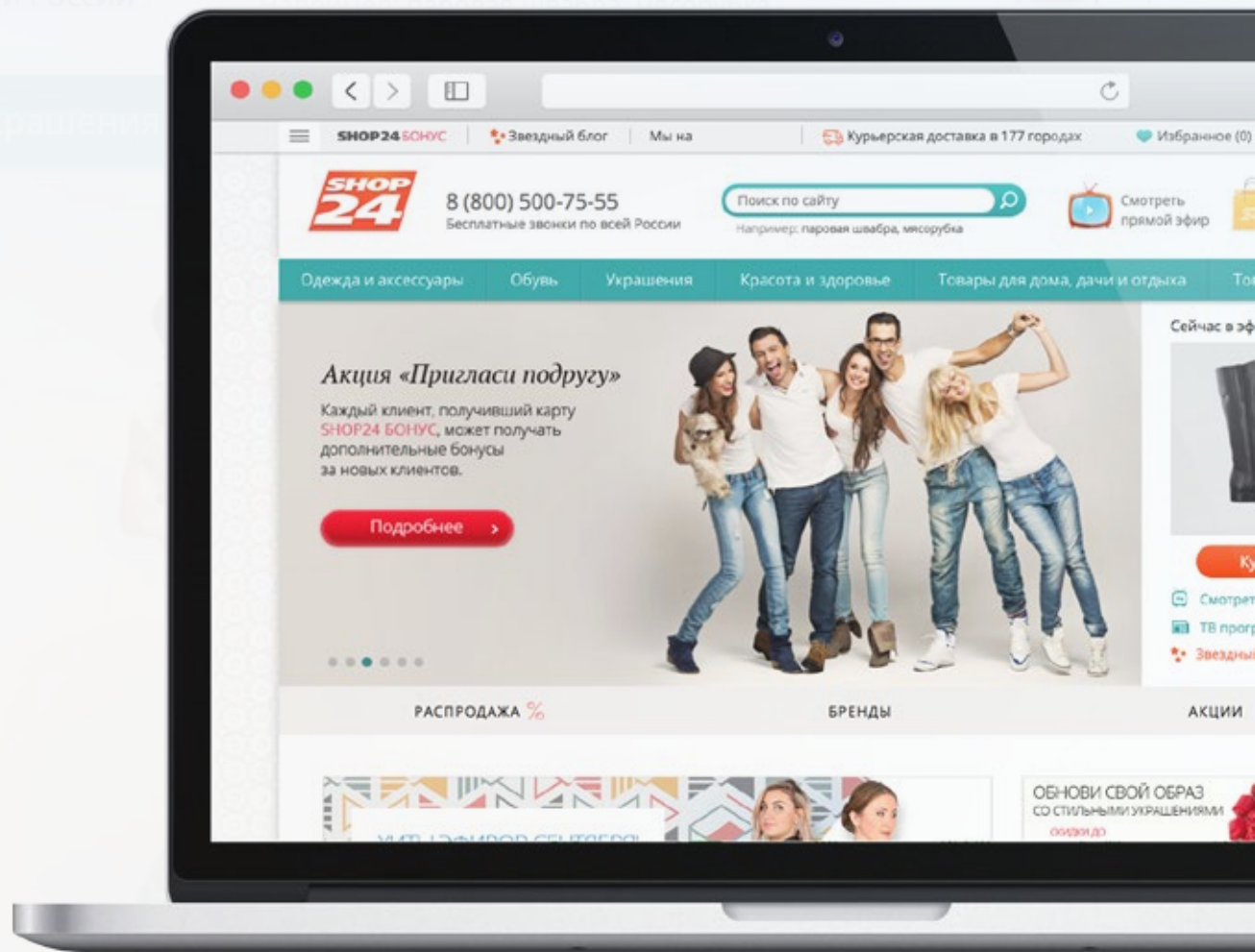
РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Количество заказов в месяц выросло на

30%

- ▶ Стоимость привлечения покупателя снизилась в

4 РАЗА





ECOMMERCE

ANISPRINT

ПРОБЛЕМА

- ▶ Бизнес на грани рентабельности

ЗАДАЧА

- ▶ Увеличить онлайн продажи типографии за три месяца

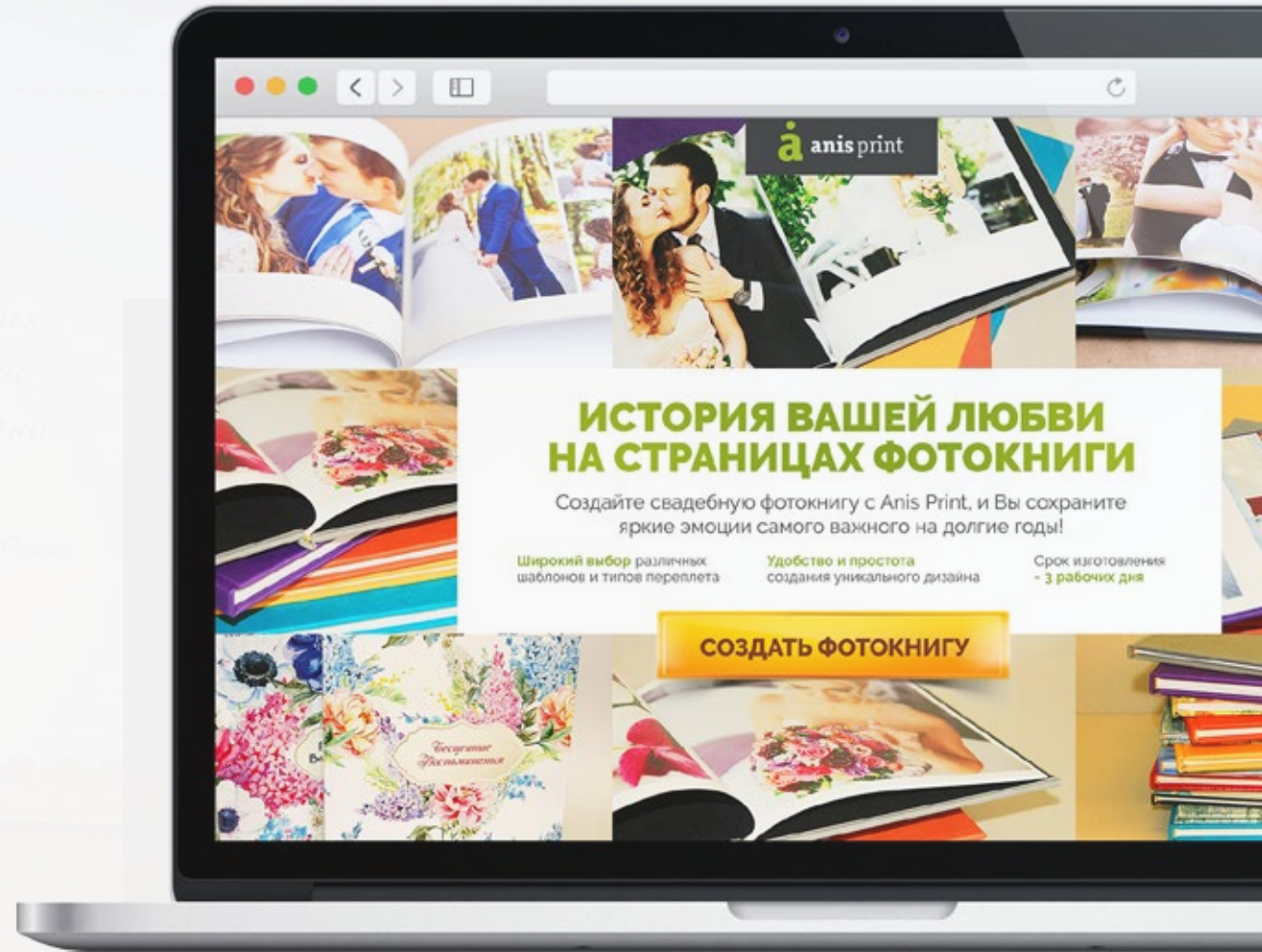
РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Количество заказов со второго месяца работы выросло на

110%

- ▶ Стоимость привлечения покупателя снизилась в

4 РАЗА





ECOMMERCE

МАМАГАЗИН

ПРОБЛЕМА

- ▶ Привлечение мам на мероприятия в будние дни

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение программы лояльности нового интернет-магазина

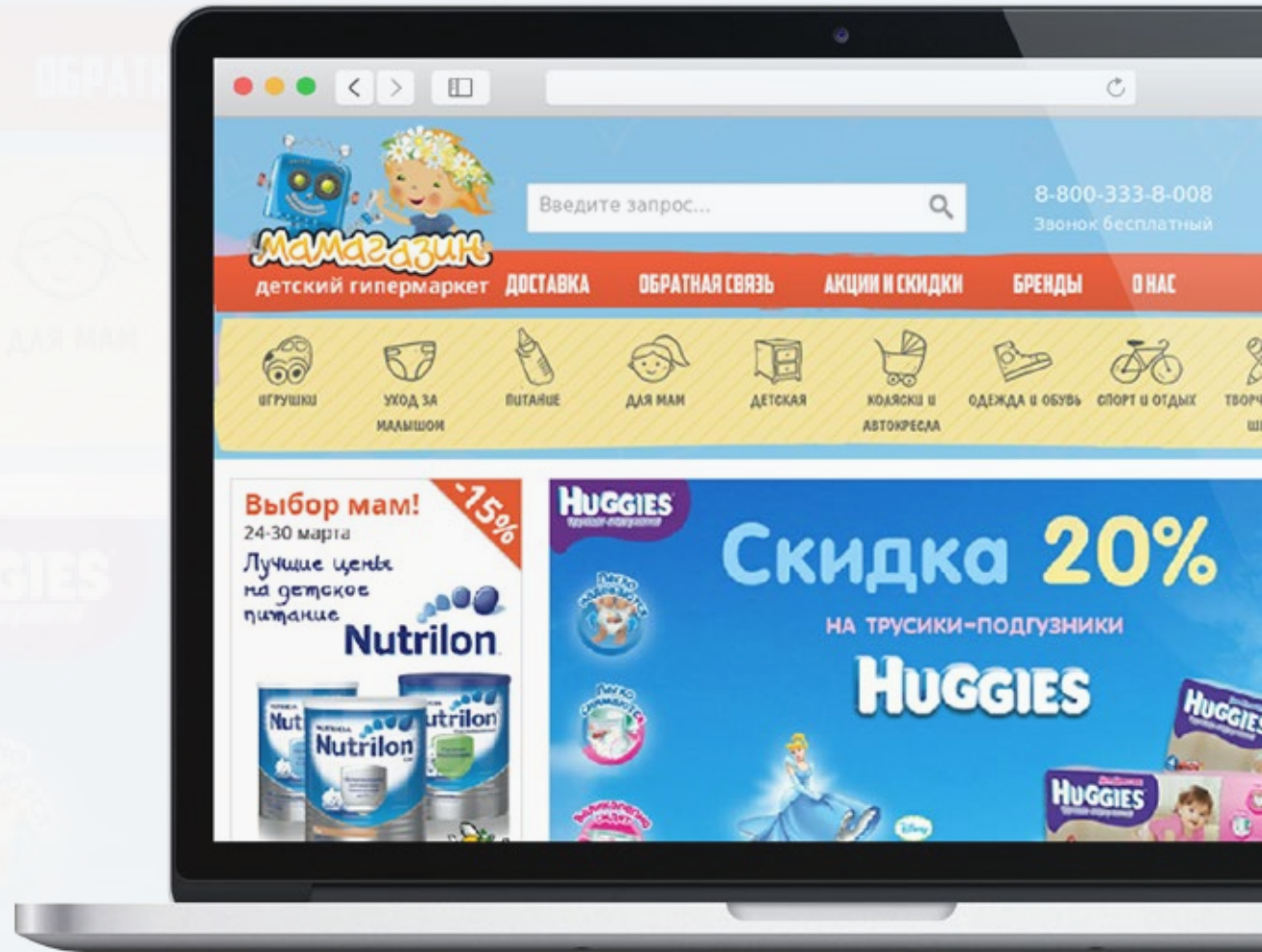
РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ В CRM-программу привлекли более

50 000 мам по всей России.

- ▶ Мероприятия в своих городах посетили более

5 000 МАМ



IN TOUCH

ECOMMERCE

IN-TOUCH

ПРОБЛЕМА

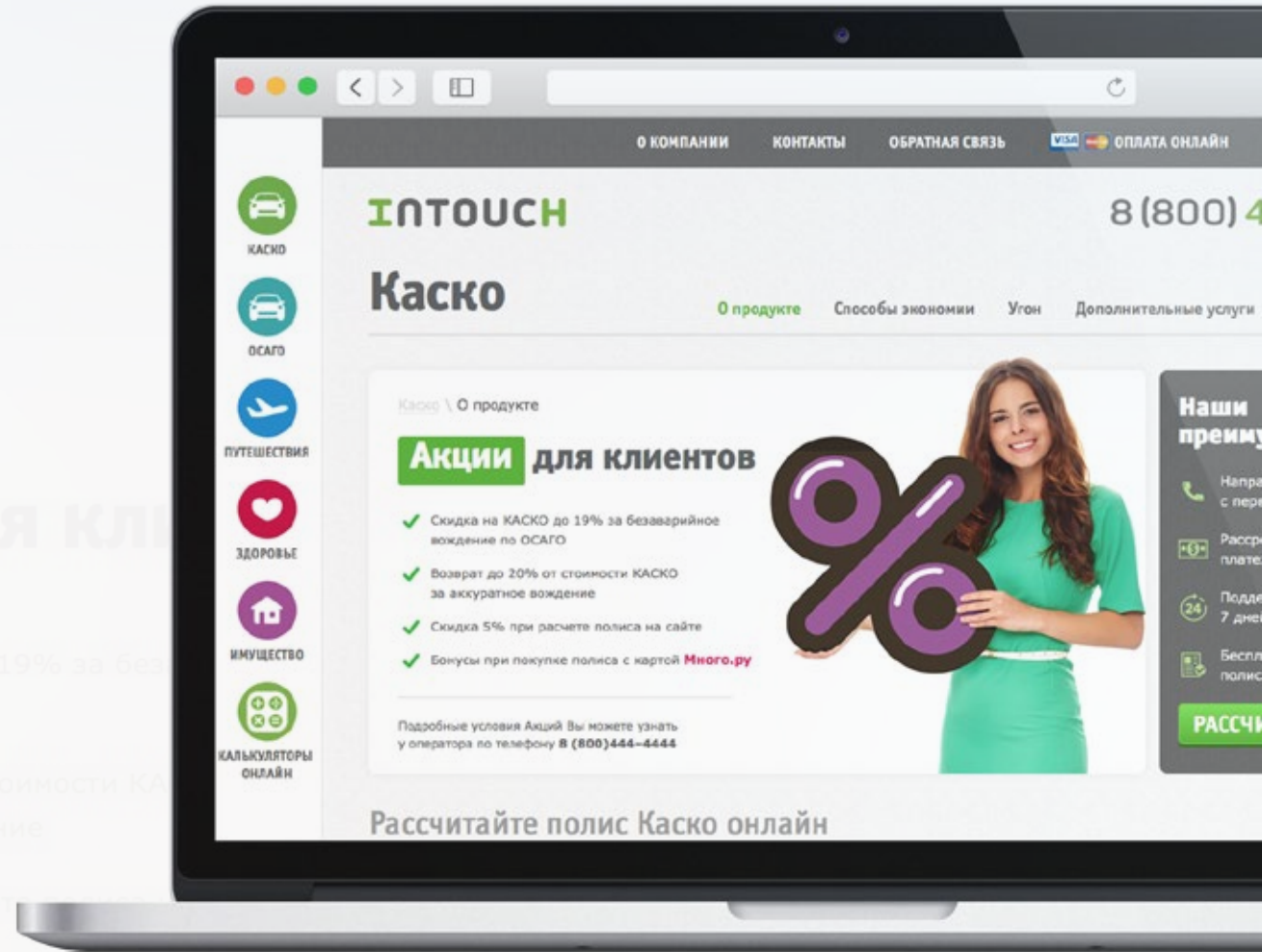
- ▶ Низкий уровень заявок с рекламных каналов

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение услуг КАСКО через онлайн форму на сайте

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Более **9 000** заявок на покупку КАСКО



ukit

ECOMMERCE

UKIT

ПРОБЛЕМА

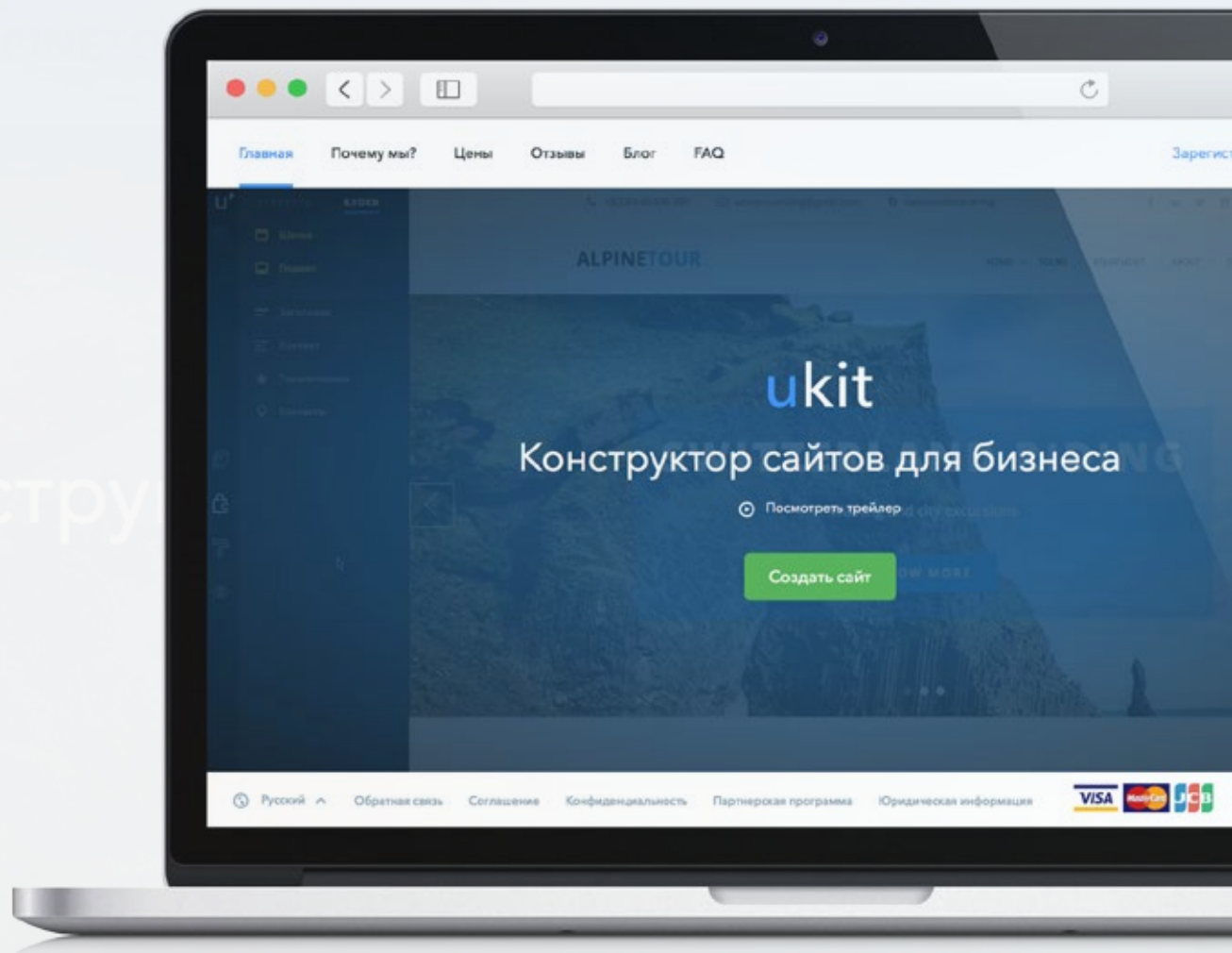
- ▶ Низкая узнаваемость продукта

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение веб-сервиса конструктор сайтов

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Более **50 000 000** рекламных показов
- ▶ Около **30 000** новых посетителей сайта





ECOMMERCE

DBSG

ПРОБЛЕМА

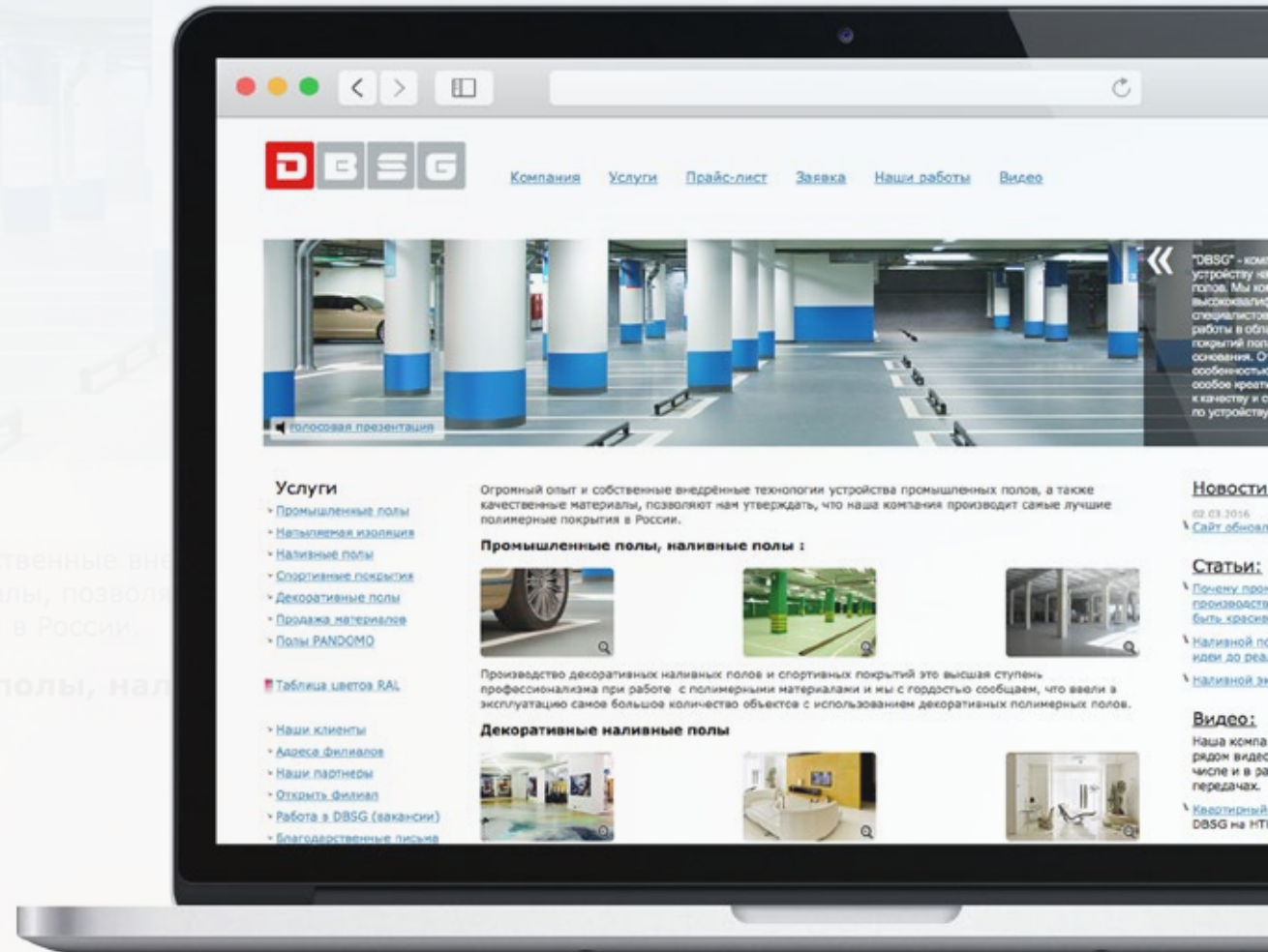
- ▶ Не выстроена система продаж

ЗАДАЧА

- ▶ Создать условия для привлечения клиентов и анализа эффективности отдела продаж

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Оптимизированы рекламные бюджеты и инструменты привлечения клиентов.
- ▶ Установлены и настроены современные системы веб-аналитики и CRM-решения.
- ▶ Добились прозрачной отчетности и полного контроля над воронкой продаж: от источника обращения до заключения договора.



Производство декоративных наливных полов и спортивных покрытий это высшая ступень профессионализма при работе с полимерными материалами и мы с гордостью сообщаем, что ввели в эксплуатацию самое большое количество объектов с использованием декоративных полимерных полов.

Декоративные наливные полы

▶ Таблица цветов RAL

▶ Наши клиенты

▶ Адреса филиалов

▶ Наши партнеры

▶ Открыть филиал



ПРОБЛЕМА

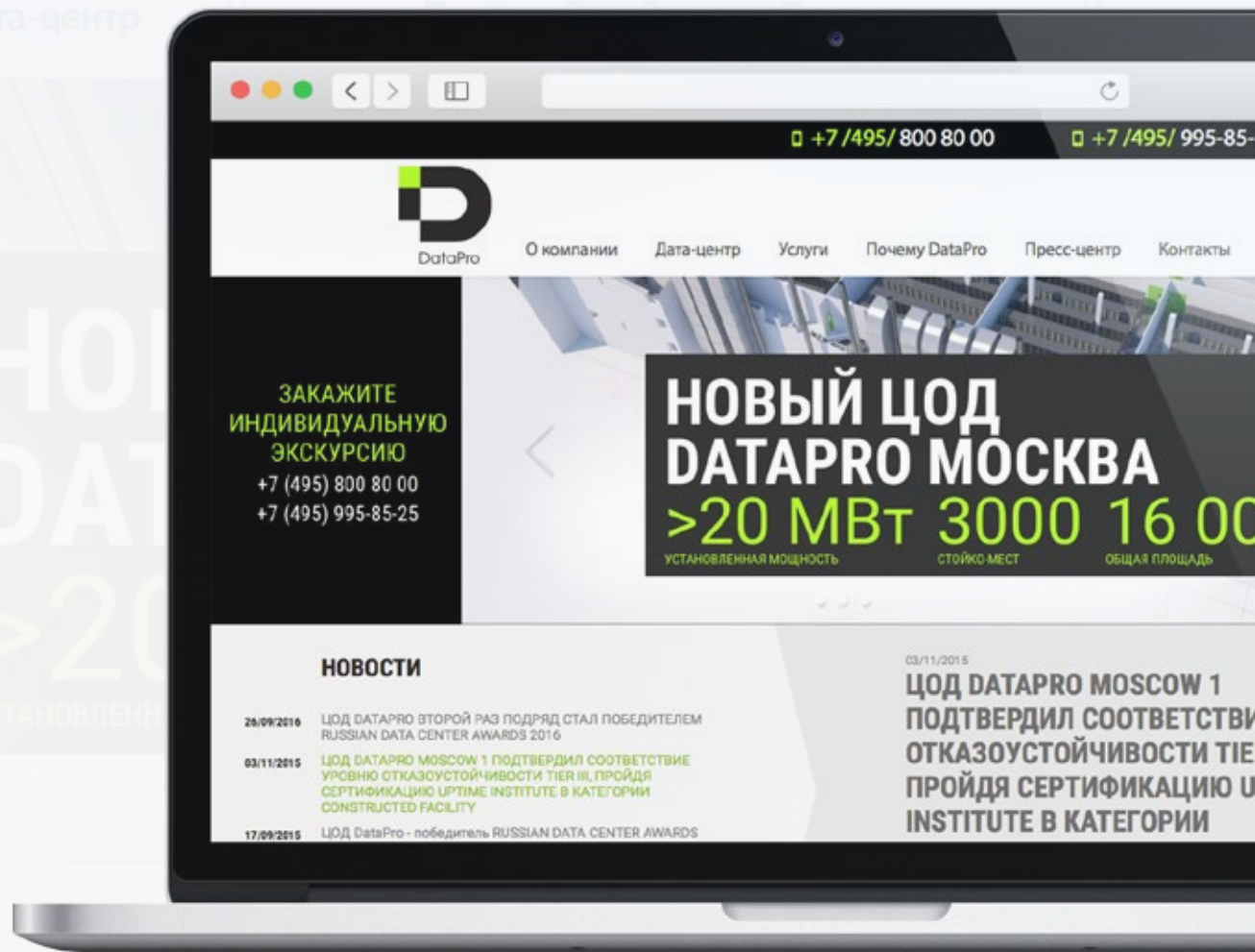
- ▶ Не выстроена система продаж

ЗАДАЧА

- ▶ Создать условия для привлечения клиентов и анализа эффективности отдела продаж

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Оптимизированы рекламные бюджеты и инструменты привлечения клиентов.
- ▶ Установлены и настроены современные системы веб-аналитики и CRM-решения.
- ▶ Добились прозрачной отчетности и полного контроля над воронкой продаж: от источника обращения до заключения договора.





Практика»
ПРОМОКАМПАНИИ



Volkswagen

Модели

Спецпредложения

Сервис

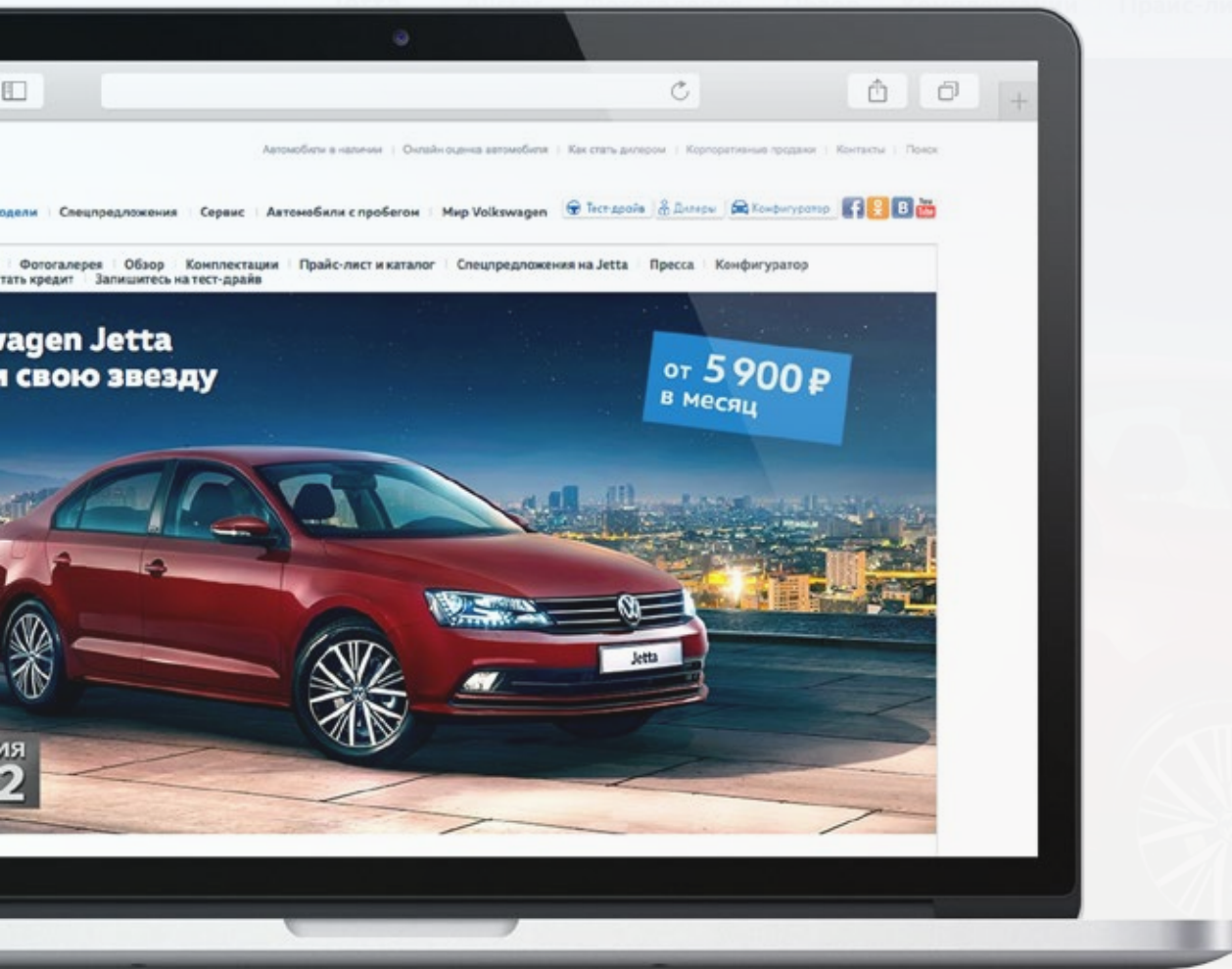
Автомобили с пробегом

Мир Volkswagen

Тест-драйв

Дилеры

Конфигуратор



ПРОМОКАМПАНИЯ

VOLKSWAGEN

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение тест-драйва автомобиля VW JETTA

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Более 17 000 заявок на тест-драйв



ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

- ▶ Уникальных посетителей: 110 000



ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 65 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 3 500 комментариев
- ▶ 15 000 лайков
- ▶ 670 человек поделились ссылкой на проект



ПРОМОКАМПАНИЯ

СИТИМОБИЛ

ЗАДАЧА

- ▶ Привлечение траффика на промо-сайт gogol.city-mobil.ru
- ▶ Колаборация двух брендов — Ситимобил и фильма Гоголь.Начало. РК приурочена к выходу фильма в кинотеатры и повышению интереса потенциального зрителя
- ▶ Привлечение новых пассажиров сервиса такси

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Участников: 780 +



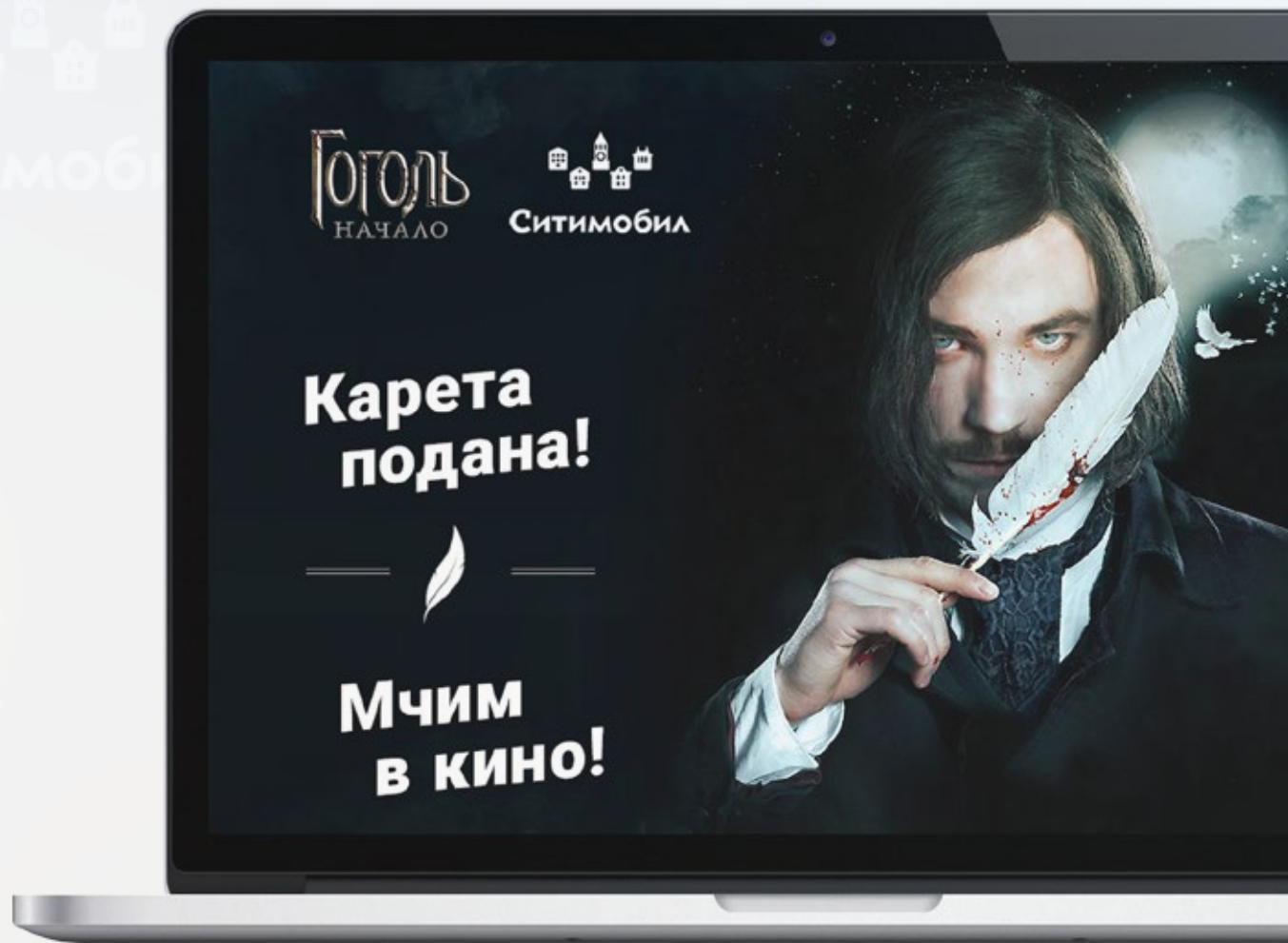
ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

- ▶ Уникальных посетителей: 3 000 +

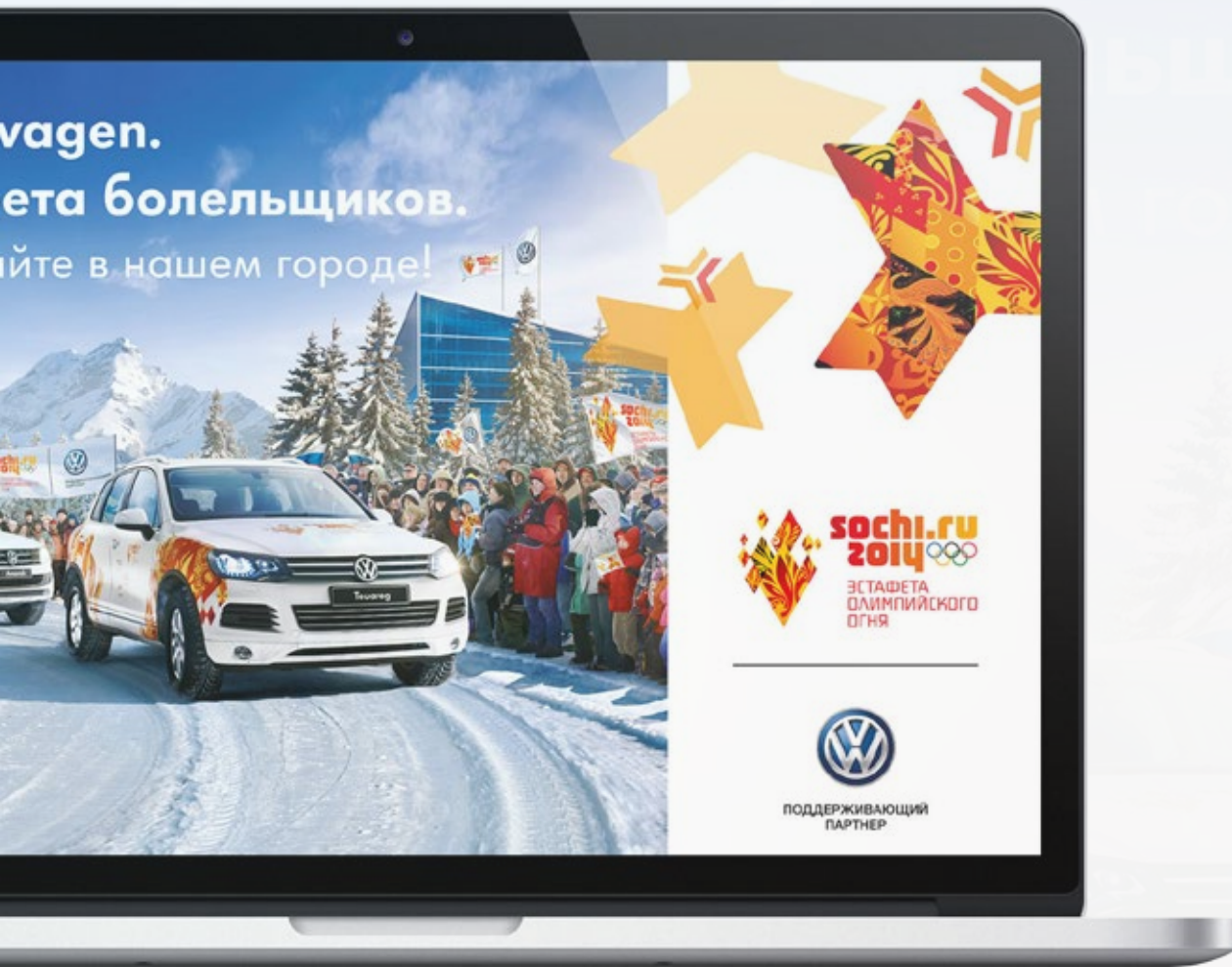


ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 6 012 000 +



Volkswagen.



ПРОМОКАМПАНИЯ

VOLKSWAGEN

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение проекта «ЭСТАФЕТА ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ»

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Участников: 30 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

- ▶ Уникальных посетителей: 400 000 +



ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 200 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 55 000 комментариев
- ▶ 270 000 лайков
- ▶ 11 000 человек поделились ссылкой на проект

Jeep

ПРОМОКАМПАНИЯ

JEER

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение фестиваля «JEEP FIS»

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Участников фестиваля: 6 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

- ▶ Уникальных посетителей: 70 000 +

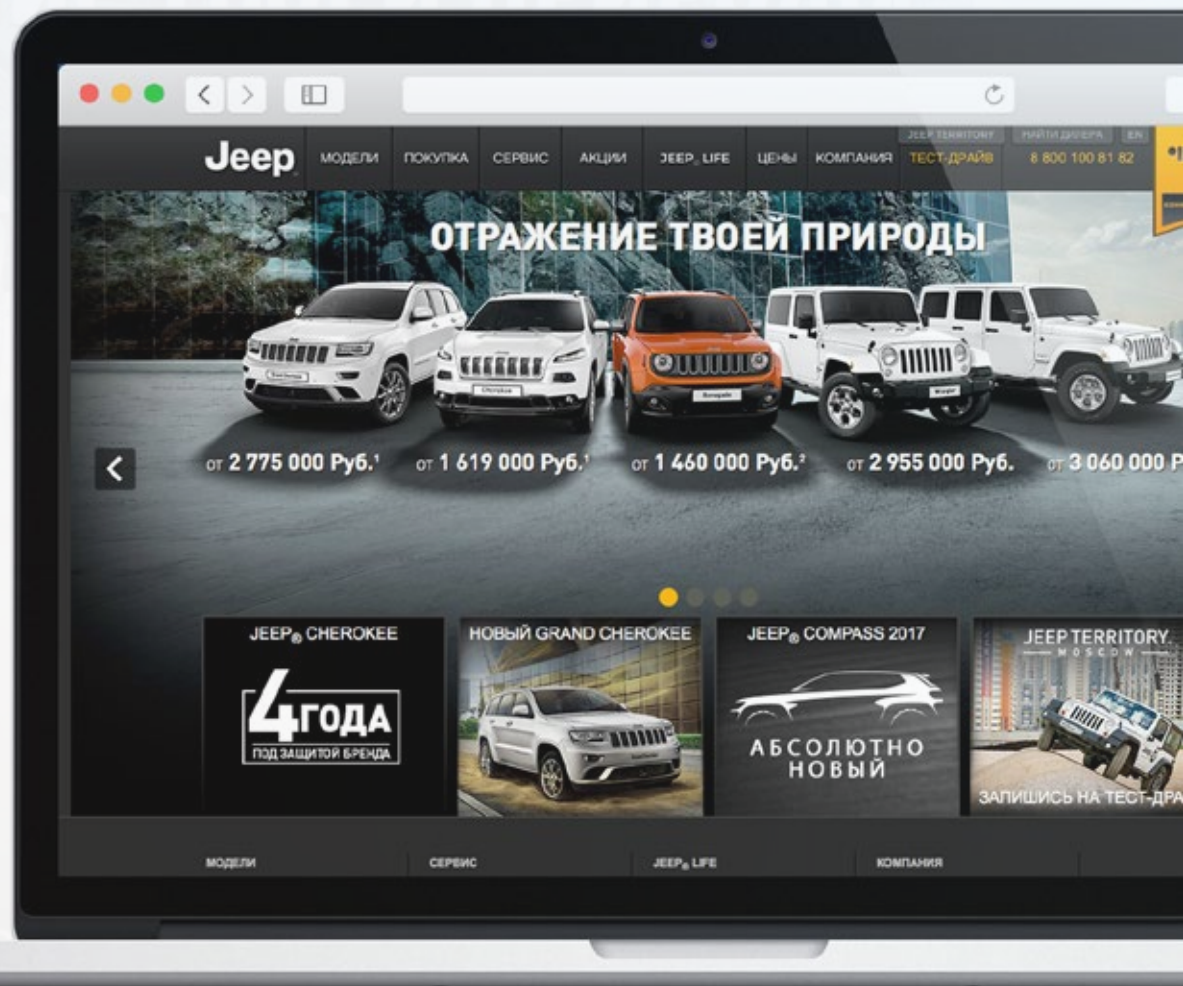
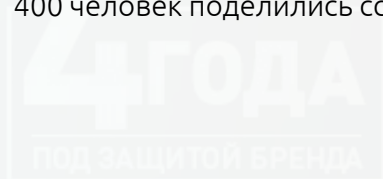


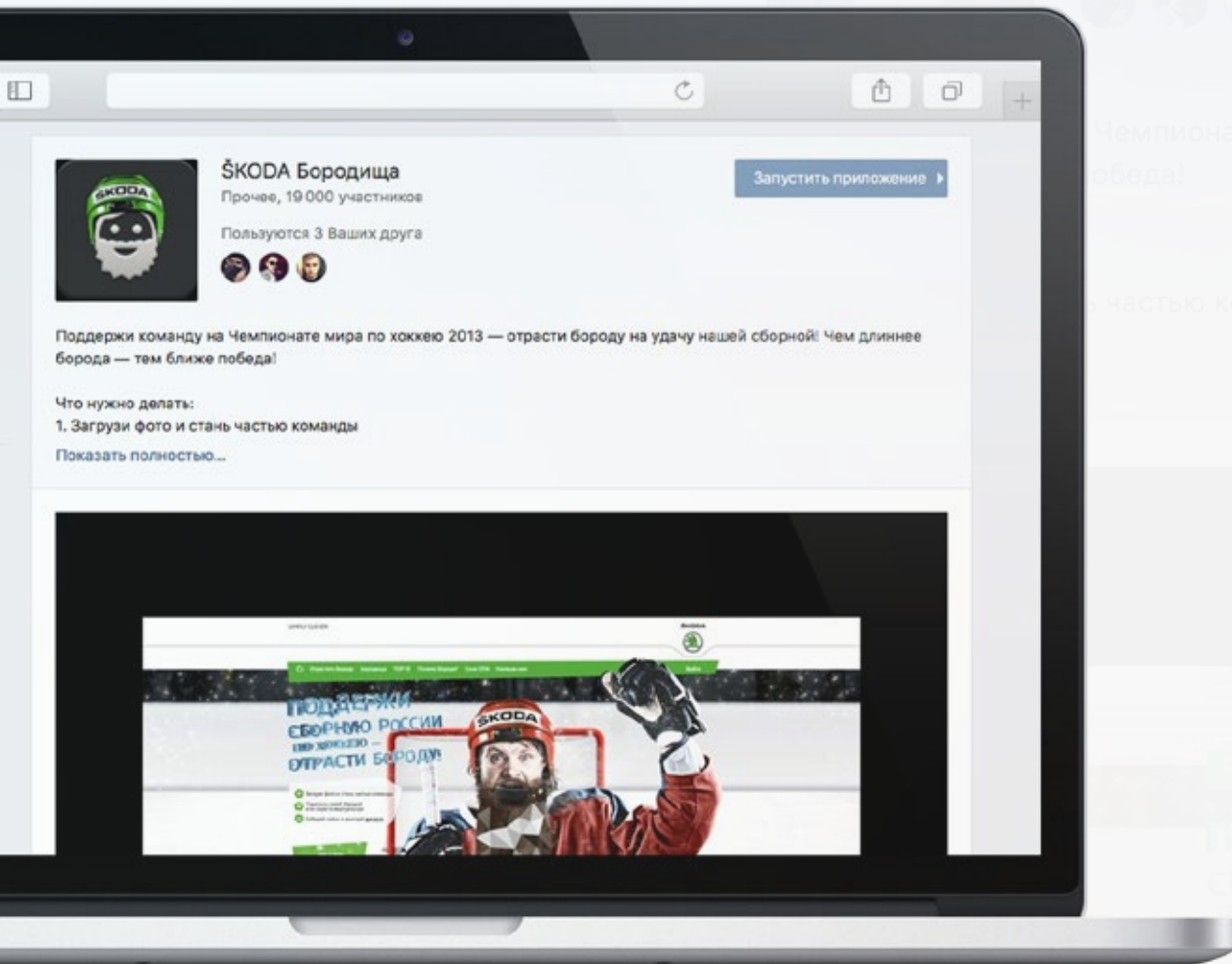
ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 15 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 1 300 комментариев
- ▶ 12 000 лайков
- ▶ 400 человек поделились ссылкой на проект





ПРОМОКАМПАНИЯ

SKODA

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение приложения Вконтакте

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Пользователей: 20 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ

- ▶ Уникальных посетителей: 130 000 +



ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 30 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 15 000 комментариев
- ▶ 110 000 лайков
- ▶ 39 000 человек поделились ссылкой на проект



ПРОМОКАМПАНИЯ

TOYOTA

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение акций компании в группе Вконтакте

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Новых участников: 10 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ ГРУППЫ

- ▶ Уникальных посетителей: 35 000 +

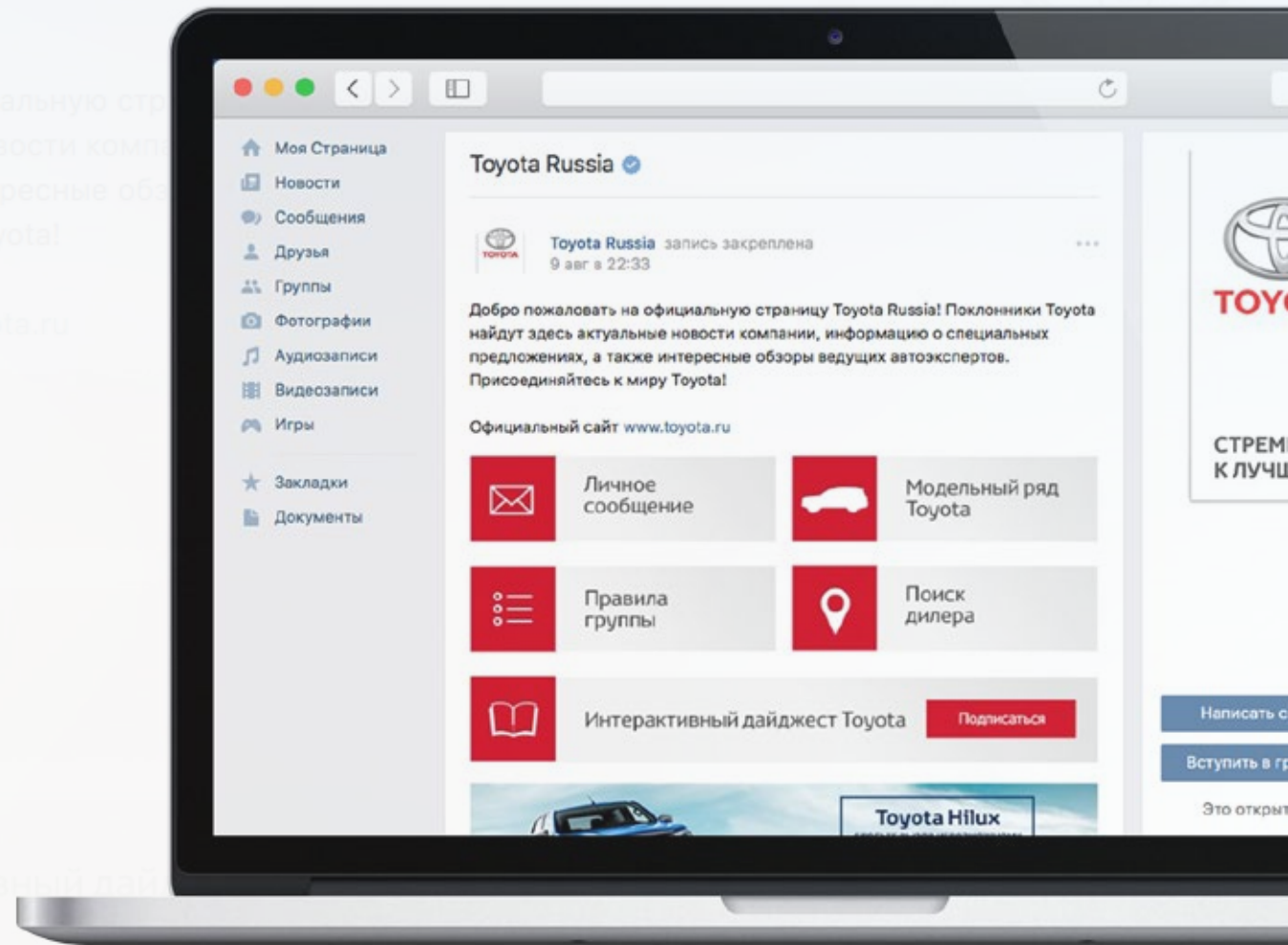


ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 10 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 220 комментариев
- ▶ 4 000 лайков
- ▶ 700 человек поделились ссылкой на проект





ПРОМОКАМПАНИЯ JACK DANIEL'S & ROLLING STONE

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение проекта «STAGE BATTLE» в группе проекта «Studio No7» в Facebook

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Новых участников проекта: 20 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ ГРУППЫ

- ▶ Уникальных посетителей: 165 000 +

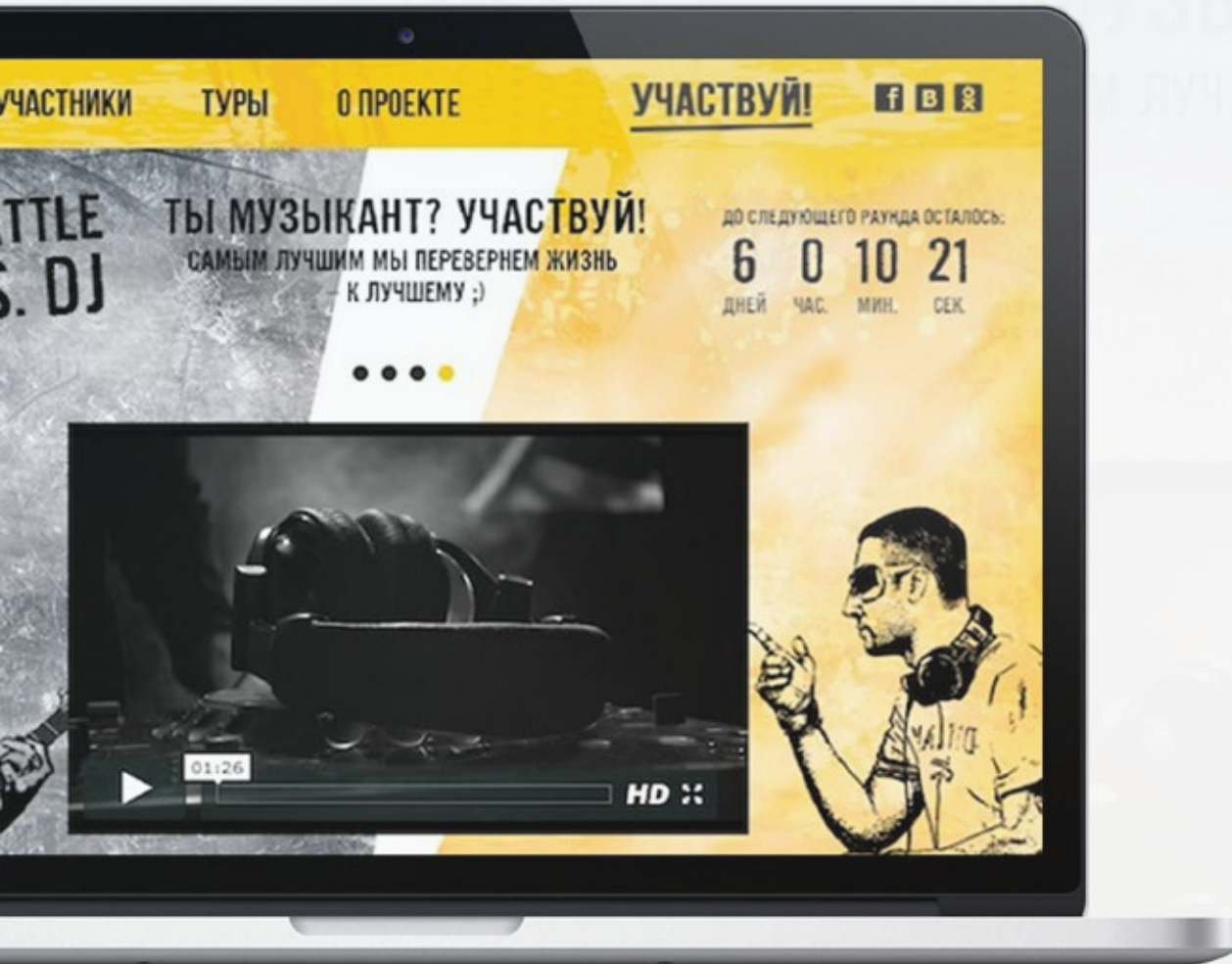


ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 100 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 2 700 комментариев
- ▶ 8 000 лайков
- ▶ 1 200 человек поделились ссылкой на проект





ПРОМОКАМПАНИЯ

BURGER KING

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение акции «ВТОРОЙ ЛОНГЧИКЕН В ПОДАРОК»

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Активированные купоны: 100 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

- ▶ Уникальных посетителей: 800 000 +



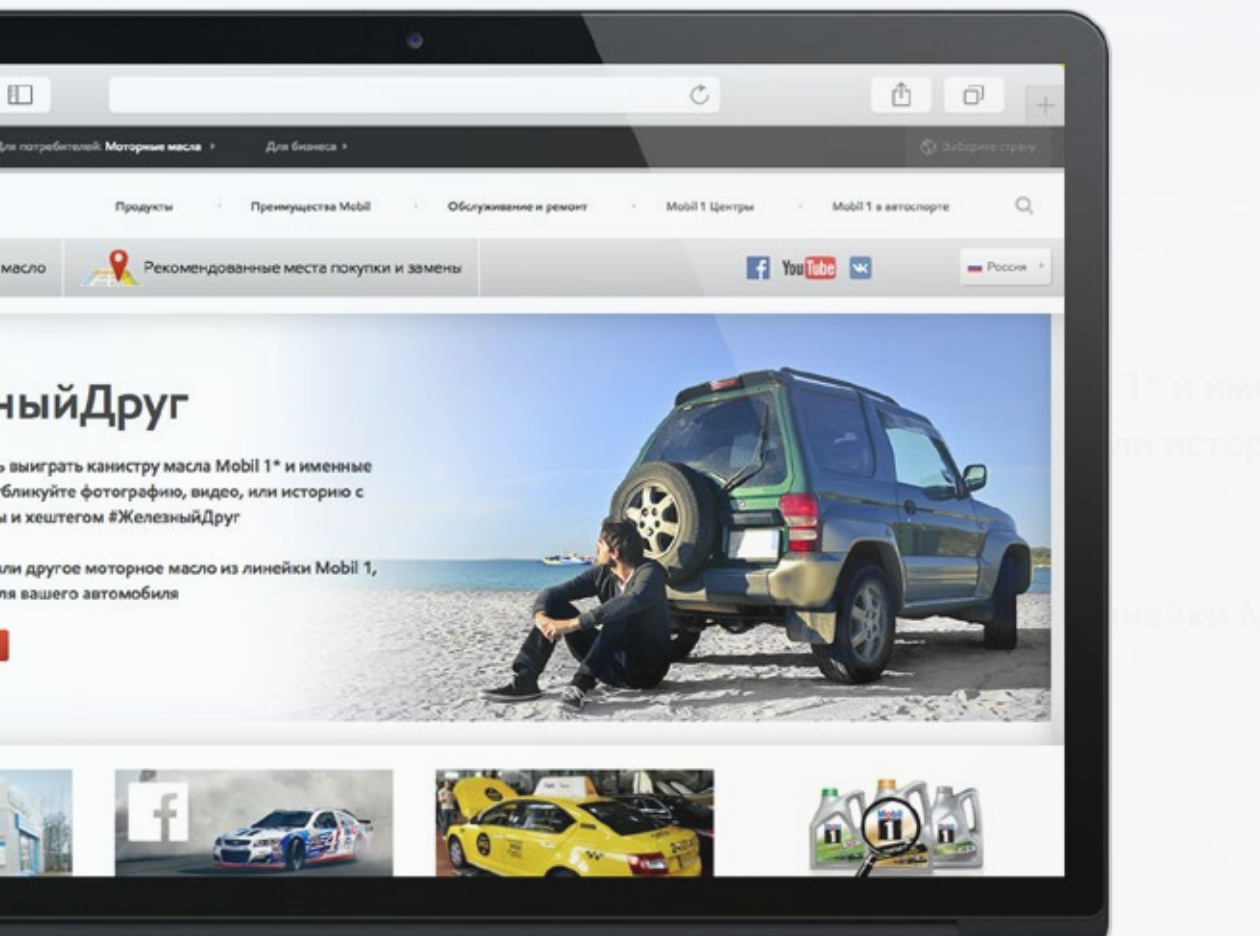
ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 300 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 77 000 комментариев
- ▶ 400 000 лайков
- ▶ 64 000 человек поделились ссылкой на проект





Mobil 1

ПРОМОКАМПАНИЯ

MOBIL1

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение конкурса ВКонтакте

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Новых участников проекта: 1 300 +



ПОСЕТИТЕЛИ ГРУППЫ

- ▶ Уникальных посетителей: 10 000 +



ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 43 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 355 комментариев
- ▶ 7 500 лайков
- ▶ 115 человек поделились ссылкой на проект

Вы уже являетесь участником Клуба Nespresso? Войдите в личный кабинет

 ПРОМОКАМПАНИЯ
NESPRESSO

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение конкурса Instagram

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Участников конкурса: 2 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ ГРУППЫ

- ▶ Уникальных посетителей: 12 000 +

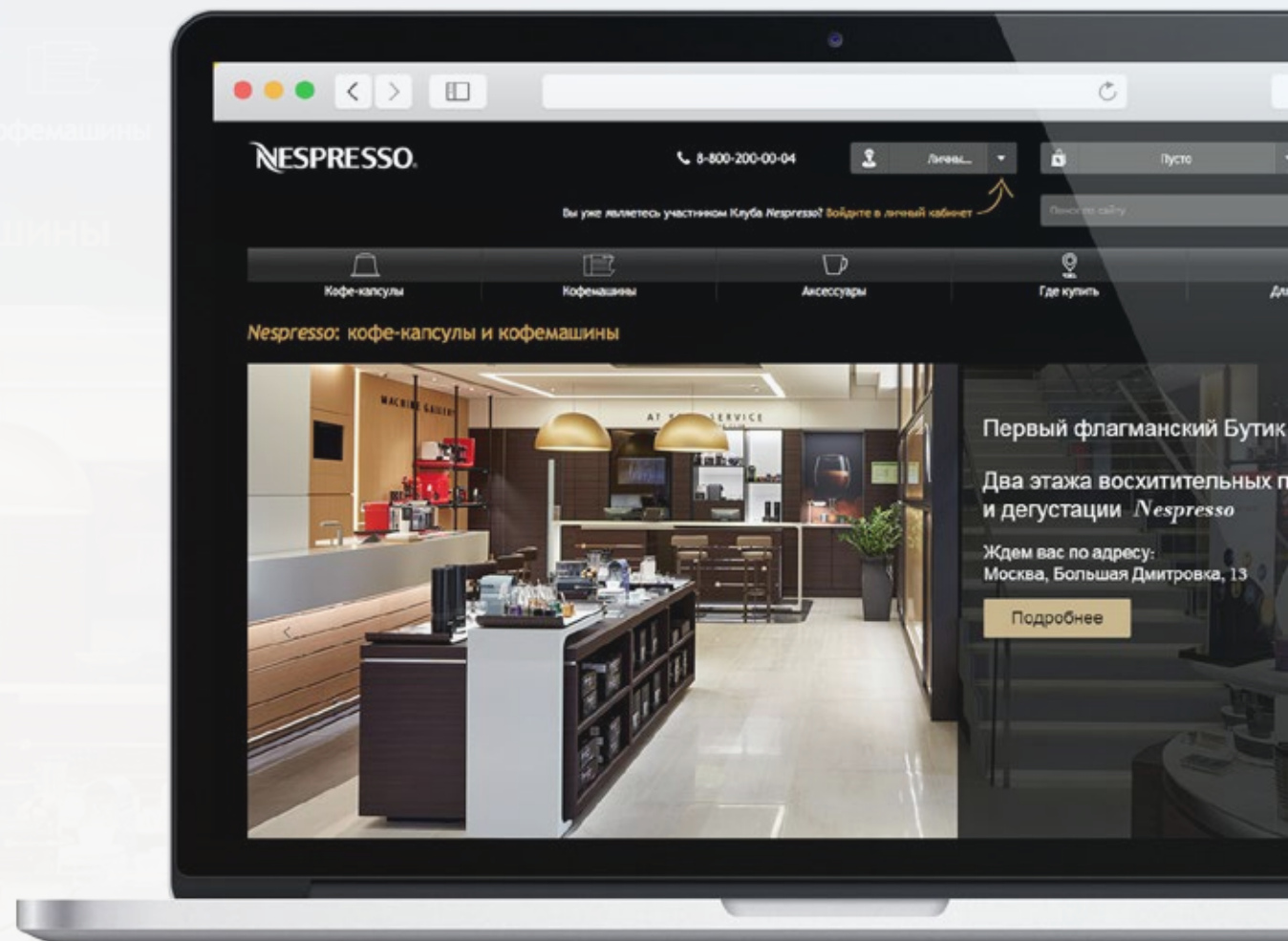


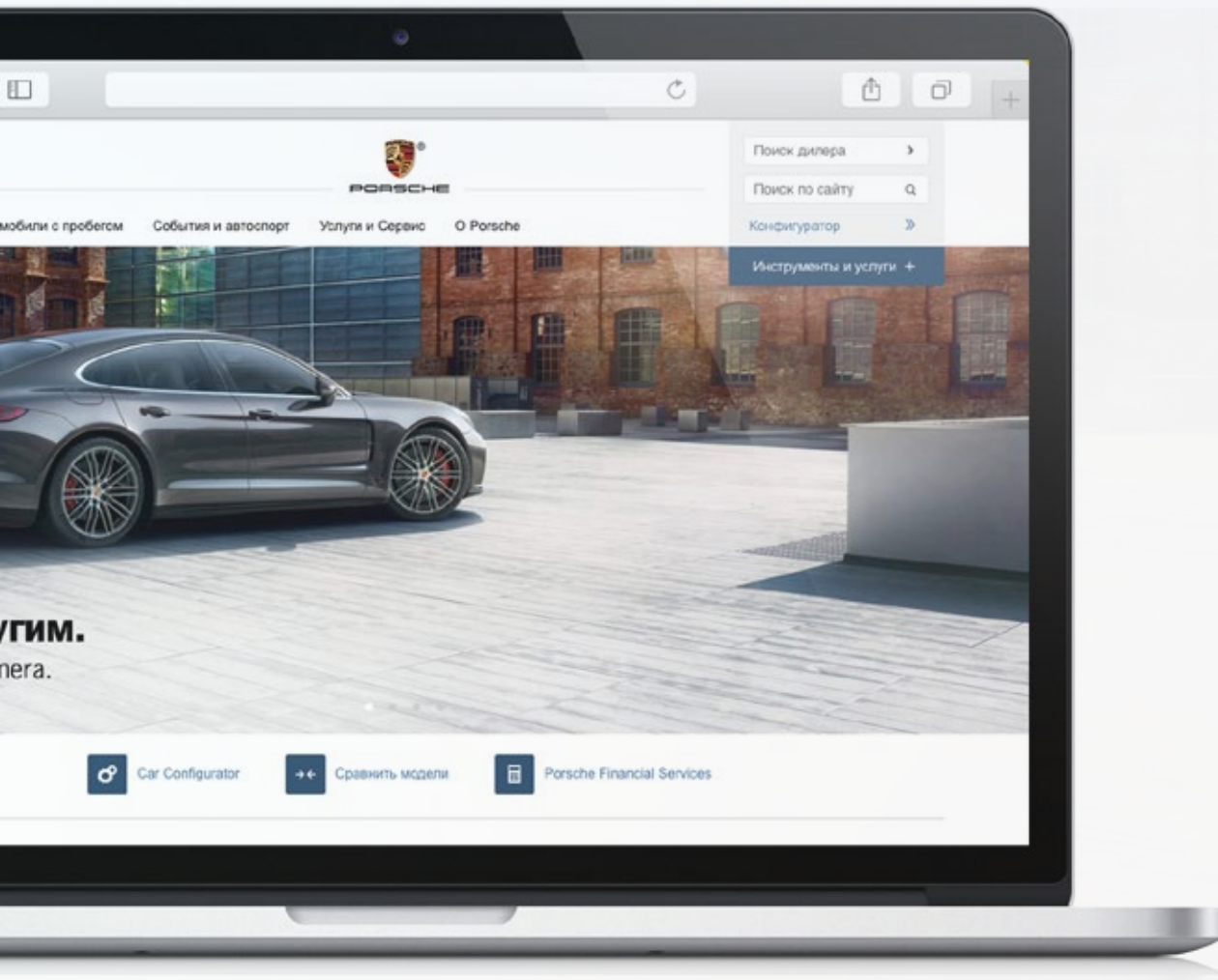
ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 5 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 899 комментариев
- ▶ 6 500 лайков
- ▶ 300 человек поделились ссылкой на проект





ПРОМОКАМПАНИЯ **PORSCHE**

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение офлайн проекта Вконтакте

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Постов анонсирующих мероприятие: 300 +



ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА

- ▶ Уникальных посетителей: 2 000 +



ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 9 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 800 комментариев
- ▶ 3 600 лайков
- ▶ 450 человек поделились ссылкой на проект



ПРОМОКАМПАНИЯ

GOOGLE

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение приложения «О'кей Google» во время чемпионата по хоккею

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Пользователей: 50 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ

- ▶ Уникальных посетителей: 300 000 +

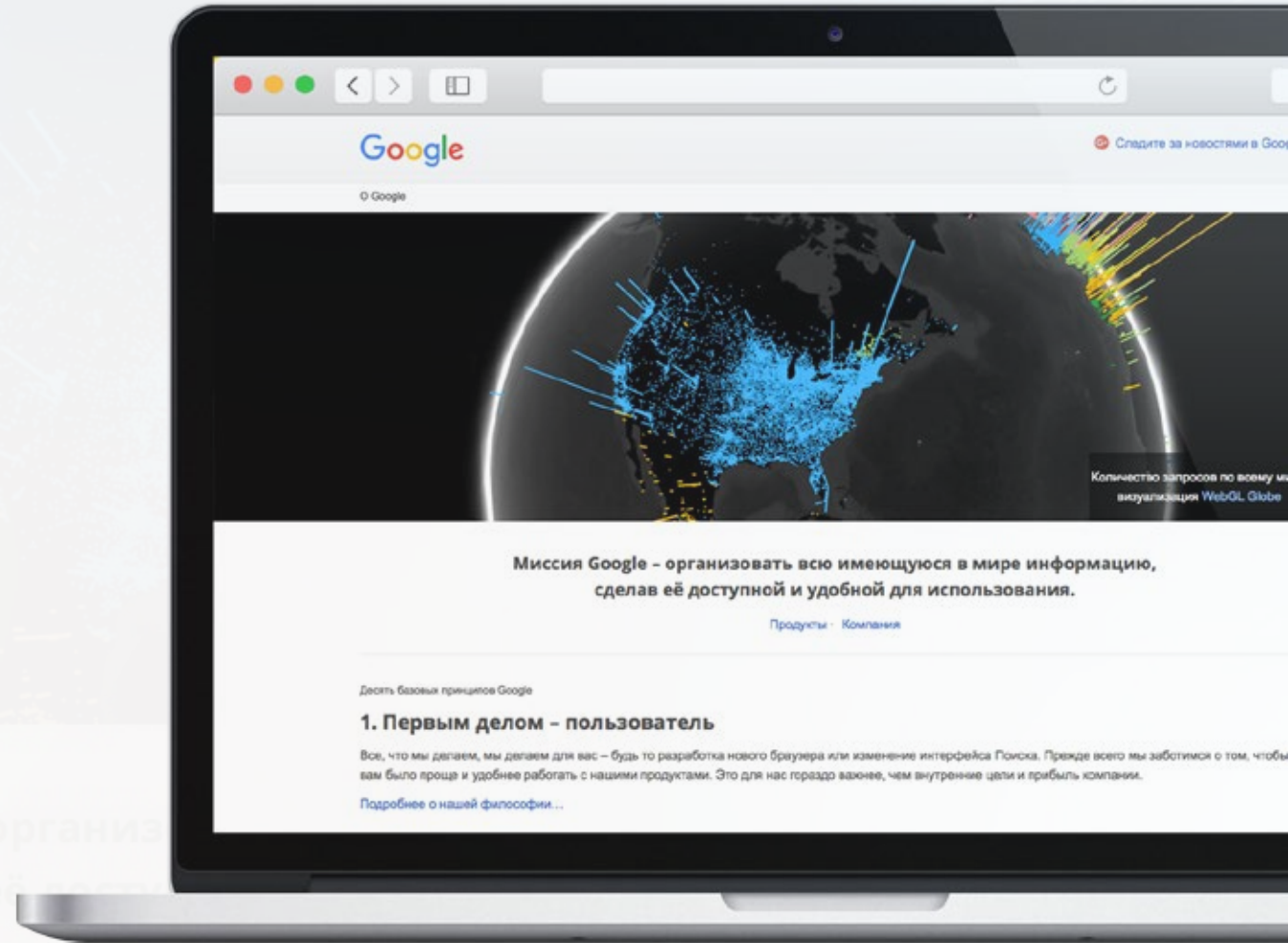


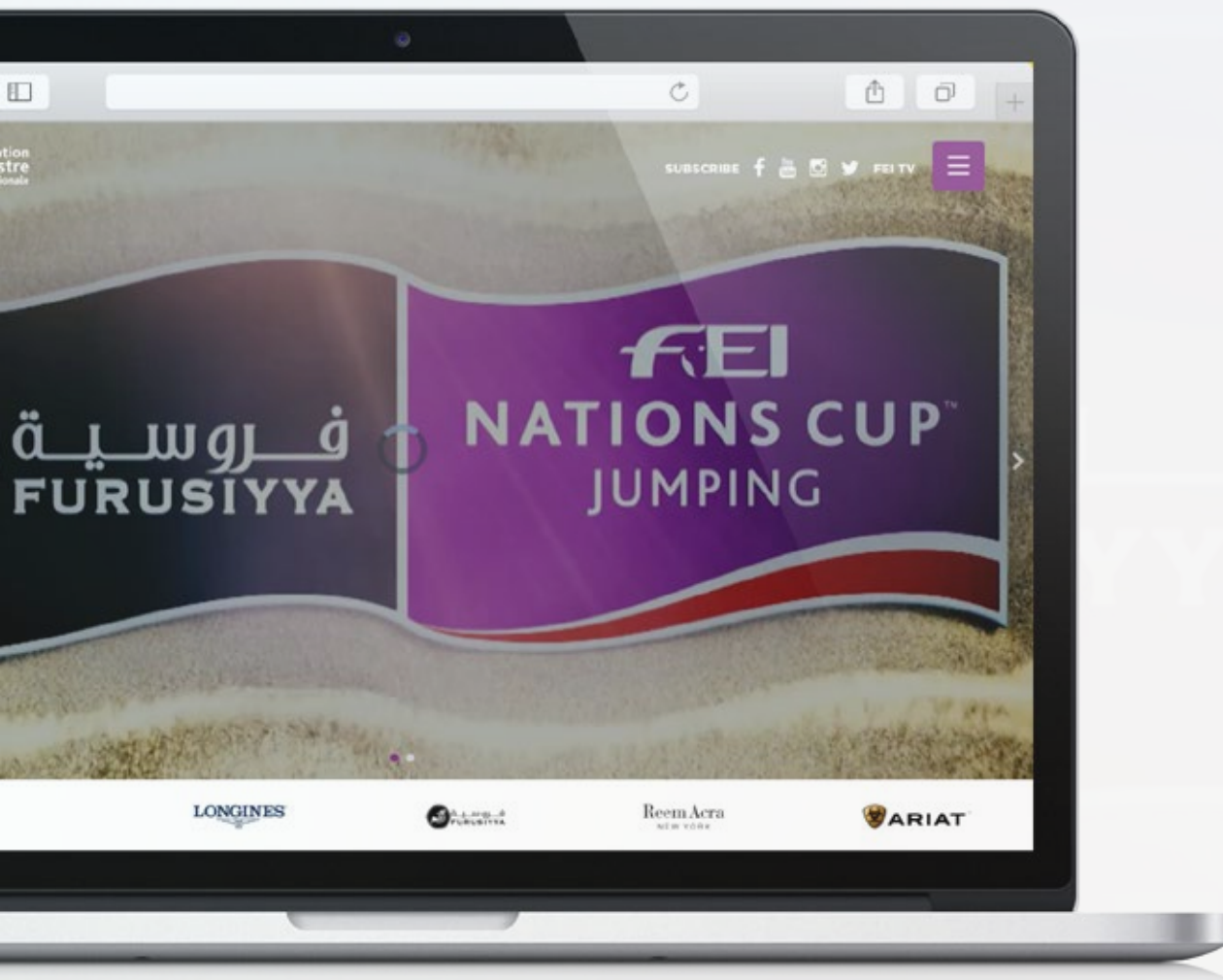
ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 160 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 14 000 комментариев
- ▶ 97 000 лайков
- ▶ 10 000 человек поделились ссылкой на проект





ПРОМОКАМПАНИЯ FEDERATION EQUESTRE INTERNATIONALE

ЗАДАЧА

- ▶ Продвижение официальных групп FEI в социальных сетях

РЕЗУЛЬТАТ

- ▶ Участников: 20 000 +



ПОСЕТИТЕЛИ ГРУПП

- ▶ Уникальных посетителей: 100 000 +



ПОКАЗЫ РЕКЛАМЫ

- ▶ Рекламных показов: 40 000 000

ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ В СОЦ. СЕТЯХ

- ▶ 5 000 комментариев
- ▶ 30 000 лайков
- ▶ 2 000 человек поделились ссылкой на проект

Практика»

ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ

Практика»



J A M I



NOVIKOV
GROUP OF COMPANIES
SINCE 2001

NIGHT2DAY
- MOSCOW -

Практика»

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

**БУДЕМ РАДЫ ПООБЩАТЬСЯ
ЛИЧНО В НАШЕМ ОФИСЕ:**

Москва, м. Кунцевская,
ул. Рябиновая, 26,
БЦ West Plaza

**ВСЕГДА ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ НА
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
УСТНО ИЛИ ПИСЬМЕННО:**

+7 (499) 769-54-76
team@practica-agency.ru