

PROMO

EVENT

PRODUCTION

Promo
trest

● marketing
agency

О нас

Promotrest - это рекламное агентство полного цикла, имеющее свое собственное производство и работающее на всей территории Российской Федерации.



Promo
trest
marketing
agency

EVENT

PROMO

PRODUCTION

WORK TEAM



Анна Бобкова

Руководитель отдела PROMO
более 10 лет опыта работы

Тысячи людей подобраны Анной на различные проекты. Успешная координация подрядчиков и поставщиков, позволяет сотням мероприятий стать значимыми для клиента компании Promotrest.



Ксения Караджан

Генеральный директор и главный идеолог Promotrest
На рынке индустрии с 2002 года

Сотни событий и мероприятий реализованы под руководством Ксении. Полное сопровождение проекта от брифа до постпродакшна. Благодаря индивидуальному подходу и самоотдаче, десятки клиентов на постоянной основе доверяют компании Promotrest.



Максим Волюгин

Руководитель отдела PRODUCTION
более 10 лет опыта работы

Реализовал самые сложные и неординарные идеи пространственного, уличного и сценического оформления для клиентов Promotrest. Главный принцип для Максима - это стремление реализовать лучше идеи.

Что мы делаем



Наша задача - довести до клиента продукт, услугу или работу так, чтобы конверсия целевой аудитории достигла своего пика.



От идеи до проекта. Создание уникальных концепций, где идея проносится через все событие до каждого участника.



“От фантазии к реальности” - реализация декораций в соответствии с концепцией клиента.

Федеральный форум «Производительность 360»

Министерство экономики Нижегородской области
16-17 мая 2018



Федеральный форум “Производительность 360” - это форум по вопросам повышения производительности труда. Каждый проект такого масштаба должен быть не только продуктивным по части наполнения, презентаций и спикеров, но и достойным с точки зрения оформления.

Promotrest разработал концепцию визуализации и застройки в соответствии с заданием заказчика и реализовал проект в короткие сроки.

Особенности:

- Разработка концепции оформления
- Разработка концепции застройки
- Производство конструктива общей площадью более 2000 кв.м

Наши проекты

Международный Digital Summit

Заказчик "Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области"

19-21 сентября 2018

более 5000 посетителей форума



Компания Promotrest реализовала брендинг и техническое оснащение Гербового и Президентского залов Нижегородской Ярмарки, в которых проходили пленарные заседания на различные темы инвестиционной политики Нижегородской области, а также подписание договоров о сотрудничестве правительства Нижегородской области с крупнейшими компаниями и поставщиками.

Особенности:

- Внешний и внутренний брендинг шатра с кейтерингом
- Производство декораций: пресс-воллы, сцена, кулисы, стойки регистрации, указатели
- Организация телемоста с о.Бали
- Организация пресс-подходов

Наша работа

Оформление пространства и организация работы B2B зоны на международном саммите "Будущее России"

Компания "Кока-Кола Эйчбиси Евразия"
12-14 сентября 2017



На любой ярмарке, выставке или саммите выставочный стэнд - это ЛИЦО компании. Promotrest разработала концепт оформления застройки для Кока-Кола общей площадью 200 кв.м и воплотила ее в жизнь! Индивидуальная разработка: стойки ресепшен, брэндинг стеновых паннелей, оформление застройки пространства с информацией о компании и ключевыми финансовыми показателями. Специальная доставка выставочной мебели для комфортного нахождения гостей на локации.

Наша работа

“День водительского мастерства”

Компания “Кока-Кола Эйчбиси Евразия”

21 июля 2018

В проекте участвовали 300 чел.



“День водительского мастерства” - это ежегодное корпоративное соревнование среди водителей различных категорий компании Кока-Кола. Это масштабное мероприятие, проходящее на территории всей страны. Отборочные туры проходят по регионам, финальное состязание проходит в Москве.

Соревнования проходят в следующих категориях: водитель погрузчика, водитель легкового транспорта, водитель грузового транспорта.

Особенности:

- Постройка индивидуальных трасс для соревнований в различных категориях на территории заказчика
- Активности для болельщиков мероприятия
- Изготовление и брендинг сувенирной продукции
- Брендинг площадки

Наши проекты

“День пивоварни Волга”

Пивоварня “Волга”

Ежегодно в Августе

Количество гостей от 3000 чел.



На протяжении 3х лет пивоварня Волга радует своих клиентов ежегодным фестивалем “День пивоварни”. На протяжении всего дня гостей события радуют своим творчеством Нижегородские музыканты, а вечером всех ждет выступление Хэдлайнера. Посетители фестиваля участвуют в различных активностях, получают подарки от компании, а также хорошо проводят время вместе с продукцией пивоварни.

Особенности:

- Организация огромного Фуд-корта на территории заказчика (привлечение рестораторов Нижнего Новгорода)
- Брендинг площадки (сцена, шатры и т.п)
- Разработка, производство и реализация сувенирной продукции
- Индивидуальная разработка и производство активностей в соответствии с концепцией
- Задействовано 6 подрядчиков

Нашим проектам

Ежегодная “СПАРТАКИАДА”

Компания “Кока-Кола Эйчбиси Евразия”

2 раза в год: зима, лето
500 гостей



Компания Кока-Кола не просто заботится о своих сотрудниках, но и стимулирует их к соблюдению ЗОЖ. Как замотивировать? Что нужно для этого сделать? Ответ прост! Ежегодная “СПАРТАКИАДА” - это не только соревнования, но и микс спорта, танцев, настроения и совместного отдыха не только с коллегами, но и с семьей.

Особенности:

- Разработка и реализация брендинга площадки
- Разработка сценария, выбор видов спорта
- Формирование команд, групп поддержки и т.п.
- Кейтеринг
- Разработка, производство и реализация сувенирной продукции для гостей, а также комплекты наград

Наши проекты

Большой летний фестиваль “О, да! Еда!”

Франшиза “О, да! Еда!”

2-3 июля 2016

10 000 человек посетителей за 2 дня



“О, да! Еда!” - крупнейший российский гастрономический фестиваль. Миссия – продвижение региональной кухни и локальных продуктов.

Компания Promotrest собрала лучшие рестораны и самых именитых Шеф-поваров города в одном месте в одно время, чтобы жители Нижнего Новгорода и его гости насладились уникальным стрит-фудом и изысками высокой кухни.

Особенности:

- Организация коммерческого фестиваля на исторической территории города
- Масштабная фестивальная застройка и брендинг площадки
- Разработка сценария и развлекательной программы с конкурсами, артистами и другими развлечениями на протяжении 2 дней
- Организация гастрономического театра

Наши проекты

Новогодний караван

Компания “Кока-Кола Эйчбиси Евразия”

Ежегодно в Декабре

Более 3000 человек по региону



“Праздник к нам приходит” - все знают эту фразу. Джингл узнаваемый каждым, который на протяжении десятков лет будоражит воображение детей и взрослых. Каждый декабрь компания Promotrest создает этот праздник для окружающих - “Новогодний караван Кока-Кола”

Особенности:

- Брендинг автомобилей, участвующих в караване
- Подбор команды артистов, участвующих в проекте
- Разработка сценария для каждой “остановки”: городские площади, детские дома, больницы, онкоцентры и т.п.
- Раздача сувенирной и акционной продукции компании
- Региональный охват: республика Мордовия, Нижегородская обл., республика Чувашия, республика Татарстан

Нашим проектам

Благодарные клиенты - залог любой успешной компании. Спасибо, что нам доверяете.



Нам доверяют

Всегда рады
сотрудничеству!

Ксения Караджан

Директор агентства

+7 (903) 604-56-53

Анна Бобкова

Руководитель отдела PROMO

+7 (950) 356-60-66

Максим Волыгин

Руководитель отдела PRODUCTION

+7 (915) 943-24-35

promotrest.ru

Мы в соц. сетях



КОНТАКТЫ

Promo
trest
● marketing
agency