



*Big
Jack*

EXPERIENCE MARKETING

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ВАШЕГО БИЗНЕСА
С ПОМОЩЬЮ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ

*Big
Jack*

EXPERIENCE MARKETING

КОМПАНИЯ В ЦИФРАХ

14

EVENT-БОЙЦОВ
в штате компании

203

ЧЕЛОВЕКА
— проектная группа одного из мероприятий

20

СТРАН,
где провели мероприятия

БОЛЕЕ

500

ПРОЕКТОВ
реализовано

28 000 000 000

СТОИМОСТЬ самого дорогого мероприятия

2010

ГОД НАЧАЛА
официальной
деятельности

60000

УЧАСТНИКОВ
на самом масштабном проекте

НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ

ФИНАНСЫ / СТРАХОВАНИЕ



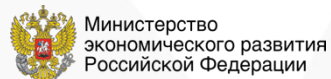
НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР



ТОРГОВЫЙ СЕКТОР



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕКТОР



ФАРМАЦЕВТИКА/КОСМЕТИКА



АВТОМОБИЛИ



ОПЕРАТОРЫ СВЯЗИ



[ВСЕ КЛИЕНТЫ →](#)

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

НАГРАДЫ

bema!

2 место
в номинации
«HR мероприятие»
2018

ТОП 5

лучшее event- агентство,
сертифицированное
АКМР
2016

Adindex

1 место
в рейтинге event-агентств
ADINDEX
2016



СОБЫТИЕ ГОДА

лучший сценарий в
номинации «Народное
голосование»
2016

GEA
Global Event Awards

2 место
в номинации
«Лучшее новогоднее
мероприятие»
2015



ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ

1 место
в номинации
«Лучшее новогоднее
мероприятие»
2015

ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИЯХ

НАОМ

члены Национальной
ассоциации организаторов
мероприятий
с 2015

Национальное
конгресс-бюро

члены Национального
конгресс-бюро
с 2018



Николай Андреев

основатель агентства,
председатель правления НАОМ

В 2017 году меня выбрали председателем правления Национальной Ассоциации Организаторов Мероприятий. Это интересный и развивающий опыт — в окружении товарищей по event-индустрии, фактически конкурентов, искать решения задач: как сделать наш рынок профессиональнее, а события эффективнее и интереснее.

КАКИЕ СОБЫТИЯ МЫ СОЗДАЕМ



КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Решаем задачу повышения вовлеченности сотрудников и укрепления корпоративного духа

- Корпоративный Новый год
- Профессиональный отраслевой праздник
- Юбилей компании
- Творческий тимбилдинг



ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Создаем условия для эффективной коммуникации с партнерами/ клиентами/ сотрудниками

- Конференции, форумы, конгрессы
- Деловой туризм (MICE)
- Стратегические сессии
- Бизнес-тренинги



МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Решаем задачу повышения узнаваемости бренда/товара и помогаем в его продвижении

- Организация выставок
- Презентация продукта/бренда
- Церемонии открытия
- Пресс-конференции



ЧАСТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Не отказываем ключевым Клиентам в организации частных событий. Строго конфиденциально!

- Свадьба
- День рождения
- Годовщина

ПОЧЕМУ С НАМИ ВЫГОДНО И КОМФОРТНО



НАДЕЖНОСТЬ

- Выстроенные отношения с подрядчиками – ключевые партнеры работают с нами более 5 лет
- Ни одного судебного разбирательства за 8 лет работы
- Аккредитация на основных электронных площадках: Сбербанк АСТ, Росэлторг, B2B-Center
- Прошли многоступенчатую процедуру проверки и аккредитованы в компаниях Сбербанк, Сколково и Газпром
- Используем диаграммы Ганта, где заказчик может отслеживать ход реализации проекта
- Предвидим возможные риски и предлагаем такой сценарий, который позволяет избежать или минимизировать вероятность их наступления



ГЛУБОКОЕ ЗНАНИЕ ИНДУСТРИИ

- Высокая «насмотренность»: изучаем новые тренды, технологии, фишки
- Всегда в развитии: регулярно посещаем выставки, форумы, профессиональные тренинги и курсы
- Первыми даем интервью для профильных ресурсов об event и бизнесе
- Директор агентства — ключевой спикер на основных мероприятиях индустрии

97%

КЛИЕНТОВ ОСТАЮТСЯ С
НАМИ ПОСЛЕ 1-ГО ИВЕНТА

17

НАГРАД

100%

ПРОЗРАЧНОСТЬ ВСЕХ ЭТАПОВ
ПОДГОТОВКИ МЕРОПРИЯТИЯ

КАК МЫ ИЗМЕРЯЕМ КРІ* НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ



ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ

Участники оценивают по 10-ти балльной шкале, насколько они довольны проведенным мероприятием. Промоутеры ставят от 9 до 10 баллов, критики — ниже 7.

$$\text{NPS} = \begin{matrix} \% \\ \text{😊} \\ \text{ПРОМОУТЕРЫ} \end{matrix} - \begin{matrix} \% \\ \text{😞} \\ \text{КРИТИКИ} \end{matrix}$$

41 % NPS
средний индекс удовлетворения участников нашими мероприятиями



КОЭФФИЦИЕНТ ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Провели презентацию автомобиля Mini за 2,5 млн. рублей для аудитории в 2 000 человек.
В течение 6 месяцев после мероприятия 60 человек, посетивших мероприятие, совершили покупку машины.
Чистая прибыль от продажи 60 авто — 12 млн.

$$\text{ROI} = \frac{12\,000\,000}{2\,500\,000} \times 100\% \\ \text{ROI} = 380\%$$



ИНДЕКС ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

Показываем ценность сотрудников и повышаем репутацию работодателя с помощью наших ивентов. Тем самым уровень продуктивности работников растет.
Измеряем с компанией-Клиентом с помощью опросов.

78 % EEI
средний уровень повышения результатов деятельности сотрудников после ивента

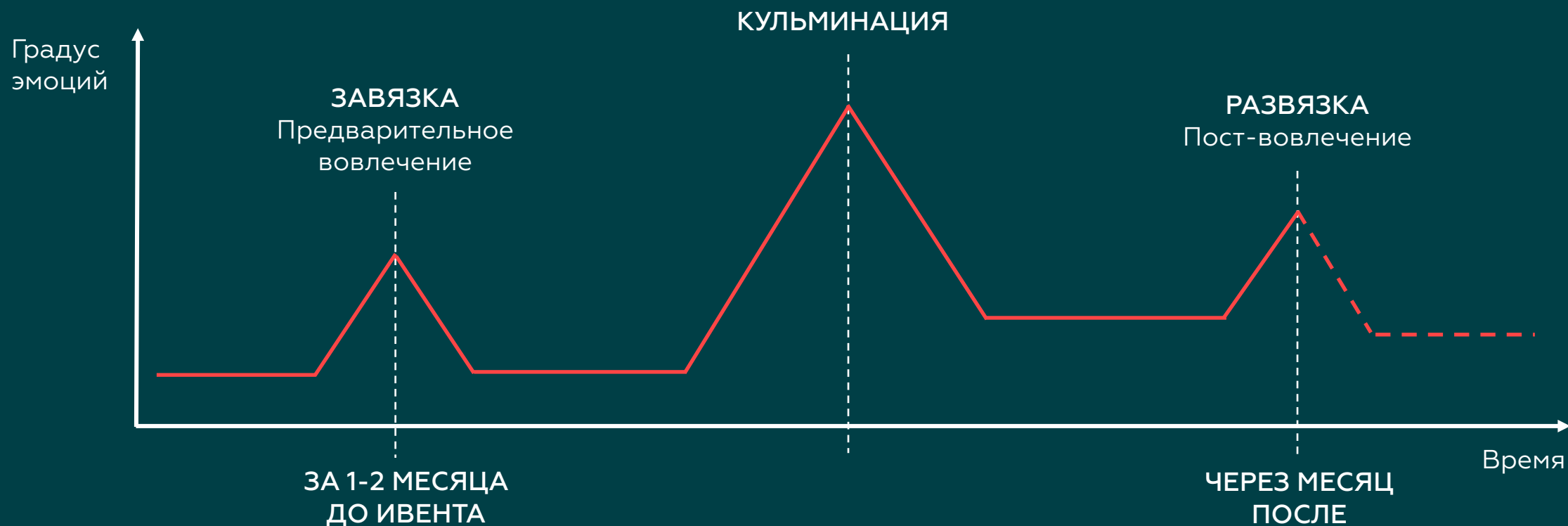
*Измеряем эффективность наших мероприятий совместно с AXES Management, Экопси и Aon Hewitt

ПРОЛОНГИРОВАННЫЙ ЭФФЕКТ

ЧЕТКО ВЫСТРОЕННАЯ ДРАМАТУРГИЯ КАЖДОГО СОБЫТИЯ С ЗАВЯЗКОЙ, КУЛЬМИНАЦИЕЙ И РАЗВЯЗКОЙ

В отличие от типового мероприятия, в котором эмоциональный всплеск только во время самого действия, мы берем на себя вовлечение участников и продлеваем воздействие события.

Делаем не только качественное событие, но и прокачиваем корпоративную культуру компании и повышаем лояльность сотрудников.



ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ



КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

OFFLINE

- Кастинги сотрудников
- Постановки номеров
- Съёмка видео о подготовке события
- Вручение приглашений

ONLINE

- Тестирования и отборы на внутреннем портале компании
- Голосования, конкурсы
- Фотоконкурсы, челленджи
- Разработка мобильных приложений
- E-mail рассылка



МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

OFFLINE

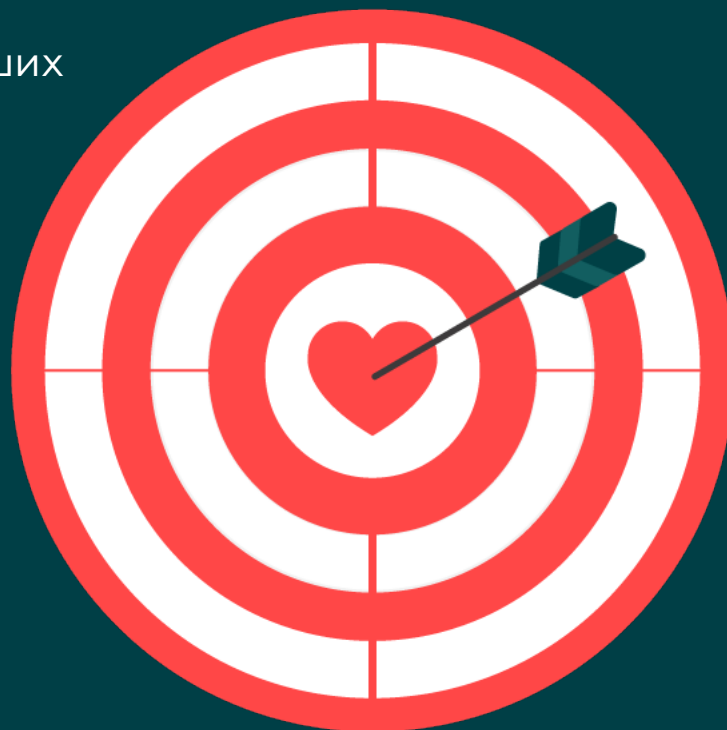
- Личное приглашение существующих и потенциальных клиентов с использованием базы данных компании

ONLINE

- Создание и продвижение лендинга мероприятия
- Таргетинг
- Конкурсы и челленджи
- E-mail рассылка

СТРАТЕГИЯ HUMAN TO HUMAN

Впечатления как главное «оружие» наших мероприятий попадают в цель — в сердце сотрудника или Клиента. В этом заключается наш подход:
Experience Marketing,
то есть Маркетинг Впечатлений



В отличие от B2B и B2C мы предлагаем **H2H** — human to human (человек для человека): наполненную смыслом коммуникацию, которая эмоционально заряжает участников события

Погружаемся в корпоративную культуру наших Клиентов и организуем события, которые надолго оставляют под впечатлением и решают задачи бизнеса компании

НАШИ ПРОЕКТЫ



350
гостей

97%
приглашенных
посетили
мероприятие


ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ
Лучшее
новогоднее
мероприятие
2015

Формат: Корпоративный Новый год

Задачи: Донести до новых сотрудников историю и ценности компании, сплотить сотрудников разных поколений из филиалов и центрального офиса, обеспечить высокую посещаемость мероприятия

Решение: За счет трюка с зашифрованными приглашениями заинтриговали сотрудников и собрали на мероприятии 97% гостей вместо стандартных 60%. Прочсть их можно было только с помощью зеркала. Мы положили его в подарок с каждым приглашением как подсказку.

В песочном шоу раскрыли историю и корпоративные ценности OSTEC, а стимпанк-стилистика мероприятия отразила ориентиры компании на знаковых ученых прошлого. Коллективный заряд логотипа компании в ходе Tesla Show сплотил сотрудников и закрепил эмоциональный эффект от ивента.

Креативный подход, бережное отношение к бюджету, оперативное решение возникающих вопросов, энергия и обаяние сотрудников, оставили очень приятное впечатление от совместной работы.

АНТОН БОЛЬШАКОВ
Директор по маркетингу OSTEC



[ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ

европлан®

650
ГОСТЕЙ

 bema!

2 место
в номинации
«HR мероприятие»
2018

Формат: Тимбилдинг

Задачи: Организовать яркий масштабный тимбилдинг, гарантировать четкую и слаженную работу, сплотить сотрудников из 20 городов

Решение: Наладили синхронную работу сразу двух площадок, EcoLoft и парка SKAZKA, для комфортного размещения и передвижения 650 гостей. Пространство мероприятия разделили на 4 зоны, перемещение между ними происходило строго в определенное время под бой барабанов.

Завершили активную часть массовым танцевальным флешмобом всех сотрудников, тем самым выполнив миссию — зарядили батарейку, которая запустила «сердце» города Европлан. 80% участников отметили эту часть ивента как самый впечатляющий элемент события.

Благодарим Ваше event-агентство за точность до мелочей и внимание к каждой детали, невероятную атмосферу и комфорт всех участников события.

ОЛЬГА КУЗНЕЦОВА

Менеджер по развитию
корпоративной культуры Европлан



[ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ



200
ГОСТЕЙ



ЗОЛОТОЙ
ПАЗЛ
Лучшее
деловое
мероприятие
2014

Формат: Деловое мероприятие

Задачи: Сделать метрополитен привлекательным работодателем для молодёжи (средний возраст сотрудников составлял 50 лет), запустить работу Молодежного совета метрополитенов

Решение: Подготовка к 3-х дневному мероприятию «Метро-2033: Выход есть!» длилась 6 месяцев и проходила в 9 городах России. Все это время участники предстоящего форума продумывали проекты и готовились к их презентации.

На самом съезде молодые сотрудники метрополитенов познакомились, разрабатывали миссию и ценности Молодежного совета и защищали свои инновационные проекты в рамках панельных сессий. Совет начал свою работу, а вовлеченность молодых сотрудников выросла на 45%.

В работе коллектива БИГ ДЖЕК необходимо отметить профессионализм сотрудников, творческий подход к делу и стремление к эффективному взаимодействию.

ДМИТРИЙ ПЕГОВ

Начальник Московского метрополитена



[ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ



150
гостей

Формат: Презентация нового продукта

Задачи: Презентовать новую модель автомобиля в лучших традициях бренда, привлечь целевую аудиторию, повысить лояльность к дилеру и увеличить запись на тест-драйв

Решение: Презентацию авто провел олимпийский чемпион Александр Легков — стал олицетворением целевой аудитории и своим присутствием привлек много гостей.

Разработали интерактив для участников события с использованием деталей новой модели, звуков двигателей и иллюзионных картин, показав преимущества автомобиля. Привлекли клиентов на тест-драйв с помощью лотереи с розыгрышем фирменных подарков от BMW. Устроили аукцион и продали первую машину во время мероприятия.

Спасибо команде БИГ ДЖЕК за креативность, ответственность, добросовестное отношение и взаимопонимание.

ДАРЬЯ ЕМЕЛЬЯНОВА

Руководитель отдела маркетинга
ООО "Автопорт" BMW и MINI



[ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ



6000
гостей

Формат: Городское мероприятие

Задачи: Провести открытие зимнего сезона в парке с учетом организации аналогичных праздников в 16 парках Москвы

Решение: Несмотря на теплую погоду и абсолютное отсутствие снега создали атмосферу зимней сказки за счет актеров в светодиодных костюмах и светящихся белых декораций.

Каждый смог стать частью экспромт-оркестра и поучаствовать в создании волшебной зимней мелодии. Городской праздник завершился совместным театрализованным представлением с участием более чем 5 000 гостей мероприятия и актеров.

Вашим организаторам удалось добиться полного WOW-эффекта и максимальной вовлеченности всех гостей мероприятия.

ЕЛЕНА ТЮНЯЕВА
Директор ГАУК «Музеон»



ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ

НАШИ ПРОЕКТЫ

Haier

90 гостей

Формат: Корпоративная вечеринка

Задачи: Отблагодарить сотрудников за работу, подвести итоги года, создать пляжную атмосферу, не выезжая из Москвы

Решение: Мы превратили теплоход в летний остров: декорации с пальмами, сухой бассейн, хостес в образах спасателей, гавайские бусы и брендированные сланцы в подарок для сотрудников. Кроме обычных фотозон, на память можно было запечатлеться в bullettime или сделать эксклюзивный флипбук.

Привлекли скрайбера, чтобы зафиксировать итоги года в нестандартном формате. После мероприятия все зарисовки отправились в офис.

Сотрудникам так понравился этот райский оазис в центре Москвы, что руководство продлило мероприятие еще на 2 часа.

Огромная благодарность за райскую атмосферу, великолепный сервис и внимательность к нашим пожеланиям.

ЕВГЕНИЯ РОМАНОВСКАЯ
Менеджер по маркетингу HAIER



[ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ

COTY

150
гостей

Формат: Корпоративное мероприятие

Задачи: Организовать ежегодное корпоративное событие для транснациональной компании, презентовать новые ароматы компании, сплотить сотрудников из разных подразделений

Решение: Вся программа мероприятия проходила полностью на английском языке. Руководители компании открыли бизнес-часть мероприятия в образах супергероев и других культовых личностей, разрядив официальную атмосферу.

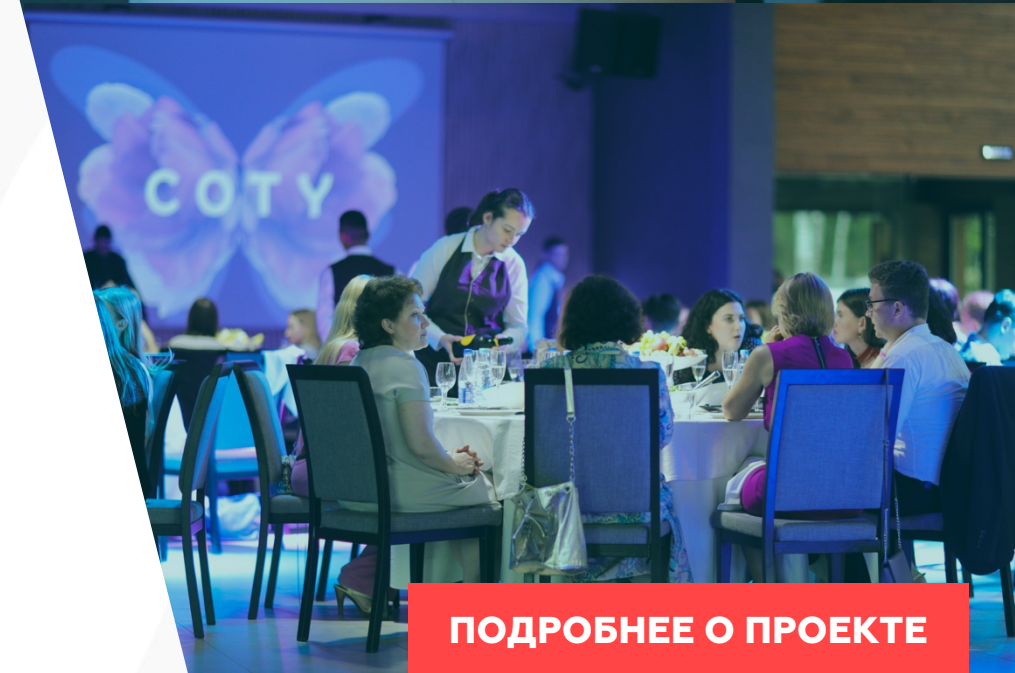
В корнерах с новыми ароматами Lacoste, Hugo Boss, Calvin Klein, Tiffany и Chloe сделали интерактивы тематические фотозоны в стилистике каждого бренда.

В завершение активной программы 150 сотрудников стали частью масштабного перформанса с лентами, приведя арт-объект «бабочку», символизирующую компанию, в движение.

Агентство БИГ ДЖЕК обеспечило нам роскошную атмосферу и помогло в решении наших задач.

ДЕННИС МАРТИН

Заместитель генерального директора COTY



[ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ

VIVIENNE SABÓ
PARIS

150
гостей

Формат: Презентация нового продукта

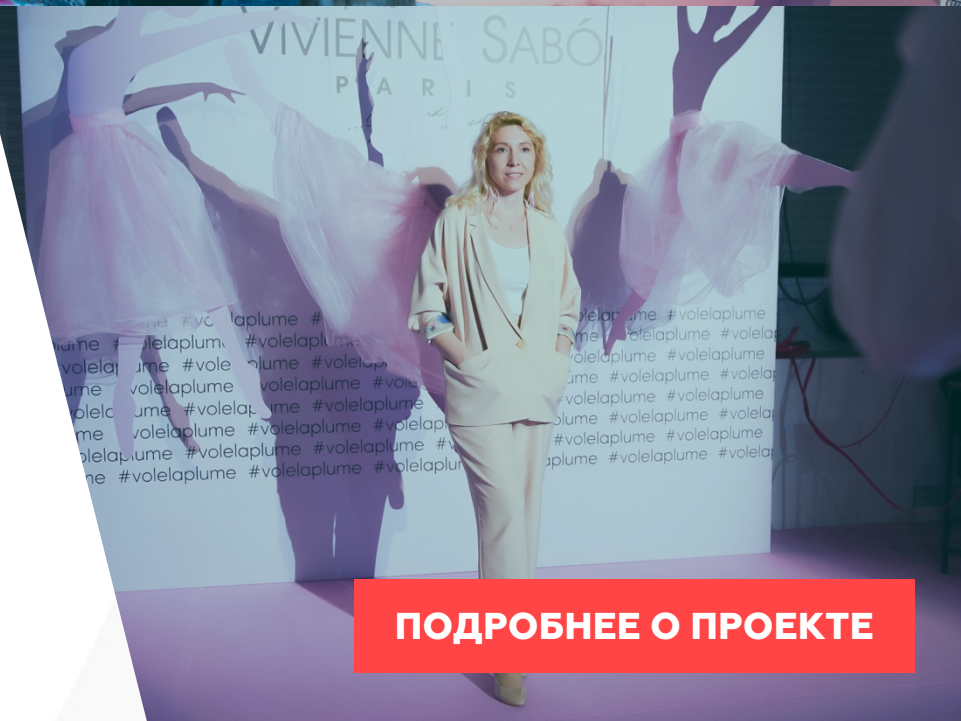
Задачи: Презентовать новую линейку косметики

Решение: Закрытая презентация линейки косметики Plume для блоггеров, прессы и звездных гостей прошла в репетиционном зале театра Et Cetera. Розовый ковролин, парящие декорации и множество стилизованных фотозон создали атмосферу сказочной парижской улицы.

Гости участвовали в различных мастер-классах, в том числе от ведущего визажиста компании. А в конце мероприятия был проведен розыгрыш билетов в Париж от партнеров компании — победительница визжала от восторга.

Ваше агентство создало ту самую атмосферу Парижа, о которой мы мечтали, и разработало органичную программу вечера для наших гостей.

ЕКАТЕРИНА ПЕСТОВА
Event-менеджер ООО «НТС ГРАДИЕНТ»



[ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ](#)

НАШИ ПРОЕКТЫ



250
гостей

Формат: Международный форум

Задачи: Провести 5-ю Генеральную Ассамблею WDU, впервые проходящую в России, создать достойные условия для гостей с ограниченными возможностями

Решение: Организовали круглосуточную горячую линию для маломобильных участников форума из 57 стран и 18 часовых поясов и в кратчайшие сроки решили вопросы с их визами, трансфером и местом проживания.

Собрали команду высококвалифицированных переводчиков для комфортного взаимодействия многонационального состава участников. Некоторые из них осуществляли синхронный перевод с 4 языков.

Благодарим БИГ ДЖЕК за высокую степень клиентоориентированности, профессионализм, гибкость и высокий уровень сервиса.

ОЛЕГ КАПРАЛОВ

Президент союза инвалидов России

БОЛЬШЕ ПРОЕКТОВ →



ПОДРОБНЕЕ О ПРОЕКТЕ



РЕШАЕМ ЗАДАЧИ ВАШЕГО БИЗНЕСА
С ПОМОЩЬЮ НАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ



bigjack24.ru

Мы на связи с нашими
Клиентами 24/7

**Big
Jack**

EXPERIENCE MARKETING

ЗАПОЛНИТЬ БРИФ