



BIG
MEDIA

аналитика

стратегия

спецпроекты

extra degree

370°

big
media
moscow

[рекламное агентство
полного цикла]

two thousand twenty-two



BIG
MEDIA

“ go big or go home

С 2016 года наша команда реализовала более 1500 успешных проектов. То есть примерно **каждый день мы закрываем одну цель клиента**. От создания стратегии и эксклюзивного размещения у лидера мнений до вывода на рынок нового продукта.



Мы работаем в формате **370°**. Где 360° — это полный спектр маркетинговых услуг для вашего продукта. А 10° — наши возможности **видеть шире**, прорабатывать глубже и достигать результатов выше, чем планировали.

Google Partners Google Analytics Hybrid mytarget

Яндекс Маркет Метрика Яндекс Директ Яндекс Дзен

ВКонтакте Avito OZON getintent

LIVEDUNE Yoloco YOUSCAN brand analytics

О нас

Наши компетенции

Наши клиенты



BIG
MEDIA

Influencer Marketing

Реализация проектов с инфлюенсерами под ключ (в том числе на условиях эксклюзива).

SMM / Digital PR

Продвижение в социальных сетях, репутационный маркетинг, рассылки, саппорт.

Production

Фото- и видеосъемка, анимация, VR. Разработка сайтов, создание целевых страниц и баннеров. Разработка фирменного стиля, брендинг.

OLV / Banner / Native / Social ads

Размещение рекламы на сайтах и в социальных сетях в различных форматах.

Creative / Strategy

Разработка рекламных кампаний, спецпроектов, коммуникационных стратегий.

BTL

Организация и проведение мероприятий, выступлений и рекламных акций в точках продаж.

Performance marketing

Реклама в Яндекс.Директ, Google Ads, programmatic-платформах, маркетплейсах.

OOH / Radio / TV

Весь пул инструментов офлайн рекламы.

О нас

Наши
компетенции

Наши
клиенты



BIG
MEDIA



«

Вместе с компанией Big Media мы смогли по-новому взглянуть на наши соцсети. Мы совместно реализовали более 30 спецпроектов. И мне нравится, что команда легко поддерживает любые наши идеи и постоянно предлагает что-то своё.

Продажи новой камеры GoPro, праздничные активности, спецпроекты в поддержку новых айфонов и многие другие — всё это было бы невозможно без их креативности и оперативности. Big Media не просто выполняют поставленные задачи, они всегда перевыполняют их, даже если никогда раньше подобного не делали.

И главное: в продажах не редкость жёсткие дедлайны. Редкость, когда они всегда соблюдаются. С Big Media мы уверены, что если нужно сделать быстро и хорошо — они сделают.

»



Валерия Андреева

Руководитель департамента по связям с общественностью группы «М.Видео – Эльдorado»

О нас

Наши компетенции

Наши клиенты



BIG
MEDIA

Экспертиза в тематиках

спорт

электроника

сервисы

IT

одежда

мода

продукты питания

косметика

бытовая техника

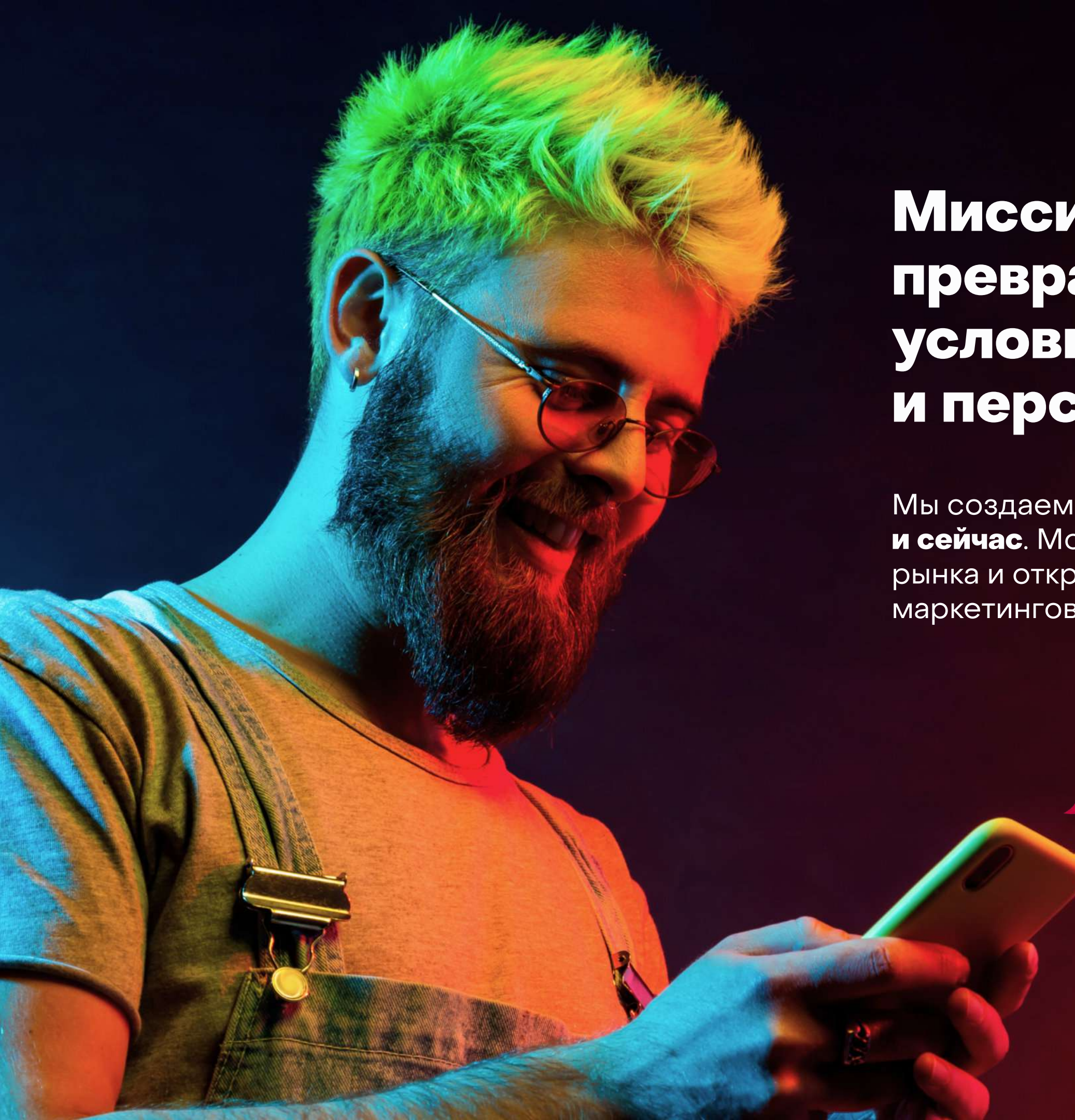
ювелирка

товары для животных

туризм

авто

фарма



Миссия Big Media: превратить неустойчивые условия рынка в благоприятные и перспективные

Мы создаем гибкие сценарии развития, **актуальные здесь и сейчас**. Моментажно подстраиваемся под возможности рынка и открываем их для клиентов с помощью эффективных маркетинговых инструментов.

У нас есть решение!



BIG
MEDIA



BIG
MEDIA

наши кейсы



BIG
MEDIA

Продакшн на Эльбрусе

Outventure / Спортмастер

кейс

Экстремальная съемка роликов о высоких технологиях бренда на самой высокой горе России

— Outventure

— Спортмастер

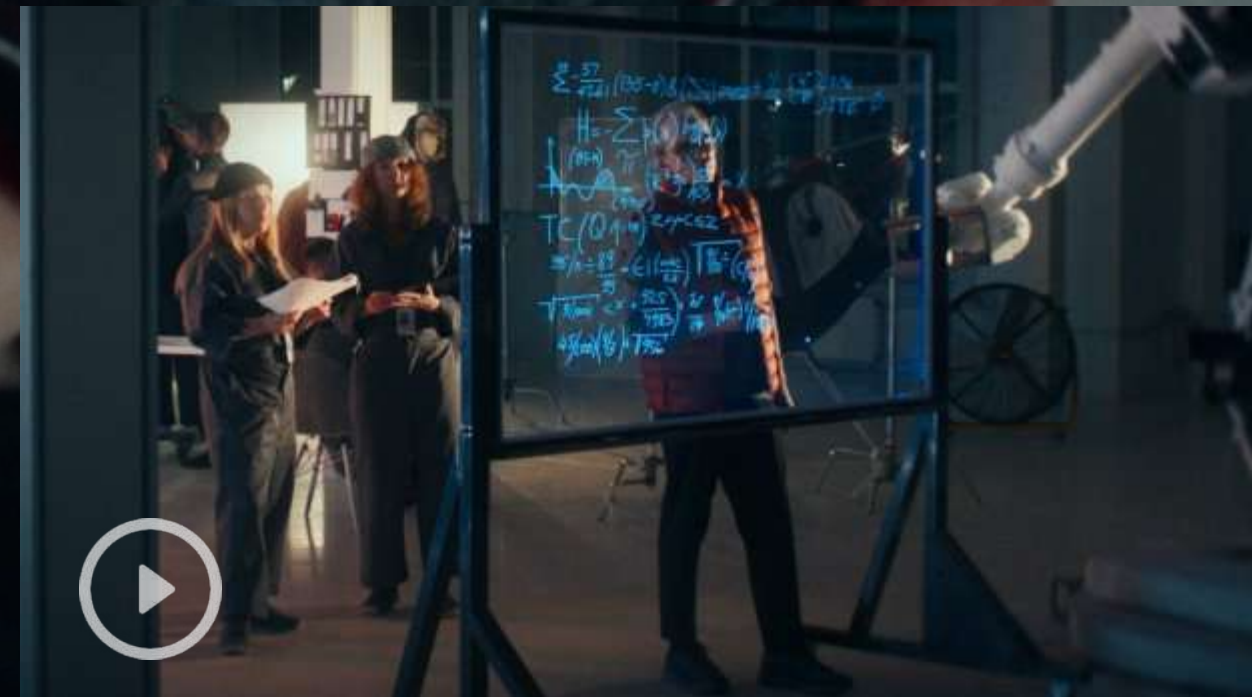
— Jimmy

— Midea

— Тесно

— М.Видео

— Спортмастер



#production #3D





BIG
MEDIA

Тесты на базе VK Mini Apps

Спортмастер

кейс

Одним инструментом закрыли 3 цели бренда

01

Рассказать
о новой
коллекции

02

Вовлечь
аудиторию

03

Увеличить
продажи

Впечатляющие показатели
по продажам

*данные о продажах не раскрываются в связи с соглашением о неразглашении

> 3 000 00

Общий охват трёх тестов

> 70 000

Общее количество участников

#smm

#тесты



- Спортмастер
- Jimmy
- Midea
- Тесно
- М.Видео
- Спортмастер
- Midea





BIG
MEDIA

Тесты на базе VK Mini Apps

кейс

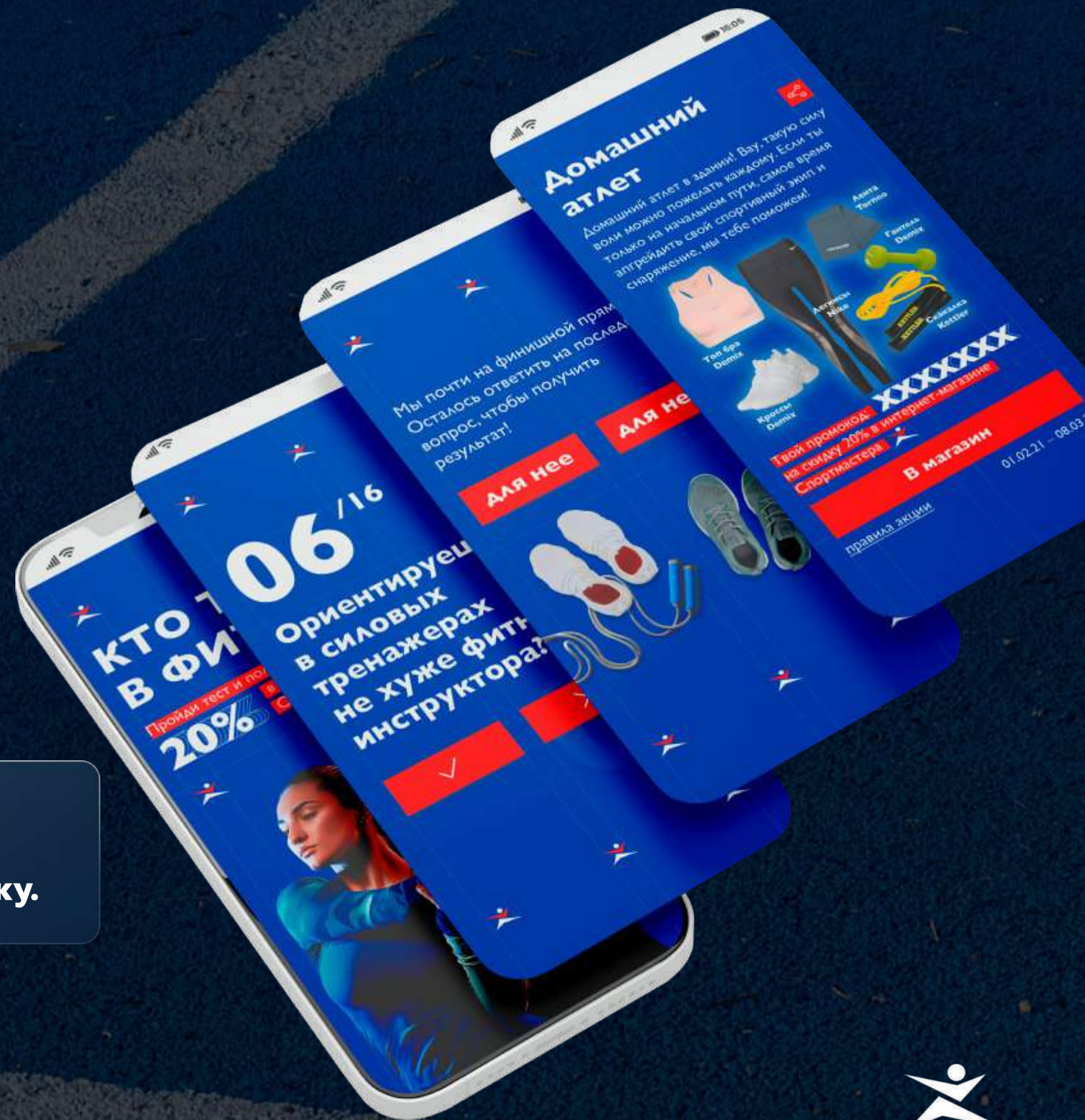
Спортмастер

Серия тестов, которые связали покупателей с продуктами и сервисами Спортмастера в позитивном контексте, и принесли измеримый результат — **продажи**.

Тесты реализованы на платформе **VK Mini Apps**. Таргетированная реклама приводила к посту в VK, откуда пользователь переходил в приложение.

Каждый тест включал простые вопросы, а в результатах пользователю подбирался **уникальный лук** под его характер.

В закрепление позитивной ассоциативной связки «я — Спортмастер» пользователю выдавался персональный промокод на дополнительную скидку.



#smm

#тесты



- Спортмастер
- Jimmy
- Midea
- Тесно
- М.Видео
- Спортмастер
- Midea



BIG
MEDIA

Пылесосы в Tinder

кейс

Jimmy

2 000 мэтчей на флирте с пылесосом: как стать самым популярным «парнем» в Tinder

18+

Молодой человек и пылесос Jimmy в его руках — две составляющие спецпроекта.

Цель 1

Выделить новый бренд среди других марок пылесосов в инфополе, перегруженном рекламой.

Цель 2

Вовлечь аудиторию в диалог с брендом и закрепить знание о нем через нестандартный подход.



Jimmy

Midea

Tesco

M.Видео

Спортмастер

Midea

Красный Крест

#production #PR #creative

JIMMY



BIG
MEDIA

Пылесосы в Tinder

Jimmy

кейс

Реализация нестандартной идеи стала успешным кейсом с пролонгированным эффектом. Помимо закрытых целей мы получили:

- **вирусный охват** и обсуждение прецедента с продуктом без использования рекламных инструментов,
- триггерный повод для **PR-активностей**,
- качественный вовлекающий **фотоконтент**.

“Этот спецпроект интересен нестандартной, нативной интеграцией на площадке. Креатив и визуал тут здорово сработали для PR-публикаций и продвижения в соцсетях. Использование нестандартной для продвижения бытовой техники площадки **увеличило видимость бренда**. О прецеденте говорили пользователи вне Tinder”

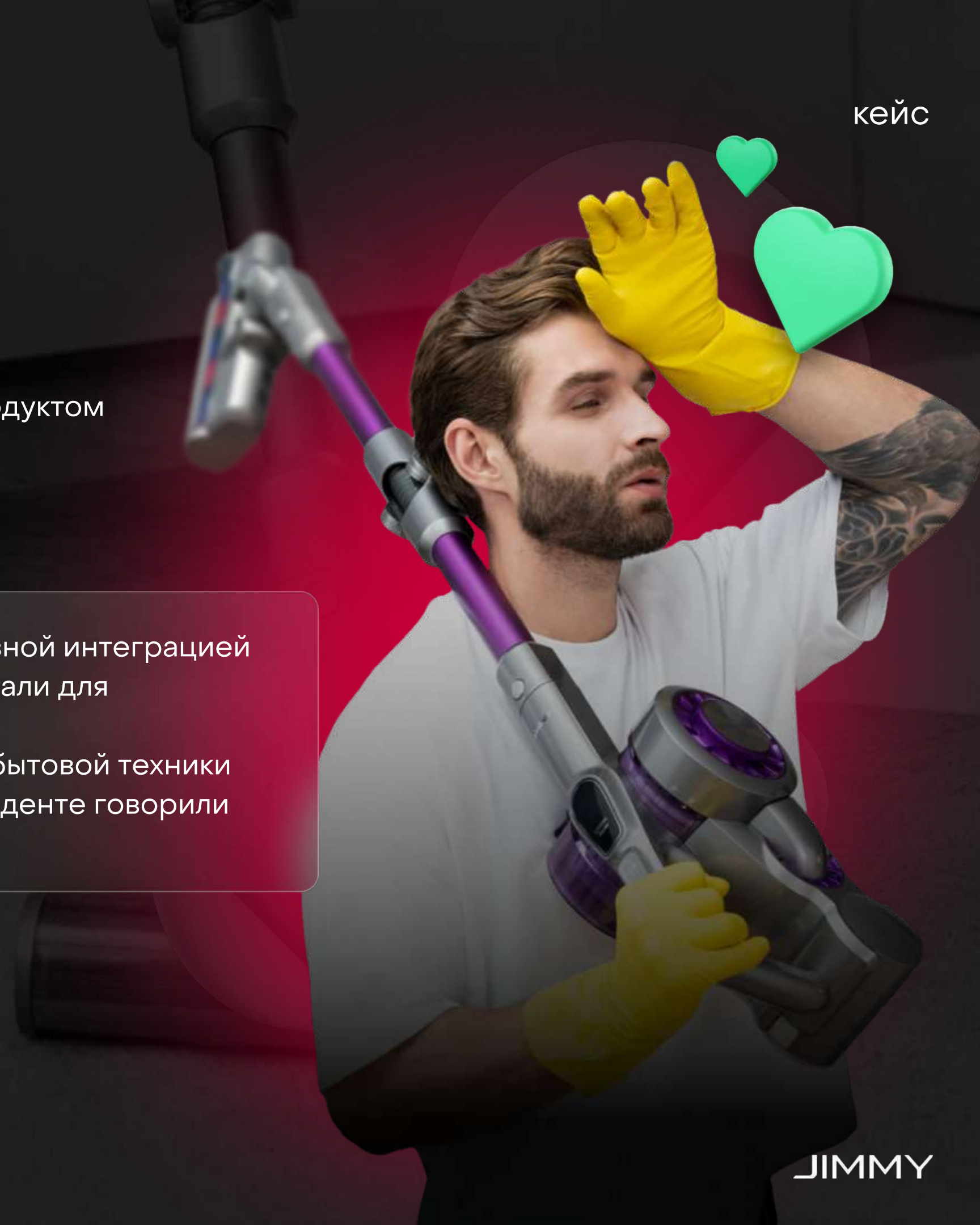


Александр Медведь

менеджер по маркетингу
систем «Умный Дом» бренда Jimmy

#production #PR #creative

JIMMY



Jimmy

Midea

Tesco

M.Видео

Спортмастер

Midea

Красный Крест



BIG
MEDIA

Виртуальная реальность

Midea

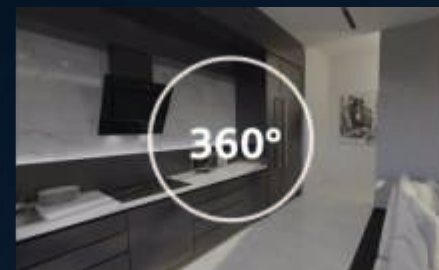
кейс

Цель

Презентация бытовой техники, которая есть в каталоге, но нет в магазине.

Идея

Мы разработали 3D-проекты интерьеров со встраиваемой бытовой техникой Midea. С помощью очков виртуальной реальности посетители магазинов Midea могут увидеть, как техника встраивается в интерьер.



- Midea
- Тесно
- М.Видео
- Спортмастер
- Midea
- Красный Крест
- Бронницкий Ювелир

#vr #3d





BIG
MEDIA

Вот это POVAрот

кейс

Тесно

Предметная съемка смартфонов и размещение наружной рекламы

Тесно

М.Видео

Спортмастер

Midea

Красный Крест

Бронницкий
Ювелир

Сибирская
Коллекция



#production

#продуктовая съемка

#наружная реклама

ТЕСНО
mobile



BIG
MEDIA

Битва городов: стрит-арт 2121

кейс

Нестандартный подход к расширению молодежной аудитории

М.Видео

Идея

Творческий конкурс федерального масштаба в концепции современного искусства.

27 500 000

бонусов было начислено клиентам М.Видео из Оренбурга по итогам проекта.

Реализация

Художники из 10 городов дополнили портфолио сотрудничеством с ведущим российским ритейлером электроники и внесли свой вклад в развитие городской среды.

Победитель получил денежный приз. Целевой аудитории показали красивое, а жителям города-победителя подарили по 500 бонусов М.Видео для покупки техники.



Художник DIMASW, Оренбург (победитель проекта)

- М.Видео
- Спортмастер
- Midea
- Красный Крест
- Бронницкий Ювелир
- Сибирская Коллекция
- Работа.ру

#smm

#web

#production

М.видео



BIG
MEDIA

Битва городов: стрит-арт 2121

Нестандартный подход к расширению молодежной аудитории

М.Видео

На этапе анонса (посты в собственных аккаунтах, у блогеров, в тематических группах VK и Телеграм) охват проекта составил более **731 000 пользователей**, **ERR — 1,91%**.

За 4 дня мы получили более 100 заявок на участие. Из них выбрали 16: одну команду и 15 индивидуальных райтеров.

За 2 месяца пользователи посетили страницу конкурса более 3 500 раз.

К сообществу VK М.Видео присоединились более 3 000 человек в возрасте 18 – 44. **В Instagram — более 12 000.**

кейс

Проект завершился, страсти утихли, а граффити остались: тот случай, когда эффект без ограничения срока действия.



Художник Ar2.ufa, Уфа

М.Видео

Спортмастер

Midea

Красный Крест

Бронницкий
Ювелир

Сибирская
Коллекция

Работа.ру

#smm

#web

#production

М.видео



BIG
MEDIA

ЧУМА ПОЯСНИТ ЗА ШМОТ

Спортмастер

кейс

Цель:

- Привлечение внимания к коллекции Urban Outdoor;
- Увеличение продаж в магазинах Спортмастер.

Реализация:

Аудитория привыкла видеть спортсменов и экспертов в прямых трансляциях бренда.

Мы сделали ставку на неожиданного гостя и формата обзора с блогером **Чумой Вечеринкой**.

LIVE

**СМОТРЕТЬ
ТРАНСЛЯЦИЮ**

+2000

новых подписчиков

в 3 раза

увеличился средний чек на покупку

0,10 ₺

средний CPU



— Спортмастер

— Midea

— Красный Крест

— Бронницкий Ювелир

— Сибирская Коллекция

— Работа.ру

— Accesstyle

#smm

#блогеры





BIG
MEDIA

Прошерстили весь сайт

Midea

кейс

Реализация

Разработка **интернет-магазинов** под каждую товарную категорию бренда (пылесосы, встраиваемая техника, СВЧ-печи и др).

Разработка портала для управления каталогом товаров на всех сайтах бренда.

Формирование структуры посадочных страниц, прототипирование и дизайн, копирайтинг, фото/видеосъемка, внедрение игровых механик, веб-верстка.

Ведение рекламной кампании по продвижению каждой единицы товара.

#production #web



Midea

- Midea
- Красный Крест
- Бронницкий Ювелир
- Сибирская Коллекция
- Работа.ру
- Accesstyle
- Demix



BIG
MEDIA

Прошерстили весь сайт

Midea

кейс

Midea

Красный Крест

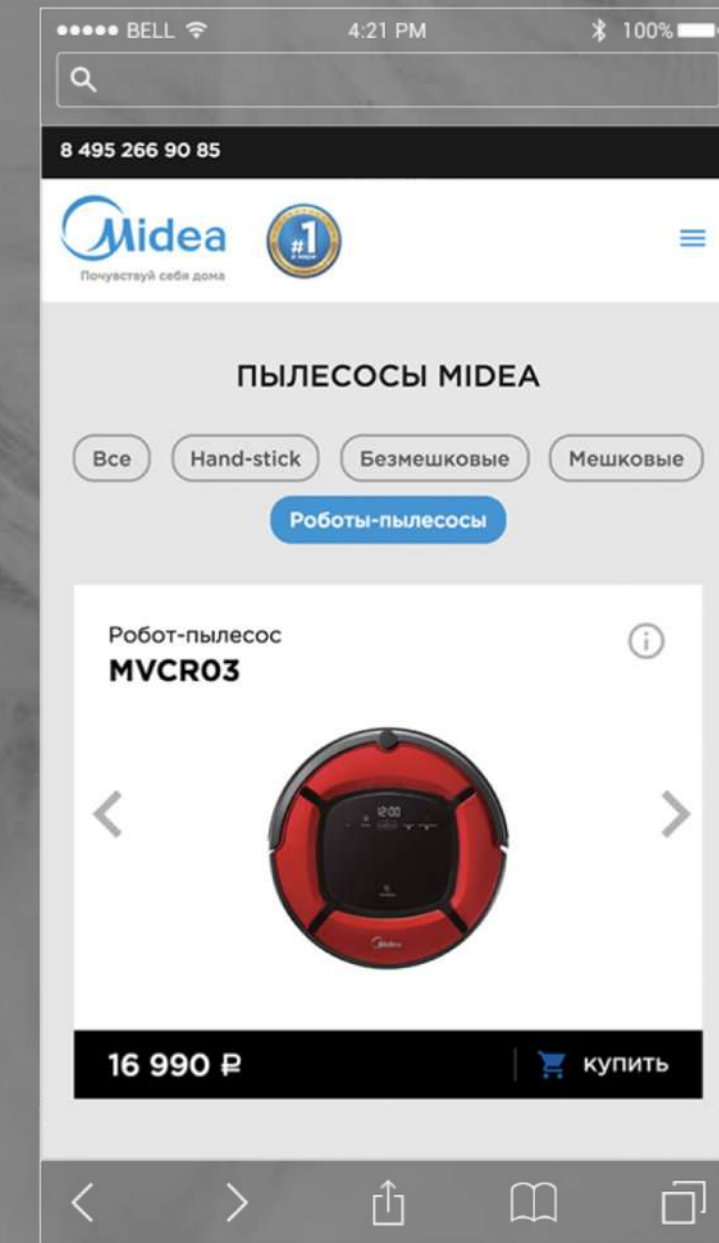
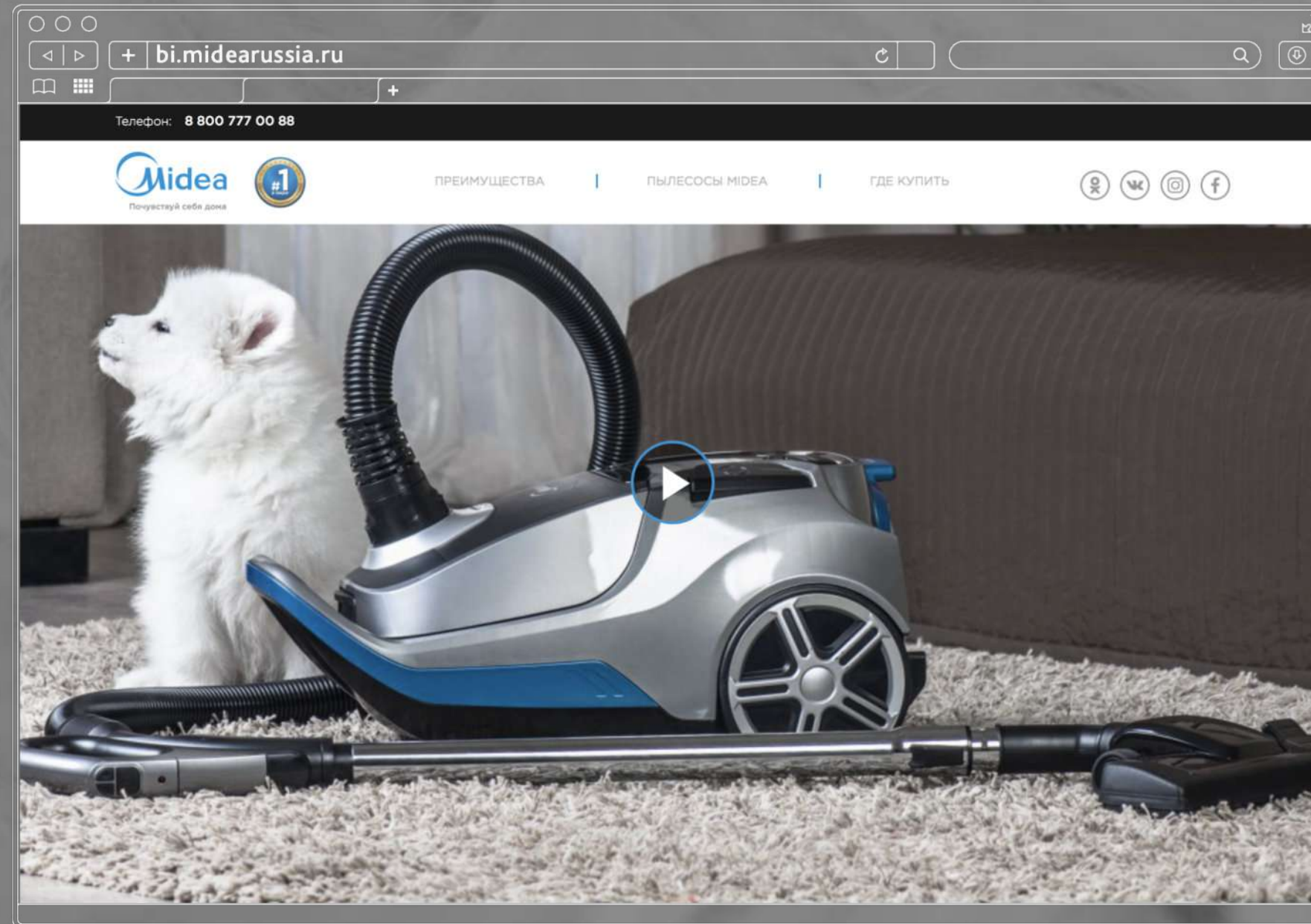
Бронницкий
Ювелир

Сибирская
Коллекция

Работа.ру

Accesstyle

Demix



Коэффициент конверсии цели в GA увеличился в 2,5 раза и составил 12,8%
*В среднем на рынке данный показатель составляет 2-5%

#production #web





BIG
MEDIA

Спаси своего близнеца

Aura Antibacterial + Красный Крест

кейс

Красный Крест

Бронницкий
Ювелир

Сибирская
Коллекция

Работа.ру

Accesstyle

Demix

Спортмастер

Спецпроект в поддержку движения Красного Креста **#ятвойдонор**.

Тот случай, когда маркетинг перестает быть просто набором рекламных инструментов.

Мы в агентстве гордимся работой над спецпроектами такого формата. И делаем все возможное, чтобы помочь генетическим близнецам вовремя встретиться.



#production

#социальный спецпроект

0+

AURA
antibacterial



BIG
MEDIA

Ключ к успешному медиа — знание

кейс

Бронницкий Ювелир

Мы использовали **простые видеоролики для трех разных портретов аудитории** и установили соответствующий таргетинг.

К обычной сегментации аудитории по принципу mobile и desktop добавили показы на Smart TV.

+ 3,2 %

Узнаваемость
бренда

63 %

VTR

+ 4,31 %

Рассмотрение

0,55 %

CTR

Бронницкий
Ювелир

Сибирская
Коллекция

Работа.ру

Accesstyle

Demix

Спортмастер

Фарма



#видеореклама





BIG
MEDIA

Осознанное потребление

кейс

Сибирская Коллекция

Создание ролика для Сибирской Коллекции с концептом осознанного потребления.

Будущее создаешь ты.
А мы — вкусный продакшн.

Сибирская
Коллекция

Работа.ру

Accesstyle

Demix

Спортмастер

Фарма

Segway



#tv

#production

СИБИРСКАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ



BIG
MEDIA

Работа над Работой

Работа.ру. Сбер

кейс

В 2020 году мы выиграли один из сложнейших тендеров группы компаний Сбербанк — Работа.ру.

В пандемию запустили рубрику «Разбор резюме» во ВКонтакте. Благодаря ей за год работы помогли более 200 соискателям улучшить резюме.

>50k

Живых подписчиков привлекли за год с момента запуска в Instagram с нуля

5,36%

средний CR по соцсетям

Увеличили ER

ВКонтакте

в **2,6** раза

Facebook

в **13,3** раз

Instagram

в **3,3** раза

OK

в **3** раза



- Работа.ру
- Accesstyle
- Demix
- Спортмастер
- Фарма
- Segway
- Demix

#smm



BIG MEDIA

Американцы слушают русскую музыку

кейс

Accesstyle

Интеграция на канале Глеба ТВ на тему **коллаборации Тилля Линдемана с брендом** в клипе Ich hasse Kinder.

Многие музыканты, чьи песни были в ролике, сделали репосты.

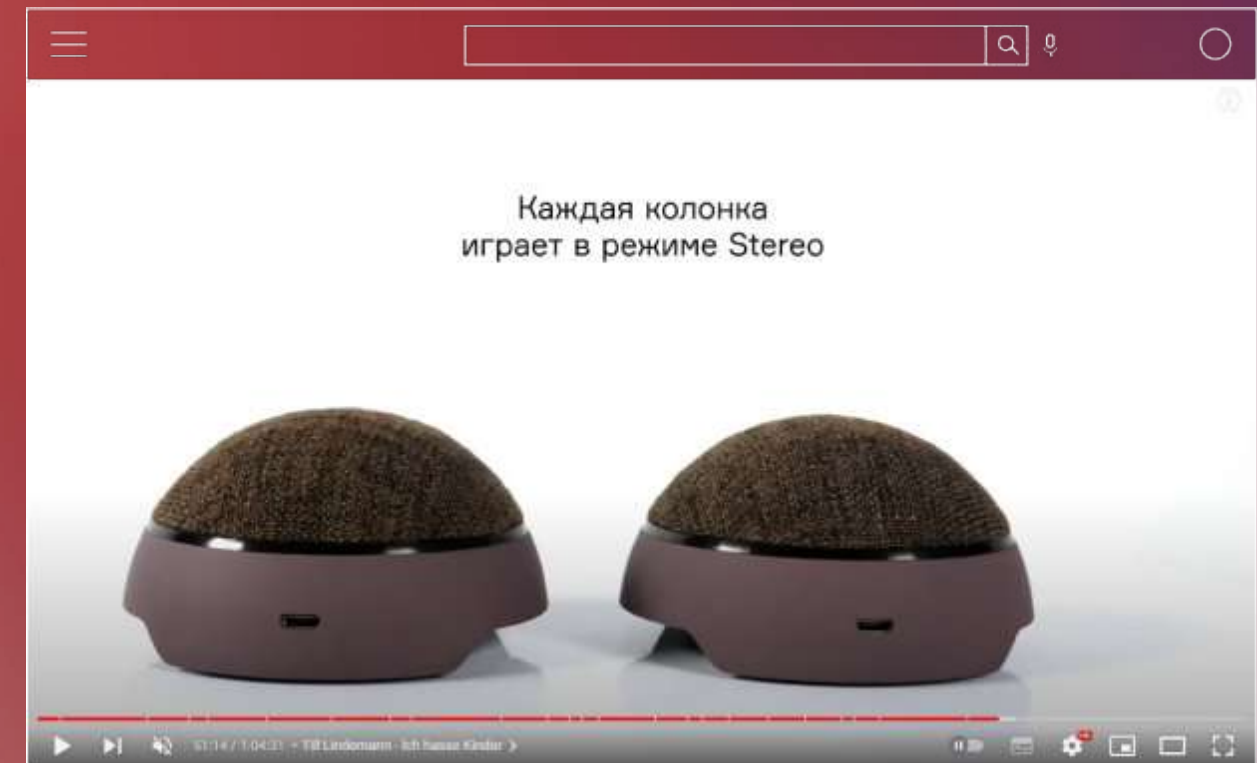
охват

> **1 700 000**

ER видео

> **4%**

[Смотреть на Youtube](#)



- Accesstyle
- Demix
- Спортмастер
- Фарма
- Segway
- Demix
- Ремит

#smm #блогеры





BIG
MEDIA

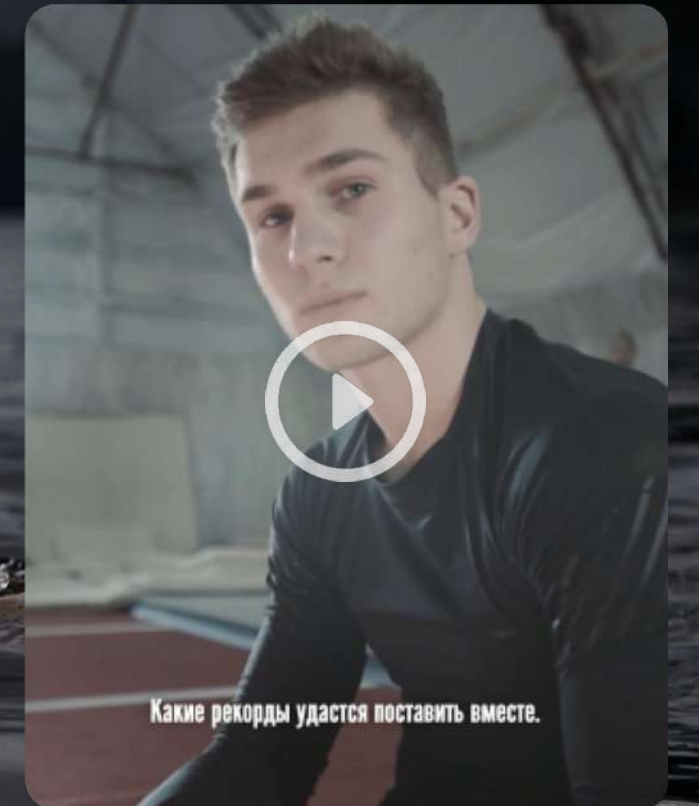
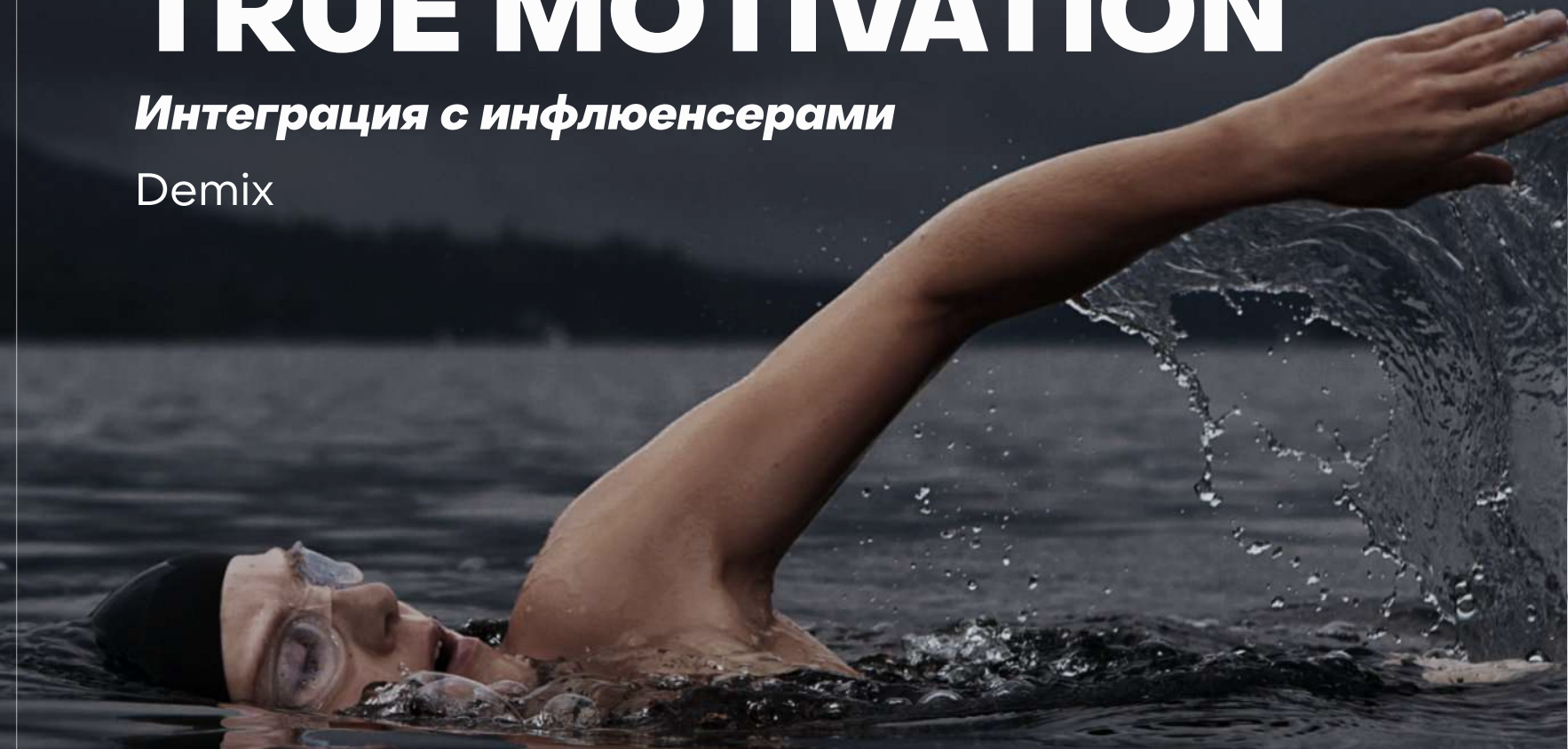
TRUE MOTIVATION

Интеграция с инфлюенсерами

Demix

кейс

- Demix
- Спортмастер
- Фарма
- Segway
- Demix
- Ремит
- CLAAS



Цель

Освещение рекламной кампании в социальных сетях, повышение узнаваемости бренда

Реализация

- Организация конкурса UGC
- Съемка 7 видеороликов
- Поддержка конкурса в аккаунтах лидеров мнений
- Продвижение конкурса в ленте новостей и в историях

в 31 раз

повысили уровень вовлеченности сообщества

89 963

суммарное количество лайков и комментариев, от участников конкурса

> 1,7 млн.

охват уникальных пользователей

#smm

#блогеры





BIG
MEDIA

Забивай! Но не на экипировку

кейс

Sportmaster PRO

Съемка имиджевых ТВ-роликов для весенней кампании по бегу и футболу с настоящими ПРОфессионалами.

Самая продолжительная смена в истории агентства — 28 часов.

— Спортмастер

— Фарма

— Segway

— Demix

— Ремит

— CLAAS

— М.Видео



#tv

#production





BIG
MEDIA

Спокойствие, только спокойствие!

кейс

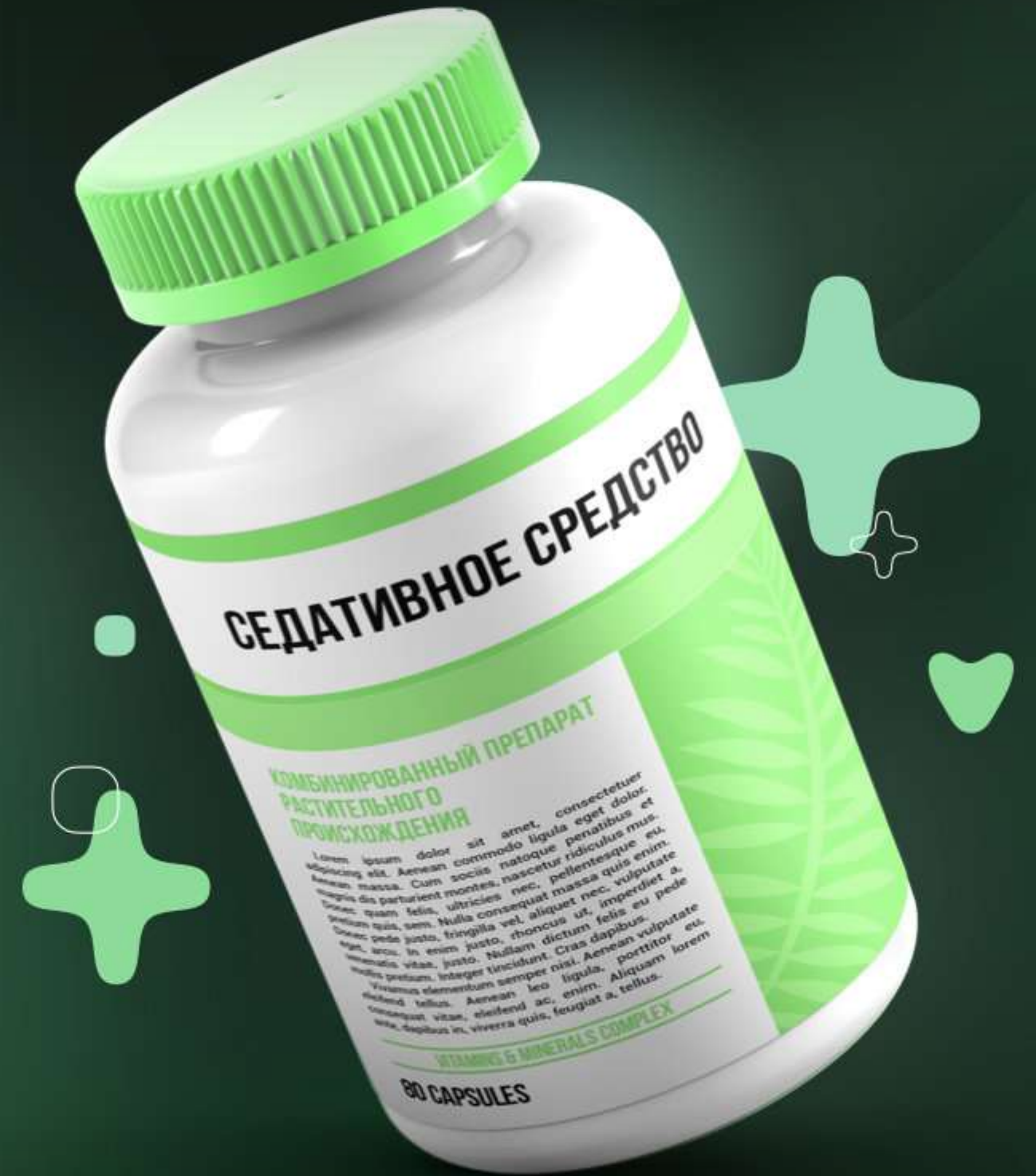
Российский седативный препарат

С какими проблемами к нам пришел бренд?

- Недоверие к отечественной фармакологии
- Малая упоминаемость
- Негатив в поисковой выдаче, отзывах и форумах

Что было сделано?

- Стратегия присутствия бренда в сети с выделением доминирующих преимуществ бренда и конкретного препарата над конкурентами
- Работа с поисковой выдачей
- Размещение положительных отзывов на сайтах в топе выдачи
- Размещение официальных ответов от бренда
- Инициация обсуждений от агентов влияния и увеличение упоминаний бренда в позитивном контексте



*Название препарата не раскрывается в связи с соглашением о неразглашении

#ORM

- Фарма
- Segway
- Demix
- Ремит
- CLAAS
- М.Видео
- Outventure



BIG
MEDIA

Спокойствие, только спокойствие!

кейс

Российский седативный препарат

13%

Увеличение количества позитивных упоминаний на 13%



12%

Снижение доли негатива на 12%

4,8

Средний рейтинг препарата на сайтах в топе выдачи 4,8 из 5.

35%

Органическая упоминаемость увеличилась на 35%.
Рейтинг лояльности вырос на 17 пунктов.



#ORM

- Фарма
- Segway
- Demix
- Ремит
- CLAAS
- М.Видео
- Outventure



BIG
MEDIA

iPhone в мире самокатов

Segway Ninebot

кейс

Segway

Demix

Ремит

CLAAS

Видео

Outventure

Midea

Интеграция на канале **Wylsacom** с Наташей Шелягиной и анпакингом самоката Segway-Ninebot KickScooter Air T15.

Наташа **протестировала самокат и рассказала о его фишках.**

охват

> 350 000

количество показов

ER видео

> 10%

восторженные комментарии

#smm

#блогеры





BIG
MEDIA

Правда или действие

Demix

кейс

Цель

Увеличение узнаваемости бренда Demix на рынке.

Реализация

Прямой эфир «Правда или действие» с олимпийским чемпионом по спортивной гимнастике **Артуром Далалояном** и комиком и участником проекта «Что было дальше» **Эмиром Кашоковым**.

Артур и Эмир в одежде Demix отвечали на неудобные вопросы от подписчиков, шутили и выполняли смешные задания.

> 500 000

Охват трансляции

Соцсети

Освещение эфира у new media в VK и TG

Сообщество

Мы создали мемные стикеры по мотивам трансляции и посеяли их среди подписчиков 20 пабликов

#smm

#блогеры



- Demix
- Ремит
- CLAAS
- М.Видео
- Outventure
- Midea
- М.Видео



BIG
MEDIA

Просто добавь огня

Ремит

Проведение фотосъемок с упаковкой продукции бренда

кейс

Ремит

CLAAS

М.Видео

Outventure

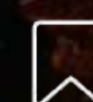
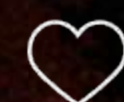
Midea

М.Видео

NGK



#production



МЯСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
РЕМИТ



BIG
MEDIA

кейс

Рекламная кампания по лидогенерации

CLAAS

— CLAAS

— М.Видео

— Outventure

— Midea

— М.Видео

— NGK

— Ремит

Целевая аудитория

Руководители и специалисты сельскохозяйственных предприятий, фермеры, представители агробизнеса.

Механика

Разработка механизма привлечения лидов через Landing Page для поиска дилеров в регионах, повышения конверсии LP через оптимизацию рекламной кампании, демонстрацию преимуществ продукции Claas перед конкурентами.

#smm #web #production

CLAAS



BIG
MEDIA

кейс

Рекламная кампания по лидогенерации

CLAAS

120 205 334

количество показов

304 020

количество переходов
на сайт

1 227 195

средний
ежемесячный охват

1778

общее
количество лидов

1,7 CR

клики с рекламных инструментов



лучшая корпоративная
страница в социальных
сетях*

— CLAAS

— М.Видео

— Outventure

— Midea

— М.Видео

— NGK

— Ремит

#smm

#web

#production

*Национальный конкурс корпоративных медийных ресурсов "Серебряные нити 2017»



BIG
MEDIA

Черная пятница

М.Видео

кейс

Цель

Помочь пользователям разобраться во множестве скидок в Черную пятницу в «М.Видео».

Механика

Мы создали чат-бота во ВКонтакте. Бот выдавал пользователям информацию об акционных товарах.

Для вирусности и увеличения количества участников бот проводил викторину.

Вопросы преследовали маркетинговые цели: посетить сайт, получить информацию о бренде и проектах.

Для увеличения активности и количества вовлеченных пользователей, победителям и активным участникам викторины были вручены промокоды.

- М.Видео
- Outventure
- Midea
- М.Видео
- NGK
- Ремит
- Windows 11

#smm #чат-бот

М.видео



BIG
MEDIA

Черная пятница

М.Видео

кейс

>200 000

Уникальных пользователей

36 253

общее количество сообщений

в 11

раз увеличилось количество продаж по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

>44 000

виральный охват



Алексей
Приветбот



М.Видео 14:49

Рад снова тебя видеть, Алексей!
Я разумный чат-бот М.Видео (ну, или стараюсь таковым быть).
Вот какие команды я знаю (используй цифры)
1 - список товаров акции
2 - «Черная викторина»



Алексей
2



М.Видео 14:49

Если открыть вкладку «Акции» на сайте «М. Видео», сколько раз слово «акция» используется на этой странице сайта?



Напишите сообщение...



- М.Видео
- Outventure
- Midea
- М.Видео
- NGK
- Ремит
- Windows 11

#smm #чат-бот

М.видео



BIG
MEDIA

Ультрановичок

Outventure

кейс

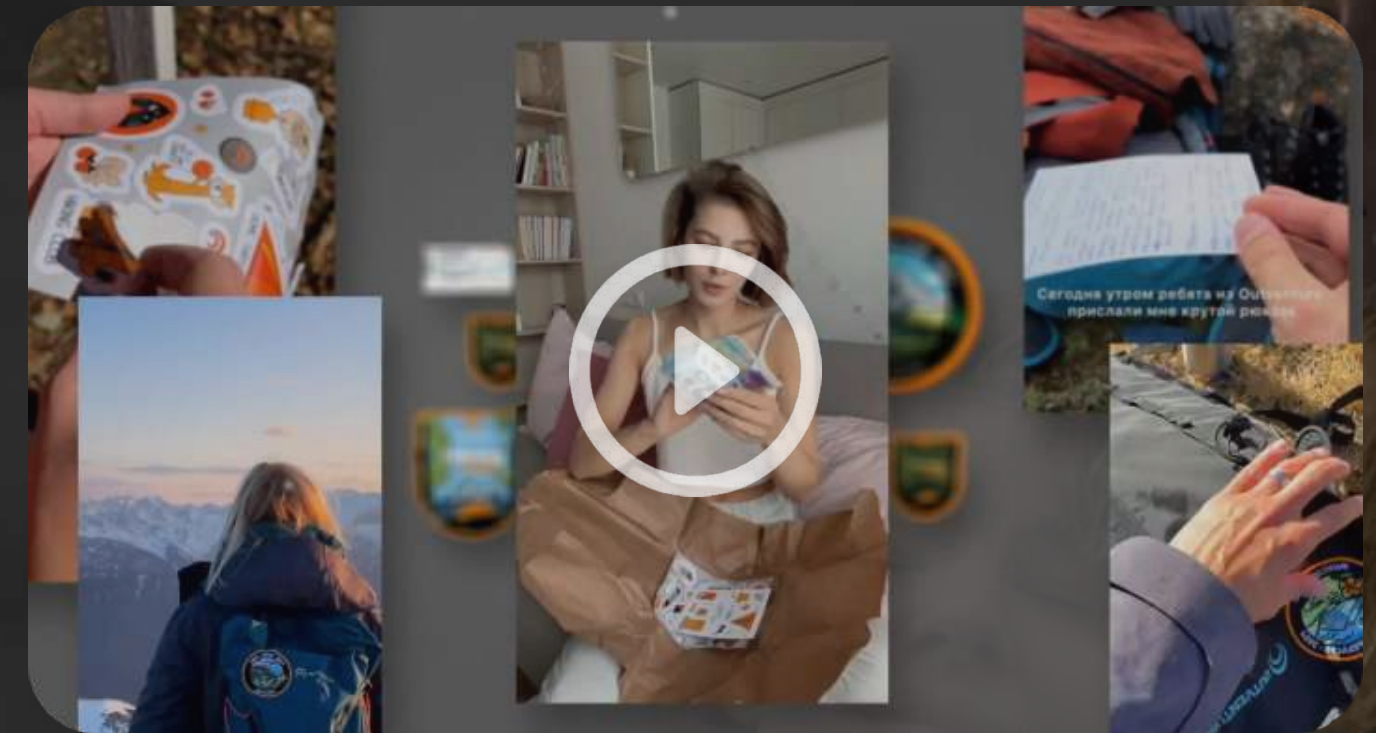
Детали проекта в видеоролике

Цели

- Омоложение целевой аудитории
- Формирование образа бренда, которому не страшно доверять
- Популяризация хайкинга в России.

Бэкграунд

Часть нашей аудитории – настоящие профи в плане путешествий и походов различной сложности. Хайкинг для них – дело привычное и любимое. А вот для второй части нашей аудитории, подобного рода путешествия – вещь спорная и неоднозначная ввиду неопытности.



Идея

В рамках нашей кампании с блогерами на территории социальных сетей мы рассказали, что отправиться в путешествие может каждый, главное – хороший настрой, красивый маршрут, технологичная экипировка и помощь опытного товарища (блогера и бренда Outventure).

— Outventure

— Midea

— М.Видео

— NGK

— Ремит

— Windows 11

— Thailand

#smm

#блогеры

#брендинг





BIG
MEDIA

Ультрановичок

Outventure

кейс

Реализация

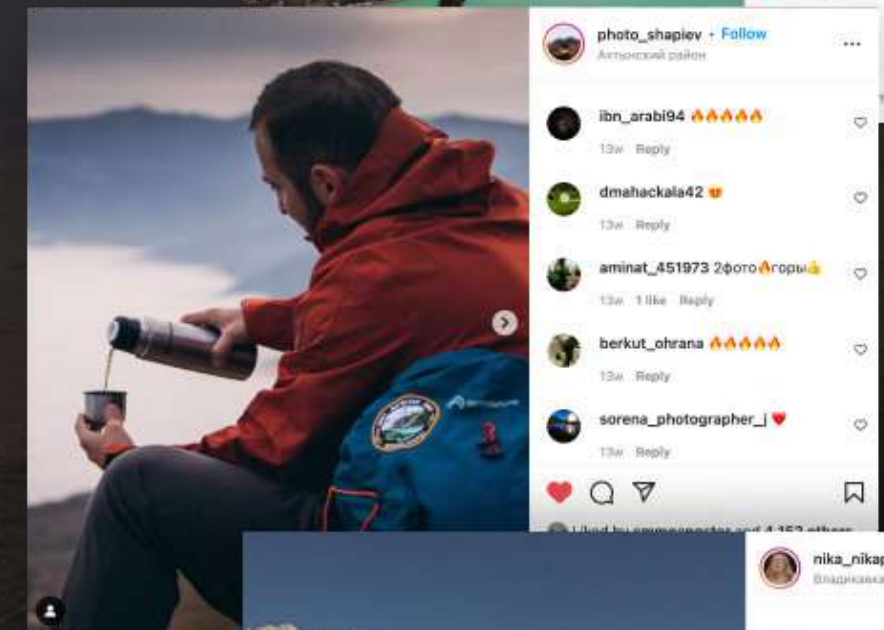
В течение двух месяцев мы отправляли в путешествия в разные точки России шесть пар блогеров, которые были составлены по принципу: эксперт + новичок. Благодаря опыту экспертов и заботы бренда Outventure о предстоящем путешествии (составление маршрута, отправка необходимой экипировки, закупка билетов и бронирование жилья) «ультрановички» смогли испытать всю гамму ярких красок и впечатлений от похода.

Что в итоге

Каждый участник проекта публиковал контент у себя в аккаунте в реальном времени, где делился честными впечатлениями от приглашения в путешествие со стороны Outventure, маршрута, видов и экипировки.

Мы получили не просто брендовые интеграции с красивым контентом, интересной подачей, охватив разные аудитории блогеров.

У нас получилось сделать целую историю – настоящую, искреннюю и воодушевляющую. Бренд Outventure выступил в ней как надежный товарищ, на которого можно положиться и с которым точно будет не страшно освоить любую новую территорию.



— Outventure

— Midea

— М.Видео

— NGK

— Ремит

— Windows 11

— Thailand

#smm

#блогеры

#брендинг



BIG
MEDIA

кейс

Тайная жизнь домашних животных

Midea

— Midea

— M.Видео

— NGK

— Ремит

— Windows 11

— Thailand

— Дикси

Цель

Нативно привлечь внимание и раскрыть УТП новой товарной категории бренда — пылесосам.

Идея

Проведение фотосессий с собаками, которые развлекаются, пока хозяина нет дома.

Коллаборация с животными раскрыла ключевое УТП продукта — противоаллергенный HEPA-фильтр нового поколения.

Реализация

Спецпроект на adme.ru, LP, публикации в прессе, SMM (реклама, онлайн трансляции, публикации), оформление брендзон в магазинах, календарь.

#production

#smm

#pr

ADME



BIG
MEDIA

Тайная жизнь домашних животных

Midea

кейс

— Midea

Концепция реализована в формате ожидание/реальность.

— М.Видео

Вы думаете, что ваш верный друг скучает, пока вас нет дома? Как бы не так :)

— NGK

Справляться с беспорядком ему помогают умные пылесосы.

— Ремит

6 632 570

показов материалов
связанных с рекламной
кампанией

— Windows 11

ER 47%

— Thailand

— Дикси



#production #smm #pr





BIG
MEDIA

Очереди за iPhone X

М.Видео

кейс



Цель

Продемонстрировать естественный ажиотаж на ключевой продукт — iPhone X в «М.Видео».

Механика

Рекламная кампания с геотаргетингом на тех, кто находится вблизи магазина.

Интеграция с блогером.

Фотоконкурс с посевами в тематических пабликах.

> 500

человек выстроились в очередь за iPhone X в магазине «М.Видео». Новости об очереди освещены в СМИ.

> 60к

целевые комментарии

> 600к

вовлеченные пользователи

> 2,4 млн

охват рекламной компании

— М.Видео

— NGK

— Ремит

— Windows 11

— Thailand

— Дикси

— Тесно

#sмм

#PR

#360

М.видео



BIG
MEDIA

кейс

Зажигая сердца

NGK

Организация и проведение масштабного мероприятия, посвященного юбилею компании NGK Spark Plug Россия.

Тема праздника: огонь — как символ свечей зажигания и роли сотрудников в успехе компании.

Вдохновляющая концепция позиционирует команду NGK Spark Plug Россия как героев новой эры. Они делают больше, чем просто работу, — несут огонь, который нужен людям.

Интерактивные welcome-зоны, шоу японских барабанов, выступление кавер-группы, огненное бармен-шоу и много другое.



— NGK

— Ремит

— Windows 11

— Thailand

— Дикси

— Тесно

— Nike

#event #pr #production

NGK | NTK
SPARK PLUGS | TECHNICAL CERAMICS
NGK SPARK PLUG CO., LTD.



BIG
MEDIA

КАВАНОС & Twitch

кейс

Ремит

Цель

Продвижение нового продукта КАВАНОС бренда Ремит.

Получение отзывов от представителей одной из самых недоступных аудиторий — геймеров.

Решение

Кроссплатформенная кампания на крупнейшей стриминговой платформе на канале популярного русскоязычного стримера Twitch DreadzTV.

Механика

Реклама в момент трансляции служила для привлечения внимания и анонса продукта. Кликабельный баннер под трансляцией приводил пользователей на сайт продукта. Нативные объявления в чате трансляции приводили на сайт и на конкурс ВКонтакте.

Ремит

Windows 11

Thailand

Дикси

Тесно

Nike

М.Видео

#smm

#блогеры

МЯСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
РЕМИТ



BIG
MEDIA

КАВАНОС & Twitch

кейс

Ремит



Ремит

Windows 11

Thailand

Дикси

Тесно

Nike

М.Видео

105 ч 41 м > **2,7 млн**

Общая длительность трансляций

Общее количество просмотров прямой трансляции

> 4000

Переходов по кликам от общей продолжительности рекламных материалов в трансляциях

12

Трансляций проведено за время рекламной кампании

#smm

#блогеры

МЯСНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
РЕМИТ



BIG
MEDIA

Windows 11

Microsoft x М.Видео

кейс

Windows 11

Прямой эфир с представителями Microsoft во ВКонтакте в группе М.Видео.

Thailand

Гости эфира: блогеры Саша Ваш и Юля Москва.

Дикси

Тема: функции Windows 11 для творчества и общения на расстоянии.

Тесно

Nike

[Смотреть эфир в Vк](#)

М.Видео

Брендинг

#smm

#блогеры



Эфир набрал более 1 200 000 просмотров

Microsoft x М.видео



BIG
MEDIA

Amazing Thailand

Туристическое управление Таиланда в России

кейс

Цель

Популяризация туристического направления, привлечение внимания к определенным регионам (Паттайя, Бангкок и города юго-востока Таиланда).

Решение

Создание и размещение нативных статей на популярных новостных порталах (Meduza, The Village, Adme и др.).

ТОП-10

выдачи Яндекс и Google по поисковым запросам

#pr

— Thailand

— Дикси

— Тесно

— Nike

— М.Видео

— Брендинг

— М.Видео





BIG MEDIA

ВОТ ЭТО СКИТЫЩА!

Дикси

кейс

Дикси

Тесно

Nike

М.Видео

Брендинг

М.Видео

Midea

Цель

Привлечение внимания к акции, увеличение количества участников.

Реализация

Разработка нейминга и дизайна для печатного двухстороннего купона.

Арт-дирекшн кампании и создание яркого, агрессивного дизайна с максимальным акцентом на скидку.



#design #creative





BIG MEDIA

Запуск и сравнение

Тесно

кейс

Тесно

Nike

М.Видео

Брендинг

М.Видео

Midea

Команда

Цель

Получить целевой охват и лояльность к бренду в IT-сегменте

Реализация

Мы запустили интеграции с IT-блогерами в двух форматах:

- 1 Классический одноразовый обзор с IT-блогерами.
- 2 Истории: 8 интеграций за несколько месяцев, объединенных одной идеей.



Интеграция с блогером @dmitrykrikun

> 900К
охвата ЦА
бренда

CPV
0,3 руб.

#smm

#блогеры

ТЕСНО
mobile



BIG MEDIA

ПРОДОЛЖАЙ ДВИЖЕНИЕ

Nike / Спортмастер

кейс

Motion-дизайн **digital-баннеров Nike** для широкоформатных экранов магазинов Спортмастер

Nike

M.Видео

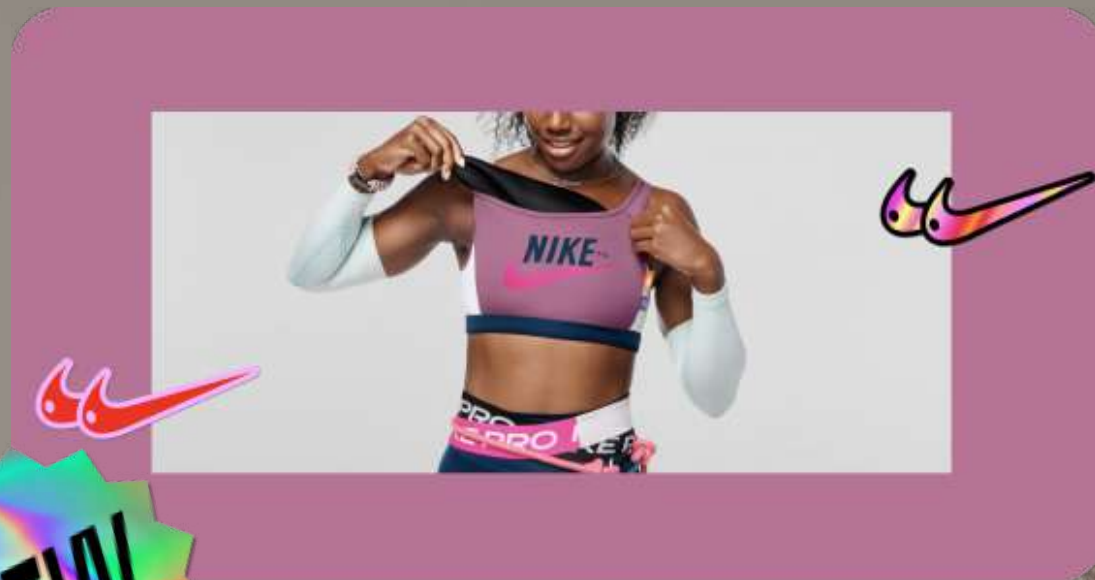
Брендинг

M.Видео

Midea

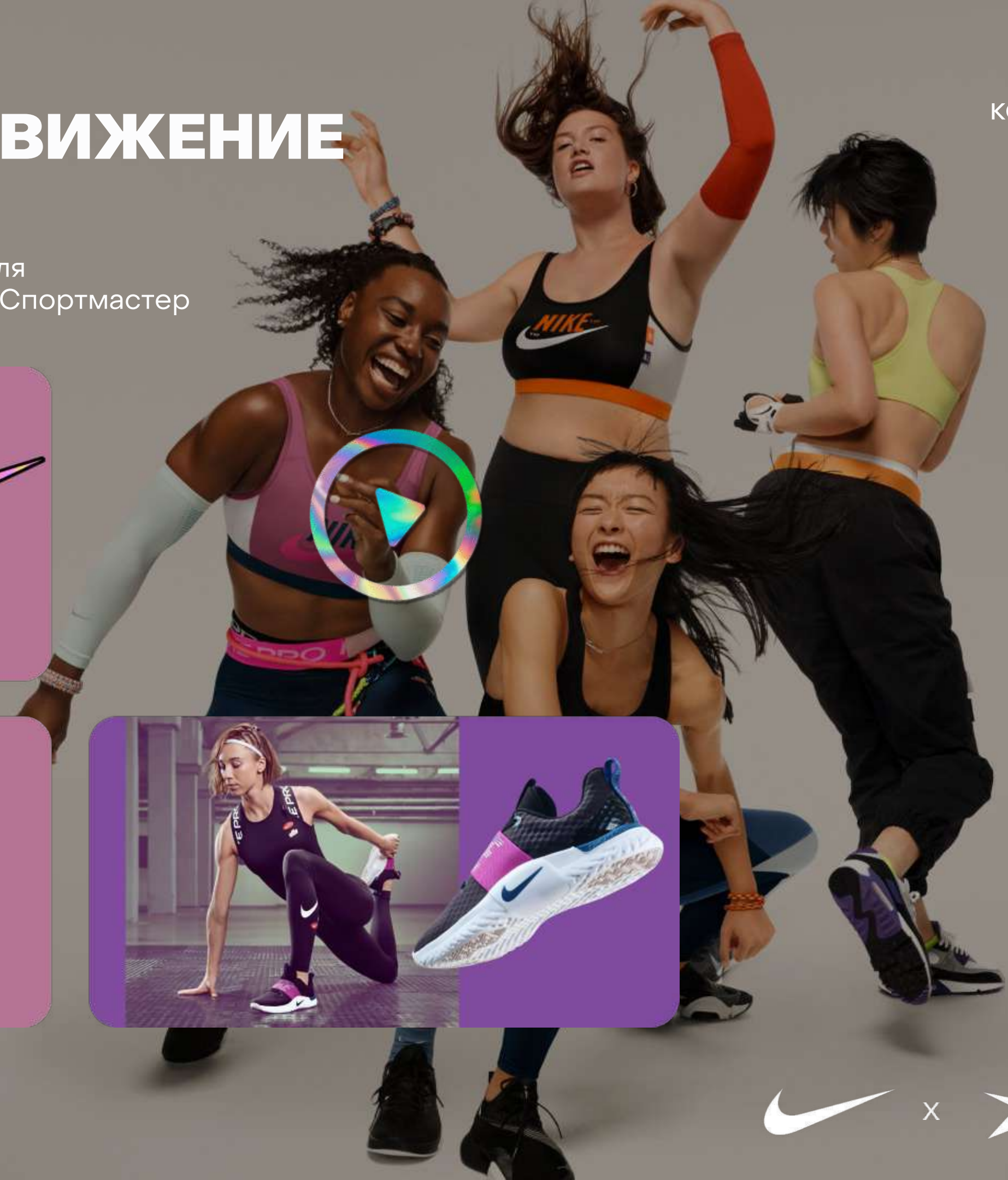
Команда

Контакты



SWOOSH BRA

СПОРТИВНОЕ БРА NIKE SWOOSH.
ОДИН ВКЛАДЫШ. НОЛЬ ПРОБЛЕМ



#design





BIG
MEDIA

7 бессонных ночей в погоне за GoPro

кейс

М.Видео

Цель

Сформировать мнение:
«Go Pro нужно покупать
только в «М.Видео»».

Механика

Недельный квест с использованием онлайн-
и офлайн-активностей.
На протяжении недели пользователи выполняли
задания от «М.Видео»: рисовали, снимали видео,
просыпались в 4 утра, непрерывно
комментировали публикации, делали фото
и решали задачи.

Уникальных пользователей

1 000 000+

15 000+
активностей

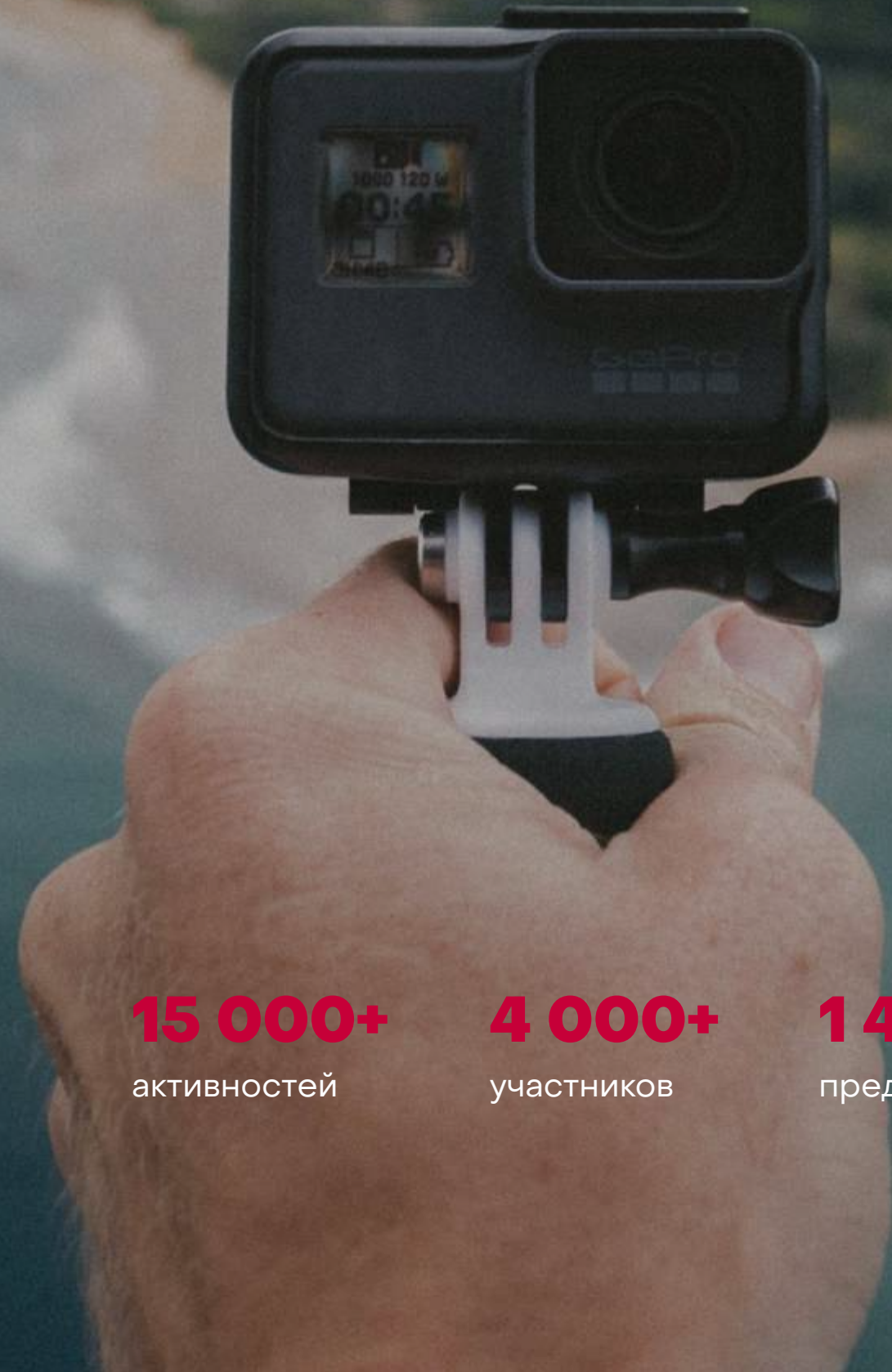
4 000+
участников

1 430+
предзаказов

#smm

#360

М.видео



- М.Видео
- Брендинг
- М.Видео
- Midea
- Команда
- Контакты



BIG
MEDIA

Брендинг

М.Видео

Midea

Команда

Контакты

Органический дизайн

Разработка дизайна упаковки
для кофе в зернах Espresso



кейс



#брендинг



BIG
MEDIA

Как запустить продажи дронов с нуля

кейс

М.Видео

Цель

Сформировать мнение: «Дроны можно и нужно покупать в магазинах «М.Видео»»

Решение

На протяжении всего лета мы публиковали в сообществах бренда, тематических пабликах и сайтах информацию о том, как пользоваться дронами, как их выбрать, и акционные предложения на сайте «М.Видео».

Результат

Количество продаж за лето увеличилось в 63 раза. В 2018 году за счёт перманентного промо продукта мы создали эффект снежного кома, и количество продаж дронов увеличилось ещё в 2 раза.

в 63

раза увеличилось количество продаж дронов в социальных сетях по сравнению с аналогичным периодом прошлого года

5 млн

охват рекламной кампании

> 200 к

вовлеченных пользователей



— М.Видео

— Midea

— Команда

— Контакты

#smm

М.видео



BIG
MEDIA

От чистого сердца

Midea

Фотосъемка с кулинарными рецептами от топовых фудблогеров России.

Материал имеет успех у подписчиков российских соцсетей бренда, а так же активно используется представителями бренда разных стран мира.

После внедрения новой контентной стратегии с использованием авторских фудфото, **уровень вовлеченности подписчиков аккаунта вырос более чем в 7 раз, а количество сохранений фото — в 20 раз.**

#production

кейс



- Midea
- Команда
- Контакты



BIG
MEDIA

Big Media — это **75 крутых спецов.**

Половина из них рада встретиться с вами в нашем московском офисе. Другие ребята из Питера, Архангельска, Калининграда, Владивостока, Ставрополя, из Европы и Турции, по видеосвязи покорят вас своими скилами.

С нашими клиентами и партнерами каждый день мы не просто go big.

Мы bigger & BIGGER.



Сергей Егоров
co-founder



Артем Субботин
co-founder, producer



Ирина Арбузова
commercial director



Юлия Зиновьева
digital marketing director



Степан Трифонов
creative director



София Копаева
head of ORM department



Елена Иванова
art director



Алина Кадникова
head of promotion

TEAM LEADERS



BIG
MEDIA

улица Бауманская 11 стр. 8
Москва

contact us
or go home

[godsnevercry@big-media.ru]
big-media.ru