

Два слова:

давайте
знакомиться!



В ДВУХ СЛОВАХ



Мы — бренд-консалтинг «Два слова» (ex-PUNK YOU BRANDS). Региональное агентство с региональными ценами. И со столичным качеством.

Клевый офис в центре Сибири. Холодные головы и растущие из нужных мест прямые руки. Здравый смысл. И капелька безумия.

Помогаем новым брендам родиться, а существующим — лететь вперед. Придумываем убедительное содержание и облекаем его в яркую форму. Роем недра потребительских умов. Ходим по лезвию трендов. Приструняем вызовы рынка. Ловим вдохновение за хвост. Мы не для всех. Мы работаем с лучшими.

Мы всегда верим, что успешные проекты рождаются на стыке стратегии и эмоции. Успешные проекты ведут к счастливым клиентам. А знаете, что такое для нас счастливые клиенты?

Это два слова.



награды



Иногда наши работы удостоиваются наград рекламных и дизайн-фестивалей. Это признание профессионального сообщества и показатель того, что мы хорошо чувствуем тренды индустрии.

Forbes
x2



RED
APPLE



x5

**white
square**



x2



x2

команда



Это мы! Полтора десятка профессионалов с горящими глазами. Даже на фотосессии смотрим в будущее. Привет вам!

КЛИЕНТЫ



Среди наших клиентов есть и начинающие предприниматели, и опытные устойчивые компании. Их объединяет желание идти в ногу со временем и быть лучшими во всех аспектах бизнеса. А мы помогаем им в этом с точки зрения бренд-коммуникаций.



КОМПЕТЕНЦИИ



Исследования и маркетинг

Изучаем скрытые аспекты рынка, исследуем индустриальные тренды, анализируем поведение потребителей. Так готовится прочная платформа для дальнейшей работы.

Создание бренда

На стыке продуманной стратегии и яркого креатива разрабатываем новые смыслы, легко и надолго закрепляющиеся в головах у потребителей.

Графический и интерьерный дизайн

Жонглируем визуальными образами, влияющими на настроение потребителя и его доверие к продукту клиента. Бьём не в бровь, а в глаз.

Рекламная стратегия и креатив

Ищем инсайты, формулируем креативные идеи и определяем подходящие каналы для донесения ключевого сообщения.

Продакшн

Фото, видео, анимация, рисунок, наскальная живопись, круги на полях... в общем, выбираем способ и воплощаем концепции в жизнь.

Digital

Все, что касается цифровой среды: социальные сети, сайты, рекламные кампании в диджитал. Проснись, Нео!

ПРИНЦИПЫ

Для каждой новой задачи намеренно включаем в себе «дилетантов».

Для того, чтобы задать нужные вопросы, подойти к проекту с чистой головой, глубоко вникнуть в суть проблемы и предложить сильное решение.

Не креативим только ради креатива.

А решаем задачу клиента на основе железобетонной аналитики и пуленепробиваемых доводов. Предлагаем решения, которые будут эффективны, уместны и реализуемы. А еще — свежи и изящны.

Делаем больше, чем обещаем.

Исследуем все поле вокруг задачи, чтобы увидеть, где еще можно что-то улучшить. И улучшаем!

Всегда заботимся о клиентах.

Наливаем кофе, рекомендуем подрядчиков, дарим подарки, ищем затерявшиеся файлы, остаемся на связи и консультируем даже после завершения проекта. Всегда перезваниваем.

В нашем деле клиент не всегда прав.

Правы клиенты нашего клиента. Именно для них, если разобраться, мы делаем наши проекты. Тогда и наш клиент будет счастлив!



ПРОЕКТЫ



Дальше покажем вам подборку наших проектов, сделанных в разных сферах бренд-коммуникаций.

ИНДИ - ПИВОВАРНЯ
ОСНОВАНО
В 1996 ГОДУ

КАЛИНКИНО

СВОБОДА ПО ВКУСУ



Бренд инди- пивоварни «Калинкино»

Корпоративный, продуктовый
(FMCG), ритейл-брендинг

Рост популярности локального пива подтолкнул кемеровского производителя и ритейлера «Калинкино» к увеличению производственных мощностей. В компании решили разработать новую маркетинговую стратегию бренда, чтобы обеспечить поддержку роста продаж.

На основе проведенного опроса аудитории и изучения базовых преимуществ компании было разработано позиционирование. «Калинкино» — независимая пивоварня, ведь она не зависит от посредников, логистических компаний, чужих магазинов, больших расстояний, низкокачественных трендов массового рынка, морально устаревших традиций. Это позиционирование нашло выражение как в вербальной коммуникации, так и в гибкой графической концепции.

Помимо ребрендинга, мы провели большую работу над концепцией баров-магазинов и дизайном упаковок продукции завода.



СВОБОДА ПО ВКУСУ



КАЛИНКИНО

КАЛИНКИНО



ИНДИ - ПИВОВАРНЯ

КАЛИНКИНО

СВОБОДА ПО ВКУСУ



КАЛИНКИНО



19

K

96

ИНДИ
ПИВОВАРНЯ

ОСВОБОДИСЬ ОТ СТАРЫХ ПРИВЫЧЕК,
ПОПРОБУЙ НОВОЕ! VERY CHERRY!



КАЛИНКИНО



ВЕДЁТСЯ
ВИДЕО-
НАБЛЮДЕНИЕ



КУРЕНИЕ
ЗАПРЕЩЕНО

ПОНЕДЕЛЬНИК-ЧЕТВЕРГ

10:00 – 23:00

ПЯТНИЦА-СУББОТА

10:00 – 2:00

ВОСКРЕСЕНЬЕ

10:00 – 23:00



ВХОД
С ИДЕНТИФИКАЦИОННЫМ
ЗАПРЕЩЕНО



WI-FI

19 **К** 96
СВОБОДА ПО ВКУСУ



СВОБОДА
ПО ВКУСУ



К
ПОЛУЧИ ПОДАРОК





БАР ХАТ НОЕ

1,5
литра

крепость 4,1 об.

плотность 12%



**ТЁМНОЕ
ПИВО**

ИНДИ – ЭТО
НЕЗАВИСИМОСТЬ,
НАША И ТВОЯ!

КАЛИНКИНО

СВОБОДА
ПО
ВКУСУ

ЕАС

Инди – значит независимость. Независимость от мейнстрима и сиюминутных трендов. Инди – значит индивидуальность в самовыражении, в мыслях, в подходе к клиентам. Инди-пивоварня – значит свобода от шаблонов рынка, творческий подход к делу и способность вручную контролировать качество каждой партии пива. Мы выбрали свой путь и строго придерживаемся своих принципов: независимость, качество и свежесть. Попробуйте!

Наименование, юридический адрес и место нахождения изготовителя: ООО «Бавария», ул. Лесная, 1, д. Калинкино, Промышленновский район, Кемеровская область, 652385, Россия, тел.: +7 (384-42) 6-61-68, 6-61-69.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ



4 630

Дата розг

19 **K** 96

ИНДИ
ПИВОВАРНЯ

18 ИЮЛЯ – ДЕНЬ
НЕЗАВИСИМОСТИ
«КАЛИНКИНО»!

WWW.KALINKINO.RU

#INDIE_KALINKINO

МЫ НЕ ЗАВИСИМ
ОТ РАССТОЯНИЙ, 12 ЧАСОВ
ОТ ЗАВОДА ДО КРАНА

19 **K** 96

ИНДИ
ПИЛОНАРИЯ

WWW.KALININRO.RU

WWW.KALININRO.RU



NOVEX



Ребрендинг дрогерии- ритейлера Novex

Ритейл-брендинг

«Новэкс» — крупная дрогерии-сеть — обратилась в агентство за глобальным ребрендингом, который должен привести новые смыслы в бренд и стать основой для дальнейшего развития.

В рамках аналитического этапа были выявлены перспективные направления развития категории и ожидания аудитории. Сопоставив ресурсы компании, мы сформулировали позиционирование «по-настоящему „близкий“ магазин», в котором раскрывается одно из важнейших рациональных преимуществ — физическая доступность магазинов и эмоциональная близость, эмпатия к своей аудитории. В коммуникации эта идея выразилась в слогане «Просто быть рядом».

На этапе графической концепции был обновлен логотип, с сохранением фирменного образа птицы, а также разработана модульная айдентика, основанная на простых формах графем букв NOVEX.

NOVEX[®] MAXI



- бытовая химия
- косметика
- товары для дома

Бонусная карта

NOYEX[®]



novex®

ежедневно

8⁰⁰ – 22⁰⁰

Юридический адрес ООО «НОВЭКС»:
г. Барнаул, ул. Германа Титова, 13





Novex[®]
просто быть рядом

Novex Beauty



L'ORÉAL

VIVIENNE SABO

DIVAGE

L'ORÉAL

VIVIENNE SABO



Модех® MAXI

+ аптека

+ аптека



NOYEX + аптека

NOYEX
+ аптека

659 P

439 P





Жилой комплекс «МАРС»

Корпоративный брендинг
Рекламная кампания

Компания «Адалин-Строй» — крупный игрок на рынке строительства недвижимости в Сибири, обратилась в агентство с задачей разработать бренд жилого комплекса, расположенного в квартале с футуристичным названием «2033». Предполагая, что в будущем люди смогут жить на Марсе, мы решили реализовать эту идею уже сейчас.

Так родился бренд жилого комплекса «Марс» со слоганом «Это просто космос!». Он воплощает эмоциональный подход к брендингу жилья.

Идея освоения Марса проявляется через все атрибуты: оформление внутренних пространств дома, придомовой территории, офиса продаж и «космические» названия привычных вещей: вместо подъезда — шлюз, вместо этажа — уровень. Бренд позволяет покупателям почувствовать себя частью чего-то необычного.

Для жилого комплекса «Марс» мы также разработали рекламную кампанию.





МАРС
БУДУЩЕМУ
СЕРГЕЮ

СЕРГЕЮ
СЕРГЕЮ

МАРС
БУДУЩЕМУ
МАРСИАНИНУ

СЕРГЕЮ
СЕРГЕЮ

ЖИЛОЙ ОТДЕЛ
№273

МА

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «МАРС» – ЭТО ДОМА БУДУЩЕГО. НО ЖИТЬ В НИХ МОЖНО УЖЕ СЕЙЧАС!

Современные технологии строительства,
продуманный район – кажется, пора бросить
земные бытовые привычки и прыгнуть
к фантастике!



МАРС
МОДУЛЬ ПРОДАЖ

НЕВЗЕМНЫЕ ПЛАНИРОВКИ! 533-233



МАРС
АТАКУЕТ

ЗАО «МАРС» ООО «АТАКУЕТ» СТРОИТЕЛЬСТВО ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЕ ИЛИ СЛУЖБА ДОЛЖНОСТЕЙ

ПОСЕЛИСЬ НА МАРСЕ ВСЕЙ СЕМЬЕЙ

места для колясок в каждом подъезде



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
МАРС
533-233

ЗАСТРОЙЩИК ООО «АДАЛИНСТРОЙ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ADALINSTROY.RU И НАМН.ДОМ.РФ

СТАНЬ
МАРСИАНИНОМ!

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
МАРС
533-233

ЗАСТРОЙЩИК ООО «АДАЛИН СТРОЙ»
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР ПРОДАЖ СЕТИ ОФИСОВ НЕДВИЖИМОСТИ «МИЭЛЬ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ADALINSTROY.RU





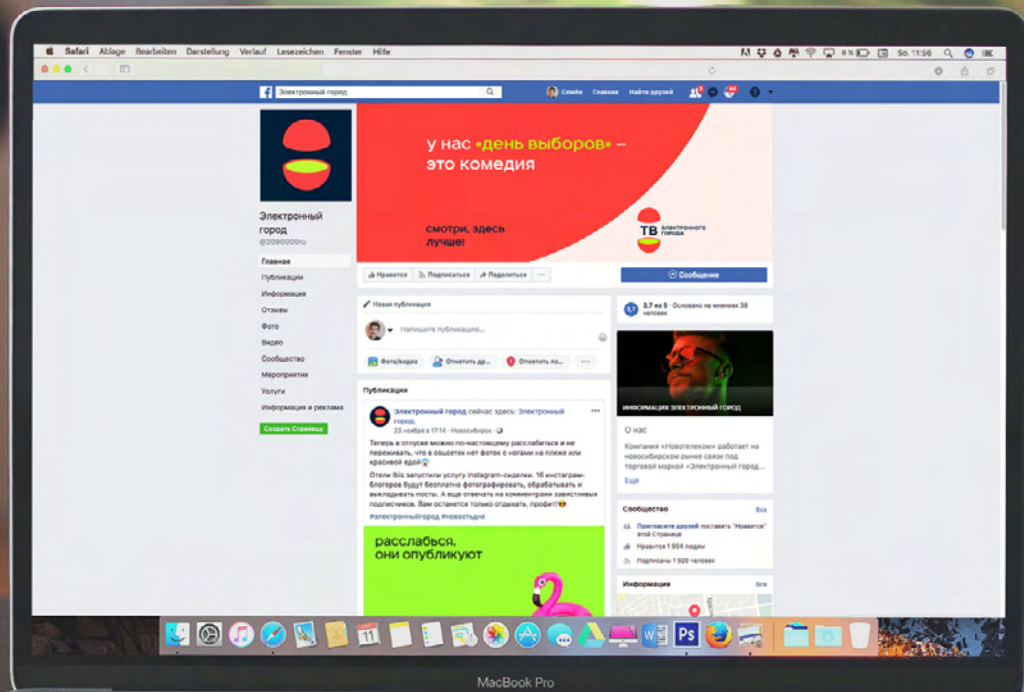
Реклама «Электронного города»

Рекламная кампания

Компания «Новотелеком» предоставляет услуги связи в Новосибирске под брендом «Электронный город» и охватывает 93% территории города.

У «Электронного города» множество услуг: от простых, но удобных для пользователей, вроде удаленной настройки интернет-оборудования, до инновационной системы «умный дом». Для того, чтобы бренд мог говорить о всем своем многообразии на одном языке, мы разработали креативную стратегию, а затем реализовали ее в нескольких ярких рекламных кампаниях, и произвели рекламные материалы: баннеры, ролики, стикеры для Telegram.







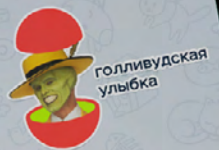
9:41

Kate
online

< Chats

А ты знаешь, кто делал новые стикеры для ЭГ? 14:32 ✓✓

Кто? 14:33



Ты?! 14:33

Ага 14:34 ✓✓



Сообщение...

11:07



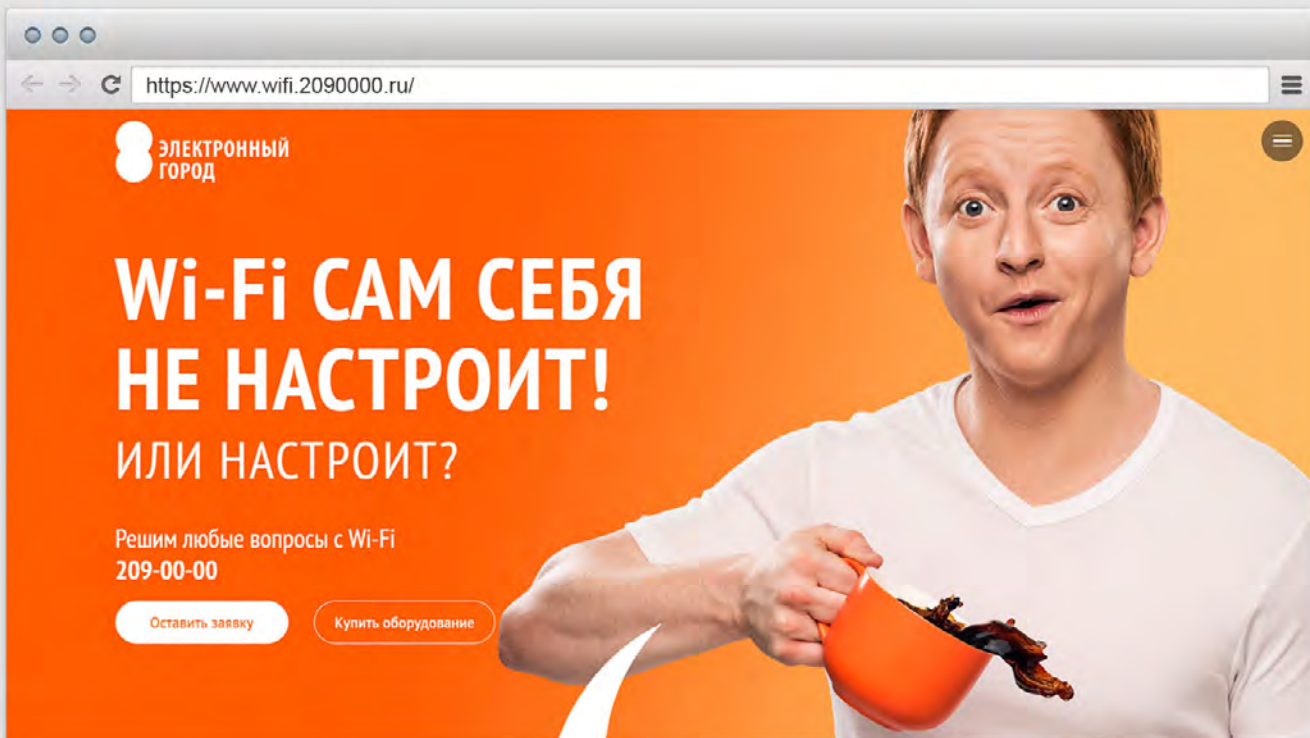
ЗАМЕТИЛ, КАК ВСЁ ЗАМЕЧАТЕЛЬНО?

Видеокамеры и умный
домофон в твоём доме



Cam 001

 ЭЛЕКТРОННЫЙ
ГОРОД

The image shows a browser window displaying a website. The address bar shows 'https://www.wifi.2090000.ru/'. The website has an orange header with the logo 'ЭЛЕКТРОННЫЙ ГОРОД' (Electronic City) on the left. The main headline reads 'Wi-Fi САМ СЕБЯ НЕ НАСТРОИТ! ИЛИ НАСТРОИТ?' (Wi-Fi won't configure itself! Or will it?). Below the headline, it says 'Решим любые вопросы с Wi-Fi 209-00-00'. There are two buttons: 'Оставить заявку' (Leave a request) and 'Купить оборудование' (Buy equipment). On the right side of the header, there is a photo of a man in a white t-shirt pouring coffee from an orange cup. The background of the header is orange.

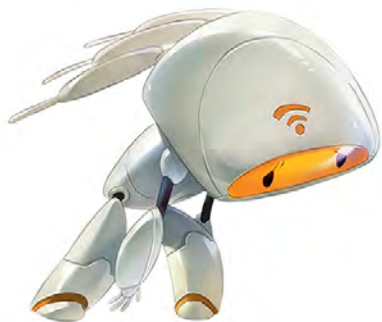
ЭЛЕКТРОННЫЙ ГОРОД

Wi-Fi САМ СЕБЯ НЕ НАСТРОИТ! ИЛИ НАСТРОИТ?

Решим любые вопросы с Wi-Fi
209-00-00

[Оставить заявку](#) [Купить оборудование](#)

Привет! Меня зовут Костя! Я уже разобрался со своим Wi-Fi. Сейчас мы вместе с «Электронным городом» расскажем, как это сделать и вам!



MTS RUS 15:57 81%

< Chats

Kate
online
July 30

Привет! Надо показать, как в диалоге выглядит стикер!

15:54

OK 15:54 ✓✓



15:56 ✓✓



15:56

@ Message



Дизайн для фастфуд-сети «Гриль №1»

Брендинг для NoPeCa
Интерьер

«Гриль №1» — одна из ведущих фаст-фуд-сетей в Сибири, решили пересмотреть свой фирменный стиль для поддержания современного образа и упаковки франшизы.

В графической концепции мы использовали натуральные цвета и текстуры, это позволило подчеркнуть натуральность ингредиентов блюд, которые являются отличительной чертой сети, а также отделиться от конкурентов, которые используют категорийные красные цвета.

Особое внимание было уделено логотипу: единица, стилизованная под дракона, олицетворяет ключевые понятия, заложенные в названии — №1 и огонь гриля. В итоге получился говорящий, но не тривиальный и, главное, охраноспособный знак.

В рамках работы по обновлению визуального образа бренда также был разработан дизайн упаковки, рекламных материалов, интерьера и экстерьера ресторанов быстрого питания.





ВОК
ПИЦЦА
ШАУРМА

ГРИЛЬ №1



9-23

тел. 55-54-94
grill1.org



лапша и соус
собственного
приготовления



пицца из правиль-
ного теста
какое тесто неправильное,
узнай у продавца!



куриное мясо поступает
напрямую с завода
«Алтайский бройлер»



продукты
только местные



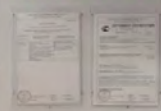
настоящий
сыр моцарелла



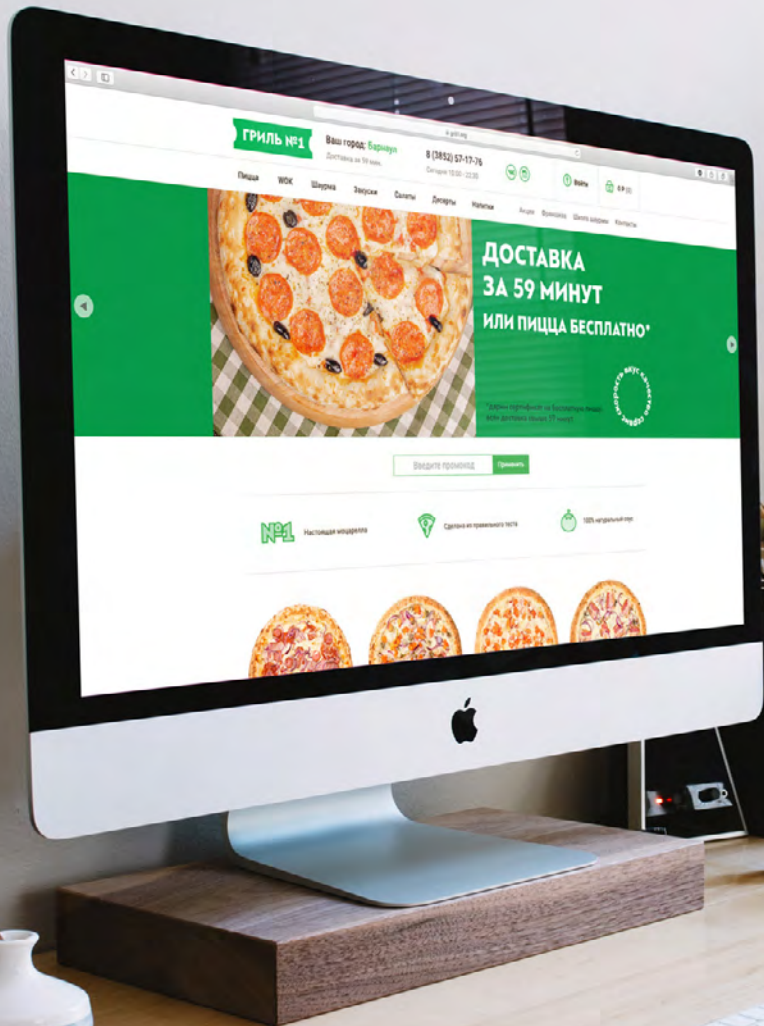
доставка
всего
59 минут



УГОЛОК
ПОТРЕБИТЕЛЯ



ГРИЛЬ №1









DeНАСТИЯ®
ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДОМА



Бренд товаров для дома «DeНастия»

Продуктовый (FMCG) брендинг
Промо-сайт

В течение нескольких лет в агентстве шла масштабная работа над разными сторонами бренда. Вместе с клиентом мы прошли несколько стадий осмысления не только визуального образа, но и стратегии его поведения на рынке.

Работа началась с разработки дизайна упаковки, решившего проблему несоответствия изображения на упаковке постельному белью внутри. Через прозрачное окно в упаковке потребитель видит, что покупает, а товар становится частью дизайна.

После мы доработали логотип, подготовили брендбук с новым видением бренда. Для поддержки бренда в торговых сетях мы разработали способы оформления для мест продаж, а также придумали концепцию и разработали дизайн промо-сайта.

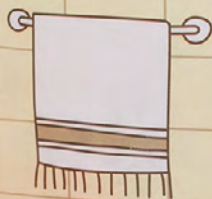
Результатом работы стало не только попадание бренда в список Forbes, но и ежегодный рост продаж в 2,5 раза, отмеченный клиентом.





ДЕНАСТИЯ

ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ ДОМА



РАЗМЕР
180x180
СМ



ШТОРКА
Для ванной комнаты
с водоотталкивающей пропиткой





ПРИЯТНЫЕ ХЛОПОТАНИЯ

Каждая вещь, которая носит имя «ДеНАСТИЯ», воплощает в себе наше большое искреннее желание помочь украсить ваш домашний очаг, стать важной частичкой в создании в нём уюта, гармонии и красоты.

Уборка — порой хлопотное дело, поэтому у нас есть разные тряпочки и для мебели, и для стекол, и для посуды — каждая справляется со своим делом на ура! Ну, и универсальные тоже есть.



Для изготовления некоторых мы используем современную микрофибру. Она служит долго, легко удаляет различные загрязнения и сама отлично очищается.

Для других мы используем вискозу. Она приятна на ощупь и не оставляет разводов или ворсинок — красота, да и только!



Есть еще одна важная особенность — уникальные свойства микрофибры позволяют удалять некоторые следы жира и грязи даже без применения химических чистящих средств.



Легко убирать



Посмотреть товар в каталоге

Уютные товары
для вашего дома!



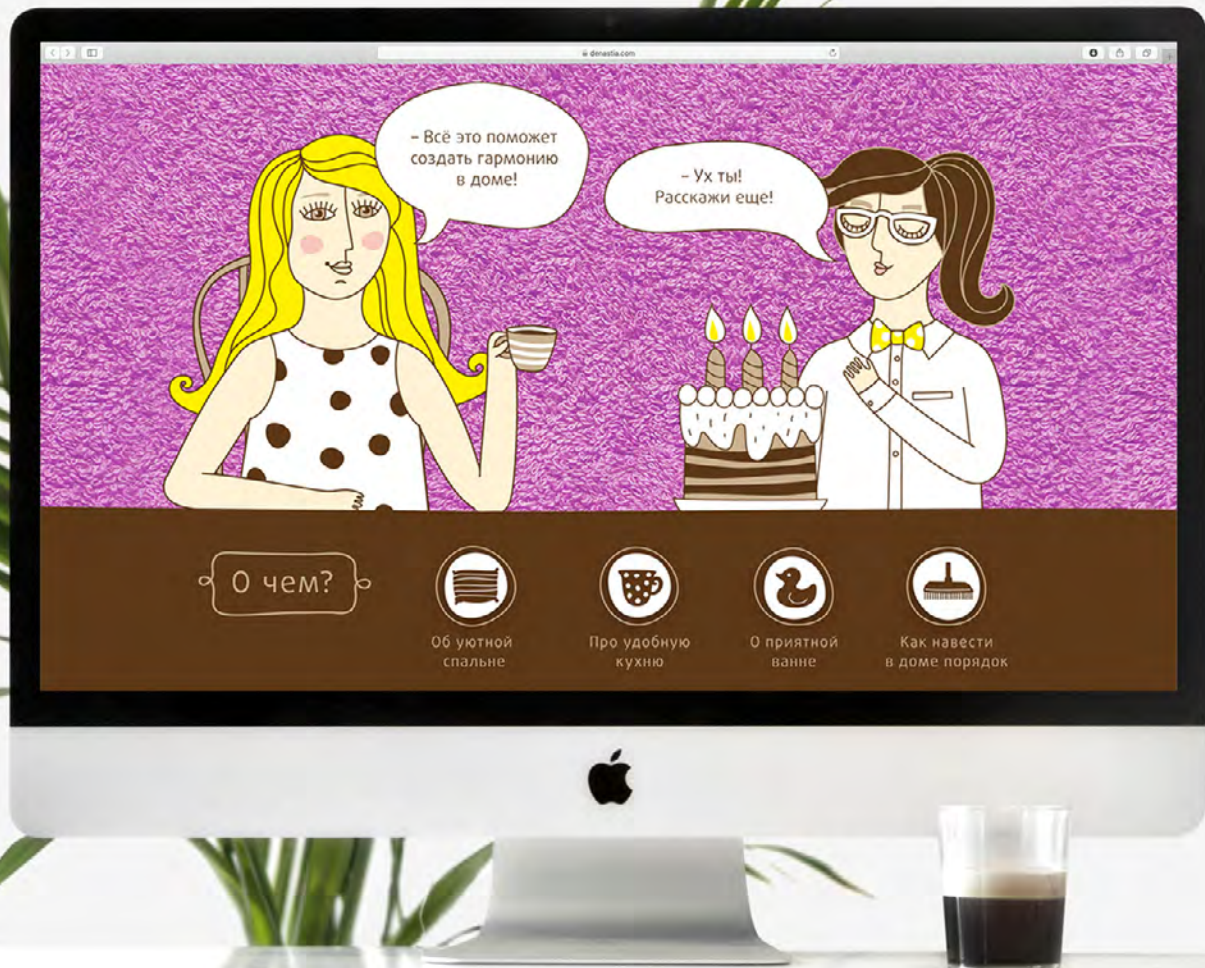
Для кухни



Для ванны



Об уютной
спальне



denastia.com

- Всё это поможет
создать гармонию
в доме!

- Ух ты!
Расскажи еще!

О чем?



Об уютную
спальню



Про удобную
кухню



О приятной
ванне



Как навести
в доме порядок





два слова: большое спасибо!

Есть вопросы или задачи?
Вы знаете, что делать →

+7 (3852) 502-582
privetvam@dvaslova.com
dvaslova.com

