

BRANDING[^]

UP[^]RISE BRANDING
AGENCY

Мы - эксперты в сфере брендинга. У нас огромный успешный опыт работы с лидерами рынка, сотни реализованных проектов

Наша цель - создавать сильные качественные проекты, позволяющие брендам наших клиентов расти и занимать лидирующие позиции на рынке

КОМАНДА



АЛЕКСЕЙ АСТАХОВ
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

2008-2015 | Основатель и креативный директор агентства Wellhead | Успешно реализованные проекты для лидеров рынка: PEPSICO, DANONE, SUN INBEV, EFES. Победы в крупных международных тендерах.

Компетенции: брендинг, упаковка, леттеринг, коммуникация бренда.



АЛЕНА КУЗНЕЦОВА
ДИРЕКТОР ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

2009-2015 | | Основатель и директор бренд-бюро iQonic. | Сотни успешно реализованных проектов. Опыт работы в брендинге – 10 лет.

Компетенции: управление брендинговыми проектами, клиентский сервис, ориентированность на потребности и цели клиентов.



АЛЕКСАНДР ОРЛОВ
КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР

2008-2015 | Основатель и креативный директор агентства Wellhead | Работа с ведущими международными и российскими брендами. Сотни успешно реализованных проектов.

Компетенции: бренд-айдентика, визуальные коммуникации, фотосъемка, арт-директоринг



IDS BORJOMI

Разработка линейки
«Путешествуй по городам
России» для бренда «Святой
Источник»





Разработка линейки «Учись, играя!» для воды «Святой Источник Спорттик»





ПИТЕКО

разработка дизайна
торговой марки «FIT ACTIVE».
FIT ACTIVE - находка для
людей, контролирующих
массу тела, ведущих
активный образ жизни и
занимающихся спортом.





UPESCO

Брендинговое агентство UPRISE разработало формообразование и дизайн-концепцию для «Express системы» ликвидации насекомых от «Раптор». Линейка от Ползающих насекомых и «Система мгновенной ликвидации насекомых Аквафумигатор РАПТОР» также получили обновленный дизайн.



РАПТОР

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
УНИЧТОЖЕНИЕ
ТАРАКАНОВ

6
ЛОВУШЕК



ДО 6
МЕСЯЦЕВ**



МОЩНАЯ
ФОРМУЛА

№1
В РОССИИ*

ЛОВУШКА ДЛИТЕЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ



ПРИМАНКА
АТТРАКТАНТОМ



КОНТАКТ
С ДЕЙСТВУЮЩИМ
ВЕЩЕСТВОМ



ГИБЕЛЬ
ПОПУЛЯЦИИ



ЭПИДЕМИЯ
В КОЛОНИЯХ

6
ЛОВУШЕК

ПРИМАНКА
АТТРАКТАНТОМ



КОНТАКТ
С ДЕЙСТВУЮЩИМ
ВЕЩЕСТВОМ



ГИБЕЛЬ
ПОПУЛЯЦИИ



ЭПИДЕМИЯ
В КОЛОНИЯХ



UPESCO



В брендинговом агентстве Uprise, в рамках глобального ребрендинга ТМ Breesal, разработали упаковку для декоративных ароматизаторов Breesal Aroma.







APU

Разработка дизайн-концепции линейки йогуртов "САЙН PLUS". Продукта, богатого клетчаткой и белками, идеального завтрака для активных людей.





SANTA BREMOR

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ
СЪЕМКА + ФУДСТАЙЛИНГ

Агентством «UPRISE»
разработана дизайн-концепция
упаковки для малосоленой икры
Pâté - вкуснейшей новинки от
компании «САНТА-БРЕМОР».

UPRISE



САНТА БРЕМОР

Бюджет вкусно!

2018



САНТА БРЕМОР

Бюджет вкусно!



САНТА БРЕМОР

Бюджет вкусно!



САНТА БРЕМОР

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО
КАЛЕНДАРЯ, ФОТОСЪЕМКА
И ФУД-ПРОДАКШН

Новый визуальный образ календаря погружает аудиторию в мир вкусных рыбных продуктов «Санта Бремор». Каждый месяц отображает один из продуктов компании, являясь своеобразным путеводителем по ассортименту. Макросъемка позволила красиво и аппетитно показать продукты, для работы был приглашен один из лучших фуд-стилистов Москвы.

12 ДЕКАБРЬ

ПН	Вт	СР
27	28	29
4	5	6
11	12	13
18	19	20
25	26	27

01 ЯНВАРЬ

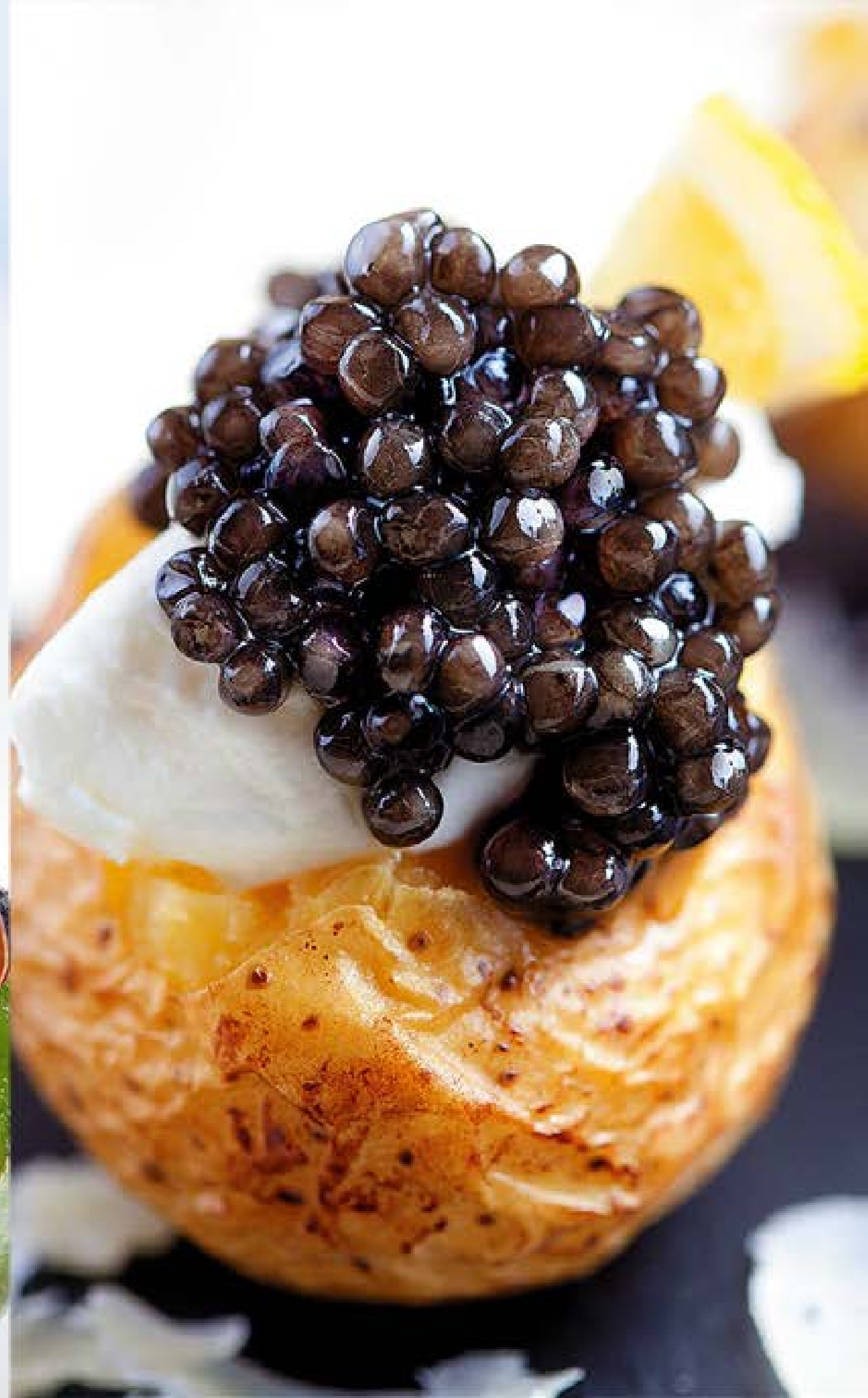
ПН	Вт	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

02 ФЕВРАЛЬ

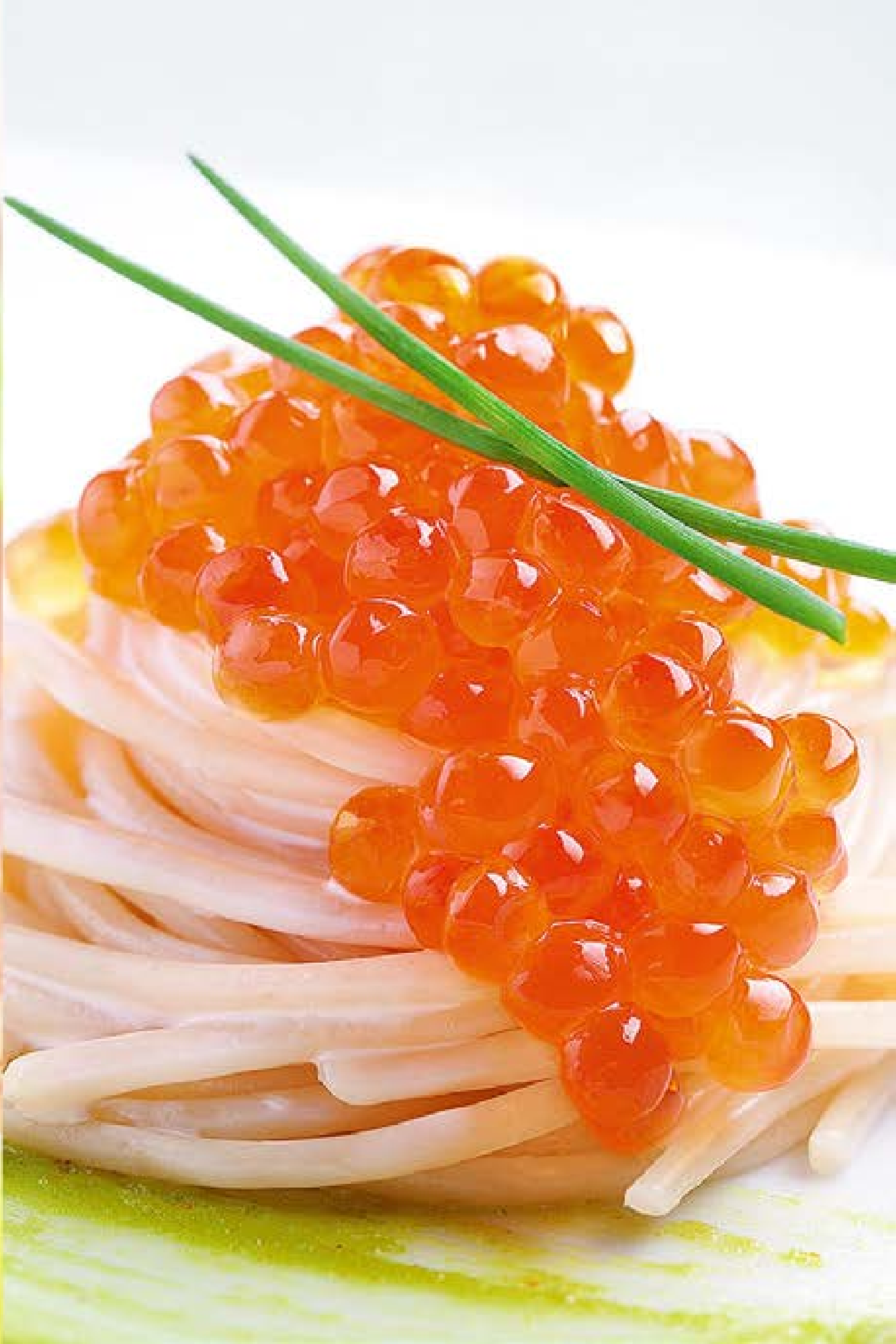
ПН	Вт	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25

12 ДЕКАБРЬ

ПН	Вт	СР	ЧТ	ПТ
26	27	28	29	30
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
31	1	2	3	4









UPESO

РЕДИЗАЙН УПАКОВКИ И
ЛОГОТИПА БРЕНДА SALTON

Перед агентством стояла задача
осовременить дизайн, сделать его
максимально информативным для
потребителя, одновременно
сохранив узнаваемость марки.
Решено было оставить основной
графический элемент предыдущего
дизайна - VORTEX, но сделать его
функциональным, придать ему
дополнительный смысл. VORTEX
превратился в динамичное
действие: водный поток или всплеск
краски, которые активно указывают
на функционал продуктов или
показывают воздействующую на
обувь среду.





UPECO

ДИЗАЙН УПАКОВКИ,
САЙТА И KEY-VISUAL



Комплексный проект для
SALTÖN EXPERT:

**МАКСИМУМ
ЗАЩИТЫ
ОТ ВОДЫ***

ХВАТИТ
НА
15
ПАР ОБУВИ*

ПОВЫШЕННОЕ
СОДЕРЖАНИЕ
ВАЖНЫХ ВЕЩЕСТВ

5 в 1 СИСТЕМА
УХОДА

- 1 УГЛУБЛЯЕТ ЦВЕТ
- 2 СМЯГЧАЕТ КОЖУ
- 3 ЗАЩИЩАЕТ ОТ ВОДЫ
- 4 ПРОДЛЕВАЕТ
ЖИЗНЬ ОБУВИ
ДЛЯ МАТЕРИАЛОВ
ЦВЕТОВ





SALTON

EXPERT

**УЛЬТРА ЧЕРНАЯ
КРАСКА**

ДЛЯ ЗАМШИ
И НУБУКА

100%
ВОССТАНОВЛЕНИЕ
ЧЕРНОГО

НА **60%**
БОЛЬШЕ
КРАСЯЩИХ ВЕЩЕСТВ

НОВЫЙ УРОВЕНЬ
СТОЙКОСТИ
ЦВЕТА

ВОДКА «Пять Озёр Premium»

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ



Агентством «UPRISE» совместно с компанией «Алкогольная Сибирская Группа» произведён редизайн водки «Пять Озёр Premium». Для нового дизайна выбраны цвета и фактуры, призванные выделить этот премиальный продукт в линейке бренда «Пять Озёр».

Ключевую тему оформлению задает золотисто-бронзовый фон с рельефом, напоминающим текстуру корабельной палубы.









CHATEAU GRISHENKI

НЕЙМИНГ
ДИЗАЙН ЛОГОТИПА И ЭТИКЕТКИ
ИЛЛЮСТРАЦИЯ
ДИЗАЙН ГРУППОВОЙ УПАКОВКИ

«Шато Гришенки» – это серия оригинальных дистиллятов и настоек, изготавливаемых по традиционным рецептам частной подмосковной винокурней. Натуральность, богатая палитра вкусов и добротное качество удовлетворят самых взыскательных ценителей.

В дизайне необходимо было передать экологичность, штучность и оригинальность продукта.







ВОДКА "EDEN"

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ УПАКОВКИ

Компания АРУ – крупнейший в Монголии производитель алкоголя – запускает новый водочный бренд, получивший название EDEN.

EDEN – это водка категории премиум, для производства которой используется чистейшая природная вода, высококачественный спирт «Альфа» и фруктовые экстракты.

*Distilled and
in Moscow*





ВОДКА "ТАЙГА"

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ БУТЫЛКИ
РЕСТАЙЛИНГ ЛОГОТИПА
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ

В Монголии, как и в России, зима, весна, лето и осень ярко выражены, у каждой поры свои краски, свои эмоции и ощущения. Доказано, что у потребителей вкусовые предпочтения и ожидания также меняются в течение года.

Идея проекта – создать оригинальный водочный бренд, состоящий из четырёх ассортиментных позиций, каждая из которых соответствует определённому времени года.



VODKA.
Dobro

ORIGINAL RECIPE



...ин бол, үнэнчлэн шинэжүүлсэн
...аар дарааг дарааг
...ед and bottled in
...NGOLIA

Мэд Ус, альфа спирт, загварын баг, үндсэн
...дэглэхэд онцгой тохиромжтой. Нарийн
...түүний дээр байгуулсан тун о
...нас дээрх харна уу. Тун сар
...хүрээгүй болон, жолоо
...Mouiron ус, Улаанба
...mn





ВОДКА "OXЬ"

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ
ФОРМООБРАЗОВАНИЕ



OXЬ - это водочный бренд,
выпущенный монгольской
компанией АРУ для продажи
на внутреннем рынке и на
экспорт в азиатский регион.



СТАТУС ГРУПП

РЕДИЗАЙН БРЕНДА
«РУССКИЙ БРИЛЛИАНТ»



формообразование,
логотип, этикетка



СТАТУС ГРУПП

РЕДИЗАЙН БРЕНДА
«КАЛИНКА»



формообразование,
логотип, этикетка





ВОДКА "МОРСКАЯ" "ОДИНОЧНОЕ ПЛАВАНИЕ"

НЕЙМИНГ
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА
ДИЗАЙН ФОРМООБРАЗОВАНИЯ УПАКОВКИ
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ

Специалистами брендингового агентства UPRISE был разработан новый бренд водки «Морская». Запуск проекта начался с бутылки малого объема (0,25 л) - «Одинокое плавание».



ВОДКА “МОРСКАЯ” “КАПИТАН I РАНГА”

НЕЙМИНГ

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

ДИЗАЙН ФОРМООБРАЗОВАНИЯ УПАКОВКИ

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ

РАЗРАБОТКА ПОДАРОЧНОЙ УПАКОВКИ



При создании нового вида продукции под зонтичным брендом 'Морская' была поставлена задача сделать дорогой продукт, который идеально подходил бы в качестве подарка и развивал тему, заданную названием...

Богато украшенный изображениями исторически известных кораблей тубус станет красивым и достойным подарком.



ONZA

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ

Брендинговое агентство UPRISE разработало дизайн этикетки для текилы Onza, эксклюзивным дистрибьютором которой является компания Wine Discovery. Этнические узоры отсылают к мезоамериканским цивилизациям ацтеков, инков, и майя. Они коммуницируют силу, могущество и богатство. Дизайн является олицетворением глубоких познаний, секретов производства и мистического происхождения настоящей мексиканской текилы.



ONZA 100% AGAVA

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ

Текила ONZA расширяет
ассортимент. ANEJO, BLANCO и
REPOSADO яркие представители
премиальной линейки.
Изысканная бутылка усиливает
яркий образ этого
легендарного напитка.



СТАТУС ГРУПП

РЕДИЗАЙН БРЕНДА
«СОВЕТСКОЕ ШАМПАНСКОЕ»
РАЗРАБОТКА KV



Перед агентством стояла задача возродить дух подлинного «Советского шампанского», создать эталонный образ бренда на все времена. Поэтому в дизайне этикетки и рекламного постера используется стилистика времен Советского Союза.



Легендарное

ВЫПУСКАЕТСЯ С 1936 ГОДА

ТОРГОВАЯ МАРКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
ИЗГОТОВЛЕНО И РАЗЛИТО ПО ЛИЦЕНЗИИ ФКП «СОЮЗПЛОДОИМПОРТ»



ПИВО “МОРСКОЕ”

НЕЙМИНГ
ФОРМООБРАЗОВАНИЕ
ДИЗАЙН ЛОГОТИПА И ЭТИКЕТКИ
ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Данный проект расширяет водочный бренд «Морская», выводя его в новую категорию – пиво. Линейка пива «Морское» состоит из трёх сортов, каждому из которых присвоено оригинальное название.

Вся линейка состоит исключительно из тёмных сортов пива: красное бархатное, темное выдержанное и темное нефiltroванное. Нейминг внутри линейки также отражает морскую тематику и привязан к классификации штормов по шкале Ботфорта: «3 балла», «7 баллов» и «9 баллов».





SENSATION

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

Основой для создания дизайн-концепции стал популярный фестиваль электронной танцевальной музыки со всего мира "Sensation". Sensation – это не только лучшие ди-джеи мира, но и прекрасное игристое итальянское вино, ставшее легендой.



VESPUCCI

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА



Брендинговое агентство UP[^]RISE разработало дизайн этикетки премиального вина Vespucci для компании Wine discovery. Присутствие в дизайне гравюрных изображений и геральдических элементов подчеркивает благородное происхождение и богатую историю бренда.



CASA DEL TIEMPO

НЕЙМИНГ
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА



Любимое вино Сальвадора Дали - Casa del Tiempo, что в переводе означает – замок времени... Вот поэтому в создании дизайн-концепции мы не могли не затронуть творчество этого величайшего творца.



КОНЬЯК “ЦАРЬ ТИГРАН”

РЕСТАЙЛИНГ ЭТИКЕТКИ
РАЗРАБОТКА ПОДАРОЧНОЙ УПАКОВКИ

«Царь Тигран» - это бренд марочных коньяков, который производится компанией Great Valley, расположенной в Ереване. «Царь Тигран» - это традиционно оформленный армянский коньяк, специалистам агентства было важно сохранить преемственность (логотип не менялся), повысить солидность и воспринимаемую стоимость, решить проблему узнаваемости продукта при переходе от шелкографии к бумажной этикетке.



КОМАНДАРМ “КОМАНДАРМ”

Разработка дизайна
этикетки для коньяка
“Командарм” для X5 RETAIL
GROUP

WALDENSCHLOSS

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

Брендинговое агентство "UPRISE" разработало дизайн премиального пива "Walden SCHLOSS" для компании "Викбир. Перед агентством стояла задача создать дизайн-концепцию, которая соответствовала бы позиционированию продукта и выделяла бы его в конкурентном окружении.



EFES PILSENER

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ



Официальный спонсор
баскетбольной Евролиги
пиво Efes Pilsener выпускается
в специальной банке объемом
0,5 литра с ярким
баскетбольным
дизайном.



ВЕРСТОВОЕ
Светлое

**НАСТОЯЩЕЕ
РОССИЙСКОЕ ПИВО**



ВЕРСТОВОЕ

НЕЙМИНГ
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ ЭТИКЕТКИ
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

UPRISE разработало нейминг и дизайн этикетки новой торговой марки пива для компании "ВИКБИР". Перед агентством стояла задача создать классическое пиво, сваренное в России, со знакомыми образами и ассоциациями. В логотипе используются элементы старинного герба русской почты, который часто размещали на верстовых столбах.



EFES INTERNATIONAL PHOTOLIBRARY

ФОТОСЪЕМКА



Создание универсальной библиотеки фотоизображений продукции Efes Pilsner. Проект включал в себя разработку концептуальной идеи слайдов, фотосъемку и пост-продакшн. В рамках проекта было подготовлено более 50 фотоизображений.



ВОЗЬМИ СВОЮ КРЕПОСТЬ!



ВОЗЬМИ СВОЮ КРЕПОСТЬ!



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ
АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



РАЗРАБОТКА KV ДЛЯ ПИВА
"БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ"



БАВАРИЯ

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ
ЭТИКЕТКИ
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА

Брендинговое агентство
UPRISE разработало дизайн
для линейки премиальной
воды "ТБАУ".



СИБИРСКИЙ ГУРМАН пельмени «Для любимых мужчин»

Пельмени "Для любимых мужчин" давно присутствуют на рынке и занимают значительную долю в продажах компании, поэтому было принято решение сделать эту позицию самостоятельным брендом.





KELLOGG

РАЗРАБОТКА
ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ
ПЕЧЕНЬЯ С ДВОЙНЫМ
ВКУСОМ ДЛЯ
ТМ «ЛЮБЯТОВО»

ТОНКА



Из самого сердца русских полей

С цельными злаками



тонкое печенье
МЕДОВОЕ
со злаками

СЕМЕЙНАЯ
УПАКОВКА



18
ШТУК

тонкое печенье
МЕДОВОЕ
со злаками



тонкое печенье
ЧЕРНИЧНОЕ
со злаками

СЕМЕЙНАЯ
УПАКОВКА



18
ШТУК

тонкое печенье

ЧЕРНИЧНОЕ
со злаками



18
ШТУК



3 MIX

НЕЙМИНГ
КОНЦЕПЦИЯ И КОНСТРУКТИВ
ФОРМООБРАЗОВАНИЕ
ДИЗАЙН
ФОТОСЪЕМКА



3 MIX - новинка на рынке соков.
Внутри упаковки находятся сразу
три разных сока.
Уникальная конструкция дозатора
позволяет миксовать соки
в любой комбинации.



passionfruit

orange



orange



strawberry

orange



strawberry



orange

strawberry



МОРОЖЕНОЕ 48 КОПЕЕК

РЕСТАЙЛИНГ ЛОГОТИПА
РЕСТАЙЛИНГ ЭТИКЕТКИ
РАЗРАБОТКА БРЕНД-ПЕРСОНАЖА
ФОТОСЪЕМКА
ФУДСТАЙЛИНГ

Перед специалистами
брендингового агентства
UPRISE стояла задача
разработать дизайн,
создающий ощущение
вкусного советского
мороженого, знакомого
большинству жителей
нашей страны,





Финише

гесертмы

С ФИСТАШКОВЫМ
СОУСОМ



1002833745



ВАРИАНТ СЕРВИРОВКИ



“ДЖИБСИКИ”

РЕСТАЙЛИНГ ЛОГОТИПА
РЕСТАЙЛИНГ УПАКОВКИ
РЕСТАЙЛИНГ
БРЕНД-ПЕРСОНАЖА
ФОТОСЪЕМКА
ФУДСТАЙЛИНГ

Брендинговое агентство
«UPRISE» разработало
новый дизайн упаковки
овсяных каш
«Джибсики»
для ООО «АТОН».





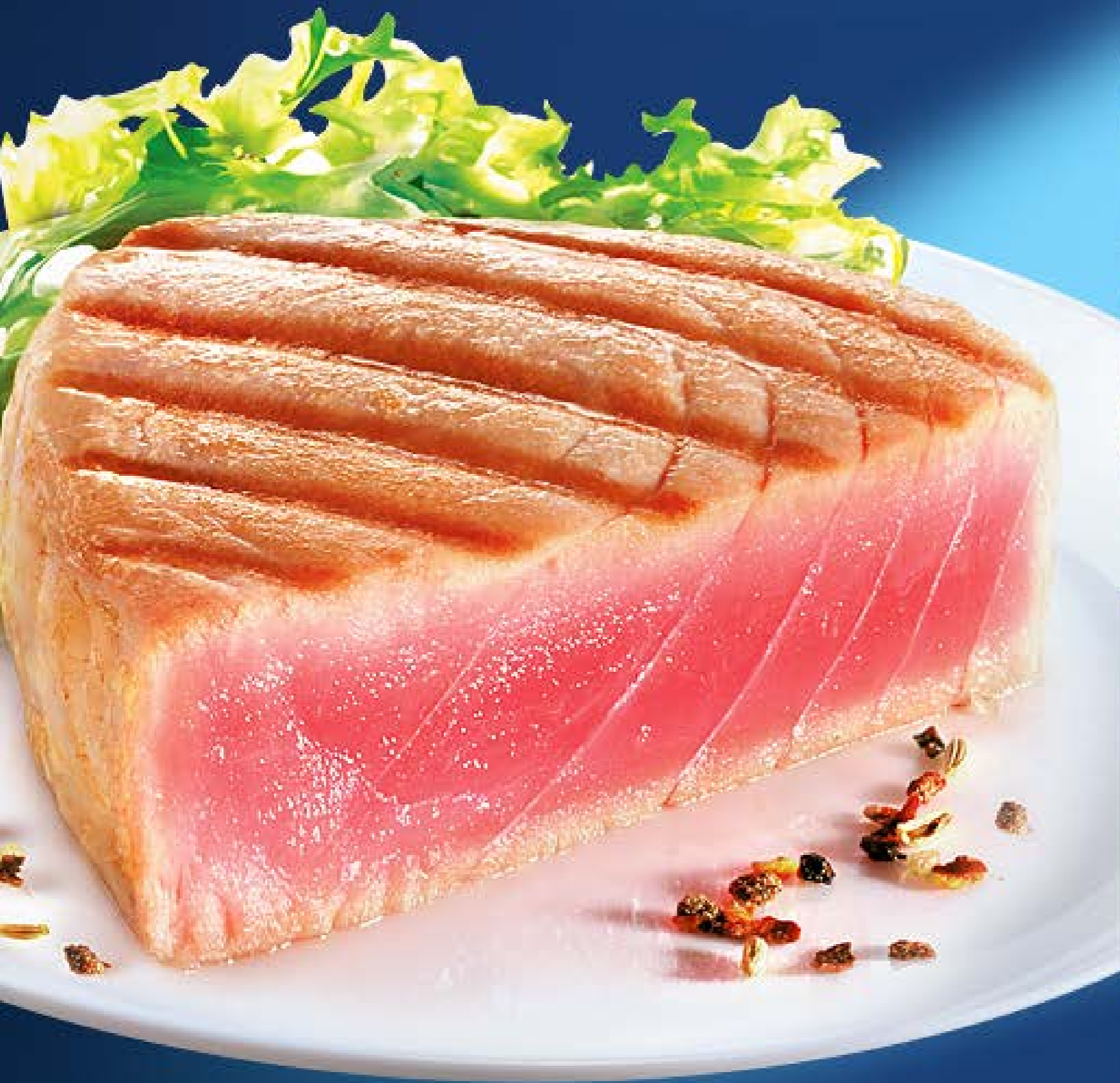
CURTIS

ФОРМООБРАЗОВАНИЕ УПАКОВКИ
ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ



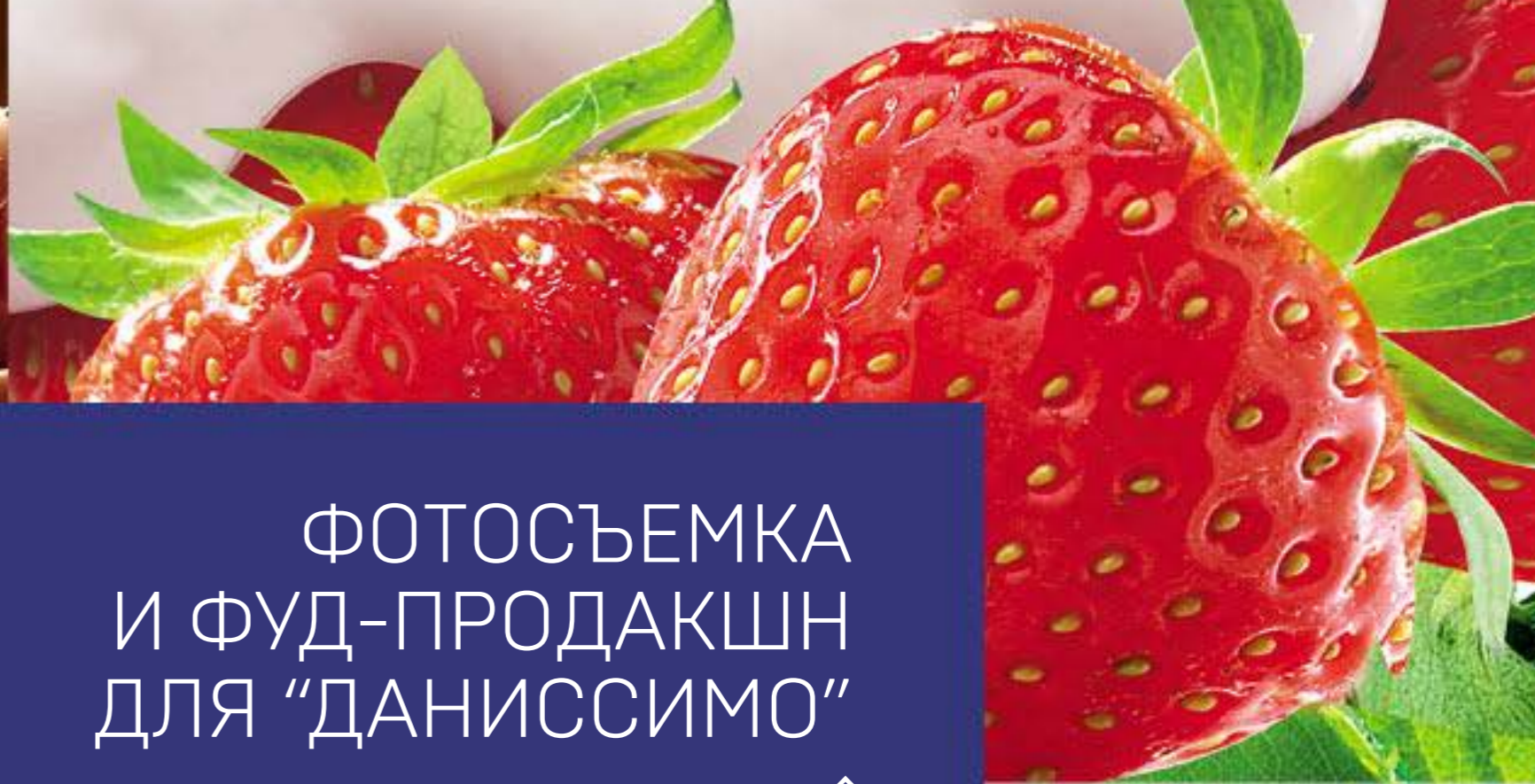
Агентством разработана подарочная упаковка - банка уникальной формы в виде чайного листа и дизайн, обладающий яркой индивидуальностью и сохраняющий основные элементы визуальной айдентики, присущей бренду CURTIS.











ФОТОСЪЕМКА И ФУД-ПРОДАКШН ДЛЯ "ДАНИССИМО"



Аппетитные и сочные фрукты и ягоды
для самого вкусного йогурта.

Проект реализован в рамках сотрудничества
с агентством Wellhead







ФОТОСЪЕМКА И ФУД-ПРОДАКШН ДЛЯ СОКОВ "Я"



Яркие, полные сока,
застывшие в падении фрукты и овощи...
Наслаждение в каждой капле!

Проект реализован в рамках сотрудничества
с агентством Wellhead





ДОМАШНИЕ СЕКРЕТЫ

РЕСТАЙЛИНГ ЛОГОТИПА
РЕСТАЙЛИНГ ЭТИКЕТКИ
ФОТОСЪЕМКА
ФУДСТАЙЛИНГ

Крупнейшая в Сибири компания по производству замороженных полуфабрикатов 'Сибирский гурман', занимающая лидирующие позиции на рынках Урала, Западной и Восточной Сибири обновила с нашей помощью дизайн бренда «Домашние Секреты». Основной акцент был сделан на изображениях фудгрупп, сервировка которых выполнена по-домашнему, с использованием понятных и доступных целевой аудитории ингредиентов.

Трибное
ассорти







ФОТОСЪЕМКА И ФУД-ПРОДАКШН ДЛЯ GALLINA BLANCA

Максимальная аппетитность готовых блюд на упаковке – стандарт для категории полуфабрикатов и приправ. Был проведен ряд фотосессий для нескольких линеек продуктов под маркой "GALLINA BLANCA".

Проект реализован в рамках сотрудничества с агентством Wellhead





ФОТОСЪЕМКА И ФУД-ПРОДАКШН ДЛЯ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ "КРУЖЕВО ВКУСА"

Премиальная линейка быстрозамороженных продуктов производителя "Вологодская ягода" разрабатывалась для размещения в сети "Азбука Вкуса" и требовала современной про-европейской фотостилистики, чистоты и лаконичности, а также креативности при создании фуд-композиций.

Проект реализован в рамках сотрудничества с агентством Wellhead







UP[^]RISE BRANDING
AGENCY

© 2017 UPRISE Branding Agency

THANK YOU[^]