



# icontext

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ АГЕНТСТВА

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

---

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЫТЕ РАБОТЫ



**ПЕРЕЙТИ НА САЙТ**

**№1** DIGITAL АГЕНТСТВО  
В РЕЙТИНГАХ РУНЕТА

Более

**300**

СОТРУДНИКОВ  
В ШТАТЕ

Более

**18**

ЛЕТ НА РЫНКЕ

Более

**130**

ТЕКУЩИХ ПРОЕКТОВ

# РЕЙТИНГИ

МЕСТО В  
КЛЮЧЕВЫХ РЕЙТИНГАХ



**RUWARD**

в составе iConText Group

**ЕДИНЫЙ РЕЙТИНГ  
PERFORMANCE-АГЕНТСТВ:**  
2018, 2019

**ЕДИНЫЙ РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ  
КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ:**  
2017, 2018, 2019

**ЗОЛОТАЯ СОТНЯ  
РОССИЙСКОГО DIGITAL:**  
2018, 2019

**Adindex.ru**

**АГЕНТСТВО ГОДА/  
ГРАН-ПРИ:**  
2018

**КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА /  
SEA:**  
2017, 2018, 2019

**PROGRAMMATIC BUYING:**  
2018

**ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ / CPA:**  
2018



рейтинги и обзоры digital-рынка

в составе iConText Group

**РЕЙТИНГ АГЕНТСТВ  
ПЕРФОМАНС-МАРКЕТИНГА:**  
2017, 2017, 2018, 2019

# ИСТОРИЯ АГЕНТСТВА

## 2002

Основание агентства

## 2004

1-ая миллионная кампания

## 2005

Эксклюзивный агентский контракт на МКБ

Появление SEO департамента

>150 клиентов в управлении

## 2006

1-ый в России Google  
Analytics Certified Partner

>400 клиентов в управлении

## 2008

1-ые размещения в Google и «Бегун»

SmartContext запускается в бета-режиме

# ИСТОРИЯ АГЕНТСТВА

icontext

**2009**

1-ый в России «Авторизованный реселлер Google.AdWords» и «Авторизованный консультант Google.Analytics»

**2011**

Эксклюзивный представитель платформы Efficient Frontier в России  
Организация 1-ой в России конференции web-аналитики iMetrics  
>750 клиентов в управлении  
Участие в разработке рекламного интерфейса ВКонтакте

**2012**

Эксклюзивный контракт с Adobe  
1-ые кампании с Baidu (Китай)  
Интеграция Efficient Frontier и Яндекс.Директ

**2014**

Основание digital-группы  
**iConText Group**  
Сотрудничество с глобальным аккаунтом eBay

# ИСТОРИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ



входит в **Top-10** крупнейших  
российских рекламно-коммуникационных  
групп 2015, 2016, 2017, 2018 и 2019 рейтинга  
AdIndex.

## 2014

Развитие OMNI DIGITAL

Структурные изменения  
в агентстве и холдинге

## 2015

Запуск new media агентства  
*Sociorama*

*CPAExchange* становится частью  
iConText Group

## 2016

Отдел внутренней разработки,  
RnD department

Отдел бизнес-аналитики  
и качества

## 2017

Запуск агентства мобильной  
рекламы  
*Zen Mobile Agency*

Старт работы с performance-  
проектами СБЕРБАНК

## 2019

Интеграция новых продуктовых решений

Стандартизация управленческих подходов в ГК

# КРУПНЕЙШАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ГРУППА КОМПАНИЙ В РОССИИ



## КЛИЕНТСКИЕ АГЕНТСТВА



Стратегическое и тактическое планирование  
Проведение omni-канальных рекламных кампаний  
Эконометрические исследования



Планирование / реализация контекстных кампаний  
Планирование / реализация кампаний в соц. сетях  
Отчётность, аудит

## СЕРВИСНЫЕ АГЕНТСТВА



профессиональная  
поисковая оптимизация  
сайтов



сервисное сопровождение  
брендов в мобильной среде



платформа рекламы  
с оплатой за результат



агентство креативных  
коммуникаций



школа интернет-  
маркетинга

# DIGITAL 2020

## НОВЫЕ ВЫЗОВЫ

Необходимы новые, более актуальные подходы для сохранения эффективности маркетинга



### КОММУНИКАЦИЯ

Аудитория перенасыщена рекламными предложениями



### КОНКУРЕНЦИЯ

В 2019 году по сравнению с 2018 годом конкуренция в категориях и сегментах обострилась



### АУДИТОРИЯ

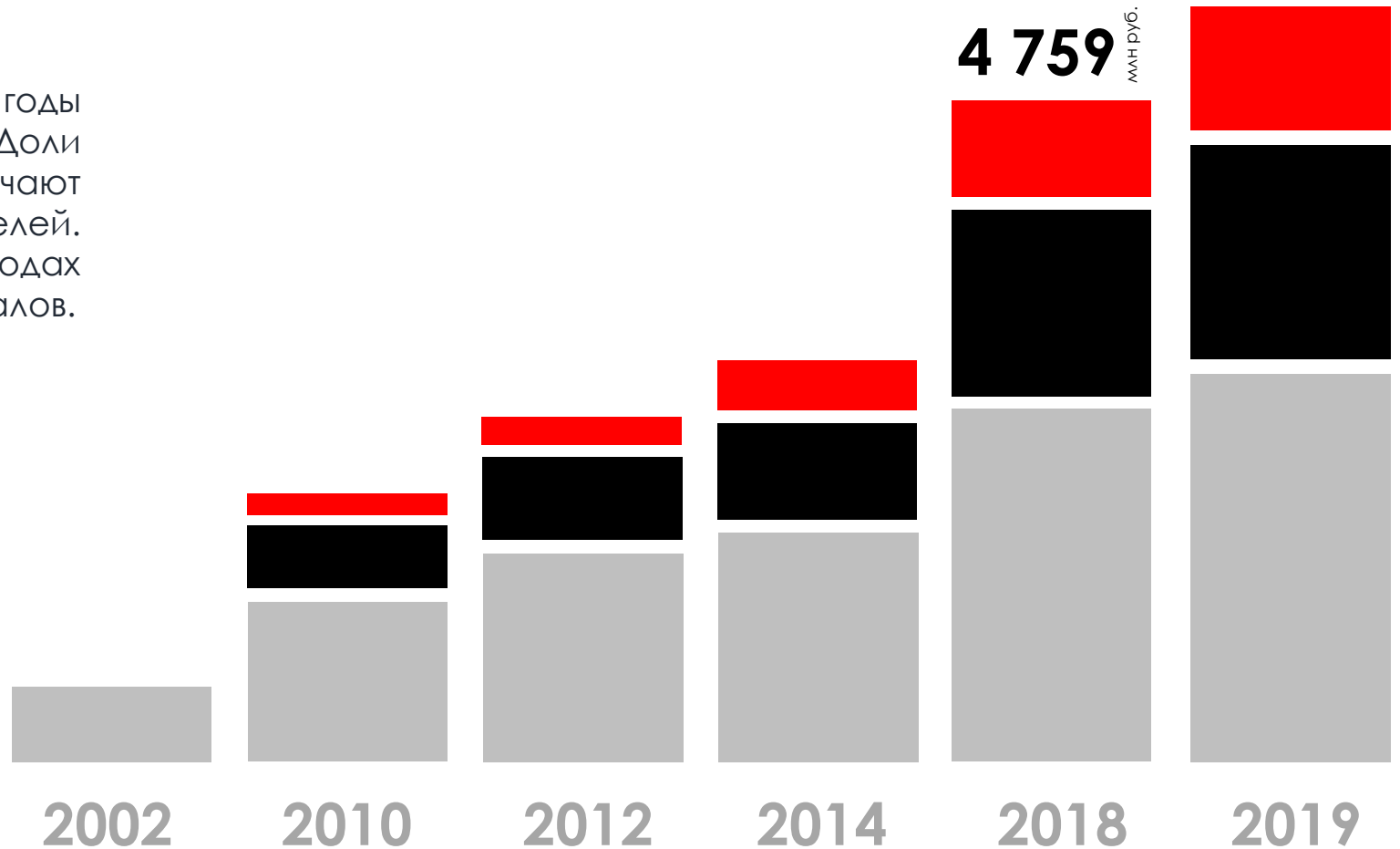
В 2019 году рост новой аудитории Рунета замедлился



# РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ АГЕНТСТВА

Performance Marketing в последние годы функционирует как многоканальная среда. Доли каналов 2018/2019 максимально отвечают текущим потребностям рекламодателей. Потенциал сосредоточен в новых подходах к управлению инвентарем классических каналов.

**5 223** млн руб.  
оборот агентства



# ICONTЕХТ 2020: НОВЫЙ ВЕКТОР В ПЕРФОМАНС МАРКЕТИНГЕ

## ТРАДИЦИОННЫЙ PERFORMANCE MARKETING

## НОВЫЕ ВЕКТОРЫ

КОНТЕКСТНАЯ  
РЕКЛАМА

ТАРГЕТИРОВАННАЯ  
РЕКЛАМА

JOBS-TO-BE-  
DONE

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ  
КРЕАТИВА

MOBILE

ДИСПЛЕЙНАЯ  
РЕКЛАМА

АУДИТОРНЫЕ  
ДАННЫЕ

ЭКОНОМЕТРИКА

SEO

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ

КРІ НИЖНЕЙ ЧАСТИ ВОРОНКИ

КОНСАЛТИНГ

# МЕТОД JOBS-TO-BE-DONE

Подход опирается на теорию действий потребителей, описывающую механизмы, которые заставляют потребителя принять те или иные решения для приобретения новых продуктов или услуг.

Рынки растут, развиваются и обновляются до тех пор, пока клиенты ориентированы на определенные цели (те самые Jobs-to-be-done) и готовы купить продукт, чтобы достичь эту цель (буквально получить «выполненную работу»).



**ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ**  
целевой аудитории на основе баз респондентов



**ФОРМИРОВАНИЕ ТАРГЕТИНГОВ**  
на основе сформированных потребностей



**РАСШИРЕНИЕ АУДИТОРНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НЕСТАНДАРТНЫХ КАТЕГОРИЙ:** лотереи (аналитика букмекерских контор, серого рынка азартных игр, микрокредитования), товары ежедневного употребления (красота и здоровье) и пр.

# АУДИТОРНЫЕ ДАННЫЕ



**МИКРОСЕКМЕНТАЦИЯ** АУДИТОРИИ  
на основе данных третьей стороны

Обогащение новых и текущих рекламных кампаний данными исследовательских компаний, которые позволяют расширить охват по нестандартным таргетингам.

## ПОДХОД

1

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
микросегментов ЦА

2

**ОБОГАЩЕНИЕ  
КАМПАНИЙ**  
3rd party data

3

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СЕКМЕНТОВ**  
на основе 3rd party data

4

**МАКСИМИЗАЦИЯ  
ОБЪЕМА**  
рентабельного ЦА  
привлечения клиента

# ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВА

Автоматизация и персонализация креатива во всех типах рекламных кампаний и для всех форматов.



## РАЗРАБОТКА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО КРЕАТИВА

под каждый микросегмент  
на базе потребностей  
сегмента



## ПОСТРОЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ

в зависимости от интента  
входящего трафика



## АДАПТАЦИЯ МЕДИЙНОГО КРЕАТИВА

под перформанс  
задачи, решение  
омниканальных задач



**ГЕНЕРАЦИЯ И ВЕДЕНИЕ**  
рекламных кампаний  
персонализированных  
для каждого аудиторного  
сегмента



**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ  
И МЕДИА,**  
наиболее эффективных  
для каждого сегмента ЦА  
и коммуникации

# ЭКОНОМЕТРИКА

Количественные и качественные экономические взаимосвязи с помощью математических и статистических методов и моделей.



**ПРИКЛАДНАЯ  
ЭКОНОМЕТРИКА**  
для построения прогнозов

# 1

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМПАНИЙ,**

созданных при помощи  
внешних данных  
аналитических партнеров,  
исследовательских  
компаний  
и внутреннего инвентаря

# 2

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕСА**

на базе прошлых  
размещений

# 3

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ**

# 4

## **ОЦЕНКА ЁМКОСТИ РЫНКА, категории, отдельных сегментов**

# КОНСАЛТИНГ



**АУДИТЫ**  
**ЭФФЕКТИВНОСТИ**  
и стратегические  
рекомендации для  
рекламных кампаний



**КОНКУРЕНТНАЯ**  
**АНАЛИТИКА**  
рынок, категория,  
сегмент, ниша



**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ**  
**КОНКУРЕНТОВ**  
в отдельных каналах,  
оценка медиа  
и перформанс бюджетов

# ICONTEXT 2020: ОБЗОР ПРОДУКТОВ



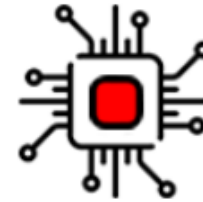
## КОНСАЛТИНГ

Аудит бизнес процессов  
Эконометрическое  
моделирование  
Конкурентная и рыночная  
аналитика  
Стратегическое и тактическое  
планирование



## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Оmnі-канальные кампании  
Системы аналитики  
Креатив и рекламные материалы  
Системы оптимизации  
и автоматизации  
Отчетность и dashboards



## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Продуктовый stack  
Автоматизация маркетинга  
Data driven решения  
Machine learning in advertising  
O2O-атрибуция



# КЛИЕНТЫ И ПРОЕКТЫ

сотрудничество по стратегическому  
и тактическому планированию

**130** проектов

Более **80%** клиентов

работает с нами более **5 лет**

L'ORÉAL

ebay



TELE2



# ПОРТФОЛИО

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
<b>BRAND</b>	L'ORÉAL PARIS	LG	QATAR AIRWAYS KOREAN AIR	auto.ru	KIKO MILANO BURGER KING	BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE INSTITUT ESTHEDERM PARIS	<b>12</b> ПРОЕКТОВ
<b>E-COMM</b>	BIGLION КЛЕН ebay	apteka.ru PROFI.RU Петрович www.RBT.ru	A I Z E L И V M OPD	Gulliver. askona	СТО ЛОТО	DECATHLON	<b>62</b> ПРОЕКТОВ
<b>BANKING</b>	ЮниКредит Банк	Ренессанс КРЕДИТ HOME CREDIT BANK	Уральский Банк реконструкции и развития	СБЕРБАНК Всегда рядом	ВТБ ЛИЗИНГ	ВТБ	<b>11</b> ПРОЕКТОВ
<b>TELECOM</b>	Beeline™	Ростелеком	МТС	МГТС	TELE2	TELE2	<b>5</b> ПРОЕКТОВ

icontext

СВЯЖИТЕСЬ  
С НАМИ!

+7 499 929-85-95

[sales@icontext.ru](mailto:sales@icontext.ru)