

МАНУФАКТУРА
IT Production & Graphic Design

САЙТЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

БРЕНДИНГ

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

Портфолио «Мануфактуры»

20 избранных проектов 2010 — 2015

Воронеж

UX & UI для
YOTAPHONE 2

стр. 2



Услуги

- САЙТЫ
- ПРИЛОЖЕНИЯ для МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ
- БРЕНДИНГ
- РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ в ИНТЕРНЕТЕ
- ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

Приоритетные направления

- СМИ
- ПРИЛОЖЕНИЯ для iPhone и iPad
- РАБОТА с ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ КОМПАНИИ и СТАРТАПАМИ

Особенности

- Мы стремимся, чтобы наш визуальный стиль основывался на знании школ и истории графического дизайна
- Располагаемся в Воронеже. По-европейски качественно и доступно
- Развиваем собственные продукты. Это опыт от рождения идеи, через её реализацию в стремлении к успеху
- Внутренние мероприятия по расширению знаний команды об истории дизайна и искусств, технологиям и тенденциям

Собственные продукты

- Гиперлокальное новое медиа Downtown.ru
- Экспертная система определения размеров одежды Sizer
- Счетчик и напоминка Timenotes
- Забава RPSLS
- Воронежское Рекламное Агентство

Мероприятия, на которых мы выступали

- РИФ-Воронеж '14
- Воркшоп Calvert Forum Voronezh '14
- Международная конференция CFG '14
- Дизайн выходные. Ярославль '14
- Kostroma Design Weekend '13
- Dribbble Meetup Russia '12
- Fashion Is My Profession '11
- РИФ-Воронеж '10
- Sunday Up market '10
- РИФ-Воронеж '09



Мы готовы к подписанию NDA и к тому, что проекты, которые мы делаем, не попадут в наше портфолио. Жаль, что по этой причине мы не можем показать вам всё.



Дизайн-решения оказывают влияние на окружающий мир, будь то индустрия или один из городов страны. Мы стремимся к тому, чтобы наши работы приводили к позитивным изменениям.

В работе мы используем



БЭМ
Ruby on Rails
Node JS
Cocoa Touch
Scrum
Канбан

Est. *the* 2009

Государственная аккредитация в области информационных технологий

Yotaphone 2

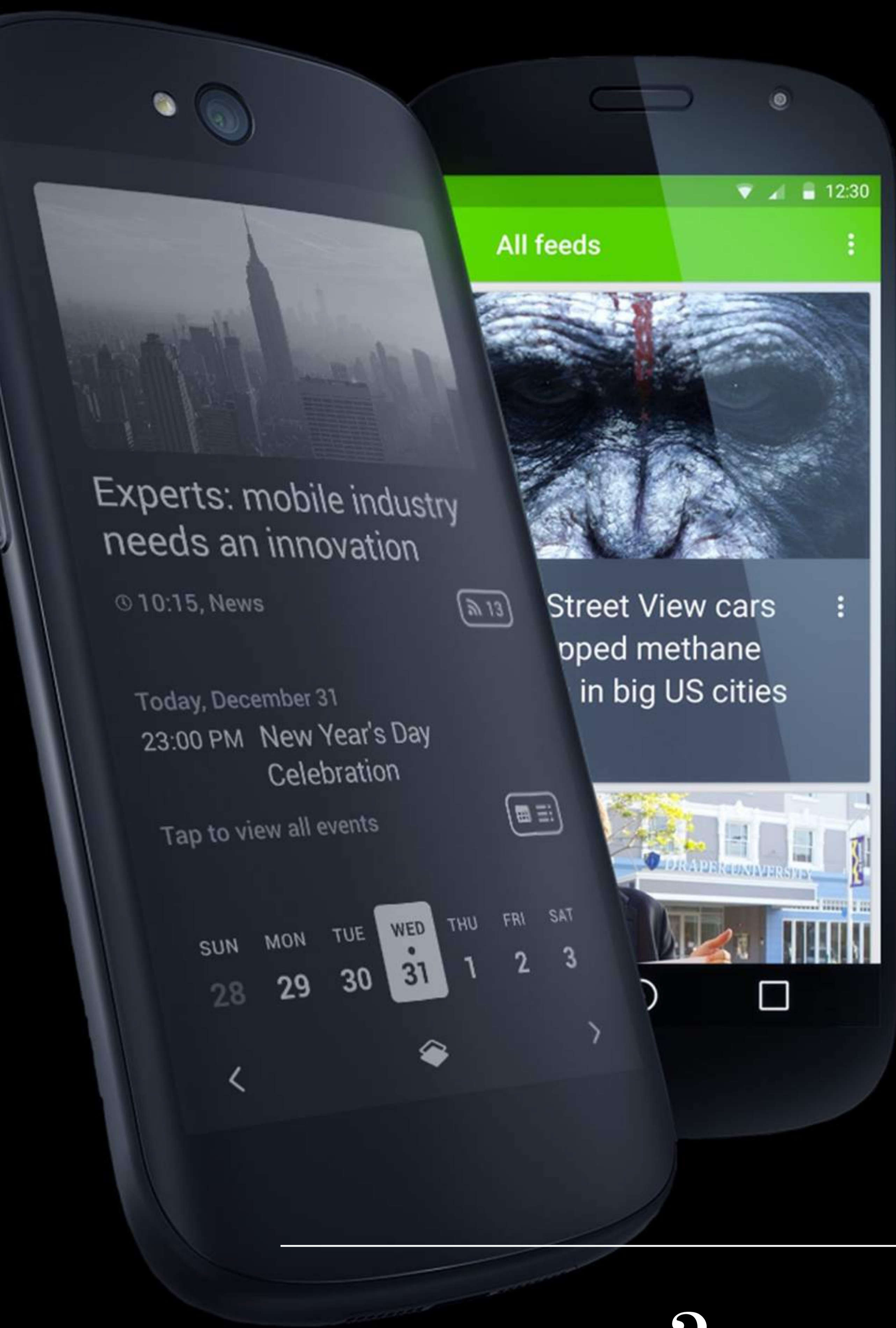
UX и UI для второго поколения двустороннего телефона

Bēhance™

Более подробно — в публикации на [Behance](#)



Featured in App Design Served



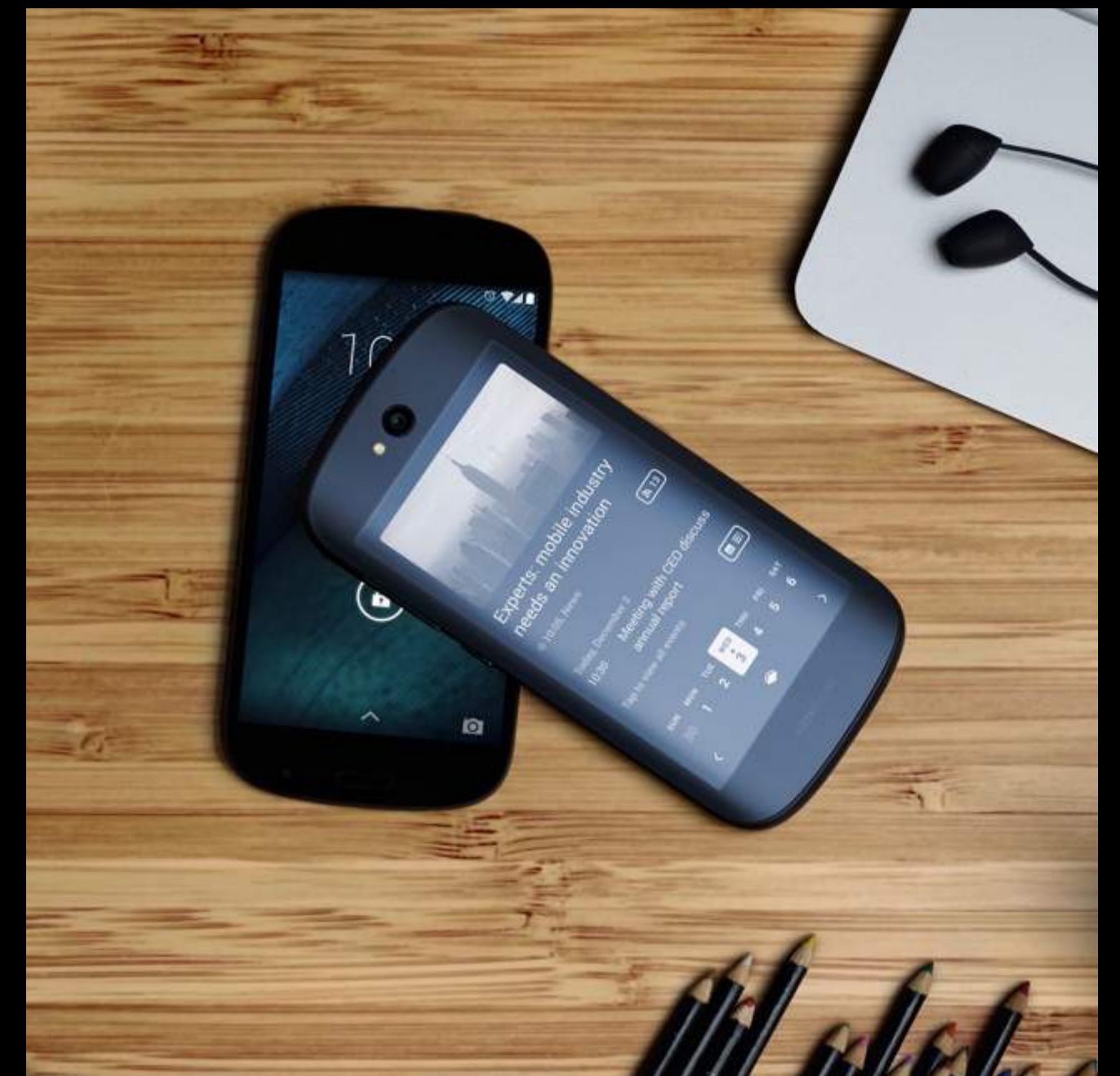
Это новое поколение двустороннего телефона с обновлённым дизайном, более мощным процессором и e-ink дисплеем с тач-панелью, полностью покрывающей его поверхность.

E-ink дисплей всегда включен, предоставляя пользователю возможность видеть уведомления и другую важную информацию, пока основной дисплей находится в спящем режиме.

Рендеры телефона предоставлены Altspase.



Нашей команде был брошен вызов разработать прототипы и интерфейсы для первых в своем роде приложений, работающих одновременно с обычным и e-ink экраном.



Первоначально разрабатывался свой собственный GUI, но в связи с выходом **Google Material Design** он и был взят за основу.

3

дизайнера

7

месяцев

10

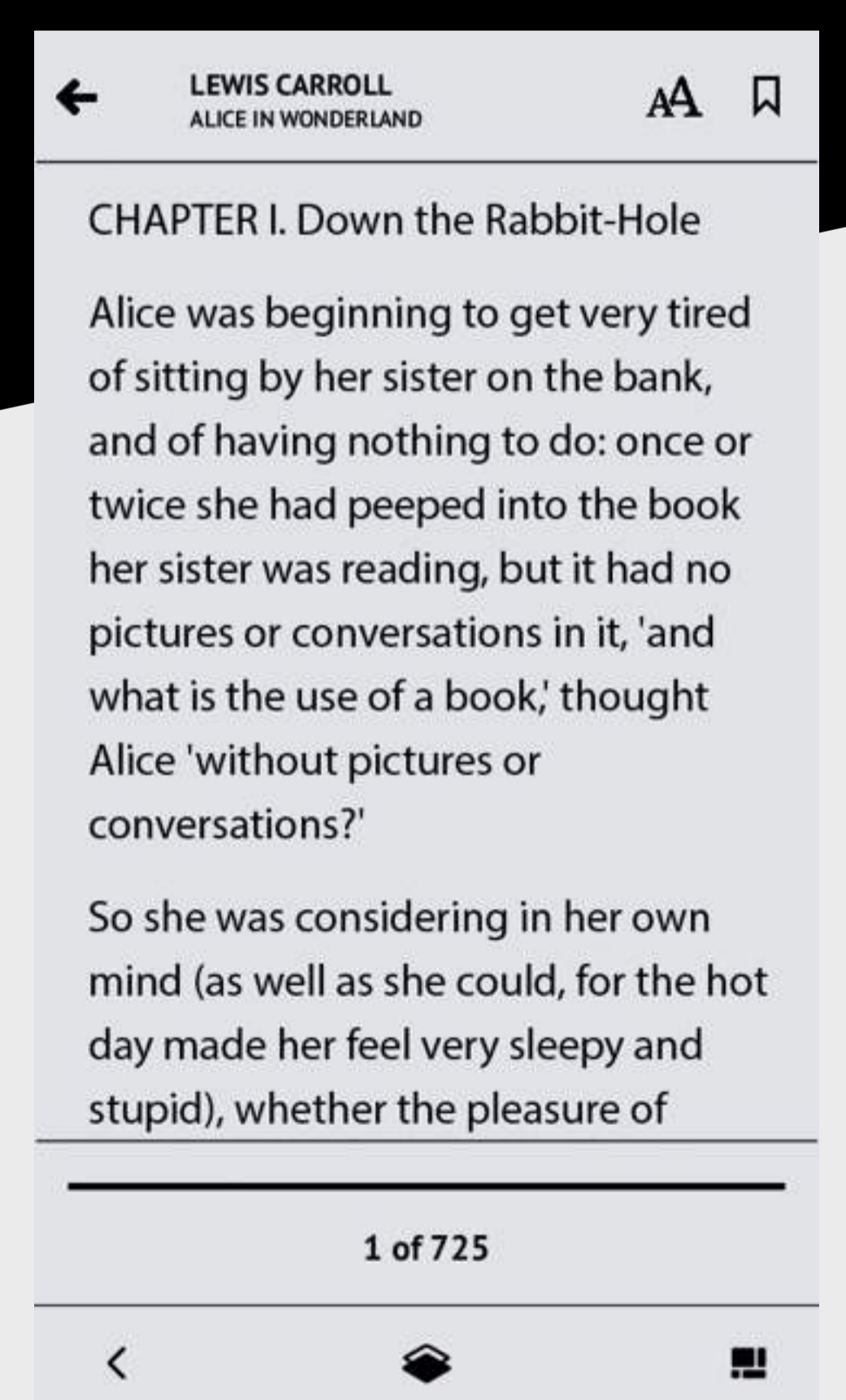
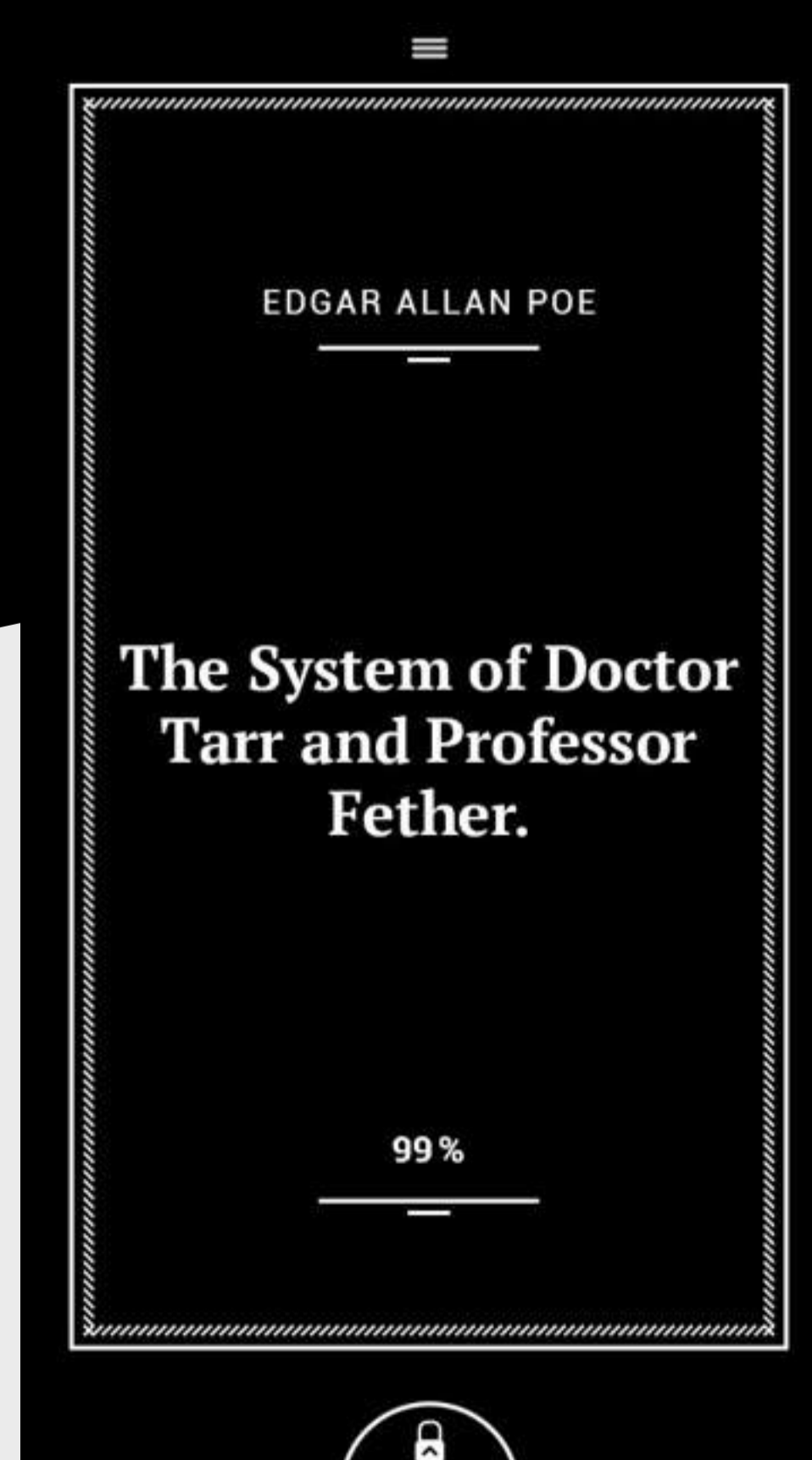
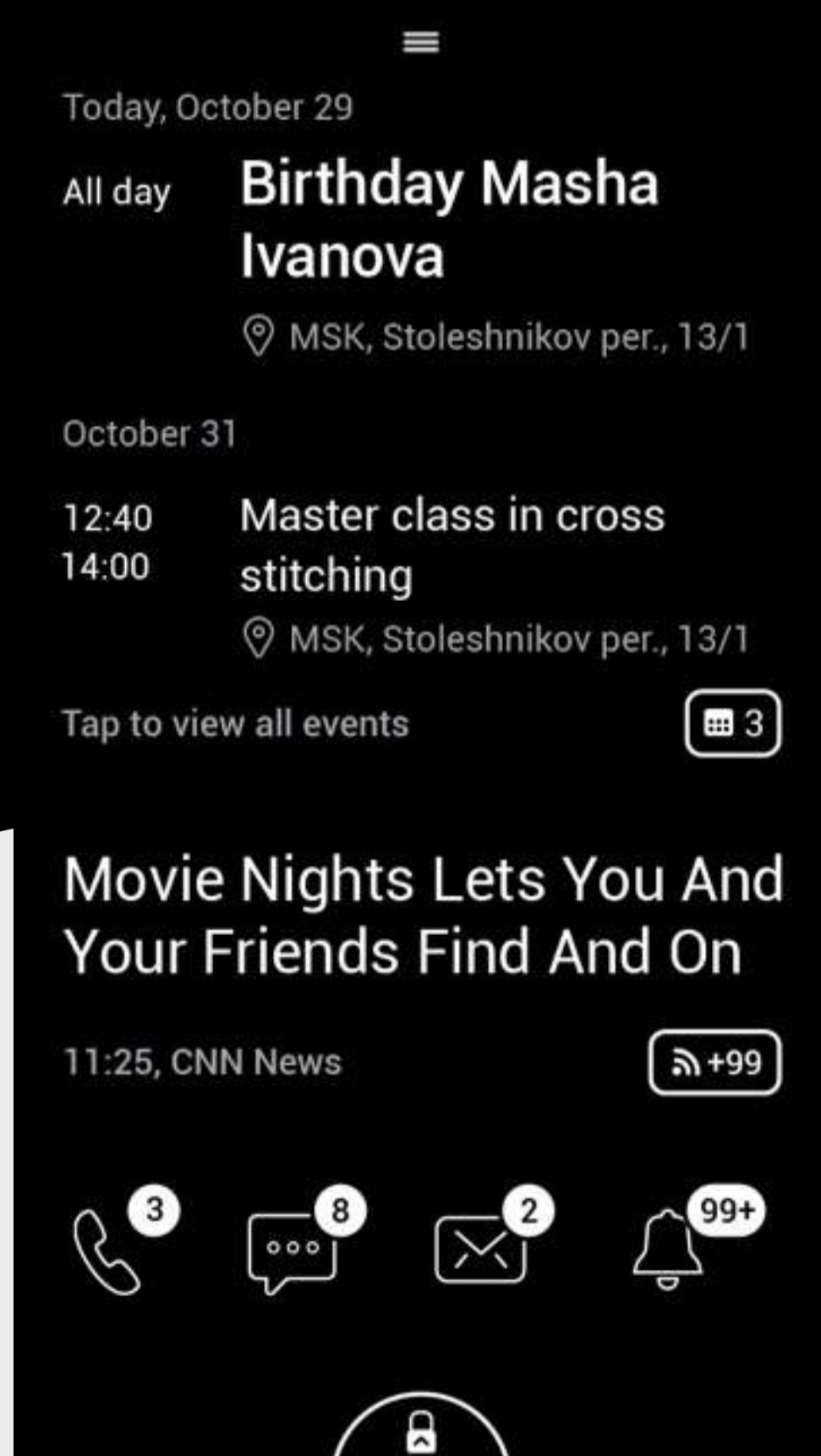
приложений

29,1

GB на диске

1673

макета



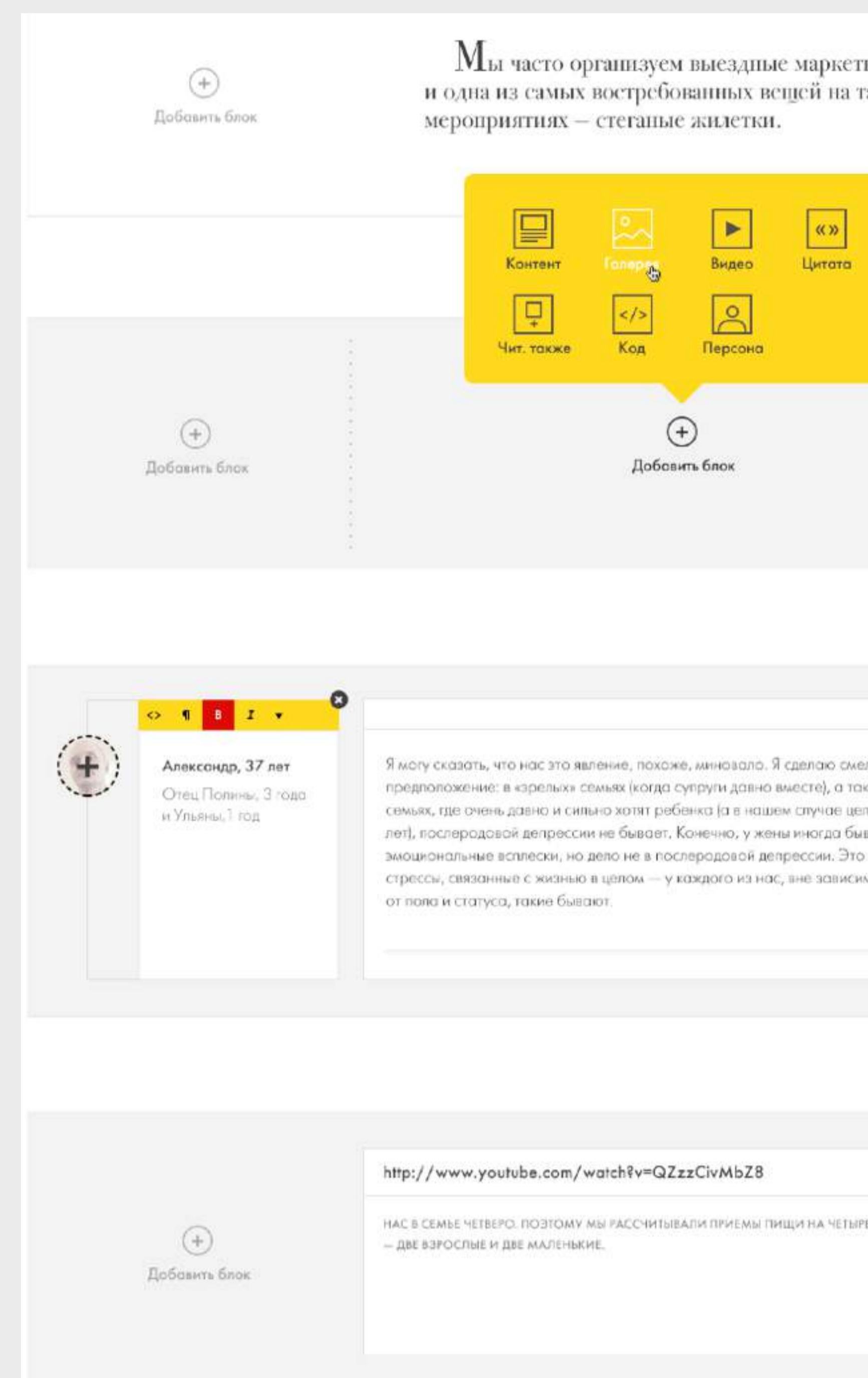
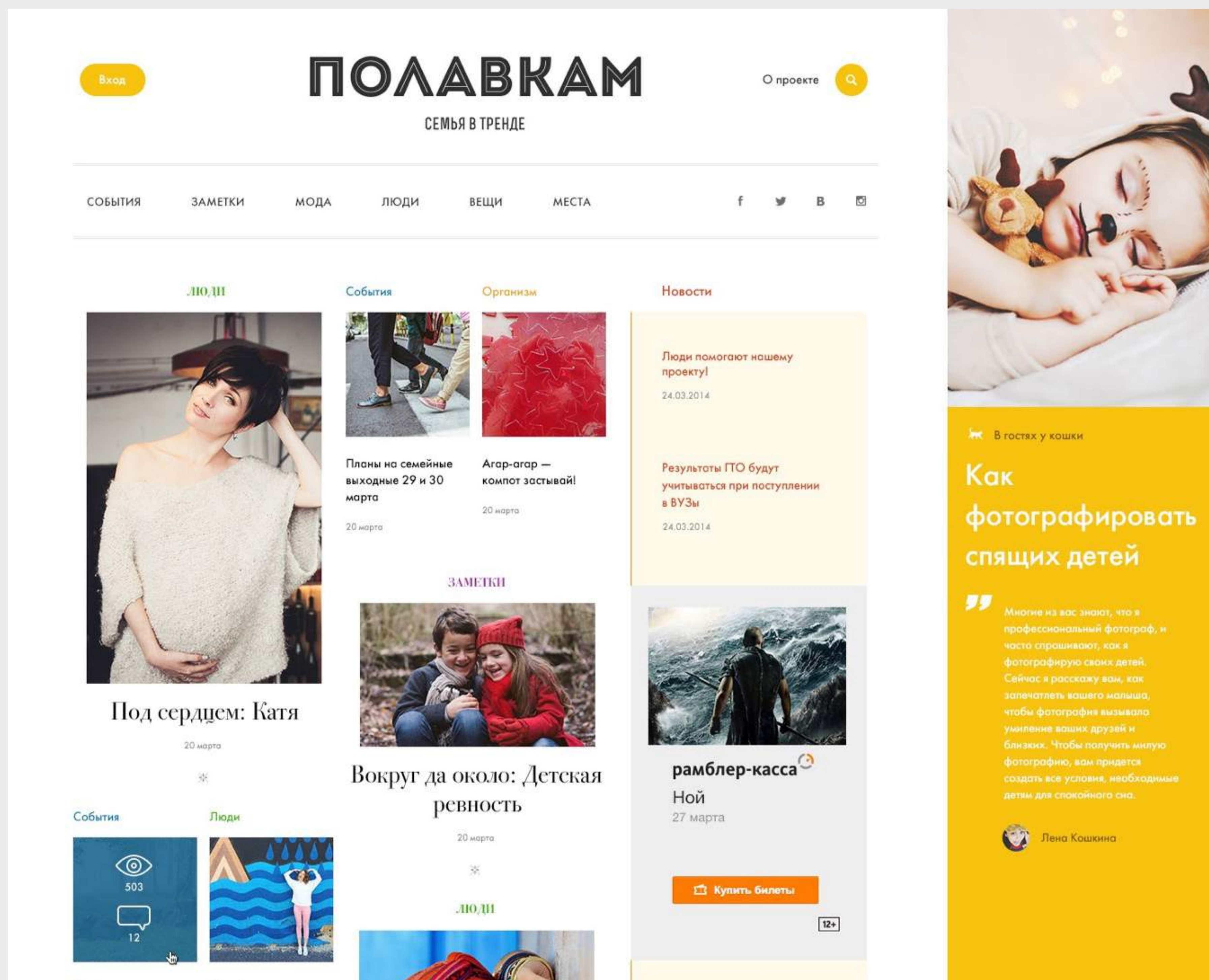
Polavkam.ru

Разработка сайта СМИ о семье



Более подробно — в публикации на Behance

polavkam.ru



Стандартный набор для СМИ:

- Главная страница с вариативной комбинацией блоков
- Страница публикации с проработкой изменений внешнего вида в зависимости от наполненности контентом
- Детальная проработка внешнего вида всех типов контента

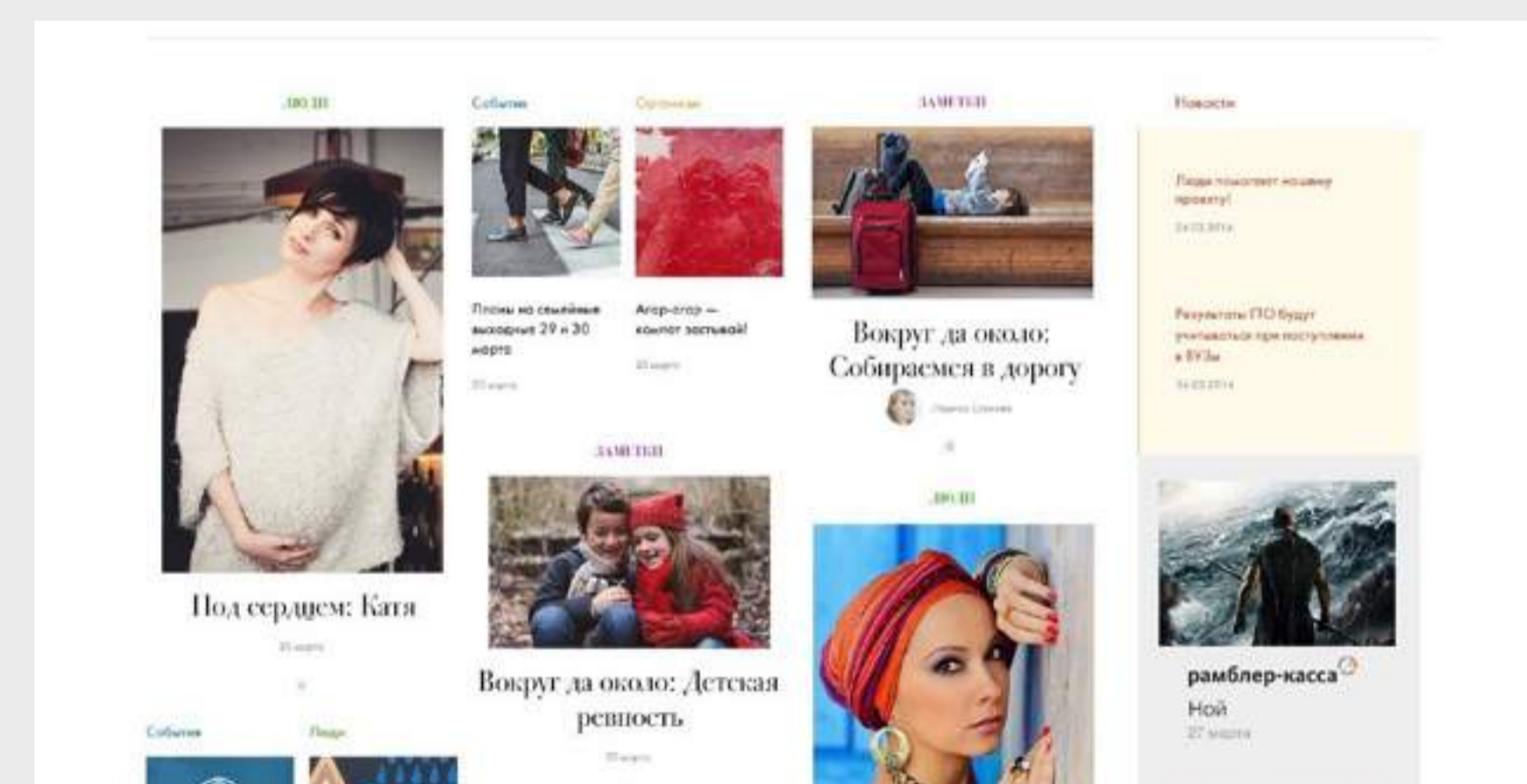
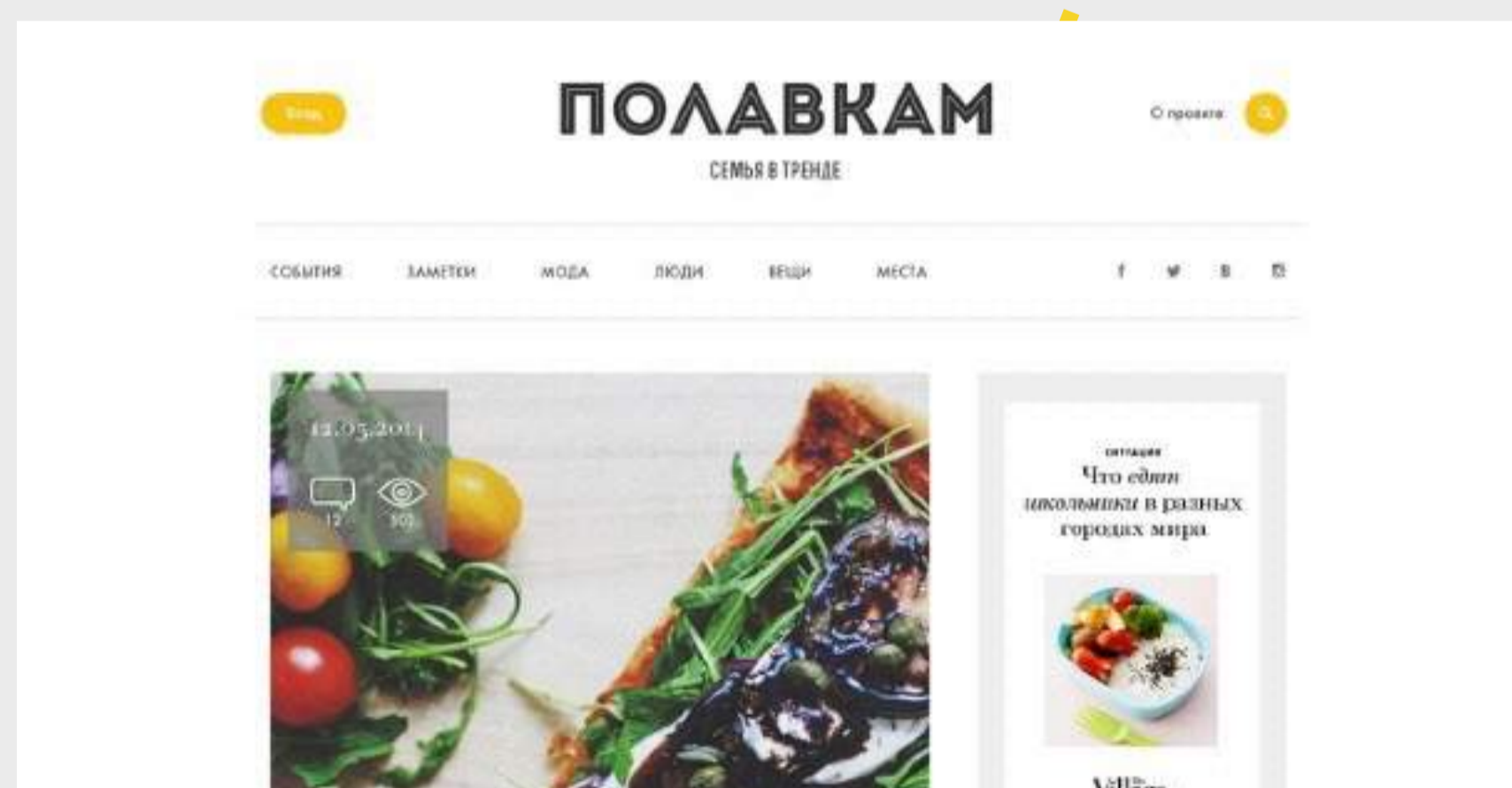
Бонус-трек для «Полавкам»:

- Система администрирования
- Новые рекламные форматы
- Система комментирования абзацев в публикациях

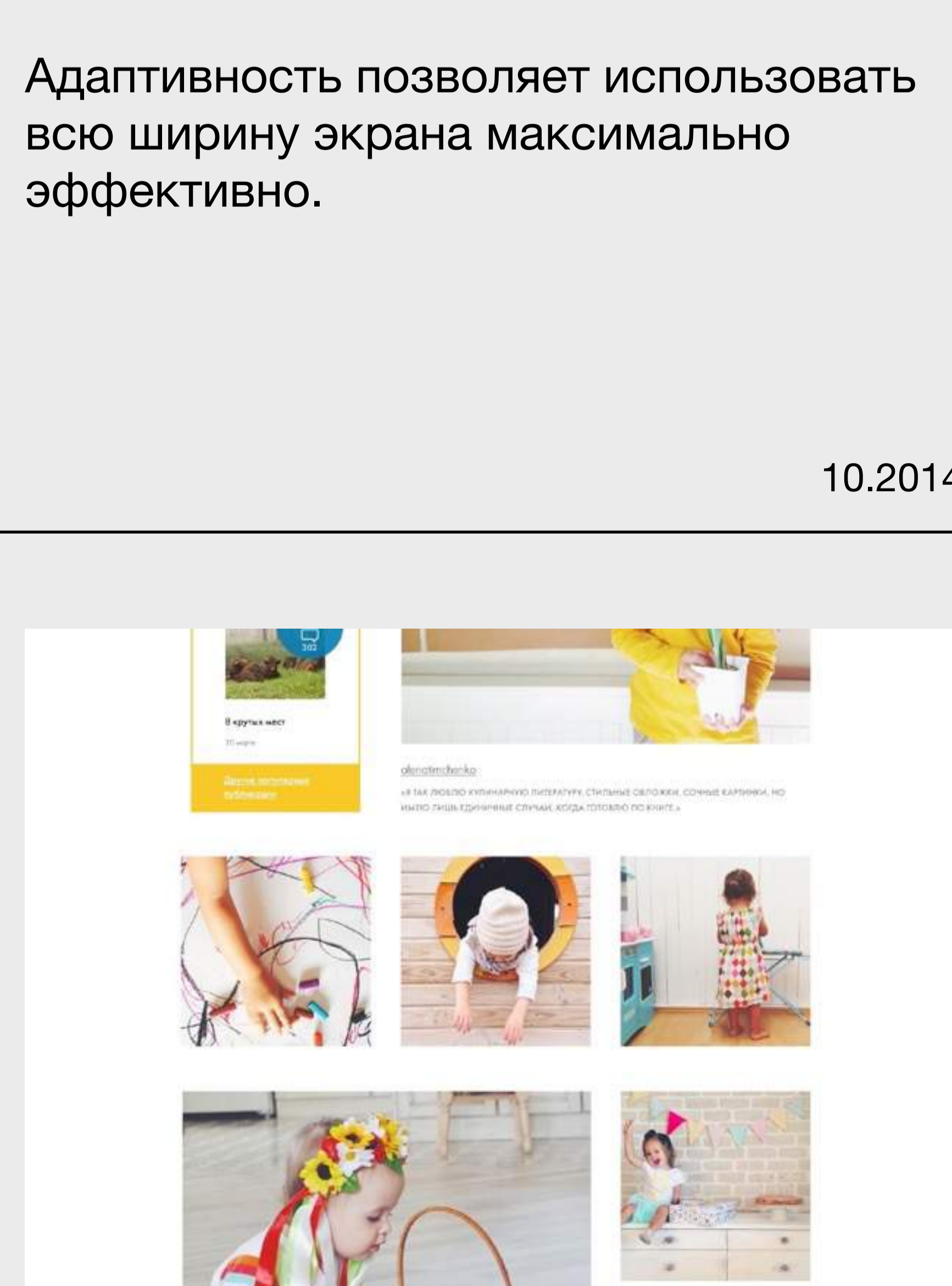
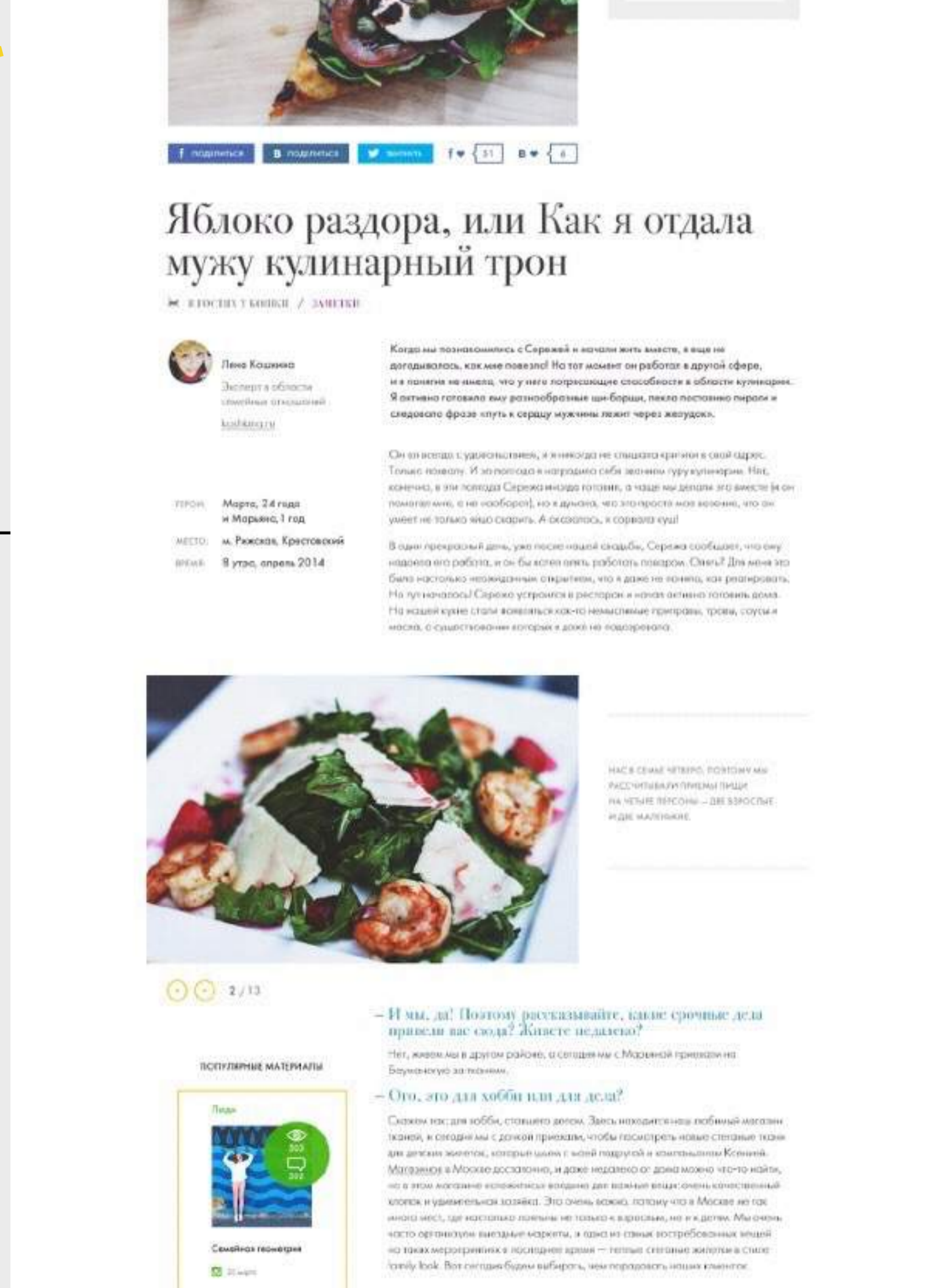
Сердце этого проекта — редактор публикаций с возможностями формирования журнальной вёрстки — врезки, многоколоночность, цитаты, галереи, отбивки, медиа-контент.



При работе над «Полавкам» мы думали о том, как мы можем сделать рекламу более гармоничной и конверсионной. И одно из решений — это рекламная адаптивная врезка высотой в весь экран.



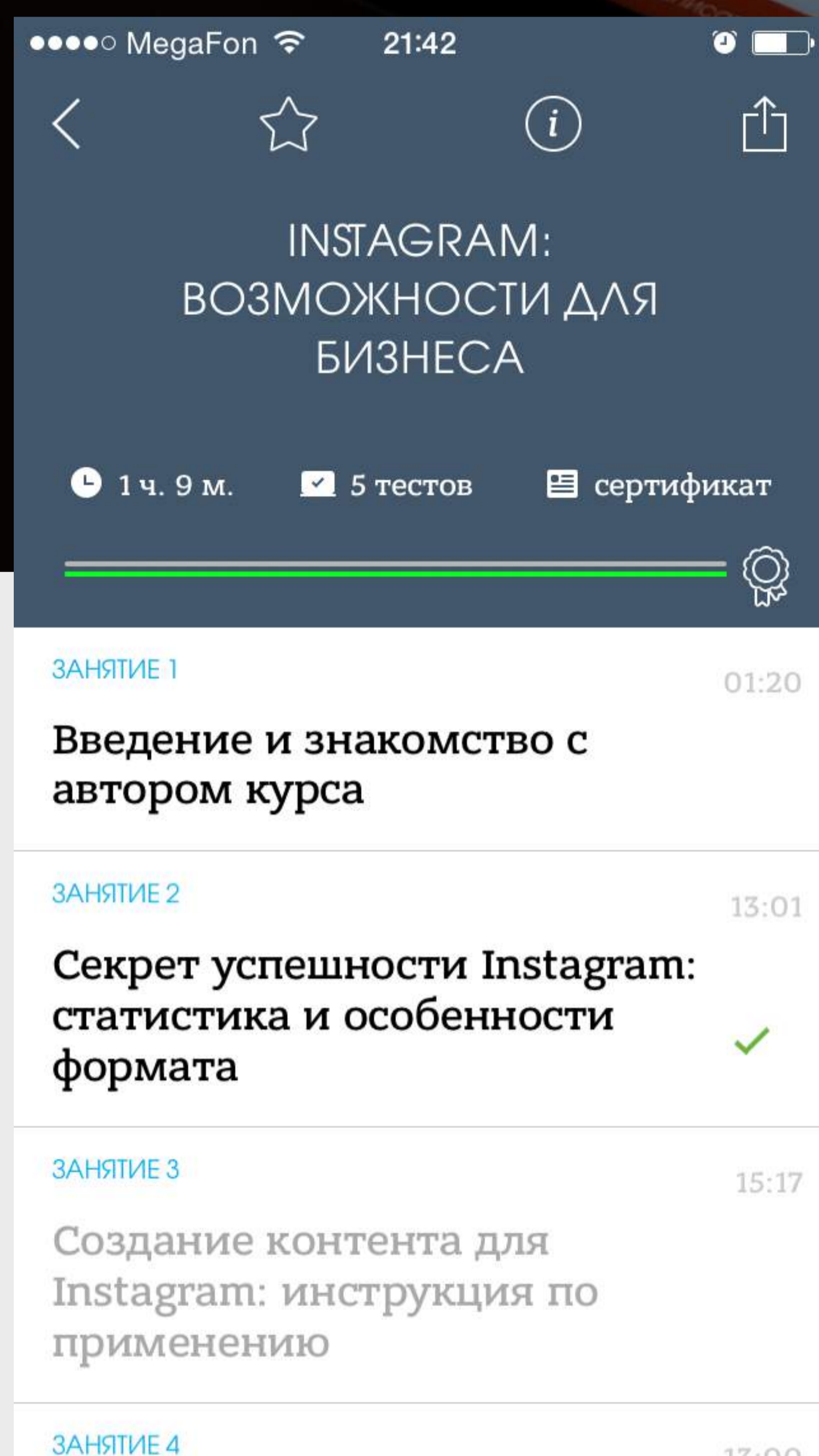
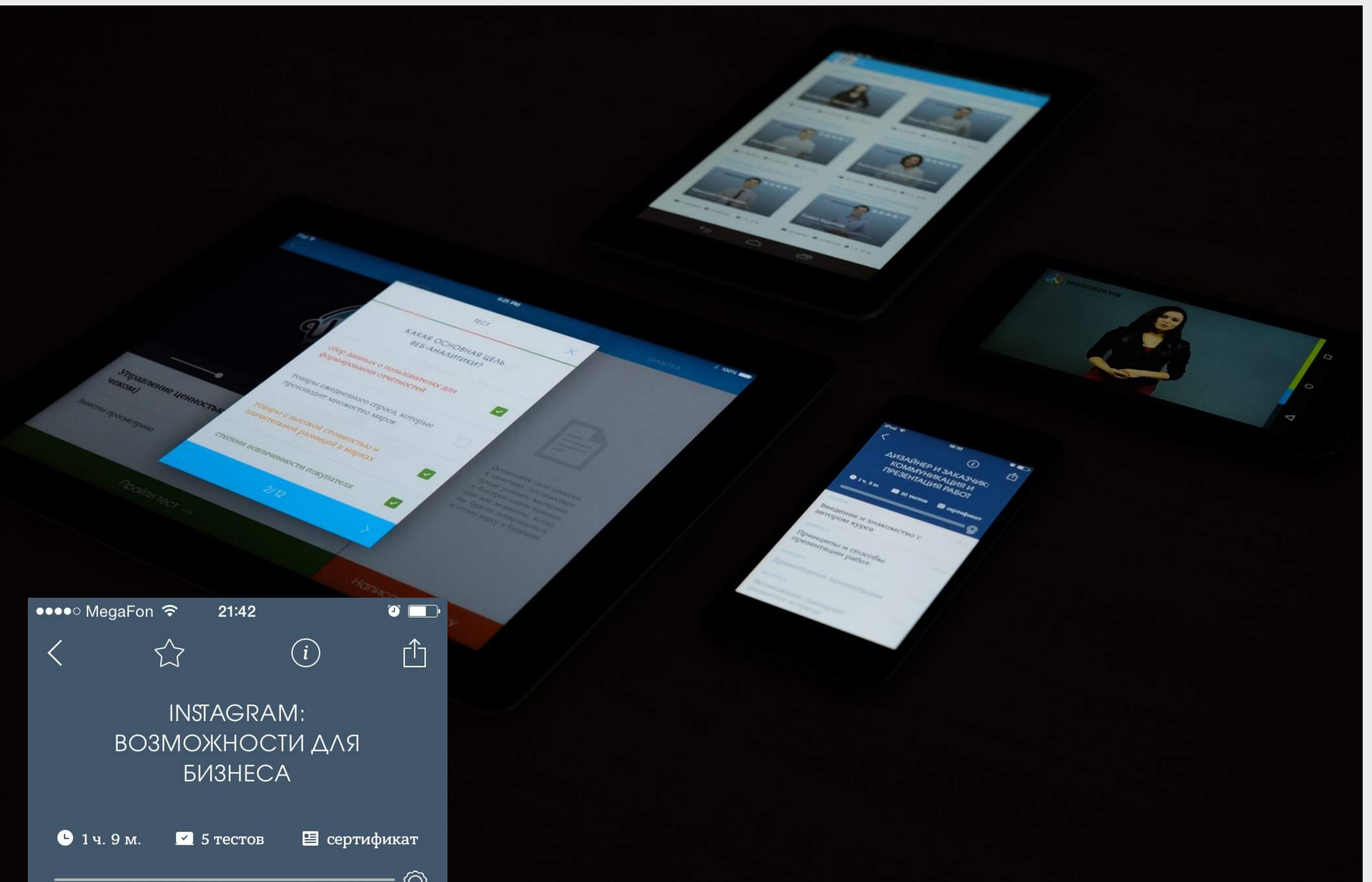
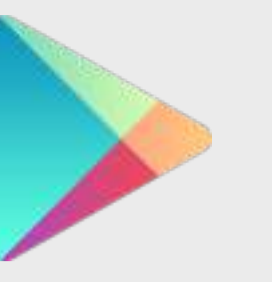
Адаптивность позволяет использовать всю ширину экрана максимально эффективно.





Нетология

Приложение для образовательного онлайн-центра



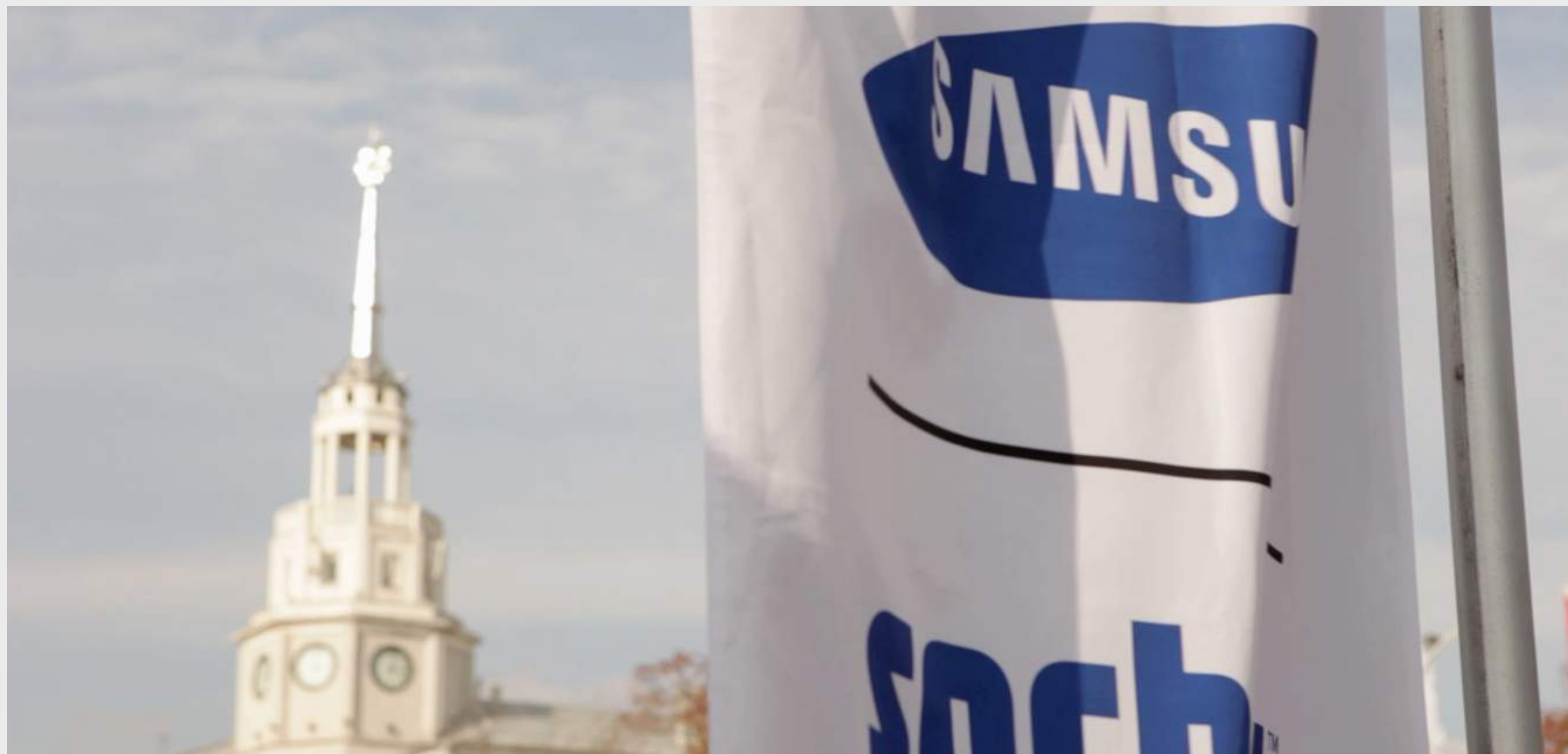
Образовательный онлайн-центр «Нетология» теперь и на мобильных телефонах и планшетах Apple и Android.

Внутри:

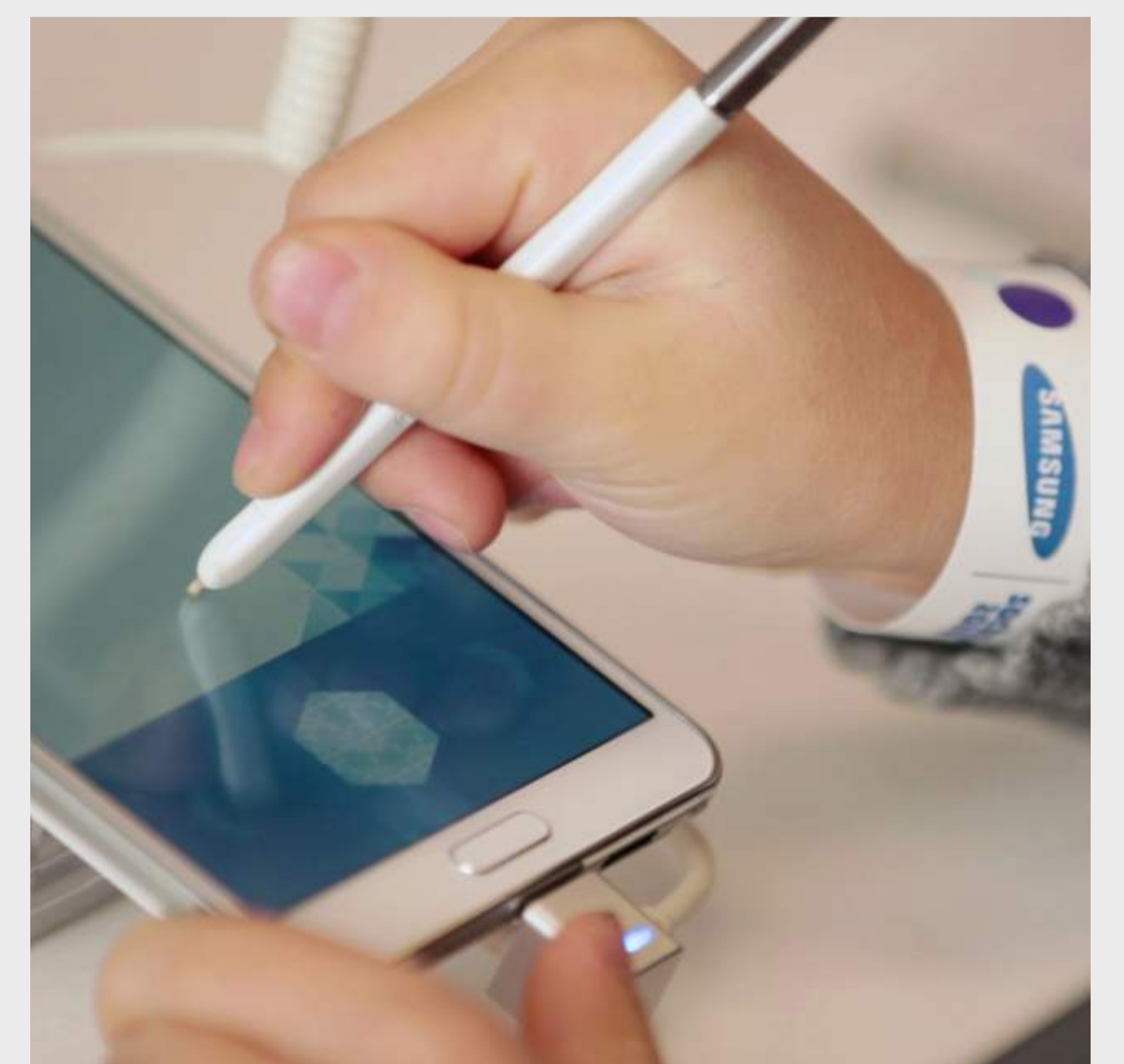
- курсы, состоящие из видеозанятий и тестов,
- фильтрация,
- сертификаты по прохождению,
- возможность оставлять заметки, отзывы и оценки, делиться в социальных сетях,
- авторизация, в том числе и через facebook,
- история обучения,
- клиент-серверная архитектура,
- поддержка landscape-режима на планшетах.

Samsung «Design Your Story»

Олимпийское роуд-шоу



В преддверии Олимпийских игр в Сочи компания Samsung устроила тур Олимпийского роуд-шоу «Design Your Story» по 15 городам России. Мы стали официальным представителем компании на территории Воронежа. Мероприятие проводилось на центральной площади города, площади Ленина, в течение трех дней и стало настоящим праздником для жителей города.



Сделано для коммуникационного агентства «Axis».

№1

1 место по показателям посещаемости в туре из 15 городов-миллионников.

6500

6 500 уникальных регистраций в зоне ресепшен.

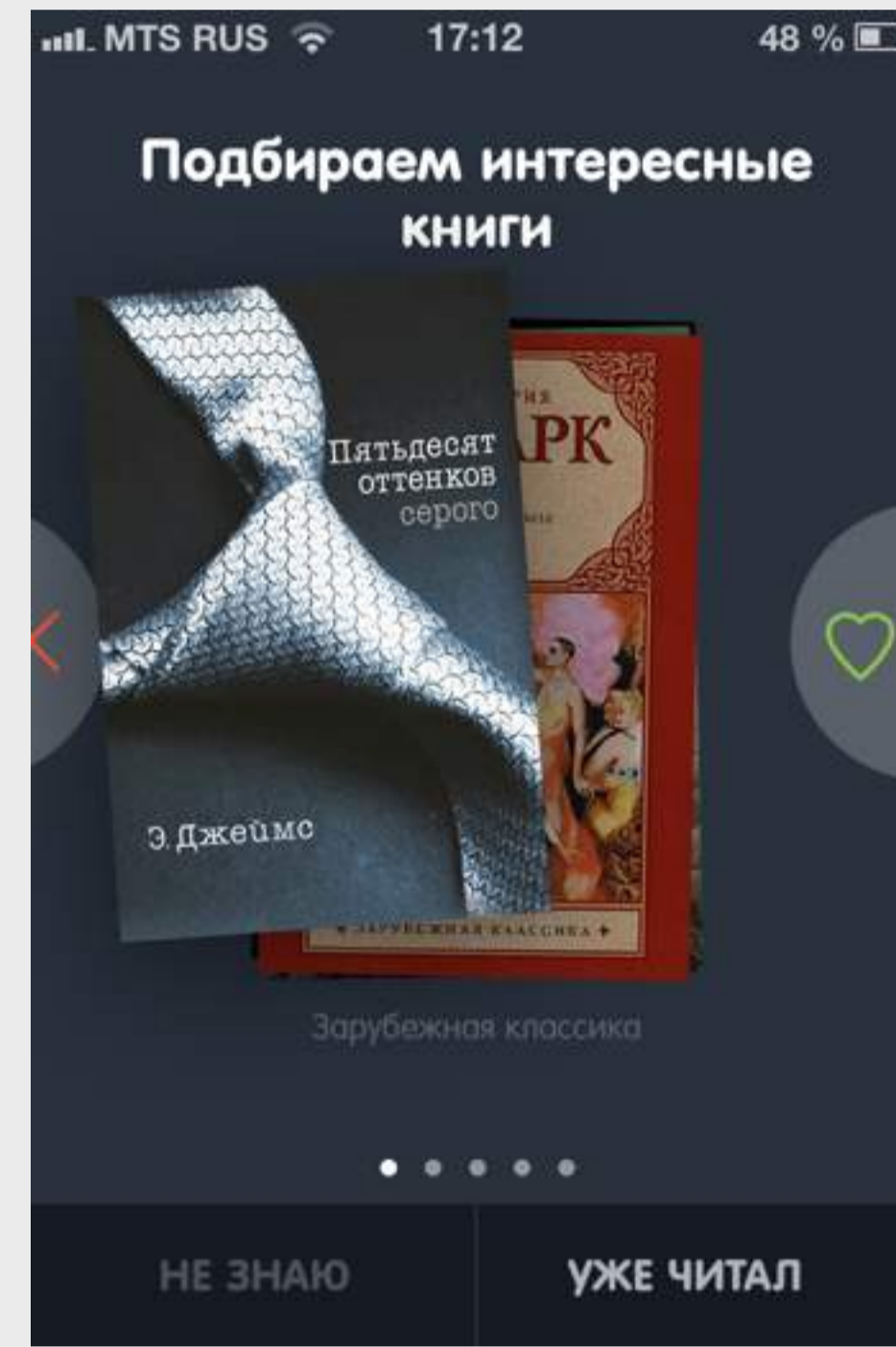
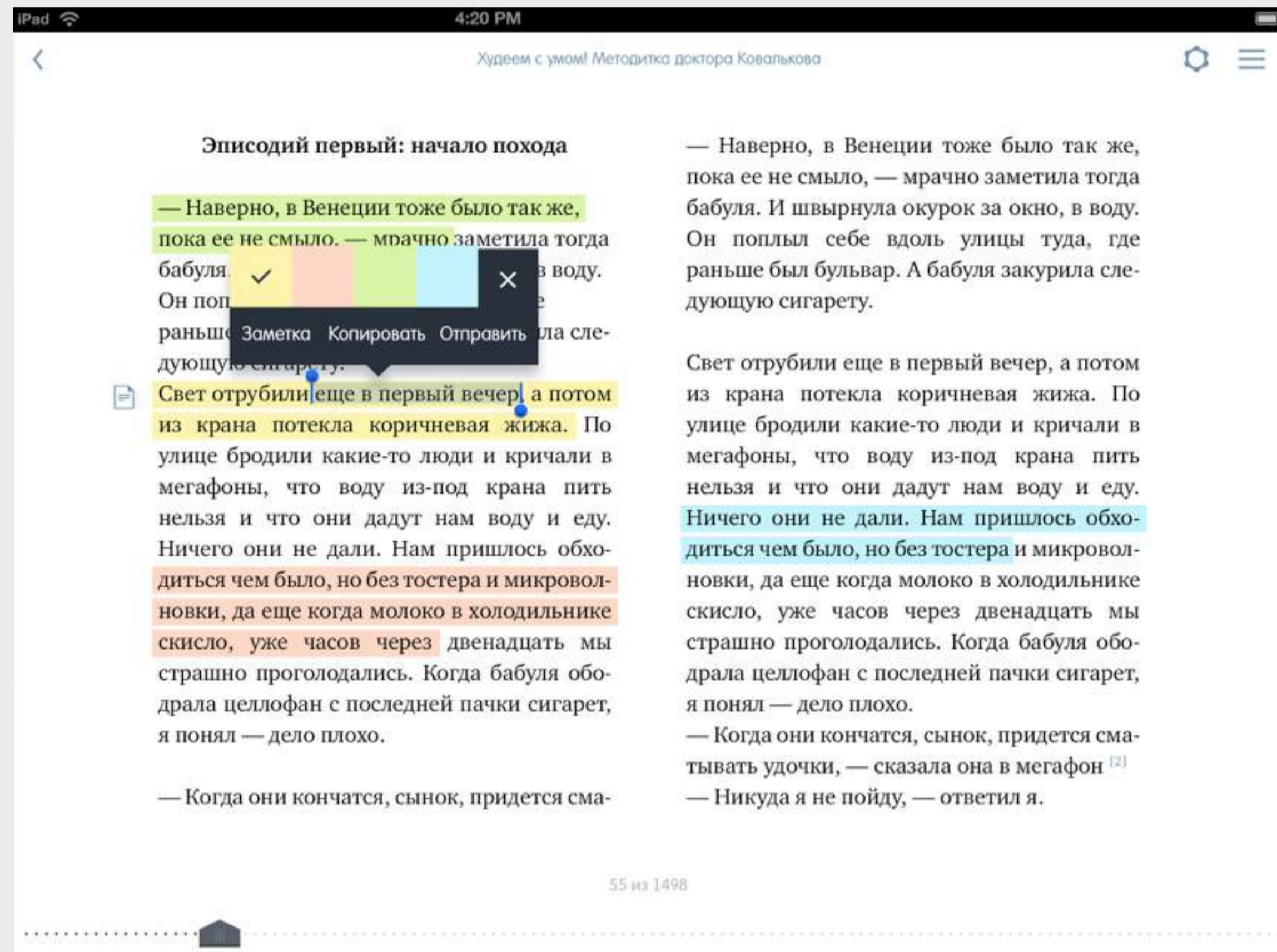
8000

8 000 посетителей за 3 дня.



Mybook

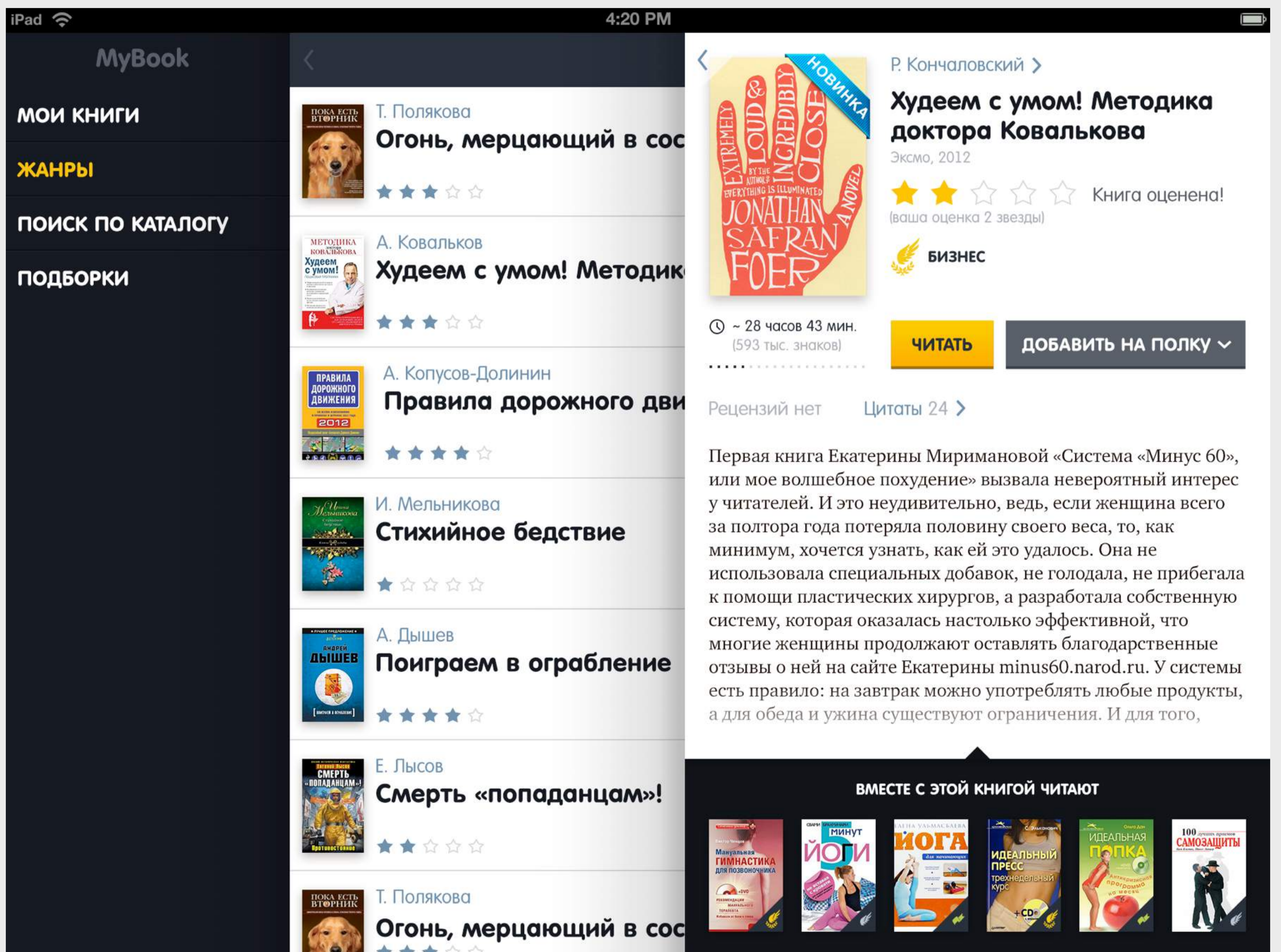
Разработка приложений для iOS и Android



Совместный проект интернет-магазина электронных книг «ЛитРес» и издательского дома №1 в России «Эксмо». Более 40 тысяч наименований из более чем 20 разных жанров.

В Бейскемп по этому проекту прикреплено 828 файлов, большая часть которых — макеты интерфейсов.

828



Первая версия приложения была разработана командой «Мануфактуры».

Для последующих версий была собрана команда внутри компании клиента, и мы занимались только разработкой и развитием интерфейсов.

Первая книга Екатерины Миримановой «Система «Минус 60», или мое волшебное похудение» вызвала невероятный интерес у читателей. И это неудивительно, ведь, если женщина всего за полтора года потеряла половину своего веса, то, как минимум, хочется узнать, как ей это удалось. Она не использовала специальных добавок, не голодала, не прибегала к помощи пластических хирургов, а разработала собственную систему, которая оказалась настолько эффективной, что многие женщины продолжают оставлять благодарственные отзывы о ней на сайте Екатерины minus60.narod.ru. У системы есть правило: на завтрак можно употреблять любые продукты, а для обеда и ужина существуют ограничения. И для того,

#Aeroflot_Eurasia

Интерфейсы новогоднего спецпроекта

AEROFLOT Russian Airlines

Eng

In the New Year over Moscow!

Moscow today — it developed aviation, connecting Europe and Asia. Discover a new way to travel in the New Year... with a flight transfer in Moscow! Choose the flight — and reliable and punctual wings "Aeroflot" will take you to your destination, and the docking pass announced in the modern international airport, which has everything for your comfort. Travel from Europe to Asia and back transfer in Moscow — it's convenient and cost-effective!

London, England Moscow, Russia Seoul, South Korea

London — Seoul — London 12 hours per flight

With transfer in Moscow From London, so it is possible to fly to Shanghai Guangzhou Tokyo Seoul Transfer 2 hours

Selection of flight or see other destinations

Contest

Take part in the competition, gather voices on our site and win flights with "Aeroflot" company or suitcase for travel!

Select the method of participation:

- 1 Sign up on our website and download the best photo scenery of your trip to Europe or Asia
- 2 Position the photo with the Landscape of travel on his page on the social network Twitter, Facebook or Instagram with the hashtag #Aeroflot_ Eurasia after some time it will appear on our site.

Invite your friends to vote!

Full contest rules

Photos

Upload travel photo or post a photo on a social network #Aeroflot_ Eurasia

Klaus Sharkov 2 031 London 38 223 Tokyo 124 981

Prizes

1st place 2 tickets for the flight of "Aeroflot" for your chosen direction with a change in Moscow

2nd place 1 ticket for the flight of "Aeroflot" for your chosen direction with a change in Moscow

3rd place Brand bag with symbols of the competition

© 2013 — 2014 Aeroflot, info@aero-better.ru

Публикуешь в своей социальной сети фотографию пейзажа любого из мест на планете со специальным хэштегом и она появляется на сайте. Авторы трех фото, набравших большее количество лайков, получают ценные призы от «Аэрофлот» летят, куда хотят.

В наши компетенции входила разработка интерфейсов этого спецпроекта, реализуемого командой рекламного агентства Agency One.



AEROFLOT Russian Airlines

In the New Year over Moscow! Eng

Gallery

Upload travel photo or post a photo on a social network #Aeroflot_ Eurasia

Klaus Sharkov London Tokyo

Prizes on Photo Beijing Seoul Madrid

Klaus Sharkov London Tokyo Tokyo

© 2013 — 2014 Aeroflot, info@aero-better.ru

Серп и молот

Интерфейсы сайта архитектурного конкурса

serpmolot.com

КОНКУРС

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Проведение круглого стола и объявление начала конкурса
20 АВГУСТА

Рассмотрение на рГЭК
30 АВГУСТА

Открытая регистрация участников
21 АВГУСТА — 19 СЕНТЯБРЯ

Квалификационный отбор участников
20 СЕНТЯБРЯ — 27 СЕНТЯБРЯ

Заседание жюри, формирование шорт-листа из 5 финалистов
28 СЕНТЯБРЯ

Семинар с участниками
12 ОКТЯБРЯ — 13 ОКТЯБРЯ

Мощный, рубленый, бруталный. Именно некоторая глубинная сила символов серпа и молота вдохновляла нас на поиск основных элементов визуального языка этого проекта. Но не красная, не коммунистическая.

СЕРП И МОЛОТ | МЕНЮ | ИНСТИТУТ ГЕНПЛАНА МОСКВЫ | ДОНСТРОЙ | ВХОД | ENGLISH | f | vk | odnoklassniki

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НА АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНУЮ КОНЦЕПЦИЮ ЗАВОДА «СЕРП И МОЛОТ»

ОСТАЛОСЬ 4 ДНЯ

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

ТАЙМЛАЙН

- 20.08 КРУГЛЫЙ СТОЛ
- 21.08 — 19.09 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ
- 30.08 РАССМОТРЕНИЕ НА РГЭК
- 20.09 — 27.09 ОТБОР УЧАСТНИКОВ
- 28.09 ВЫБОР 5 ФИНАЛИСТОВ
- 29.09 — 27.10 РАБОТА НАД ПРОЕКТАМИ
- 12.10 — 13.10 СЕМИНАР С УЧАСТНИКАМИ

ПОДАНО ЗАЯВОК — 74 | СЕГОДНЯ

АВГУСТ | СЕНТЯБРЬ | ОКТЯБРЬ

Новости

25 июля
Governors Island Park — результат сотрудничества архитектурных бюро West 8 и Diller Scofidio + Renfro

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Целью проекта является разработка концепции многофункциональной городской планировочной единицы с развитой инфраструктурой, включающей общественную и жилую функции, интегрированной в городскую ткань и отвечающей требованиям устойчивого развития среды.

ЦЕЛЬ КОНКУРСА:

Целью Конкурса является выбор Победителя, конкурсное предложение которого будет удовлетворять требованиям, обозначенным в условиях Конкурса.

ПРЕДМЕТ КОНКУРСА:

Предметом Конкурса является общее градостроительное, планировочное и ландшафтное решение территории, а так же право на заключение Договора на разработку проектной документации между Заказчиком и Победителем Конкурса.

КОГО МЫ ЖДЕМ:

Для участия в Конкурсе приглашаются архитекторы и градостроители, которые могут привлечь в команду специалистов в областях жилищно-общественного строительства, инженерии, управления общественными пространствами, программирования территории, экологии и социологии.

ТЕРРИТОРИЯ

Быть лучшими. Наша компания всегда стремится быть лучшей в своей отрасли по уровню обслуживания клиентов и качеству оказываемых услуг.

УЧАСТОК 2
39,8^{ГА}



Открыть участок на Google Maps

Границы разработки ППТ
Участки перспективной застройки

В рамках проекта мы не только разработали дизайн всех необходимых страниц, но и сверстали блок с таймлайном для главной страницы.

ЖЮРИ



КОНСТАНТИН РАДЗЮКЕВИЧ

И.о. заместителя Мэра Москвы в Правительстве Москвы по антитеррористической деятельности

Мулат, но, в отличие от большинства чёрных американцев, не потомок рабов, а сын студента из Кении и белой американки.

Выпускник Колумбийского университета и Школы права Гарвардского университета, где он был первым за всю его историю редактором

08.2013

НОВОСТИ КОНКУРСА



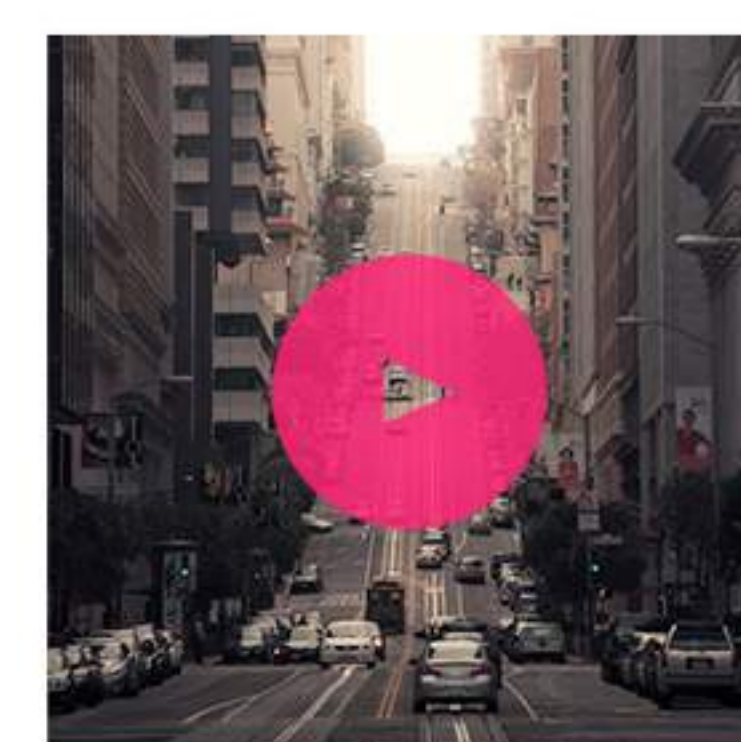
Governors Island Park — результат сотрудничества



Вместо Зарядья: здание гостиницы «Россия» Дмитрия Чечулина

Военно-морское прошлое Губернаторского острова наложило особый отпечаток на его

ВСЕ НОВОСТИ



Lincoln Park в Майами — проект архитектурного бюро West 8

Для разработки своего архитектурного

Мэр-Воронежа.РФ

Предвыборная интернет-кампания для кандидата от партии КПРФ Константина Ашифина

mer-voronezha.ru

Сегодня проект продолжает наполняться контентом. Но не нашей редакционной группой.

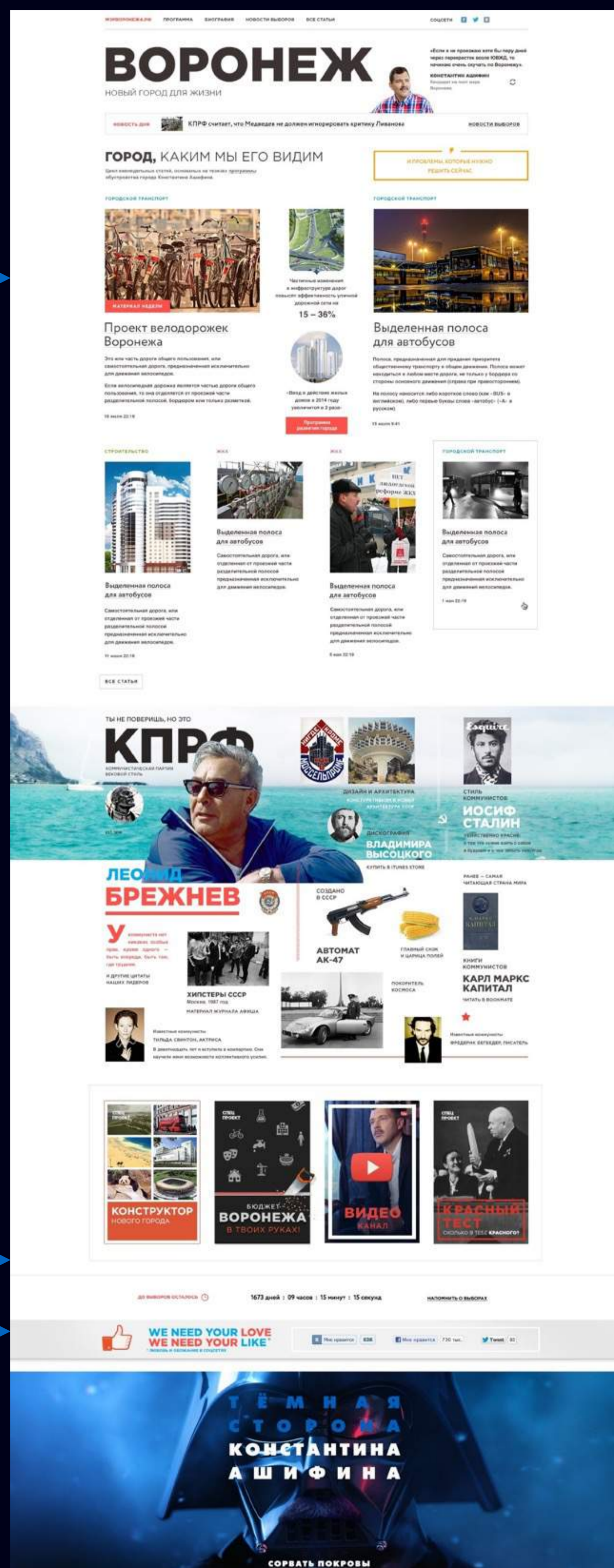
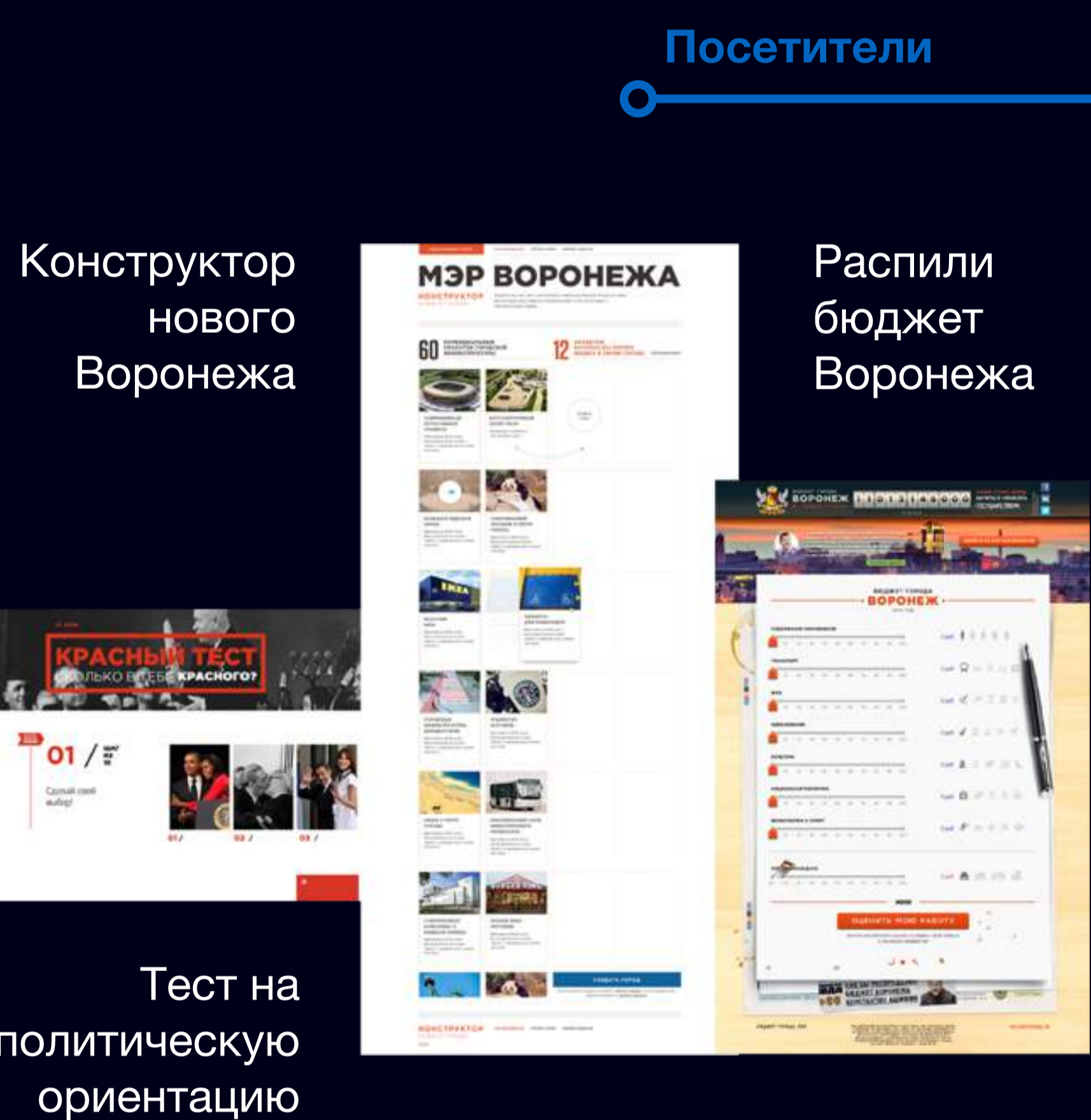
ЗАДАЧА

- привлечь внимание молодежи и думающей интеллигенции к кандидату в мэры от партии, которая в их глазах устарела много лет назад;
- через интернет, где за предвыборный период стандартные способы продвижения не успеют сработать;
- летом, когда всем лениво и все в отпусках;
- в Воронеже, где всего около 520 000 жителей старше 18 лет имеют доступ к сети.

РЕШЕНИЕ

Посадочный сайт Мэр-Воронежа.РФ, центром которого является не кандидат, а город таким, каким он должен быть в современном мире. Проекты-вирусы, видео-вирусы и активность в соцсетях обеспечивают сайт посетителями и ломают стереотипы относительно КПРФ, но не противоречат её идеологии.

Мотиваторы-демотиваторы для соцсетей



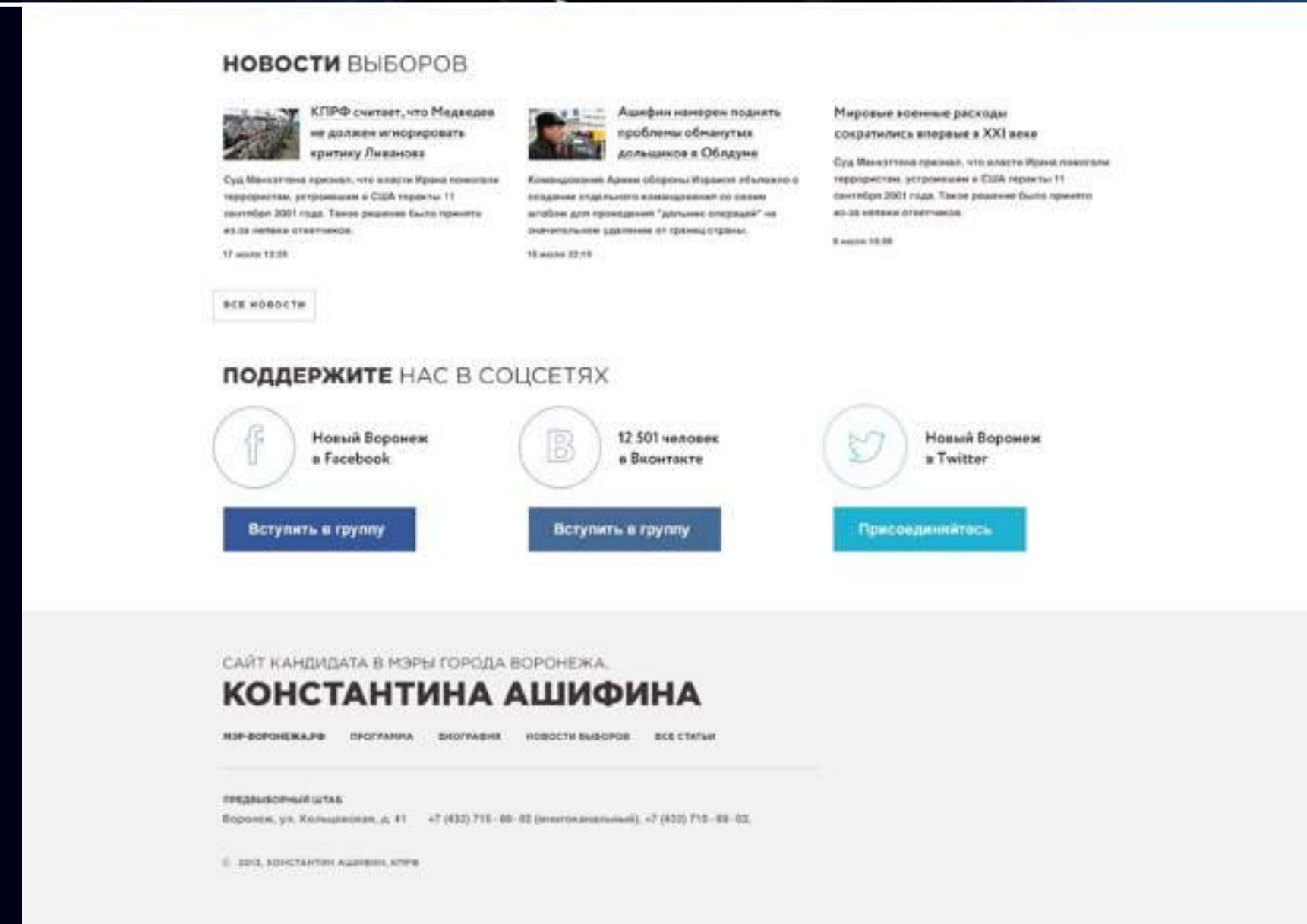
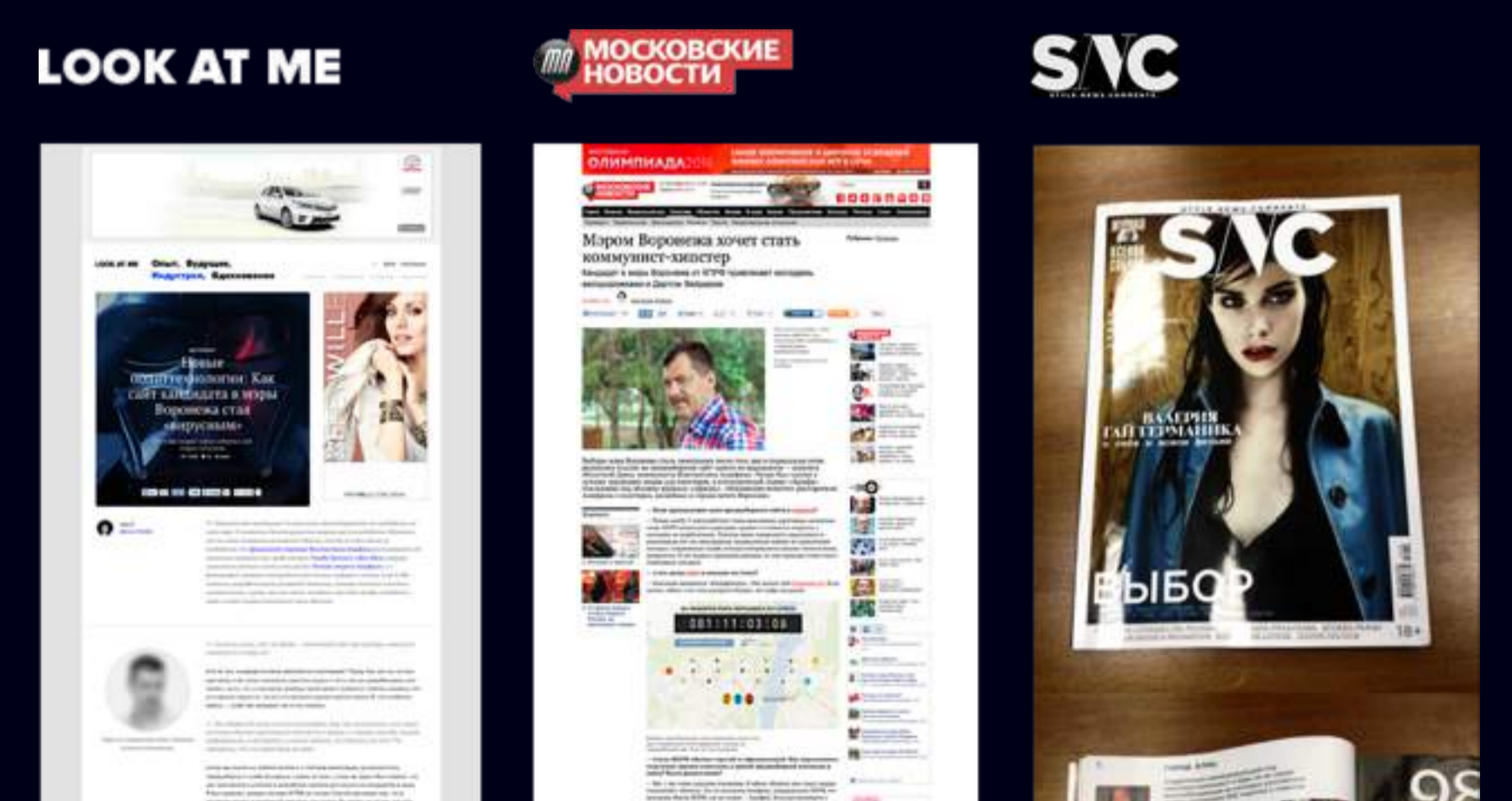
РЕЗУЛЬТАТ

27 639 уникальных посетителя сайта и спецпроектов из Воронежа. Это 5,3% всех жителей, имеющих доступ к интернету. Всего посетителей сайта и сайтов-спецпроектов — 74 005.

335 000 охват всех активностей в интернете.

32 698 оставило свой голос на выборах в мэры за Константина Ашифина. Это 18,37% всех проголосовавших. Явка на выборах составила 22% допущенных к голосованию, 178 000 человек. К сожалению, сколько из них поставило галочку напротив фамилии Константина благодаря нашим проектам, отследить невозможно.

Тысячи упоминаний в СМИ и социальных сетях



Mail.ru, регионы

Интерфейс сайта о рекламе в регионах от Mail.ru

region.mail.ru

Mail.ru сегодня входит в число рекламодателей с самым широким охватом пользователей.

И в компании появилась задача — разработать посадочную страницу, презентующую их рекламные возможности в регионах.

Получился смелый проект «на трендах».

Рекламный блок в лифты ваших городов.



ПАРТНЕР	ПРЕМИУМ ПАРТНЕР
Скидка в зависимости от объема продаж, которая может быть зафиксирована на квартал.	Фиксированная скидка
Статус «Партнер»	Статус «Премиум партнер»
Сертификат и веб-иконка для размещения на сайте, подтверждающие партнерство.	Сертификат и веб-иконка для размещения на сайте, подтверждающие партнерство.
Доступ к онлайн-конференциям	Доступ к онлайн-конференциям
	Размещение контактной информации в разделе «Региональная программа»
	Суверенная продукция для клиентов
Как им стать? 6 месяцев активного размещения Объем продаж: 1 млн. руб. за последние 6 месяцев	Как им стать? Год активного размещения Объем продаж: 5 млн. руб. за последний год

Run For Fun

Система визуальной идентификации для бегового клуба

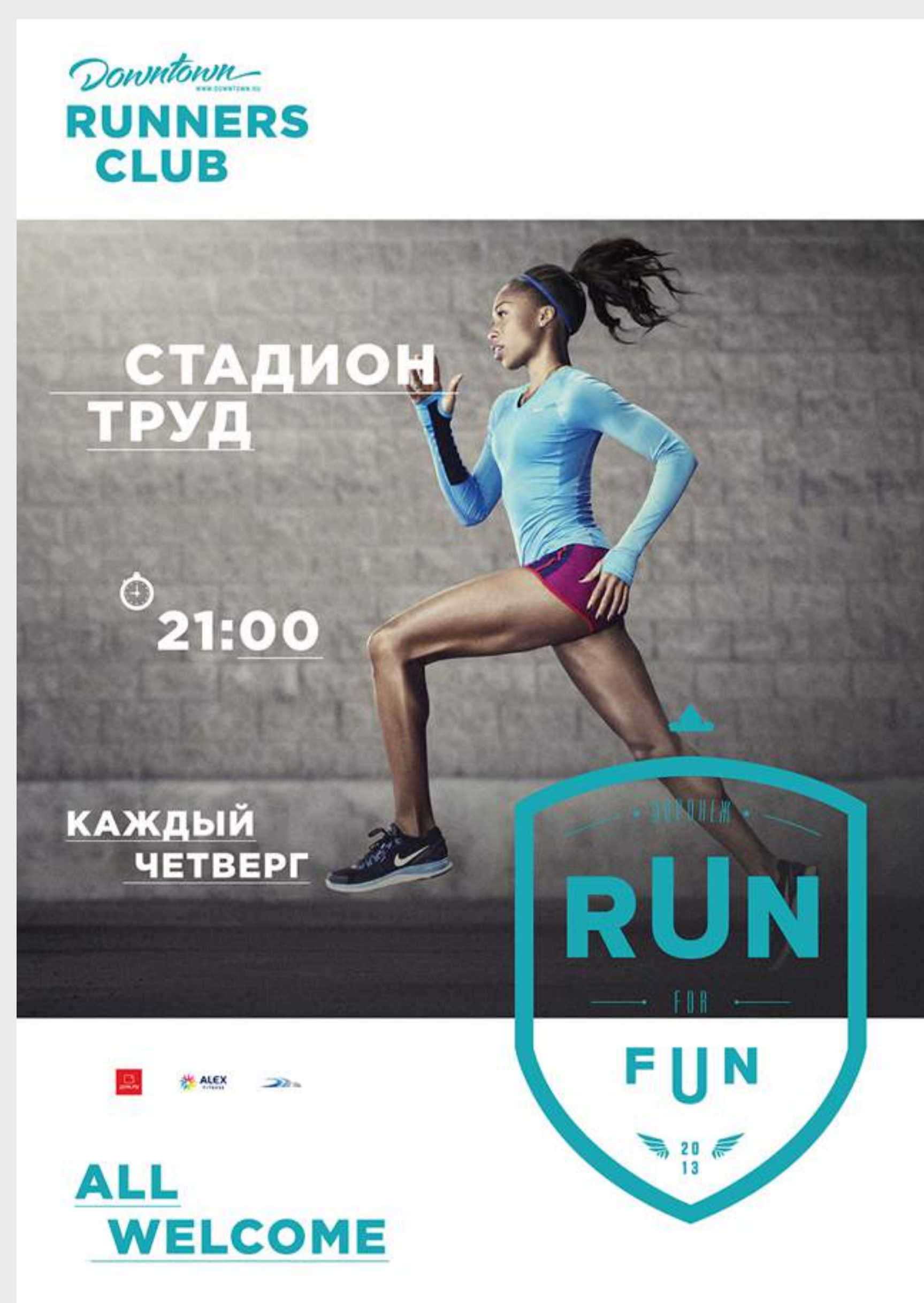
Перед нашей командой стояла задача разработать логотип и всю полиграфическую продукцию, необходимую для деятельности клуба:

- навигационные элементы,
- афиша,
- брендированные бутылки,
- карта пульса,
- номерные таблички и так далее.

Run For Fun — это воронежский беговой клуб, созданный нашей командой, редакцией проекта Downtown.ru, при поддержке нескольких компаний.

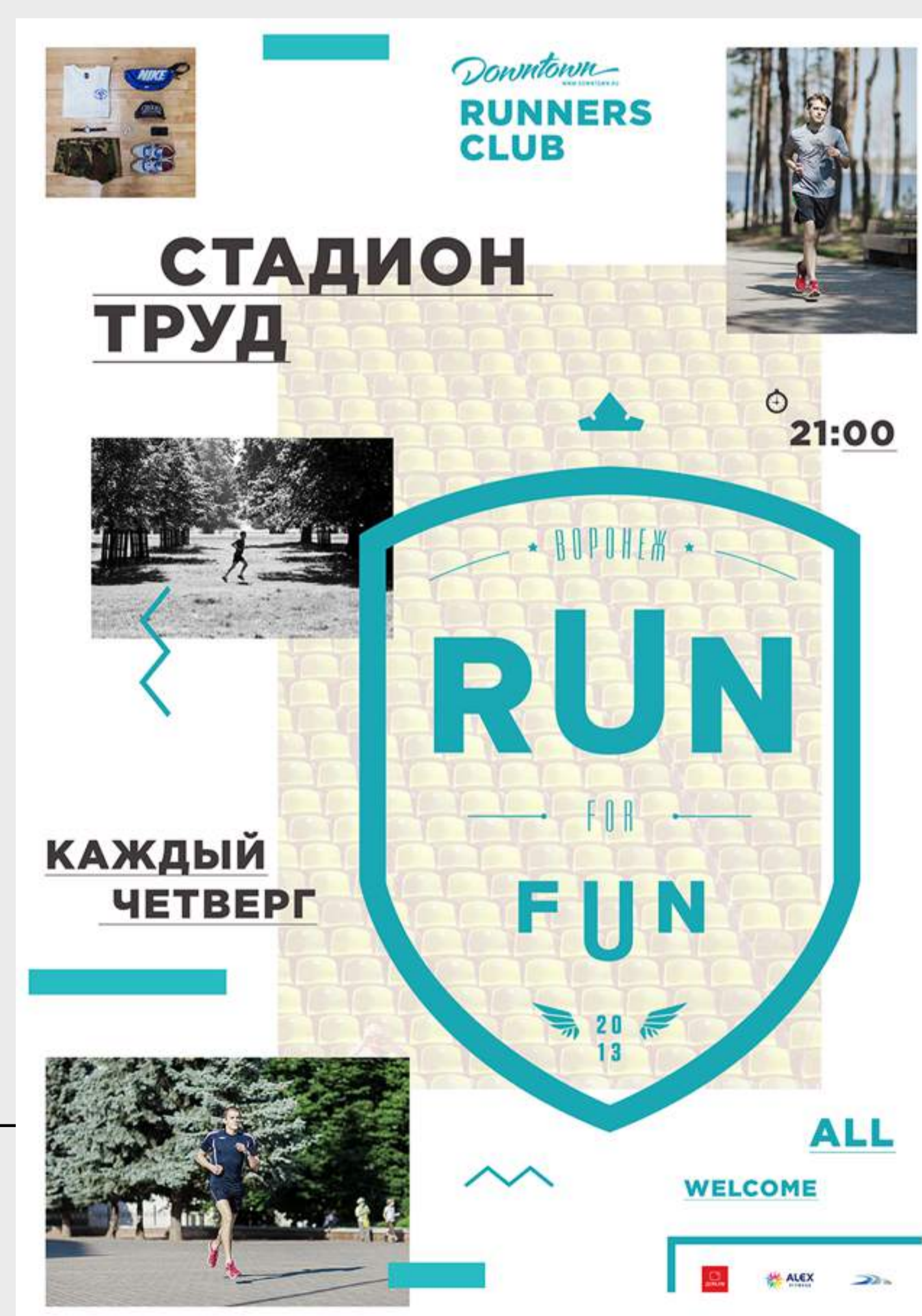
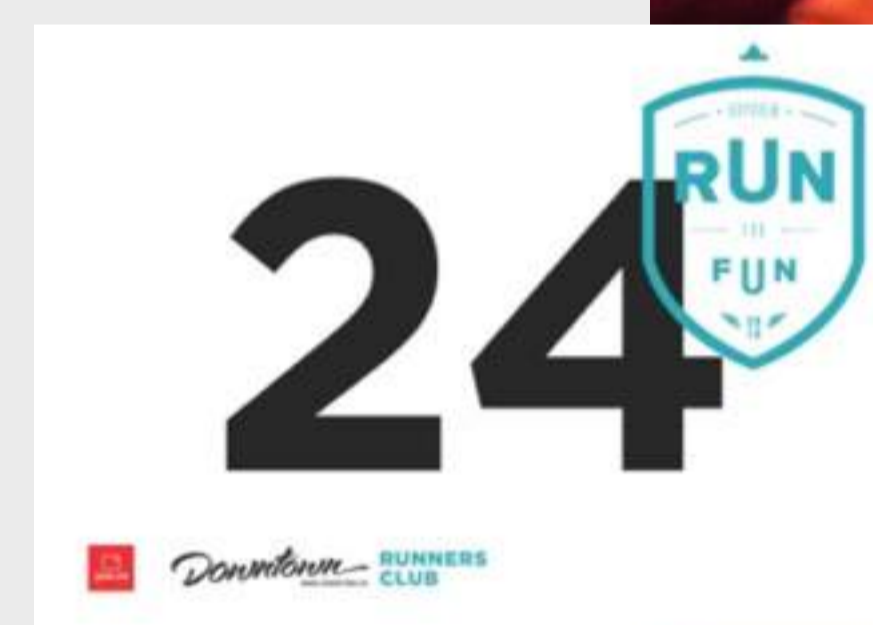


За деятельностью клуба легко следить на страницах проекта Downtown.ru.



Беги за мной!

Герб — о городе, лавр — о победе, крылья — о скорости.



07.2013

Start FX

Сделано для
ForexClub

Интерфейс приложения начинающих трейдеров для iPhone



Котировки и графики финансовых инструментов, финансовые новости, возможность заключать сделки и устанавливать их ограничения, пополнять свой торговый счет и просматривать историю совершенных торговых операций.



50 000 EUR/USD	\$ 2 000.43
Куплено по цене 37.40	
25 100 EUR/USD	\$ -380.43
Куплено по цене 37.40	
Ограничение прибыли:	\$ 1 000.00
Ограничение потерь:	Депозитом
Комиссия к возврату:	\$ 78.00
10 000 EUR/USD	\$ 10 000.43
Куплено по цене 36.10	
150 000 USD/CHF	\$ -1 500.00
Куплено по цене 43.90	
Результат сделок:	\$ 50 030 700,40
С учётом депозита:	\$ 115 965 000,00

Цены	EURES/RUBUS
График	GBP/USD
Сделки	USD/JPY
Счет	USD/CHF
Новости	Gold
Аналитика	Silver
Сообщения 23	AUD/USD
Настройки	NZD/USD
Информация	USD/CAD
Служба поддержки	CAD/JPY
Изменить уровень	CHF/JPY
Выход	EUR/CHF

Мы проектировали приложение для разрешения экрана, соответствующего iPhone 4. Чтобы функционал был одинаково эффективен как на iPhone 4, так и на iPhone 5.

График Новая сделка

Прогноз

EUR/USD

Подорожает Подешевеет

Выберите торговый инструмент и укажите предполагаемое вами изменение цены

Далее

График Silver/USD

Объем сделки

50 000 000.00 SilverUSD

5000 (min)	25 000 (5%)
50 000 (10%)	150 000 (30%)
250 000 (50%)	500 000 (max)

Выберите объем сделки. Больше объем — больше прибыль и риск

Далее

График Silver/USD

Объем прибыли

Ограничение прибыли Вкл.

Закреть сделку, когда прибыль составит:

\$ 5000

Укажите объем желаемой прибыли. Сделка будет закрыта, когда прибыль по сделке станет равна указанному вами значению (min \$ 60)

Далее

График Silver/USD

Купить

50 000 000.00 EURES/RUBUS

Ограничение прибыли \$ 50 000 000.00

Ограничение потерь Депозитом

Комиссия \$ 0,40/1000

Сделка будет совершена по текущей рыночной цене

Внимание! Цена изменилась!

Запрос цены

Kinomania

Редизайн СМИ о кино

kinomania.ru



KINOMANIA

ВХОД · РЕГИСТРАЦИЯ · ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ НОВОСТИ АФИША ФИЛЬМЫ ЗВЕЗДЫ МЕДИА ФОТО/ОБОИ РАЗНОЕ ОБЩЕНИЕ

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ

ДЖОЗЕФ ГОРДОН-ЛЕВИТТ С ЛИЦОМ БРЮСА УИЛЛИСА

25 августа, 5 ●

В интервью изданию Huffington Post Майкл Бэй рассказал, что сподвигло его на продолжение культовой франшизы «Трансформеры» и когда он понял, что четвертой части не миновать. Оказалось, сродни кинематографиста драматургу во время съемки на базе Universal Studios в Голливуде аттракционы «Трансформеры: Трёхмерная поездка».

[Подробнее](#)

Смысл жизни по Терри Гиллиаму

25 августа, 12 ●

Том Харди может перевоплотиться на экране в Джорджа Маллори (1888-1924) — английского альпиниста, не раз предпринимавшего попытку взобраться на Эверест.

НОВОСТИ КИНО

Монстро

Дэнниэл Редклифф хочет сыграть чудовище Франкенштейна.

Тяжелая артиллерия

Томми Ли Джонс привлёк в свой проект «оскароносца».

Ванильное сердце

Готовится экранизация очередного романа Николая Спаркса.

Премьеры США: Бокс-офис 21 - 23 сентября

Том Харди может перевоплотиться на экране в Джорджа Маллори (1888-1924) — английского альпиниста, не раз предпринимавшего попытку взобраться на Эверест.

Идею перевести на язык кинематографа книгу Джеффри Арчера «Пути славы» (Paths of Glory), посвящённую злетье британца, загорелся Дэйг Лайман.

Премьеры США: Бокс-офис 21 - 23 сентября

Готовится экранизация очередного романа Николая Спаркса.

Квентин непредсказуемый

Квентин Тарантино появится в cameo в «Джанго освобождённом».

Friday & Saturday 35mm

night screenings in 35mm

Артикиномания **Интервью** **Бокс-офис** **Фестивали**

Режиссер Стэнли Кубрик на фильме «Аватар»

Тавиа Киано: «С юности всегда все очень серьезно»

Обзор американского бокс-офиса за 21.07

Славик Ли привез в Венецию фильм о Майкеле Диего

НОВИНКИ ПРОКАТА

Заложница 2 Россия, 2012

В дороге On The Road США, 2011

Перочная страсть Россия, 2012

Универсальный солдат 4 Россия, 2012

«Киномания» с 2000 года пишет о кинематографе. И перед нами поставили задачу разработать новый визуальный язык, соответствующий потребностям и ожиданиям пользователей.

112
В рамках проекта разработано 112 макетов различных страниц и их состояний.

KINOMANIA

ВХОД · РЕГИСТРАЦИЯ · ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ НОВОСТИ АФИША ФИЛЬМЫ ЗВЕЗДЫ МЕДИА ФОТО/ОБОИ РАЗНОЕ ОБЩЕНИЕ

ПОСТЕР НЕДЕЛИ

Смысл жизни по Терри Гиллиаму

20 августа, 9 ●

Том Харди может перевоплотиться на экране в Джорджа Маллори (1888-1924) — английского альпиниста, не раз предпринимавшего попытку взобраться на Эверест.

KINOMANIA

ВХОД · РЕГИСТРАЦИЯ · ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ НОВОСТИ АФИША ФИЛЬМЫ ЗВЕЗДЫ МЕДИА ФОТО/ОБОИ РАЗНОЕ ОБЩЕНИЕ

Петля времени
LOOPER

О фильме | Мнения 56 | Актеры и роли | Кадры 45 | Обои | Трейлеры 4 | Слайды

ОБЗОР

Страна: США

Год: 2011

Жанр: боевик, фантастика

Хронометраж: 180 минут (3 часа)

Прокатный рейтинг: 18+

Мировая премьера: 21 октября 2012

Премьера в РФ: 10 ноября 2012

Бюджет: 15 000 000 \$

Сборы США: 15 000 000 \$

Сборы мир: 555 000 000 \$

ТРЕЙЛЕРЫ **ФИЛЬМОВ** **СЕРИАЛОВ**

Петля времени
Looper, США, 2012

Режиссер: Райан Дрюсон

В ролях: Джек-Левитт, Брюс Уиллис, Эмили Блант, Джефф Даниелс

Смотреть онлайн:

низкое среднее высокое • HD 480 HD 1280 HD 1920 или скачать

Новые Рекомендованные Обсуждаемые На русском

Жизнь: Пи Life of Pi

Обращение казино Killing Them Softly

Серол Super

Петля времени Looper

Хоббит: Нежданный путешествие Hobbit: An Unexpected Journey

Страна обетованная Promised Land

Клики клином Fire with Fire

Петля времени Looper

Паранормальное явление 4 Paranormal Activity 4

Страна обетованная Promised Land

7 психопатов Seven Psychopaths

ЗАРУБЕЖНЫЕ СЕРИАЛЫ

Премьеры США: Бокс-офис 21 — 23 сентября

Том Харди может перевоплотиться на экране в Джорджа Маллори (1888-1924) — английского альпиниста, не раз предпринимавшего попытку взобраться на Эверест.

Женщина-кошка против А.И.

Том Харди может перевоплотиться на экране в Джорджа Маллори (1888-1924) — английского альпиниста, не раз предпринимавшего попытку взобраться на Эверест.

ЛИДЕРЫ ПРОКАТА

РОССИЯ США

№1 Петрусь

13,1 млн. \$

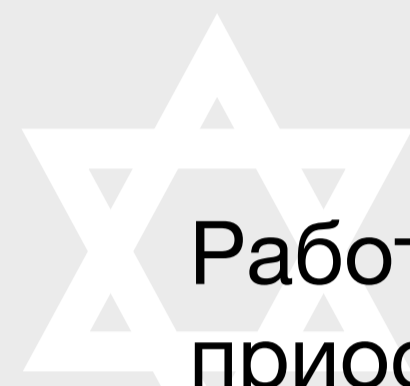
09.2012 — 04.2013

Mybook

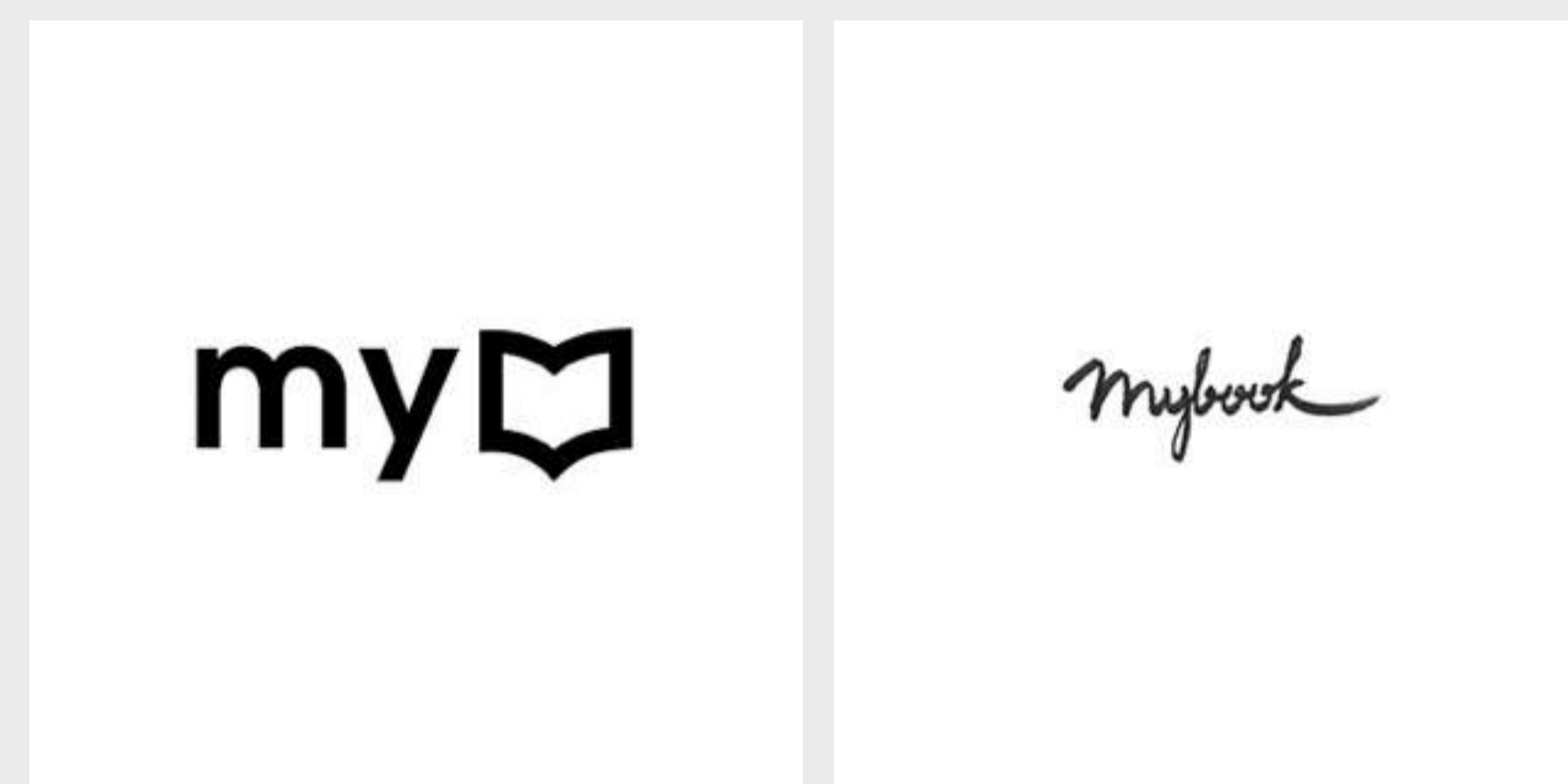
Разработка логотипа



«Эксмо» поставили перед нами задачу разработать логотип для их собственной «читалки» электронных книг, которую они выпускали совместно с «ЛитРес».



Работа по первому направлению была приостановлена благодаря Студии Артемия Лебедева, в это время работавшей над сайтом Mybook. Их дизайнеры заметили схожесть логотипа со звездой Давида, и команда посчитала этот момент весомым доводом пересмотреть концепцию.



Это первые три варианта, которые мы предложили.



Ниже — результат второго подхода.



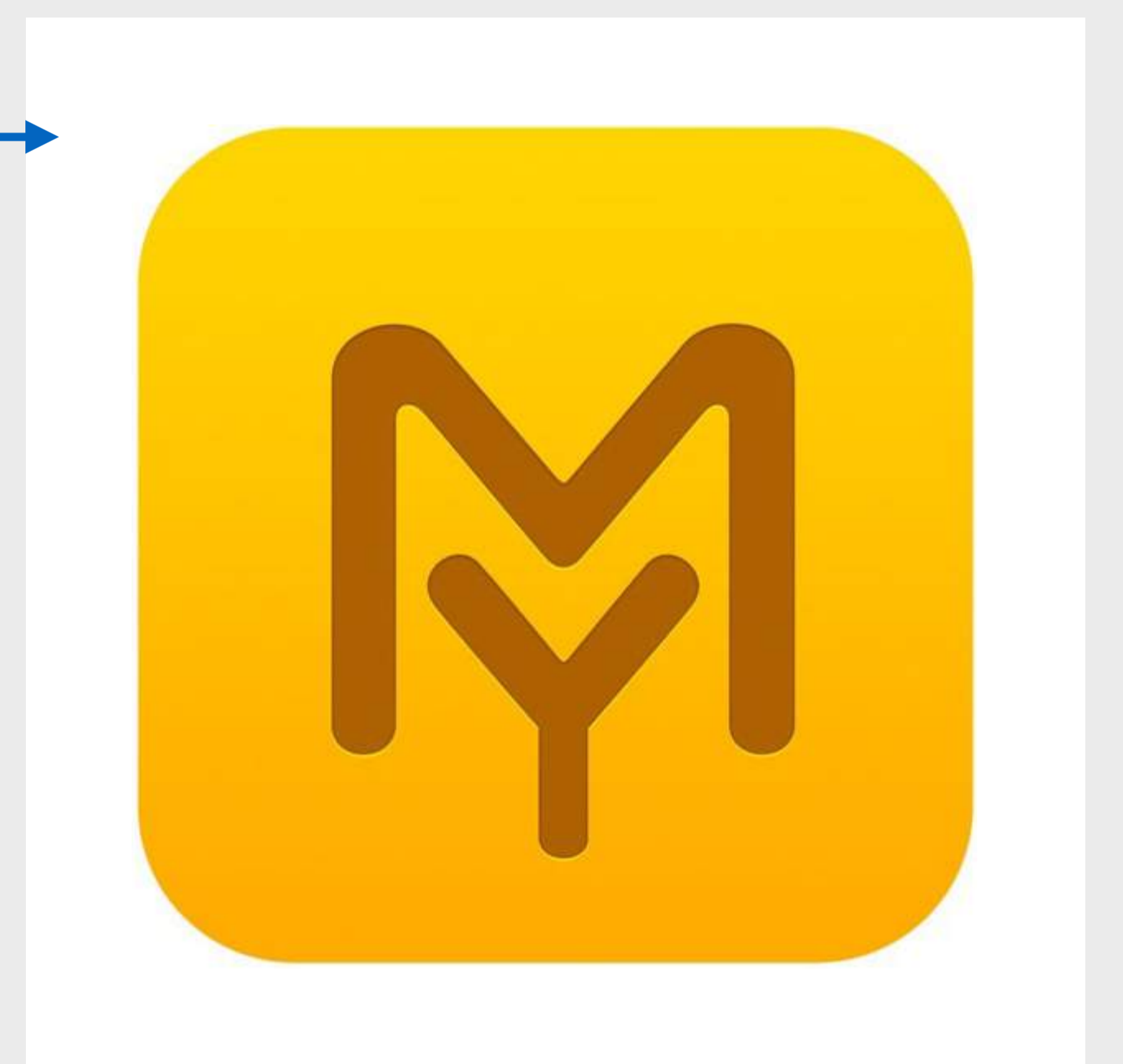
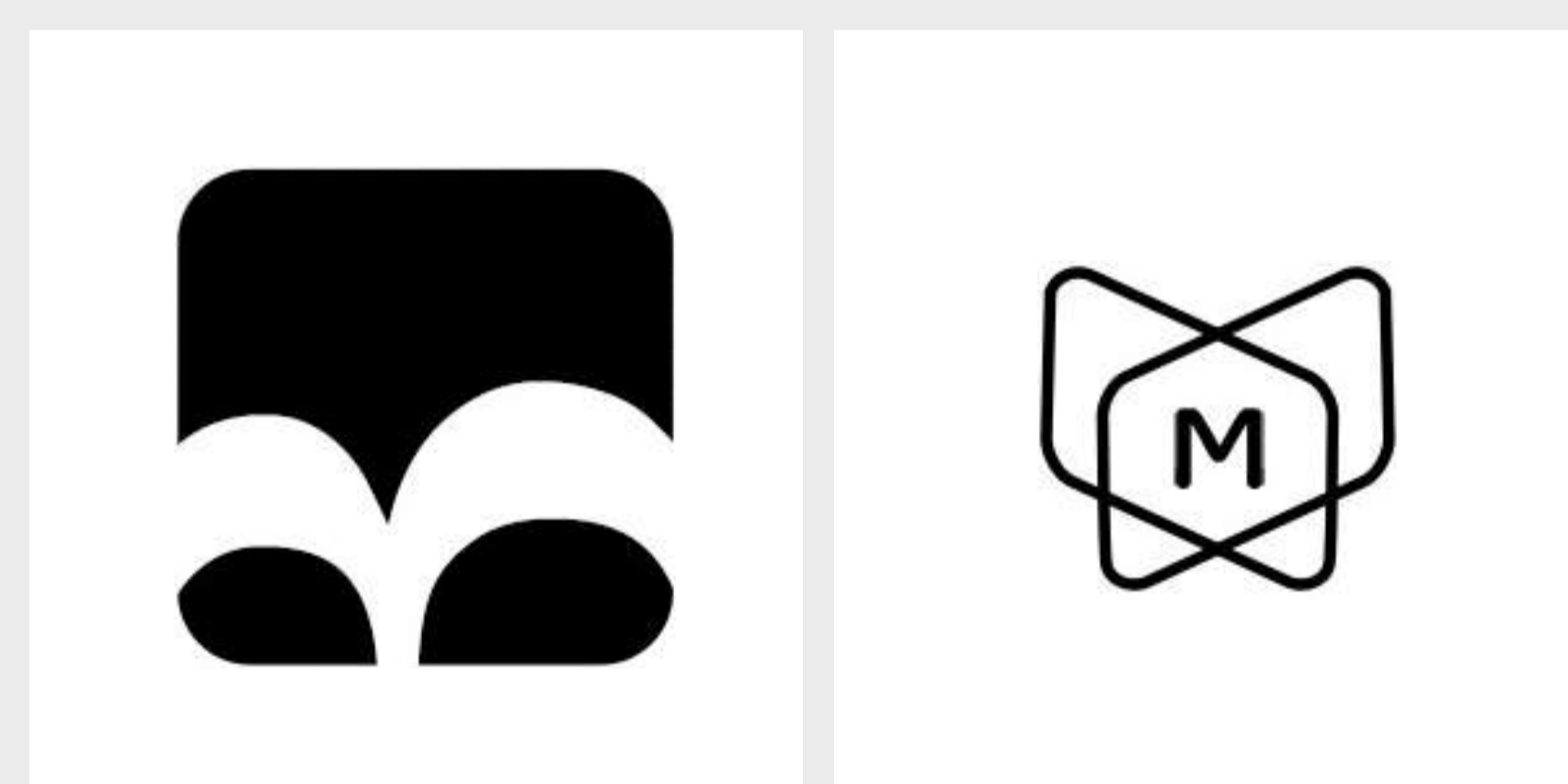
ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

Directmedia Publishing GmbH является одним из первых электронных издательств, ориентированных на высокие издательские стандарты электронной литературы. Покупая нашу продукцию, Вы приобретаете не тексты или базы данных, а электронные книги, которые приятно читать и с которыми удобно работать. В электронных книгах и компакт-дисках нашего издательства реализованы все детали издательского оформления, наработанные в книгоиздательстве столетиями. Издательское качество и специально разработанное программное обеспечение сделало ДиректМедиа лидером на рынке Германии и Европы.

Что может дать издателю выпуск своего издания в электронном виде? Расширение аудитории читателей, вне зависимости от их местонахождения. Распространение газет, журналов, буклетов, каталогов в электронном виде - это самый быстро развивающийся способ доставки и продажи. Расширение аудитории происходит при отсутствии дополнительных затрат на бумагу, полиграфию и доставку. Издатель получает возможность разместить на нашем сайте архив номеров своих изданий. Press.Ykt.ru предоставляет место для их хранения, систему поиска по архивам, организацию доступа к ним. Дополнительным плюсом перед рекламодателями будет то, что реклама в ваших изданиях остается в электронном формате в том же формате и в тех же объемах, что и в печатных. На начальном этапе сотрудничества издания распространяются, как правило, по ценам выше розничных с постепенным снижением до уровня, определенного владельцем издания, что позволяет не нарушать сложившуюся систему дистрибуции.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Зачастую Интернет-издательство берет на себя заботы по распространению, раскрутке продукции в Интернете. Объектом раскрутки чаще всего выступают программное обеспечение, однако, это могут быть так же книги, музыкальные записи, видеоклипы, кинопродукция и т.д.



В итоговом варианте сочетаются английское «my» и силуэт раскрытой книги. My + book. Mybook.

DO

Дизайн сайта технопарка Digital October

digitaloctober.ru

Это уже третья версия сайта, над которой работала «Мануфактура». Проект постоянно меняется.

Больше всего обсуждений и вариантов решений было при разработке расписания мероприятий. У них множество нюансов: те, что прошли, что идут и что ждут впереди; разные типы мероприятий; разный объем информации о каждом из них.

ФЕВРАЛЬ Календарь Google

25 ФЕВРАЛЯ
ВСТРЕЧА RUSSIAN APPLE DEVELOPER USER GROUP
 Мастер-класс
 В течение двух дней у всех начинающих IT-предпринимателей появится возможность проработать свой стартап на каждой стадии — от оформления идеи до готового проекта.

10 – 12 ФЕВРАЛЯ
ТОСТЕР (RUBY)
 Конференция, 12:00 – 20:00
 ruby-тостер (Ruby) — конференция, на которой ruby-профессионалы будут делиться знаниями о разработке на Ruby.) #

9 ФЕВРАЛЯ
МАСТЕР-КЛАСС НЕЙТАНА БЛЕЧАРЗИКА
 Мастер-класс, 11:00
 В Digital October приедет Нейтан Блечарзик, один из основателей компании Airbnb (air bed and breakfast), которая помогает снять дом, квартиру или комнату в любом месте, где есть дом, квартира или комната.

7 ФЕВРАЛЯ
KNOWLEDGE STREAM. ДЖОН ПЕРРИ БАРЛОУ. ЦИФРОВАЯ СВОБОДА, КИБЕР-РАВЕНСТВО, ИНТЕРНЕТ-БРАТСТВО
 Мастер-класс, 10:00 – 13:00
 Проект Knowledge Stream Центра Digital October приглашает вас на лекцию Джона Перри Барлоу — поэта, эссеиста, эксперта по компьютерной безопасности, основателя и вице-председателя Electronic Frontier Foundation. Он расскажет о противостоящих силах, которые пытаются контролировать информацию в сети, и поделится опытом многолетней борьбы за свободу распространения информации.

ЯНВАРЬ Календарь Google

27 ЯНВАРЯ
ТОСТЕР (RUBY)
 Конференция, 11:00 – 16:00
 ruby-тостер (Ruby) — конференция, на которой ruby-профессионалы будут делиться знаниями о разработке на Ruby.) #

СЕГОДНЯ 25 ЯНВАРЯ
ВСТРЕЧА RUSSIAN APPLE DEVELOPER USER GROUP
 Семинар, 10:00 – 15:00
 В течение двух дней у всех начинающих IT-предпринимателей появится возможность проработать свой стартап на каждой стадии — от оформления идеи до готового проекта.

21 ЯНВАРЯ
KNOWLEDGE STREAM. ДЖОН ПЕРРИ БАРЛОУ. ЦИФРОВАЯ СВОБОДА, КИБЕР-РАВЕНСТВО, ИНТЕРНЕТ-БРАТСТВО
 Мастер-класс
 Проект Knowledge Stream Центра Digital October приглашает вас на лекцию Джона Перри Барлоу — поэта, эссеиста, эксперта по

СОБЫТИЯ • МЕДИА • О ЦЕНТРЕ • ВАКАНСИИ • КОНТАКТЫ

ПРОГРЕСС-БАР • ТО-ДО-КЛУБ • ФЕХТОВАЛЬНЫЙ КЛУБ

Презентация **ДЕМЬЯН КУДРЯВЦЕВ** Гендиректор «Коммерсантъ»
 «Что-то сегодня не работает звук... Но вы можете смотреть этот телеканал и без звука!»

Семинар **БИЗНЕС-ЗАВТРАК «МОБИЛЬНОСТЬ И СД»** 28 января
 Компания InterTrac обсуждает, как мобильные технологии влияют на развитие системы электронного документооборота и систем управления информацией предприятия.

Событие **ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ DIGITAL OCTOBER** 4 декабря
 Вручение награды «Золотой орден» другим главным новостям «Коммерсанта»

ПРЯМАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ СЕРВИС

ON AIR 11:00-16:30
KNOWLEDGE STREAM. ДЭНИЕЛ КРАФТ. ЦИФРОВОЙ ДОКТОР В КАРМАНЕ
 Лекция
 Доктор Крафт курирует программу FutureMed в Университете Сингулярности и очень любит компанию IntelliMedicine, которую сам же и основал. Компания отвечает ему взаимностью, а также развитием высокотехнологичного и персонализированного подхода к лечению пациентов.

ГЛАВНОЕ ВСЕ СОБЫТИЯ

KNOWLEDGE STREAM. ДЭНИЕЛ КРАФТ. ЦИФРОВОЙ ДОКТОР В КАРМАНЕ
 Лекция
 Терапевт и изобретатель Даниел Крафт планирует рассказать, как развитие цифровых технологий совершенствует медицину. Обязательно задайте вопрос: как налить литр костного мозга в пакетики?

EMAIL, SMS И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ — ОПЫТЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ
 Семинар
 24 января компания UniSender проведет семинар на котором обещает научить видеть тонкую грань между полезной рассылкой и спамом.

ЦИТАТЫ

ТОСТЕР (МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ)
 20 НОЯБРЯ СЕМИНАР
 «Нужно сказать, что финны и россияне нашли друг друга - об этом свидетельствуют более 10 миллионов пересечений нашей границы.»
 Абдураман Ибрагимов
 Технический директор «Creators Group»

«Необходимо принять меры для предотвращения развития толпы из «Коста Конкордия» - в случае ЧС случится катастрофа.»
 Рашид Нургалиев
 Управляющий директор «Creators Group»

«Мне было намного более приятно видеть лица людей, которые стояли на митингах на самых площадях, чем лица, которые были на сцене.»
 Абдураман Ибрагимов
 Технический директор «Creators Group»

РАСПИСАНИЕ

20 ЯНВАРЯ **ДЕСЯТАЯ МОСКОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ RAILSCLUB**
 Конференция
 Речь шла об управлении конфигурацией, деплое, администрировании веб-проектов и многом другом.

9 ФЕВРАЛЯ **TECHSRUNCH MOSCOW 2012**
 Конференция
 Речь шла об управлении конфигурацией, деплое, администрировании веб-проектов и многом другом.

31 ЯНВАРЯ **PWC RULES OF THE GAME: КАК ПРЕВРАТИТЬ ВАШУ БИЗНЕС-ИДЕЮ В ВАШУ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ**
 Конференция
 Фаундеры и CEO стартапов, не найдшие менторов и ангелов! Как защитить себя от цукербергов, а их — от дураков? Петр Бабарыня, крист Центра технологий и инноваций PricewaterhouseCoopers, поговорил с представителями технологических компаний и венчурных фондов о защите всех видов интеллектуальной собственности.

28 ЯНВАРЯ **SPANISH VILLAGE В МОСКВЕ**
 Конференция
 Бизнес-акселератор Spanish Village вырвался из пятнадцатидесятилетних око Малаги в солнечную Москву, чтобы показать (или, говоря русским языком, презентовать) нам первые реализованные проекты.

23 ЯНВАРЯ **ПРАКТИКУМ «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ...» ОТ МИХАИЛА ДВОРКОВИЧА**
 Конференция
 7 декабря в Digital October состоялся практикум под названием «Взаимодействие...», организованный Коммуникационной группой «Business Power». Практикум провел Михаил Дворкович — один из ведущих специалистов в сфере government relations (согласно рейтингу 100 лучших директоров по общественным и корпоративным связям от Ассоциации менеджеров России).

18 ЯНВАРЯ **ИНВЕСТИЦИОННАЯ СЕССИЯ «ГЛАВСТАРТА»**
 Конференция
 11 ноября в центре Digital October прошла четвертая инвестиционная сессия «Венчурного дискаунтера». На ней авторы проектов, отобранных аналитиками «Главстарта» встретились с представителями фондов и частными инвесторами.

ИНТЕРЕСНОЕ ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ

25 НОЯБРЯ **ПЕРВЫЕ POSEEDELKI 2012: +100 К ЛИДЕРСТВУ**
 Мастер-класс
 Анна Малкова (через Skype), Евгения Куркина, Катерин Еслова, Виктор Вахштайн, Борис Долгин

31 НОЯБРЯ **ПОЗДРАВЛЕНИЕ С НОВЫМ ГОДОМ**
 Мастер-класс
 Анна Лютикова, Ал Сепел, Ольга Барнашова, Дмитрий Релин

13 ОКТЯБРЯ **ВСТРЕЧА RUSSIAN APPLE DEVELOPER USER GROUP**
 Мастер-класс
 Управляющий директор Garage Technology Вентура Гай Кавасаки рассказывает, как создать качественный продукт и что нужно, чтобы вызвать у коллег и клиентов доверие.

15 СЕНТЯБРЯ **BRAINWASHING BY EVIL MARTIANS**
 Семинар

ИЗБРАННЫЕ ВИДЕО ВИДЕО

МОДЕЛИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО: ВОПОЛЩЕНИЕ ФАНТАСТИЧЕСКИХ ИДЕЙ.
 Кен Малколд (через Skype), Евгений Куркина, Катерин Еслова, Виктор Вахштайн, Борис Долгин

ОБРАЗОВАНИЕ ПО-НОВОМУ
 Анна Лютикова, Ал Сепел, Ольга Барнашова, Дмитрий Релин

THE ART OF GOING GLOBAL
 Управляющий директор Garage Technology Вентура Гай Кавасаки рассказывает, как создать качественный продукт и что нужно, чтобы вызвать у коллег и клиентов доверие.

ФОТОРЕПОРТАЖИ ФОТО

9 декабря **Заседание Клуба главных редакторов White Jaguar. Автомобили будущего**

20 ноября **Заседание комиссии по модернизации**

12 ноября **DIGITAL БЕЗ СИЛИКОНА. Мы заставим маркетологов говорить только правду**

БЛОГ ВСЕ ЗАПИСИ

СОВРЕМЕННОЕ ОРИГАМИ: 7 ХУДОЖНИКОВ, РАБОТАЮЩИХ С БУМАГОЙ
 Рашид Нургалиев 24 января 2012, 13:45
 Генеральный директор, основатель и куратор «ООО Технологический сад»
 Вчерашний пленник технопарка по нашему адресу принял суровое решение: «Вопросы проверки венчурного капитала и венчурной жизни блог освещает совершенно недостаточно».
 2-3 февраля в Digital October соберутся самые авторитетные российские специалисты в области онкологии. В конференц-центре состоится V форум «Движение против рака», который является крупнейшей в России общественной площадкой для обсуждения и решения основных вопросов в области доступности диагностики и лечения онкологических заболеваний. В конференц-центре состоится V форум «Движение против рака», который является крупнейшей в России общественной площадкой.

КОНТАКТЫ
 Москва, Баронесская набережная, 6
 +7 (495) 988-33-56
 +7 (985) 766-19-25
 do@digitaloctober.com
 Посмотреть все контакты

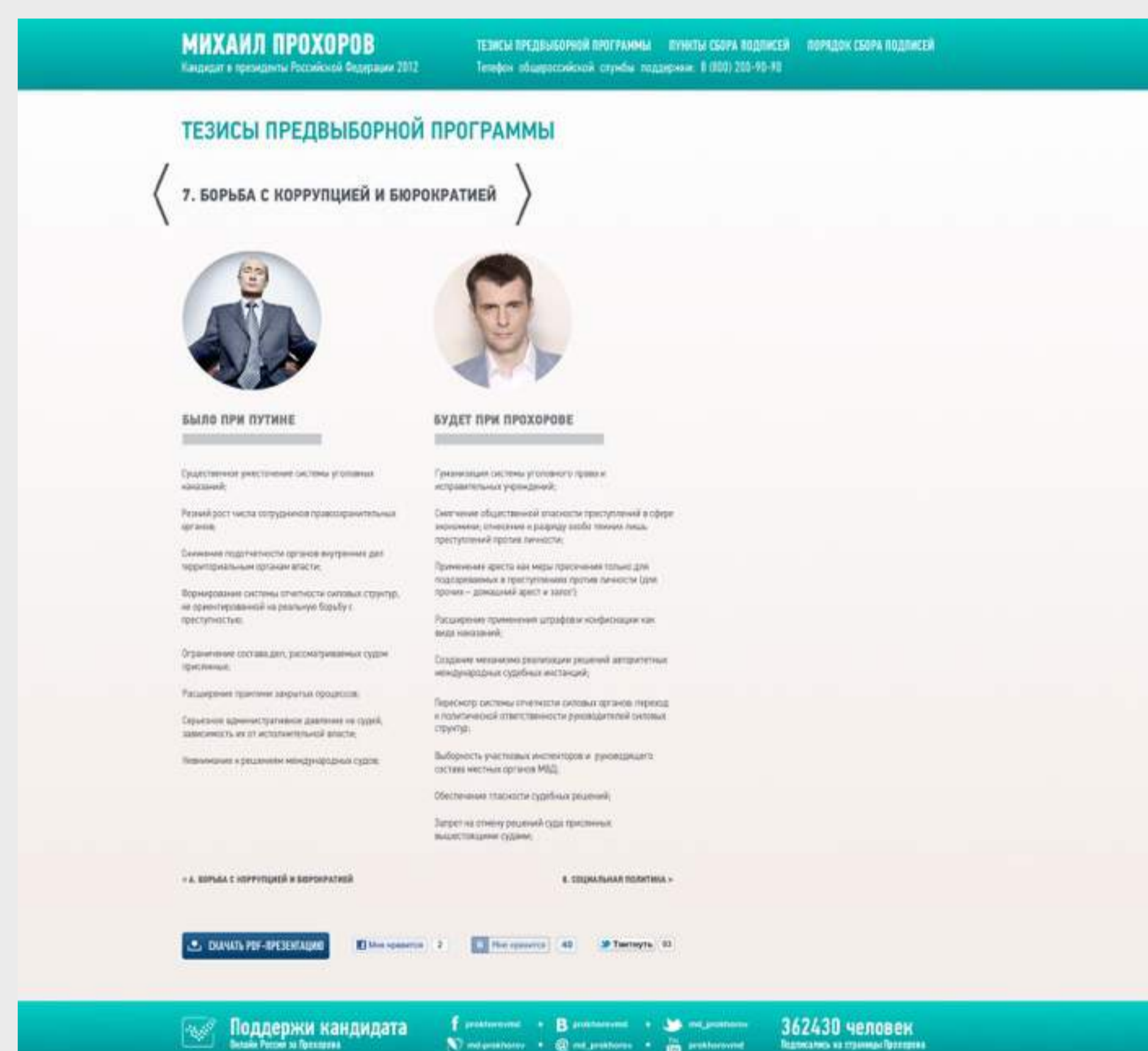
© Digital October, 2012 События • Медиа • О центре • Контакты • Вакансии

Прогресс-бар • То-До-Клуб • Фехтовальный клуб

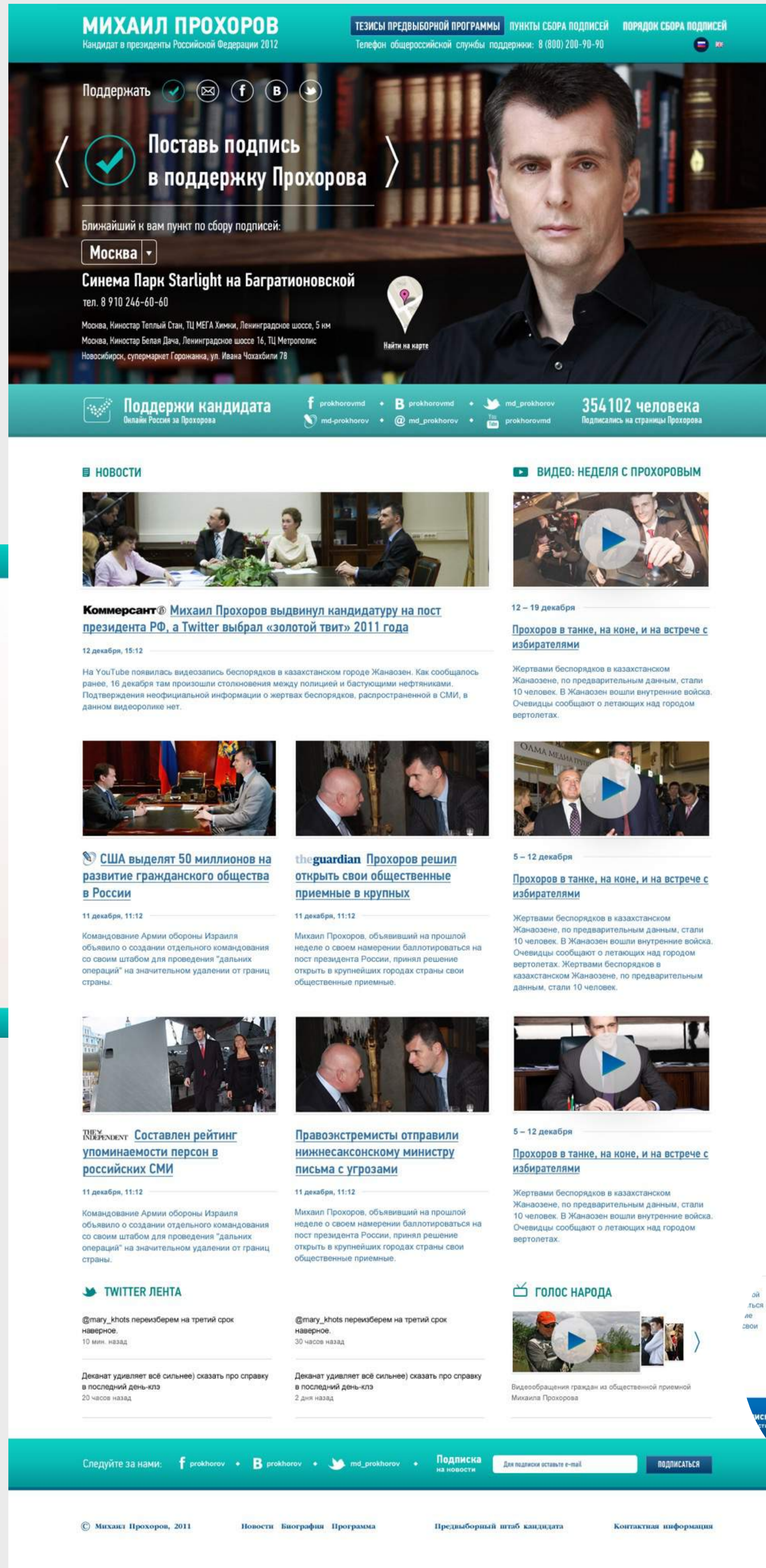
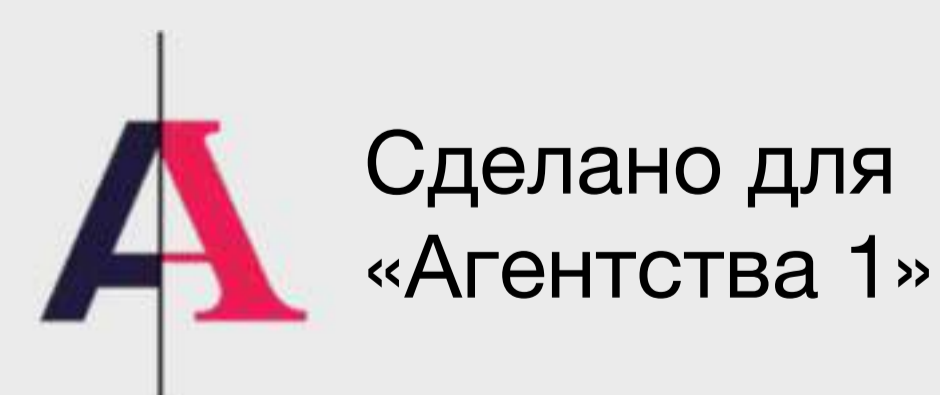
Прохоров

Интерфейсы сайта кандидата в президенты Российской Федерации

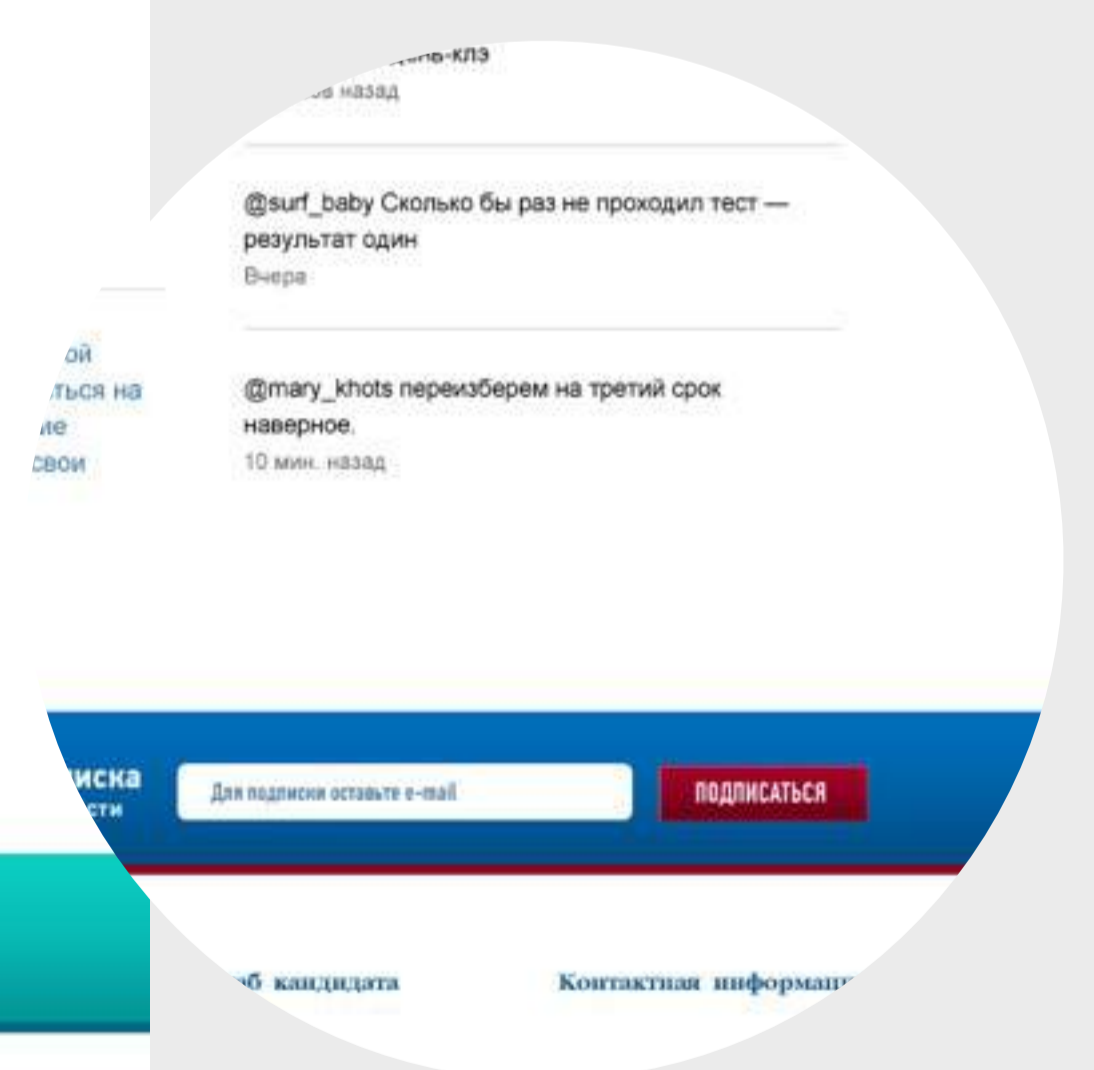
Михаил Прохоров занял **3 место** на президентских выборах в России в 2012 году.



В рамках предвыборной кампании Михаила Прохорова в президенты РФ перед нами была поставлена задача разработать внешний вид его сайта.

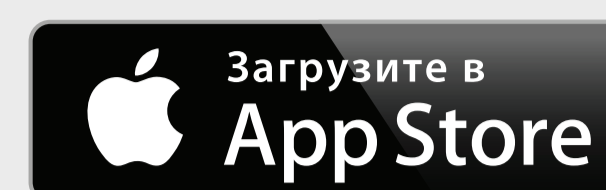


Два цветовых решения на уровне концепции.





Downtown.ru



Новое гиперлокальное медиа

downtown.ru

Проект, формирующий имидж Воронежа в глазах его жителей и гостей города.

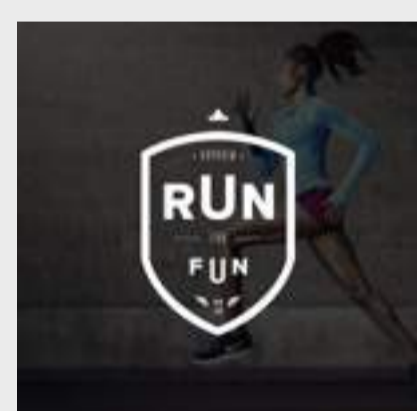
Гиперлокальный проект:

- о городе;
- для жителей города;
- глазами жителей города.

Мы постоянно стремимся поднимать планку качества своих публикаций и ищем новые форматы. Для этого приглашаем редакторов других изданий поработать с нами:



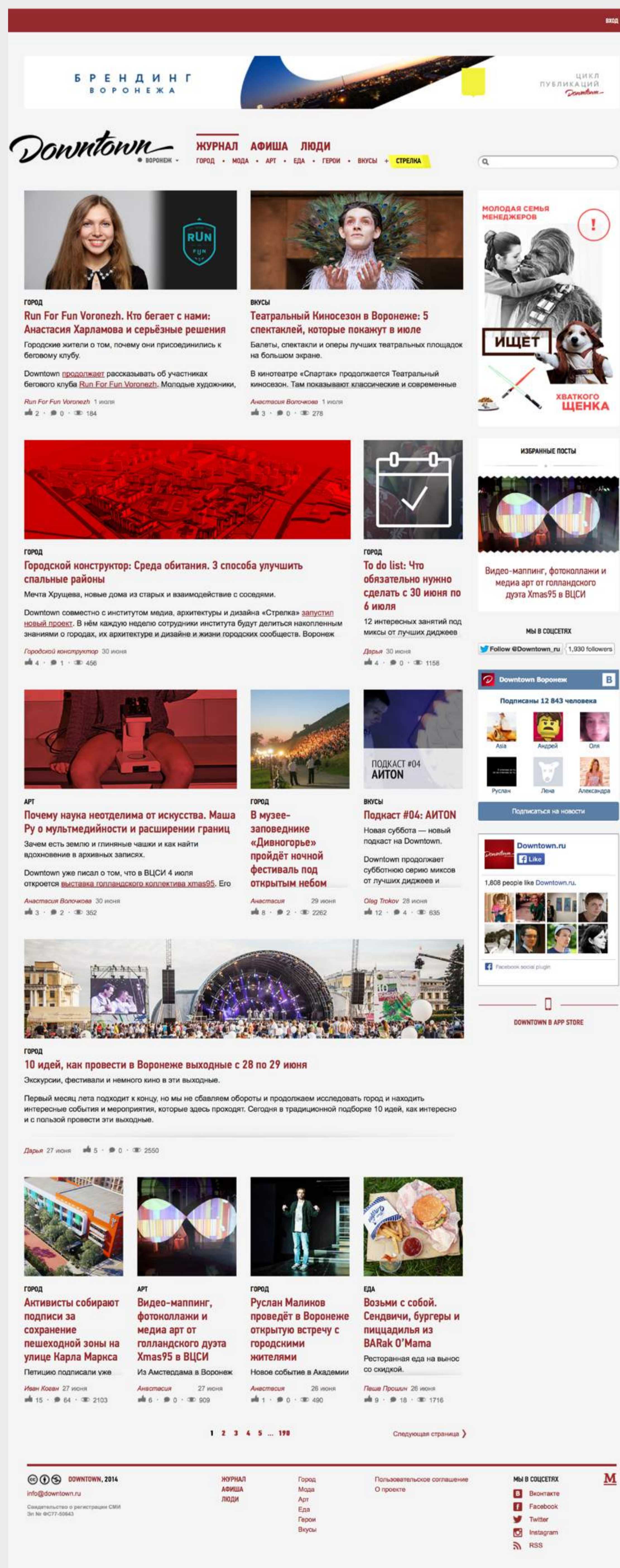
- **Даниил Трабун**, Look At Me;
- **Саша Боярская**, New Runners;
- **Елена Ванина**, Афиша;
- **Инна Герман**, Теории и практики;
- **Наталья Спирина-Цебоева**, Menu Magazine.



Для того, чтобы вдохновлять людей не только публикациями, мы организовываем мероприятия:

- беговой клуб Run For Fun;
- Ресторанный день;
- гаражная распродажа Trends For Friends;
- и многое другое.

Для своих рекламодателей мы придумываем огромные проекции на домах города, интерактивные баннеры или беговой клуб.



«Что отличает Downtown.ru от журналов Time Out и Dazed and Confused? Возможно, их высокие цели: остановить миграцию креативных людей и вдохновить их оставаться местными.»

The Calvert Journal, первый англоязычный сайт, посвященный современной культуре и актуальному искусству России.

«Они, пожалуй, первое региональное издание, которое не уступает столичным по картинке.»

The Vilage, Look At Media, популярный интернет-журнал о городской среде Москвы.

«Downtown.ru в последнее время играет всё более заметную роль трендсеттера в городе.»

Эдуард Бояков, культуролог, режиссёр театра Практика, создатель Золотой Маски, ректор Воронежской Академии Искусств.

Downtown.ru — это собственный проект «Мануфактуры».

Хипстертест

Рекламная кампания для Sunday Up Market и Downtown.ru

hipstertest.ru



Тест на хипстерство. Очень простой и очень быстрый.

Мы создали его в 2011 году для продвижения проходившего в Воронеже Sunday Up Market. Стояла задача привлечь внимание максимально большого количества людей. На SEO, медийку, контекст просто не было времени. Нужен был вирус.

За неделю сайт посетило

118 021

человек.

Из них из Воронежа

1 834



более 1000 упоминаний в Твиттере

более 1000 лайков в Фейсбук



В 2013 году мы решили перезапустить проект и привлечь внимание уже к нашему проекту Downtown.ru. Мы выпустили новый сложный Хипстертест 2.0. Это привлекло внимание более 100 000 человек в первые три дня после перезапуска.

1 135 408

Именно столько уникальных посетителей побывало на сайте за всё время.

В YouTube вы можете найти ролики-прохождения теста, а в сети — клонов проекта. Вирус сработал, и эффект был выше наших ожиданий.

Начиная с 10.05.2011

Платоновский фестиваль

Разработка сайта и элементов фирменного стиля

platonovfest.com

Платоновский фестиваль — ежегодный международный фестиваль искусств, проходящий в Воронеже.

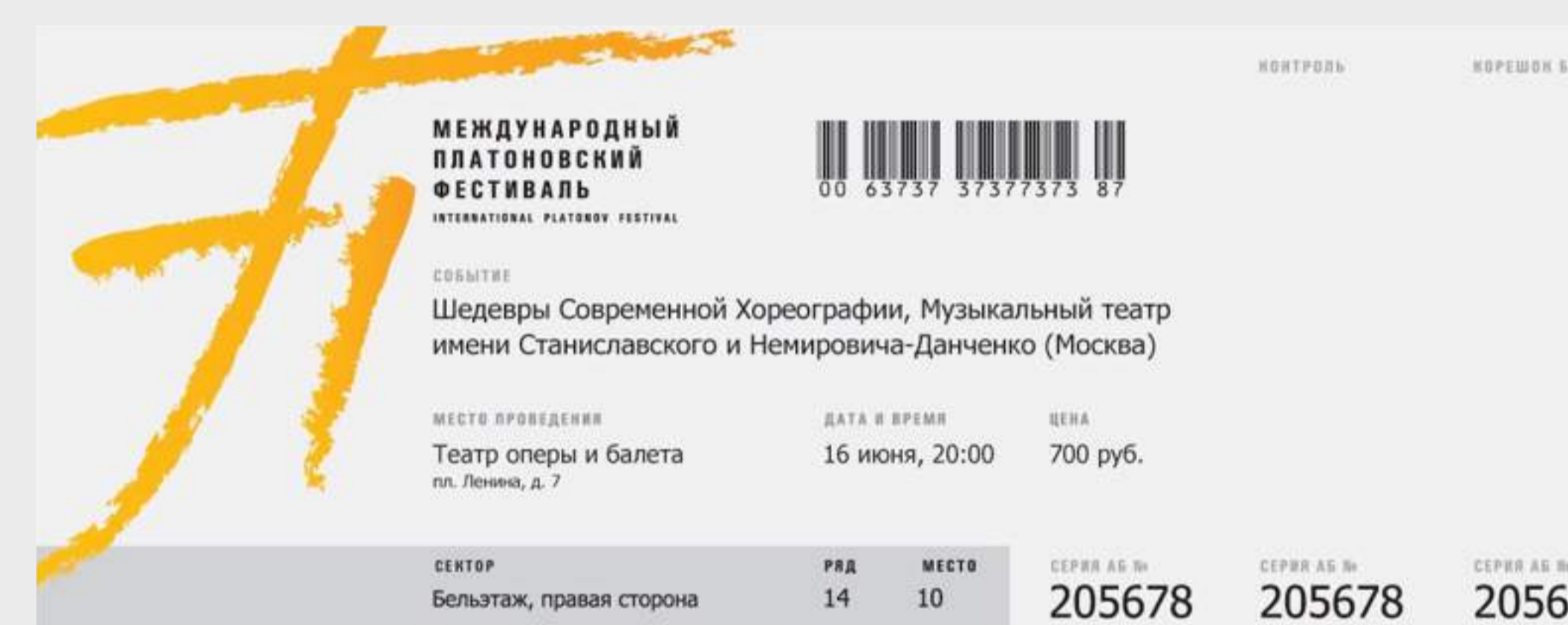
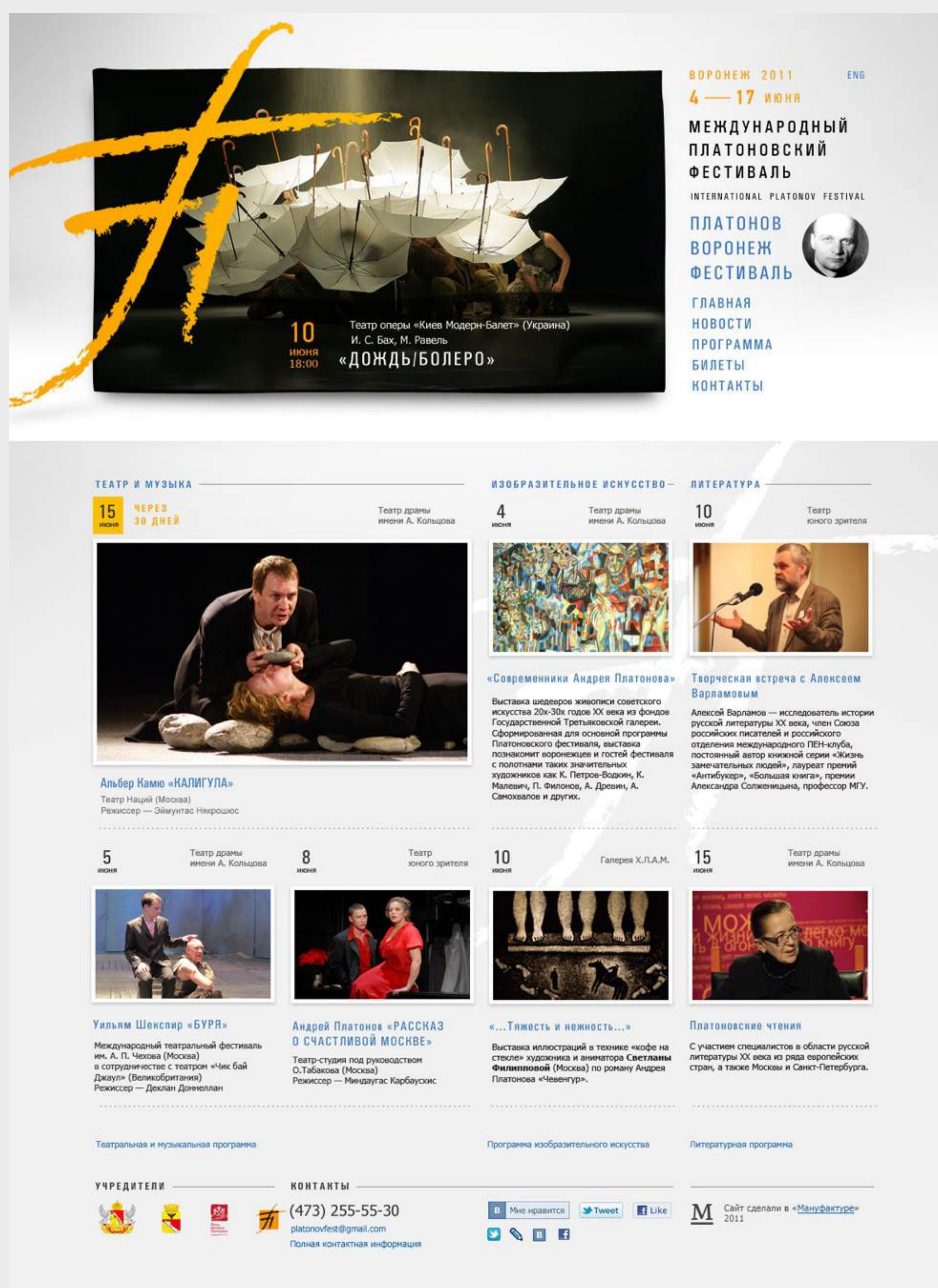
Партнерское сотрудничество с фестивалем мы начали с совместной работы над сайтом.

В дальнейшем в список работ добавились:

- билеты;
- билборды;
- визитки;
- растяжки для оформления театра;
- программки;
- концепция сувенирной продукции.



Билбордов для знаковых мероприятий фестиваля было 8. Всего в разработке — 40 макетов различных элементов.



Билет.

4 — 17 ИЮНЯ

Одним из горячо полюбившихся нами элементов было супердлинное тире между датами проведения мероприятий.

Логотип фестиваля на стене Дирекции.

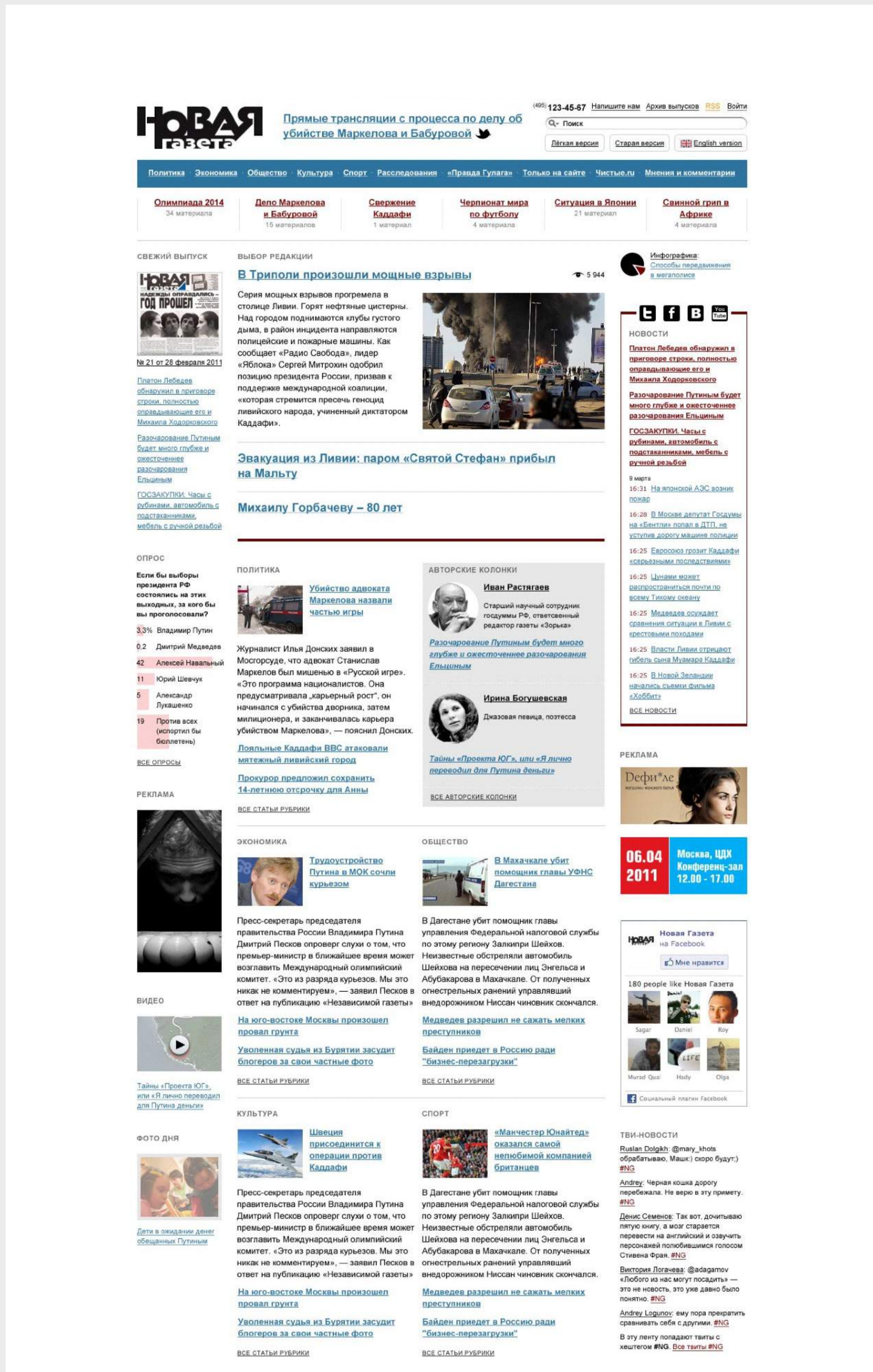


02.2011 — 04.2011

Новая Газета

Сайт СМИ

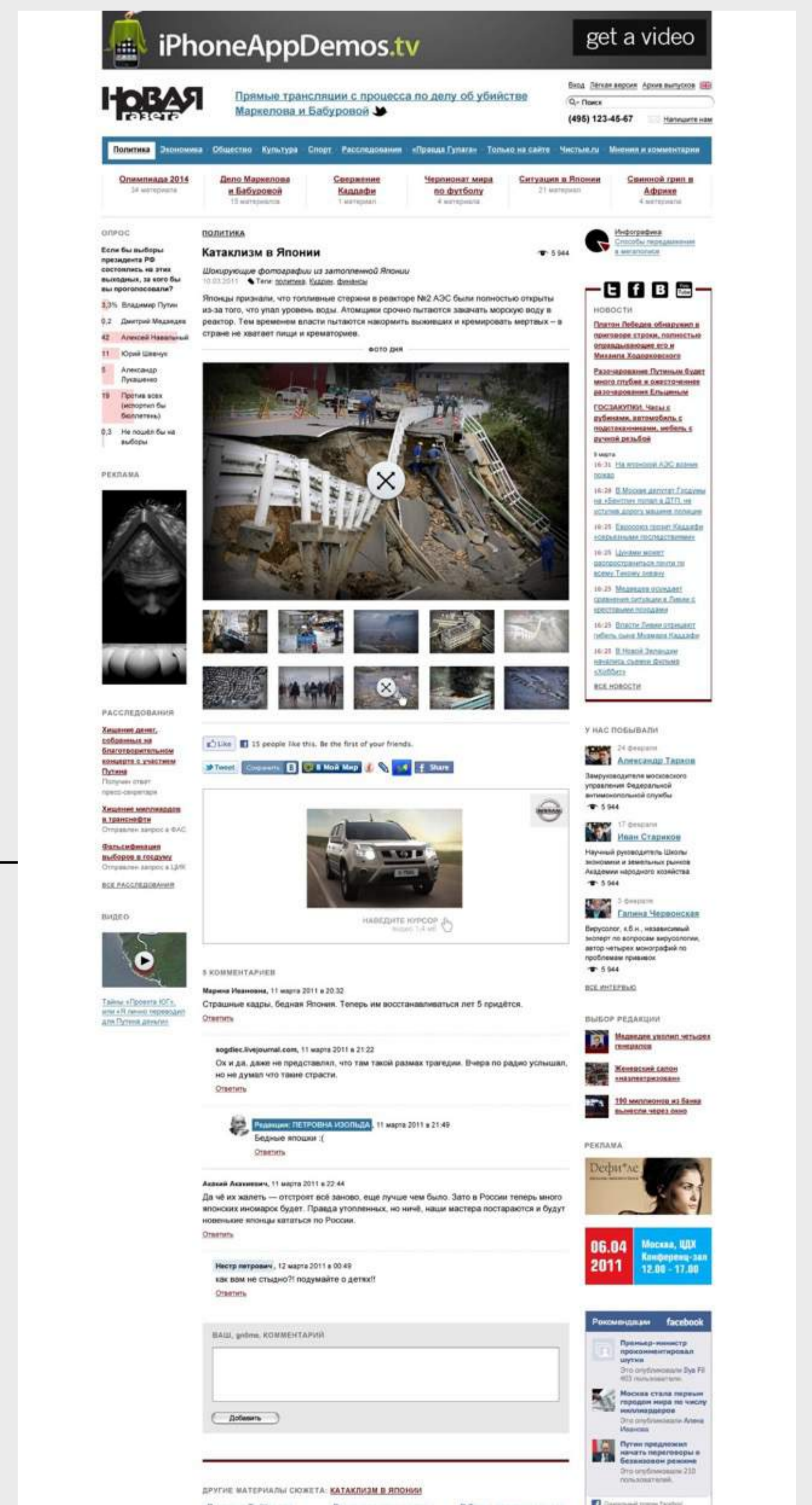
novayagazeta.ru



Первый сайт СМИ, над которым мы работали. 2011 год.

A Сделано для
«Агентства 1»

25.02 – 14.04.2011





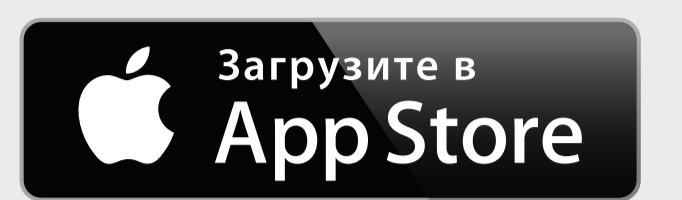
Sizer

Экспертная система подбора размеров одежды

XL для iPad



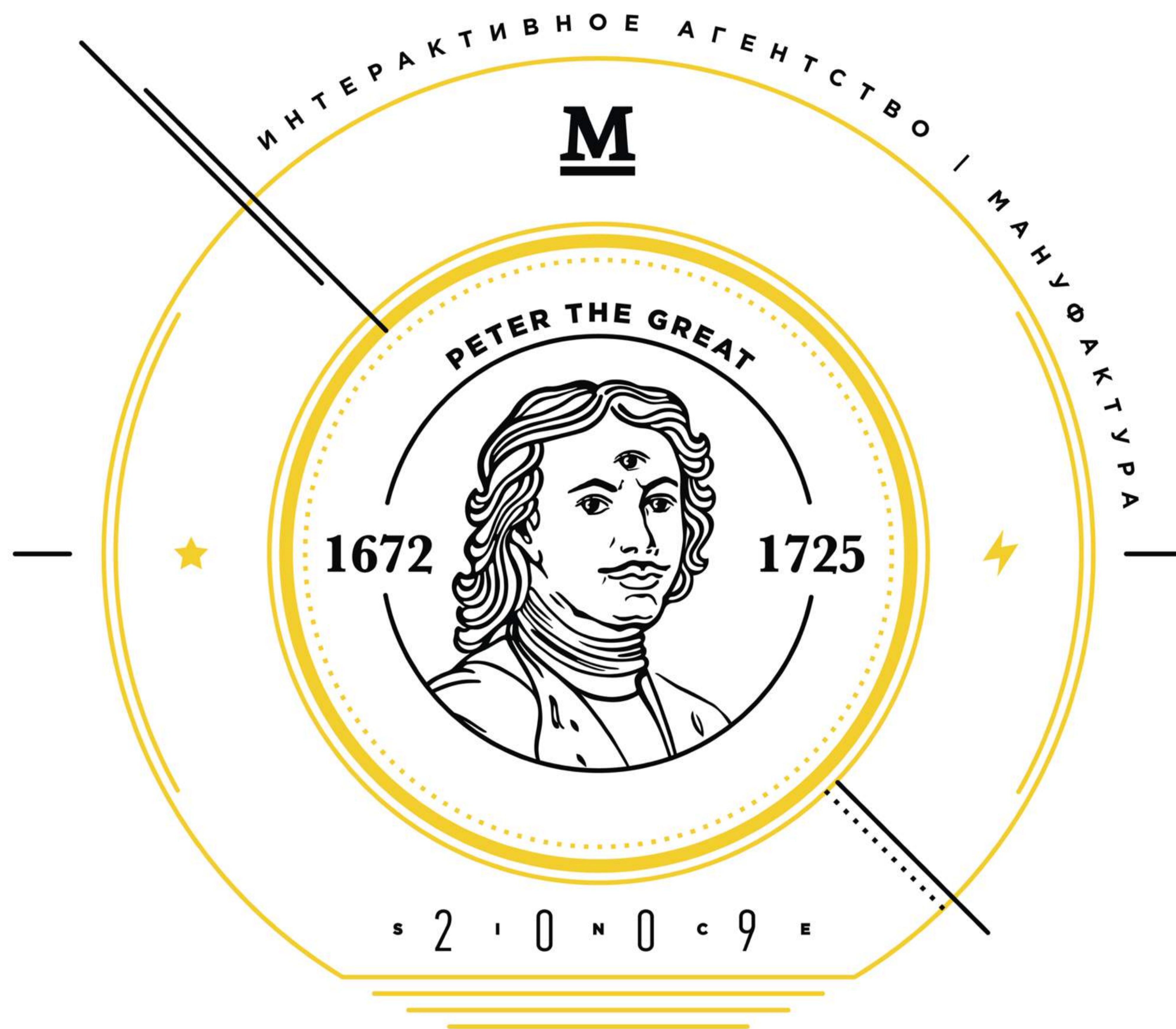
XS для iPhone



505256

Половина миллиона пользователей по всему миру. Постоянные попадания в подборки и чарты, App Of The Week от Apple и номинирование на The Webby Awards. Одно из наших первых приложений стало визитной карточкой «Мануфактуры».

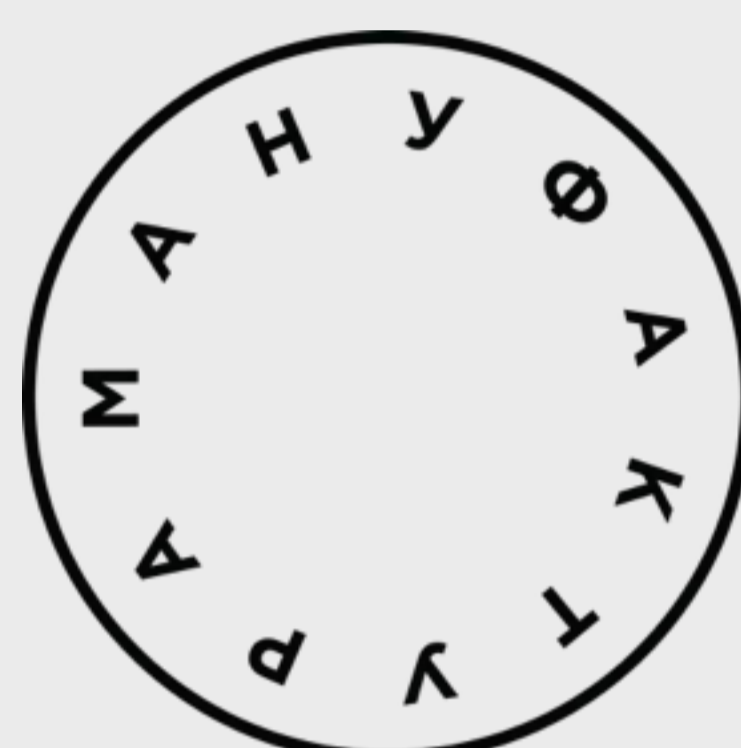




В ЛЮБОЙ НЕПОНЯТНОЙ СИТУАЦИИ — РУБИ КОРАБЛИ В ВОРОНЕЖЕ

После поражения в первом азовском походе Петру I понадобился флот. Царь приехал в Воронеж строить галеры. Он взял Азов в звании капитана на одной из них и открыл выход России в южные моря. Пётр был визионером для нашего города и для всей страны, новатором и первопроходцем. Такими стремимся стать и мы. В digital.

СДЕЛАНО В ВОРОНЕЖЕ. ПО-ЕВРОПЕЙСКИ КАЧЕСТВЕННО И ДОСТУПНО.



ООО «Мануфактура Софт»

ИНН/КПП 3664100135/366401001

ОГРН 1093668043556

ОКПО 63850550

ОКТМО 20701000

Р/с № 40702810513000014821

в Центрально-Черноземном банке
Сбербанка РФ г. Воронеж, 1300/00161,
к/с № 30101810600000000681, БИК
042007681

Юридический адрес:

394052, Россия, г. Воронеж,
ул. Чапаева, д. 196, офис 3

Заинтересованы в наших услугах?


Звоните по телефону:
+7 (473) 250-92-99

Пишите на info@factory.mn

394030, г. Воронеж, ул. Донбасская,
д. 16, корпус «З», 3 этаж

www.factory.mn

 @factorymn

 factorymn

S 2 I 0 N 0 C 9 E