

**Be
am**

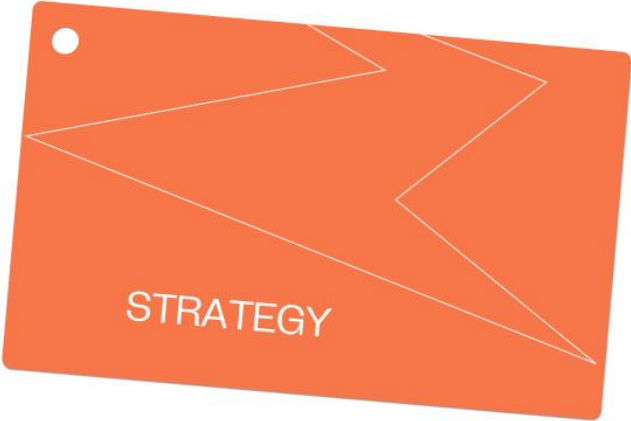
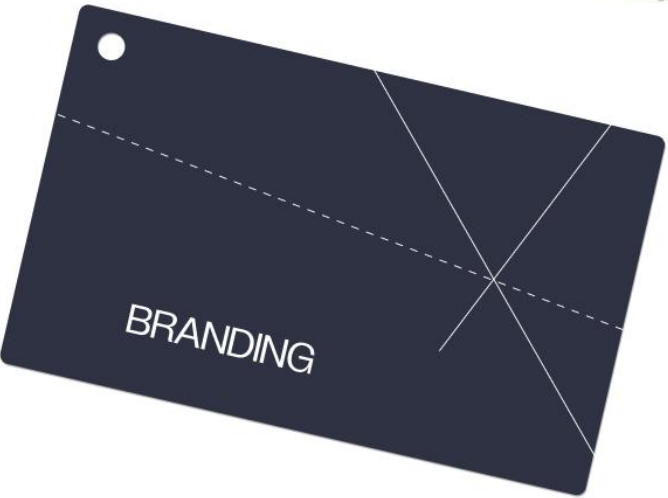
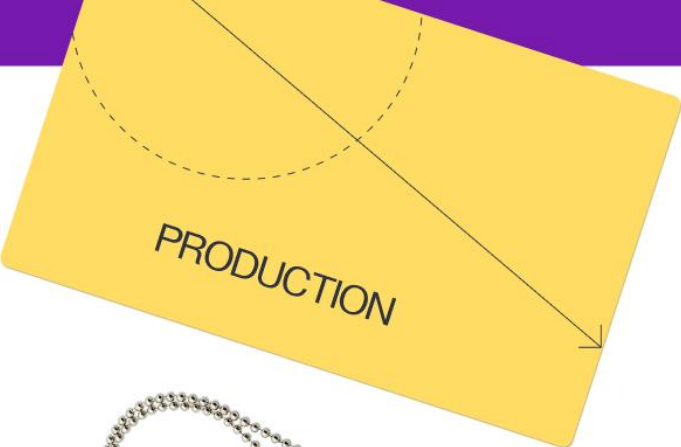
Emotional Marketing Agency

BE.AM EMOTIONAL MARKETING

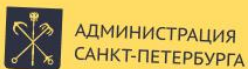


Full service marketing agency
for your projects

Be amazing. Be ambitious. Be with us



CLIENTS



We are be.am
emotional marketing



ЗОЛОТО

В категории Social премии MedMen
Healthcare Creative Awards 2022

Social

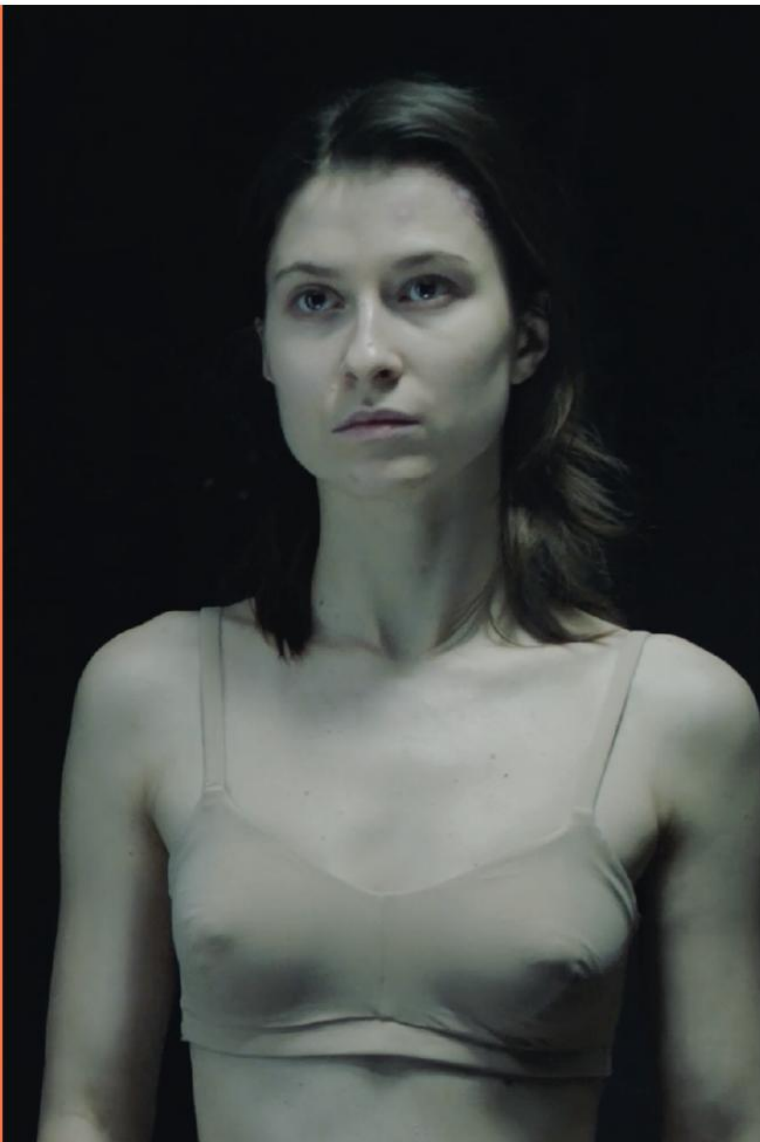
СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ "САМОИЗОЛЯЦИЯ"

Psoriazlife 

САМОИЗОЛЯЦИЯ

Псориаз — тяжелое аутоиммунное заболевание, окруженное мифами и стагнацией, зачастую сопровождающееся депрессией и изоляцией пациентов от социума.

Мы хотели это изменить и разработали социальный проект, направленный на поддержку людей с псориазом с целью показать — лечение существует и жизнь без ограничений возможна.



Реализовано
в рамках проекта:

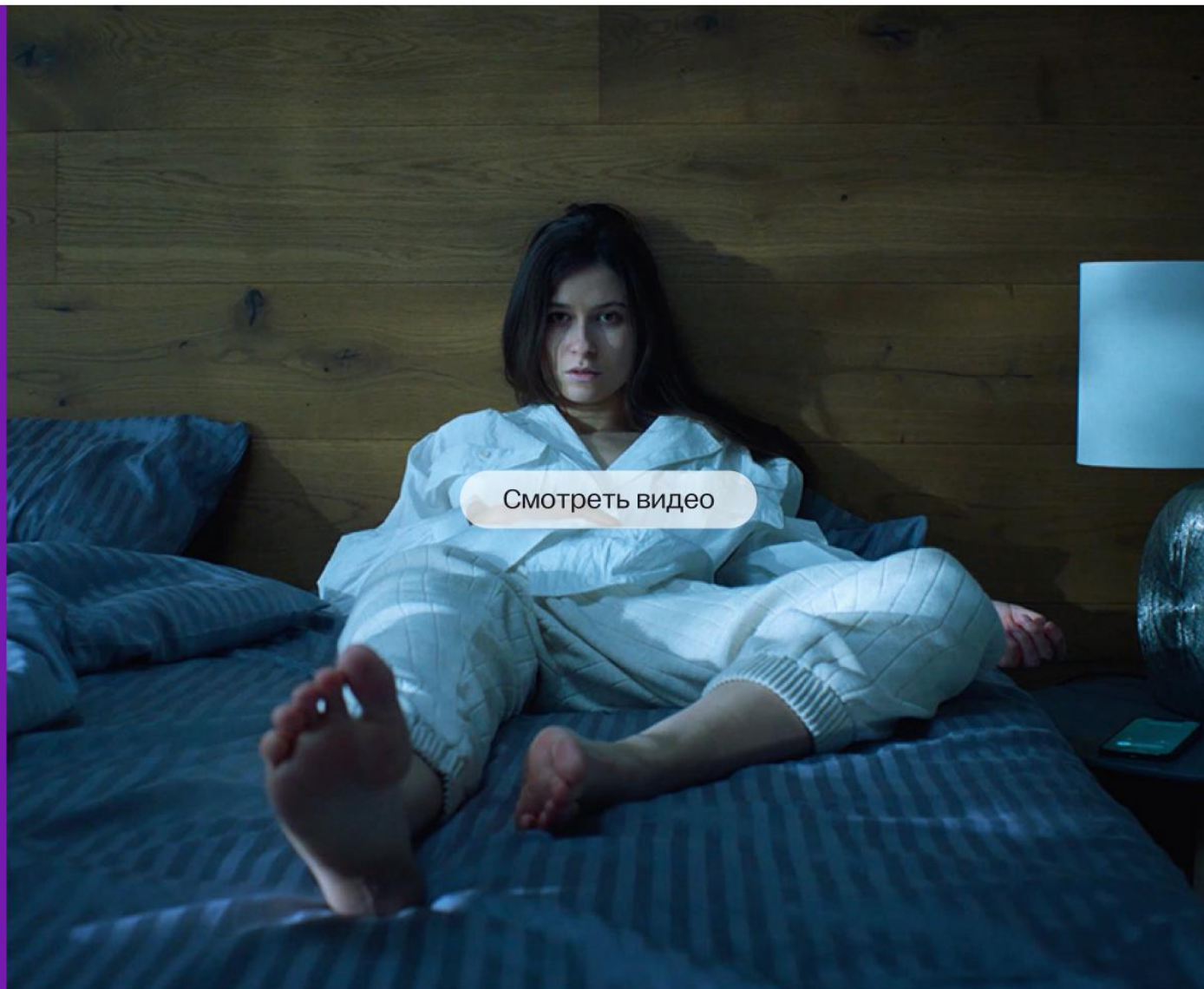
- [01] Сняли социальный ролик «САМОизоляция»
- [02] Разработали awareness кампанию, направленную на широкую аудиторию
- [03] Организовали горячую линию психологической поддержки для людей с псориазом и их близких в партнерстве с благотворительным фондом «ЛЮДИ ЛЮДЯМ»
- [04] Сняли 14 историй реальных людей, победивших псориаз

1,8 МЛН

—
Просмотров
социального ролика

50 МЛН

—
Охваты
PR-кампании



ГЕРОИ, ИСТОРИИ КОТОРЫХ
БЫЛИ РАССКАЗАНЫ В
РАМКАХ СПЕЦ. ПРОЕКТА.



Healthcare

МЕДИАПЕРФОРМАНС HUMANISTIKA

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ

HEALTH CARE RESORT

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ: HUMANISTIKA

Короткометражный фильм-инсталляция «HUMAN-BEING» посвящается теме превентивной медицины. Через хореографию и переложение философии курорта Первая Линия на язык художественной метафоры, режиссер Юлдус Бахтиозина рассуждает о трансформации человека и его организма, следующего за шестью основными принципами Первой Линии, ведущими к здоровью.

Мы разработали специальный проект Humanistika и PR-кампанию.



Цели спецпроекта:

- [01] Повышение узнаваемости курорта, привлечение внимания к бренду
- [02] Трансляция ценностей и смыслов Первой Линии за счет шеринга контента
- [03] Интеграция в спецпроект видео Юлдус
- [04] Генерация инфоповода для СМИ и инфлюенсеров

>30
ПУБЛИКАЦИЙ

В lifestyle СМИ (Instyle, Bazaar (Symbol),
Cosmopolitan, Forbes и пр.)

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ПРОЕКТА

В Anna Nova Gallery



Forbes

InStyle

COSMOPOLITAN

BAZAAR Harpers



ЗОЛОТО

В категории Dark market
премии Событие года



СЕРЕБРО

В категории "Лучшая креативная
идея" премии Событие года

Event

ЛОУЧ ПРЕПАРАТА "ИЛСИРА"[®]

BIOCAD
Biotechnology Company

ЛОНЧ ПРЕПАРАТА ИЛСИРА®

29 сентября 2022 в Ленинград-центре состоялась презентация оригинального препарата Илсира в показании ревматоидный артрит.

Мы разработали концепцию «Продолжение следует...», подчеркивающую действие препарата и возможности, которые он открывает пациентам. Целевой аудиторией и гостями события стали 144 лучших экспертов-ревматологов со всей страны, которых нам не только удалось собрать на одной площадке, но и вовлечь в креативный сценарий мероприятия.



Реализовано
в рамках проекта:

- [01] Разработали креативную концепцию мероприятия
- [02] Весь брендинг, визуал, motion-графику
- [03] Полный продакшн и менеджмент события



Event

ЕЖЕГОДНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ РЕГАТА МАКАРОВ SAILING CUP



MSC

Mediterranean Shipping Company (MSC) – международный лидер контейнерных перевозок, для которой высшим приоритетом являются люди. Бренд бережно относится к окружающей среде и способствует развитию инфраструктуры и экономики там, где ведет свою деятельность.

Мы провели Macarov sailing cup – ежегодную молодежную регату для лучших студентов университета им. Макарова.



**Реализовано
в рамках проекта:**

- [01]** Разработка концепции мероприятия
- [02]** Event Production
- [03]** Брендинг регаты, формы и яхт
- [04]** Рассылка пресс-релиза по базе СМИ
- [05]** Пресс-конференция с Министерством транспорта РФ

45
ПУБЛИКАЦИЙ

—
Мероприятие освещали
профессиональные и городские СМИ

1,5 МЛН
ЧЕЛОВЕК

—
Общий охват



Design

РЕБРЕНДИНГ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА "MIE"

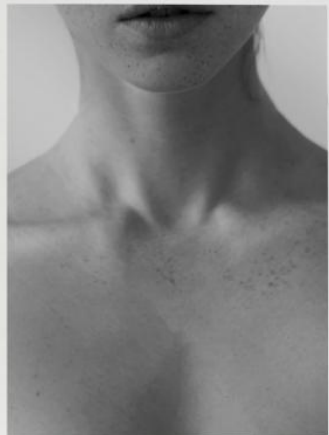
m!e

КОМПЛЕКСНЫЙ РЕБРЕНДИНГ ДЛЯ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА MIE (MIESTILO)

Разработали новый логотип и фирменный стиль, визуально подчеркивающий легкость и актуальность современных украшений бренда.

Также была разработана новая фирменная упаковка, вывеска и слоганы для нового названия mie.





m!e



m!e



m!e

Design

ДИЗАЙН СЕРИИ КАТАЛОГОВ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ РУССКОГО МУЗЕЯ



РУССКИЙ МУЗЕЙ

Крупнейший музей русского искусства в мире. Он был основан по указу императора Николая II и открыл свои двери для посетителей в 1898 году. В рамках проекта мы реализовали дизайн и производство серии каталогов для партнеров Русского Музея.

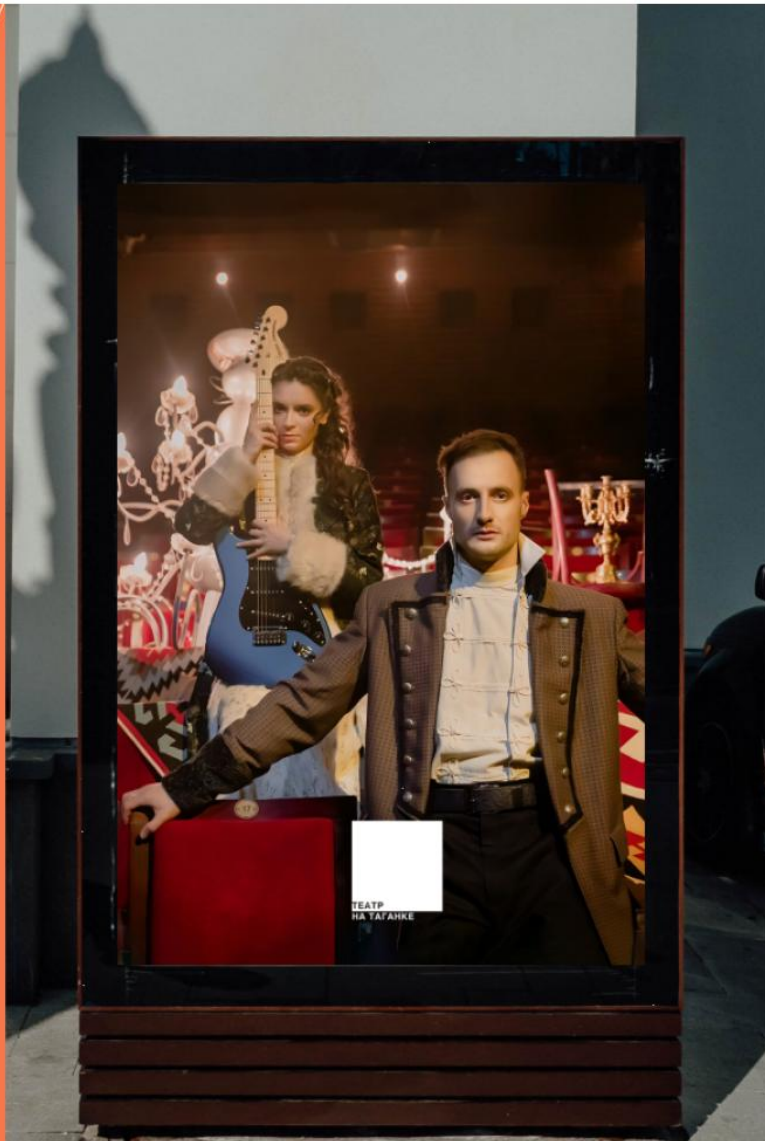


PR

PR-КАМПАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЕ ВОССОЕДИНЕНИЕ

ТЕАТР
НА ТАГАНКЕ

58-й сезон легендарного Театра на Таганке выдался богатым на перемены, премьеры и инфоповоды. Мы провели масштабную PR-кампанию, в рамках которой сделали:



Цели проекта:

- [01]** Коммуникационную, SMM и PR-стратегию
- [02]** Пресс-конференцию к премьере мюзикла «Онегин» А. Франдетти
- [03]** Дизайн премьерных афиш, презентаций и других материалов

50 МЛН

—
Охваты
PR-кампании

PR-КАМПАНИЯ

—
7 премьер

1,8 МЛН

—
Просмотров
социального ролика

КИНО
РЕПОРТЕР

КИНО

СЕРИАЛЫ

ПОДКАСТЫ

СТИЛЬ

ТЕАТР



Как «Онегин» стал мюзиклом в Театре на Таганке

7 декабря 2021 / КиноРепортер



Премьера необычной постановки по мотивам романа Пушкина состоится в Москве 16 декабря.

РОССИЯ *K*

InStyle

GLAMOUR



marie claire

ТВ ЦЕНТР

Marketing

ВЫСТАВКА 100 ЛЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИИ

АЭРОПОРТ  ПУЛКОВО
санкт - петербург

ЗАПУСК ВЫСТАВКИ 100-ЛЕТ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИИ

В 100-летний юбилей гражданской авиации России, в здании бывшего терминала «Прибытие» Пулково-2 заработала выставка, охватывающая всю историю и будущее отечественной авиации. Мы сделали торжественное открытие, а 5 месяцев до него занимались всем бэкстейджем — от исследования до дизайна, мерча и сайта.



**Реализовано
в рамках проекта:**

- [01]** Анализ рынка, фокус – группы, бенчмаркинг и интервью ЦА
- [02]** Билетная модель и прогноз посещений
- [03]** PR-стратегия, анонсы пресс-конференция
- [04]** GR сопровождение и поддержка комитетов
- [05]** Визуал, сайт и мерч-коллекция
- [06]** Торжественное открытие выставки

>146 МЛН

Охват PR-кампании

>200 ГОСТЕЙ

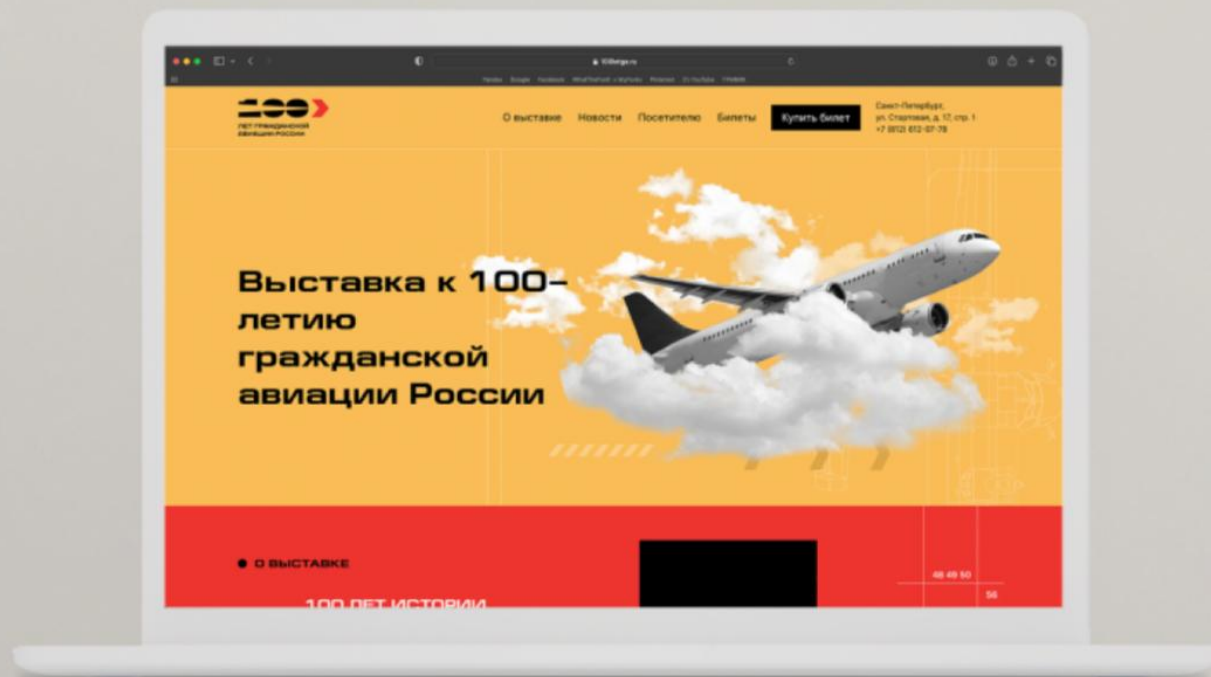
На Официальном открытии

340+

Публикаций СМИ

>7000

Посетителей в первую
неделю работы



MR/Event

FORUM GEROPHARM



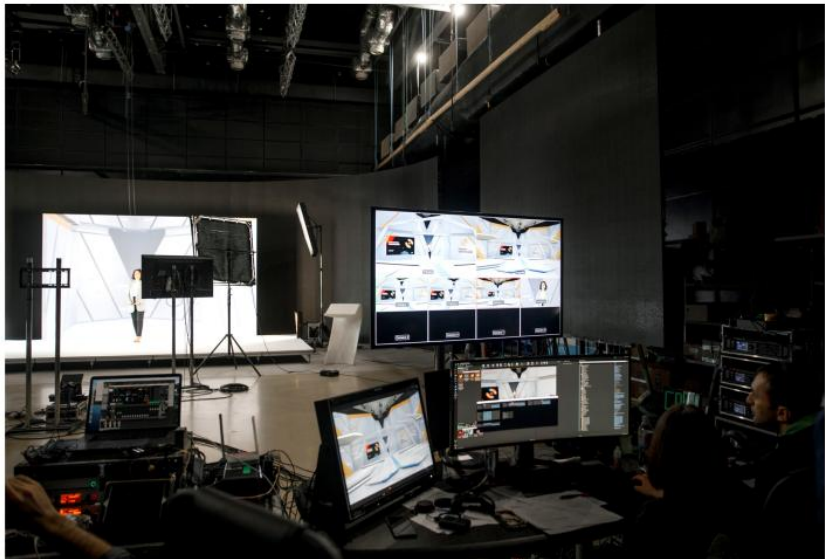
МЫ ПРОВЕЛИ СОБЫТИЕ В ФОРМАТЕ MIXED REALITY

В честь 20-летия компании «Герофарм» мы организовали онлайн-форум в формате mixed reality. Чтобы вовлечь сотрудников, уставших от онлайн-мероприятий, мы разработали концепцию gala-события, прошедшего в двух виртуальных локациях с интерактивами для зрителей.



Реализовано
в рамках проекта:

- [01] Key Visual
- [02] Прогревающий лендинг
брендинг мероприятия
- [03] Дизайн всех презентаций
- [04] Провели эфир
с топ-менеджментом
компании



Marketing

ВЫСТАВКА
"ПОРТРЕТ ПОКОЛЕНИЯ" X БЮРО 24/7



ВЫСТАВКА "ПОРТРЕТ ПОКОЛЕНИЯ" X БЮРО 24/7

Проект, реализованный в одном из павильонов ВДНХ совместно с BURO 24/7 в честь 10-летия издания. В рамках проекта состоялось открытие мультимедийной инсталляции «Портрет поколения», где были представлены интерактивные инсталляции, скульптуры и медиа-перформансы от арт-групп и художников AES + F, Даниэля Закха, Аристарха Чернышева, ::VTOL:: и Stain. Мы готовили проект к запуску.



SMM – СТРАТЕГИЯ
И ПОДДЕРЖКА

—

КОММУНИКАЦИОННАЯ
СТРАТЕГИЯ

—

ПЛАТФОРМА
БРЕНДА

—

АНАЛИЗ РЫНКА
И КОНКУРЕНТОВ



MR/Event

ЦИКЛОВОЕ ONLINE-СОВЕЩАНИЕ КОМПАНИИ BIOCAD

BIOCAD
Biotechnology Company

ОДНА ЦЕЛЬ.
ОДНА КОМАНДА.
ОДНА МИССИЯ.

Мы создали виртуальную орбитальную станцию — целый мир, который состоит из нескольких MR студий-модулей. Каждый новый день мы перемещались по станции, к которой пристыковывались новые модули.



Реализовано
в рамках проекта:

[01] Key Visual

[02] Прогревающий лендинг
брендинг мероприятия

[03] Дизайн всех презентаций

[04] Провели эфир
с топ-менеджментом
компании

26 ЧАСОВ

В прямом эфире за 3 дня

4 ДНЯ

На монтаж и репетиции

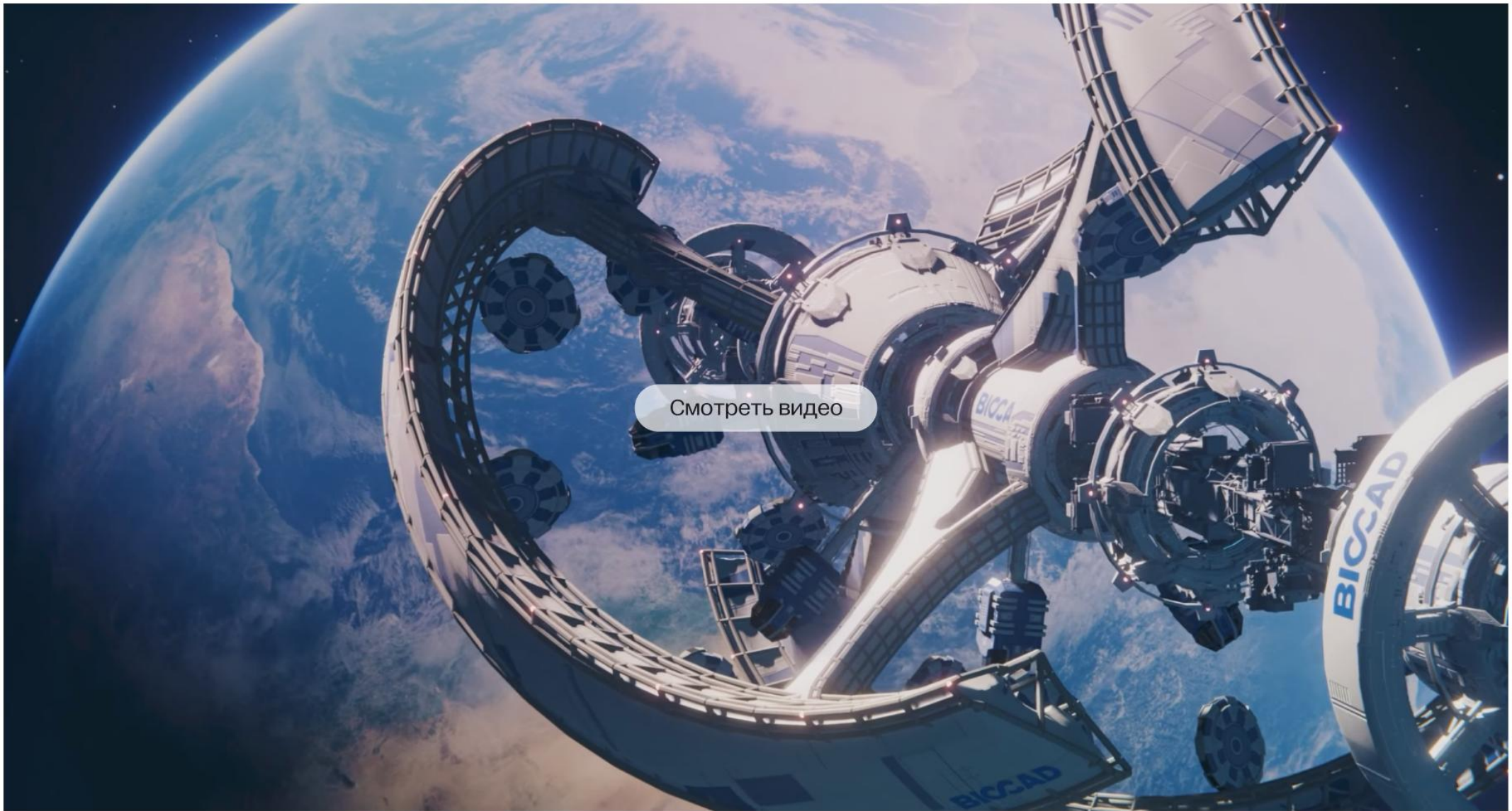
3 ЛОКАЦИИ

Созданных с нуля в формате
Mixed Reality

1 МЕСЯЦ

На подготовку и
реализацию проекта





Смотреть видео

**Be
am**

CONTACTS:

**BEAMBURO.COM
INFO@BEAMBURO.COM**