

SMART  VIEW

ГРУППА КОМПАНИЙ



SMART VIEW



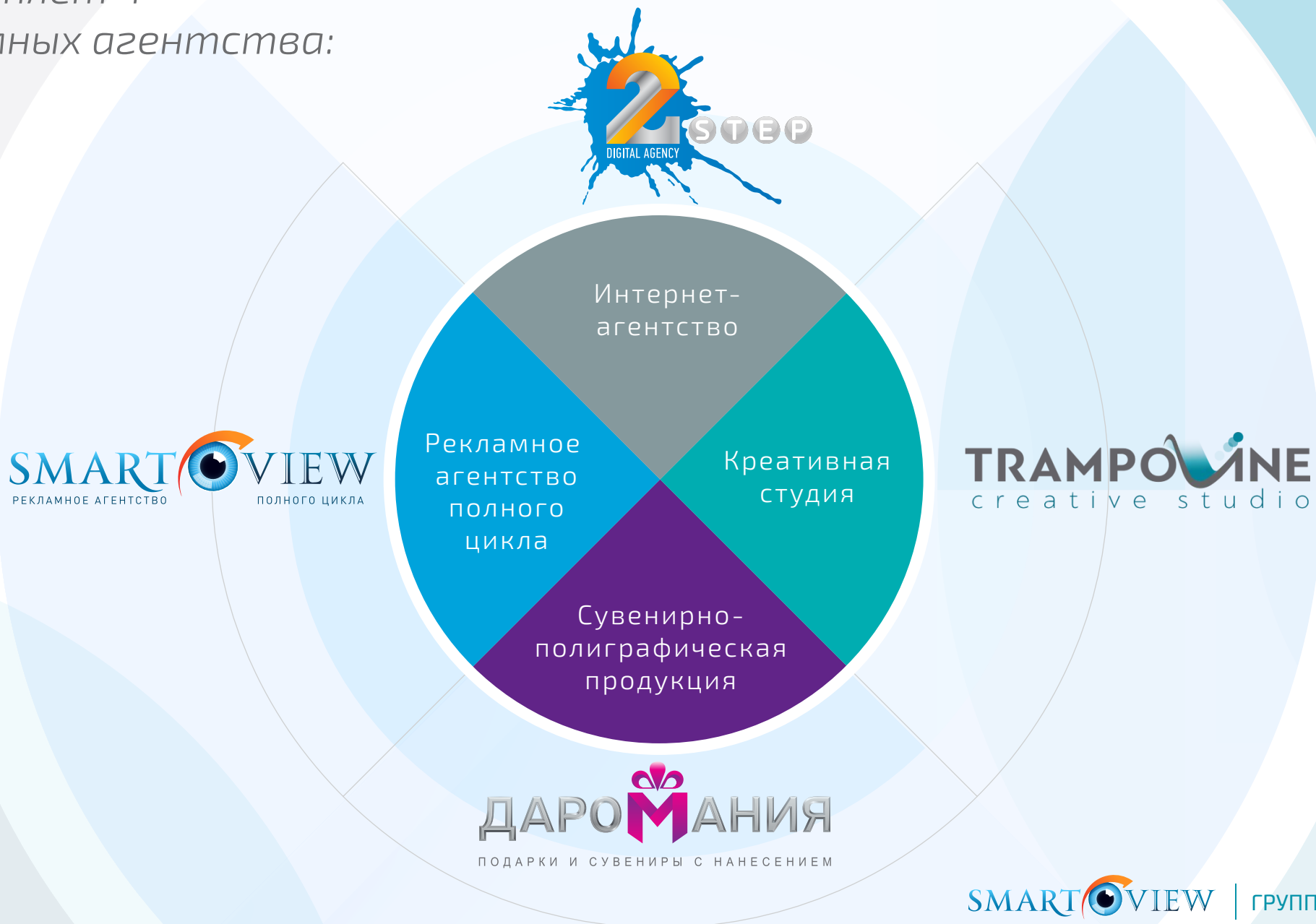
Рекламное агентство полного цикла SMART VIEW с 2009 года успешно работает на рынке,

*помогая клиентам реализовывать свой потенциал посредством проверенных эффективных маркетинговых инструментов, внедряемых нашей компанией.*

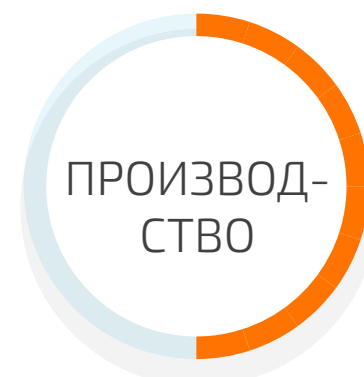
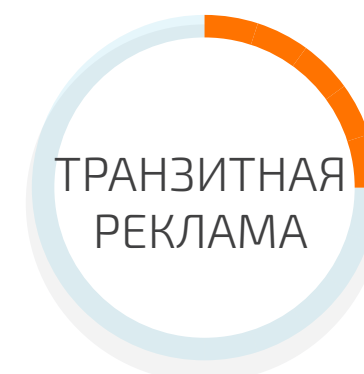
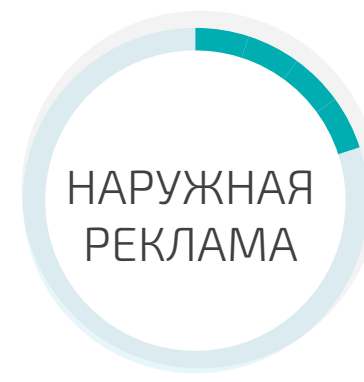
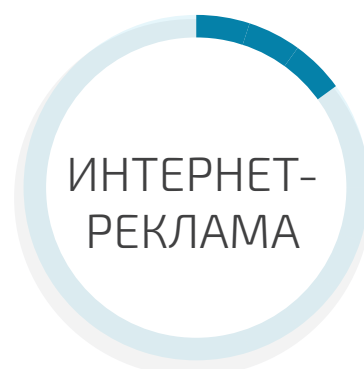
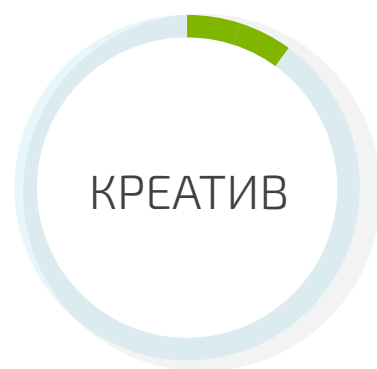
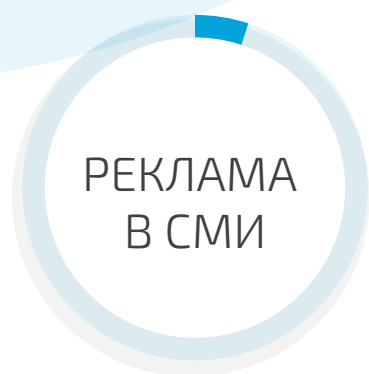
- ▶ На счету РА "СМАРТ ВЬЮ" **БОЛЕЕ 75 РЕАЛИЗОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ**, заказчиками которых выступили представители крупного, среднего и малого бизнесов.
- ▶ Профессиональный опыт сотрудников **ОТ 7 ДО 12 ЛЕТ.**

# РЕКЛАМНАЯ ГРУППА «SMART VIEW»

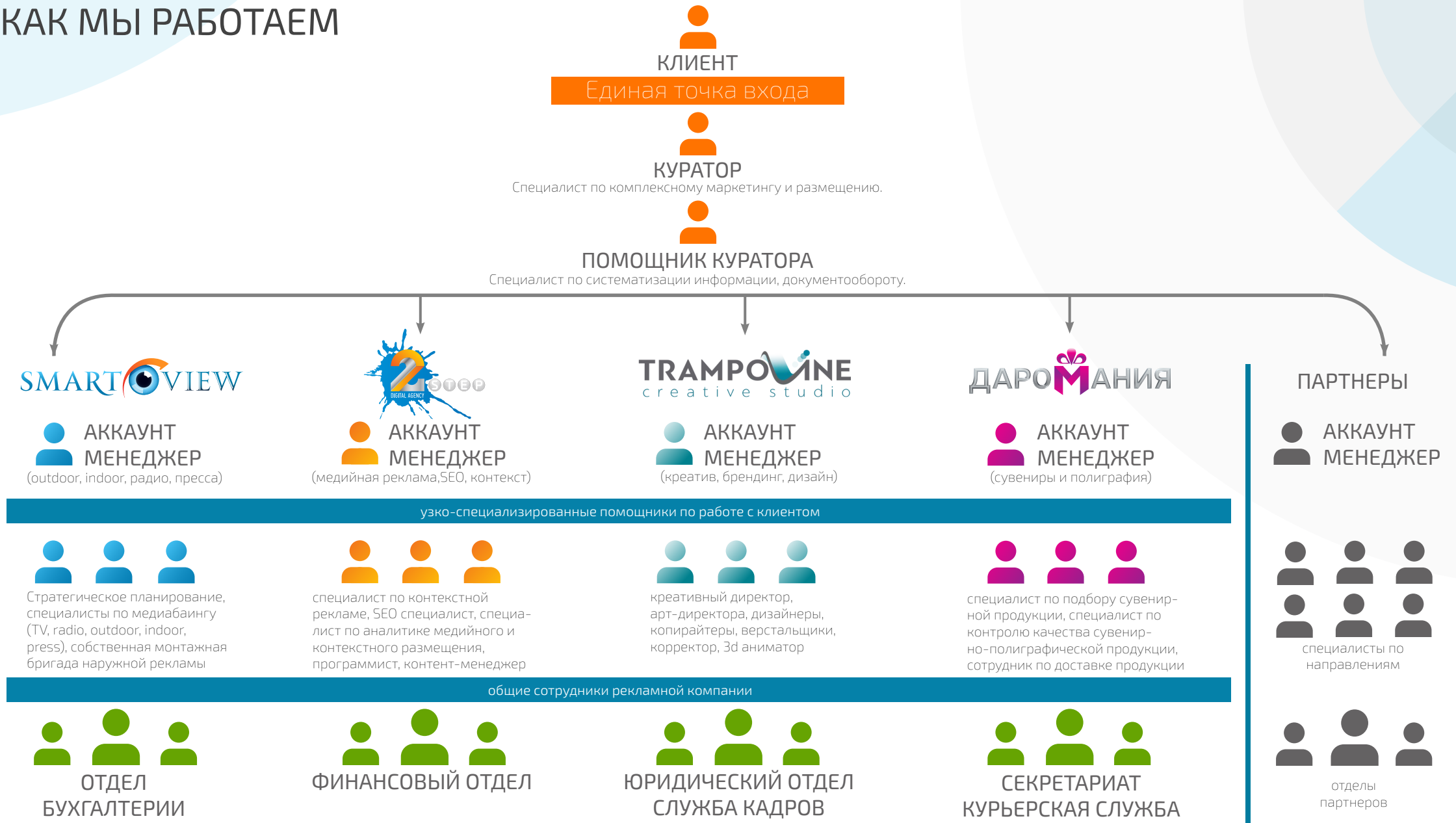
объединяет 4  
рекламных агентства:



## ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ



# КАК МЫ РАБОТАЕМ



The background features a complex geometric pattern of overlapping circles and semi-circles in various shades of blue, from deep navy to light sky blue. A white horizontal banner with a pointed right edge is positioned across the middle of the image.

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ

# РЕКЛАМА НА ТВ

НА РОССИЙСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В ОСНОВНОМ  
ДВА ВИДА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ:

-Потенциальный потребитель легче узнает и запоминает товар или услугу, а компания легче завоевывает престиж рекламируемого товара, т.к. имя товара или услуги ассоциируется со спонсорством популярных телепрограмм.

## СПОНСОРСКАЯ РЕКЛАМА

(спонсорская заставка, размещение логотипа, product placement, объявление ведущего и др.).

## ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

(видеоролики)

- Паузы в промежутках между и внутри программы или фильма. Данные TV-вставки предоставляют рекламодателю большую гибкость, т.к. реклама может быть сконцентрирована на ценовых рынках (т.е. транслировать рекламу можно в тот период времени, когда потенциальная аудитория достигает своего максимума).

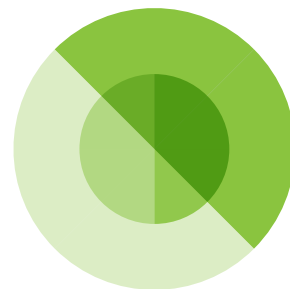
**ОСНОВНУЮ ЧАСТЬ  
РЕКЛАМНОГО  
ВРЕМЕНИ НА ТВ  
ЗАНИМАЕТ  
ПРЯМАЯ РЕКЛАМА,**

т.е. транслируются динамичные видеоролики стандартной продолжительностью 5, 10, 15, 20, 25 и 30 секунд.

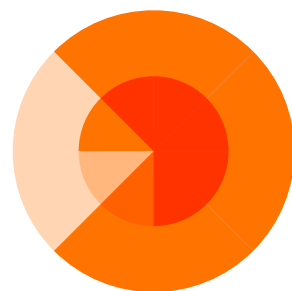
## СТРУКТУРА ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОДАЖ



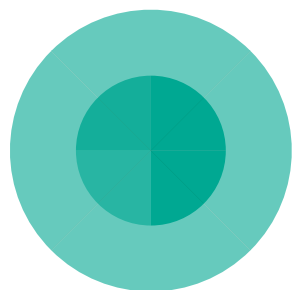
На рынке доминируют два холдинга по продаже рекламного времени: «Газпром-медиа» и «Видео Интернешнл»



Национальные (федеральные) телеканалы продают эфирное время исходя из стоимости пункта рейтинга.



Неэфирные телеканалы продают эфирное время по минутам.



### Две основные схемы размещения:

- *плавающая* – относительно дешевая автоматическая система размещения, без возможности выбора времени/места выхода, однако с жестко заданными рамками прайм-тайм/офф прайм;
- *фиксированная* – дороже, чем плавающая (от 15 до 25%), позволяющая выбирать место и время выхода ролика.



# РЕКЛАМА НА РАДИО

## ДЖИНГЛЫ

- короткие рекламные песни, направленные на передачу рекламного сообщения.

## ИМИДЖЕВЫЕ СПОТЫ

ролики, не содержащие информации о скидках и акциях компании, они направлены на повышение или на удержание имиджа компании.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПОТЫ

информационная сноска, читаемая ведущим радиозэфира.

## МУЗЫКАЛЬНЫЕ ЛОГОТИПЫ

названия и слоганы компаний с музыкальным сопровождением.

## ИГРОВЫЕ СПОТЫ

радиоспектакль, разыгранная рекламная сценка в радиозэфире. Чаще всего в России используют шуточные игровые споты.

## ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ СПОТОВ

- ▶ РЕКЛАМНЫЕ РОЛИКИ В РАДИОЭФИРЕ НАЗЫВАЮТ «СПОТАМИ».

# РЕКЛАМА В ПРЕССЕ

## ВИДЫ РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ ОТ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА SMART VIEW:

- ▶ **КЛАССИФАЙД**  
– небольшое объявление, представляющее собой текстовое сообщение или графический макет
- ▶ **РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ**  
– блок Вашей рекламы различных размеров
- ▶ **СТРОЧКИ**  
– строчные текстовые объявления
- ▶ **PR-СТАТЬИ**
- ▶ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ**  
– вложения и вклейки

## ПРЕИМУЩЕСТВА РЕКЛАМЫ В ПРЕССЕ ОТ АГЕНТСТВА SMART VIEW:

- ▶ Дополнительные баннговые скидки
- ▶ Оперативная разработка медиаплана
- ▶ Подбор подходящей прессы

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



3x6



ПЕРЕТЯЖКИ



5x15

## РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ И ПЕРЕТЯЖКИ



3x12



5x12



4x12

## РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ И ПЕРЕТЯЖКИ

Самые распространенные и популярные конструкции в России для проведения любых типов рекламных кампаний. Щит, облицованный фанерой, стоит на металлическом столбе на бетонном фундаменте.

**Основные стандартные размеры:**  
**3x6, 3x12, 4x12, 5x12, 5x15**

Транспарант-перетяжки состоят из устройств крепления к собственным опорам или фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

- ▶ **САМЫЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ**, позволяющие добиться равномерного покрытия города.
- ▶ **ЭФФЕКТИВНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ** на транспортные и пешеходные потоки за счет выгодного расположения на основных магистралях и улицах городов.
- ▶ **РАСПОЛОЖЕНИЕ** Располагаются на наиболее оживленных трассах и магистралях.
- ▶ **БОЛЬШАЯ ЗОНА ВИДИМОСТИ** рекламного сообщения (даже в темное время суток, за счет подсветки )

ВИДЕОЭКРАН



АРКИ



БРАНДМАУЭР



## КРУПНЫЙ ФОРМАТ И ВИДЕОЭКРАНЫ

КРЫШНЫЕ УСТАНОВКИ



## КРУПНЫЙ ФОРМАТ И ВИДЕОЭКРАНЫ

**Крышные установки** - это объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью на крыше.

**Арки** - это рекламная конструкция, объединяющая в себе преимущества перетяжки и щита, представляет собой конструкцию вытянутой формы, установленную непосредственно над дорогой, проспектом или крупной городской улицей;

**Брандмауэры** – настенные щиты.

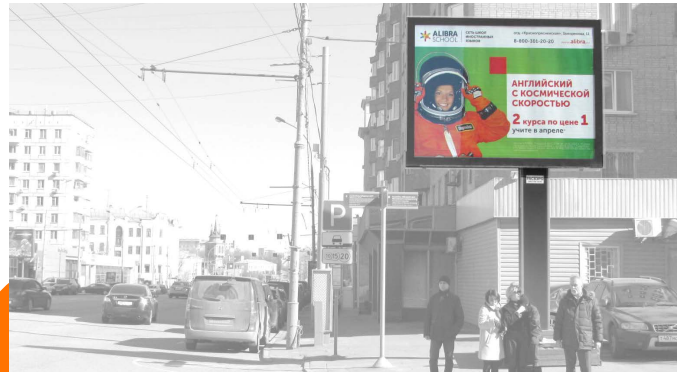
**Видеоэкраны** - это рекламный носитель, представляющий собой электронный экран, в котором в качестве источника света ранее использовались лампы, а ныне – полупроводниковые светодиоды (LED).

- ▶ **ПОВЫШАЮТ СТАТУС**, престиж компании, одновременно ярко обозначая ее присутствие в городе.
- ▶ **ВИЗУАЛЬНО ДОМИНИРУЮТ** над всеми другими видами наружной рекламы – пространственно и габаритами.
- ▶ **ЯРКАЯ ПОДСВЕТКА** обеспечивает видимость рекламы в темное время суток;
- ▶ **ВИДИМОСТЬ** - видны за несколько километров практически с любых точек обзора, позволяют охватить максимально возможное число потенциальных потребителей и повысить узнаваемость бренда.



1,2x1,8

СИТИ ФОРМАТ



3,7x2,7

СИТИ БОРД



1,2x1,8

ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

## СИТИ ФОРМАТ И УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ

ПИЛЛАРЫ



1,4x3

АФИШНЫЙ СТЕНД



1,8x1,75

УЛИЧНЫЕ УКАЗАТЕЛИ



1x1,5 / 1,8x1,2  
1,2x1,8 / 0,8x1,8

## СИТИ ФОРМАТ

(малый формат, городской формат)

Это в основном конструкции, которые состоят из короба, как светового так и несветового. Конструкции имеют одну или две рекламные (рабочие) стороны.

- ▶ **ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ЭФФЕКТИВНОЕ РЕКЛАМНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ** как на пешеходов, так и на транспортные потоки, т.к. устанавливается на тротуарах, в непосредственной близости от проезжей части.
- ▶ **МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ ТЕРРИТОРИИ.** Большинство видов рекламных конструкций относится к «сетевым» рекламным форматам, т.е. их продажи осуществляются пакетами, что обеспечивает максимальный охват территории.



# ТРАНЗИТНАЯ РЕКЛАМА

НА БОРТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА



ВНУТРИСАЛОННАЯ РЕКЛАМА



КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА



ВНУТРИСАЛОННАЯ РЕКЛАМА



РЕКЛАМА «НА» И «В»  
ОБЩЕСТВЕННОМ И  
КОММЕРЧЕСКОМ  
ТРАНСПОРТЕ

## РЕКЛАМА В ЭЛЕКТРИЧКАХ



## РЕКЛАМА В ЭЛЕКТРИЧКАХ

*-это, прежде всего, имиджевая реклама, основная цель которой дать возможность потребителям запомнить новый бренд или вспомнить забытый.*

## РЕКЛАМА В МЕТРО

### РЕКЛАМА В ВАГОНАХ

#### Стикеры

- ▶ в простенках
- ▶ на панелях
- ▶ на скосах
- ▶ на дверях

- ▶ Стикеры на схеме линий

Московского  
Метрополитена

### РЕКЛАМА НА СТАНЦИЯХ

#### Реклама

- ▶ на щитах в вестибюлях
- ▶ на платформах станций
- ▶ на проездных билетах
- ▶ на эскалаторных спусках и переходах
- ▶ в переходах станций метро
- ▶ на видеопанелях
- ▶ при входе и выходе из метро

## INDOOR- РЕКЛАМА



## INDOOR

- это реклама внутри городских помещений на самых разных рекламных носителях: от стандартных стикеров до рекламных роликов на плазменных панелях.

**INDOOR-РЕКЛАМА ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ СЕГМЕНТОВ РЕКЛАМНОГО РЫНКА.**

Охват аудитории, который может обеспечить indoor-реклама в Москве и Московской области может быть сопоставим с показателями наружной рекламы.

The image features a complex abstract background composed of several overlapping circles in various shades of teal and blue. A white, horizontal banner with a pointed right edge is positioned across the middle of the image. The word "КРЕАТИВ" is written in a bold, black, sans-serif font on this banner.

КРЕАТИВ

**TRAMPOLINE**  
creative studio



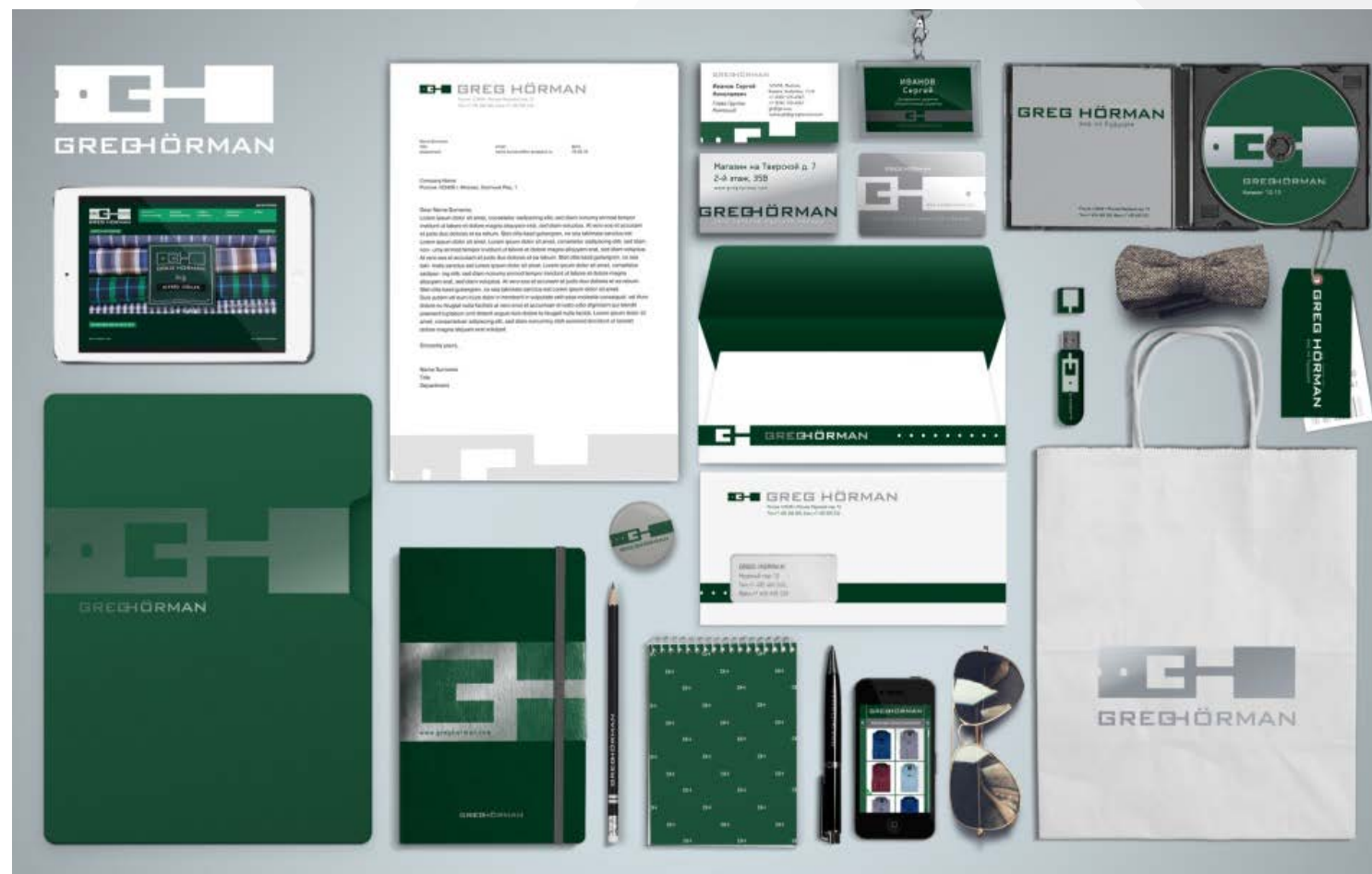
## ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГО, А ЗАКОНЫ ЛОГИКИ И СТРАТЕГИИ ЕДИНЫ ДЛЯ ВСЕХ.

Креативная студия «Трамплин» входит в группу рекламных агентств «SmartView».

Мы предпочитаем мыслить комплексно, ведь стратегический подход к рекламной коммуникации и креативу – наша сильная сторона.

Важными направлениями работы являются производство видеоматериалов, создание упаковки, брендинг, рекламный креатив и графический дизайн.

# ИЗБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ



Сотрудничество с инвестиционно-торговой компанией «Диалог» стало для нас эталоном взаимопонимания и доверительных отношений, которые только могут быть установлены между агентством и клиентом.

С самого начала мы внимательно слушали друг друга, объединяли наши идеи, заряжались друг от друга. Заказчики предпочли видеть в нас соавторов, а не только послушных исполнителей своей воли.

Именно поэтому мужской бренд GREG HÖRMAN и одноименный проект торговой франшизы получились такими цельными, энергичными, всесторонне продуманными и оснащенными.

## ИЗБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ



Известный в России дистрибьютор кофе, имеющий собственную розничную сеть, в 2007 году обратился к нам с просьбой «освежить» свой бренд, создать фирменный стиль и разработать креативную концепцию рекламы.

В итоге появился красный треугольник, который служит узнаваемым символом марки до сих пор, а также серия макетов печатной и наружной рекламы «Так закаляется кофе», посвященная главному преимуществу АМАДО – обжарке кофе непосредственно перед продажей.



# ИЗБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ



Будучи крупнейшим в России дистрибьютором детской одежды, компания MODA PER BAMBINI в 2013 году задумалась о создании собственной франшизы магазинов высокого среднего класса с модным ассортиментом для детей от 0 до 16. Такой широкий диапазон возрастов, включающий младенцев, дошколят и подростков, потребовал очень аккуратного подхода к названию и брендингу, чтобы никого не отпугнуть.

Единой платформой и миссией бренда был выбран хороший вкус, прививаемый с детства.

Именно такая концепция предопределила выбор названия сети «Стильное начало», а также всю последующую работу по построению стиля.



## ИЗБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ



На протяжении более семи лет нашими услугами пользуется голландский концерн FRIESLANDCAMPINA.

Притом не только российское представительство, но и корпоративный центр компании, расположенный в городе Меппеле, Нидерланды.

Помимо бесчисленных макетов упаковок, нами были реализованы десятки крупных рекламных проектов, включающих съемки ТВ-роликов, создание модулей в прессу, POS-материалов, макетов в розничные каталоги крупнейших торговых сетей.

Осуществлена адаптация глобального ребрендинга йогурта FRUTTIS для российского рынка.



ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА



## УВЕЛИЧИВАЕМ ПРОДАЖИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.

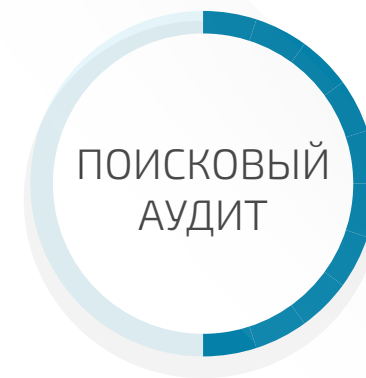
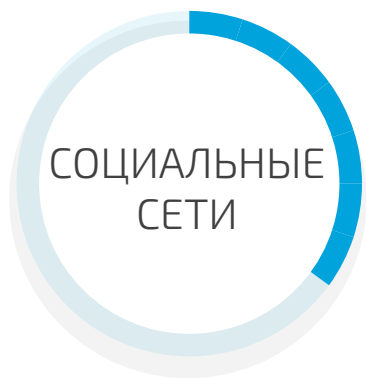
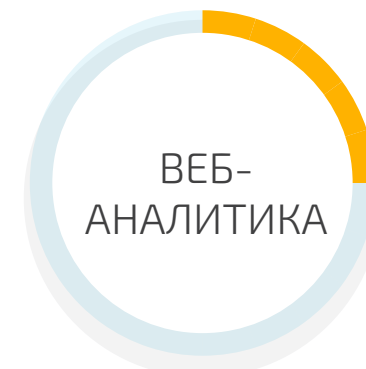
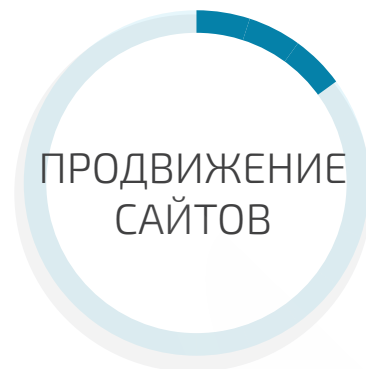
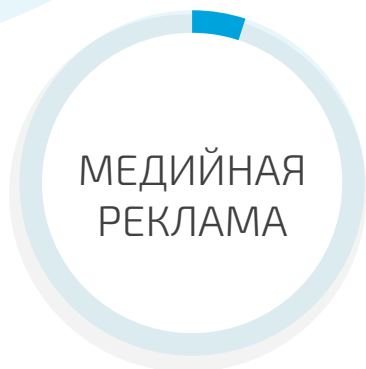
Digital-агентство «2-Step» входит в группу рекламных агентств «SmartView».

Мы предлагаем новые медиавозможности для Вашего бизнеса.

Богатый опыт наших специалистов в различных областях интернет-маркетинга позволит создать эффективную рекламную кампанию по индивидуальному запросу.

Мы грамотно используем весь спектр услуг в сфере digital для формирования положительного имиджа клиента.

# ЧЕМ МЫ ЗАНИМАЕМСЯ




КЛИЕНТ:


# Новые Ватутинки

«ИНВЕСТТРАСТ»



Рекламная кампания для  
жилого комплекса «Новые Ватутинки»

 на **88%**  
выросли  
продажи

 на **50%**  
увеличилась  
конверсия  
звонков

 на **72%**  
больше  
переходов  
на сайт

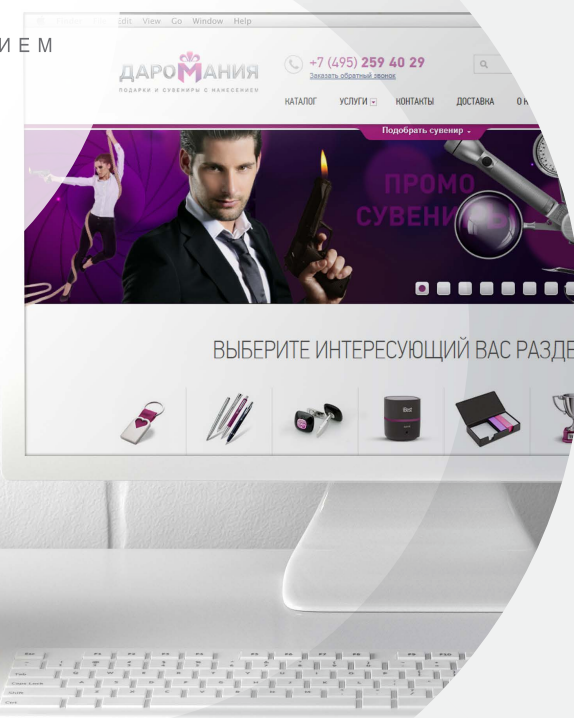
 на **73%**  
больше  
звонков

The background features several overlapping circles in various shades of purple, from dark to light. A white banner with a pointed right edge is positioned horizontally across the middle of the image.

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ  
И ПОЛИГРАФИЯ

# ДАРОМАНИЯ

ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ С НАНЕСЕНИЕМ



## МЫ ЗНАЕМ КАК УВЕЛИЧИТЬ МАРКЕТИНГОВУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУВЕНИРОВ И БИЗНЕС-ПОДАРКОВ.

Сувенирно-полиграфическая компания «ДАРОМАНИЯ» входит в группу рекламных агентств «SmartView».

Огромный опыт за плечами наших сотрудников позволяет детально исследовать запросы, применяя индивидуальный подход к каждому клиенту, и максимально качественно выполнять поставленные задачи.

Мы сотрудничаем с крупнейшими российскими и европейскими поставщиками сувенирной продукции, с крупными типографиями Москвы, и производственными компаниями, и можем гарантировать своим клиентам высокое качество продукции при доступной цене.





Промосувениры



Деловые  
аксессуары



Офисные  
сувениры



Зонты



Посуда



Ежедневники  
и блокноты

БОЛЕЕ 5 000 НАИМЕНОВАНИЙ  
СУВЕНИРОВ



Ручки



Электроника



VIP-сувениры



Текстиль



Флешки




















Дом  
и путешествия

ЛУЧШЕ ОДИН РАЗ УВИДЕТЬ






















# НАМ ДОВЕРЯЮТ

# НАМ ДОВЕРЯЮТ



# НАМ ДОВЕРЯЮТ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!