

REDDIGITAL.RU

ПОЛНОСЕРВИСНОЕ DIGITAL-АГЕНТСТВО

РЕАЛИЗУЕМ DIGITAL-КАМПАНИИ,
КОТОРЫЕ РЕШАЮТ БИЗНЕС-ЗАДАЧИ

RED digital



10 ЛЕТ

на рынке
digital-рекламы

1000+

реализованных
кампаний

52 МЛРД

рекламных показов на
собственной платформе

RED DIGITAL – ЭТО

- ▶ Независимое российское рекламное агентство, реализующее рекламные кампании в интернете
- ▶ Собственная рекламная сеть MoeVideo – крупнейшая независимая видеосеть в Рунете
- ▶ Широкая отраслевая экспертиза: e-com, телеком, ритейл, FMCG, онлайн-образование, недвижимость, фарма
- ▶ Команда профессионалов – 40 штатных сотрудников



**№1 ПО
КЛИЕНТСКОМУ СЕРВИСУ**



Adindex рейтинг 2022

ТОП 3

Программатические закупки
в интернете. DSP. Рейтинг
по качеству продукта
и оказываемого сервиса 2022



Adindex рейтинг 2022

КАЧЕСТВО ПРОДУКТА



Adindex рейтинг 2021

**ЧЛЕН ОТРАСЛЕВОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

арир
ассоциация развития
интерактивной рекламы

RED DIGITAL В ЛИЦАХ



МАРИЯ ВЫСОЦКАЯ
Управляющий директор



ТАТЬЯНА МИКУНОВА
Директор по клиентскому
сервису



ЮРИЙ МЯСНИКОВ
Директор по развитию



АННА ИВАНОВА
Руководитель отдела
управления рекламой
и аналитики



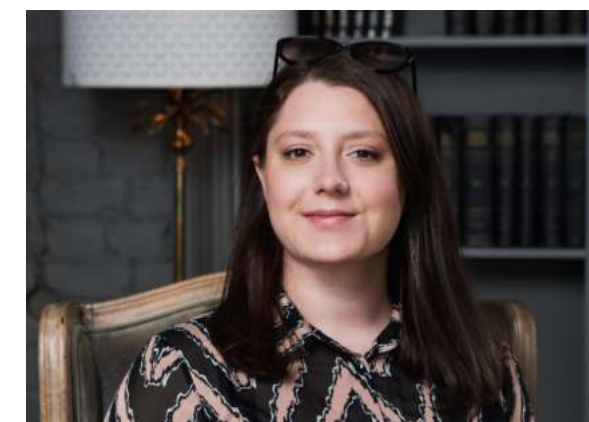
ИВАН КОЗЛОВ
Директор по продукту



ЕВГЕНИЯ ВАСИЛЕНКО
Руководитель группы
по работе с ключевыми
клиентами



ИГОРЬ ФЕНЁВ
Руководитель группы
по работе с ключевыми
клиентами



ВОРОНИНА АЛЕКСАНДРА
PR-менеджер

РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

RED digital

Собственная programmatic-платформа с возможностью оперативного управления кампаниями в форматах: видеореклама, баннерная реклама, текстово-графические блоки, мобильная реклама

МОЕ VIDEO

Собственная рекламная сеть, которая позволяет запускать рекламные кампании без наценок и комиссий



Видеореклама в приложениях SmartTV и уникальный продукт – ТВ-ретаргетинг, с помощью которого можно достроить охват или частоту проведённого ТВ-размещения в интернете

my TARGET

Используем платформу для запуска таргетированных рекламных кампаний – видео и баннерная реклама



Таргетированная реклама и реклама в сообществах в социальных сетях и мессенджерах



Прямая закупка рекламных форматов в медиа на более чем 10000 ресурсов, в том числе для запуска специальных проектов

Яндекс

Директ

Контекстная реклама для работы с уже сформированным спросом

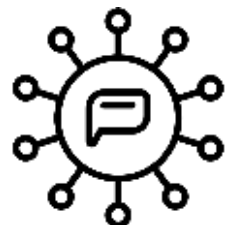


Нативная реклама и интеграции в контент блогеров и каналов



Реклама в In-App

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



ЕДИНОЕ ОКНО
КОММУНИКАЦИИ



ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАЗРАБОТКИ
(КАСТОМНЫЕ НАСТРОЙКИ
РЕКЛАМНОГО ПЛЕЕРА)



ГОТОВЫЕ АУДИТОРНЫЕ
СЕГМЕНТЫ ДЛЯ ТАРГЕТИНГА
(БЕЗ НАЦЕНКИ)



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
ТРАФИКА



СОБСТВЕННЫЙ ВИДЕО
ИНВЕНТАРЬ – **52 МЛРД**
ПОКАЗОВ В МЕСЯЦ, **ОХВАТ**
140 МЛН КУК



ТЕХНОЛОГИИ ОПТИМИЗАЦИИ:
POST-CLICK/
POST-VIEW АНАЛИТИКА/
ПО ЦЕЛЕВЫМ ДЕЙСТВИЯМ



ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА
В СЕГМЕНТЕ E-COM:
30+ ПРОВЕДЕННЫХ
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



СОБЛЮДЕНИЕ
МЕДИЙНЫХ МЕТРИК
И ВЫПОЛНЕНИЕ КРП

ВЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ! НАМ ДОВЕРЯЮТ



BRANDFORMANCE

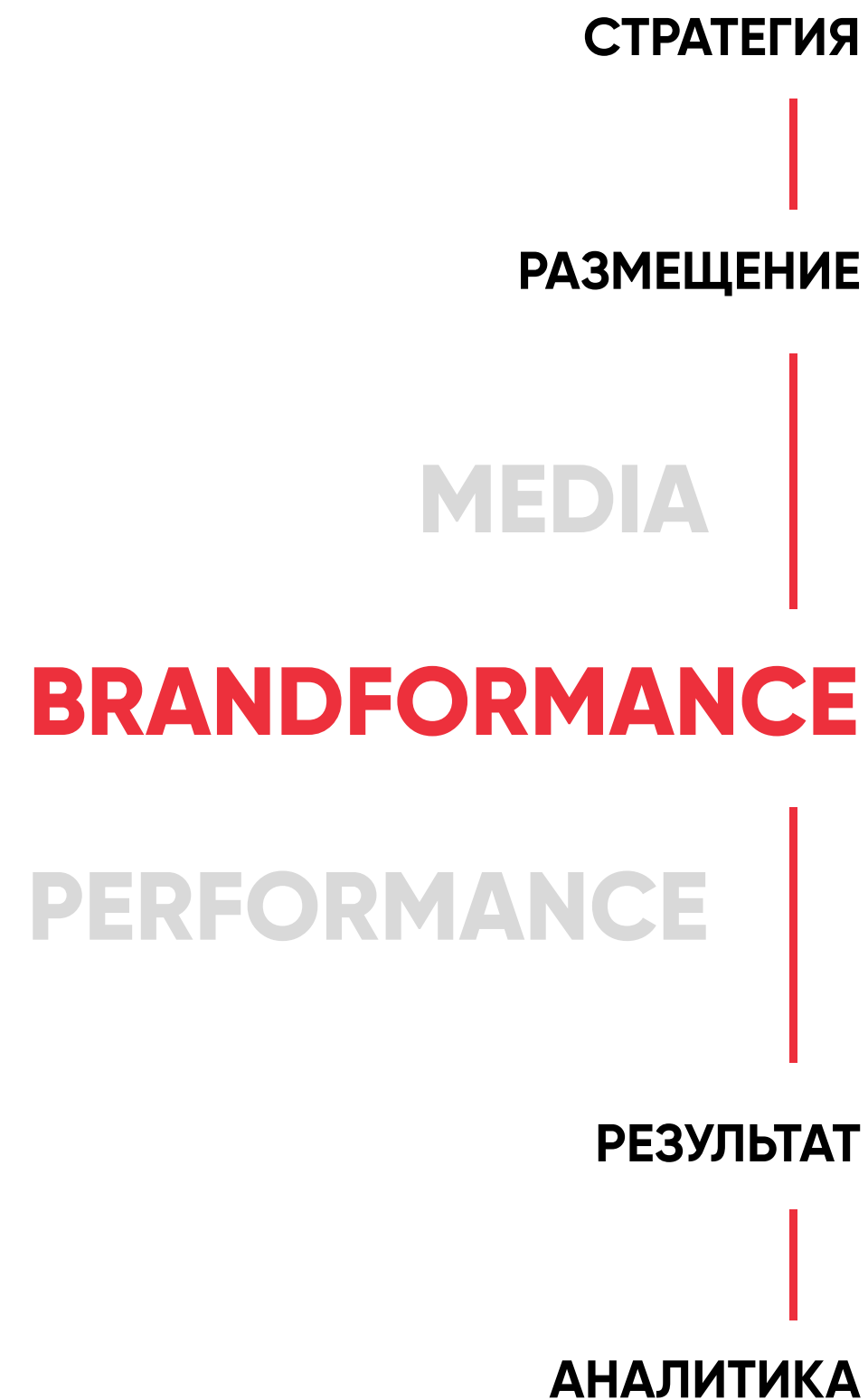
КАК ПОДХОД

БОЛЕЕ 200 ПАРАМЕТРОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТРАФИКА

Данный подход сочетает в себе решение задач продвижения бренда и достижения конкретных измеримых результатов.

По итогам кампании проводится комплексная оценка как post-click и post-view показателей, так и бренд-метрик (на основании исследования Brandlift):

- ▶ Узнаваемости
- ▶ Лояльности
- ▶ Интересса
- ▶ Готовности к покупке



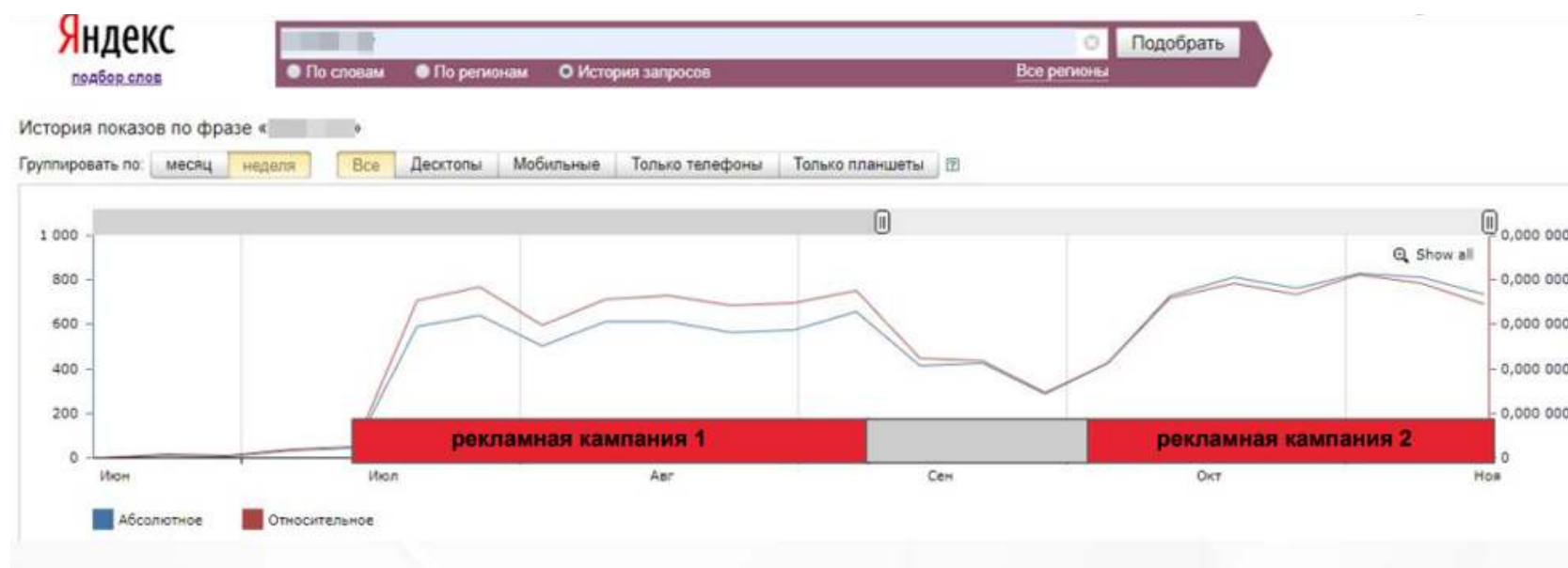
ПОДХОД К ОХВАТНЫМ КАМПАНИЯМ (ПРОГРЕВ ВОРОНКИ)

1 Формирование имиджа и наполнение трафиком входа в воронку

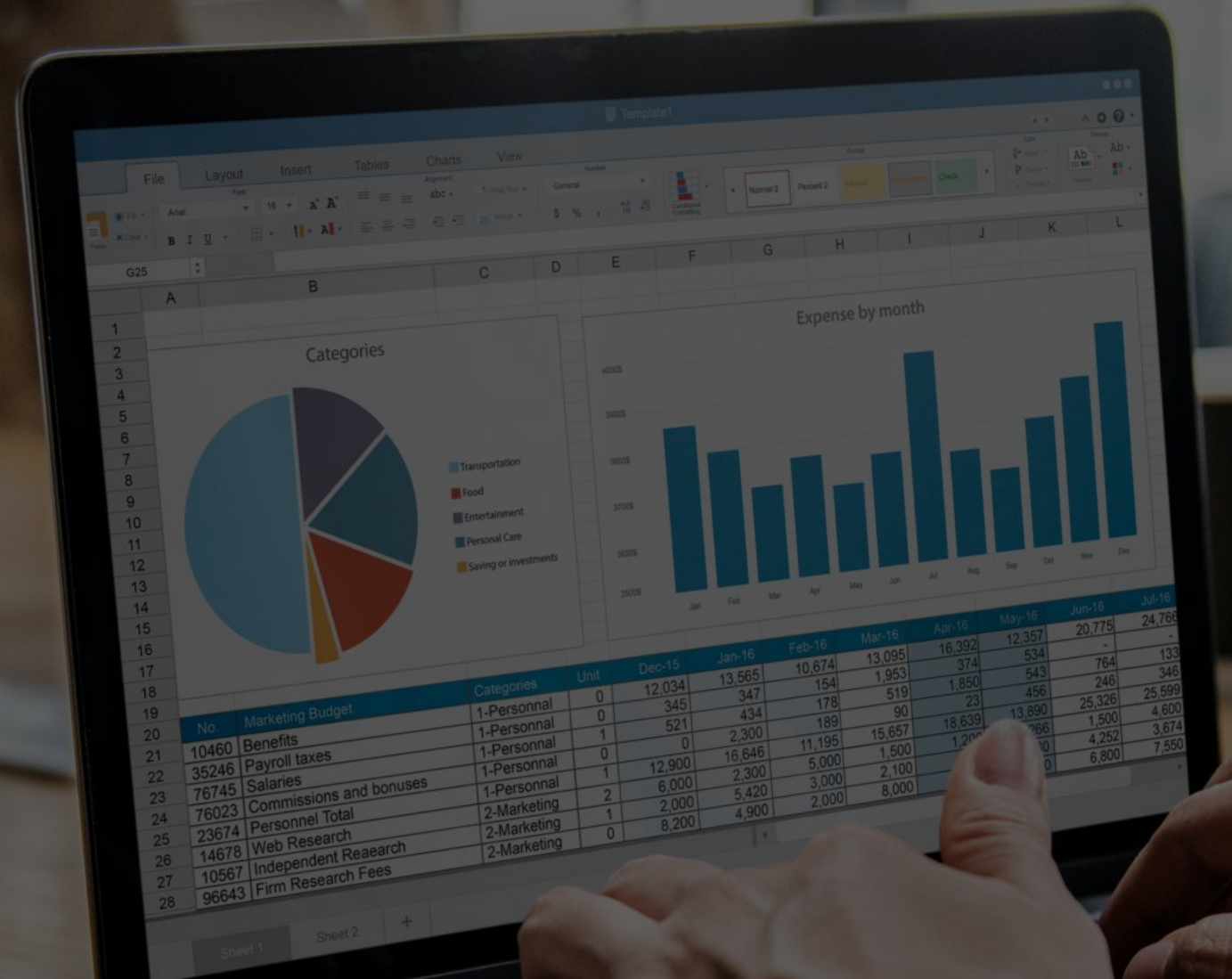
2 Регулярная поддержка без остановки в периоды спада

3 Усиление в периоды активизации спроса на категорию

КАЧЕСТВЕННАЯ РАБОТА НА ВЕРХНЕМ УРОВНЕ ВОРОНКИ ДАЁТ РОСТ КОЛИЧЕСТВА КОНВЕРСИЙ В PERFORMANCE-КАНАЛАХ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ИНВЕСТИЦИИ В ПРОГРЕВ СНИЖАЮТ СТОИМОСТЬ ЛИДА И ПОВЫШАЮТ КОНВЕРСИОННОСТЬ РЕКЛАМЫ



СОБСТВЕННЫЕ ПРОДУКТЫ

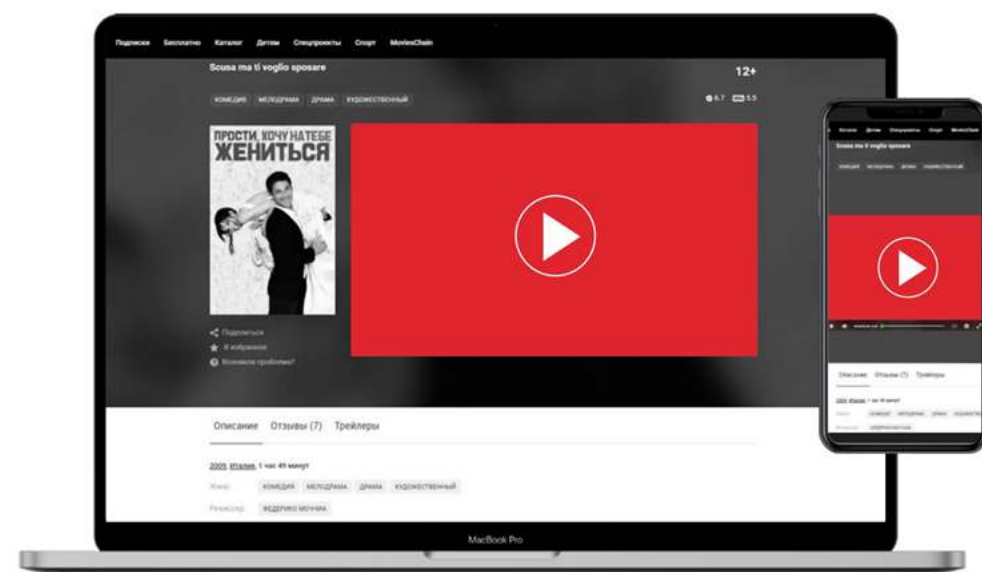


PROGRAMMATIC ВИДЕО И БАННЕРЫ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЕДУЩИХ PROGRAMMATIC-ПЛАТФОРМАХ

ВИДЕО

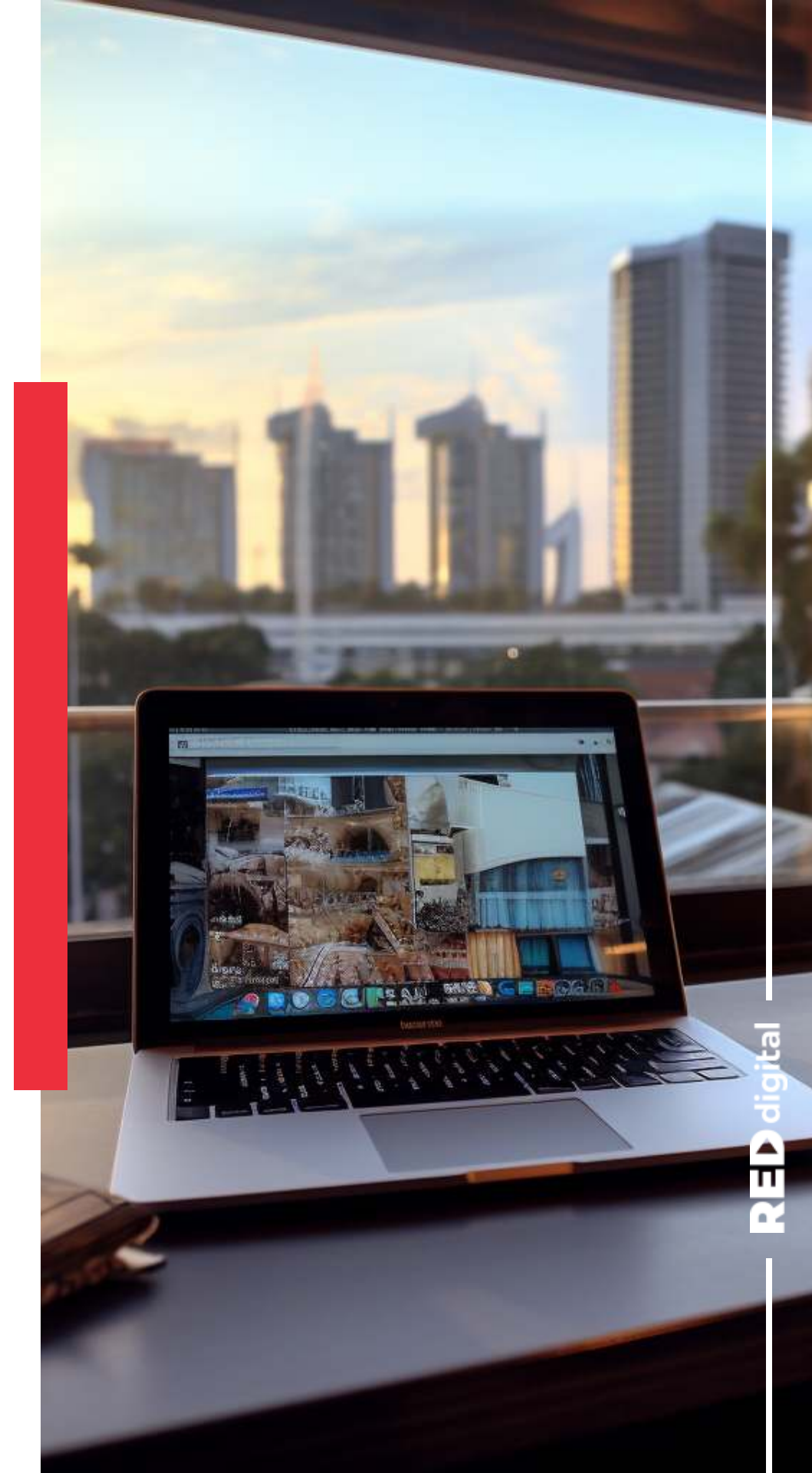
- ▶ IN-STREAM
- ▶ OUT-STREAM



БАННЕРЫ

- ▶ JPEG / GIF / PNG
- ▶ HTML
- ▶ HTML-generic
- ▶ ТГБ
- ▶ По коду Sizmek
- ▶ Native Ads

Размещение баннеров возможно как отдельно, так и в связке с видео, в качестве ретаргетинга по глубине просмотра ролика или при достижении целевого действия на сайте



ТВ-РЕТАРГЕТИНГ

Достройка охвата целевой аудитории в Digital на основе данных проведенного ТВ флайта для максимизации совокупного охвата

1

Смотрение ТВ собирается в домохозяйствах с IPTV приставок интернет операторов и с OTT сервисов. Учитываются все платформы – Web/App/Smart TV.

2

Для сбора сегментов используются данные Ростелекома с IPTV приставок и сервиса Wink.

3

Покрытие составляет ~20% ТВ просмотра для городского населения 18+.

4

В будущем расширение охватов новыми данными – Таттелеком и дополнительные OTT сервисы.

СБОР ДАННЫХ О ПРОСМОТРЕ ТВ В ПРИСТАВКАХ IPTV И OTT СЕРВИСАХ



30M

Активных пользователей интернета

15M

Активных Д/Х пользователей Интернет и DigitalTV в мес.

1M

Анализируемых веб-сайтов

700

Анализируемых ТВ каналов

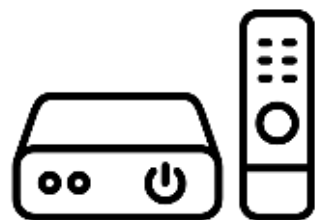
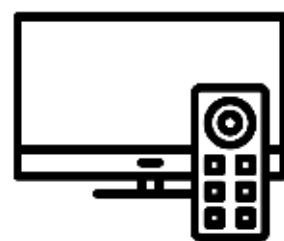
550

Крупных городов присутствия

40К ПЛОЩАДОК ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

ДОМОХОЗЯЙСТВА

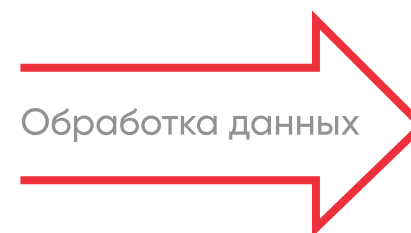


IPTV ОПЕРАТОРЫ
И OTT СЕРВИСЫ

Учитываются
все платформы –
Web/App/Smart TV



Обработка данных



SHOPPABLE ADS

Интерактивный брендформанс-формат, совмещающий видео и каталог товаров.

В видеороликах (in-stream и out-stream) можно размещать товары со ссылками на их страницы.

Преимущества:


- ▶ Ролик выгодно выделяется среди конкурентов;
- ▶ Интерактивные элементы повышают вовлеченность пользователя;
- ▶ Кликабельные товары дают возможность быстрого оформления покупки.

The screenshot displays the STC LOVE website interface. At the top, there is a navigation bar with the STC LOVE logo, a 'ПРЯМОЙ ЭФИР' (Live Broadcast) indicator, and menu items: СЕРИАЛЫ И ШОУ, НОВОСТИ, ТЕЛЕПРОГРАММА, ТЕСТЫ, ЕЩЕ, and a search icon. Below the navigation bar, the main content area features a promotional banner for '12 storeez' with the text 'Встречайте новую историю'. The banner is followed by a grid of clothing items for sale, including dresses, blouses, and shoes, with price tags and discount percentages (e.g., -35%, -42%). On the left side, there is a vertical menu for the TV show 'КУХНЯ' (Kitchen), including options for 'Серии' (Episodes), 'Новости' (News), and 'О сериале' (About the series), along with a 'с 25 ИЮЛЯ' (from July 25) badge. On the right side, there is a 'РЕКОМЕНДУЕМ' (We recommend) section featuring video thumbnails for the TV show 'Сердца за любовь' (Hearts for Love) with episode information and durations. At the bottom, there is a section for 'КУХНЯ СМОТРЕТЬ ОНЛАЙН' (Watch Kitchen Online) with a row of season selection buttons (ПРОМО STC LOVE, 6 СЕЗОН, 5 СЕЗОН, 4 СЕЗОН, 3 СЕЗОН, 2 СЕЗОН, 1 СЕЗОН) and a 'НОВОСТИ' (News) section.

SHOPPABLE ADS

Особенности формата:

- ▶ Товары берутся из фида с наименованиями, ценами, ссылками и изображениями товаров;
- ▶ Можно выбрать конкретные товары из списка, которые необходимо показывать (рекомендуется размещать не более 20 товаров);
- ▶ На основе брендбука можно оформить товарные блоки по цветовой гамме;
- ▶ Товары могут располагаться поверх ролика или под ним.












ПЕТРОВИЧ

РЕКЛАМА

Не повторять. Сцены постановочные

0+

 <p>Мангал стационарный Firewood Hot По карте 4 899 р. шт.</p>	 <p>Укроп Салют поздний Тимирязевский По карте 27 р. шт.</p>	 <p>Мангал стационарный Firewood Hot По карте 3 999 р. шт.</p>	 <p>Адаптер скважинный Belamos PTL По карте 3 449 р. шт.</p>	 <p>Стул Сиду белый (14211) По карте 1 690 р. шт.</p>	 <p>Микроволновая печь Lex FSMO D.04 По карте 5 990 р. шт.</p>	 <p>Шпатлевка Danogips SuperFinish 17 л/28 кг По карте 2 133 р. шт.</p>	 <p>Обои вспененный винил на флизелин... По карте 769 р. шт.</p>	 <p>Добавка ускоритель твердения CemMix По карте 34 р. шт.</p>
---	---	---	---	--	---	--	---	---



SMART TV

Размещение рекламы в популярных онлайн-кинотеатрах на SmartTV



Реклама транслируется перед началом или в течение фильма, который хочет посмотреть пользователь.

Таким образом, рекламный ролик всегда находится в поле зрения пользователя.

BRAND LIFT

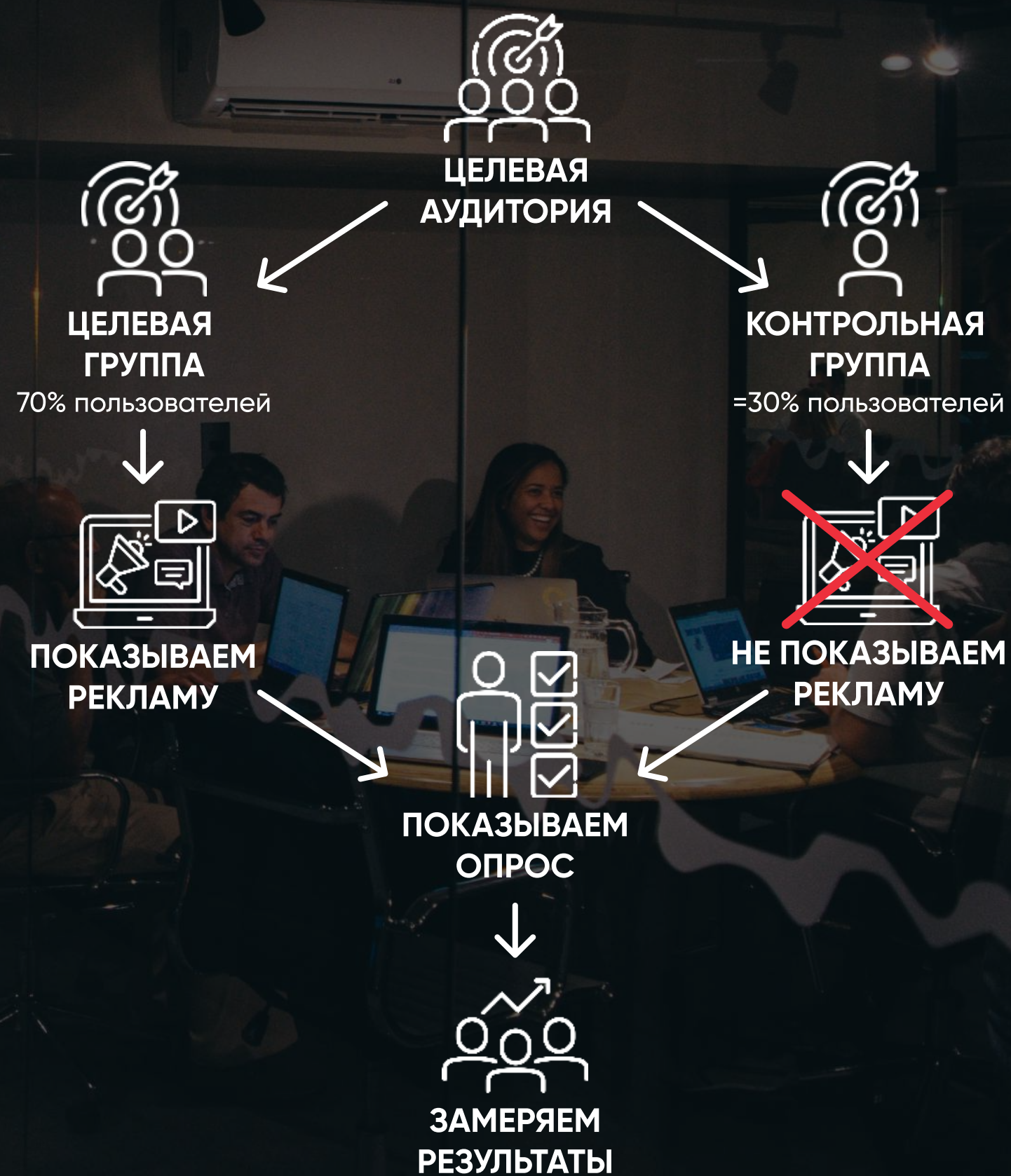
Интерактивное исследование, которое проводится после завершения рекламной кампании, чтобы оценить прирост знания бренда при взаимодействии с рекламой.

Показ опросника производится на сегмент видевших рекламное сообщение и контрольную группу.

**ПРОВОДИМ BRAND LIFT
В КАМПАНИЯХ ОБЪЕМОМ
ОТ 3 МЛН. ПОКАЗОВ!**

ГИБКАЯ НАСТРОЙКА ОПРОСОВ

- ▶ Ad recall
- ▶ Brand awareness
- ▶ Purchase intent





АНАЛИТИКА И ОТЧЕТНОСТЬ

ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ В DIGITAL

В ходе рекламной кампании мы оптимизируем все основные показатели эффективности*:
медийные и брендовые метрики, post-click и post-view показатели.

Оптимизация включает в себя: постоянный мониторинг и анализ статистики размещения, работу с доменами и сегментами, построение моделей look-alike по аудитории с наиболее высокими результатами, настройку различных сценариев ретаргетинга и т.д.

Для измерения влияния рекламной кампании на уровень знания о продукте проводится BrandLift.

Показы
Клики
CTR / VTR

Post-view:
CPA / CPL / CPO
DRP
ROI

Рост брендовых запросов
и органического трафика

Brand Lift
Рост знания о бренде/
сервисе

ОХВАТ

*Для качественной оптимизации необходима установка пикселя на сайт и предоставление выгрузок из систем аналитики: Яндекс.Метрика, Google Analytics.

SUCCESS LIST

Несколько пунктов для успешных рекламных кампаний:

▶ **ОТКРЫТОСТЬ**

Установка пикселей, предоставление доступов и выгрузок для анализа

▶ **ОБЪЕМ НА КАЖДЫЙ КРЕАТИВ**

Оптимизация основана на «обучении» programmatic, для этого необходим массив данных

▶ **ГИБКОСТЬ**

Изменение настроек и таргетов в ходе РК, исходя из аналитики

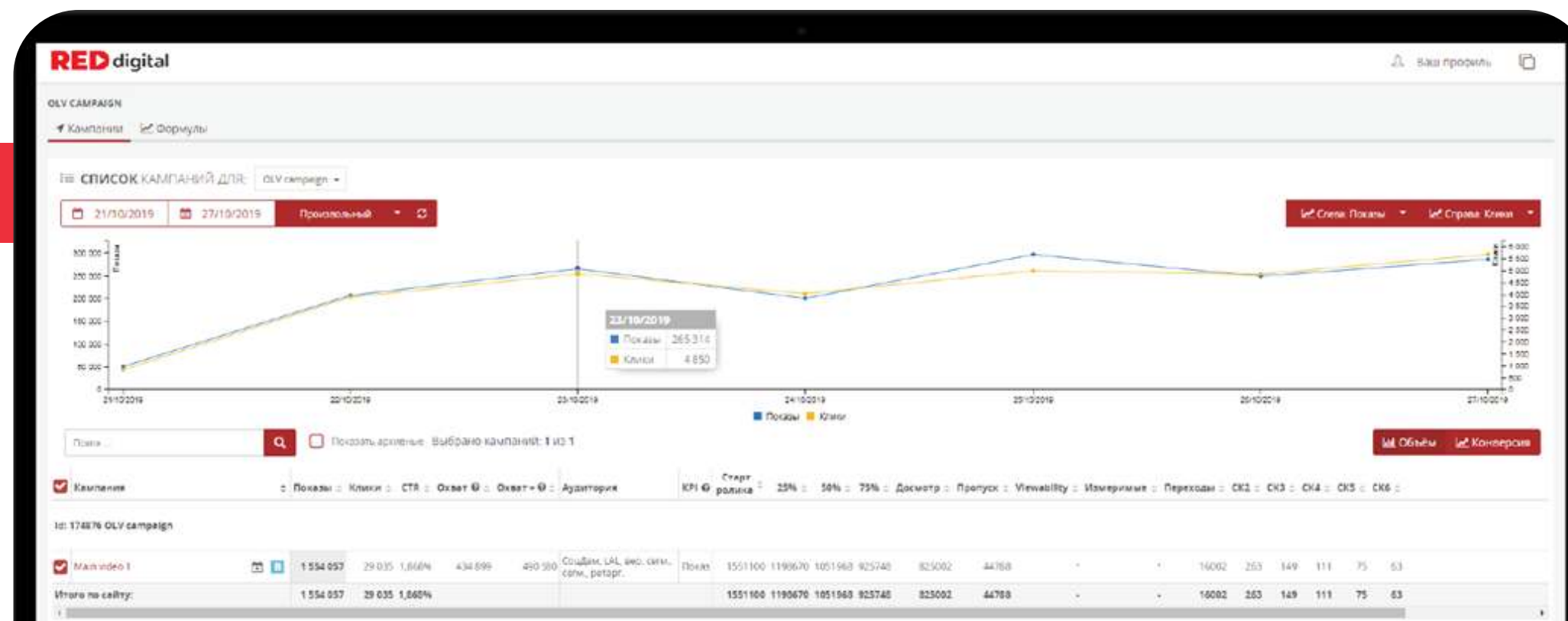
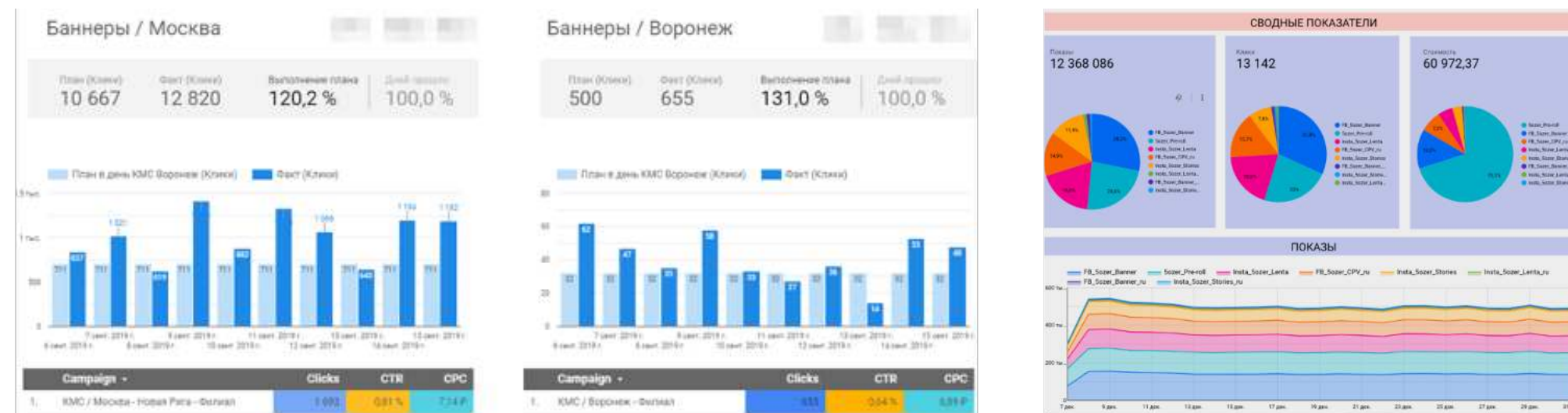
▶ **ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ**

Возможность использовать накопленные данные сразу, пока сегмент доступен



ПРИМЕР ОТЧЕТА

Для контроля рекламных показателей мы формируем единый дашборд по рекламной кампании, а также предоставляем доступы в личный кабинет



ВЫ В ХОРОШЕЙ КОМПАНИИ! НАМ ДОВЕРЯЮТ



REDDIGITAL.RU

ГОТОВЫ К РЕШЕНИЮ ВАШИХ ЗАДАЧ!

+7 (495) 241-01-92
INFO@REDDIGITAL.RU

REDdigital

