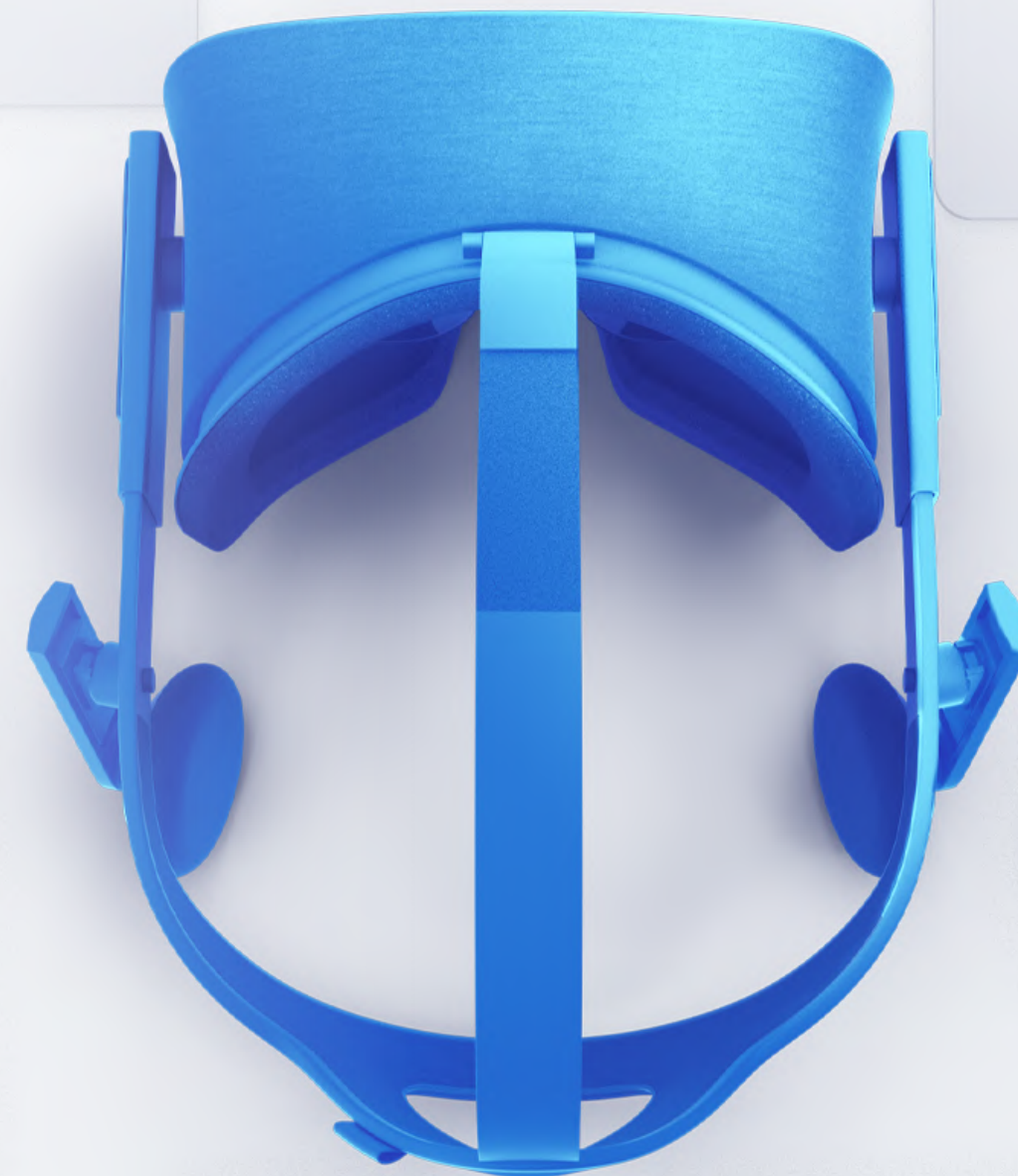


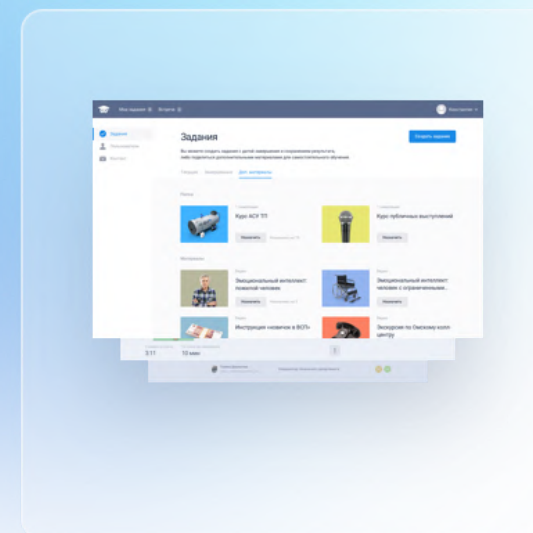
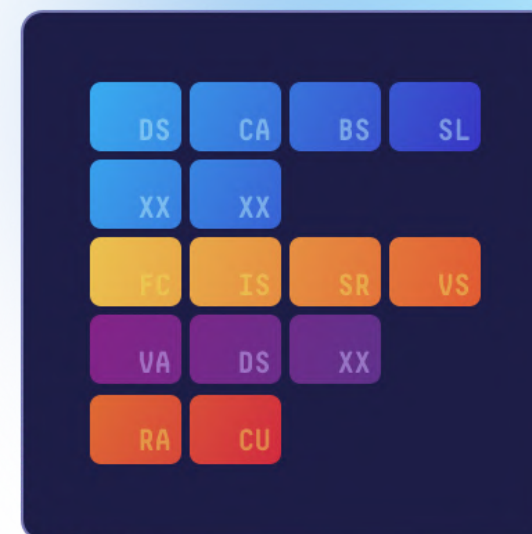
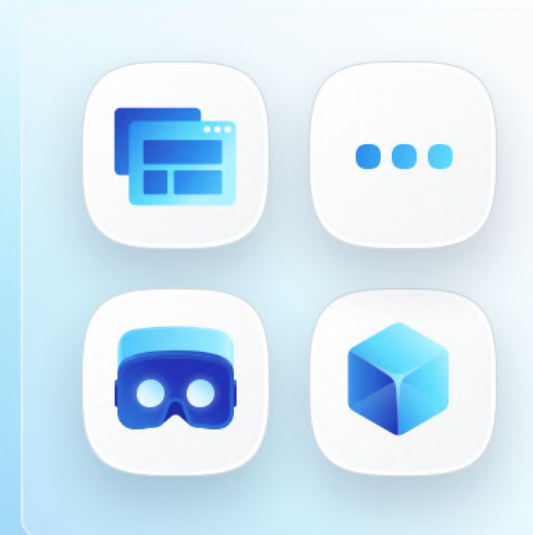
# VR/AR решения для маркетинга

Иммерсивные технологии  
для продвижения и продаж



# Modum Lab

Мы разрабатываем решения, которые способствуют развитию бренда, привлекают новых клиентов и позволяют выгодно выделиться на фоне конкурентов



# Новые инструменты

Сегодня иммерсивные технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальности становятся эффективными инструментами для маркетинга и продаж

45%

Покупателей отметили, что виртуальная реальность помогла принять решение о покупке

По результатам опроса VRARA среди покупателей недвижимости

75%

Достигает запоминаемость информации по сравнению с 20% при просмотре видео

По результатам внутреннего исследования Modum Lab

# Форматы

## Виртуальная реальность

С помощью VR-очков пользователь погружается в обособленное цифровое пространство

Оборудование: стационарные или мобильные VR-очки



## Дополненная реальность

С помощью телефона или планшета пользователь видит цифровые объекты в реальном пространстве

Оборудование: телефон планшет или AR-очки



## Видео 360

С помощью VR-очков, телефона, планшета или ПК пользователь погружается в видео в формате 360

Оборудование: стационарные или мобильные VR-очки, телефон, планшет, ПК



# Тенденции



## Ключевая технология

С 2016 года, согласно Gartner, AR и VR входят в топ-10 ключевых технологий мира



## Растущий рынок

К 2020 году количество проданных VR-гарнитур достигнет 82 миллионов



## Внедряется в стратегии

75% ведущих мировых брендов уже внедрили VR в свою стратегию маркетинга

# Ключевые возможности VR/AR-решений



## Wow-эффект

Погружают, впечатляют и захватывают внимание пользователя



## Безграничность

Дают неограниченные возможности для демонстрации продуктов и услуг



## Концентрация

Фокусируют рассеянное внимание пользователей, удерживают максимальную вовлеченность



## Мотивация

Пробуждают в пользователях любопытство и желание попробовать продукт



## Лояльность

Быстрее формируют пользовательский опыт и лояльность к бренду



## Продажи

Помогают поддержать выпуск новых продуктов и продажу текущих

# Кому подойдет VR/AR-маркетинг



Недвижимость



Туризм



Фармацевтика



FMCG



Fashion



Retail



Авто



Промышленность



Финансы



Социальные организации



Общественные организации



Искусство

# Какие существуют решения

VR/AR позволяет создавать самые разные форматы

Интерактивные презентации >

Виртуальные шоурумы >

Игры >

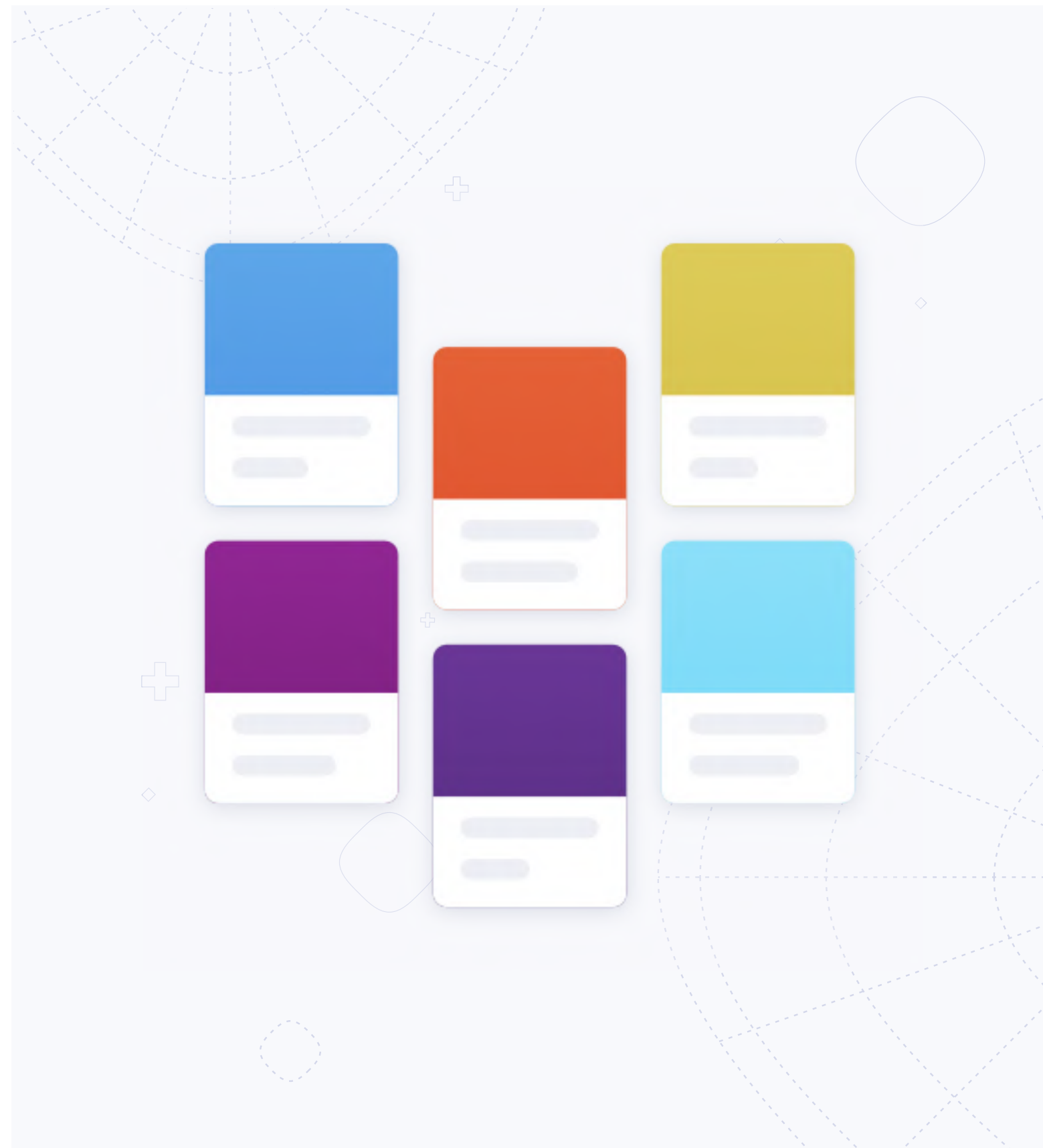
Тест-драйвы >

Экскурсии >

Внутренний маркетинг >

Подарочная продукция >

Виртуальные консультанты >



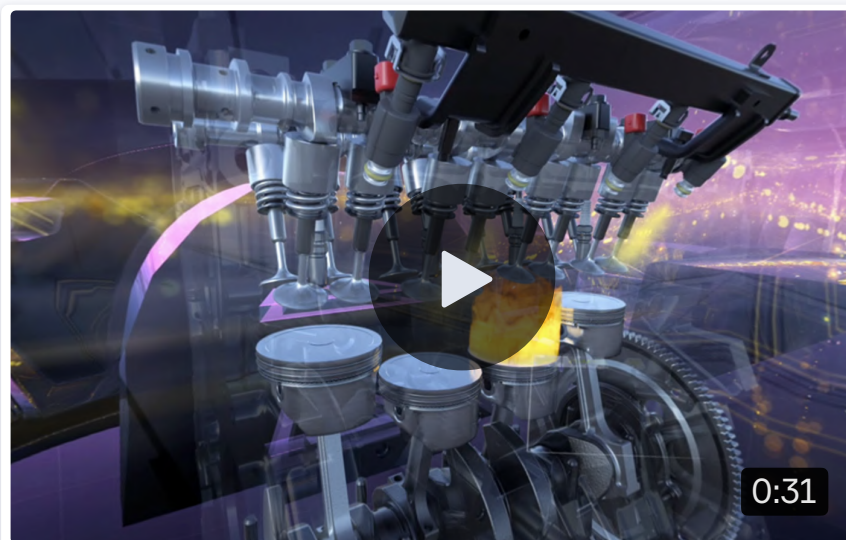


# Интерактивные презентации VR



## VR-конфигуратор яхт

Виртуальный конфигуратор позволяет оценить реальные масштабы яхты, выбрать материалы, экстерьер и интерьер, встать за штурвал с бокалом шампанского, завести двигатель и отправиться в морское путешествие среди тропических островов



## VR-ролик о важности промывки форсунок

Яркое видео помогает посетителям сервиса не только скоротать время, но и наглядно показывает необходимость проведения промывки форсунок и демонстрирует преимущество продуктов G-Energy



## Презентация новой модели автомобиля в 360

Яркая, футуристичная презентация нового GLA, созданная в коллаборации с «Сила Света» для мероприятия Mercedes GLA Adventure Tour в Китае



# Интерактивные презентации AR



## AR-демонстрация масел

Приложение «Газпромнефть — смазочные материалы» дает наглядное представление о характеристиках масла через показ интересных трехмерных анимаций в дополненной реальности



Газпромнефть—СМ



## AR тест-драйв

Приложение дополненной реальности для демонстрации нового Outlander PHEV. С помощью камеры и специальных меток пользователь приводит в действие виртуальный автомобиль и может ознакомиться с его уникальными особенностями



Mitsubishi



## AR-выставка костюма

Интерактивный стенд ЯНАО на «Международной зелёной неделе» позволил посетителям примерить на себя национальную одежду жителей округа. HD веб-камера и модуль Microsoft Kinect считывали движения человека и «надевали» костюм на гостей берлинской выставки



Администрация ЯНАО

# Виртуальные шоурумы

ГК Пионер

2018

## Задача

Показать недостроенный объект недвижимости, создать wow-эффект

## Решение

Интерактивный тур по квартире с виртуальным консультантом

Клиент оказывается в апартаментах и может прогуляться по своей будущей квартире.

Метраж, высота потолков, расстояние между стенами и отделка полностью соответствуют реальности и помогают пользователю принять взвешенное решение.

Виртуальная комната вовлекает клиента и эмоционально: можно выглянуть в окно, приготовить попкорн, поуправлять радио-машинкой и сменить время года за окном.



# Игры



## Охотники на вирусы в VR

Шутер в виртуальной реальности анонсирующий выход антивируса для телефонов. Вирусы проникли в смартфон и пытаются уничтожить все данные — контакты, SMS, документы и даже части устройства. Задача пользователя — проникнуть на уровень микросхем и спасти свой телефон



Лаборатория Касперского



## Бушевно в VR

Многопользовательская игра для посетителей сети кафе. Гости соревнуются в надувании виртуальных пузырей из жевательной резинки. Два игрока надевают очки виртуальной реальности и дуют в микрофон. Побеждает тот, кто смог надуть и не лопнуть самый большой пузырь



Буше

# Тест-драйв

BMW

2016

## Задача

Эффектно презентовать новую модель мотоцикла

## Решение

VR-гонка на настоящем BMW S1000 R

Посетитель садится на настоящий мотоцикл, надевает очки виртуальной реальности и виброжилет.

В VR-шлеме запускается стремительная гонка и в кульминационный момент прыжка, установка поднимает мотоцикл на заднее колесо, а виброжилет передает нагрузку на тело пилота.

Симуляция создает максимальное погружение и яркий эмоциональный отклик посетителей.



Существующие решения / Примеры реализации

# Экскурсия

Газпромнефть — смазочные материалы

2018

## Задача

Оцифровать экскурсию по Омскому заводу смазочных материалов и сократить расходы на командировки

## Решение

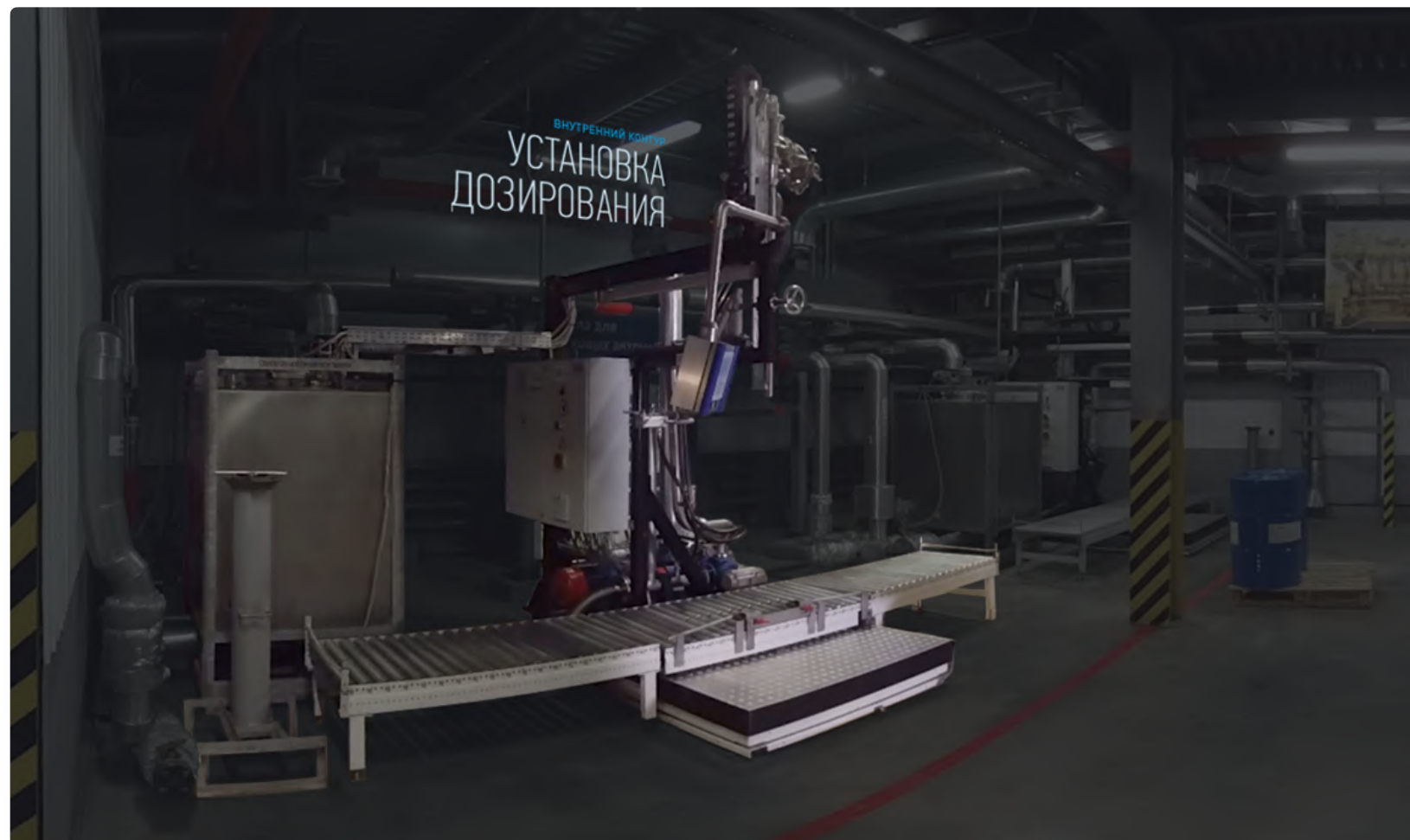
Виртуальный тур по заводу с интерактивным повествованием о циклах производства

# 15 млн ₽/год

Экономия на перелетах и проживании после внедрения

Экскурсия позволяет увидеть все скрытые процессы производства без риска для здоровья.

Дополнительное преимущество — поясняющая наглядная графика, недоступная в рамках очной демонстрации.



# Внутренний маркетинг

Ростелеком

2018

## Задача

Подготовить сотрудников и прессу к ребрендингу, подогреть интерес

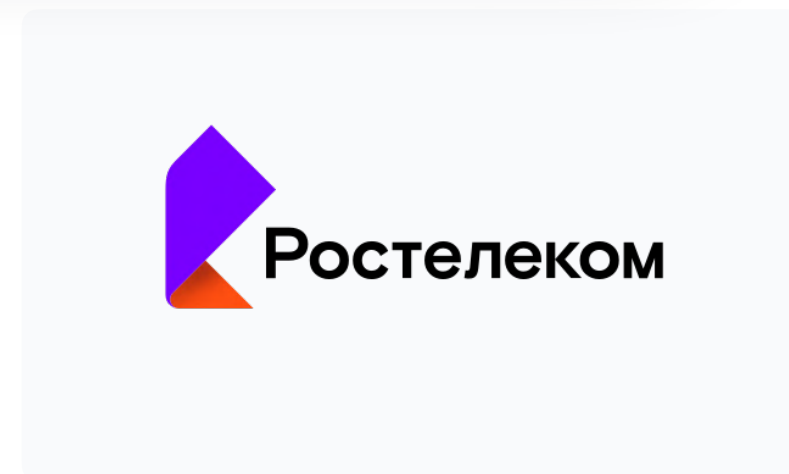
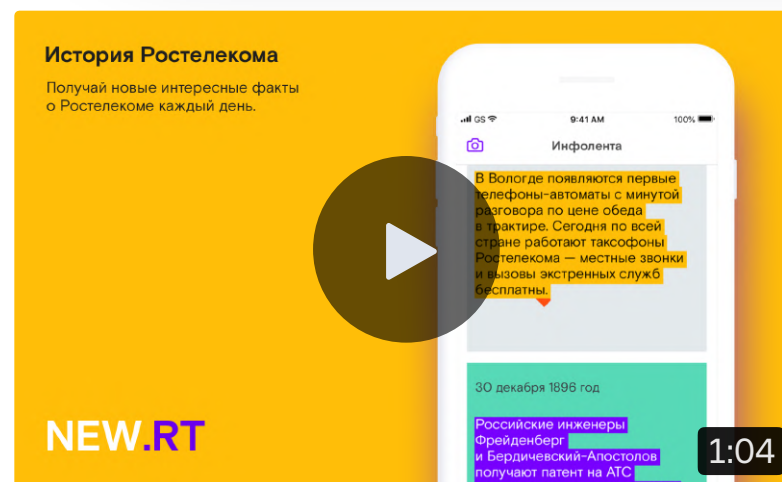
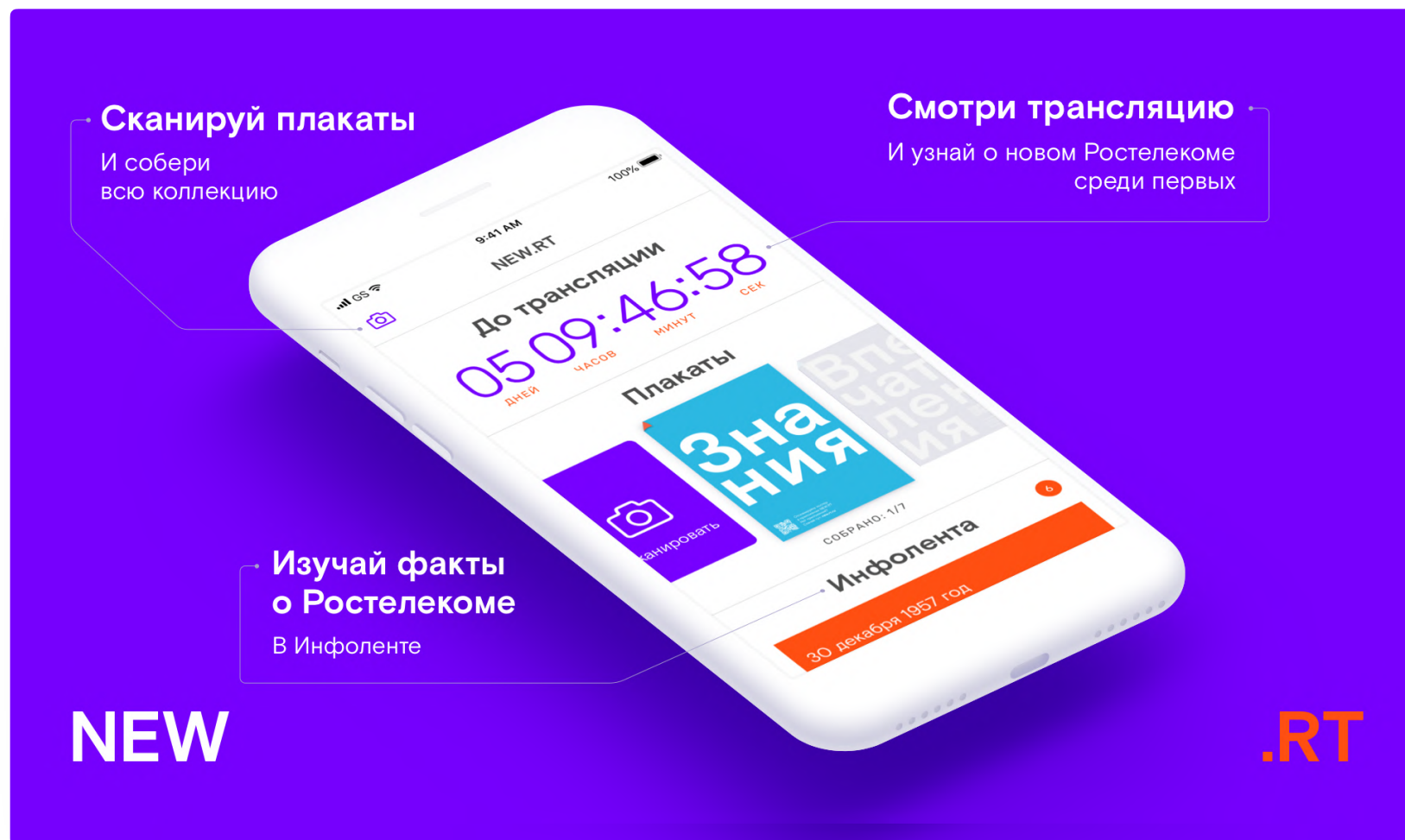
## Решение

Приложение с дополненной реальностью «New.RT»

В преддверии ребрендинга было создано корпоративное приложение.

По всей стране были развешены плакаты, содержащие специальные метки. При наведении смартфона на QR-код, пользователь мог увидеть главные новости, а также узнать интересные факты о компании.

Это позволило проинформировать сотрудников и подогреть интерес прессы



# Подарочная продукция. AR-календари

Получайте доступ  
к уникальным архивным  
материалам



## БАМ-45

Приложение дополненной реальности для календаря РЖД, посвященного 45-летию Байкало-Амурской магистрали.

С помощью приложения можно узнать историю строительства БАМа и увидеть архивные материалы одной из самых масштабныхстроек СССР.



Наведите  
на календарь



## Новикомбанк-2020

Дополненная реальность для нового календаря Новикомбанка позволяет сотрудникам и клиентам узнать больше о проектах компании.

С помощью приложения можно оживить страницу и увидеть интересные и важные детали каждого из текущих или новых проектов.





# Полноценный маркетинговый инструмент

Сегодня VR/AR-решения могут быть не только яркой презентацией вашего продукта, но и полноценным маркетинговым инструментом, который вовлекает клиентов и увеличивает конверсию в сделки

---

[VR-брокер банка ВТБ](#)



---

[VR-ипотека банка ВТБ](#)



Маркетинговый инструмент / Примеры реализации

# Виртуальный консультант

Обучение инвестициям в виртуальной реальности для банка ВТБ

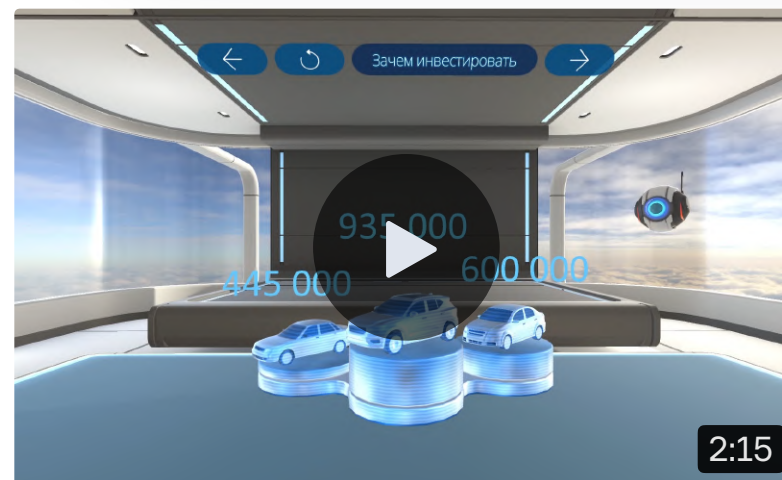
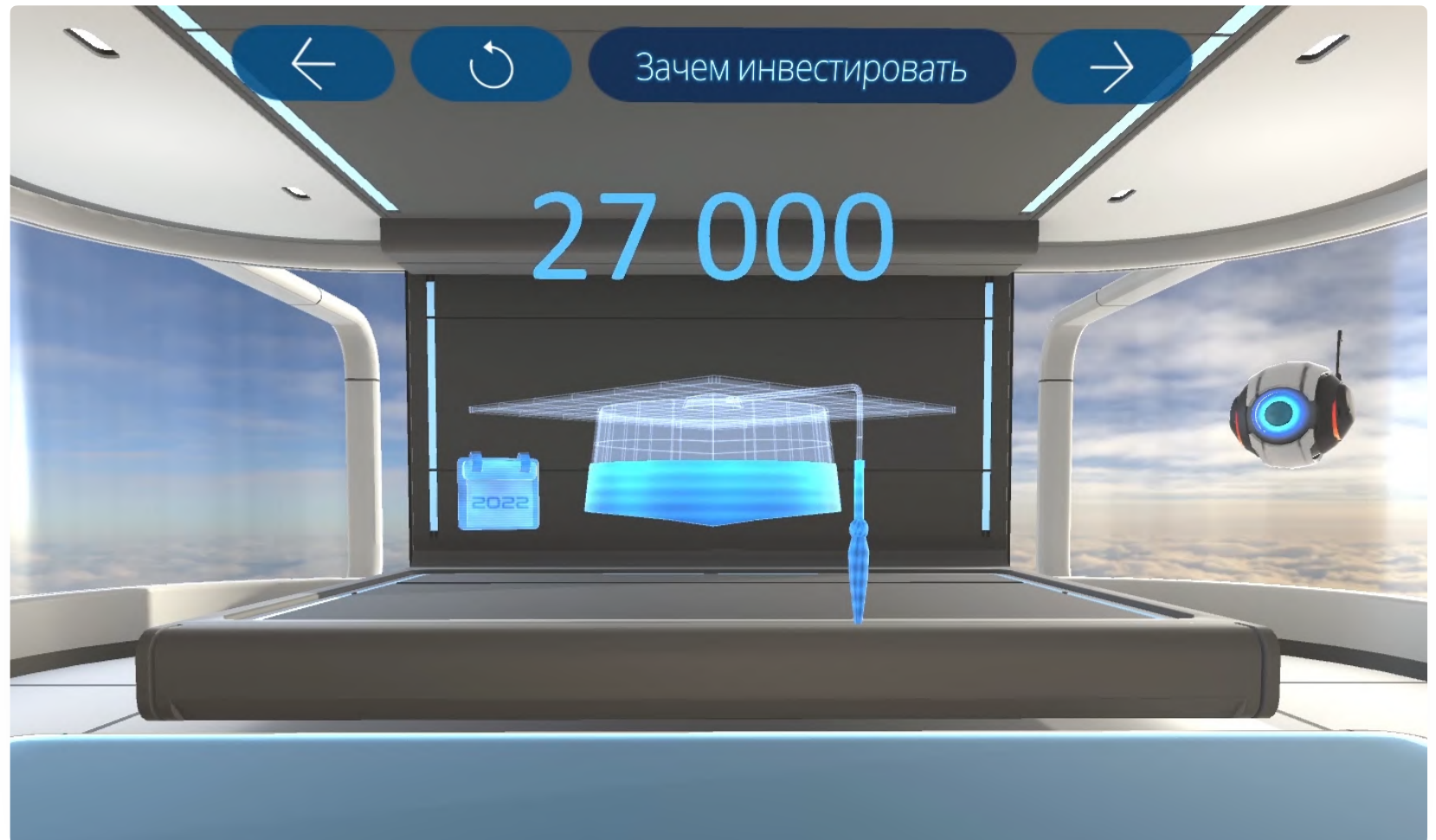
## Задача

Увеличить количество клиентов, инвестирующих с помощью сервисов банка ВТБ

## Решение

VR-помощник, который рассказывает о правилах инвестирования и помогает собрать портфель

[Подробнее](#)



## Что получает клиент

Виртуальный помощник обучает клиента основам инвестирования, помогает определиться с целями, формирует его риск-профиль и предлагает персонафицированный инвестиционный портфель. В завершении VR-помощник помогает клиенту открыть брокерский счет.

## Что получает компания

Новый маркетинговый инструмент, который освобождает консультантов и показывает высокую конверсию



Готовый портрет клиента с рассчитанным портфелем и историей ответов

22%

Конверсия из показов в открытие счета



Заинтересованный клиент, который грамотнее инвестирует

>45 млн ₽

Объем привлеченных инвестиций за 35 дней пилота



Доверие к бренду и навык использования приложения для инвестиций

Маркетинговый инструмент / Примеры реализации

# Виртуальный консультант

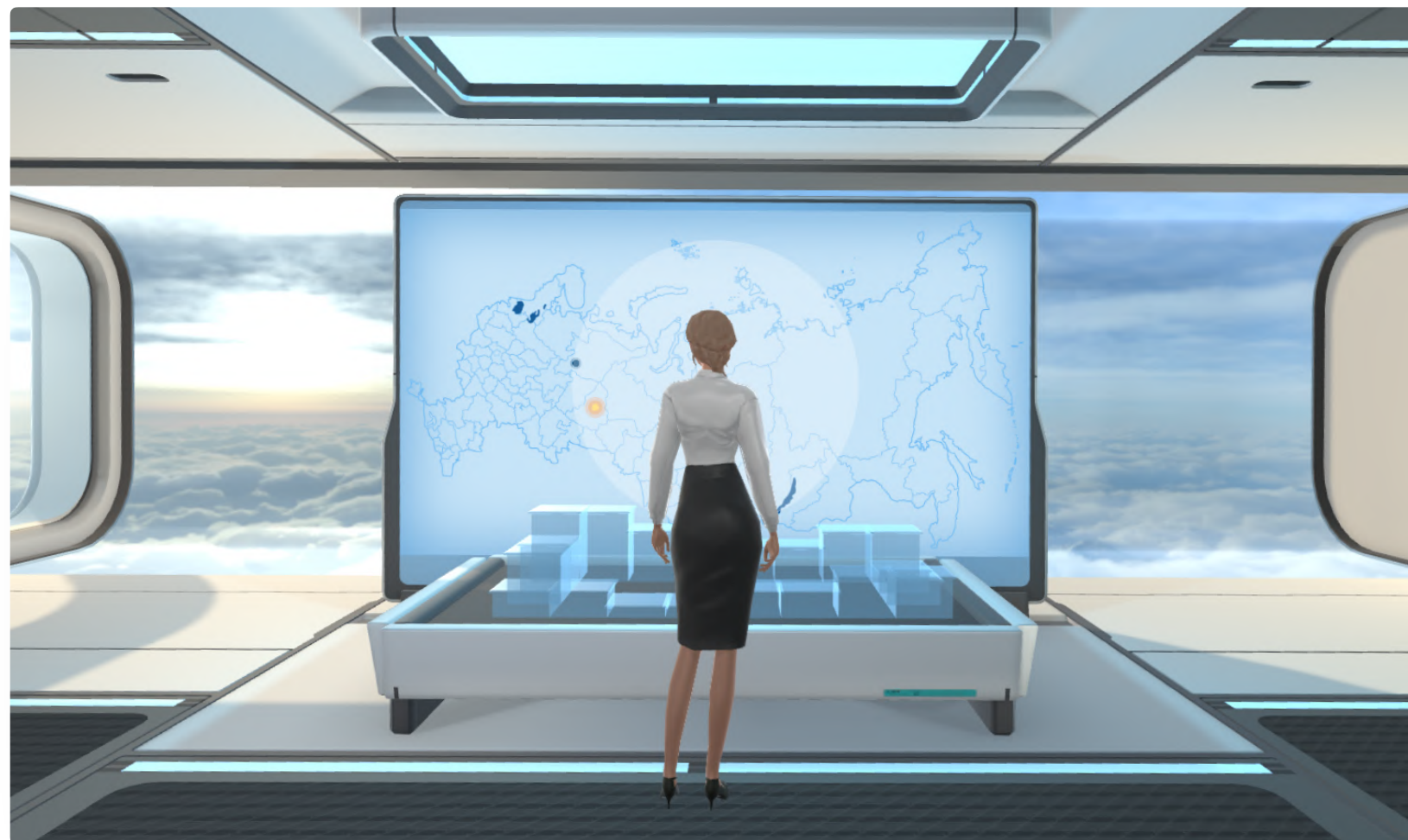
Продвижение ипотеки банка ВТБ через виртуальный шоурум

## Задача

Рассказать клиентам о возможностях ипотеки банка ВТБ, увеличить количество заявок

## Решение

VR-шоурум дистанционной презентации объектов с автоматическим расчетом ипотеки



[Подробнее](#)



## Что получает клиент

Возможность посмотреть более ста жилых комплексов, в разных городах России, не снимая VR-очки: оценить реальные масштабы и отделку квартиры, придомовую территорию, инфраструктуру и рассчитать ВТБ-ипотеку.

## Что получает компания

Уникальный маркетинговый инструмент, помогающий консультантам продавать эффективнее. Консультант может принять вид виртуального аватара и продемонстрировать клиенту любые рекламные материалы в иммерсивном формате.



Аватар управляемый человеком обеспечивает большую вовлеченность и увеличивает длительность сессии

43

застройщика подали заявку на участие



Клиенты рассматривают ипотеку банка ВТБ как приоритетную в покупке квартиры

>300

клиентов банка посетило VR-шоурум за время пилота



Застройщики получают новую рекламную площадку и теплых клиентов ВТБ-ипотеки

# С нами уже решили маркетинговые задачи



Mercedes-Benz



буше

И многие другие

# Узнайте о наших решениях больше

Напишите нам на почту, позвоните  
или оформите заявку через сайт:

---

<https://modumlab.com>

---

[hello@modumlab.com](mailto:hello@modumlab.com)

---

+7 812 317-70-85

---