



HERO[IN]MARKETING

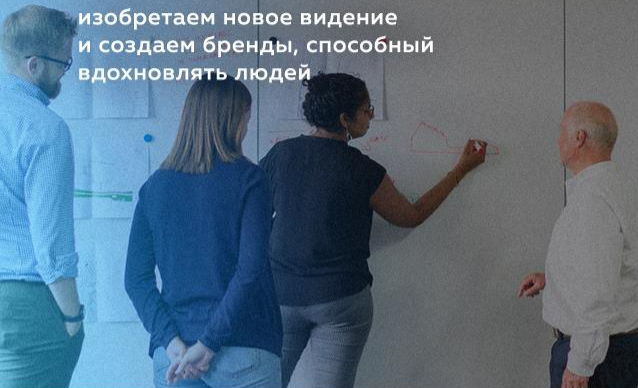
[DIGITAL ADDICTION] MARKETING AGENCY



FOR BRANDS THAT CHANGE THE WORLD CONSCIOUSLY

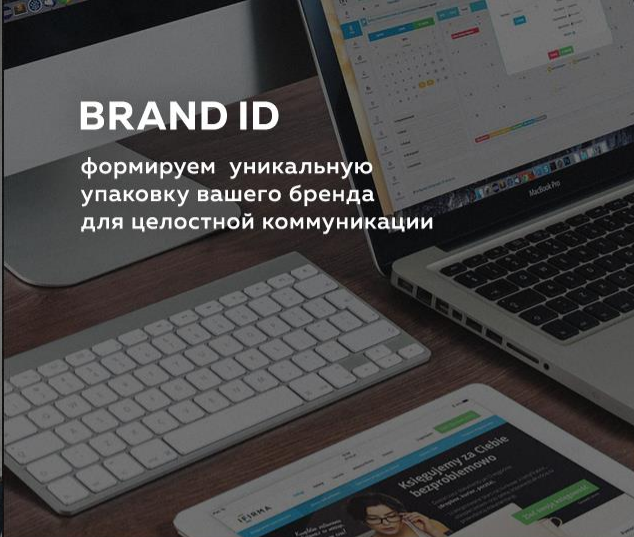
STRATEGY

изобретаем новое видение
и создаем бренды, способный
вдохновлять людей



BRAND ID

формируем уникальную
упаковку вашего бренда
для целостной коммуникации



DIGITAL

создаем цифровую сеть
присутствия бренда, реализуя
мощные digital-кампании

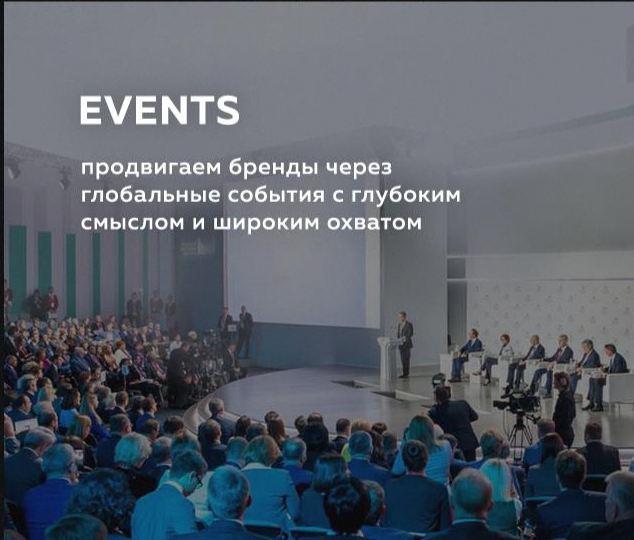


СОЗДАЕМ НОВУЮ ЦИФРОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ



EVENTS

продвигаем бренды через
глобальные события с глубоким
смыслом и широким охватом



PR & SMM

вдохновляем сотни лидеров
мнений и генерируем миллионы
просмотров в современных сми



KASPERSKY

ВЕДУЩАЯ IT-КОМПАНИЯ

полное сопровождение b2b маркетинга
реклама, web-разработка, СМИ

pr | creative design

- размещение в целевых СМИ
- разработка рекламных модулей

digital | marketing

- проведение нестандартных digital-кампаний
- разработка креативных рекламных материалов

web | loyalty project

- запуск онлайн-портала мотивационной программы
- креатив, художественный дизайн и web-разработка

4

ГОДА
СОТРУДНИЧЕСТВА



ОНЛАЙН-ПОРТАЛ
spacelab.kaspersky.ru



LIVESTREAM КОНФЕРЕНЦИЯ
STARTUP VILLAGE 2020

STARTUP
VILLAGE

SK Сколково



digital-кампания

масштабная кампания в онлайн-среде

social-реклама

размещения в нишевых tg-каналах

media-размещения

на ресурсах лидеров мнений

КРУПНЕЙШЕЕ STARTUP СОБЫТИЕ В ФОРМАТЕ **ONLINE**
С ТРАНСЛЯЦИЕЙ В СОЦСЕТИ С ОХВАТОМ **1+ МЛН**

107 000+
участников online

100
стран подключений

digital-продвижение партнеров:



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ



● LIVESTREAM / ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ ФОРУМ

OPEN INNOVATIONS 2020



DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ КЛЮЧЕВОГО
ФОРУМА О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

digital-продвижение
ключевых партнеров форума

180+ млн

совокупный медиа-охват

telegram-каналы
посевы в целевых пабликах

100 000+

онлайн-участников

дизайн и креатив



digital-продвижение партнеров:



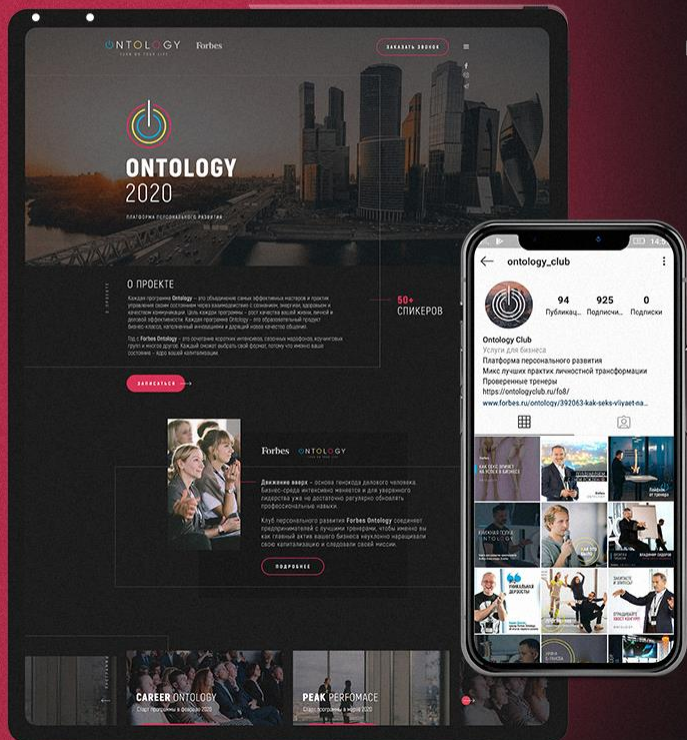
20.35



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ FORBES ONTOLOGY

Forbes ONTOLOGY

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ БИЗНЕС-КЛАССА
для топ-менеджеров и руководителей, где за 8 уикендов
вы получаете теоретические и практические знания, которые помогут
перезагрузить свою жизнь и карьеру



01 digital-реклама

разработка рекламных материалов,
настройка и ведение рекламной кампании

03 call-центр и телемаркетинг

коммуникация с аудиторией с помощью
телефона

02 smm-продвижение

повышение лояльности аудитории
и узнаваемости бренда

04 e-mail маркетинг

рассылка писем для целевой
аудитории

50 МЕСТ

450 000 ₹

FORBES ONTOLOGY



МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ

крупнейшее в мире массовое деловое событие
полностью в online-формате

ММ
СО



27-29 АПРЕЛЯ 2020



260 000+
участников online

120+

экспонентов на online-выставке

1 000+

спикеров и 12 параллельных трансляций

60 000+

участников спонсорских вебинаров



МОСКОВСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ



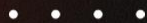
МОСКОВСКИЙ
экспортный центр



digital-реклама



спецпроекты в сми



блогеры и telegram-каналы

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ ПО ПОДДЕРЖКЕ СТОЛИЧНЫХ ЭКСПОРТЕРОВ

300+ млн

совокупный медиа-охват

2000+

целевых заявок



Сделано в Москве -

**ПРОДАЕТСЯ
ЗА РУБЕЖОМ**

Бесплатные консультации
экспортеров!

МОСКОВСКИЙ
экспортный центр

каналы продвижения:

Google

Яндекс



LinkedIn

VC
.ru

Inc.

RUSBASE

AVON / LIVESTREAM EVENT

ПРОДВИЖЕНИЕ КЛЮЧЕВОГО СОБЫТИЯ
С АНОНСОМ ГЛОБАЛЬНОГО РЕБРЕНДИНГА

01 DIGITAL-РЕКЛАМА

фокусная digital- кампания на продвижение трансляции

• • • •
350 000+

участников трансляции

02 BLOGGERS

привлечение beauty-блогеров анонса события

• • • •
800 000+

охват рекламной кампании



WINNING THE HEARTS



WINNING THE HEARTS
PEOPLE MANAGEMENT REFORUM

БИЗНЕС СОБЫТИЕ ГОДА
ДЛЯ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ

привлечение
ключевых партнеров

digital и offline
продвижение

внедрение
CRM и билетной системы

маркетинговая и
pr-стратегия

ценовая стратегия
и упаковка продукта

80 000 Р

средняя стоимость билета

в 5,9 раз

увеличен оборот по маркетингу без
изменений затрат на рекламу

+56 СМИ
ИНДУСТРИАЛЬНЫХ
ПАРТНЕРОВ

СПИКЕРЫ ФОРУМА:
топ-менеджеры SAP, Microsoft, Metro C&C, Pfizer, DHL, Mars Food

sk Сколково

ВЕДОМОСТИ

Эноб.



WINNING THE HEARTS

PEOPLE MANAGEMENT REFORM

КУЛЬТОВЫЙ ДУБАЙСКИЙ КЛУБ

BASE DUBAI SOHO ROOMS ::::



BASE
DUBAI

SOHO
ROOMS

LINEUP:

**Jason Derulo, Bob Sinclar,
Timati, Egor Kreed, Gianluca Vacchi,
Alessandra Ambrosio,
Black Coffee**

PR-специалы

Афиша, ELLE, BAZAAR

VIP-партнеры

Gett Premium, Aspire

таргетинг

коммуникации на
иностранных гостей
с привлечением СМИ
и партнеров

блогеры

8 млн. подписчиков

digital-кампания

на иностранцев в Москве

скрытый маркетинг

посев «вирусных» видео



▶ СМОТРЕТЬ ВИДЕО

ПРОМО САЙТ ПРОЕКТА
basedubai.ru



КРУПНЕЙШАЯ ИТ-КОМПАНИЯ

VMWARE

С РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКОЙ **11 МЛРД \$**

digital-продвижение, привлечение
it-директоров компаний на мероприятие
типы бизнесов: SMB, Enterprise Clients

01
КОНФЕРЕНЦИЯ

Виртуальная Россия

1000+ УЧАСТНИКОВ

02
ROADSHOW

Россия и страны СНГ

15 ГОРОДОВ

03
ONLINE ОБУЧЕНИЕ

серия online-проектов

30+ ВЕБИНАРОВ



vmware®

КРУПНЕЙШИЙ SAAS-СЕРВИС

TIMERPAD

ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ В РОССИИ

разработка стратегии

маркетинг и pr

product

маркетинг сервиса

ценовая политика

корректировка и упаковка

продвижение

digital, pr и события

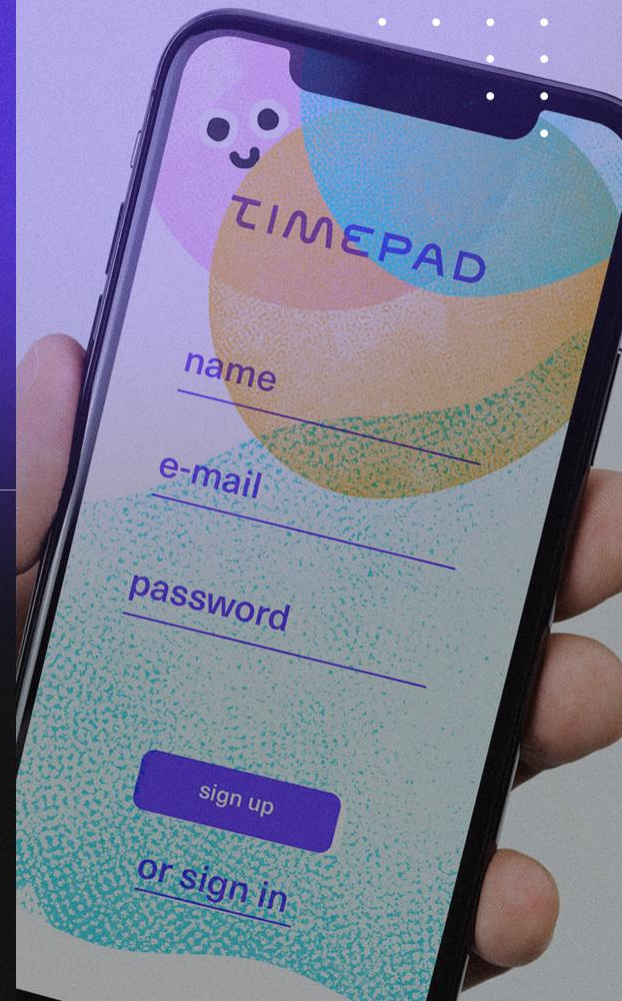
inbound

маркетинг



НА 177%
увеличен оборот компании

100%
рост числа b2b пользователей



СЕРВИС ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ #EDTECH

ЯНДЕКС УЧЕБНИК

1 МЛН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

разработка рассылок

автоматические цепочки и промо-рассылки

сегментация базы

анализ аудитории и взаимодействия с контентом

Яндекс.Учебник уже используют

26
регионов

37 000
классов

отправка email

повышение % открытий и доставляемости

анализ результатов

рекомендации и выдвигание новых гипотез

Яндекс Учебник

Математика

1 класс

Я

Помоги профессору разгадать ребус: замени каждую букву на число от 1 до 4 так, чтобы все неравенства оказались верными.

Ф < И < К > С > И < К

< < < 4 > 3 > <



Готовимся к олимпиаде «Я люблю математику» вместе с фиксиками

Я Учитель

Онлайн-олимпиада
«Я люблю математику»

27 января – 1 марта

я ♥ математику



Стартует онлайн-олимпиада по математике

С 27 января по 1 марта пройдет онлайн-олимпиада «Я люблю математику» для учеников 1–5 классов. Ребята ждут задачи с игровым сюжетом по мотивам мультсериала «Фиксики». В олимпиаде два тура: пробный (27 января – 16 февраля) и основной (17 февраля – 1 марта).

После олимпиады вы сможете получить благодарственное письмо от Яндекс.Учебника, Центра педагогического мастерства и проекта «Фиксики», а все ученики получат грамоты. Мы разыграем подарки: планшеты, детские складные научники, часы-телефон, утюгу колонку. Подробности можно узнать на сайте олимпиады.

Для участия в олимпиаде перейдите в раздел «Я люблю математику» на платформе Яндекс.Учебника и выберите нужный класс. Ждем вас!

[Участвовать](#)



Математика



Повторяем состав чисел

В этом помогут задания, где нужно выполнять вычисления в пределах 10. Решив одно из таких заданий, дети узнают название инструмента, на котором играют одновременно руками и ногами.

Чтобы посмотреть и выдать задания, [перейдите](#) в Яндекс.Учебник.



Made in Russia



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСПАР
РОСЭКСИМБАНК

У МЕЖДУНАРОДНОГО
ЭКСПОРТНОГО ФОРУМА
СДЕЛАНО В РОССИИ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКСПОРТНЫЙ ФОРУМ СДЕЛАНО В РОССИИ

01 PR-СОПРОВОЖДЕНИЕ

проведение кампании в СМИ,
организация пресс-центра и
освещение форума

02 EVENT-ПОДДЕРЖКА

координация работы в залах,
обеспечение проведения круглых
столов и сессий

03 ПРОМО-ДИЗАЙН

материалов спикеров,
рекламные модули

04 DIGITAL-КАМПАНИЯ

продвижение у целевых
блогеров и в соцсетях

3 500+

участников



RT

TACC



euro
news.

РБК

РОССИЯ 24

КОМСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА

РИА
НОВОСТИ

100+ СМИ

ВСЕРОССИЙСКАЯ ВСТРЕЧА С УЧАСТИЕМ
МИНИСТРА ПРОСВЕЩЕНИЯ РФ
СЕРГЕЯ КРАВЦОВА



PR-КАМПАНИЯ РОСОБРНАДЗОР

150+ СМИ

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ

привлечение и работа со СМИ в рамках пресс-конференции с участием Сергея Кравцова + **online Адыгея, Иркутская и Тюменская обл.**

PR-КАМПАНИЯ В СМИ

проведение информационной кампании с участием экспертов для повышения осведомленности о деятельности Рособрнадзора в 2019

300+

публикаций

8

информационных
агентств

8

интернет-изданий



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА WINNING THE HEARTS

крупнейший форум об управлении людьми,
мотивации и лидерстве вышел за рамки бизнес-повестки

презентация проекта

маркетинговая стратегия

рекламные материалы

ReForum 2020 – это
глобальные проблемы,
расширение географии и
хэдлайнеры с мировым
именем

▶ СМОТРЕТЬ ВИДЕО

3 500
участников ожидается

НОЯБРЬ 2020 | МОСКВА | CROCUS EXPO





kaspersky

Forbes

Sk Сколково

SHEREMETYEVO DUTY FREE

Made in Russia

ВЭБ
ДФ

WORLD TRADE CENTER
MOSCOW

Яндекс

ММ
СО
Московский
международный
Салон образования
Moscow International
education fair

ОТКРЫТЫЕ
ИННОВАЦИИ

REFORUM
WINNING THE HEARTS

МАГНИТ

UniCredit

brandloyalty
Redefining Relationships

TIMEPAD

Nintendo®

vmware®

Ломоносовская
ШКОЛА

РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

B
BASE

SOHO
ROOMS

Пятёрочка

AVON

ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

МОСКОВСКИЙ
экспортный центр

Delivery Hero





GIVE ME MORE

GIVEME@HEROINMARKETING.COM

+7 499 404 27 56



HEROINMARKETING.COM