

Q qvant

DSP

O2O

△ city

□ box

Коммерческая презентация

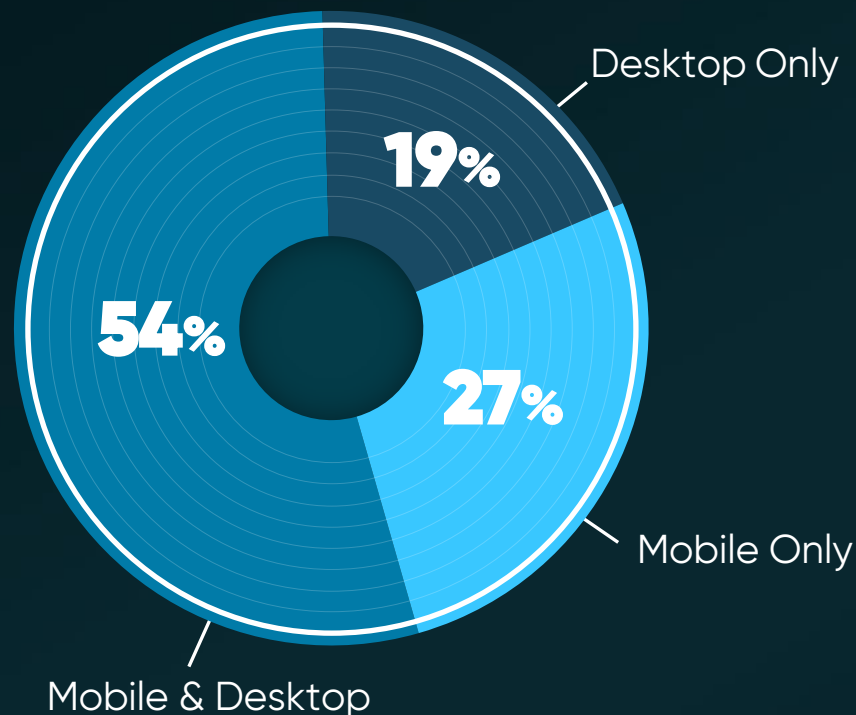
2020

Почему Mobile?

Mobile имеет техническую возможность атрибуции рекламы до конкретного посетителя или покупки

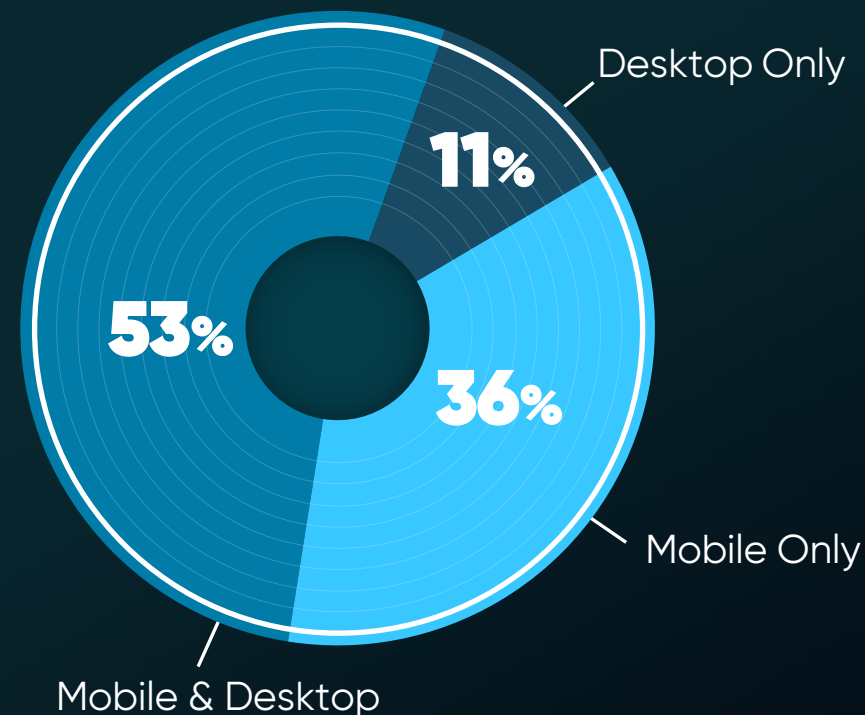
Октябрь 2017 – март 2018

monthly reach, % от аудитории интернета*



Октябрь 2019 – март 2020

monthly reach, % от аудитории интернета*

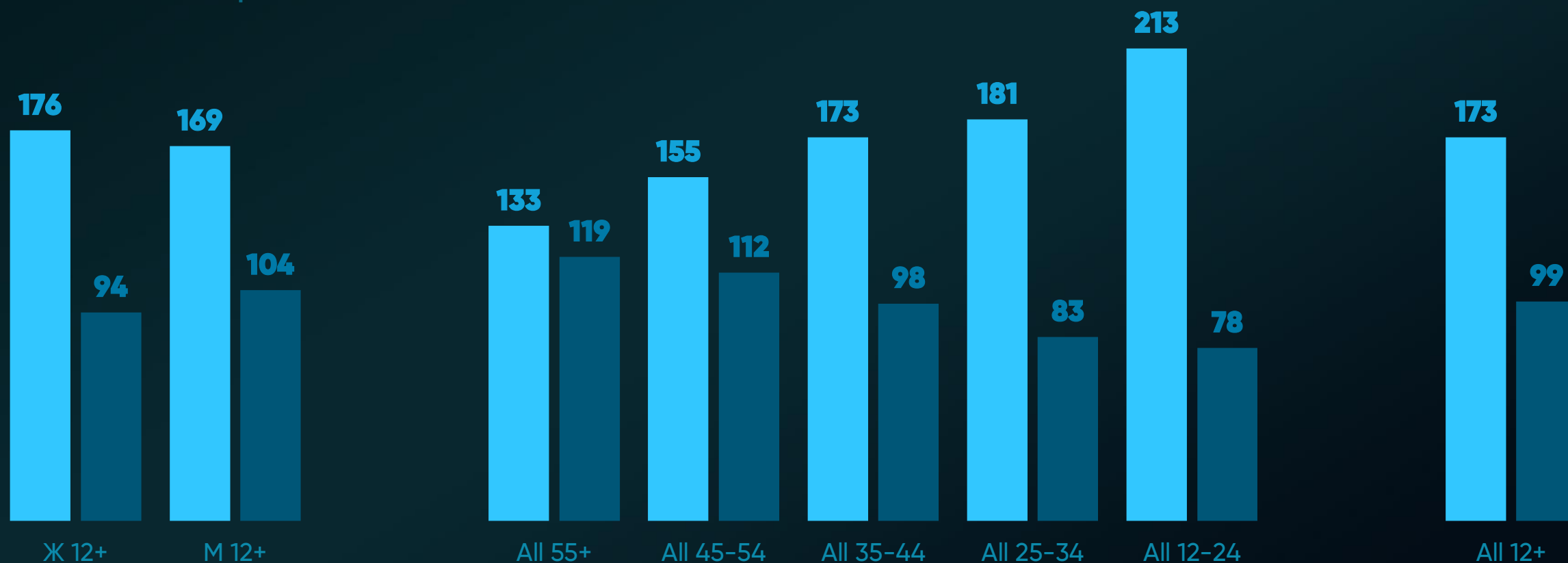


*По данным Mediascope, 2017–2020

Mobile охватывает ~90% интернета, desktop – только 64%

Потребление интернета по типам устройств, минут в сутки

☐ Mobile
☐ Desktop



Рекламная сеть Квант



Wi-Fi сеть MT_FREE

Wi-Fi сеть Moscow_Wi-Fi_FREE

Wi-Fi сеть Билайн

Wi-Fi сеть Дом.ру



Sportbox Матч Вокруг•ТВ

Дом2 НТВ 7days 101

Energyfm Autoradio

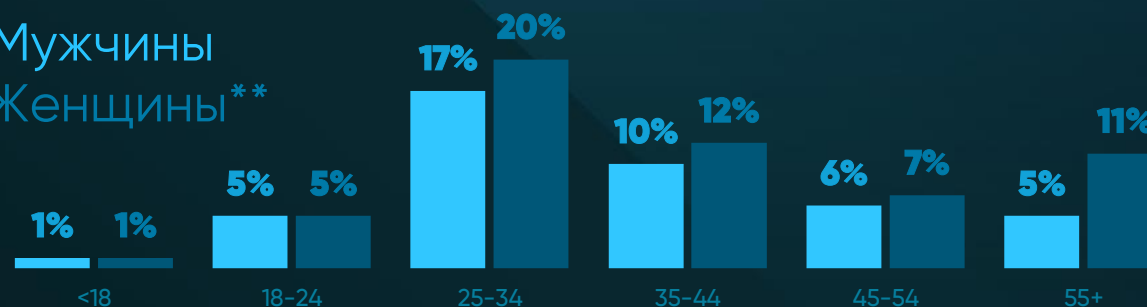
Comedy-radio Relax-fm

35 000 000

уникальных пользователей в месяц
с кросс-частотой wi-fi + web*

* Внутренняя статистика Квант, март 2020







44% Мужчины
56% Женщины**



** По данным Яндекс.Метрика, июнь 2020



Wi-Fi ресурсы

Wi-Fi сеть MT_FREE:



-  Московский метрополитен, МЦК
-  Пригородные поезда Москвы
-  Аэропорт Внуково и региональные аэропорты
-  Метрополитен Санкт-Петербурга
-  Аэроэкспресс
-  Рестораны Novikov Group в Москве




Wi-Fi сеть Moscow_Wi-Fi_FREE

-  Городской wi-fi, парки
-  Культурные центры, библиотеки, кинотеатры

Wi-Fi сеть Билайн

-  Рестораны Бургеркинг в Москве
-  Кофейни Старбакс в Москве

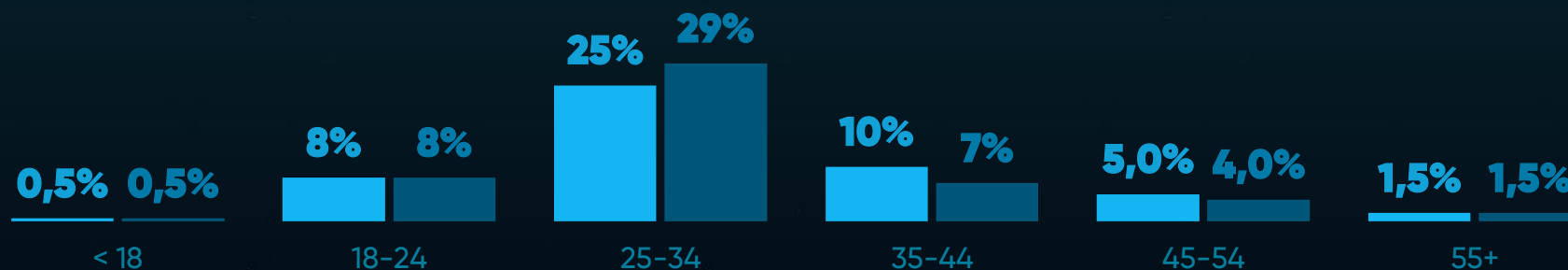
Региональная Wi-Fi сеть Дом.ру

-  Wi-Fi в HoReCa и outdoor в 40 городах России

50% Мужчины

50% Женщины

По данным Яндекс.Метрика,
июнь 2020

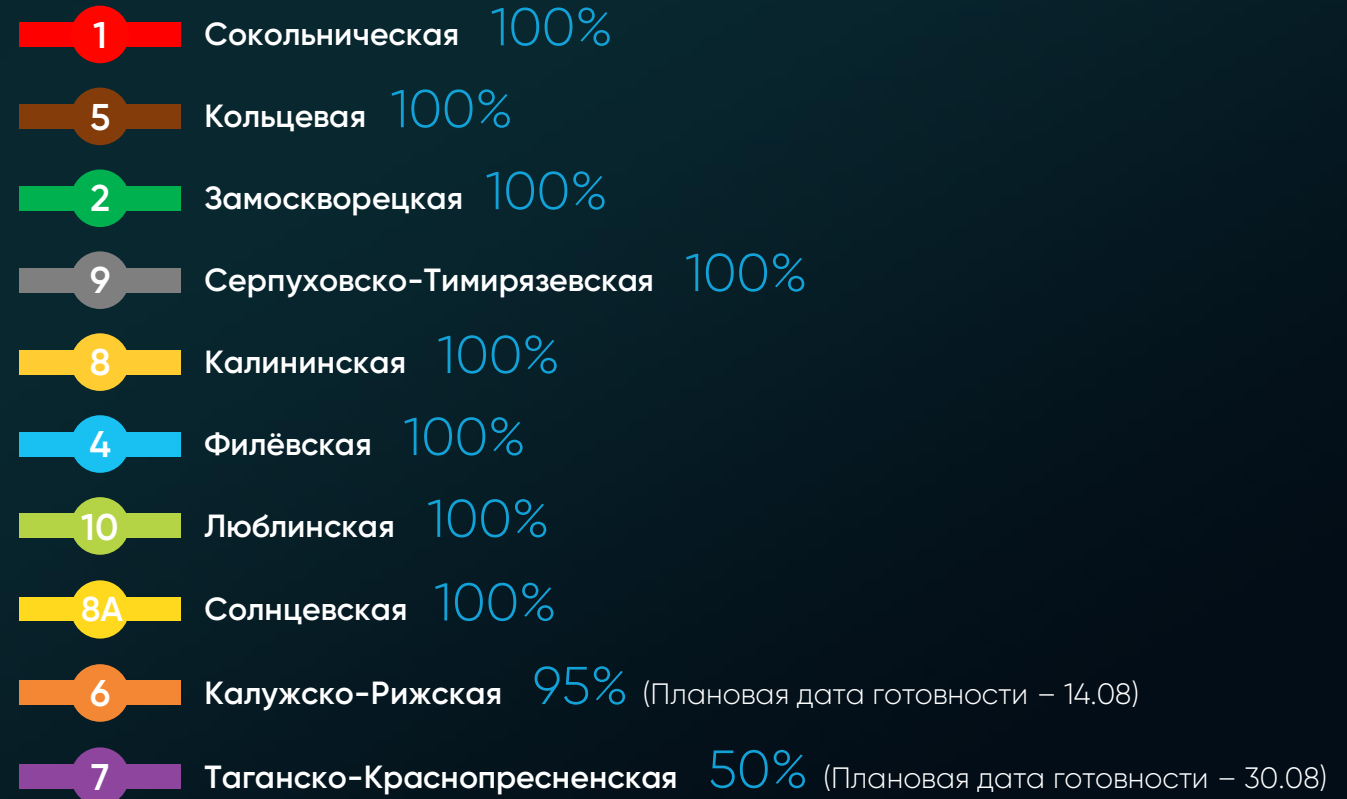


Апгрейд Wi-Fi сети MT_FREE

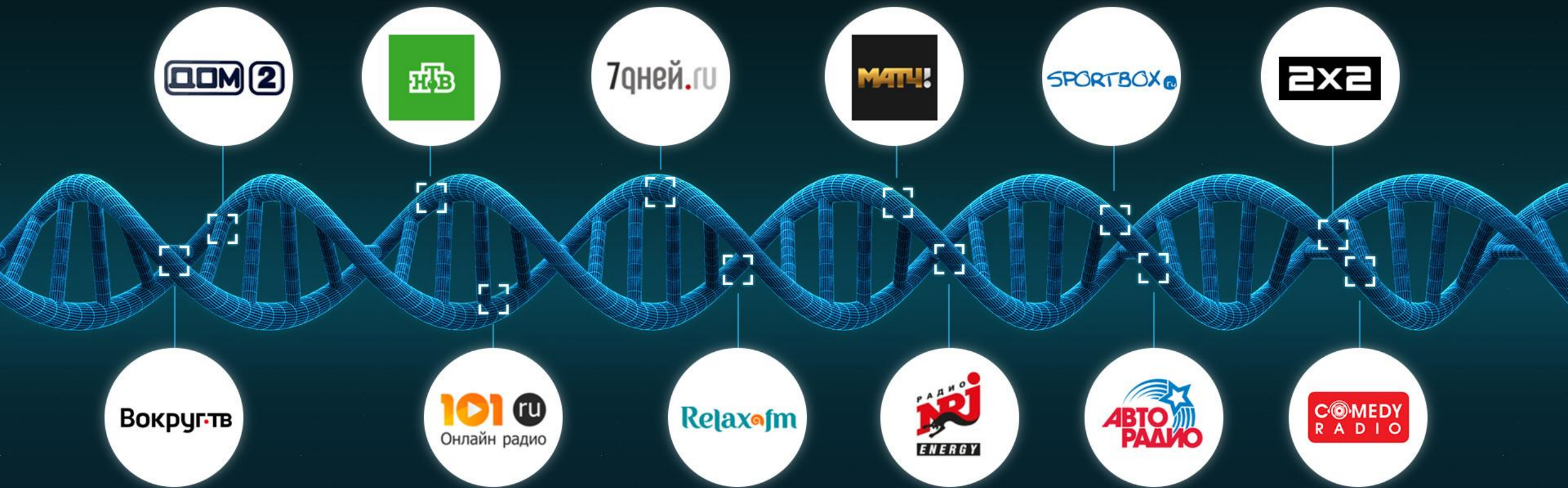
С момента запуска сети MT_FREE в Московском Метрополитене абоненты стали использовать большой объём трафика, что стало влиять на качество сервиса. В связи с этим МаксимаТелеком приняла решение о модернизации оборудования.

- Замена базовых станций и роутеров
- Расширение пропускной способности
- Переход на стандарт Wi-Fi 6 вместо текущего Wi-Fi 4
- Увеличение максимальной скорости абонентов с 80 до 200 МБ/сек
- Общая стоимость проекта – 1 млрд. руб.

Статус апгрейда линий метро

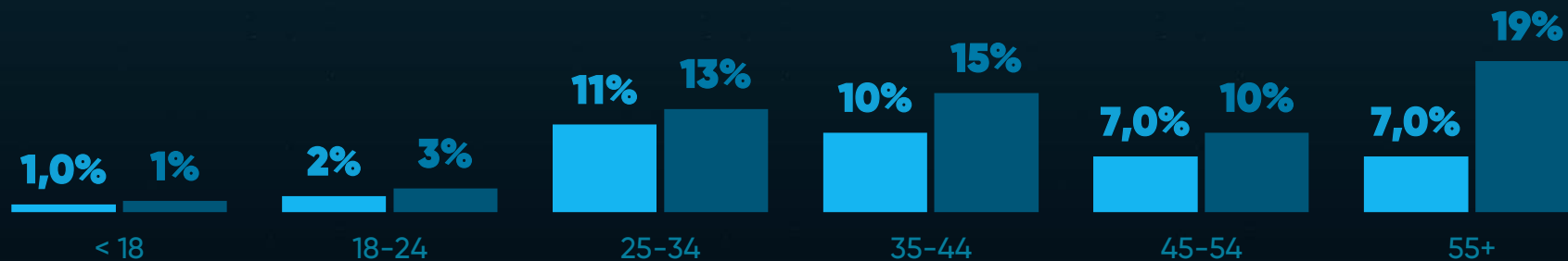


Ресурсы ГПМХ



38% Мужчины
62% Женщины

По данным Яндекс.Метрика,
июнь 2020



Рекламные форматы, доступные в wi-fi

Брендинг
страницы авторизации



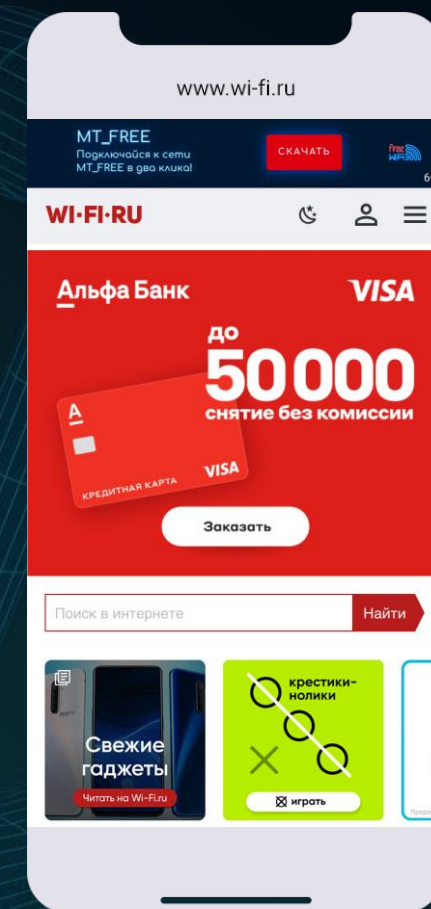
Полноэкранный
видео-баннер



Полноэкранный
графический баннер



Баннер
300x250



Рекламные форматы, доступные на ресурсах ГПМ

Полноэкранный
графический баннер



In-page
видео-баннер

www.vokrug.tv

Фото со съемок сериала «Чиновница»

«Гости из прошлого»

Дата премьеры: неизвестно.

Реклама

Зиртек

НОВОСТЬ ЭТО – ДОСТУПНОСТЬ ЦЕНЫ:
с экономией **ОТ 150 РУБЛЕЙ!**

Зиртек

Канал: СТС.

Режиссер: Владимир Виноградов.

В ролях: [Юрий Стоянов](#), [Анна Невская](#), [Михаил Трухин](#), [Алексей Макаров](#), [Константин Юшкевич](#) и другие.

Съемочная группа «Гостей из прошлого» вместе с генеральным продюсером кинокомпании «НЕБО» [Резо Гигинеишвили](#) одна из первых разбила тарелку. Юрий Стоянов, Михаил Трухин, Алексей Макаров, Анна Невская и другие актеры расскажут историю про неудачный эксперимент ученого в 1982 году, в результате которого одна половина его квартиры

Баннер
300x250

www.vokrug.tv

S7 Airlines

ПЛАНИРУЙТЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ЗАРАНЕЕ

КУПИТЬ БИЛЕТ

AD «Авиакомпания «Сибирь». ГО: 6-000, ул. Мисакирова, д. 10, каб. 401, ОГРН: 102040001400, ОГРН/ИДН: 1031 от 12.03.2019. Реклама

43-летняя звезда «Дикого ангела» [Наталья Орейро](#) впервые посетила Россию 19 лет назад. С тех пор певица старается как можно чаще возвращаться сюда. Орейро не раз отмечала гостеприимство, с которым ее обычно встречают русские поклонники. А те, в свою очередь, с большой теплотой относятся к уругвайской звезде, и с нетерпением ждут ее возвращения. Год назад Наталья даже заявила, что была бы не против [получить российское гражданство](#).

Пре-, мид-,
пост-ролл

www.matchtv.ru

МАТЧ!

10:55 Футбол. Чемпионат Германии. "Шальке" – "Бай... >

ВСЕ ГОЛЫ 31-ГО ТУРА БУНДЕСЛИГИ

vk twitter facebook youtube

Доступные таргетинги



Пол/Возраст



Гео



Уровень дохода



Постоянные/
Моментальные интересы



Операционная
система



Модель/стоимость
устройства



Ретаргетинг



Оффлайн данные



База CRM



Данные опросов



Тип контента



По данным о покупках
(Сбермаркетинг
+ОФД)



По данным X5



По данным Эвотор



Заданные
параметры



Data

Виды данных

Данные Квант



Гео-данные

Текущая линия/станция метро
 Домашняя/рабочая станция метро
 Маршруты поездок
 Гиперлокальные гео-данные по подключению к wi-fi точкам



Online данные о пользователях

Посещение сайтов
 Использование приложений
 Использование мессенджеров
 Использование социальных сетей
 Интересы



Данные о посещении offline локаций

Данные wi-fi сенсоров о посещении различных offline локаций



Данные опросов

Данные опросов пользователей в wi-fi сети MT_FREE

Данные партнёров



Банки, операторы сотовой связи

Место, время, сумма покупки
 Номер телефона покупателя



Данные ОФД

Место, время, сумма покупки
 Детализация чека до покупок



Данные X5 retail group

Детализация чека до покупок и данные программы лояльности в ведущей розничной сети РФ



Данные Эвотор

Данные о посещении локаций среднего и малого бизнеса

BigData Квант



Публичные Wi-Fi сети

Связка MAC-адрес – номер телефона
Гео-данные
Online данные о пользователях
Данные опросов



Wi-Fi сенсор Box

Данные о посещении offline локаций



Данные внешних поставщиков

Данные банков и операторов сотовой связи
Данные ОФД
Данные Эвотор
Данные X5 retail group



Квант Big Data

Формирование единого профиля пользователя на основе online и offline данных из различных источников

Применение алгоритмов машинного обучения для улучшения знаний о пользователях

Дистрибуция данных во внешние системы

Формирование аудиторных сегментов для размещения рекламы как на ресурсах Квант, так и на внешних ресурсах

Измерение конверсии рекламы в посетителя

Измерение конверсии рекламы в покупку

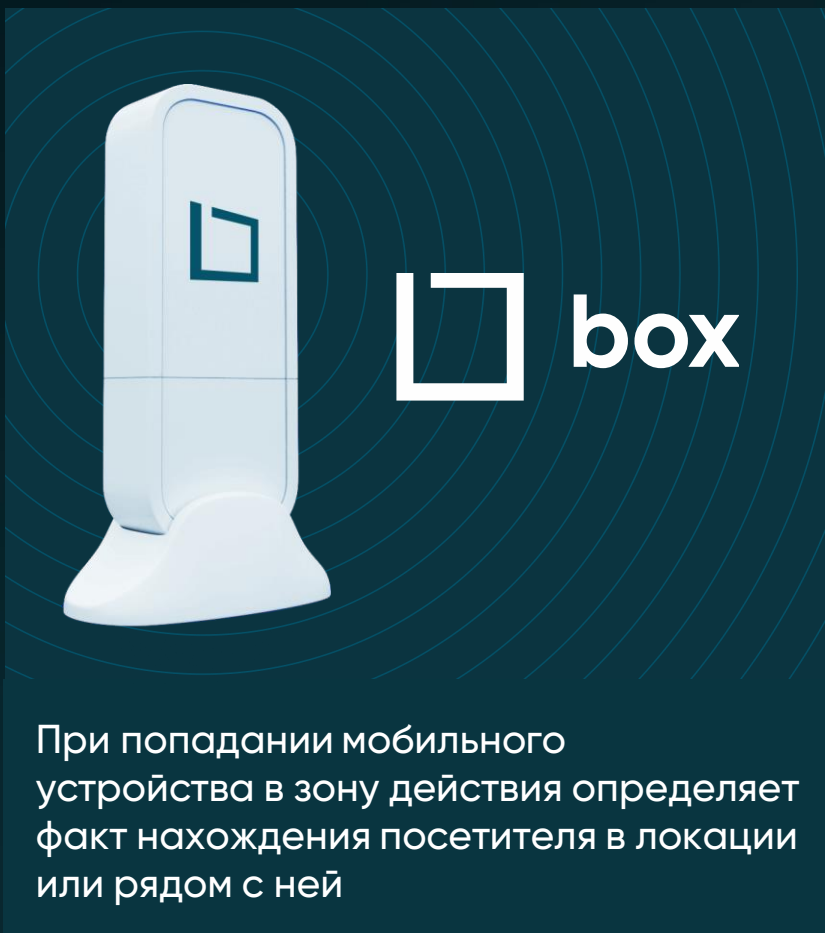
Измерение влияния размещений на бренд метрики



Измерение
конверсии рекламы
в посетителя

Wi-Fi сенсор BOX

Box – уникальный продукт, который позволяет получать офлайн данные о нахождении аудитории в различных локациях или около них.



- Собирает аудиторию для коммуникации в digital на крупнейших площадках:
Квант Яндекс myTarget VK Facebook Instagram
- Является инструментом для измерения конверсии рекламы в посетителя
- Таргетированно отправляет СМС при попадании устройств в зону действия
- Пополняет big data Кванта



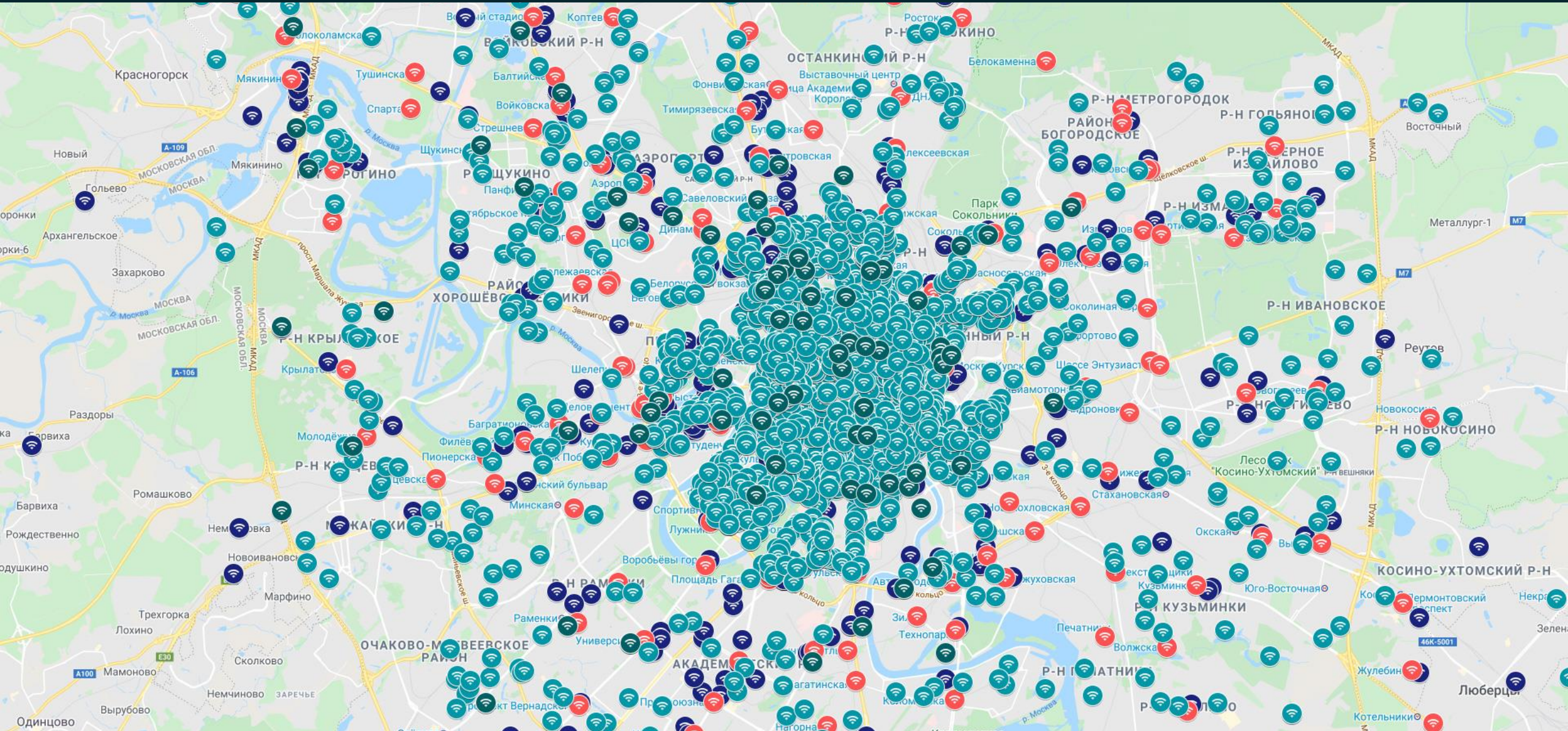
Легальный доступ и возможность использования mac-адресов и номеров телефонов*



Возможность применения на сторонних платформах аудиторных сегментов с участием iOS устройства в отличие от других рынков игрока

*При регистрации в сети MT_FREE владелец устройства принимает оферту и даёт согласие на сбор данных и их дальнейшее использование

Карта покрытия Москвы wi-fi сенсорами



Партнёрство с Эвотор

Эвотор – это компания-производитель кассовых смарт-терминалов для среднего и малого бизнеса. Каждый терминал оборудован wi-fi модулем и может выполнять функцию ВОРХ по сбору и передаче данных о посещении пользователями различных торговых точек.

В рамках партнёрства Квант и Эвотор эти данные доступны для таргетирования рекламных кампаний.

- Каждый шестой предприниматель среднего и малого бизнеса использует терминал Эвотор
- Более 350 000 терминалов с wi-fi сенсорами по состоянию на апрель 2019
- Более 27 000 000 человек совершают покупки через терминалы Эвотор



Гео координаты



Посетители /
прохожие торговых
точек по категориям



Покупатели категорий
(при партнёрстве
с ОФД – coming soon)

Квант

Яндекс

myTarget

VK

Facebook

Instagram



O2O

Измерение конверсии
рекламы в покупку

Таргетинг на основе данных о покупках

Как это работает



Оплата по безналичному расчёту



Партнёрство с X5 Retail Group

X5 Retail Group – крупнейший продуктовый ритейлер. Программы лояльности связывают состав чеков с номерами телефонов покупателей: в сети магазинов у дома «Пятёрочка» (58% продаж проходит по картам лояльности), супермаркетах «Перекрёсток» (62%) и гипермаркетах «Карусель» (88%).

В рамках партнёрства Квант и X5 данные по чекам доступны для таргетирования рекламных кампаний.



» X5RETAILGROUP

- 14 000 магазинов в 63 регионах
- 3 840 млн покупок в год
- 40 млн+ активных покупателей по программе лояльности



Данные из чеков

- Гео
- Сеть
- Бренд
- Категория
- Сумма чека
- Частота



Расчёт конверсии O2O

- На данных X5 (РК с использованием сегмента X5)
- На данных Квант (РК без использования сегмента X5)



Измерение влияния
рекламы на бренд
метрики

Измерение бренд-метрик

www.wi-fi.ru

Какие из этих марок филе сельди вам знакомы?

VICI

Балтийский берег

A'MORE

Матиас

Меридиан

[Продолжить](#)

- Узнаваемость бренда
- Ассоциации с брендом
- Знание о бренде
- Знание о товарах бренда
- Знание о категориях бренда
- Вовлеченность в покупку
- Влияние бренда на покупку
- Узнаваемость рекламы
- Интерес к рекламе

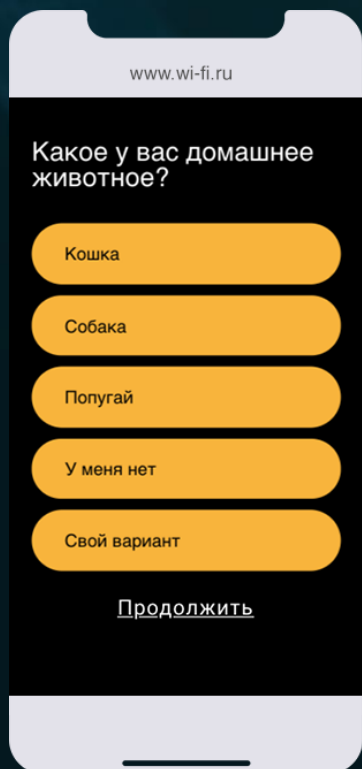


Опросы в сети
MT_FREE

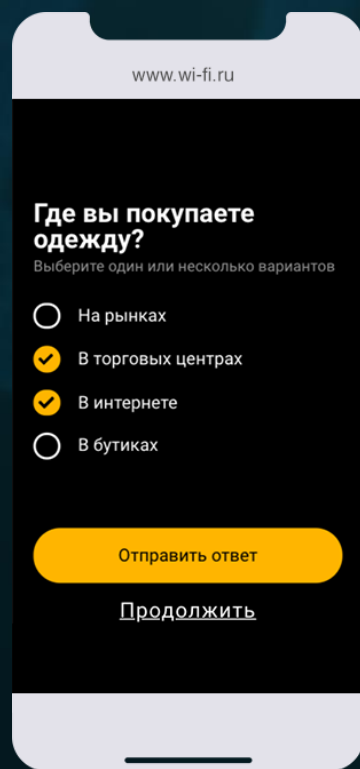
Quiz

Опросы в сети MT_FREE предназначены как для развлечения пользователей, так и для сбора аудиторных сегментов по различным параметрам, не являясь при этом рекламным форматом.

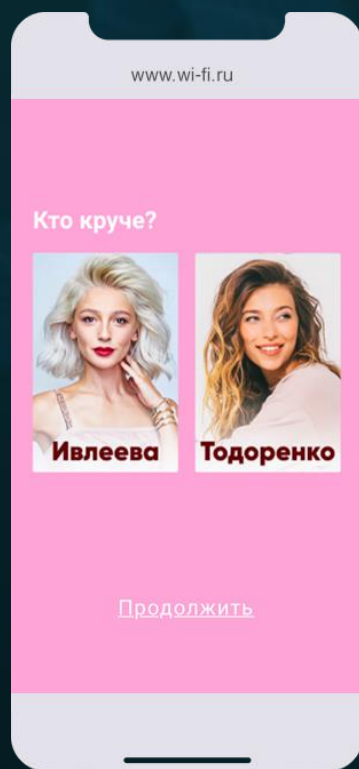
Стандартный опрос



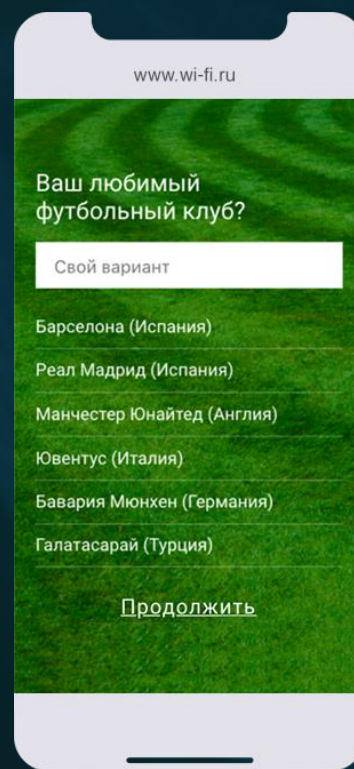
Опрос с возможностью выбора нескольких вариантов ответа



Опрос с вариантами ответов в виде изображений



Опрос с текстовым вводом ответа



- Размещается на промежуточной странице между двумя видео баннерами при прохождении авторизации в сети MT_FREE в метро Москвы и Санкт-Петербурга.
- Возможность кастомизации по типам вопросов и ответов
- Все ответы пользователей сохраняются в BigData и могут быть использованы для таргетирования при показе рекламы



Кейсы

Бренд лифт Брест-Литовск

В период март-май 2020 для компании Савушкин продукт (бренд Брест-Литовск) было произведено размещение рекламной кампании с измерением бренд-лифта.



ГЕО
г. Москва и МО



Соц-дем
25-44 года

Опрос до РК

03.03.20-13.03.20

Период рекламной кампании

19.03.20-12.04.20

Опрос после РК

21.04.20-08.05.20

- Определена органическая динамика снижения узнаваемости бренда
- Подготовлены рекомендации для последующих активностей:
 - Целевые показатели бренд метрики
 - Оптимизация таргетингов (соц. дем)
 - Эффективный объем закупки инвентаря
 - Эффективный период воздействия РК (после ее завершения)

16,24 р. Цена изменения
1-го мнения

+7,7% Абсолютный прирост
узнаваемости

O2O + DOOH

Сбор сегмента “видел рекламу в outdoor” для продолжения коммуникации в digital

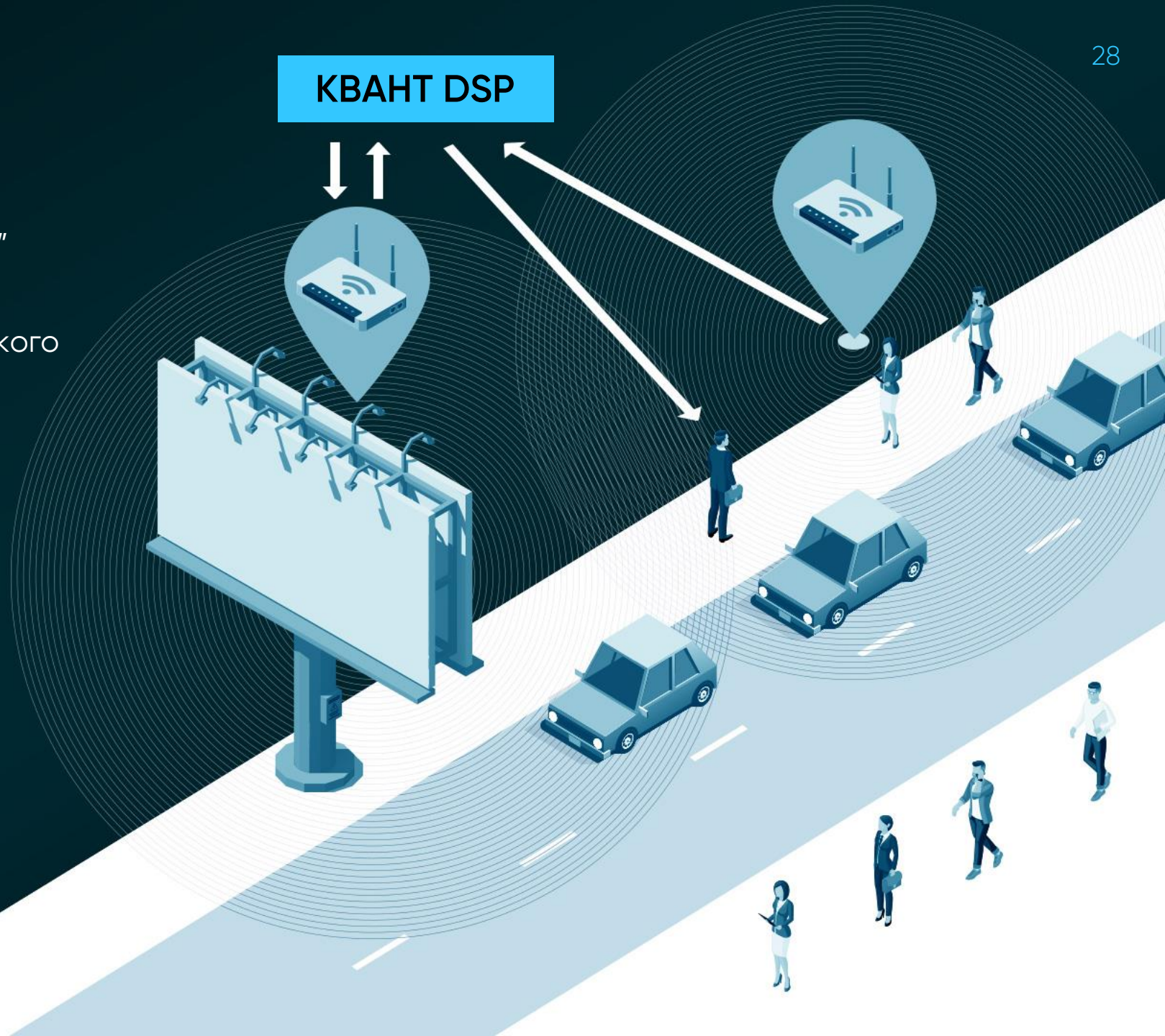
Определение социально-демографического профиля потока для таргетированной демонстрации рекламы на щите по пути следования

Атрибуция показанной рекламы (outdoor & digital) в точке продаж при помощи аналогичного оборудования

Моментальная смс коммуникация

Наличие предустановленных wi-fi сенсоров:

Gallery, Расвэро, Russ Outdoor, Лайса Диджитал, Майер, HD



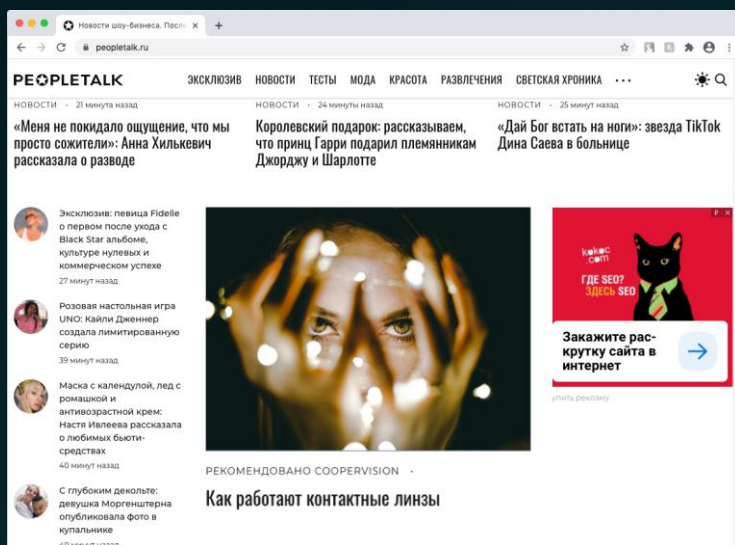


Новые продукты

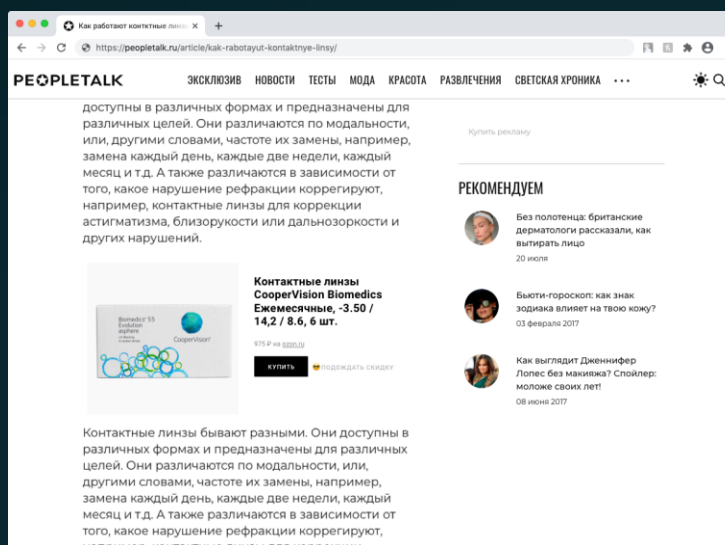
Партнерство с Adnetic

Adnetic – платформа нативной рекламы. Платформа использует данные топовых ритейлеров и маркетплейсов для продвижения нативных статей со встроенной возможностью покупки.

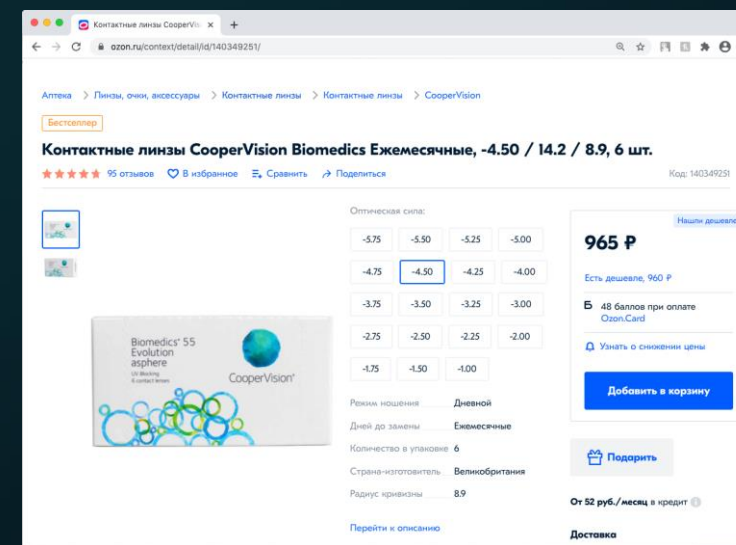
Нативный анонс



Спонсорский контент



Переход по клику



Площадки:

OZON INTERMODA
LAMODA ИЛЬ ДЕ БОТЭ

1-4 мин Вовлечение

Интересный спонсированный контент работает так же как и редакционный

< 15% Bounce rate

Пользователи осознано кликают из статьи на интернет-магазин

< 60% Погружение

Пользователи сами инициируют прочтение и охотно вовлекаются

DSP



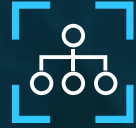
Поставщики данных

- Qvant
- Soloway
- Cleverdata
- Weborama
- Aidata



Типы аудиторных сегментов

- Пол
- Возраст
- Интересы
- Доход



Подключенные SSP

- Яндекс
- Google
- Videonow
- OTM



Собственные сегменты

- Данные Q_BOX
- Список идентификаторов
- Ключевые слова
- Пиксели
- LAL



Форматы

- Видео: Instream (Pre/Mid/Post-роллы), Outstream, Fullscreen, Rewarded video, Interstitial
- Баннеры: Banner, Fullscreen, Interstitial



Типы идентификаторов

- MAC
- MSISDN
- GAID
- IDFA
- Cookie

Предельный охват аудитории при использовании таргетингов:

- MAC около 10 000 000
- Cookie около 50 000 000 в день



Спасибо
за внимание!