

DIGITAL



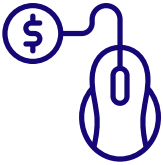

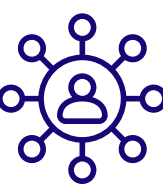
BUDGET

Анализ затрат на рекламу в интернете

Оцениваем затраты на рекламу в интернете в разрезе категорий рекламодателей и рекламных каналов, любых временных промежутков.

Упрощаем жизнь рекламодателям, рекламным агентствам, digital-консультантам, селлерам.

Наша ценность для вас

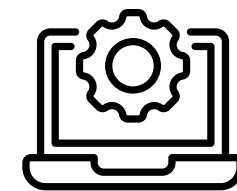
-  Возможность получить данные в течение 1 минуты.
-  Интуитивно понятный и удобный интерфейс и наглядное представление данных.
-  Существенно сокращаем временные затраты на research.
-  Мгновенный обзор конкурентов при приглашении в тендер позволяет лучше спланировать подготовку предложения и сдать его в срок.
-  Любой сотрудник может пользоваться сервисом, никаких дополнительных навыков не требуется.

Мы считаем затраты по следующим каналам :



Paid Search

Затраты рекламодателей на контекстную рекламу



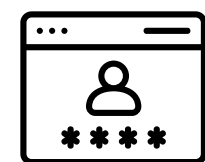
Programmatic

Алгоритмическая закупка рекламного инвентаря



Email marketing

Затраты на email рассылки



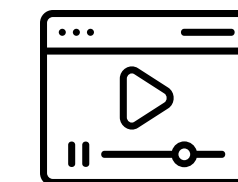
Display Ad

Баннерная реклама (не аукцион)



Paid Social

Затраты на привлечение трафика из соц сетей



Online Video

Затраты на видео рекламу в интернете



Affiliate / CPA

Размещение рекламы через партнерские площадки и CPA сети

Краткая методология

- Данные по трафику получаем из SimilarWeb.
- Источники распределяем по каналам и оцениваем стоимость перехода с каждого источника.
- Это частично оценка экспертов, которые работали с теми или иными товарными категориями, и частично автоматическая оценка по набору правил.
- Для получения десктопных затрат на канал мы перемножаем визиты пользователей с каждого источника трафика, который отнесли к этому каналу, на стоимость визита с этого источника, а затем суммируем. И так для каждого канала для каждого месяца.

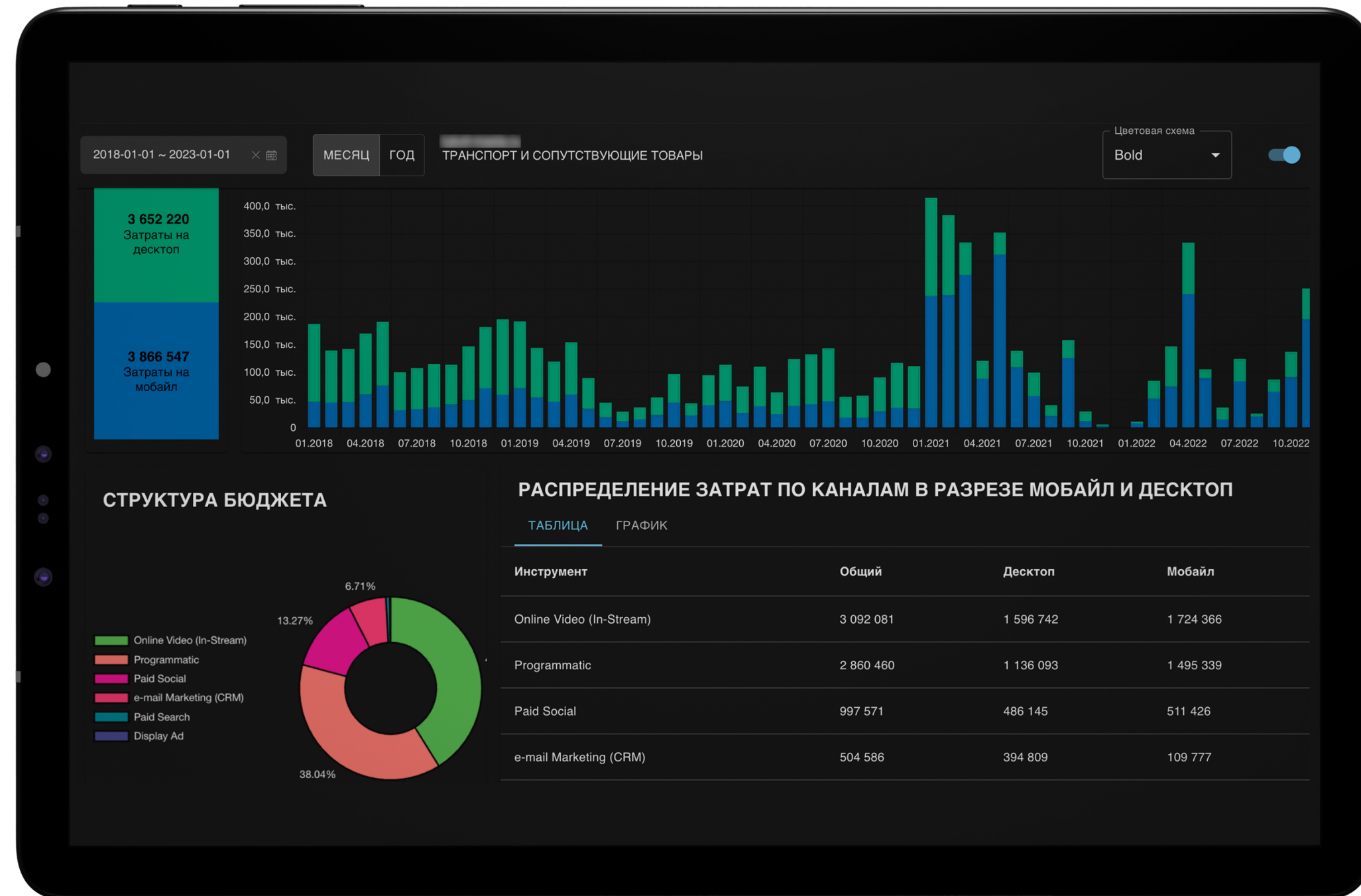


Методология оценки мобайла несколько отличается:

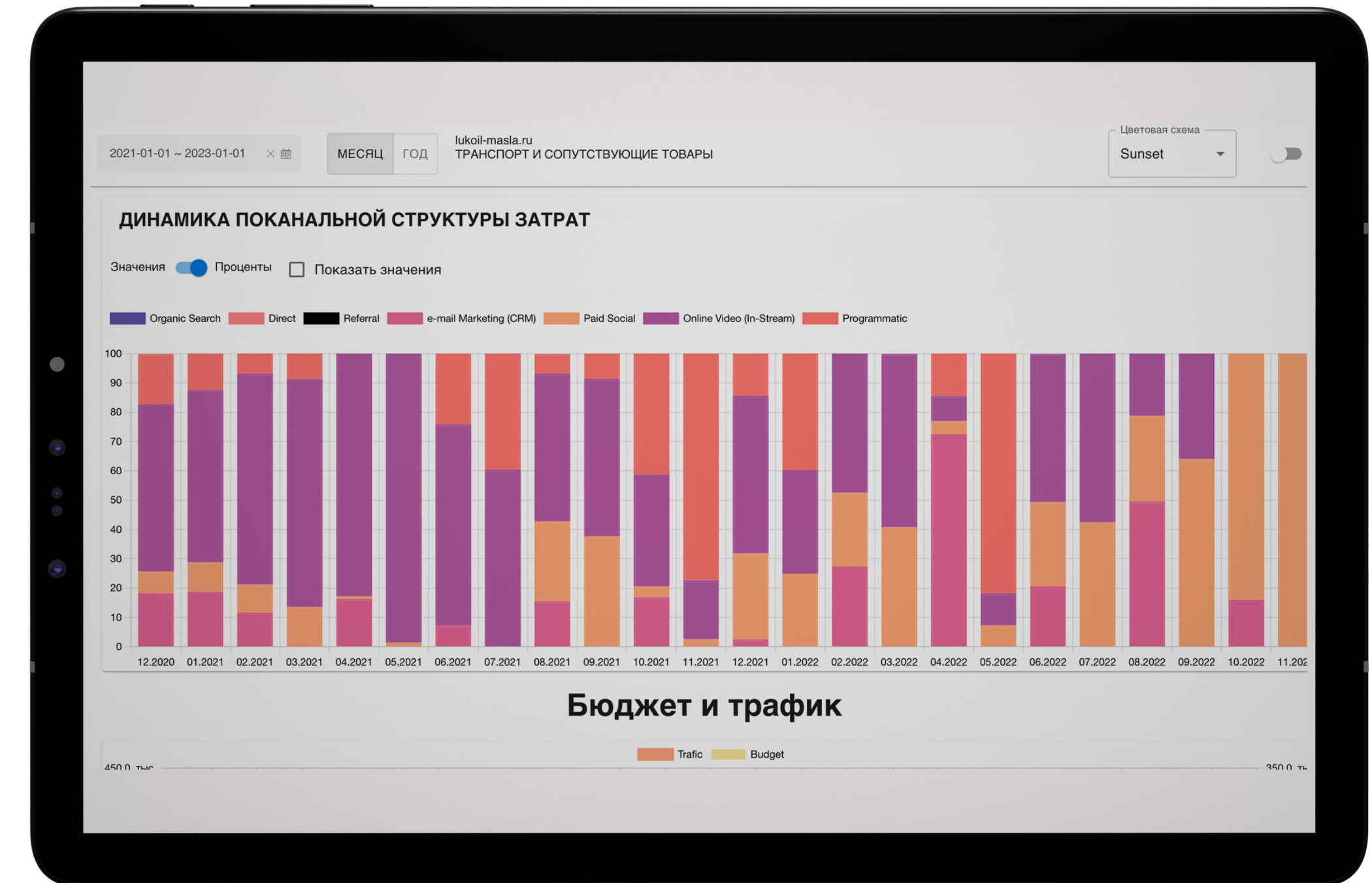
- По данным до декабря 2020 года включительно мобильные визиты рассчитываются на основании доли мобайла в общем трафике и допущении, что распределение мобильного трафика по каналам будет таким же, как и в десктопе.
- По данным с января 2021 года появились данные по мобильным визитам (пока без источников) в разрезе каналов SW, которые мы переатрибутируем на каналы Digital Budget, основываясь на допущении, что распределение мобильного трафика по источникам внутри канала такое же, как и в десктопе. Таким образом аллокация мобильных визитов по источникам для дальнейшей их корректной опрайсовки осуществляется по особой формуле.



Представление данных в личном кабинете



Доступ в демонстрационный кабинет



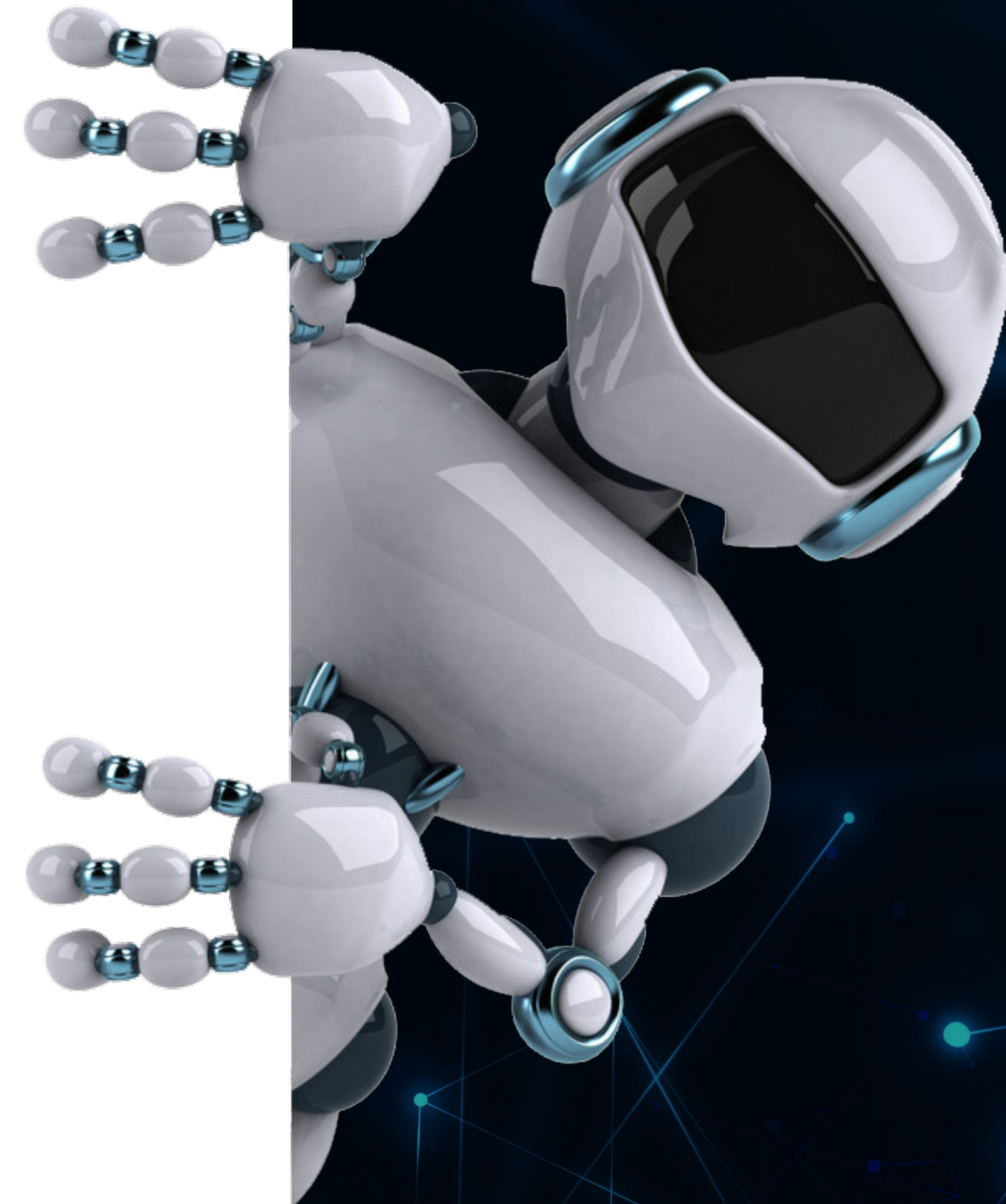
Ссылка: lk-v3.DigitalBudget.ru

Логин: demo@digitalbudget.ru

Пароль: [demoDB](#)

Telegram-бот

- <https://t.me/DigitalBudgetBot> - выдает бюджеты за прошлый год по любому из более, чем 22 тысяч сайтов.
- Для 6 тысяч сайтов в боте есть информация о товарной категории и рекламодателе из верифицированного нами справочника.
- В чате также можно посмотреть совокупные бюджеты рекламодателя.
- Также у нас есть интересный Telegram-канал с новостями и инсайтами: <https://t.me/digitalbudget>.



Сопутствующие продукты

S

B U D G E T

SOCIAL BUDGET

Расчет затрат рекламодателей на продвижение постов в группах в Vkontakte.

[Посмотреть](#)

M

B U D G E T

MARKETPLACE BUDGET

Оценка затрат рекламодателей на продвижение внутри маркетплейсов.

[Посмотреть](#)

D I G I T A L

B U D G E T

Наши данные в индустриальных рейтингах:

Adindex

- Крупнейшие рекламодатели 2022 года
- Крупнейшие рекламодатели в интернете 2021
- Рейтинг российских агентств по объему медиазакупок в 2020 году

Sostav

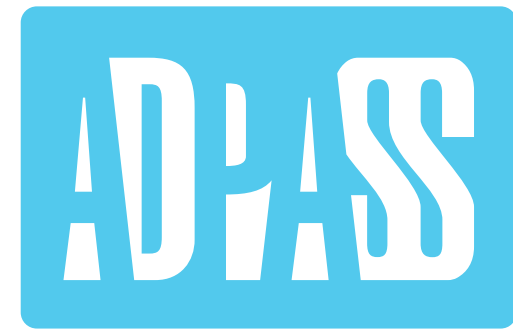
- Рейтинг крупнейших рекламодателей России за 2022 год
- Рейтинг медиаагентств и холдингов 2022 за 2021
- ТОП-30 крупнейших рекламодателей 2022 за 2021

АКАР

- Рейтинг медиаагентств и холдингов АКАР/Sostav 2022 за 2021
- Рейтинг медиаагентств и холдингов 2021 за 2020

СМИ, которые с нами сотрудничают

Forbes



Adindex

RB.RU

**VC
.ru**

Sostav

ВЕДОМОСТИ



Коммерсантъ®

[Посмотреть все публикации](#)

D I G I T A L
B U D G E T

Наши клиенты



ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ

НСК

"Digital Budget предоставляет уникальные данные по российскому digital рынку, позволяющие делать конкурентный анализ рекламной активности компаний в рунете. На протяжении 2х лет мы являемся клиентами компании и свидетелями того, как она стремительно развивается, совершенствует предлагаемый продукт и сервис, сохраняя при этом высокую степень клиентоориентированности и индивидуальный подход по любому запросу. Планируем продолжать взаимодействовать и расширять сотрудничество с ребятами."

Артем Радкевич

Эксперт Департамента аналитических исследований
Пользуется сервисом 2 года.



"Digital Budget помогает оперативно получить востребованные индустрией данные о затратах на платное продвижение в digital в разрезе месяцев и каналов, причем есть возможность получить данные в том числе в виде выгрузок для дальнейшей самостоятельной аналитики. Мы работаем с компанией больше полутора лет и довольны и качеством оценки, и то, каким образом построен подход к работе с нами, организован документооборот и решение оперативных вопросов. Желаем команде Digital Budget развития и успехов".

Мария Карпушкина

Junior Research Specialist
Пользуется сервисом более 1.5 лет

RORE

"Digital Budget является незаменимым инструментом для оценки рекламных инвестиций в Интернет наших клиентов и их конкурентов. В частности, он покрывает отсутствующие в других индустриальных измерениях performance затраты, особенно search, на долю которого приходится уже более 40% всех Диджитал инвестиций. С помощью Digital Budget холдинг Publicis Groupe Russia предоставляет своим клиентам более глубокую и полную аналитику по конкурентам и как следствие более проработанные рекомендации по инвестированию в медиа".

Мария Петрова

Директор по медиа-исследованиям
Пользуется сервисом с 2021г.


Контакты



CEO
Александр Степанов
+7 903 819 50 85



Клиент сервис директор
Юлия Алифёрова
+7 977 653 14 25

 8 800 302 94 92

 <https://digitalbudget.ru/>

 Sales@DigitalBudget.ru

 <https://vk.com/digitalbudget>

 <https://t.me/digitalbudget>

 <https://t.me/DigitalBudgetBot>