

digital production компания

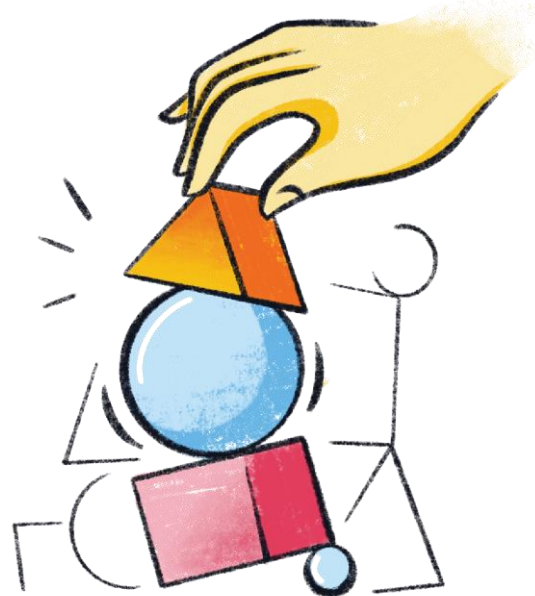
smarthead

smarthead.ru

Мы умеем



Решать задачи бизнеса
с помощью ИТ



Создавать сложные
цифровые продукты



Разрабатывать решения
в digital маркетинге

Наши компетенции



**Бизнес
и системная
аналитика**



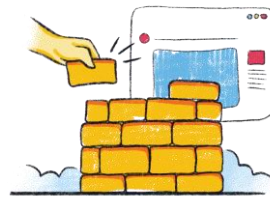
**Проектирование
интерфейсов
и архитектуры**



**Разработка
приложений
(web/desktop/mobile)**



Тестирование



**Поддержка
серверной
инфраструктуры**



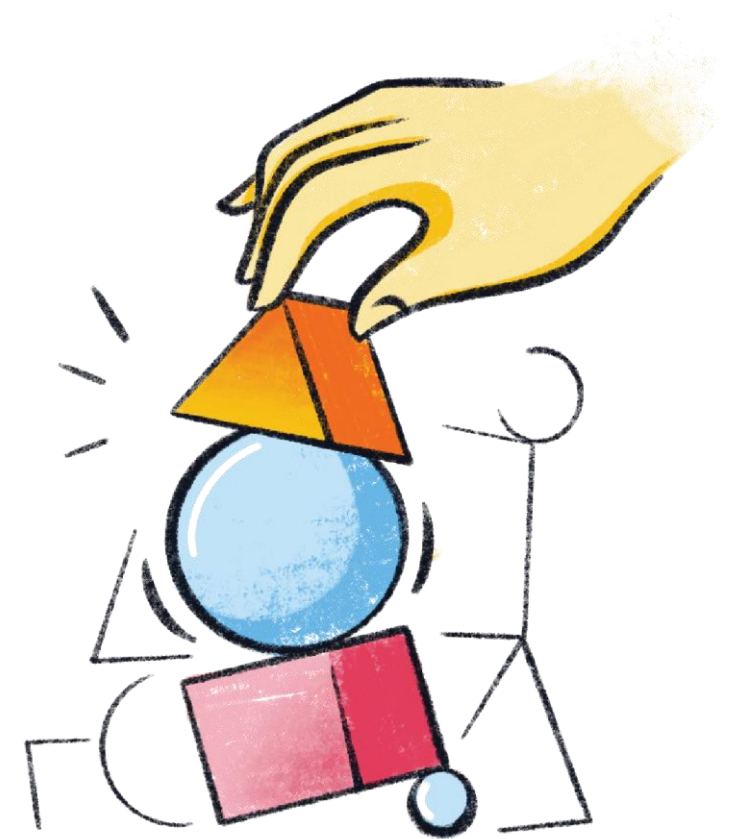
**Управление
проектами**

Нам доверяют



Создаём цифровые продукты

- Разрабатываем и развиваем B2B и B2C цифровые продукты;
- выделяем команды для усиления или разработки нового продукта, направления, R&D;
- оптимизируем и автоматизируем бизнес-процессы;
- разрабатываем внутренние и B2B-инструменты;
- можем быть вашим СТО с самыми широкими компетенциями;
- помогаем построить бизнес-процессы.



Кейс

SonoVision

Виртуальный симулятор для отработки навыков ультразвуковой диагностики для «ЭЙДОС-медицина». Он используется как студентами, так и практикующими специалистами в клиниках и больницах.

- выявили требования к системе;
- разработали программное обеспечение комплекса: модуль визуализации эхограммы, обучающий модуль, модуль загрузки сторонних моделей, модуль интеграции с датчиком.



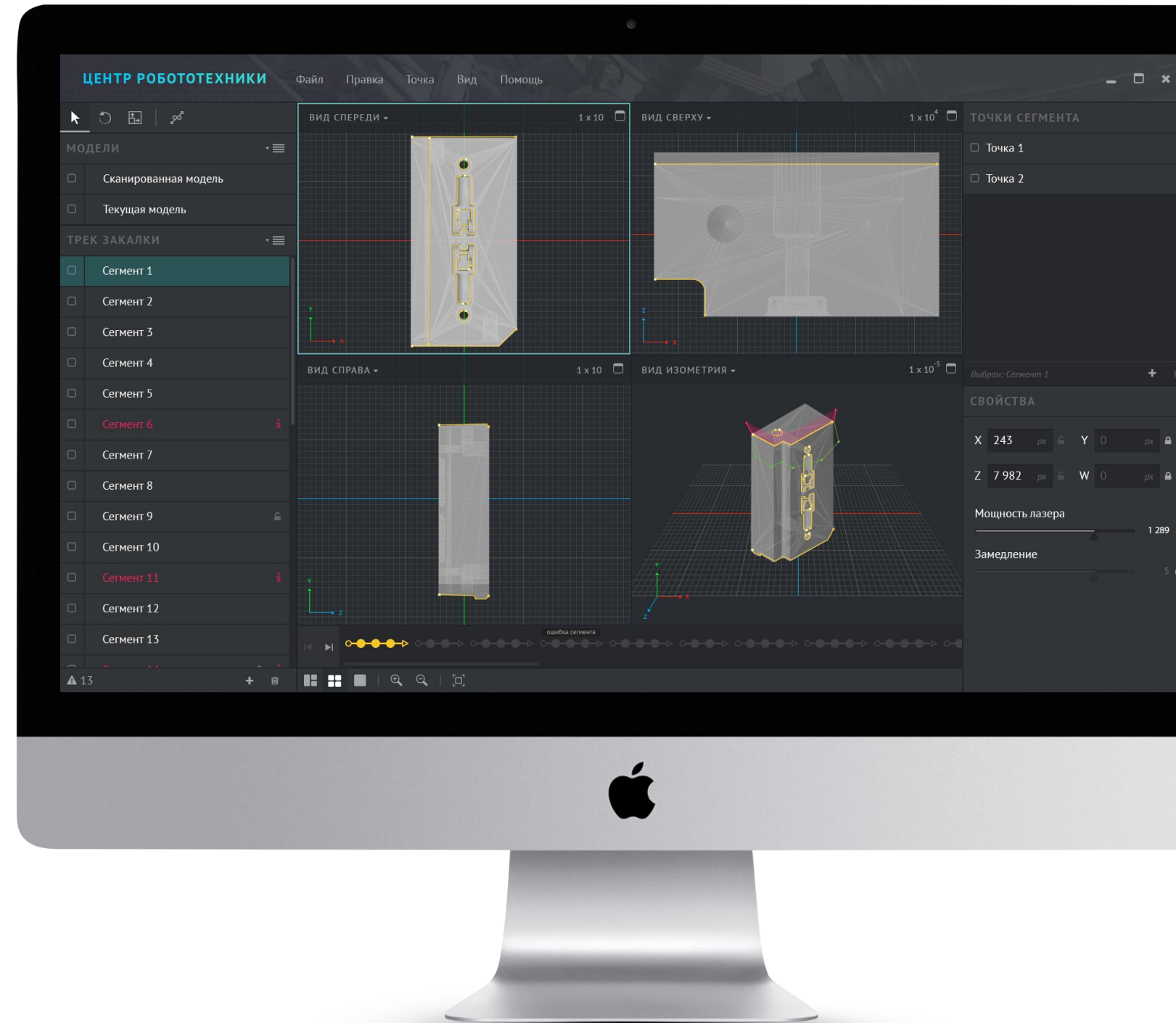
Кейс

Robotics Lab Shell

Разработали ПО для «ЭЙДОС-медицина» для управления роботами-манипуляторами с функциями 3D-редактора и системой мониторинга процесса обработки деталей.

Можно исправлять дефекты деталей прямо на конвейере или тестировать новые технологии без специальных навыков программирования и долгой пусконаладки.

Пользователь задает алгоритм действий роботу, оперируя понятными и простыми понятиями в 3D-пространстве, а не программным кодом.



Кейс

PLM для АО «Ремдизель»

Разработали верхнеуровневые решения для организации процессов предприятия и архитектуры комплекса информационных систем. Подготовили дорожную карту внедрения комплекса информационных систем в рамках проекта «Умное производство».

Нашей задачей было обеспечить быстрое и своевременное реагирование производственной системы на изменение внешних и внутренних условий, сквозную прослеживаемость выполнения заказов на всех этапах. Повысить эффективность работы производственной системы и обеспечить её масштабируемость.



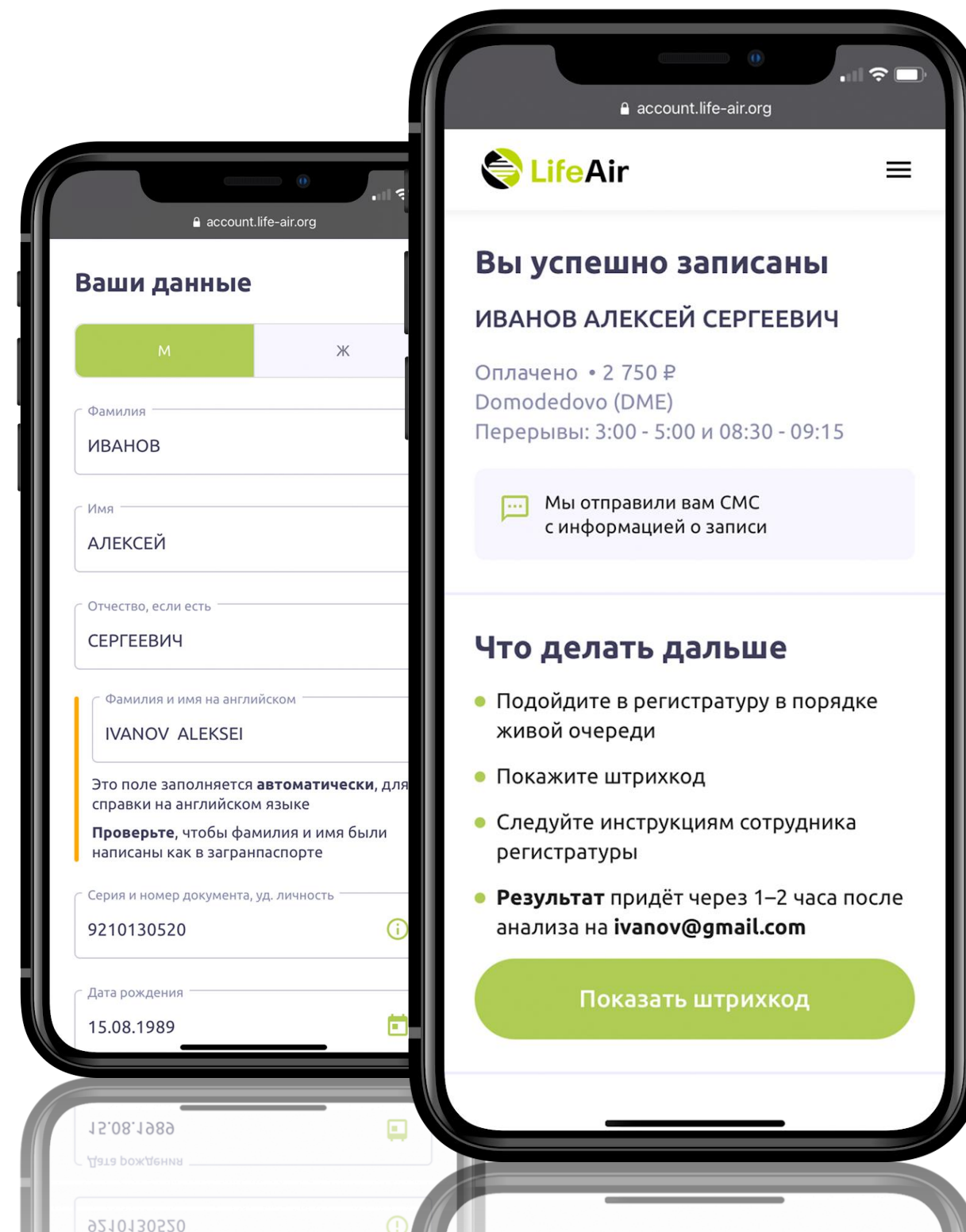
Кейс LifeAir

Тестирование на COVID-19 в аэропорту вызывало проблемы:

- повышенный риск распространения вируса в очередях на заключение договора и оплату через терминал;
- неудобное заполнение бумажной анкеты в условиях аэропорта;
- трата времени на двойное заполнение и устную сверку данных регистратором;
- дискомфортная психологическая обстановка в зоне прилёта.

Мы разработали и внедрили сервис LifeAir — регистрационную анкету пациента на сайте с интеграцией с лабораторной информационной системой.

[Подробнее по ссылке.](#)



Кейс

Avastar

Мобильная рекламно-информационная система. "Авастар" состоит из двух мониторов, установленных на транспортных средствах и аппаратного обеспечения, обеспечивающего ввод и вывод видео.

Внешний экран показывает рекламу. На внутренний транслируется изображение с камеры заднего вида. Это обеспечивает водителю полный обзор заднего вида.

Помимо аппаратного обеспечения, мы разрабатывали приложение. С его помощью рекламодатели могут загружать рекламу, следить за состоянием устройства и автомобиля, просматривать трансляцию с камеры заднего вида.

Для отладки системы мы создали собственный аппаратный прототип с системой охлаждения и платой расширения, к которой подключены модем, датчики освещения, мониторы и GPS.

AVASYSTEMS.RU

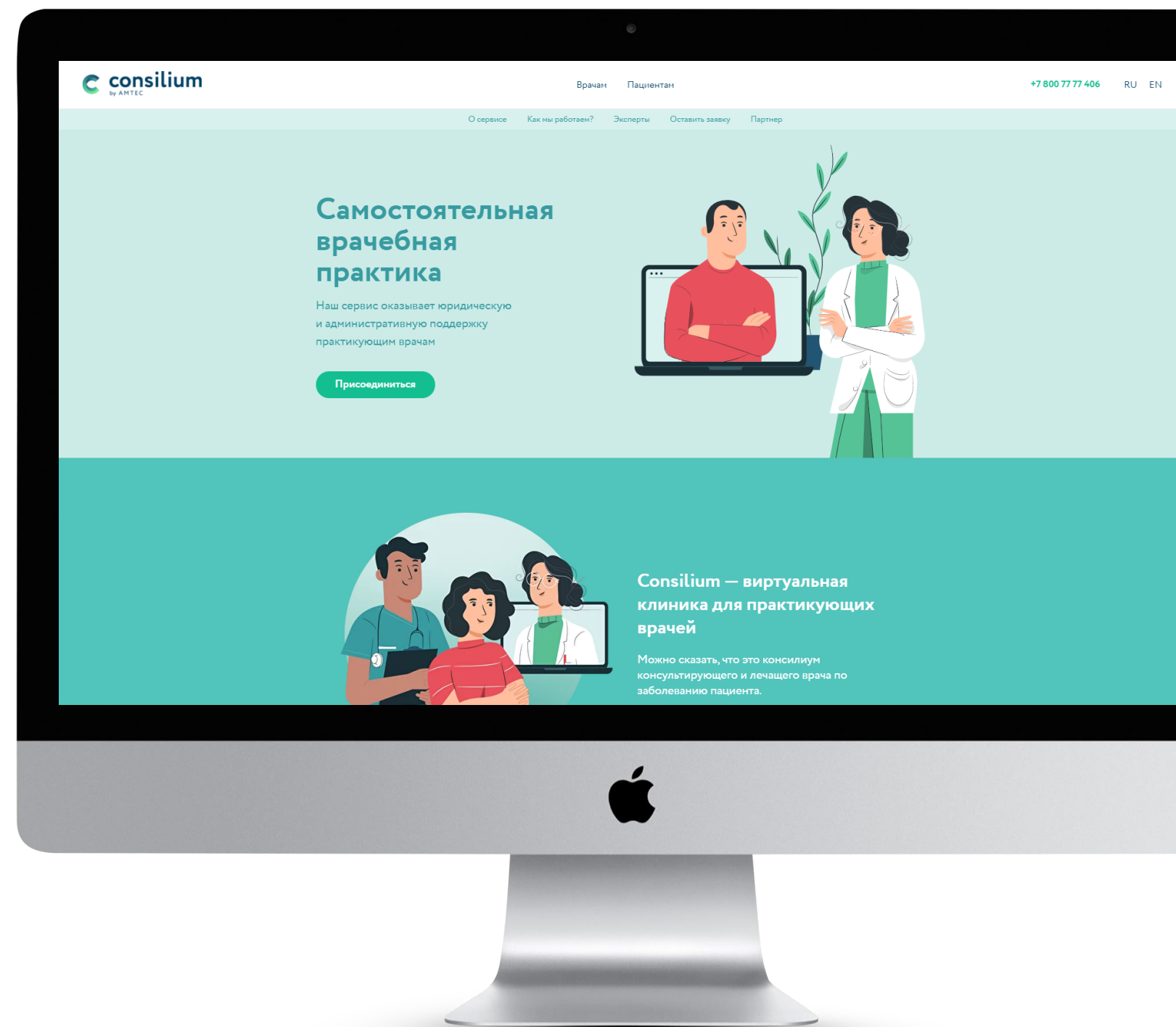


Кейс Consilium

Consilium изначально задумывался как сервис телемедицины типа «врач — врач».

- сформировали портрет аудитории и гипотезы ценности;
- разработали экономику продукта;
- спроектировали бизнес-процессы;
- разработали MVP для оказания онлайн-консультаций;
- проверили гипотезы с помощью MVP, после чего развернули продукт.

Теперь Consilium помогает врачам вести самостоятельную практику, не будучи сотрудниками клиник.



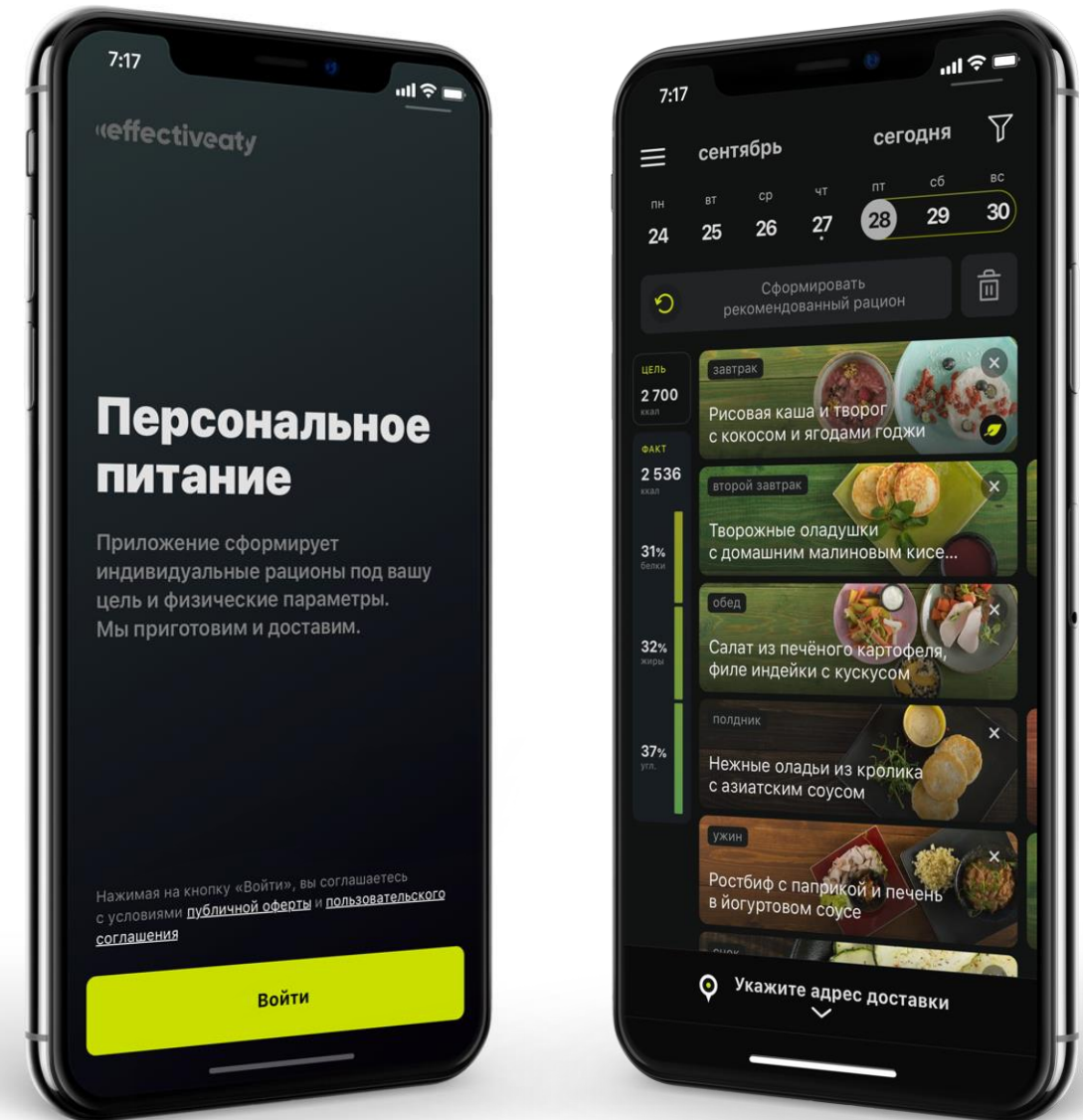
Кейс

Effectiveaty

Построили IT-инфраструктуру продукта, разработали мобильное приложение.

Мобильное приложение Effectiveaty — это инструмент по формированию индивидуального рациона питания и сервис по доставке еды.

Приложение учитывает рекомендованную норму КБЖУ пользователя каждый раз при оформлении рациона питания. Норма вычисляется на основании данных, вносимых пользователем.



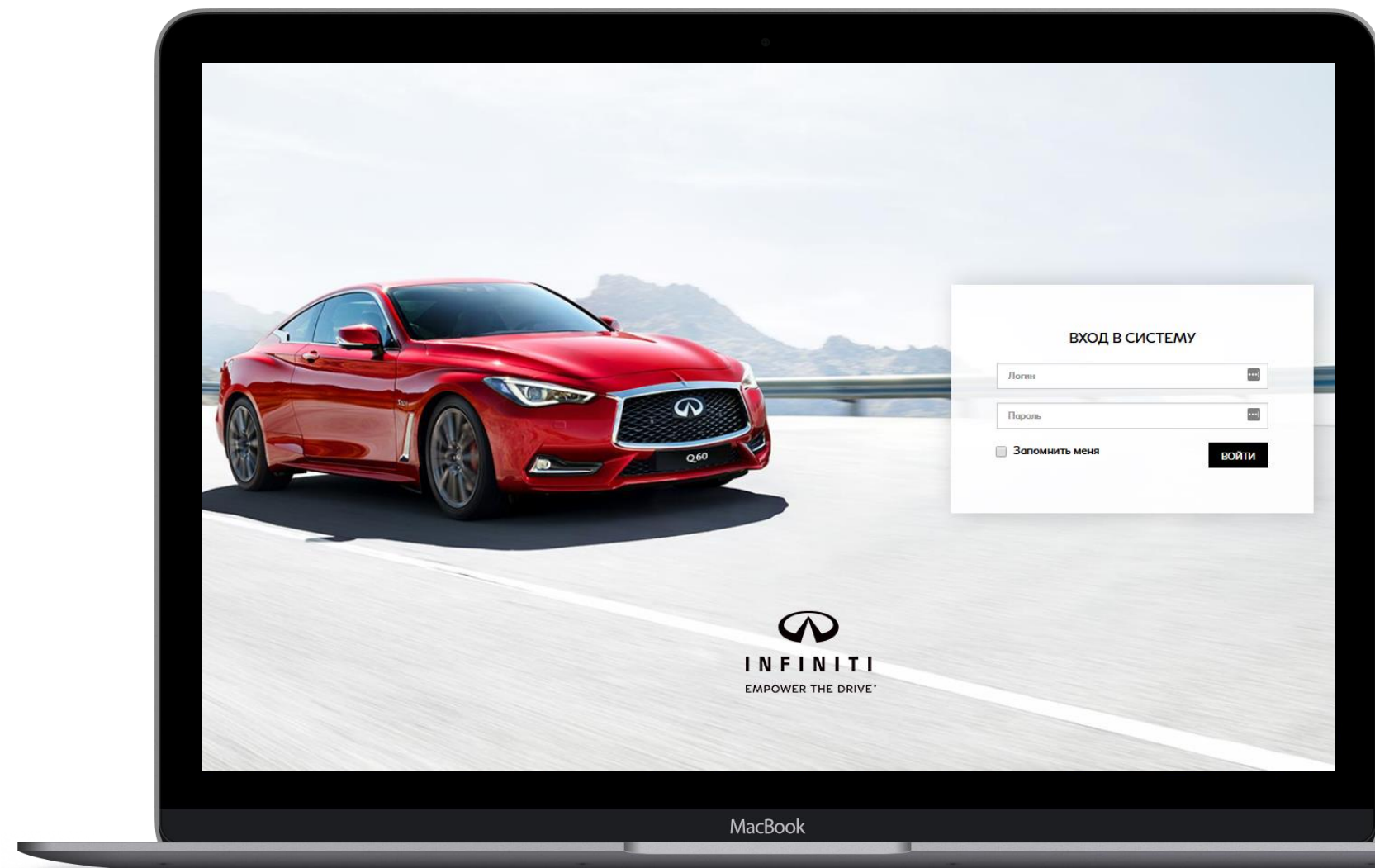
Кейс

INFINITI iBox

Портал дилеров INFINITI в России, который мы разрабатывали для агентства Red Keds.

На нём размещаются все маркетинговые материалы для дилеров автомобилей INFINITI, рекомендации по рекламным активностям, открытию Дилерских Центров, CRM-активностям, мероприятиям.

Главной особенностью является обработка заявок на компенсации производителем маркетинговых бюджетов Дилерских Центров.



Разрабатываем решения в digital маркетинге

- Разрабатываем для коммуникационных агентств по готовым идеям, макетам, решениям;
- поддерживаем проекты (готовим и размещаем контент, делаем программные доработки, развиваем)
- разрабатываем инструменты коммуникации «под ключ» (сложные промо-сайты, коммуникационные платформы, мобильные приложения, инсталляции)



Кейс Visa

Вместе с Proximity мы разработали чековые промо для VISA с 2016 по 2020 год.

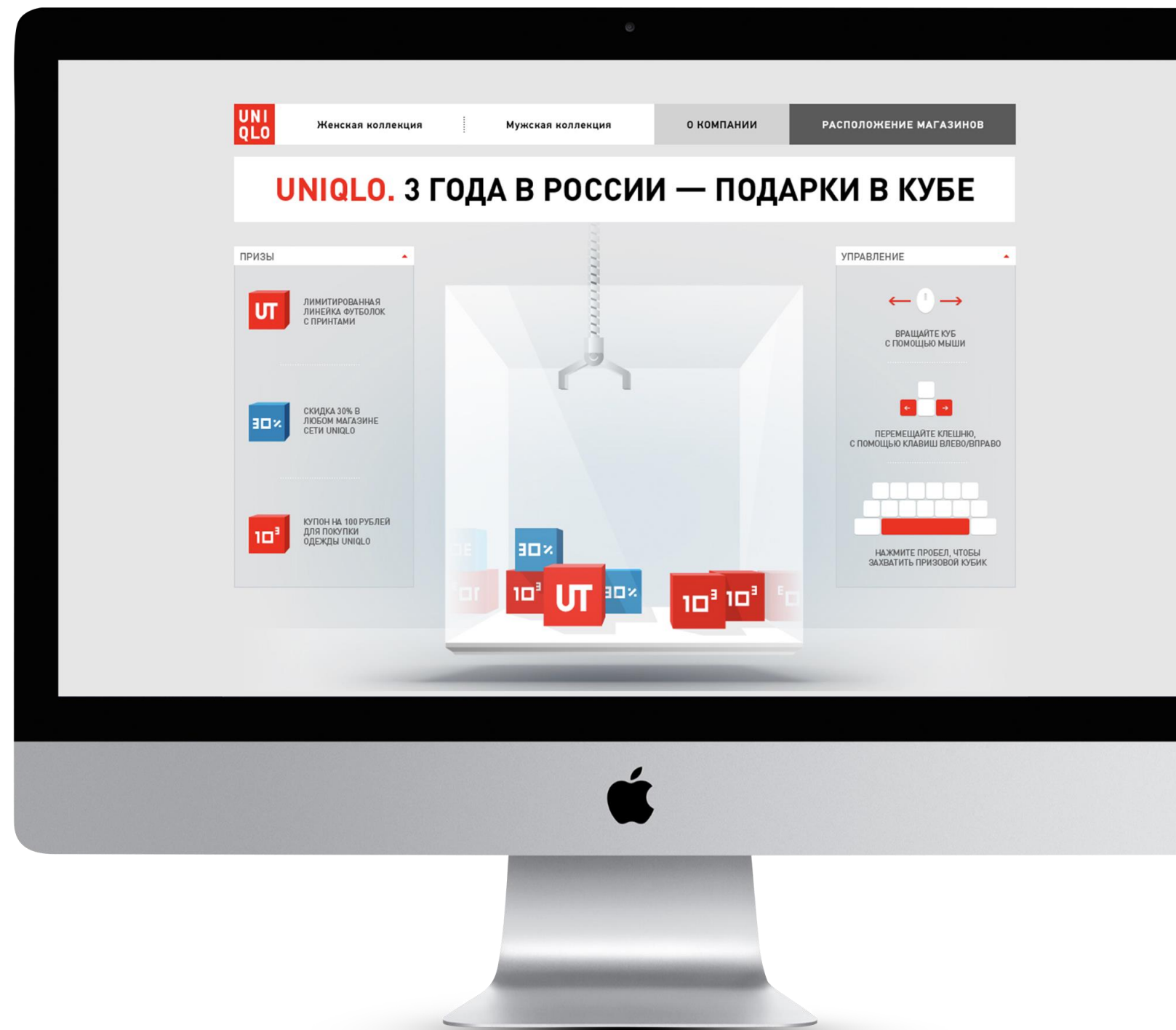
- Разработали первый продукт в 2016-м и далее развивали кодовую базу;
- разработали и интегрировали чат-ботов;
- интегрировали с сервисом распознавания и проверки чеков;
- наш код прошел оценку Глобального офиса информационной безопасности VISA с первого раза без критических замечаний.



Кейс Uniqlo

Яркий пример омниканальной digital-активации. Игра на сайте и DOOH в торговых центрах для промо-кампании UNIQLO совместно с Saatchi&Saatchi.

- Разработали общее ядро для игры на сайте и в торговых центрах;
- реализовали web-приложение и программную часть DOOH-инсталляции с использованием Microsoft Kinect для интерактива с посетителями ТЦ.

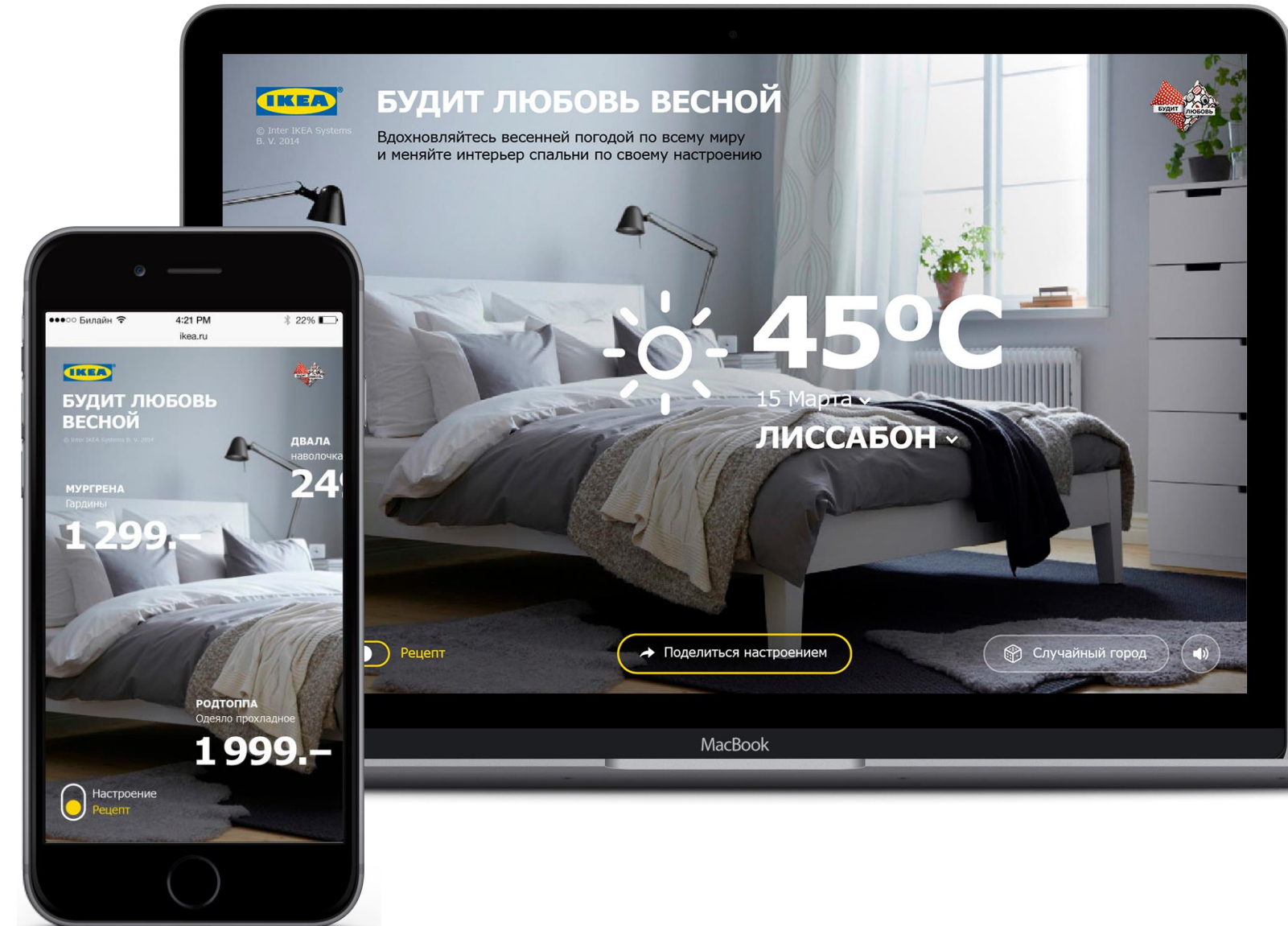


Кейс

ИКЕА

Над проектом «Прогноз настроения Икеа» мы работали вместе с агентством Instinct.

- Послойная генерация 227 комбинаций интерьера из 363 предметов ИКЕА;
- для комбинаций пяти типов осадков, тринадцати температурных интервалов и двух времени суток генерировались соответствующие интерьеры и музыка;
- интеграция с openweather.org;
- сняли нагрузку с агентства и работали с композитором напрямую.

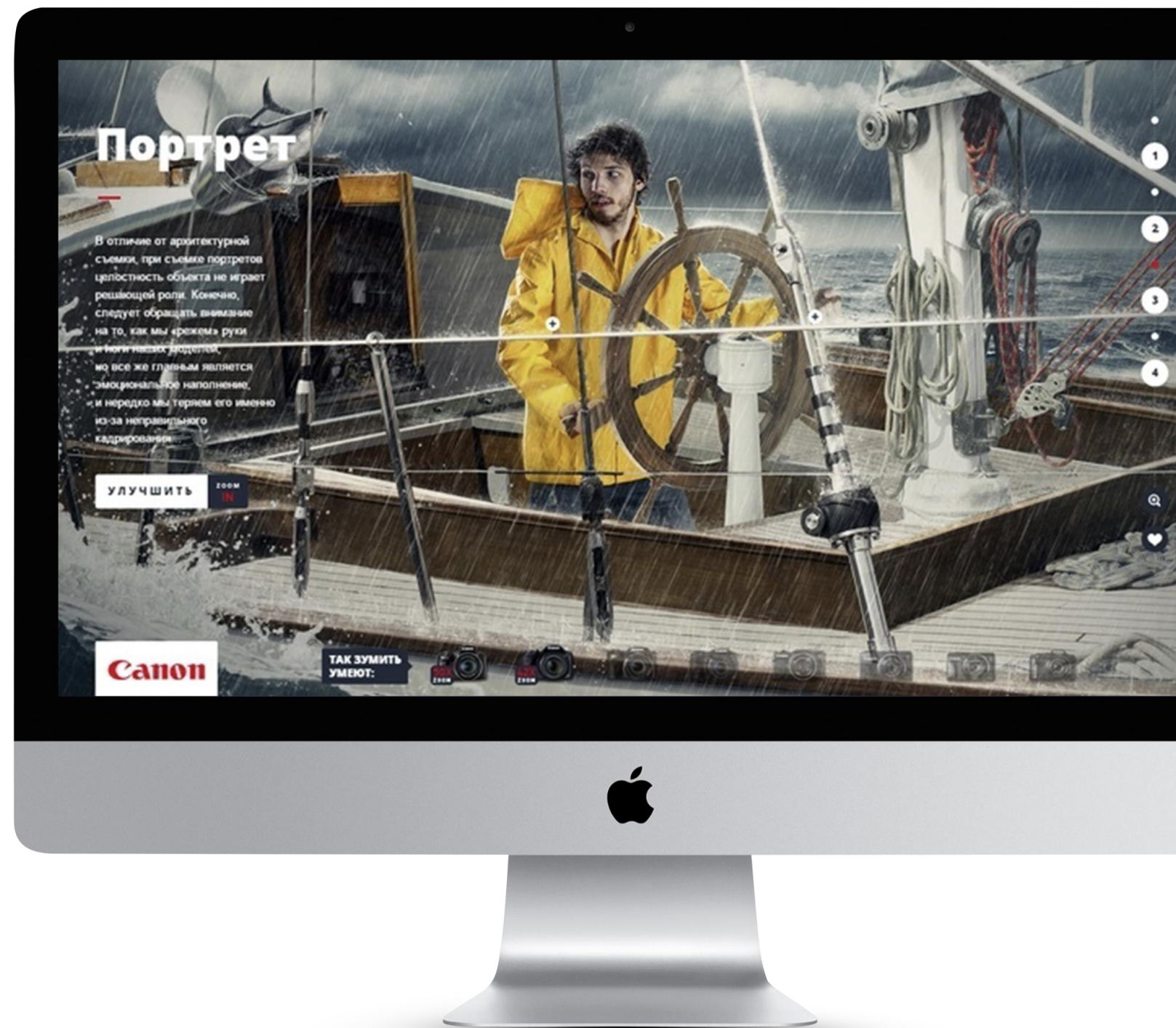


instinct 

Кейс Canon

Спецпроект, посвящённый основам зумирования и композиции, идея и дизайн которого принадлежат агентству Digital BBDO.

- Адаптивная вёрстка в кратчайшие сроки;
- размещение и техническая поддержка;
- нестандартное техническое решение, которое стало компромиссом между креативом, дизайном и технической частью.



BBDO

Базовые технологии

BACKEND

.NET, Node.js

FRONTEND

React, Vue

MOBILE

Нативная разработка на Swift и Kotlin



Команда

- Руководители проектов
- Руководители продуктов
- Frontend и backend-разработчики
- UX/UI
- Аналитики
- iOS и Android-разработчики
- Тестировщики
- Инженеры инфраструктуры
- Системные администраторы



h e a d

hello@smarthead.ru

+7 (917) 394 86 63

Максим Бусарев