

PR-АГЕНТСТВО №1 В РОССИИ ПО ВЕРСИИ VORONKA.MEDIA ЗА 2025 Г.

PR-отдел клиента на аутсорсе

Регулярные публикации в деловых и отраслевых СМИ по подписке.
SEO- и GEO-оптимизация в каждом материале.

35

человек
в команде

200+

СМИ в постоянной
работе

170+

клиентов
за историю

КРУПНЕЙШИЙ ПРОЕКТ

1 418

публикаций в СМИ
для одного клиента

Frank Auto · параллельный импорт
автомобилей

Что отличает нас от других PR-агентств

Четыре опорных факта о компании.

№1

PR-агентство в России

Рейтинг Voronka.media за 2025 г. — учитывает выручку, портфель и публичную активность.

100+

упакованных кейсов

С публичной отчётностью — конкретные цифры публикаций по каждому. На prslon.ru.

200+

СМИ в постоянной работе

Не «список из открытых источников» — живые отношения с редакторами федеральных и региональных СМИ.

35

человек в штате • ~20 журналистов

Внутреннее производство контента. Без фриланса. Единая редполитика.

Что сделано за историю агентства

Данные из внутреннего реестра публикаций. Каждая строка подтверждена ссылкой на материал.

176

PR-проектов

7 800+

публикаций в СМИ

880+

изданий

170+

клиентов

ПУБЛИКАЦИЙ ПО КЛИЕНТАМ — ТОП-8

Frank Auto

1 418

Woodgrand

134

СДС Фьюжн

94

Икорный

83

Диана Ходаковская

80

МИА.РФ

66

Pantum

61

ГринАтом

51

КЛИЕНТЫ

Уже работали с PRslon

Финтех, авто, IT, медицина, недвижимость, производство —
от стартапов до игроков с миллиардной выручкой.



EasyStaff



Появилось чувство, что появился PR-отдел на аутсорсе.

Юлия Батальцева · директор по маркетингу EasyStaff

ГДЕ ВЫХОДЯТ МАТЕРИАЛЫ

Федеральные издания

1 088 публикаций уровня Tier-1. Сколько материалов вышло в каждом издании.

Известия	259	Коммерсантъ	50
РБК · РБК Pro	99	Прайм	48
Рамблер	85	Ведомости	32
Газета.ру	81	Лента.ру	28
РИАМО	79	Forbes	20
Российская газета	75	Аргументы и Факты	13

Всего материалы выходили в 880+ изданиях. Полный реестр публикаций со ссылками — по запросу.

3 формата материала в СМИ

Что редактор пропустит без оплаты — а что только за деньги. Правило утки.

1

~70%

Экспертные статьи

Полезный материал. Эксперт делится знаниями. Без упоминания продукта клиента.

Без оплаты СМИ

2

~25%

Нативные материалы

Экспертный текст, в котором косвенно есть позиционирование клиента. Tier-2/3.

Без оплаты СМИ

3

~5%

Рекламные статьи

Прямое промо продукта. С пометкой «реклама». Tier-1 при необходимости.

От 100 000 ₽ редакции

🦆 Правило утки: если материал крикает как реклама — это реклама. Нативно мы заходим через интересы вашей ЦА, а не через ваш продукт.

ВАШИ ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ

Эксперт тратит 30 минут — а не 8 часов

На одну статью в СМИ. Остальное делаем мы: расшифровка, рерайт, копирайт, SEO, согласование с редакцией.

ЕСЛИ ДЕЛАТЬ САМИМ

8 часов

на одну статью

- Эксперт ищет тему, пишет, правит, согласует с редакцией
- Через 2 месяца устаёт, регулярность падает
- Из 12 запланированных выходит 4–6

С PRSLON

30 минут

на одну статью

- ✓ Эксперт даёт интервью голосом по тезисному плану
- ✓ Остальное на нас: расшифровка, текст, SEO, согласование
- ✓ 60–80 публикаций в год при 1 часе/нед от эксперта

За год: 50 часов вашего времени → 60–80 публикаций. Без нас: 96 часов → 4–6.

Над вашим проектом — 4 человека

Это и есть «PR-отдел на аутсорсе» — а не один копирайтер.

1

PR-стратег

Контент-план на квартал. Угол подачи, темы, СМИ.

→ Перед стартом и раз в квартал

2

Главный редактор

Финальная вычитка каждого материала. Поддерживает уровень.

→ Каждый материал

3

Журналист

Берёт у вас интервью, готовит черновик. Закреплён за вашим проектом, ведёт максимум 4.

→ Еженедельно

4

PR-менеджер

Согласует материал со СМИ, ведёт график выходов, контролирует ссылки.

→ Каждый материал

Все ключевые руководители выросли изнутри: главред — бывший копирайтер, старший менеджер — бывший младший.

SEO в каждой статье — без доплаты

Каждая публикация работает не один день — годами. Через 6 месяцев забивает выдачу по брендовым и продуктовым запросам.

БЕЗ PR В СМИ

 [ваш бренд]

Реклама · Конкурент 1

Реклама · Конкурент 2

Реклама · Конкурент 3

Ваш сайт

2ГИС — отзыв (старый, негативный)

Форум 2019 г. — упоминание

ПОСЛЕ 6 МЕС РАБОТЫ С PRSLON

 [ваш бренд]

Реклама · Конкурент 1

Реклама · Конкурент 2

Ваш сайт

Статья в РБК — Эксперт компании о...

Статья в Forbes — Кейс [компания]

Кейс на Дзене — 80К просмотров

Вечные статьи в авторитетных СМИ. Один раз сделали — годами работают на выдачу.

Что у агентства своё

Редакция, аналитика и продакшн внутри компании — без подряда на стороне.

1

Штатная редакция

Около 20 журналистов в команде. Единая редполитика, без фриланса и бирж копирайтинга.

2

Кабинет PR-аналитики

Клиент видит вышедшие материалы, охваты и динамику присутствия в медиаполе рядом с конкурентами.

3

Управление производством

Каждый материал — задача с этапами и сроками.
Согласования, отчётность и архив ссылок в одном месте.

4

Студия подкастов

Съёмка и монтаж выпусков, нарезка коротких видео и текстовая версия материала.

ОТЗЫВЫ

Что про нас говорят

Видеоотзывы клиентов и независимая регалия.

ВИДЕООТЗЫВЫ



EasyStaff

Юлия Батальцева

Директор по маркетингу



Илья Ермолаев

Руководитель отдела маркетинга

НЕЗАВИСИМЫЙ РЕЙТИНГ

№1

PR-агентство в России

по версии Voronka.media за 2025 г.

Все видеоотзывы — на prslon.ru/video-otzyvy

PRslon

PR-агентство · Москва

PR-отдел клиента на аутсорсе: регулярные публикации в деловых и отраслевых СМИ, платные размещения, SEO- и GEO-оптимизация каждого материала.

НАПРАВЛЕНИЯ

PR в СМИ · Реклама в прессе · Поисковая оптимизация

№1 в рейтинге PR-агентств России Voronka.media за 2025 год

КОНТАКТЫ

Сайт	prslon.ru
Почта	hello@prslon.ru
Телефон	+7 (499) 346 89 22
Telegram	@UP_PRslon
Адрес	Москва, Большой Овчинниковский пер., 11