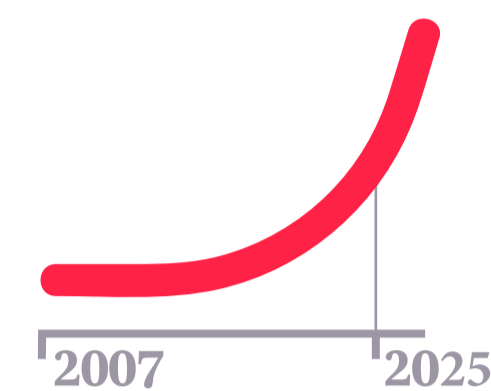




# Аналитическая КОМПАНИЯ

География профессиональной деятельности компании  
ГидМаркет: **Россия, Казахстан, Белоруссия, страны  
СНГ, Европы и Юго-Восточной Азии**



Более **17** лет  
на рынке



Более **2000**  
успешных  
проектов



Сплоченная  
команда  
**профессиональных  
маркетологов и  
аналитиков**

**ГидМаркет** выполняет работы по

Проведению  
**маркетинговых  
исследований**

Разработке  
**маркетинговых  
стратегий**

Написанию  
**бизнес-планов  
и ТЭО**

**более 250**  
**исследований** за 2024 год



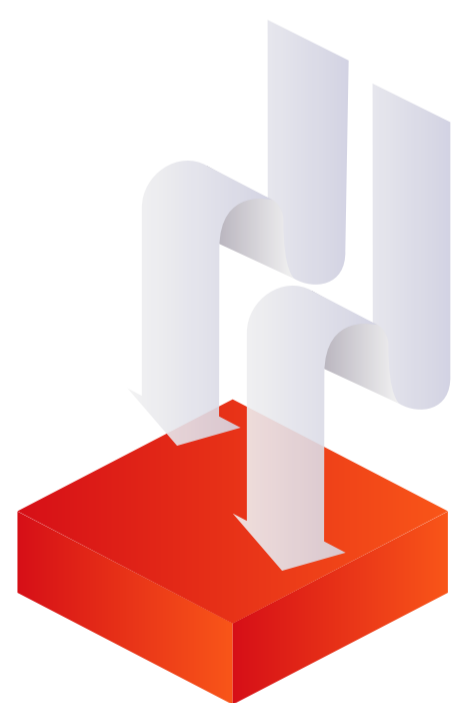
## Методы:

Синтез  
Системный анализ  
Группировка  
Сравнение  
Экстраполяция



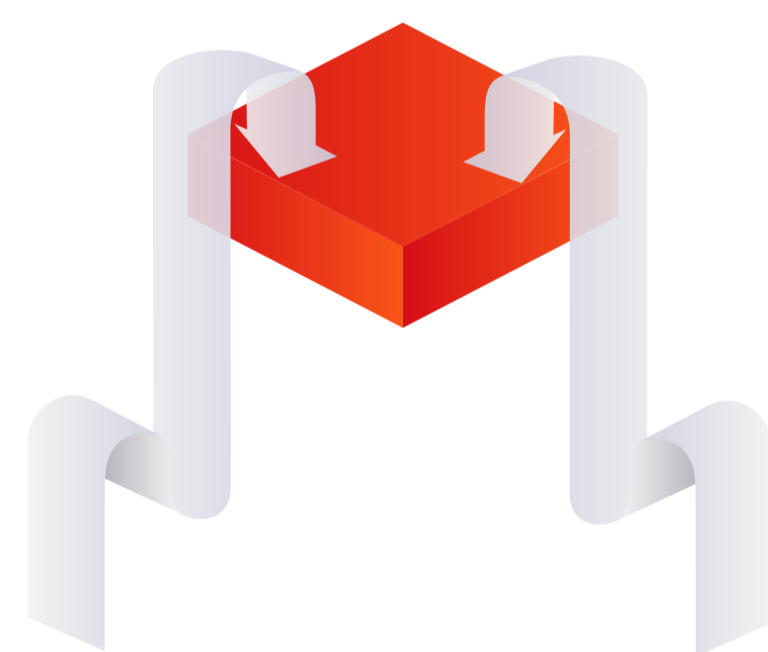
Для расчета объема рынка используется несколько подходов, полученные результаты сопоставляются.

Применяется как **классическая формула расчета объема рынка**, учитывающая соотношение внутреннего производства, экспорта и импорта, так и **методы определения объема рынка**:



## Метод «сверху-вниз» («top-down»)

на основе данных объемов продаж игроков рынка за расчетный период



## Метод «снизу-вверх» («bottom-up»)

расчет сумм всех покупок товара целевой аудиторией за расчетный период

## Источники информации:

Базы данных Росстата РФ  
Базы данных Налоговой службы РФ  
Базы данных Таможенной службы РФ  
Открытые источники (сайты, порталы)  
Отчетность эмитентов  
Данные проведенных ранее исследований  
Архивы  
Региональные и федеральные СМИ  
Инсайдерские источники  
Специализированные аналитические порталы

- представители ТОП-менеджмента
- линейные менеджеры
- профильные специалисты
- опросы конкурирующих компаний
- профессионалы узкого профиля

Глубинные интервью

Фокус-группы

Интервью под легендой

Опросы потребителей

Методы модератора:

- проективные методы, в т.ч.
- персонификация марки
- свободные ассоциации
- завершение предложений

**группировка**  
**ранжирование**  
**формирование концепций**  
**метод построения тематических сетей**

Обработка результатов


- online опросы
- квартирные опросы
- телефонные опросы
- опросы по месту работы
- уличные опросы

- получение прайс-листов и условий сотрудничества конкурентов
- сбор информации для бизнес-плана
- оценка уровня обслуживания лично/по телефону
- выявление скрытых конкурентных преимуществ
- оценка географии работы конкурента
- изучение программ лояльности конкурентов

?



При составлении прогнозов развития рынков, отраслевых и иных динамических показателей используются следующие методы прогнозирования:



**Экстраполяция по абсолютному среднему приросту** на основе фактических данных не менее чем за пять периодов

Метод используется, когда фактическая динамика сопоставима с линейной функцией



**Экстраполяция по CAGR (Compound Annual Growth Rate)** на основе фактических данных

Метод применяется, когда фактическая динамика сопоставима со степенной функцией

**Метод исторических аналогий**



Статистический прогноз подвергается критической оценке и может быть скорректирован с поправкой на мнения экспертов отрасли

**Сбор и анализ вторичной информации**, выявление трендов, динамик, угроз, перспектив рынка

**Организация и проведение полевого этапа исследования**, методология утверждается с Заказчиком. **Обработка первичной информации**

**Сопоставление результатов кабинетного и полевого исследований**, обобщение, выявление противоречий

**Формирование целостной картины рынка**, построение прогнозов

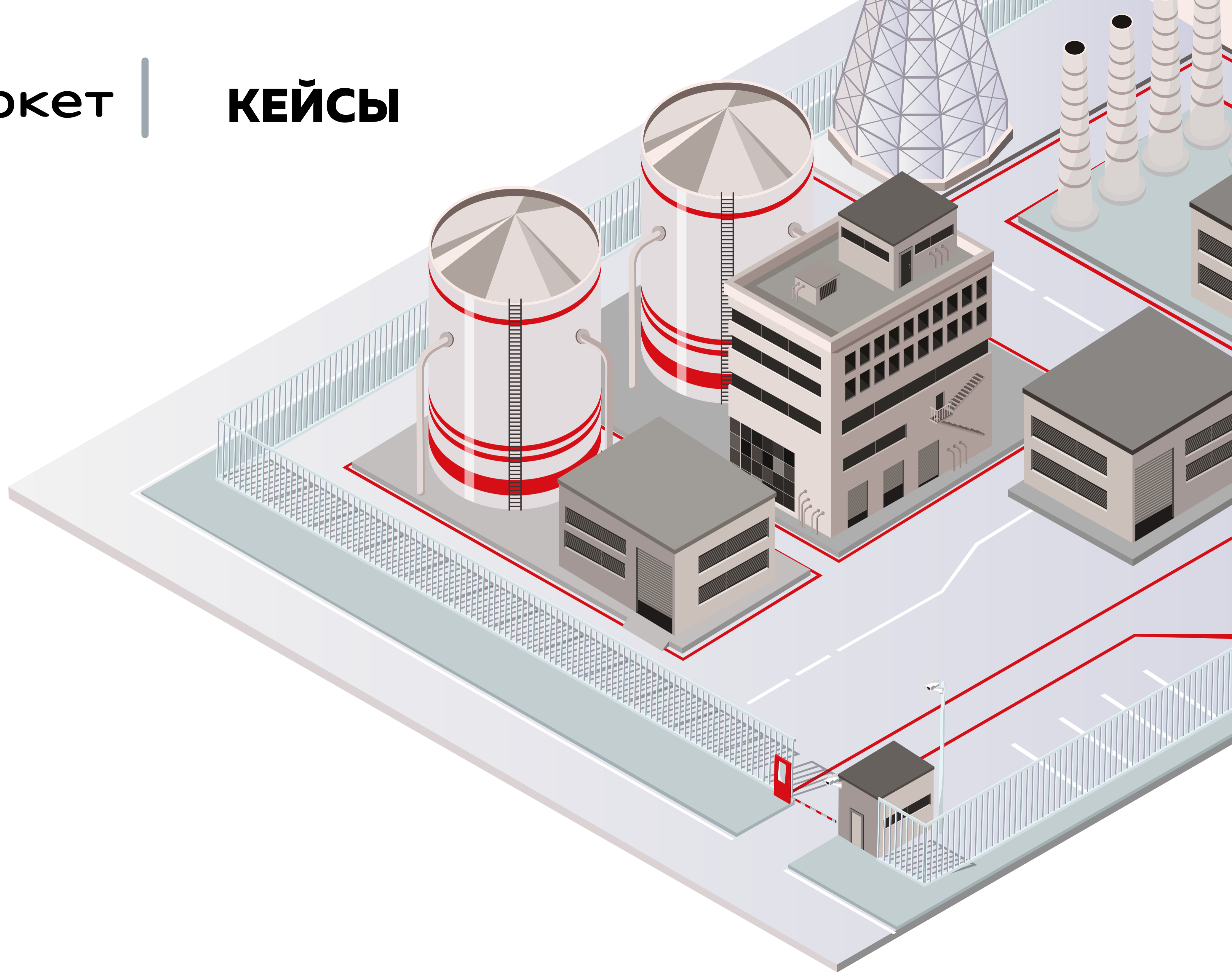
**Получение выводов** по результатам исследований

Отражение реальной картины рынка  
Прогноз развития рынка  
Перспективы рынка



Мы проводим исследования для российских и международных компаний



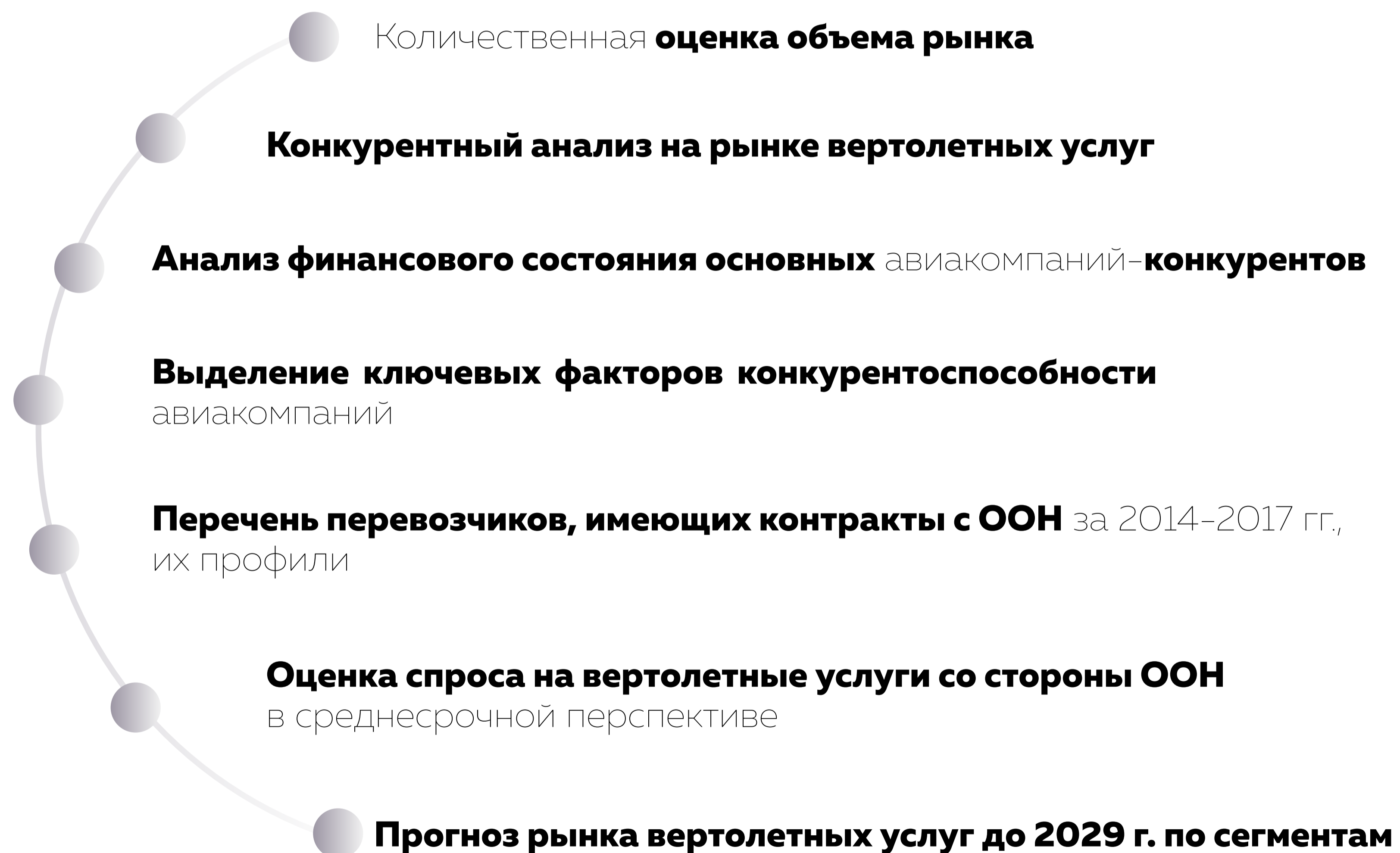


# КЕЙС 1

Анализ и прогноз рынка вертолетных перевозок

Заказчик: **АО «ВЭБ-лизинг»**

## Основные результаты:



## КЕЙС 2

Анализ и прогноз рынка энергосервисных услуг в Республике Мордовия, Тюменской, Ростовской, Нижегородской, Белгородской, Свердловской областях и в Краснодарском крае

Заказчик: **ООО «Фениче Рус»**

### Основные результаты:

- **Оценка перспектив выхода на новые региональные рынки в России**
- **Рекомендации по доступу на рынки**
- **База лидов** (потенциальных клиентов)
- **Перечень наиболее перспективных услуг** для продвижения в целевых регионах
- **Оценка рисков** с учетом влияния со стороны конкурентов

### Инструменты решения задач:

- **Глубинные интервью с топ-менеджерами и специалистами. Выборка: 120 компаний**
- **Анализ тендерных закупок**
- **Сбор и анализ статистической информации, федерального и регионального законодательства**
- **Прогнозирование**



Общество с ограниченной ответственностью  
«ФЕНИЧЕ РУС»

105120 г. Москва, 2-й Сыромятинский пер., д. 1  
Тел.: +7 (495) 781 9335, факс: +7 (495) 781 9336  
ОГРН 1097746733314  
ИНН/КПП 7701857406 / 770901001

Feedback

FENICE RUS LLC expresses its gratitude to GidMarket agency for a qualitative and comprehensive research on the market of energy services in Russia. The report was prepared promptly and handed over before the end of the contract period. Up-to-date and high-quality information was provided throughout the research. The work was done very professionally, responsibly and within the allocated time frame. All our additional wishes have been taken into account and corrected in the report. We highly appreciate the level of service and the quality your company was able to offer us. We hope for further successful and mutually beneficial cooperation in marketing research.

Anna Zykova



Head of Communications



07.08.2017

# КЕЙС 3

Исследование предложения на рынке вторичного свинца в России, Казахстане и Беларуси

Заказчик: **Hitachi High Technologies**

## Ключевые результаты:

**Список поставщиков с лучшими условиями сотрудничества в Российской Федерации, Казахстане и Беларуси**



## Инструменты решения задач:

- Сбор и анализ вторичной информации о рынке
- Интервью под легендой
- Создание контактной базы данных лиц, принимающих решения

**Hitachi High Technologies** HITACHI

Общество с ограниченной ответственностью  
«Хитачи Хай-Технолоджиз РУС»

От 26.08.2016 г.

Отзыв

«Хитачи Хай-Технолоджиз РУС» выражает признательность компании ООО «Гидмаркет» за проведение маркетингового исследования рынка предприятий-производителей вторичного свинца в России, Казахстане и Белоруссии. Работа была выполнена качественно и в установленные сроки. В ходе исследования были выявлены основные производители вторичного свинца, что поможет нашей компании в поиске новых поставщиков сырья.

Особая благодарность сотрудникам компании за высокий профессионализм и внимание к деталям. Надеемся на дальнейшее продуктивное сотрудничество.

Генеральный директор  
ООО «Хитачи Хай-Технолоджиз РУС»



/Кэн Кикэгава/

7714925188 / 771401001 ОКПО 26939387 ОГРН 1147746020751  
Р/с 40702 810 1 00000001347 в АО «Банк оф Токио-Мицубиси ЮФДжей (Евразия)»  
Кор. Счет: 30101810500000000361 БИК: 044525361

Юридический адрес: 125040, Россия, г.Москва, ул. Правды, д.26  
Фактический адрес: 125040, Россия, г.Москва, ул. Правды, д.26  
Тел.: +7 495 933 99 22, факс: +7 495 933 99 23  
ИНН/ КПП

# КЕЙС 4

Анализ рынка комплектующих электрооборудования класса напряжения до 0,4 кВ в России

Заказчик: **LSIS Co., LTD**

## Основные результаты:

**Объективная оценка размеров узких сегментов электротехнической продукции** (воздушные автоматические выключатели, автоматические выключатели в литом корпусе, модульные автоматические выключатели, автоматы защиты электродвигателей, контакторы и реле защиты от перегрузки) – **стоимостное и натуральное выражение**

**Взвешенное определение долей основных участников рынка**



LSIS Co., Ltd.  
123810, Russia, city of Moscow, Barklaya str. 6, Building 5, Office 322  
TEL: +7 905 709 5877 E-mail: jdpark1@leis.com

### Отзыв о сотрудничестве с компанией «ГидМаркет»

Представительство Акционерного общества «ЭлЭсАйЭс» выражает свою признательность компании ГидМаркет за организованность и качество работы по проведению достаточно сложного и специфического исследования рынка комплектующих электрооборудования класса напряжения 0,4 кВ в России. Большое спасибо за актуальность предоставленной информации по рынку, за проведенный Вашими аналитиками подробный анализ данных таможенной статистики. Работа выполнена очень профессионально, ответственно, в четко обговоренные сроки согласно договору. Во всех наших пожеланиях агентство «ГидМаркет» шло нам на встречу.

Мы высоко ценим уровень обслуживания и готовность Вашей компании ответственно работать с Клиентом до самого окончания работы по проекту. Рассчитываем на дальнейшее сотрудничество в будущем.

Глава Представительства в России и СНГ  
Пак Чжонгдэ

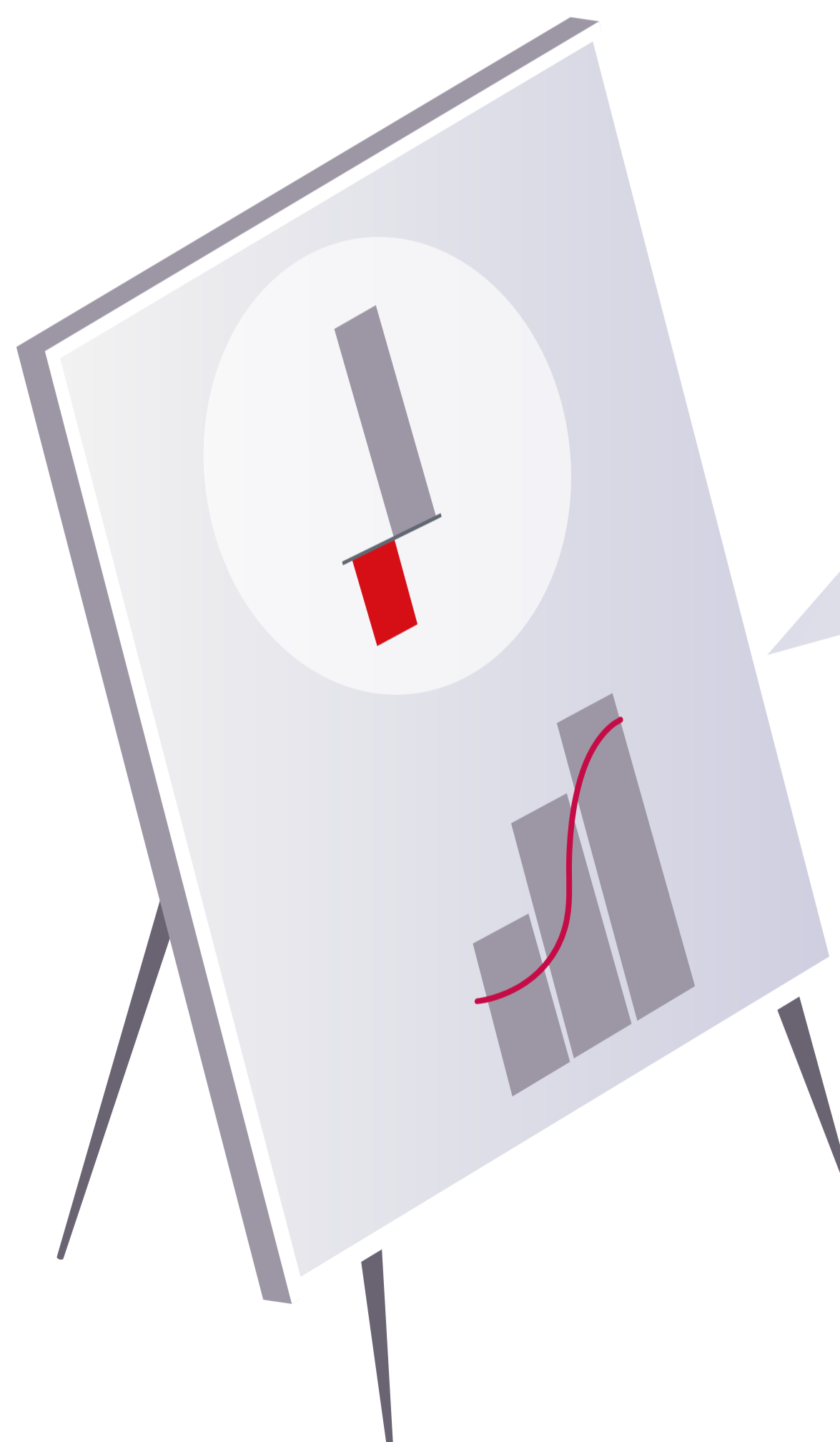


# КЕЙС 5

Анализ рынка фасованных мытых картофеля и моркови по четырём федеральным округам РФ

Заказчик: **ОАО «Прохладное»**

## Основные результаты:



- **Список конкурентов**, их цены и условия сотрудничества, по результатам проведенных интервью под легендой с производителями
- **Определение объема и потенциала развития указанного рынка в регионах исследования**
- **Рекомендации для конкурентной борьбы**

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«ПРОХЛАДНОЕ»  
361025, Кабардино-Балкарская республика, Прохладненский район,  
с. Лесное, ул. Ивановского, 7, Тел. (866-31) 99-6-16; 99-6-45; 99-6-48;  
Факс. (866-31) 7-13-73 (99-6-16)  
ИНН : 0716007529 ОГРН : 1090716000430 КПП : 071601001  
Филиал в Ставропольском крае: 357300, Ставропольский край,  
Кировский район, г. Новопавловск, промзона, квартал-А

№ 106/1 «11» марта 2015г.

### ОТЗЫВ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С КОМПАНИЕЙ «ГИДМАРКЕТ»

Благодарим компанию «ГидМаркет» за высокий профессиональный уровень подготовки маркетингового исследования «Анализ рынка фасованных мытых картофеля и моркови по четырём федеральным округам России (Центральный ФО, Южный ФО, Северо-Кавказский ФО, Приволжский ФО)».

Основной деятельностью ОАО «Прохладное» является овощеводство, растениеводство, животноводство.

В рамках исследования аналитиками «ГидМаркет» были решены следующие задачи: представлена актуальная информация по рынку фасованных мытых картофеля и моркови по четырём федеральным округам России (Центральный ФО, Южный ФО, Северо-Кавказский ФО, Приволжский ФО), проанализирована деятельность компаний-конкурентов, проведен анализ цен и т.д.

Мы признательны за качество и проработку материалов. Исследование полезно для принятия эффективных управленческих решений.

Будем рекомендовать компанию «ГидМаркет» как надежного и профессионального партнера. Надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество!

Генеральный директор ОАО «Прохладное» Шибзухов А.Х.



# КЕЙС 6

Анализ рынка строительной опалубки в Центральном ФО

Заказчик: **Doka Rus**

## Основные результаты:

- **Детализированная картина рынка** строительной опалубки в ЦФО
- **База данных объектов**, строящихся монолитным способом
- Заказчику передан **банк фотографий строительных объектов в ЦФО**
- Получены **предпочтения ключевых потребителей** относительно марок опалубки

## Инструменты решения задач:

- **Опрос застройщиков на предмет используемых марок опалубки на их объектах. Выборка: 280 строительных площадок**
- **Выезд на объекты для подтверждения корректности предоставленной информации**
- **Фотофиксация на каждом из объектов**



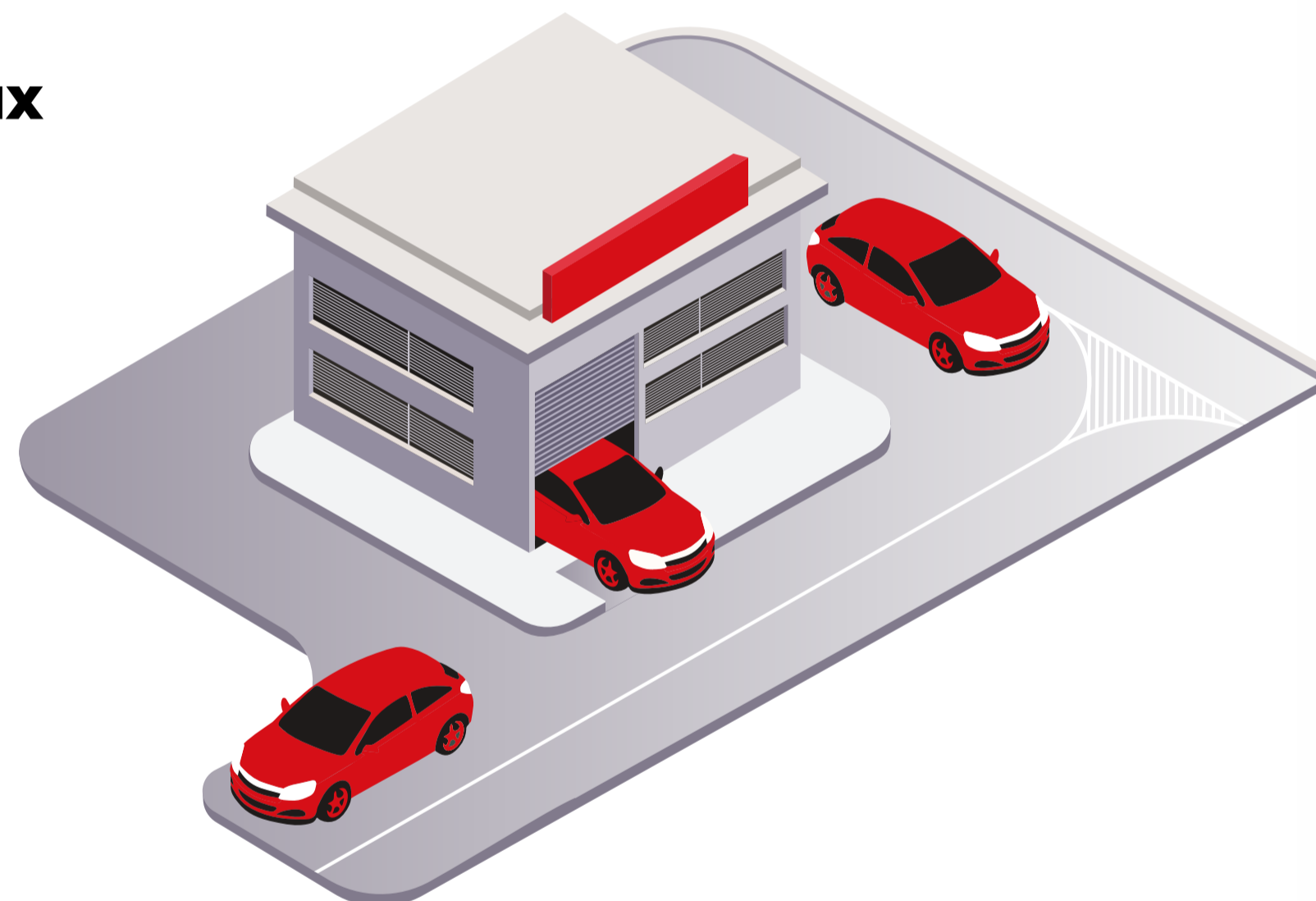
# КЕЙС 7

Разработка бизнес-плана мобильного приложения для автолюбителей и проведение маркетингового исследования услуг для авто

Заказчик: **ООО «Авто Групп»**

## Основные результаты:

- **Оценка объема и динамики рынка услуг** для легковых автомобилей, его структуры
- Определение **количества потенциальных участников проекта**
- **Количественное выражение** основных потребительских предпочтений
- **Оценка экономической эффективности** привлечения инвестиций в проект



Уважаемый Сергей Владимирович!

Благодарим Вас и Ваших аналитиков за оперативное проведение работ по Договору. Услуги по разработке бизнес-плана мобильного приложения для автолюбителей и проведение маркетингового исследования рынка услуг для авто было выполнено качественно, не смотря на сжатые сроки. Комментарии по работе также были получены оперативно.

Спасибо за предоставленную информацию, надеемся на длительное взаимовыгодное сотрудничество

С уважением,

Генеральный директор



А.В. Смирнов

## Инструменты решения задач:

- **Телефонный опрос. Выборка: 200 автосервисов и автомоек**
- **Конкурентный анализ**
- **Ценовой анализ**
- **Финансовая модель**

**Разработанный бизнес-проект реализован**

# КЕЙС 8

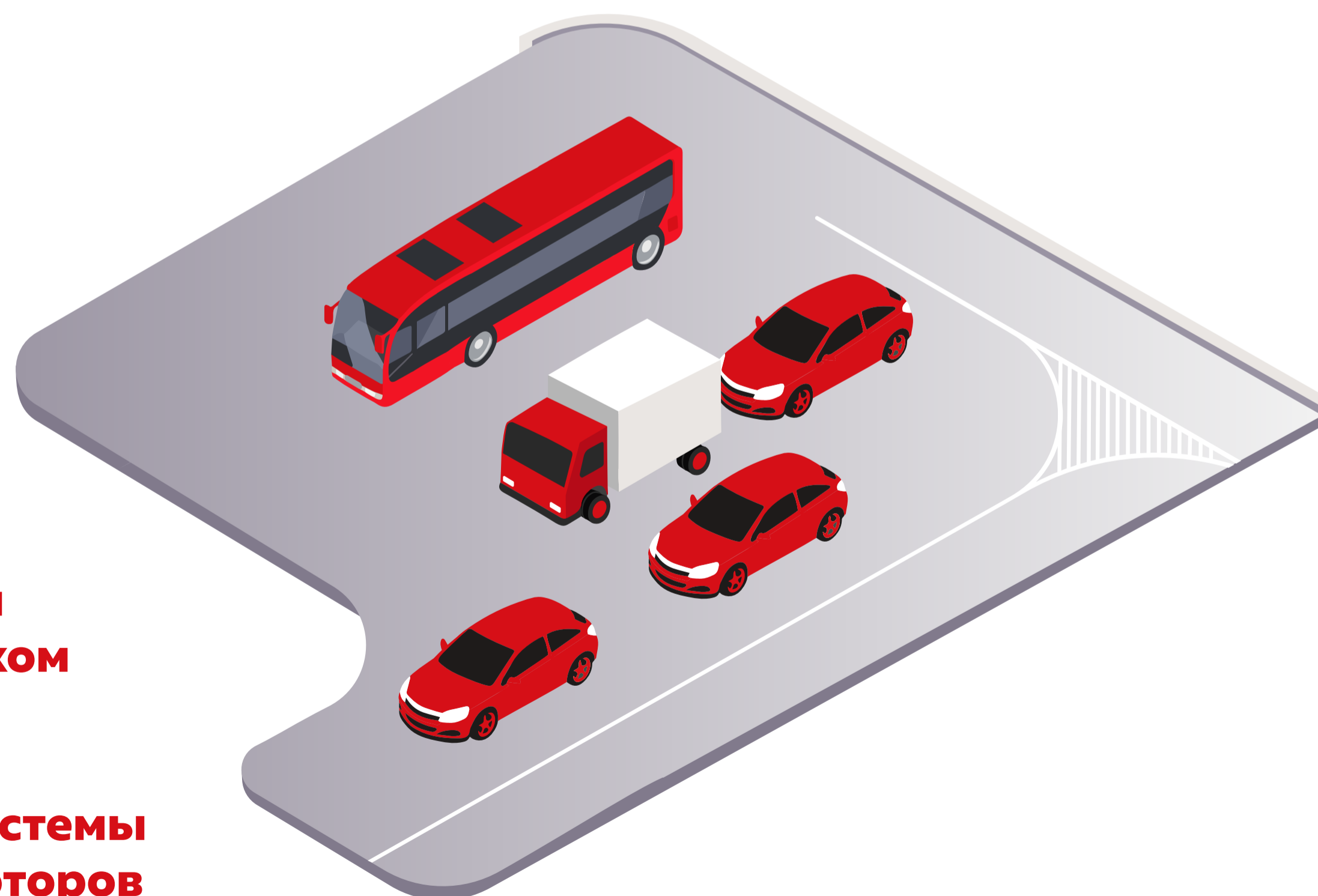
Исследование системы ценообразования и мотивации на рынке шинной продукции

Заказчик: **ОАО «Кордиант»**

## Основные результаты:

- Доли на рынке основных конкурентов
- Ценовая политика основных конкурентов, получены базовые цены конкурентов – интервью под легендой с производителями и дистрибьюторами шинной продукции. География опроса: РФ, Казахстан, Украина
- Системы дополнительной мотивации, применяемые конкурентами
- Подготовлена презентация с результатами исследования

**На основе полученной информации Заказчиком проведен пересмотр собственной системы ценообразования и системы мотивации дистрибьюторов**



**Cordiant**

ОАО «Кордиант»,

ИНН 7838028913, КПП 770543001

115054, г.Москва, ул. Валовая, д. 26

Тел.: +7 (495) 980-55-34, факс: +7 (495) 933-38-65

Отзыв о сотрудничестве

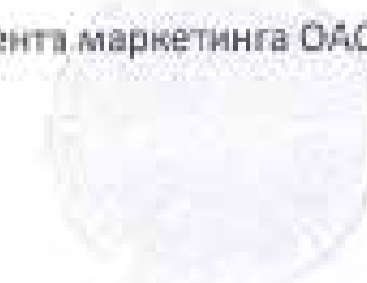
ОАО «Кордиант» благодарит компанию «ГидМаркет» за профессиональную и грамотную работу. Маркетинговое исследование было проведено качественно и в полном объеме в соответствии с поставленными задачами. Были получены ответы на все интересующие вопросы, более того было получено большое количество дополнительной важной информации.

Также хочется отметить оперативность и мобильность высококвалифицированных сотрудников, благодаря которой удалось выполнить в срок все этапы исследования.

Мы верим в сохранение деловых и дружеских отношений, планируем дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество. Благодарим за профессионализм, оперативность и гибкий подход в соответствии с нашими требованиями. Желаем успешного развития и достижения деловых вершин в бизнесе!

Начальник отдела стратегического маркетинга

Департамента маркетинга ОАО «Кордиант»  Измерова Н.И.



# КЕЙС 9

Анализ организаций из области проектирования, строительства, реконструкции для объектов медицинского профиля

Заказчик: **SIEMENS Healthineers**

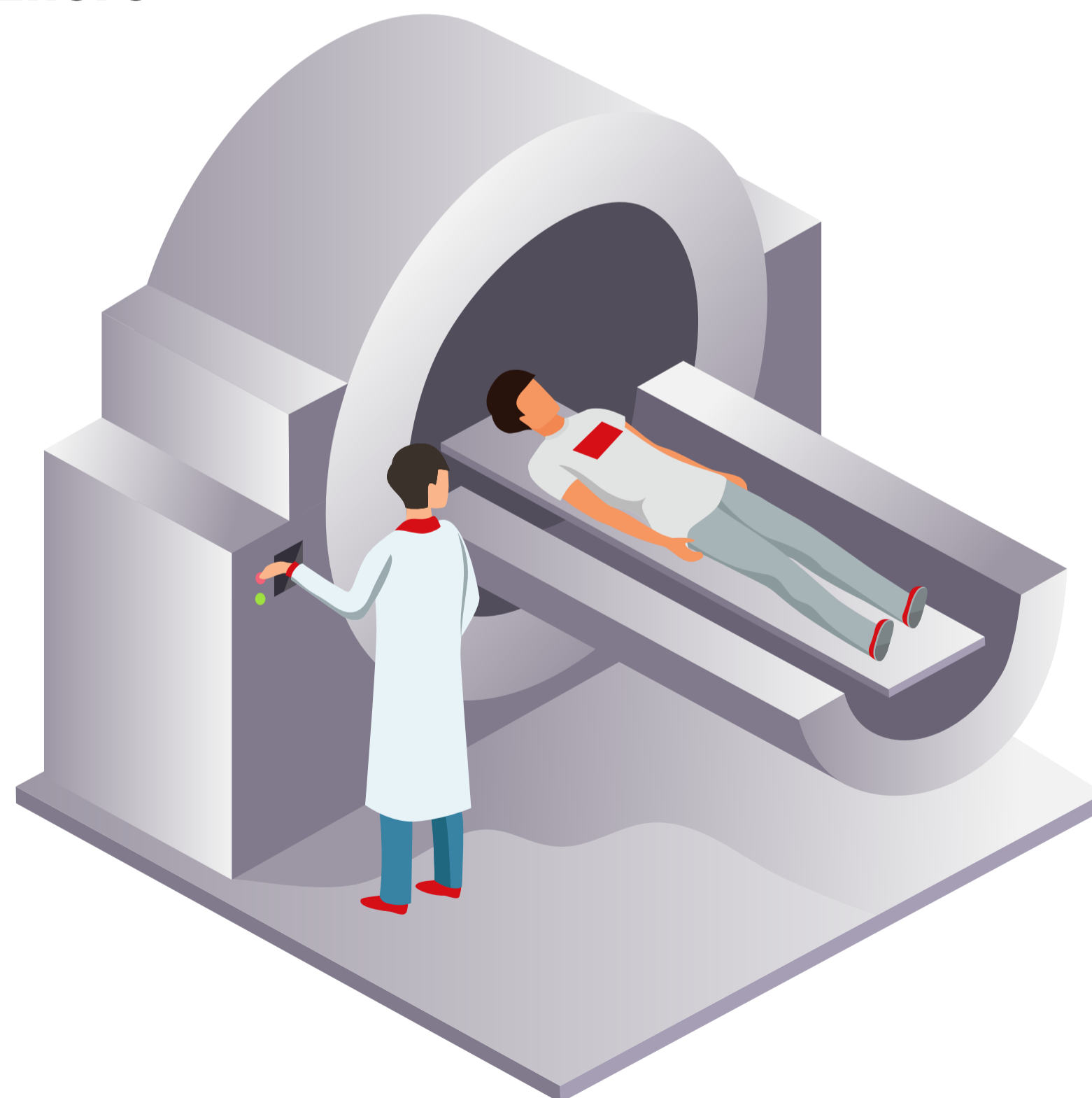
## Основные результаты:

Предоставить отчет по рынку строительных организаций, занимающихся реконструкцией помещений для установки медицинского оборудования, строительством медицинских центров «под ключ», а также анализ проектных организаций.

**Обязательное условие: наличие успешного опыта в медицинских проектах.**

## Основные результаты:

- **Сформирована база организаций**, реализующих проекты медицинского профиля, с учетом условий Заказчика
- **Анализ конкурентоспособности и компетенции** данных организаций



ООО «Siemens Healthcare»  
115093, RF, Moscow, Dubninskaya st., 96

Фамилия Отдел Eseniia Nazarova  
Strategic Procurement (SHS EMEA RCA F I P)

Телефон +7 (985) 473 0188

E-mail eseniia.nazarova@siemens-healthineers.com

Дата 4 December 2018r.

Благодарим компанию "ГидМаркет" за выполнение маркетингового исследования: " Рынок строительных организаций для медицины".  
Компания проявила оперативность работы менеджера, соблюдение сроков проведения, качество выполненной работы.

С уважением,

Руководитель отдела стратегических закупок  
ООО «Сименс Здравоохранение»

Зайцева Е.В.  
М.П.



# КЕЙС 10

Анализ экологически чистой скоропортящейся молочной продукции в Москве и Московской области

Заказчик: **ООО «Экологическое хозяйство «Спартак»**

## Основные результаты:

- **Динамика объёма и ёмкости рынка** в разрезе видов экологически чистой скоропортящейся молочной продукции в г. Москве и МО
- **Прогноз рынка до 2022г.**
- **Позиции основных конкурентов** на рынке
- **Прогноз возможной доли рынка компании Заказчика** среди производителей молочной продукции в 2021г. с учётом увеличения объёма переработки молока с 10 тонн/сутки до 30 тонн/сутки



ООО «Экологическое хозяйство «Спартак»

**ОРГАНИК**

140760, Московская область, Шатурский район, с. Середниково  
тел./факс +7 (49645) 66-124 тел./факс +7 (495) 956-2007 / [www.organic-corp.ru](http://www.organic-corp.ru)

Отзыв о сотрудничестве с агентством «ГидМаркет»

Компания ООО «Экологическое хозяйство «Спартак» выражает свою благодарность маркетинговому агентству «ГидМаркет» за оперативность и качество работы по проведению исследования на тему «Анализ экологически чистой скоропортящейся молочной продукции в г.Москва и Московской области, 2015-2017гг., с прогнозом до 2022г.».

Несмотря на сжатые сроки, работа была проведена качественно, и итоговый отчёт предоставлен нам досрочно! Получена требуемая актуальная информация по интересующему нас рынку. Работа выполнена очень профессионально и ответственно, реализованы все наши пожелания.

Мы высоко оценили уровень обслуживания и качество предоставляемых Вашей компанией услуг. Рассчитываем на дальнейшее успешное взаимовыгодное сотрудничество.

Генеральный директор



В.А.Сигаева  
21.11.2018

# КЕЙС 11

Анализ рынка интраокулярных линз в офтальмологии в России

Заказчик: **ООО «ГРУНДЛАГЕ»**

## Основные результаты:

**Объем и динамика рынка интраокулярных линз** в офтальмологии (ИОЛ)

**Динамика и структура импортных поставок**

**Перечень и цены основных конкурентов**

**Результаты закупок ИОЛ на тендерных площадках**

**База потенциальных потребителей**

Grundlage

Общество с ограниченной ответственностью «ГРУНДЛАГЕ»  
191124, г.Санкт-Петербург, ул. Новгородская д. 23, лит. А, пом. 98-Н, офис 222.  
ИНН 78473316794/КПП 784201001

ООО «ГидМаркет»

### Отзыв о работе

Компания ООО "ГРУНДЛАГЕ" обратилась в маркетинговое агентство «ГидМаркет» для проведения маркетингового исследования рынка интраокулярных линз в офтальмологии в России. Нами были поставлены следующие задачи: обзор текущей ситуации на рынке, подробный анализ импорта, конкурентов, основных потребителей и формирование прогноза до 2022г. При этом для нас очень важны были сроки проведения исследования.

Итогом нашего партнёрства стало «Маркетинговое исследование рынка интраокулярных линз в офтальмологии в России». Отчёт по проведённому исследованию был нам предоставлен досрочно. Работа была проведена на высоком профессиональном уровне, наши пожелания были учтены.

Также хотим отметить оперативность во взаимодействии с нашей компанией со стороны менеджеров ООО «ГидМаркет». Планируем и в дальнейшем сотрудничать с компанией «ГидМаркет».

С уважением,  
Финансовый директор ООО «Грундлаге»



Семенова Д.В.

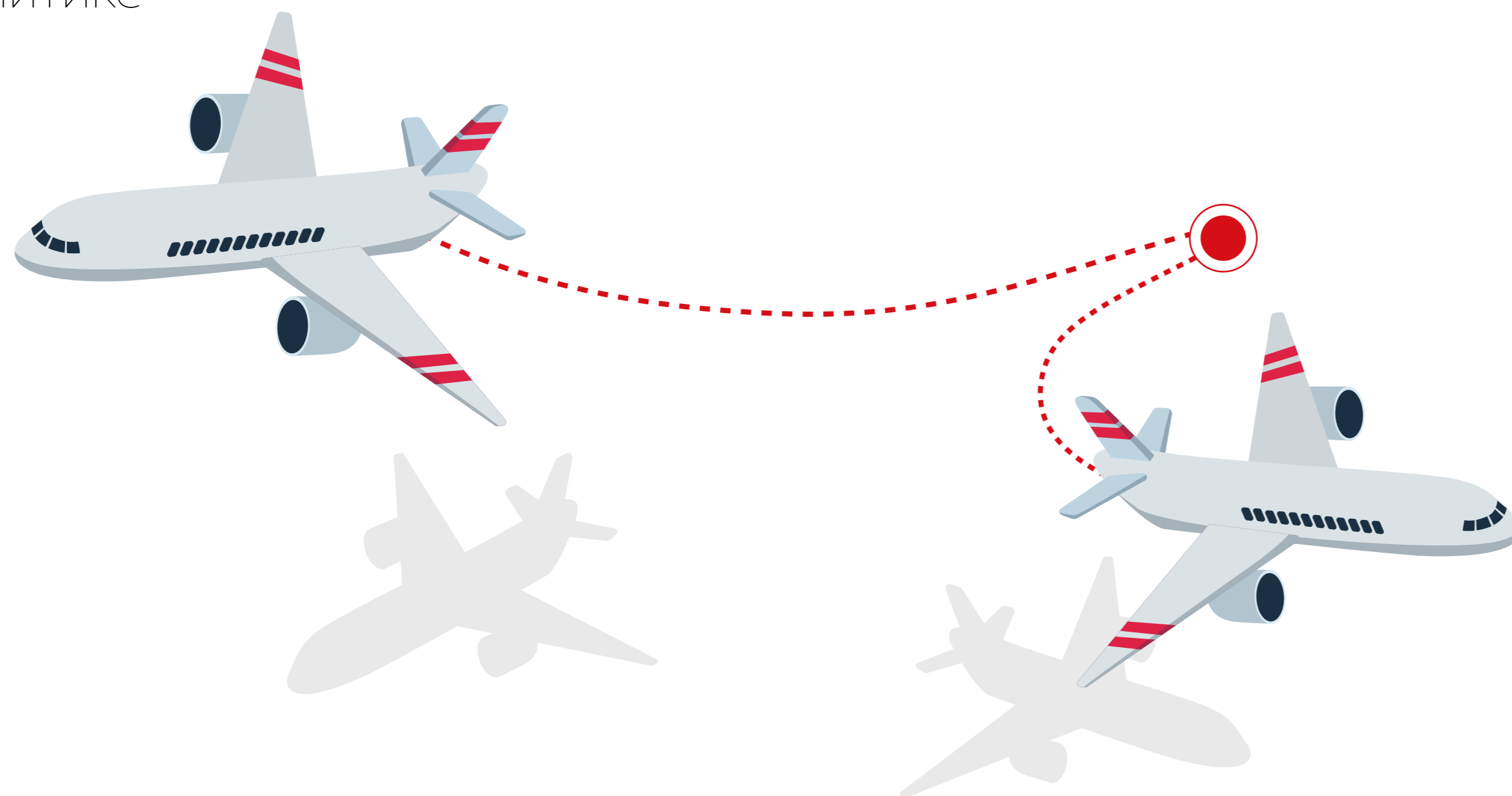
# КЕЙС 12

Анализ рынка авиационных перевозок

Заказчик: **АО «Авиакомпания «Ангара»**

## Основные результаты:

- **Оценка спроса на услуги пассажирских авиаперевозок** в среднесрочной перспективе
- **Структура рынка** по направлениям авиаперевозок
- Выполненный **конкурентный анализ**
- **Определение мест и способов продаж услуги** (прямые каналы коммуникаций с потребителем)
- **Оценка сезонного пассажиропотока**
- **Сравнительный анализ цен на услуги** по ключевым участникам рынка
- **Данные, позволяющие принять решения об открытии рейсов**, их частоте и тарифной политике



Акционерное общество «Авиакомпания «Ангара»

Россия, 664009, г. Иркутск, ул. Ширямова, 2  
Тел.: (3952) 287-833, 287-862, Факс: (3952) 287-820  
ИНН / КПП 3811089799 / 381101001, ОГРН 1053811073579  
E-mail: info@angara.aero, www.angara.aero

Исх. № 05650-02-12/10 от 31.08.2018 г.

Директору  
ООО «ГидМаркет»  
С.В. Мурашкину

Уважаемый Сергей Владимирович!

АО «Авиакомпания «Ангара» благодарит коллектив агентства «ГидМаркет» за проведение маркетингового исследования рынка авиационных перевозок. Работы выполнены в соответствии с техническим заданием и в оговоренные сроки, глубина анализа позволяет не только использовать информацию в практической плоскости, так и для принятия стратегических решений.

Мы положительно оценили уровень обслуживания и качество предоставляемых Вашей компанией услуг.

Надеемся на дальнейшее взаимовыгодное сотрудничество.

С уважением,

Директор



А.Ф. Юртаев

# КЕЙС 13

Анализ рынка сигнализаторов предельных сопротивлений и датчиков к ним

Заказчик: **ООО «ОКБ КИПиА ГХК»**

## Основные результаты:


Определение ёмкости рынка

Прогноз рынка до 2022г.

Оценка доли Заказчика на рынке

Выявление наиболее эффективных механизмов продвижения на целевые рынки

**Данное МИ требовалось для разработки бизнес-проекта по производству сигнализаторов предельных сопротивлений и датчиков к ним. Проект разрабатывался для заключения соглашения об осуществлении деятельности на ТОСЭР, созданной на территории РФ (в соответствии со ст. 13 № 473-ФЗ от 29.12.2014г). В целях получения налоговых льгот.**



ПРЕДПРИЯТИЕ ГОСКОРПОРАЦИИ  
«РОСАТОМ»

Директору ООО «ГидМаркет»  
С.В. Мурашкину

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«ОКБ КИПиА ГХК»  
(ООО «ОКБ КИПиА ГХК»)  
662971, Россия, Красноярский край,  
г. Железногорск, ул. Ленина, д. 62а  
Телефон: 8 (3919) 75-11-29  
Факс: 8 (3919) 75-11-34  
e-mail: v.petrushenko@vandex.ru  
ОГРН 1162468087891  
ИНН/КПП 2452044014/245201001  
09.10.2018 № 69 - 01 - 10 / 1340

Отзыв о работе с ГидМаркет

Наша компания ООО «ОКБ КИПиА ГХК» обратилась в агентство «ГидМаркет» для проведения маркетингового исследования по рынку сигнализаторов предельных сопротивлений и датчиков к ним». Нами были поставлены следующие задачи:



- Провести анализ текущей ситуации на рынке
- Оценить нашу долю рынка
- Составить прогноз развития рынка до 2022 года
- Получить соответствующие выводы и рекомендации

Итогом нашего сотрудничества стал «Анализ рынка сигнализаторов предельных сопротивлений и датчиков к ним». Отчёт был предоставлен точно в согласованный срок, работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полученные данные нас полностью устроили.

Также, хотелось бы особенно отметить оперативность во взаимодействии с нашей компанией в решении всех возникавших вопросов и ответственность со стороны работавшего с нами менеджера. Планируем в дальнейшем также в случае необходимости сотрудничать с компанией «ГидМаркет».

Иск. Марусова Е.И. 75-64-53

Директор



В.А. Петрушенко

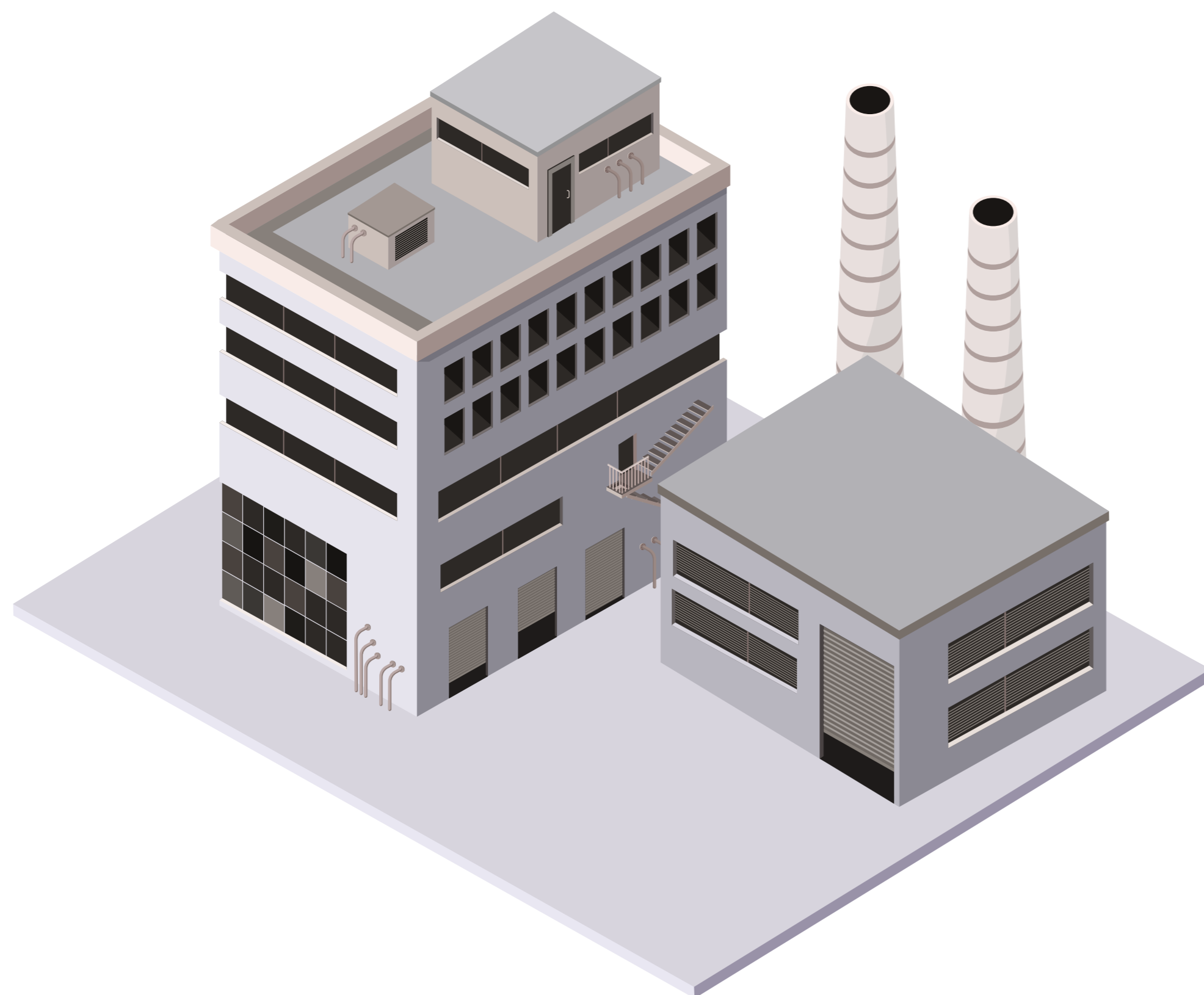
# КЕЙС 14

Анализ рынка кислотоупорного кирпича в России

Заказчик: **ООО «Завод Экоклинкер»**

## Основные результаты:

- **Динамика объёма и ёмкости рынка**
- **База потенциальных потребителей**
- **Перечень инвестиционных проектов в России** по строительству аналогичных производств
- Проведение **конкурентного анализа**
- **Прогноз рынка до 2022г.**
- **Рекомендации по инструментам увеличения сбыта**



### ООО «Завод Экоклинкер»

111024, г. Москва, ул. Энтузиастов 2-я, дом 5, корп.41, пом. IX ком.2а

ОГРН 1177746510457, ИНН 7720382500, КПП 772001001, ОКПО 15759725

Контактный телефон: 8(495)545-41-47

e-mail: Ekoklinkermos@yandex.ru

Отзыв о сотрудничестве с компанией «ГидМаркет».

Компания ООО «Завод Экоклинкер» благодарит маркетинговое агентство «ГидМаркет» за качественное и своевременное проведение исследования рынка кислотоупорного кирпича в России. По рынку была предоставлена актуальная, своевременная и качественная информация. Работа выполнена очень профессионально, ответственно и в заявленный срок. Также были внесены доработки согласно всех наших пожеланий.

Мы высоко ценим уровень обслуживания и качество предоставляемых Вашей компанией услуг. Надеемся на дальнейшее успешное и взаимовыгодное сотрудничество.

Генеральный директор

Кутузов Владимир Владимирович



17.08.2018

## КЕЙС 15

Анализ российских зерновых терминалов Азово-Черноморского бассейна и оценка перспективности строительства новых/расширения действующих зерновых терминалов

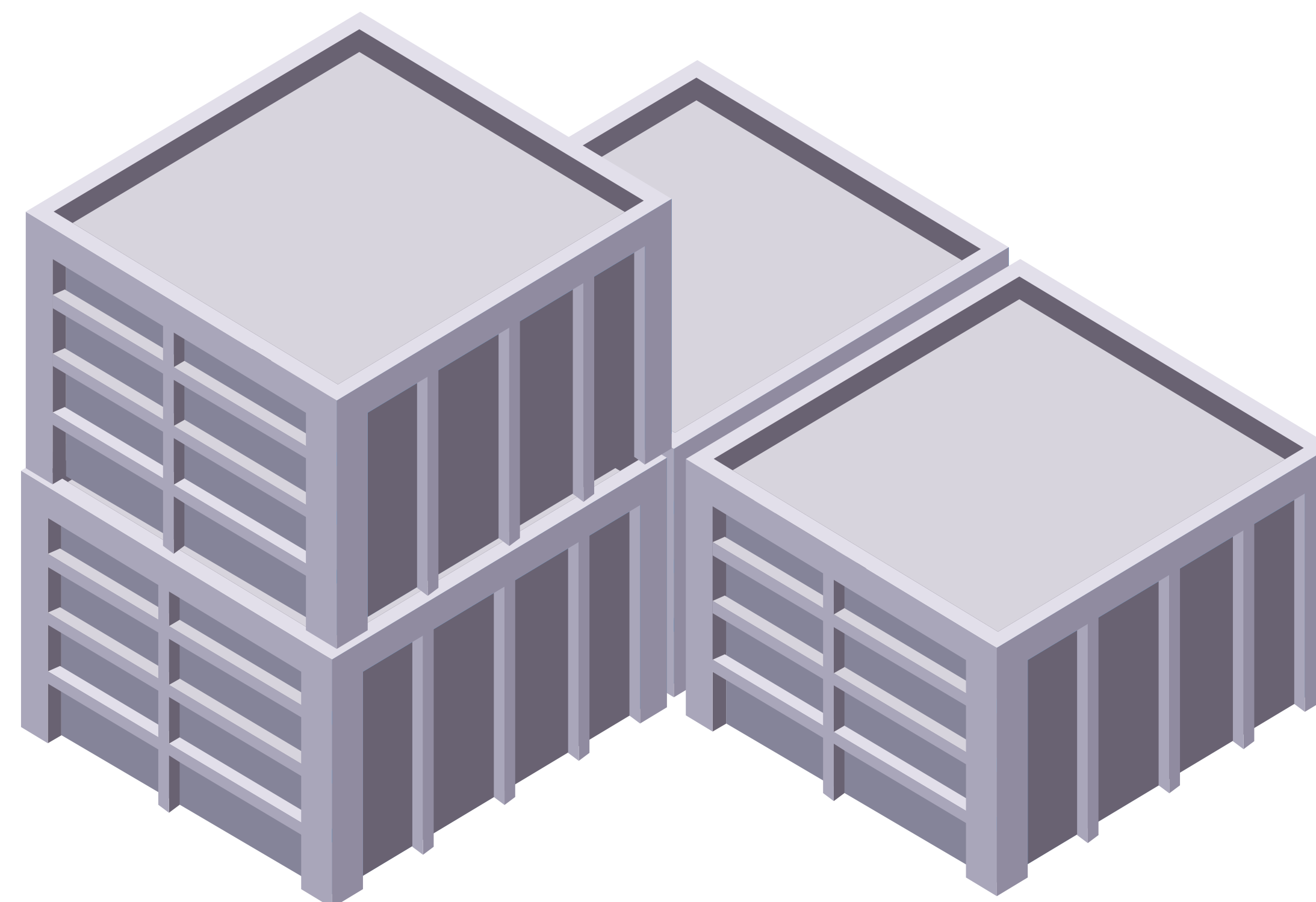
Заказчик: **КОНФИДЕНЦИАЛЬНО**

### Основные результаты:


- **Определение потенциала экспорта зерновых культур из РФ через порты Азово-Черноморского бассейна**
- **Оценка портовой инфраструктуры** в терминалах и на подходах к терминалам
- **Расчет дефицита/профицита портовых мощностей** зерновых терминалов **до 2030 г.**
- **Выводы относительно перспективности строительства** новых/расширения действующих **зерновых терминалов** в портах Азово-Черноморского бассейна

### Инструменты решения задач:

- Легендированное интервью
- Глубинные интервью с экспертами отрасли
- Обработка данных таможенной статистики
- Анализ инвестиционных проектов в рамках исследуемого рынка
- Отраслевая статистика и аналитика, прогнозирование



 8 (800) 600-80-25

 +7 (499) 643-41-45

 [info@gidmark.ru](mailto:info@gidmark.ru)

 [gidmark.ru](http://gidmark.ru)

