



CreativePeople

Презентация
агентства

CreativePeople —
digital experience agency.
Product research & development.
Digital & creative services.

Keep rocking

since
2003

Наш опыт подтверждают наши клиенты



Вместе 11 лет



Вместе 2 года



Вместе 3 года



Вместе 4 года



Вместе 7 лет



Вместе 2 года



Вместе 3 года



Вместе 4 года



Вместе 3 года



Вместе 2 года



Вместе 2 года

Мы собрали крепкую команду опытных профессионалов. Каждый год мы достигаем новых высот и доказываем, что являемся экспертами в нашей отрасли.

90

сотрудников



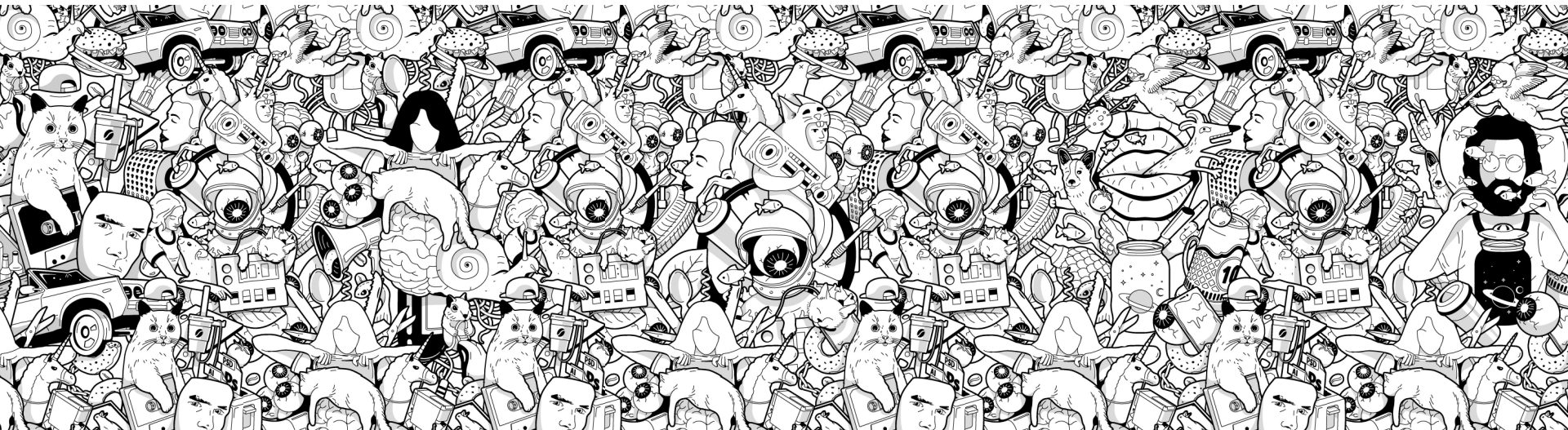
Обладаем опытом работы со знаменитыми брендами

45

наград конкурсов и фестивалей за последние два года

5-7

лет — средняя продолжительность работы ключевых сотрудников



Экспертизы

300+ разработанных сайтов
> 30 проектов по брендингу
2000 иллюстраций
> 20 спроектированных сервисов

Branding & strategy

Брендбук, фирменный стиль, анализ рынка: брендов, конкурентов, целевой аудитории, коммуникационная и бренд-стратегия, логотип, нейминг, позиционирование, анализ бренда.

Analytics & UX-research

Проектирование пользовательских сценариев и опыта, построение CJM, создание портретов пользователей, UX/UI-аудит.

Service design

Разработка дизайн-концепций и дизайна мобильных приложений, личных кабинетов, запуск новых продуктов на рынок, построение дизайн-систем.

Classic web design

Корпоративные сайты, лендинги и e-com сервисы под ключ, разработка на HTML5 + CSS3 / Vue & React JS, PHP (Laravel/Битрикс), тестирование, интеграция по API, техзадания, повышение конверсии сайта.

Branding & strategy



GPB Space

Экспертизы:
Communication strategy
Identity
Graphic design
Guidelines

cpeople.ru

GPB Space — это витрина, транслирующая переход Газпромбанка в диджитал-эпоху. Для нее мы разработали соответствующий диджитал-бренд.

Главным элементом айдентики является система координат, которую не видно на финальных материалах, но которая работает как мозг. С ее помощью по специальному алгоритму можно визуализировать любое слово или фразу в 3D- или 2D-графике. А слоган бренда «Главное внутри» так или иначе присутствует на всех макетах и поддерживает смысл айдентики — все, что мы видим, является оболочкой, но главное всегда внутри.



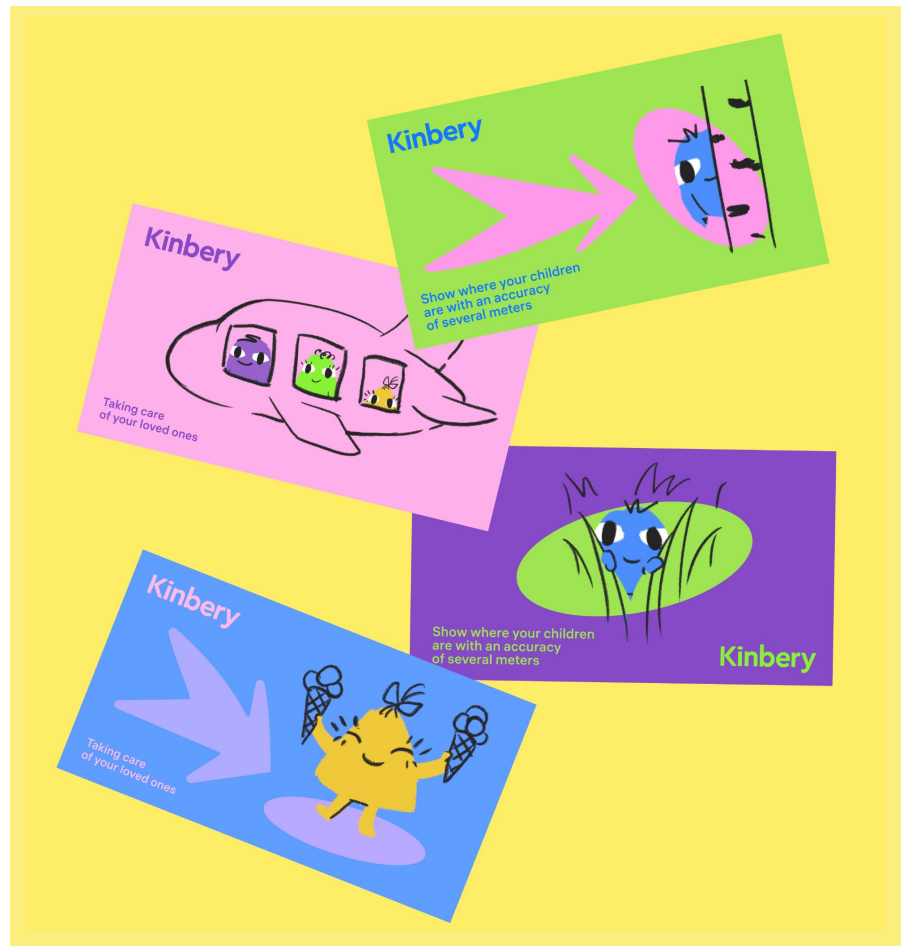
Kinbery

Экспертизы:
Identity
Graphic design
Illustration
Guidelines

cpeople.ru

биллайн разработал приложение Kinbery, помогающее родителям обеспечить безопасность своих детей, когда они не рядом. А мы для приложения разработали айдентику.

Логотип — одновременно человек и стрелка — сразу идентифицирует продукт, а эмпатичные иллюстрации задают тональность бренда, которая считывается как детьми, так и родителями.



Stoic

Экспертизы:

Identity

Graphic design

Illustration

Guidelines

cpeople.ru

Айдентика для приложения Stoic — бота-консультанта для торговли криптовалютами

Приложение основано на философии стоицизма и помогает трейдерам держаться под напором рыночных изменений.

Чтобы усилить ощущение поддержки бренда, мы разработали персонажа-философа, который излучает стойкость и уверенность. А футуристичная графика и гамма цветов отражают прогрессивный характер бренда.

И обратите внимание, как хорошо смотрится айдентика в интерфейсах продукта.



MTC X

Экспертизы:
Communication strategy
Creative concept

cpeople.ru

Концепция фирменного стиля для линейки молодежных тарифов MTC X

Когда мы продумывали коммуникацию для молодой аудитории, мы хотели сделать так, чтобы она не только отражала своих пользователей, но и легко масштабировалась в абсолютно любые каналы.

Взяв за основу стилистику максимализма и китча, мы сделали ее гибкой, чтобы она имела все возможности встроиться в социальные сети и превратиться в трендовые челленджи.



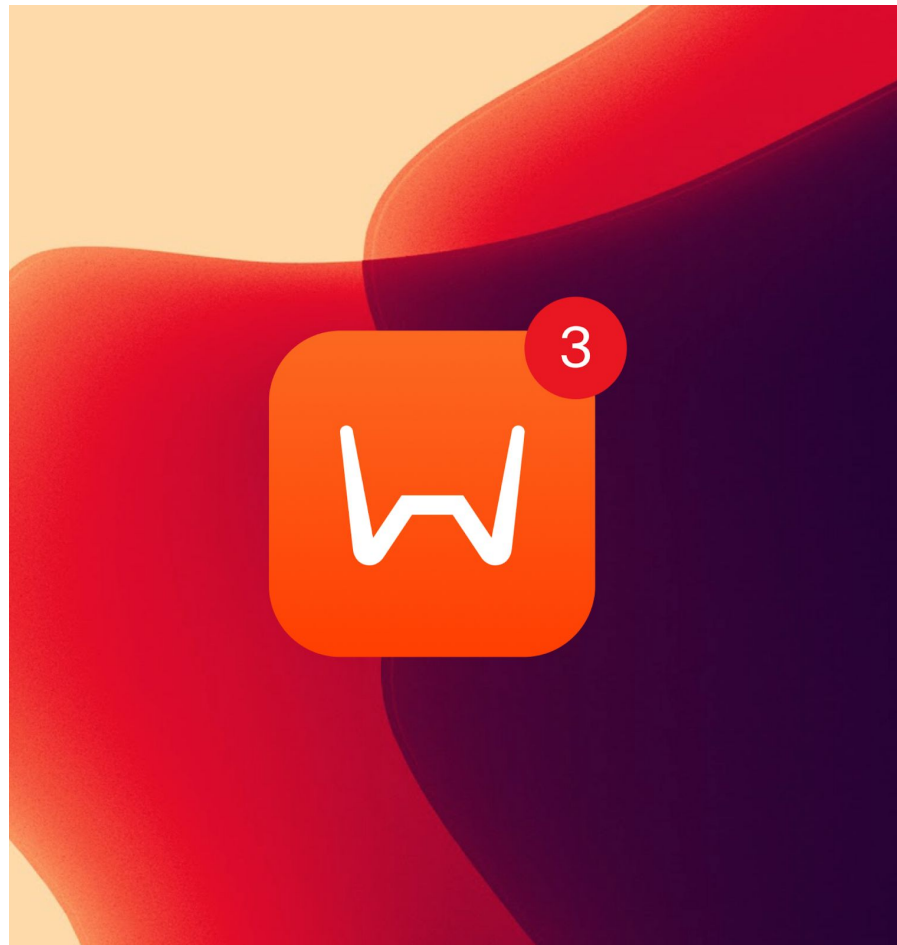
Wifire

Экспертизы:
Design
Creative concept
Graphic design
Development

cpeople.ru

Новый брендинг и сочная айдентика для Wifire, бренда провайдера NETBYNET — одного из крупнейших интернет-провайдеров, входящего с 2011 года в состав ГК «МегаФон».

Wifire старается быть проще для своего потребителя — именно это мы заложили в основу позиционирования бренда. Никаких сложных акций и навязанных услуг — все просто и понятно.



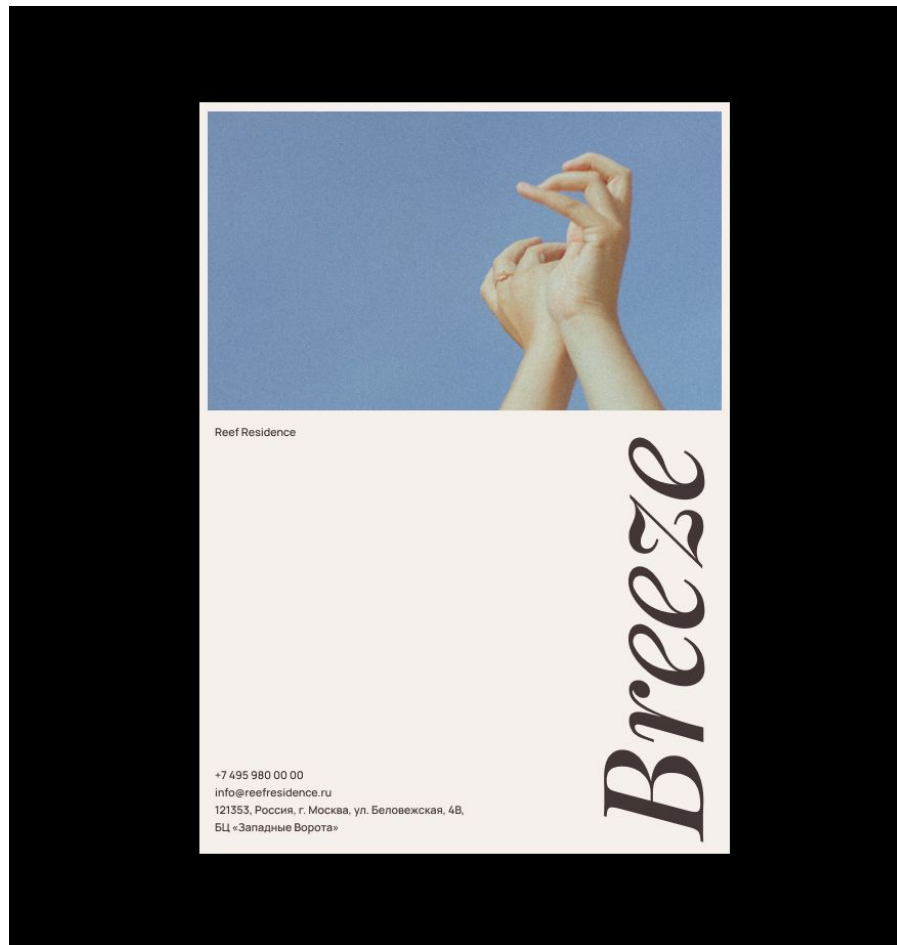
Breeze House

Экспертизы:
Naming
Identity
Guidelines
Layout design

cpeople.ru

Нейминг и айдентика для премиальных квартир в Сочи

Бренд строится на двух сущностях: продуктовой и характерной. Часть названия «House» и его начертание отвечают за продуктовую сущность и подчеркивают важную характеристику — это не очередной премиальный отель, а именно квартиры. Часть названия «Breeze», колышущиеся буквы «Е» в логотипе, стилиобразующие элементы в виде морского камня и цветовая палитра — характерная сущность бренда, передающая атмосферу жизни на побережье, прекрасной в любое время года.



Nutriall

Экспертизы:
Naming
Package
Illustration
Graphic design
Guidelines

Нейминг и упаковка корма для птиц и грызунов

Чистый «медицинский» дизайн подчеркивает основное преимущество продукта — качественный и продуманный состав для здоровья питомца. Легкие иллюстрации не отвлекают от преимуществ продукта, но при этом точно передают образ питомца, что помогает покупателям быстро находить упаковку на полке.



Компания

Экспертизы:
Graphic design
Guidelines
Identity

cpeople.ru

Брендинг и сайт для журнала
«Компания» — одного из старейших
деловых изданий в России

Журнал обратился к нам за полным перезапуском визуальной коммуникации, чтобы вернуться в медиаполе в новом облике. За основу мы взяли классический черно-белый стиль.

Эмоциональный накал журналистской деятельности и акценты подчеркнули ярко-красным. Разработали фотостиль, а затем аккуратно встроили все обновленные элементы в новый лаконичный сайт издания.



Alia

Экспертизы:
Graphic design
Guidelines
Identity

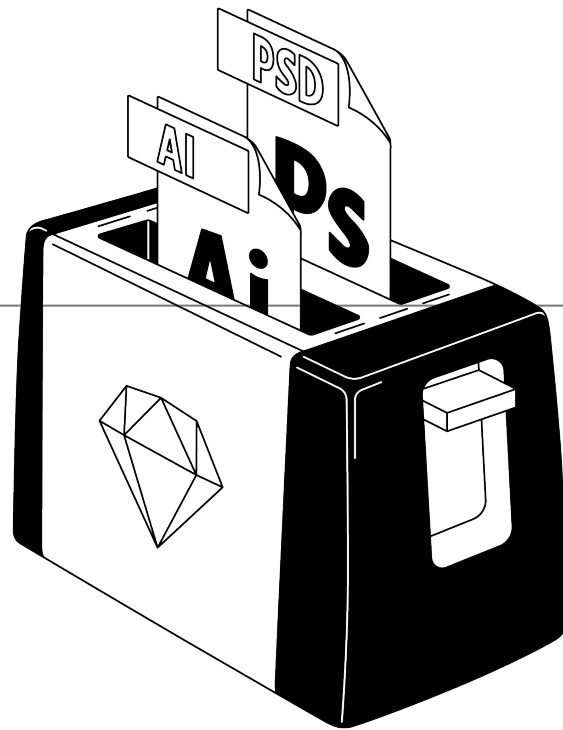
cpeople.ru

ALIA — новый нетиповой жилой район в Тушино

Взяв за основу футуристичность и технологичность комплекса, мы создали нейминг, позиционирование, гибкую стилистику, которая может обслуживать большой объем графических элементов, при этом оставаясь динамичной и разнообразной, и даже записали фирменный звук. Круг как основополагающий элемент айдентики для ALIA легко анимируется, хорошо смотрится как плоским, так и в 3D.



Visual system development



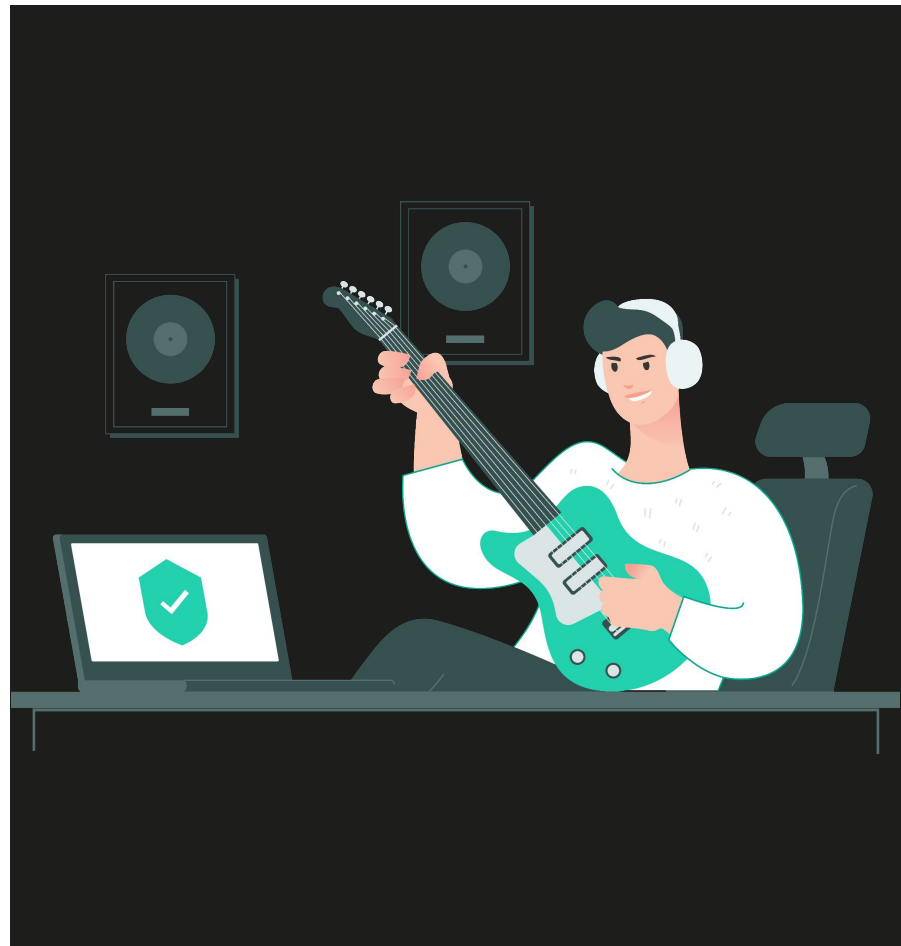
Лаборатория Касперского: система иллюстраций

Экспертизы:
Design system
Illustrations
Support

cpeople.ru

В рамках ребрендинга у Лаборатории Касперского изменился иллюстративный стиль. В новом стиле нам нужно было быстро переработать порядка 700 иллюстраций, использующихся как в коммуникации, так и продуктах бренда, попутно дорабатывая стиль на бою.

Успеть в такой срок казалось невозможным, но мы придумали конвейерный процесс сборки иллюстраций: разобрали их, нарисовали отдельные части и потом собрали как конструктор. В итоге нам удалось полностью перерисовать 700 иллюстраций в новом стиле за 3 месяца. Вместе с совершенно новыми картинками общий объем составил 1000 изображений, которые были сданы на 3 недели раньше дедлайна. Хотите верить, хотите нет.



МегаФон

Экспертизы:
Creative concept
Illustrations

cpeople.ru

Много красоты для сотрудников
бренда, а не только для клиентов

Вся иллюстративная красота достается клиентам
компании,
а не ее сотрудникам. МегаФон решил сделать исключение,
а мы это реализовали.

В новом офисе компании 11 этажей получили названия в
честь крупных городов. И для холла каждого этажа мы
придумали крутые картины размером с кашалота.

В основу легли достопримечательности и история городов.
Каждая иллюстрация выполнена в своем уникальном стиле
с множеством пасхалок и мелких деталей.

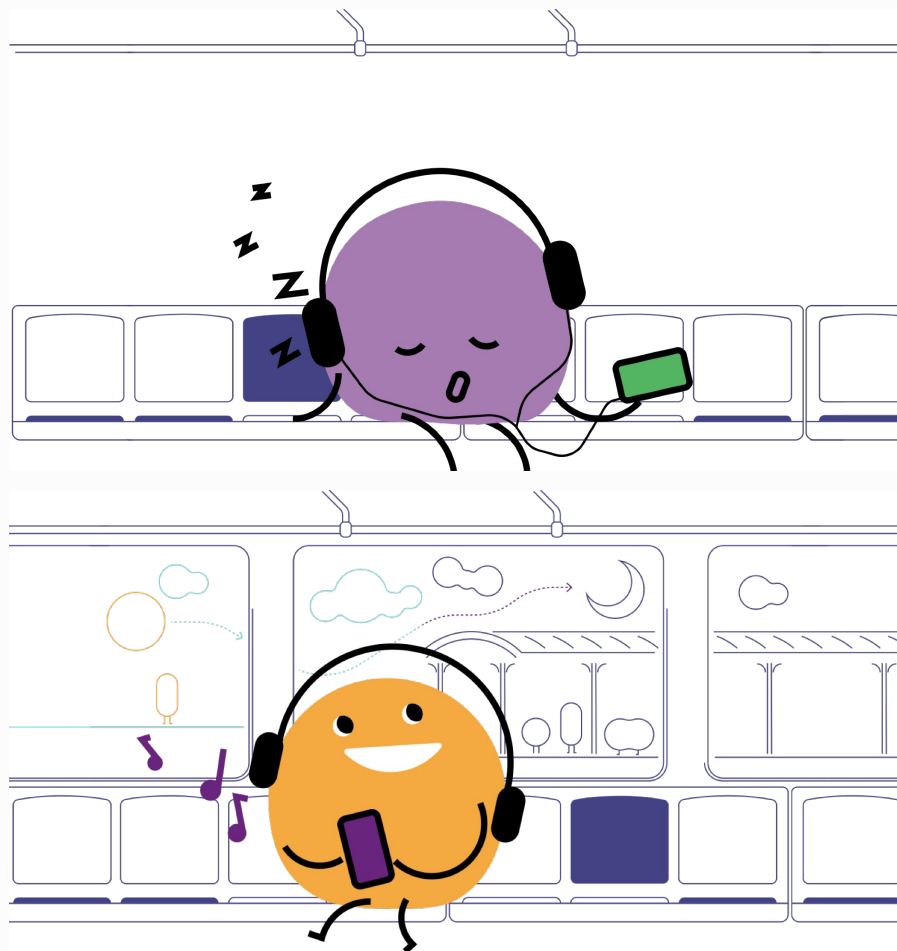


МегаФон

Экспертизы:
Visual concept
Sketching
Graphic illustrations
CGI
Post-production

Мы много лет делаем яркие иллюстрации для рекламных кампаний МегаФона.

За время работы мы капитально раздвинули границы инструментов и приемов рекламной графики. Зашли на концептуальную территорию, когда придумывали персонажей, рисовали анимацию под ролики, моделировали примерно все, что существует в природе, и делали тонны, тонны ретуши и matte painting. Результаты работ появлялись на всех билбордах страны и даже были почти полностью забрендированы 2 аэропорта.

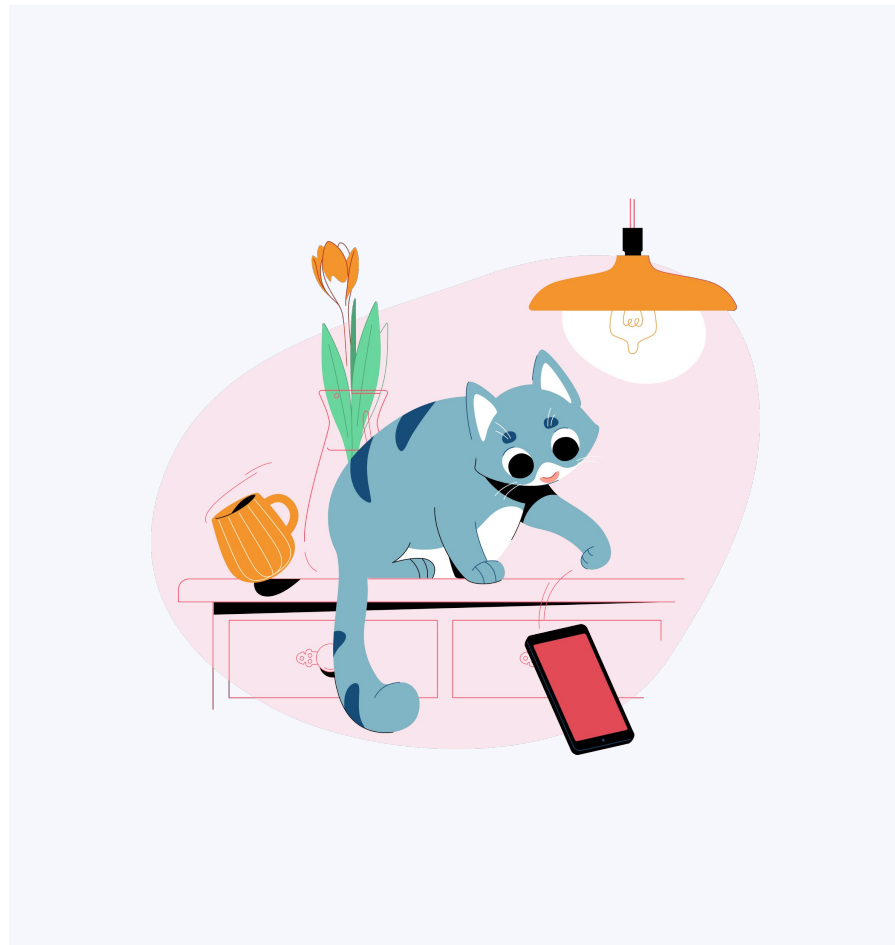


билайн: иллюстрации

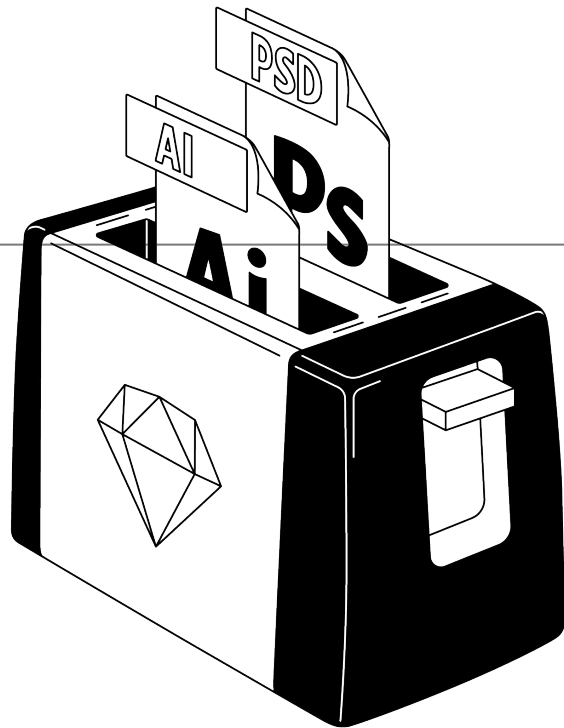
Экспертизы:
Visual concept
Sketching
Graphic illustrations
CGI
Post-production
Production

билайн вместе с компанией
АльфаСтрахование предлагает
клиентам защитить самое ценное:
здоровье, недвижимость и гаджеты.

Мы разработали новый иллюстративный стиль
продуктовых страниц и создали иллюстрации для каждой
из них, оставаясь в рамках гайдлайна и ui-kit билайн.



Print

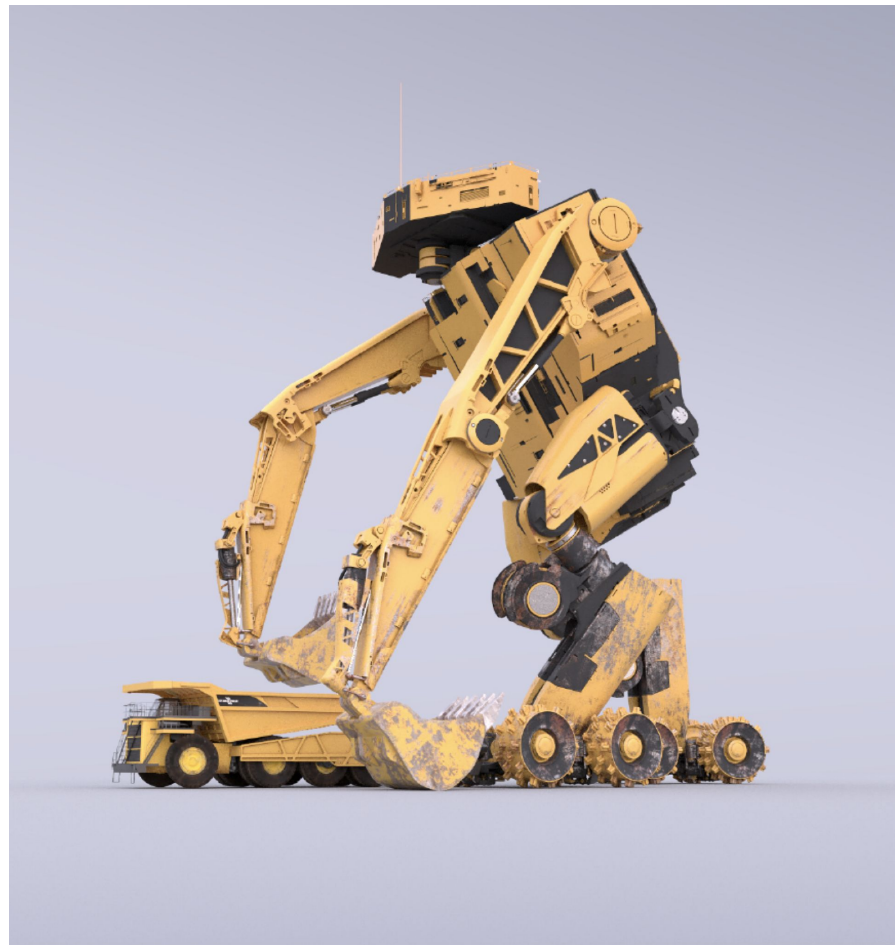


Полюс: больше чем календари

Экспертизы: cpeople.ru
Graphic design
Illustration
CGI

Три сезона подряд мы делали календари для нашего постоянного клиента — Полюс Золото.

В первом календаре мы представили, как может выглядеть золотодобывающая техника будущего и визуализировали монструозных роботов, которые скоро заменят нынешние машины. Этот календарь стал пранком, который вышел из-под контроля. Дальше пришлось держать марку, и мы сделали пейзажные кей-визуалы, показывающие бережное отношение Полюса к окружающей среде. А в третьем календаре провели филигранную иллюстративную работу и визуализировали разные объекты в золоте, которые символизируют ценности компании.



Tekta Now

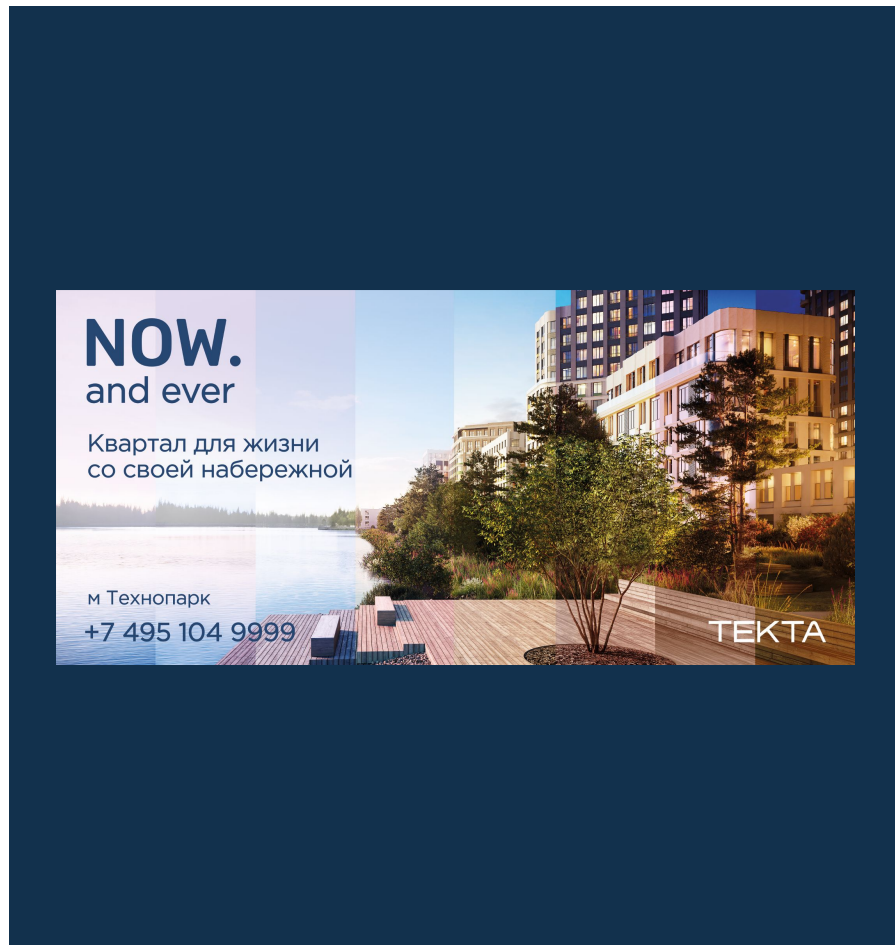
Экспертизы:
Communication strategy
Creative concept
Video design
Layout design

Кампания для объекта Tekta Group — жилого квартала Now

ЖК Now — квартал разноуровневой застройки для жизни со своей собственной набережной. Нашей задачей было разработать big idea для рекламной коммуникации.

Название квартала создает ощущение быстрого ритма жизни. Поэтому мы придумали слоган «Now and ever», который работает в крепкой связке с названием и одновременно уравнивает ритм, создавая впечатление уюта и спокойствия

Подобранные нами визуалы дополняют слоган и позволяют донести ключевую идею коммуникации — в ЖК Now в любое время будет комфортно, ведь рядом есть своя собственная набережная.



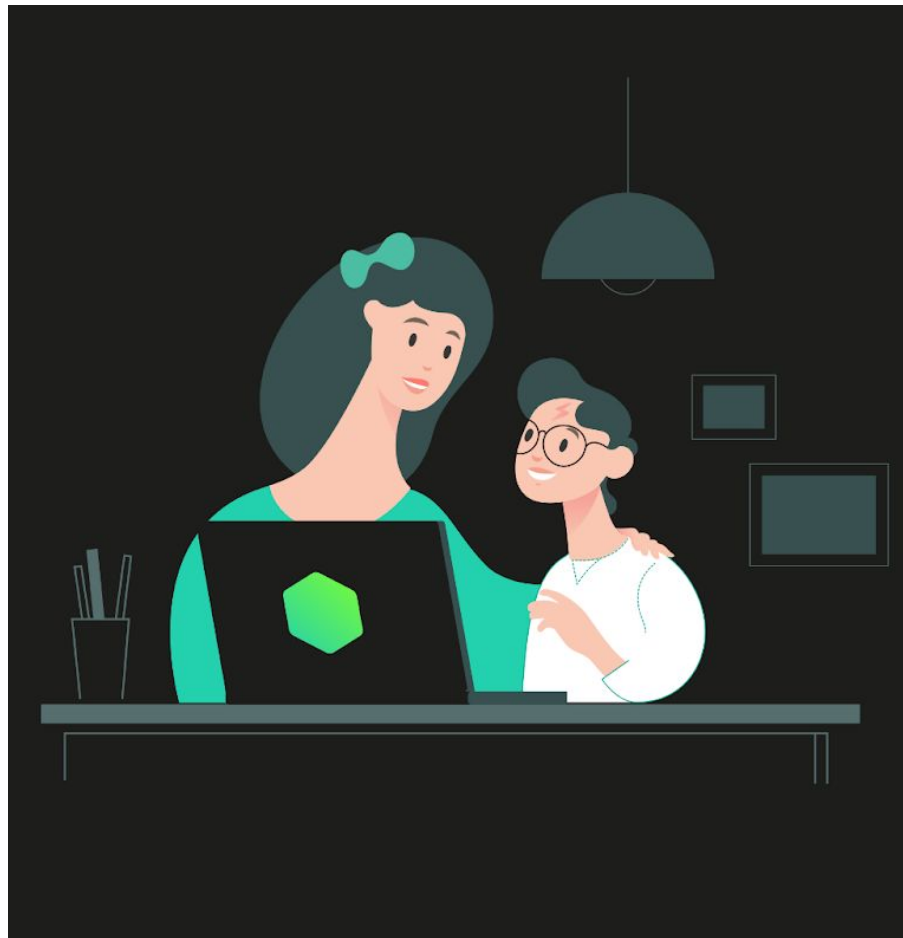
Лаборатория Касперского

Экспертизы:
Illustration
Graphic design
Layout design

Дизайн и верстка инструкции для роутера KICS Portable

Страх, унижение, ужас, расстройство — чувства, которые мы испытываем, когда изучаем инструкции к технике.

Но только если это не инструкция для устройств Касперского. С разработанным нами иллюстративным стилем, любая инструкция превращается в увлекательный комикс, от которого вы не оторветесь, не прочитав на всех языках.



Башня Федерация

Экспертизы:
Creative concept
Graphic design
Layout design
Illustrations

Буклеты для каждого вида апартаментов небоскреба.

Слоган Башни Федерация — небоскреб без компромиссов. На фоне других объектов Сити, Башня Федерация бескомпромиссна в высоком качестве продукта и сервиса для жителей. А еще она самая высокая, не только в Сити, но и в Европе. Высота — хорошая метафора, чтобы показать превосходство над конкурентами и через нее мы выстраивали визуальное повествование буклетов. В фотостиль, визуалы, графика, верстка, шрифты, словом, все визуальные элементы транслируют возвышенность объекта. А для того, чтобы подчеркнуть уникальность каждой категории апартаментов, были разработаны буклеты под каждую отдельно. Но в рамках единой концепции.



STT Marine Service: брошюра

Экспертизы:
Visual concept
Sketching
Graphic illustrations
CGI
Post-production
Production

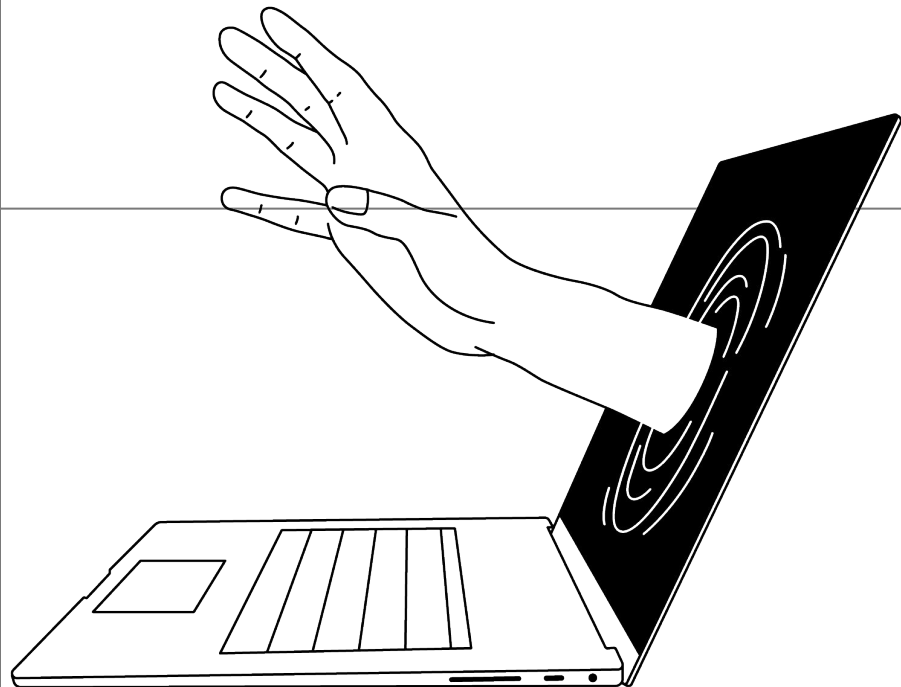
Имиджевая брошюра STT Marine Service для Seafood Expo Russia

Мы разработали систему верстки и инфографики для наглядной презентации компании на отраслевой выставке. Для читателя не составит труда найти основную информацию о компании и ее миссии, продукции и основных характеристиках оборудования. Например, о локаторах или сетях.



Service design

UX / UI



Альфа-Банк

Экспертизы:
Design
UX/UI design
Analytics

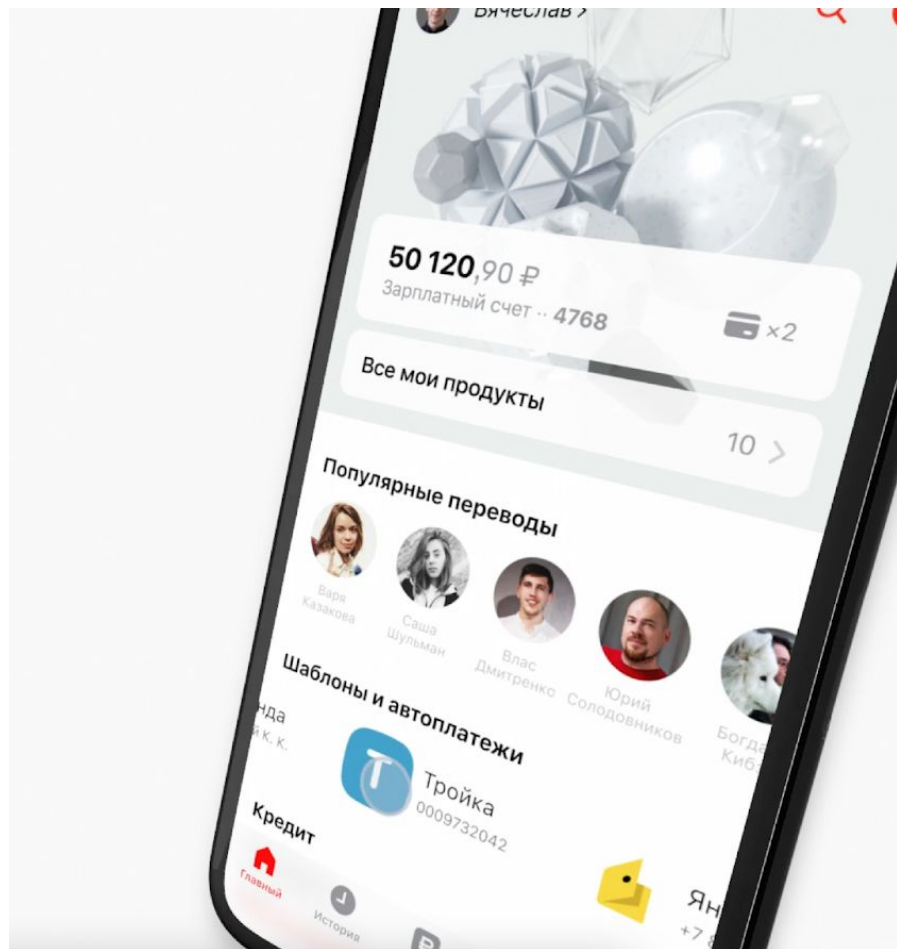
cpeople.ru

За последний год мы были полезны клиенту в совершенно разных аспектах дизайна:

- усилили команду Заказчика на проекте. Работали с ним рука об руку каждый день над созданием приложений;
- сформировали дизайн-команды под задачи разных департаментов — от создания видеопрезентаций до разработки крупного корпоративного портала;
- провели дизайн-ревью разработанного интерфейса и помогли улучшить некоторые сценарии.

Шоурил для А-forum

Презентация изменений за 1 квартал 2020 года



DPD: редизайн сайта

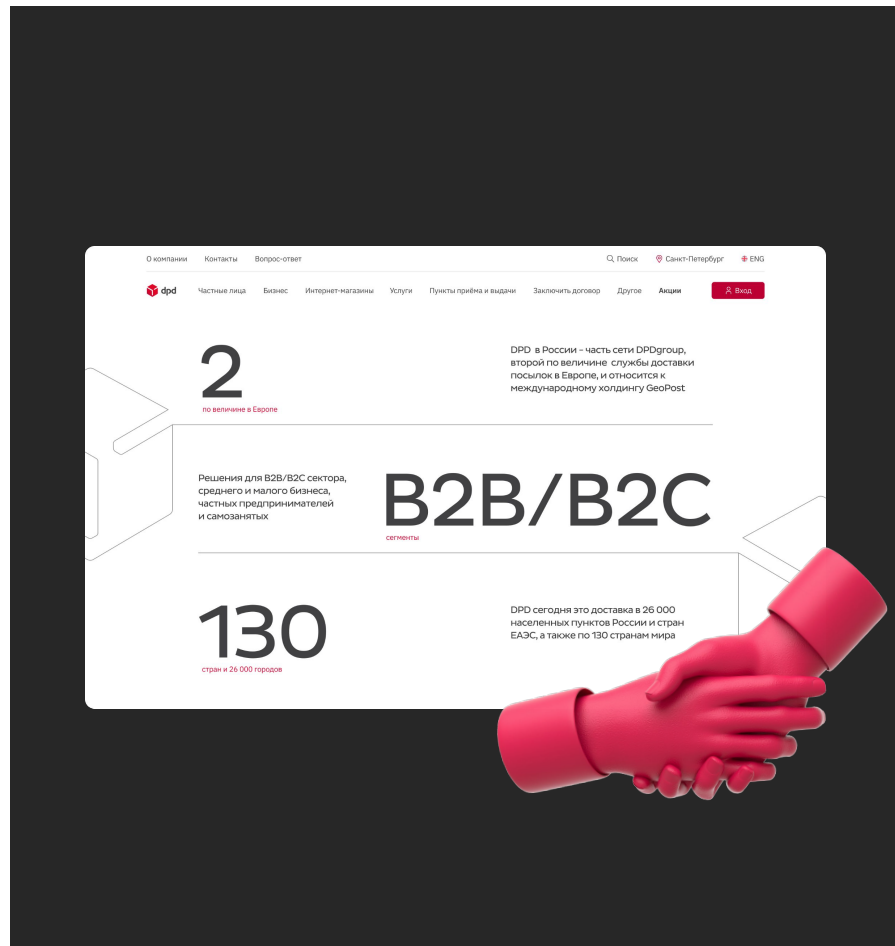
Экспертизы:
Design system
UX/UI design
UX/UI research

cpeople/dpd.ru

DPD — один из лидеров рынка экспресс-доставки в России. Нашей задачей было перепроектировать UX и UI сервиса, повысить конверсию и снизить нагрузку на колл-центр.

Чтобы разобраться в бизнес-процессах, мы провели комплекс аналитических работ. Основной задачей было понять, какую информацию в первую очередь ищет каждый сегмент и с какими проблемами сталкивается при попытке оформить посылку.

Итоговое решение сохранило в себе сдержанный европейский подход с упором на функциональность, но дало развитие новой, более яркой визуальной системе сервиса.



Биржа и сайт 7Цветов

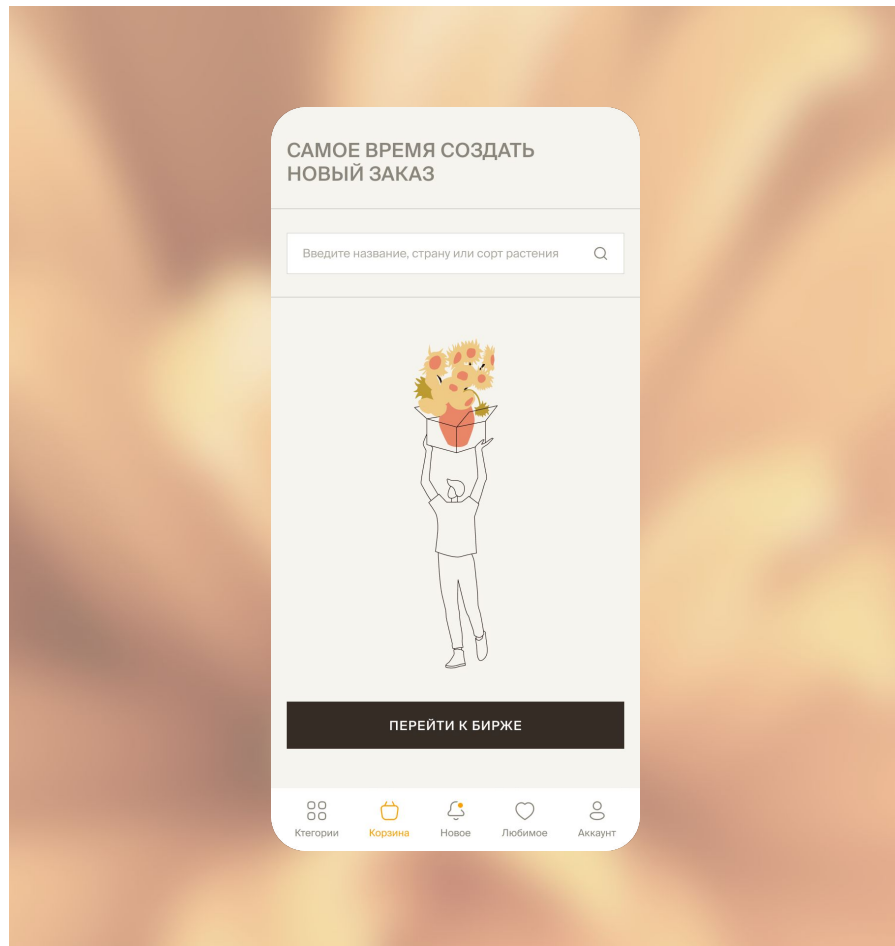
Экспертизы:
Design system
UX/UI design
UX/UI research

7flowers.ru

7Цветов — крупнейший поставщик цветов в Россию из Европы, Латинской Америки, Кении, Японии, Китая и США. Сотрудничаем с 2019 года.

Сначала мы провели UX/UI-аудит личного кабинета и предложили кардинальные улучшения по сценариям заказа и корзины. Клиенту наши идеи понравились и мы начали сотрудничество по глобальной переупаковке их цифровых сервисов: сайта и личного кабинета, в очереди мобильное приложение.

Нам удалось снизить нагрузку на персональных менеджеров, сделать сайт и биржу более современными и функциональными и замотивировать клиента самому заполнять заявку и оформлять заказ онлайн.



МояТретьяковка

Экспертизы:
Brand platform
Graphic design
Guidelines
Identity

my.tretyakov.ru

Разработка айдентики, концепции и дизайна для MyTretyakov — краудфандинговой платформы Третьяковской галереи.

Цель проекта — сделать искусство доступным каждому и цифровизовать шедевры из запасников галереи.



билайн

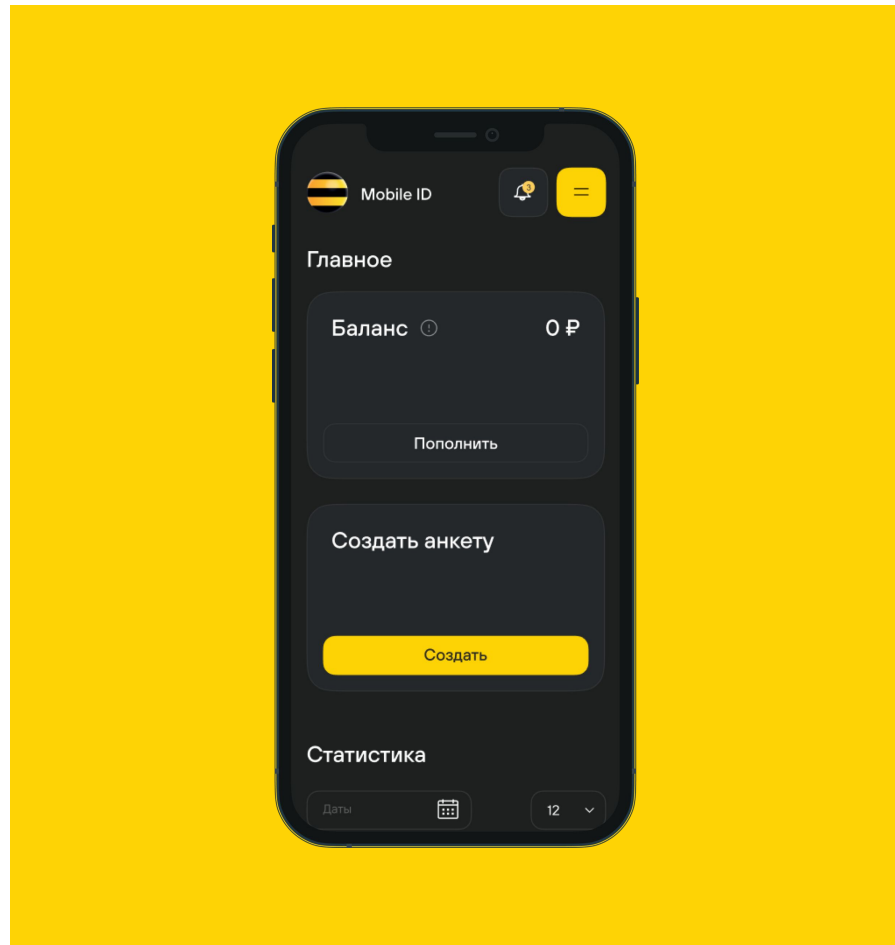
Экспертизы:
Design
UX/UI design
UX/UI research
Analytics

[cpeople.ru](https://www.cpeople.ru)

билайн — дизайн личного кабинета для B2B-продукта Mobile ID.

Мобильный ID — это кросс-операторский инструмент, которым смогут пользоваться все абоненты «большой четверки». Он позволяет регистрироваться на сайтах интернет-магазинов, банков, образовательных сервисов и других онлайн-ресурсах с помощью мобильного ID, то есть по номеру телефона вместо традиционного логина и пароля.

В рамках проекта мы проработали все сценарии пользователя в двух ролях: клиента и сотрудника компании Вымпелком и собрали около 100 экранов с различными видами форм для заполнения.



Mediascope

Экспертизы:
Design system
UX/UI design
UX/UI research
Analytics

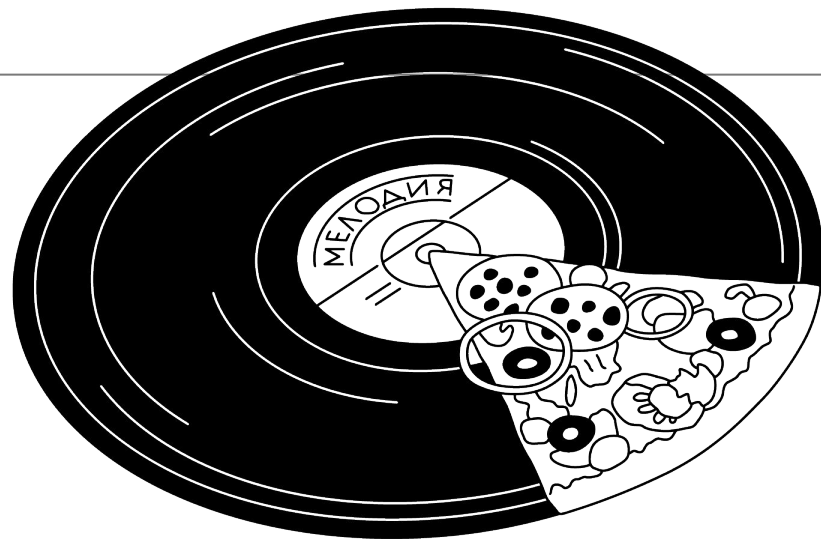
webindex.mediascope.net

Проект WEB-Index предоставляет детальную информацию об объемах и характеристиках интернет-аудитории в России.

Нашей задачей было создание абсолютно нового интерфейса, который даст возможность работать с данным динамически. UI kit WEB-Index был развит до дизайн-системы продуктов компании и использовался на будущих проектах, таких как мониторинг видеорекламы в интернете, мониторинг радиорекламы в интернете и других.



Classic web & service development



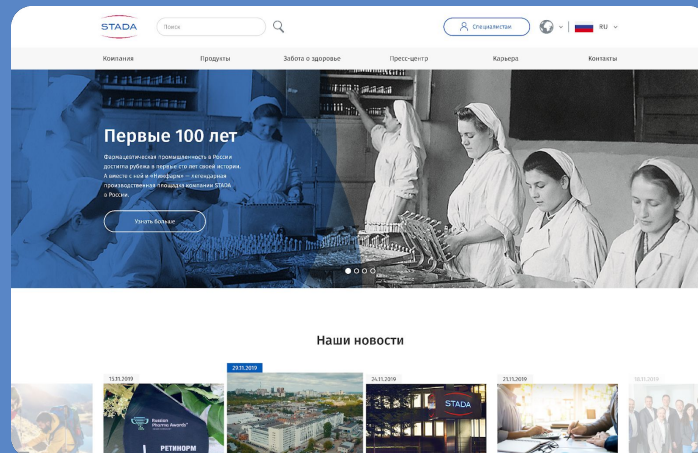
STADA

Экспертизы:
Design system
UX/UI design
UX/UI research

stada.ru

Международная группа
фармацевтических компаний,
продукция представлена в 120
странах, в том числе в России и СНГ

Мы создали основной сайт компании и более 10 сайтов
отдельных препаратов. Ежедневно поддерживаем
присутствие клиента в digital среде
10 лет сотрудничества. 6000 задач за последний год.



Coldrex

Экспертизы:
Design concept
Web Design
UX/UI research

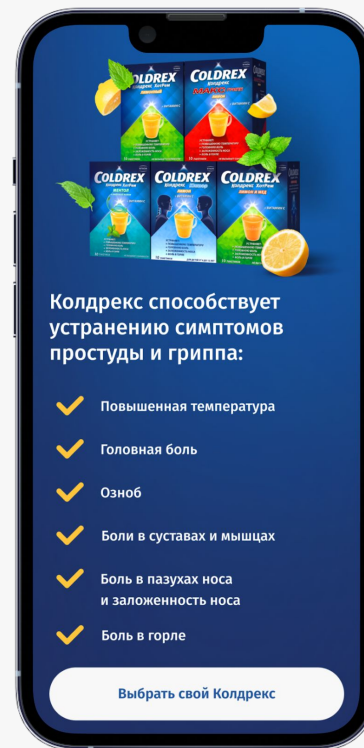
coldrex.ru

Промо-сайт препаратов Coldrex

За 10 лет сотрудничества с STADA мы решили тысячи задач, связанных с разработкой, дизайном и аналитикой. Бизнес клиента трансформируется и переходит в digital-среду. Поэтому у клиента появились задачи по разработке промо-сайтов для их номенклатуры.

Опираясь на фирменный стиль и гайды от головного офиса компании, мы разработали конструктор, позволяющий в сжатые сроки собирать промо-сайты фармацевтических препаратов.

Одной из таких задач стала разработка промо-сайта для линейки препаратов Coldrex.



MR Group

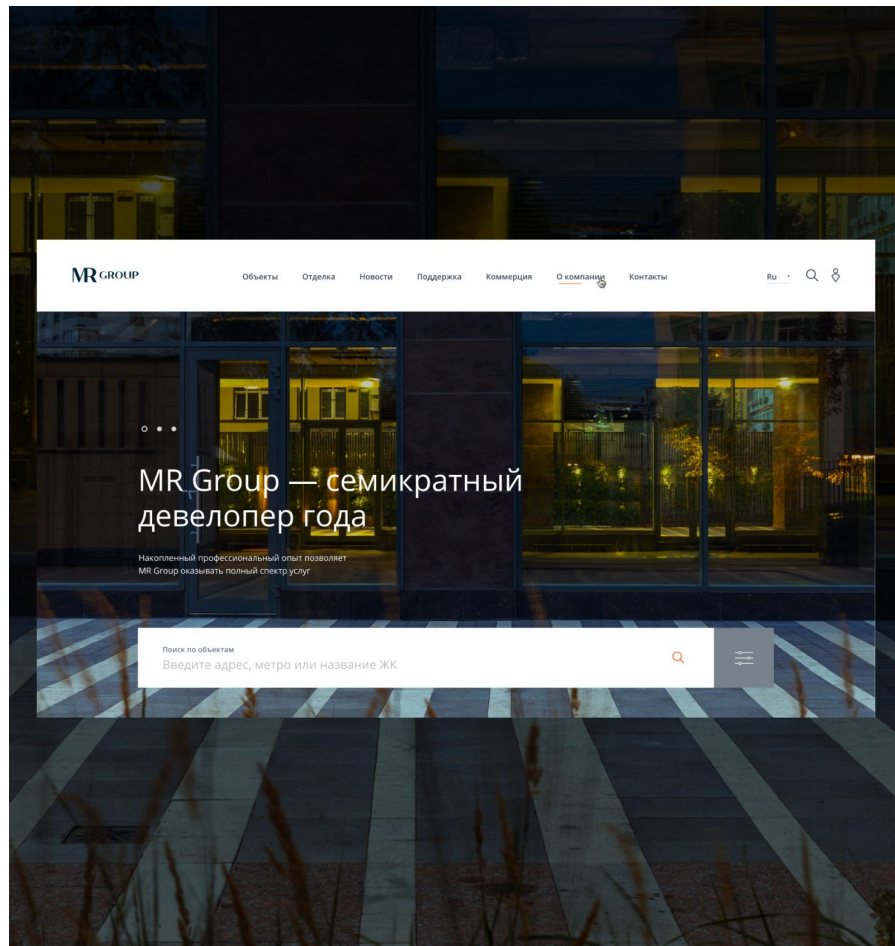
Экспертизы:
Design concept
Web design
Frontend development
Backend development

mr-group.ru

После 3 лет активного сотрудничества с MR Group — одним из лидеров в девелопменте жилой и коммерческой недвижимости — было принято решение разработать головной сайт компании.

Мы успешно соединили все функциональные возможности подбора и выбора квартиры для будущих покупателей с презентацией каждого объекта и самой компании.

В рамках развития проекта был создан личный кабинет для отслеживания статуса сделки онлайн.



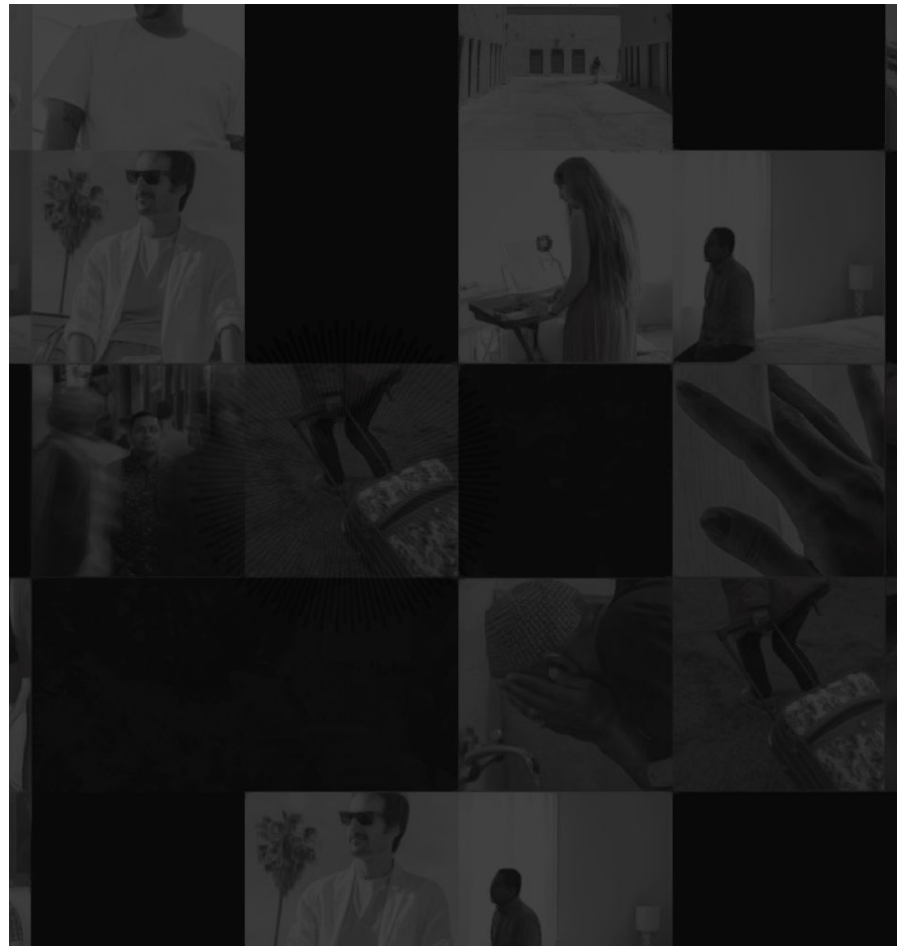
Sreda

Экспертизы:
Design concept
Web design
Frontend development
Backend development

sredatv.ru

Продюсерская компания Sreda известна сериалами Мажор, Метод, Гоголь.

Мы реализовали необычную киноконцепцию — анимированные шоты на главной, полноэкранные видео в каталоге и на внутренних страницах погружают пользователя в ощущение уже начавшегося просмотра.

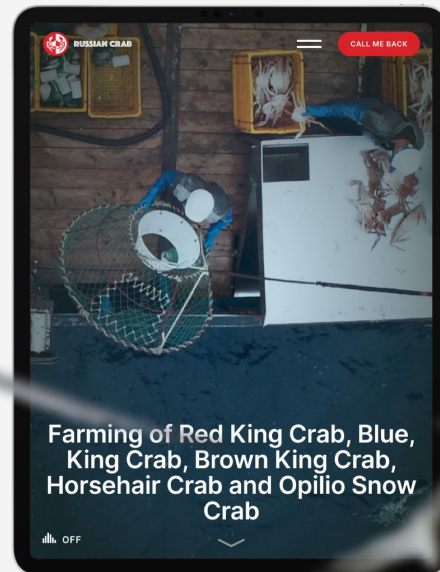


Русский краб

Экспертизы: russiancrab.ru
Design concept
Web design
Frontend development
Backend development

«Русский краб» — крупнейшая на Дальнем Востоке и одна из крупнейших в России крабопромысловых компаний

При разработке нового сайта нашей основной задачей было показать ключевым клиентам компании из Азии, США и России, что крабов можно и нужно покупать у серьезной организации, которая заботится об экологичности, свежести и безопасности своей продукции.



Акрон

Экспертизы:
Design
UX/UI design
UX/UI research
Analytics

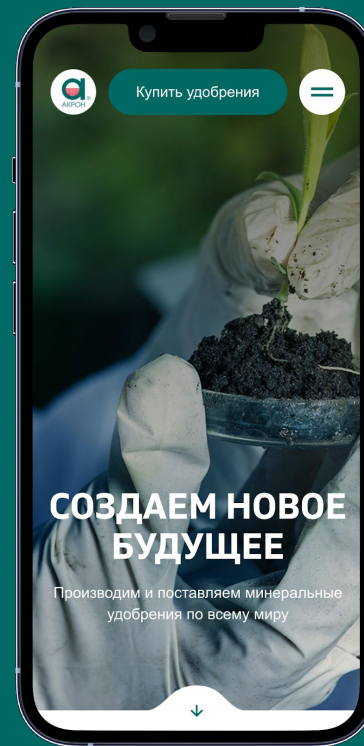
akron.ru

Создание сайта для группы компаний Акрон

Акрон — один из крупнейших мировых производителей минеральных удобрений.

Нам доверили разработку сайта группы компаний. Позднее мы запустили еще один сайт для организации, входящей в группу компаний ([СЗФК](#)).

Нашей задачей было разработать современный и понятный дизайн, рассказывающий инвесторам и потенциальным клиентам о компании, ее стратегии и продукции.



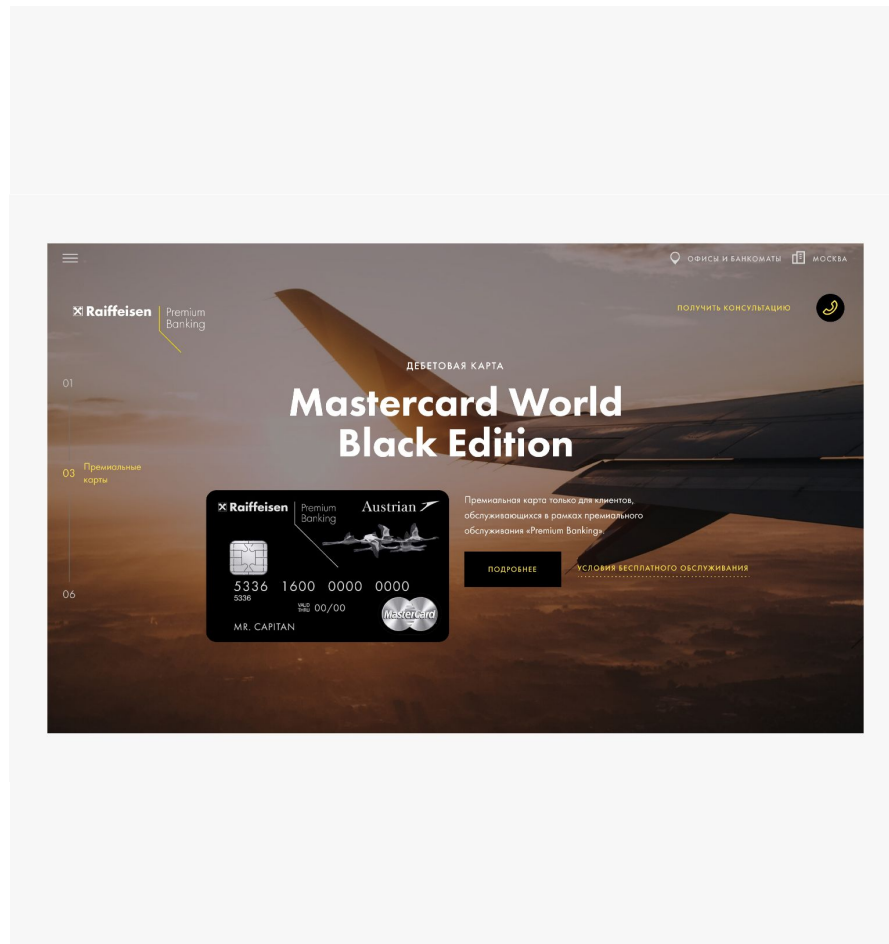
Raiffeisen Premium Banking

Экспертизы:
Design concept
Web design
UX/UI research

raiffeisen.ru/premium_service

Команда банка обратилась к нам с задачей создать сайт с понятным интерфейсом и лаконичным представлением премиальных услуг.

Проведя полный аудит текущего раздела, мы превратили сайт в удобную площадку для общения банка с потенциальными клиентами, а новый дизайн стал соответствовать уровню премиального обслуживания.



Aston Hall

Экспертизы:

Design concept

Web design

Frontend development

Backend development

aston-hall.com

Aston Hall — клубный дом премиум-класса в Одессе, на самом берегу Черного моря, единственный проект такого уровня в Одесской области.

Нам нужно было сделать сайт, который расскажет и покажет потенциальным покупателям все сильные стороны комплекса.



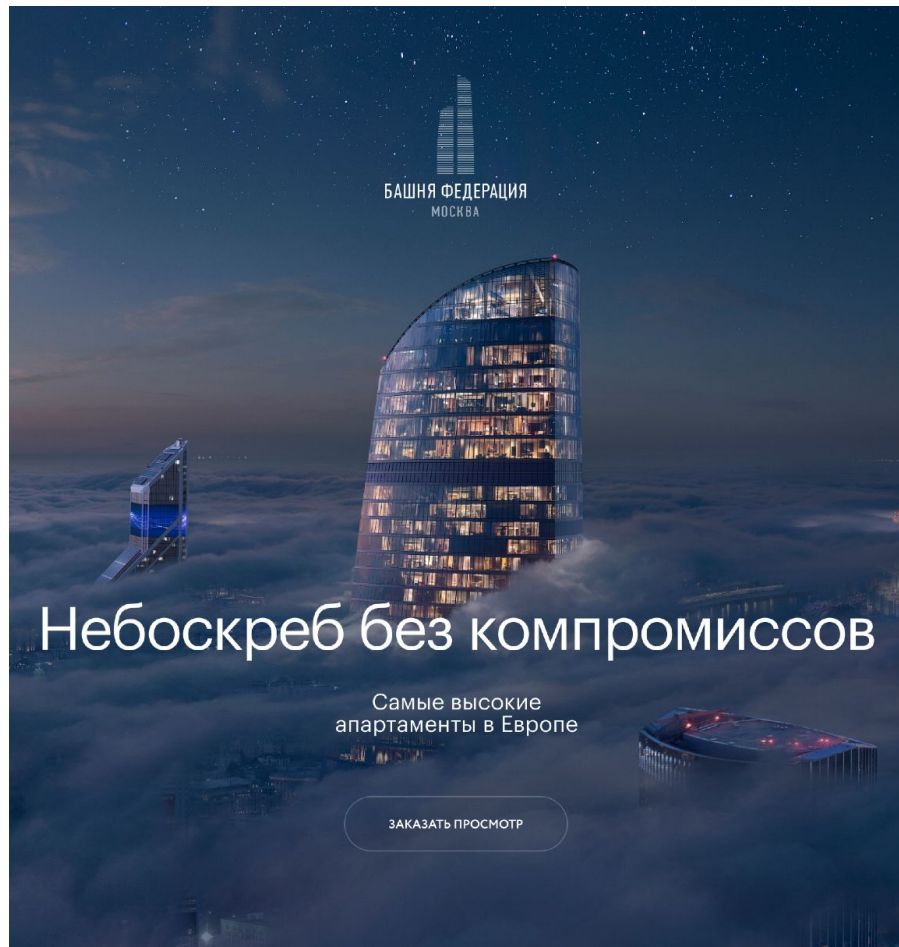
Башня Федерация

Экспертизы:
Design concept
Web design
Frontend development
Backend development

apartment.fedtower.ru

Сайт для Башни Федерация — небоскреба с самыми высокими жилыми апартаментами в Европе

На верхних этажах комплекса располагаются 3 разных категории апартаментов, которые нужно было связать в рамках отдельного сайта. Мы подчеркнули особенности каждой категории, настроили навигацию, основанную на двух ключевых пользовательских сценариях, реализовали 3 варианта получения обратной связи.



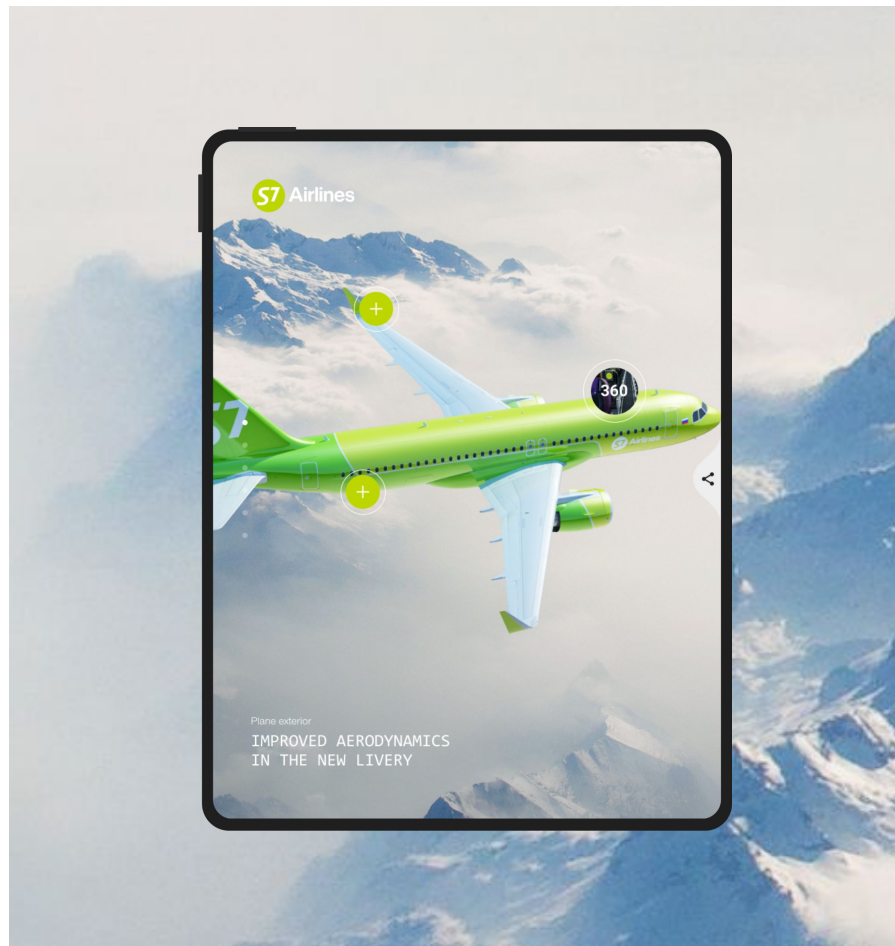
Промо-сайт A320NEO S7 Airlines

Экспертизы:
3D modelling
Creative concept
Website development

s7-neo320.portfolio.cpeople.ru

S7 Airlines первыми в России обзавелась новейшим лайнером, который на 15% экономит топливо и на 8% снижает выбросы в атмосферу.

В рамках этого инфоповода мы разработали сайт-презентацию. Идея с самолетом — центральным персонажем на любой странице — помогла сайту получить множество наград российских и зарубежных фестивалей.



Эконика

Экспертизы:

Design concept

Web design

Frontend development

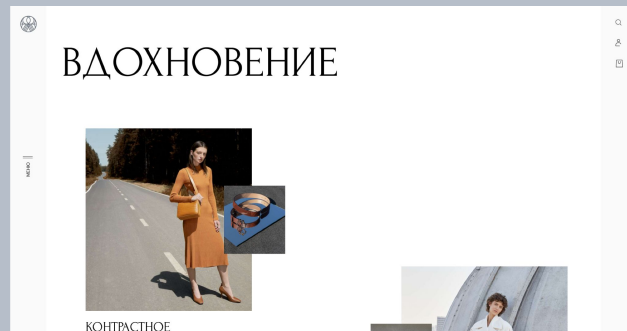
Backend development

Analytics

ekonika.ru

С 2010 года мы реализуем веб-проекты, проектируем и осуществляем визуальное наполнение, даем рекомендации по подбору контента, делаем верстку и сборку, а также работаем в тесной связке с подрядчиками компании

Мы запустили полностью переработанную версию сайта с личным кабинетом, множеством интеграций, техническими гайдами и другими функциями, которые решают задачи клиента.



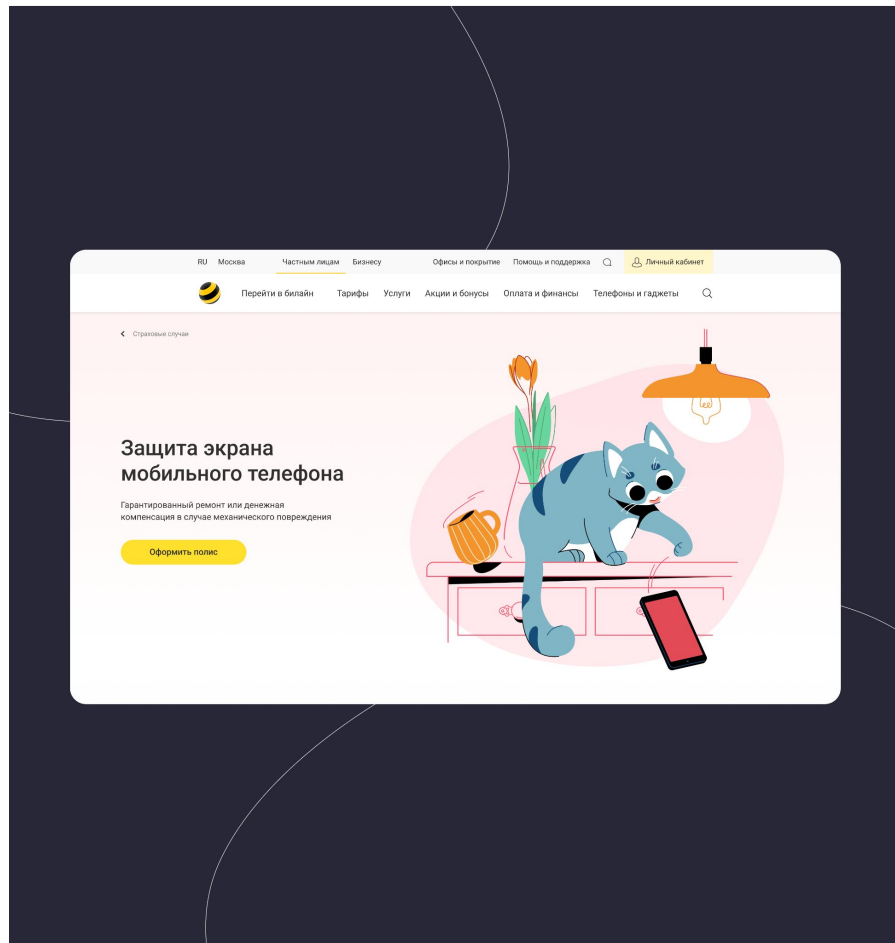
Лендинги страховых продуктов билайн

Экспертизы:
Prototype
Design concept
Web design
Frontend development
Backend development

alfa.beeline.ru/insurance

билайн совместно с
АльфаСтрахование предлагает
клиентам защитить самое ценное:
здоровье, недвижимость и гаджеты

При разработке лендингов учитывалась целевая аудитория продуктов, их потребности и желания. А системный подход к иллюстрациям позволил уложиться в сжатые сроки. Итогом стало создание стильных, интуитивно понятных и простых лендингов, позволивших увеличить число приобретателей полисов.



ВНИИЖТ

Экспертизы:
Design concept
Web design
Frontend development
Backend development

vniizht.ru

Сайт для ВНИИЖТ — крупнейшего научного центра в области создания цифровых решений для железнодорожного транспорта.

Мы вынесли на первый план более чем столетнюю историю НИИ. Выделили области работы и проекты компании.

За счет дизайнерских акцентов — инфографики, 3D-иллюстраций и анимации, построили сквозное повествование.

Особое внимание уделили стилям страниц и большому набору сниппетов, что позволит в будущем решить любую задачу и остаться в рамках дизайн-концепции сайта.



Металлоинвест

Экспертизы:
Web design
Web development

metalloinvest.portfolio.cpeople.ru

Промо-сайт в честь десятилетия холдинга

В 2015 году одному из крупнейших горно-металлургических холдингов и по производству железорудной продукции исполнилось 10 лет.

Перед нами была задача сделать амбициозный, яркий и запоминающийся продукт, который наглядно демонстрирует масштаб компании и ее значимость в российской экономике.



Digital-поддержка



Мейлеры / Интернет-баннеры /
Key Visual / Дизайн-сопровождение /
Креативные концепции / OLV /
Промосайты / Дизайн-гайды /
Коммуникационная стратегия

Группа Райффайзен

Вместе с 2017 года

Результат сотрудничества с 2017 по 2019 г.

Дизайн, креатив
и продакшн-поддержка для всех
продуктов и сегментов банка.

Повышаем лояльность к бренду и доносим
преимущества продуктов через email-рассылки, сайты,
OLV, рекламные кампании в digital.

Каждый месяц мы создаем около 300 digital-носителей
и придумываем креатив для маркетинговых
коммуникаций банка.



МТС Банк

Вместе с 2020 года



Расширяем знание о продуктах банка через анимационные и съемочные OLV, креативные проекты в digital.

S7 Airlines

Вместе с 2017 года

Продакшн и креативная поддержка

Креативные концепции и реализация рекламных кампаний. Создание сайтов и лендингов для спецпроектов.



Canon

Вместе с 2014 года



Креативная и дизайн-поддержка

Придумываем креативы для рекламных кампаний, адаптируем их под онлайн-носители и POSM-материалы. Разрабатываем интернет-баннеры и ресайзы под ТТ рекламных сетей.

Делаем дизайн и верстку посадочных страниц и email-рассылок под кампании. Создаем адаптацию видеороликов с созданием анимации и локализованной озвучки.

PepsiCo

Вместе с 2020 года



Digital-поддержка рекламных кампаний

Запуск и развитие федеральных кампаний в digital. Создание key visual, интернет-баннеров и ресайзов под ТТ рекламных сетей. Сценарии, реализация и адаптация OLV. Промосайты под кампании. Разработка AR-эффектов.

VitrA

Вместе с 2012 года



Digital-поддержка b2b и b2c

Помогли вывести бренд в российское digital-пространство:

- запустили площадку e-commerce;
- сделали редизайн сайта с каталогом;
- сопровождали социальные сети клиента.

Башня «Федерация»

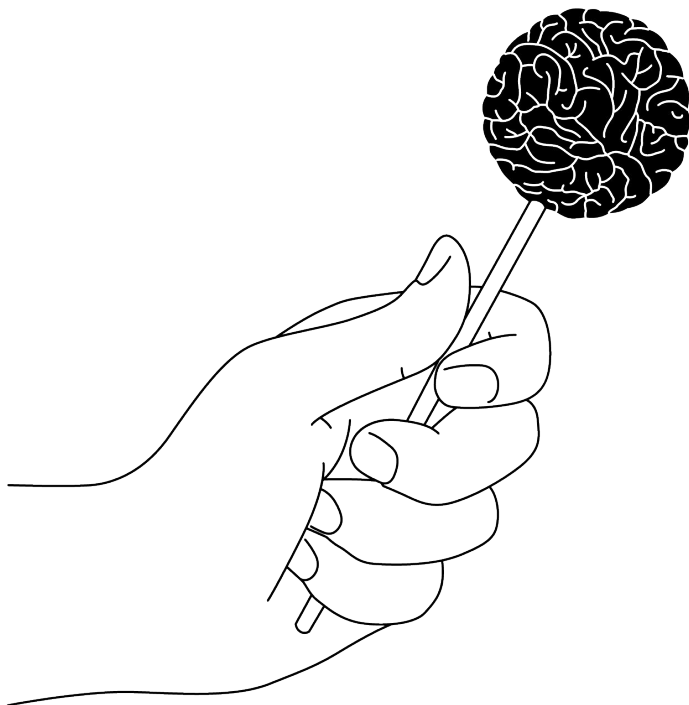
Вместе с 2017 года

Креативная, дизайн-
и продакшн-поддержка:

- разработка коммуникационной платформы;
- создание креативных концепций для печатных изданий, информационных буклетов;
- креатив и реализация key visual для рекламных кампаний;
- разработка сайта апартаментов в башне.



Креатив



Big Idea / Креативная стратегия /
Коммуникационная стратегия /
Креативная концепция

Юла

Креативные концепции и продакшн видео
о продуктовых преимуществах сервиса «Юла»

Хотим представить нестандартный
рекламный ролик под сториз-формат
«Диван Звонит» и ТВ-ролик для сервиса.



Нажмите на изображения,
чтобы посмотреть ролики

Yota

Спецпроект на юбилей компании

Задача

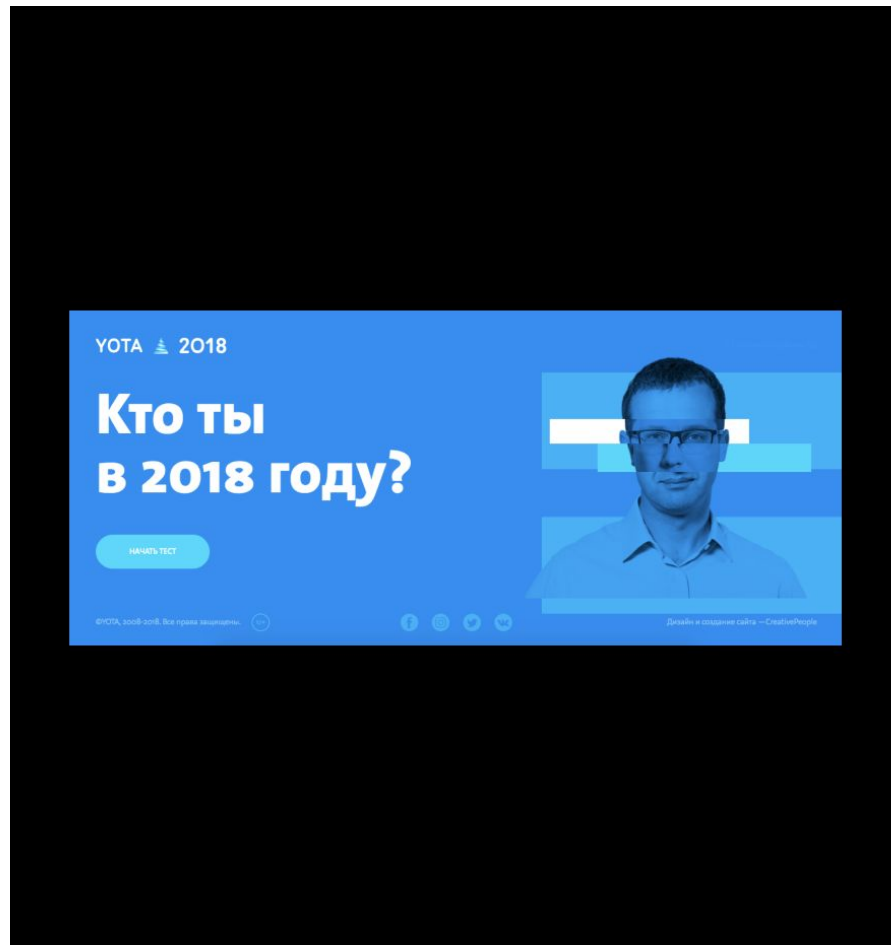
Напомнить сотрудникам и партнерам о юбилее компании и поблагодарить их за совместное создание оператора.

Решение

За 10 лет существования мобильного оператора Yota набралось много людей, которым можно сказать «спасибо». Поэтому в конце мая по социальным сетям пронеслась буря благодарностей: на сайте можно было отправить личную благодарность коллегам.

Результат

Почти 1 500 пользователей поблагодарили друг друга. Охват в социальных сетях около 500 000 (только вирусный эффект без продвижения) и размещения в релевантных СМИ (бесплатные размещения сотрудников).



Интернет, за который не стыдно

Креативная концепция для offline- и online-кампании интернет-оператора Wifire

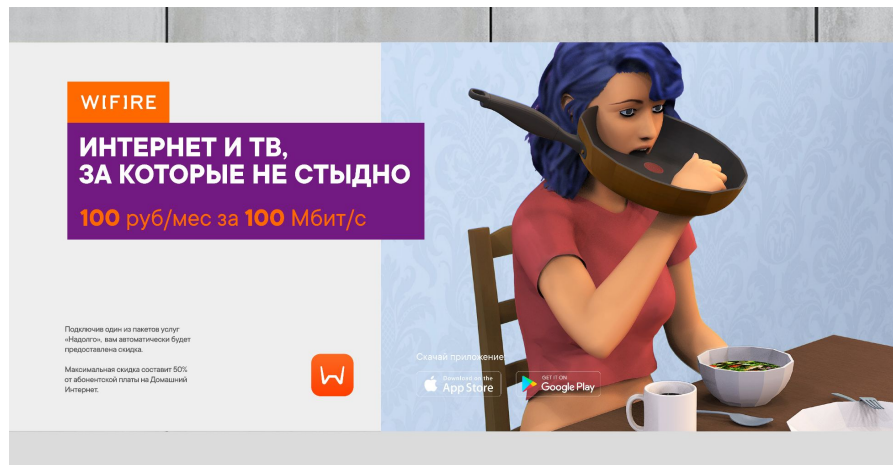
Задача

Придумать нестандартную креативную концепцию для рекламной кампании, которая позволит выделиться из общего «стандартного» фона: «новый тариф», «дешевый тариф» и «скорость».

Решение

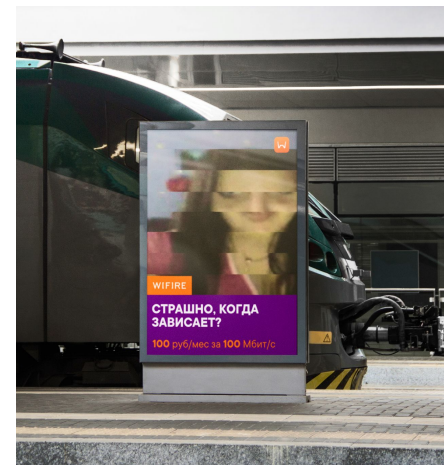
Нет ни одного человека, довольного своим домашним интернетом. Почему бы на этом не сыграть и не сделать это на языке современного интернета, практически на языке мемов?

Нажмите на изображение, чтобы посмотреть ролик.



Результат

Креативы для кампании оказались не только запоминающимися, но и эффективными: количество обращений по поводу подключения интернета увеличилось на 20%, трафик вырос на 9%, а выручка — на 4%.



Спецпроект «Города для профи»

Рекламная кампания для S7 Profi — b2b-сервис для организации деловых поездок от S7 Airlines

Задача

Привлечь новых пользователей в сервис S7 Profi и увеличить количество бизнес-перелетов в период пандемии.

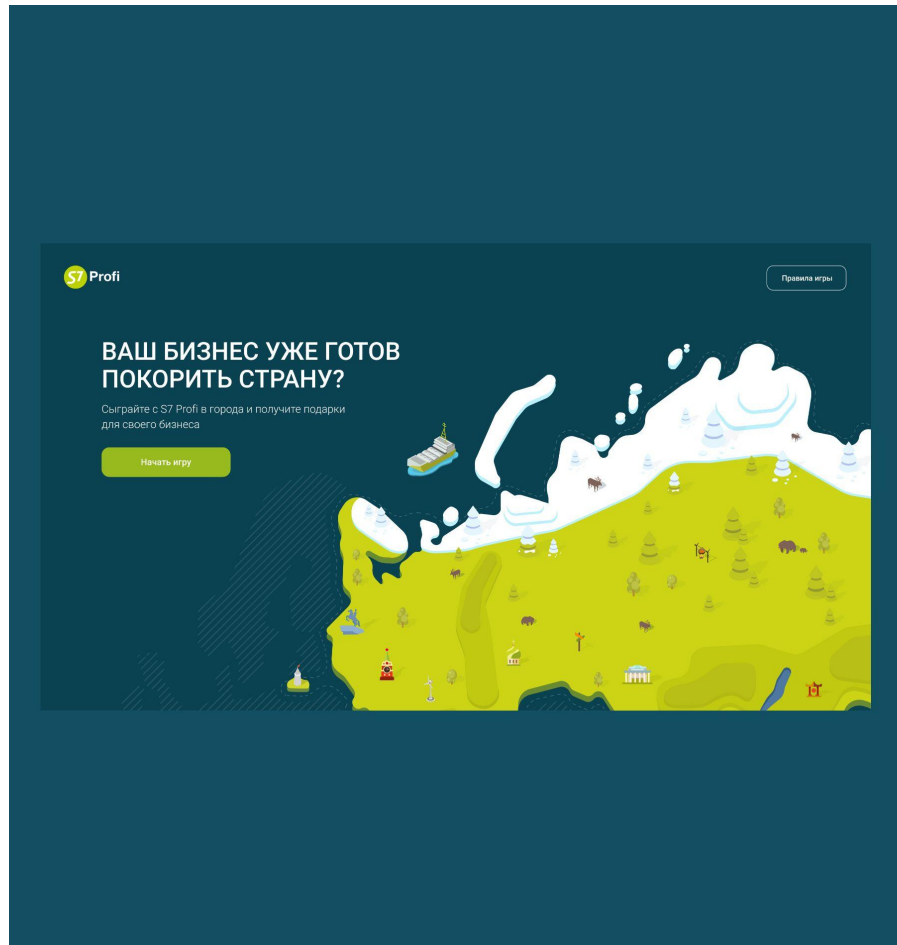
Решение

Мы предложили игру в города с компьютером. Предприниматели на время вводили названия городов, узнавали перспективы развития бизнеса внутри России. За каждый успешный ход игрок получал баллы, которые мог обменять на авиабилеты в сервисе S7 Profi.

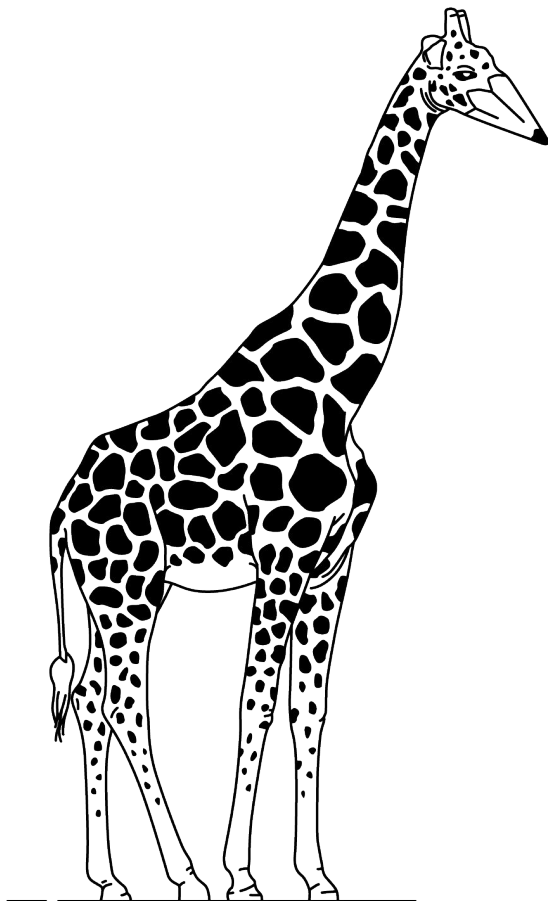
Нажмите на изображение, чтобы посмотреть ролик.

Результат

Охват игры — 127 531 участников.
+ 1 543 новых пользователя (компаний) в сервисе. Перевыполнили показатели по окупаемости проекта до 150 %.
Игра получила серебро и бронзу на фестивале «Серебряный Меркурий».



CGI



Key visual / Видеоролики /
Иллюстрации / Фотосессии /
Рекламные имиджи /

Рекламные визуалы

Иллюстрации для использования в рекламных кампаниях и соцсетях

Задача

Предложить креативную концепцию для продвижения апартаментов и офисов в Башне «Федерация».

Решение

В первом key visual мы раскрыли идею о том, что рынок ценных бумаг нестабилен. А вложения в недвижимость доступны и понятны. И показали апартаменты башни как надёжную инвестицию.

Во втором key visual мы визуально обыграли идею о том, что когда бизнес растёт, то и владелец растёт с ним: поднимается выше конкурентов и подтверждает статус компании. Показав облака в имидже, мы продемонстрировали, что бизнес покорил новую вершину, и офис теперь находится выше конкурентов.



Мегафон

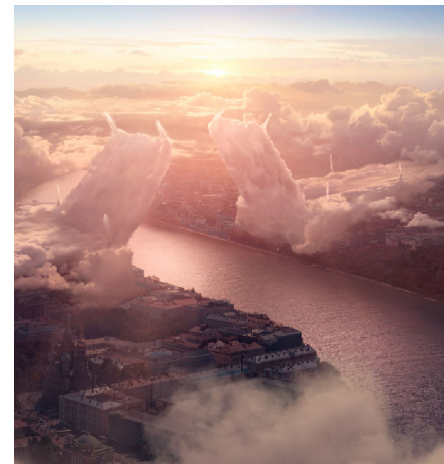
Серия рекламных иллюстраций о выгодном тарифе в путешествиях по России

Задача

Предложить креативную концепцию иллюстраций и отразить в ней особенность тарифа.

Решение

Показать знаковые места в разных регионах России. Из каждого города мы выбрали интересный и узнаваемый объект и создали 6 иллюстраций.



Конференция QMM

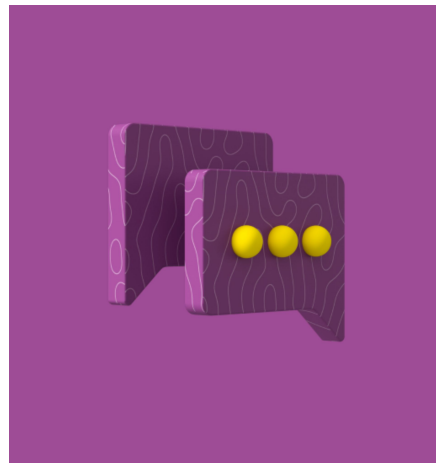
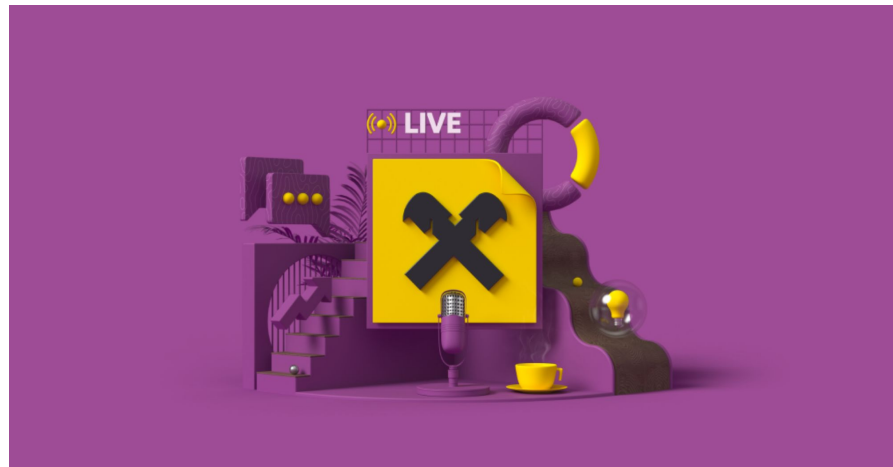
Оформление ежеквартального общепанковского мероприятия

Задача

Визуально отстроить ивент от всего, что происходит в банке: это единственное регулярное открытое мероприятие с участием всего топ-менеджмента. Стильное и актуальное решение без привязки к конкретным темам или сезонам.

Решение

Для создания имиджа мы решили не привязываться к названию и пойти путем создания абстрактной сцены, добавив смысловых объектов: микрофон (выступление / спич), лампочку (идеи), стрелку вверх-вправо (рост / цели), бабл (вопрос / ответ). Сделали это максимально ненавязчиво, чтобы не превратить классную композицию в исключительно бизнесовый имидж. После создания key visual мы разработали набор маркетинговых материалов для мероприятия.



Роботы для календаря компании «Полюс»

Роботы, покорившие мир

Задача

Сделать новогодний календарь и отразить работу в золотодобывающей компании.

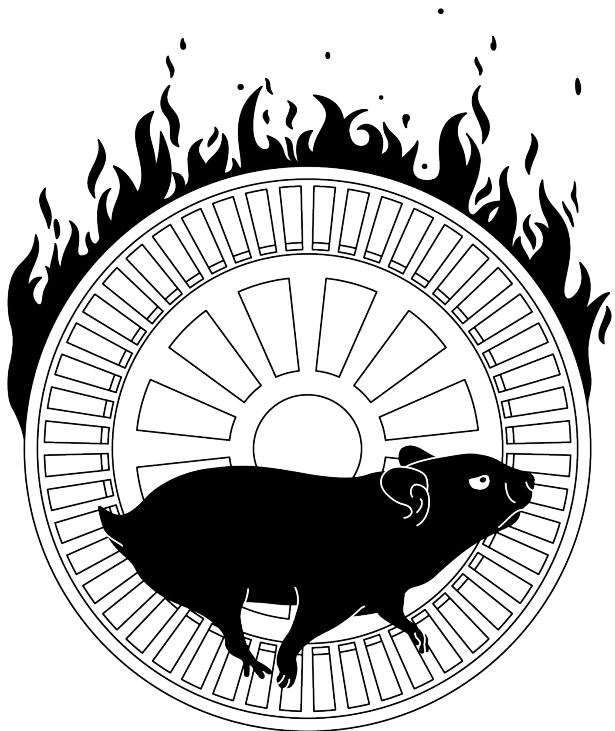
Решение

Мы разработали 12 иллюстраций, воспроизводящих реальный производственный процесс компании «Полюс». Для каждой из них мы моделировали настолько правдоподобные машины-роботы, что они стали причиной оживленных дискуссий и споров. Пользователи социальных сетей всерьез пытались угадать, какие из машин вымышленные, а какие реальные, но мы до последнего не раскрывали карты.



Нажмите на изображение,
чтобы посмотреть проект

Видео & анимация



OLV / Продуктовое видео /
Flat-анимация / 2D-анимация /
3D-анимация / Радиоролики

Уроки доброты с МТС Банком

Социальный ролик в поддержку
кампании «Уроки доброты»

Нажмите на изображение,
чтобы посмотреть ролик.

МТС БАНК



**УРОКИ ДОБРОТЫ
СТИРАЮТ ЧЕРТУ РАВНОДУШИЯ**

Задача

Предложить сценарий ролика кампании «Уроки доброты» — интерактивные лекции инвалидов в учебных заведениях, которые показывают, что люди с ОФВ не другие. Уроки учат доброте, пониманию и толерантности.

с особенностями, и как важно стараться стереть эту черту и дать возможность таким детям быть включенным в общество и развиваться со своими сверстниками.

Решение

В ролике мы показали, как плохо от того, что мы отстраняем от общества детей

Результат

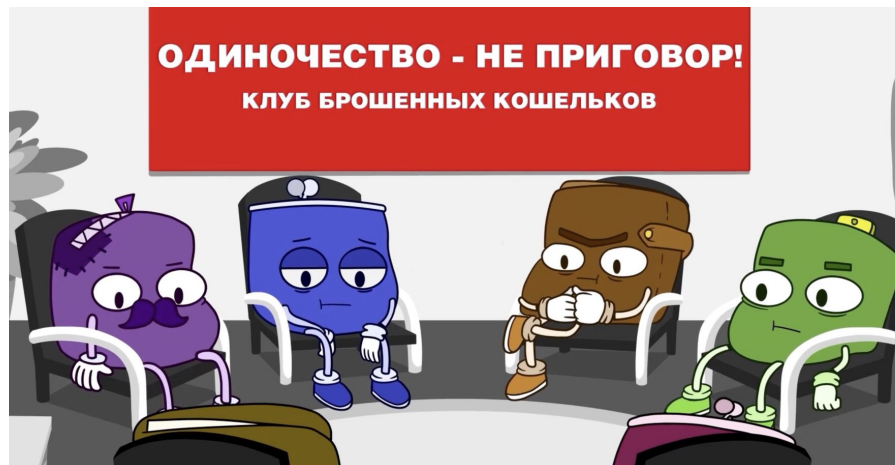
Более 500 000 просмотров социального ролика за 20 дней.



Кошелек ищет работу

OLV о виртуальной карте MTS CASHBACK Lite для МТС Банка

Нажмите на изображение,
чтобы посмотреть ролик.



Задача

Рассказать о виртуальных картах как об отдельном продукте и отразить их преимущества: экологичность, удобство использования, наличие кешбэка.

Так из-за внедрения новых технологий кошелек, который был незаменимой вещью для человека, потерял работу и теперь в поисках нового дела.

Решение

В основе роликов – инсайт о наступлении цифровой эпохи, изменившей привычные вещи и сделавшей их удобнее.

Результат

[1 ролик](#), [2](#) и [3](#). Досматриваемость видео на YouTube превысила 50%.



Детективные истории

Серия OLV для МТС Банка

Нажмите на изображение,
чтобы посмотреть ролик.



Задача

Предложить креативное решение для роликов, которые расскажут клиентам об основных ценностях банка.

Решение

Создали ролики в формате классических нуарных сюжетов. Каждое дело, которое раскрывает детектив, передает одну ценность банка. Главные герои: сыщик, его помощник Томми, роковая красотка и подозреваемые.

Результат

Всего мы создали 6 детективных историй в стиле комиксов. Минимум брендинга и интрига позволили привлечь внимание пользователей — досматриваемость прероллов составила 35%.



3D-ролики для МТС Банка

Подборка информационных роликов в 3D

Нажмите на изображение,
чтобы посмотреть ролик.



Задача

Быстро и доступно рассказать в информационных роликах о том, как управлять кредитами и кэшбэком виртуальной карты MTS CASHBACK. При этом удержать внимание зрителя и нативно интегрировать имиджевые атрибуты банка.

Решение

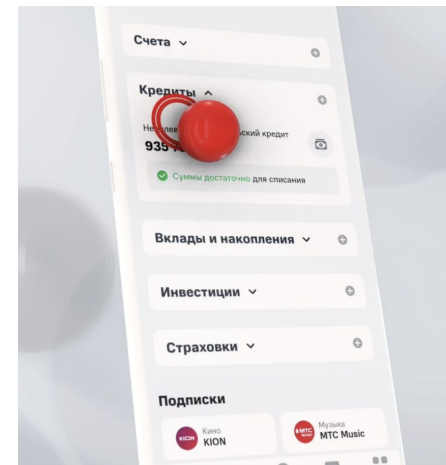
Использовали 3D-анимацию, как одно из решений сделать скучное объяснение в инфороликах интересным.

Результат

Увеличили досматриваемость роликов МТС Банка на 10–15%.

Ссылки:

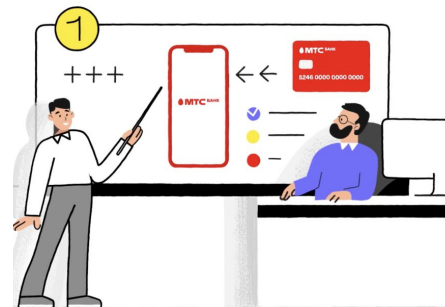
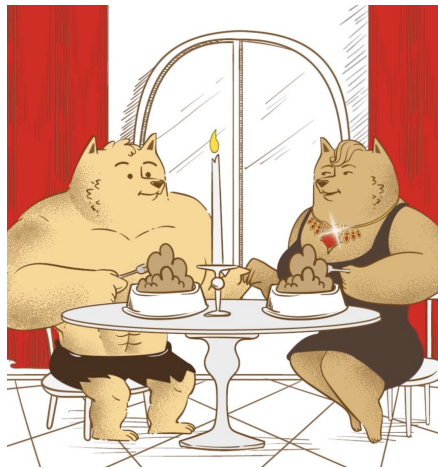
- [1. О том как управлять кредитами в приложении банка.](#)
- [2. Как накопить кэшбек виртуальной карты MTS CASHBACK.](#)
- [3. Как потратить кэшбек виртуальной карты MTS CASHBACK.](#)



2D-ролики для МТС Банка

Подборка информационных роликов в 2D

Нажмите на изображение,
чтобы посмотреть ролик.



Задача

Быстро и доступно рассказать в информационных роликах о функциях продуктов, удержать внимание зрителя и нативно интегрировать имиджевые атрибуты банка.

Результат

Увеличили досматриваемость роликов МТС Банка на 10–15%.

[О способах пополнения карт.](#)

[Про управление кредитом в приложении.](#)

[Как внести платеж по кредиту.](#)

[О возможностях виртуальной карты.](#)

Решение

Мы использовали в видеоэксплейнерах сторителлинг, чтобы повествование в ролике стало интересным по сравнению с канцелярским объяснением «совершите действие, введите данные пользователя-получателя» и т. п. Также для объяснения каких-либо функций мы использовали персонажей и наделили их характеристиками, которые близки клиенту банка. Это сделало ролики «живыми».



Все сразу

OLV для продвижения карты Райффайзенбанка

Задача

В рамках рекламной кампании «Всё сразу» придумать OLV, который подробно раскроет преимущества карты для разных групп целевой аудитории.

Решение

Для разных сегментов целевой аудитории показали преимущества интересующих их категорий товаров. В визуальной подаче мы ориентировались на фирменные цвета банка и цвета рекламируемых карт.



С одной стороны:
готовите детей к школе



С одной стороны:
вы тратите деньги на транспорт



Нажмите на изображение,
чтобы посмотреть ролик

Совкомбанк

(ex. Либерти Страхование)

О страховых услугах играючи. 3 года сотрудничества
и 5 рекламных роликов

Задача

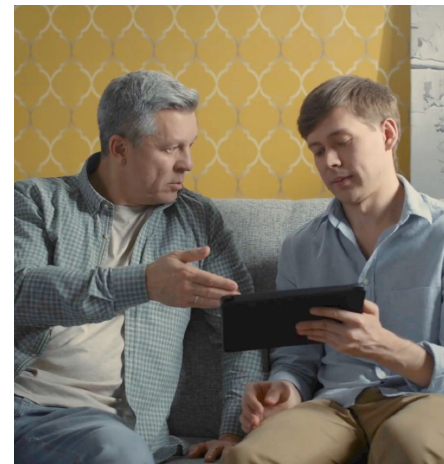
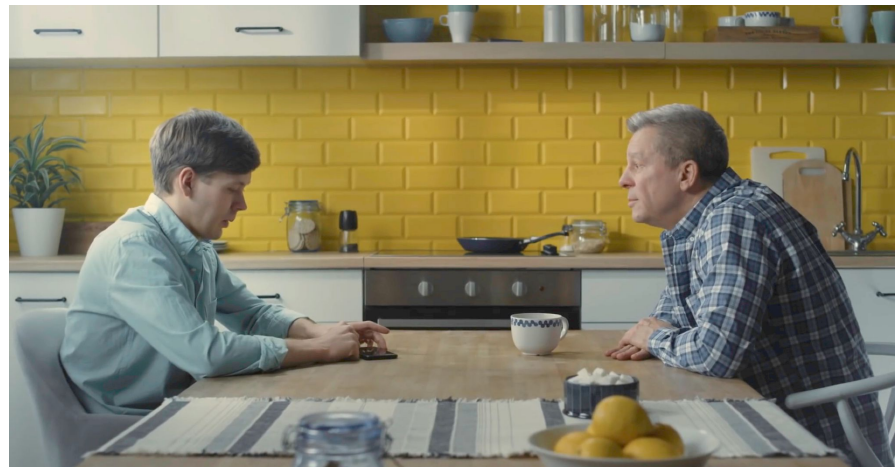
Рассказать о специальных условиях
КАСКО в роликах для YouTube.

Решение

В юмористической форме обыграли
инсайты аудитории о страховых
услугах.

Результат

- 1 ролик
- 2 ролик
- 3 ролик
- 4 ролик
- 5 ролик



VitrA Realove

«Наконец-то, российская реклама, которую не стыдно смотреть!»

© Adme.ru

Нажмите на изображение, чтобы посмотреть ролик.



Задача

Создать рекламный ролик, который продемонстрирует характеристики продукта (керамическая плитка ReaLook выглядит как натуральное дерево). При этом не использовать образы стройки и ремонта, как это делает большинство производителей.

Решение

Раскрыли особенность плитки через историю любви. По сюжету мальчик по уши влюблен в одну девочку и выражает это в росписи по дереву — рисует сердца.

Результат

Ролик стал вирусным и собрал более 600 000 просмотров на YouTube и 150 000 «ВКонтакте», став частью большой кампании по повышению узнаваемости бренда VitrA на российском рынке.

Ролик получил золото на национальном фестивале рекламы «Идея!» и серебро на Киевском Международном Фестивале Рекламы.



Вместо сомнительных решений

Первые за долгое время рекламные ролики Canon, снятые на локальном рынке

Задача

Придумать и реализовать креативную концепцию OLV для продвижения оригинальных расходных материалов для принтеров Canon.

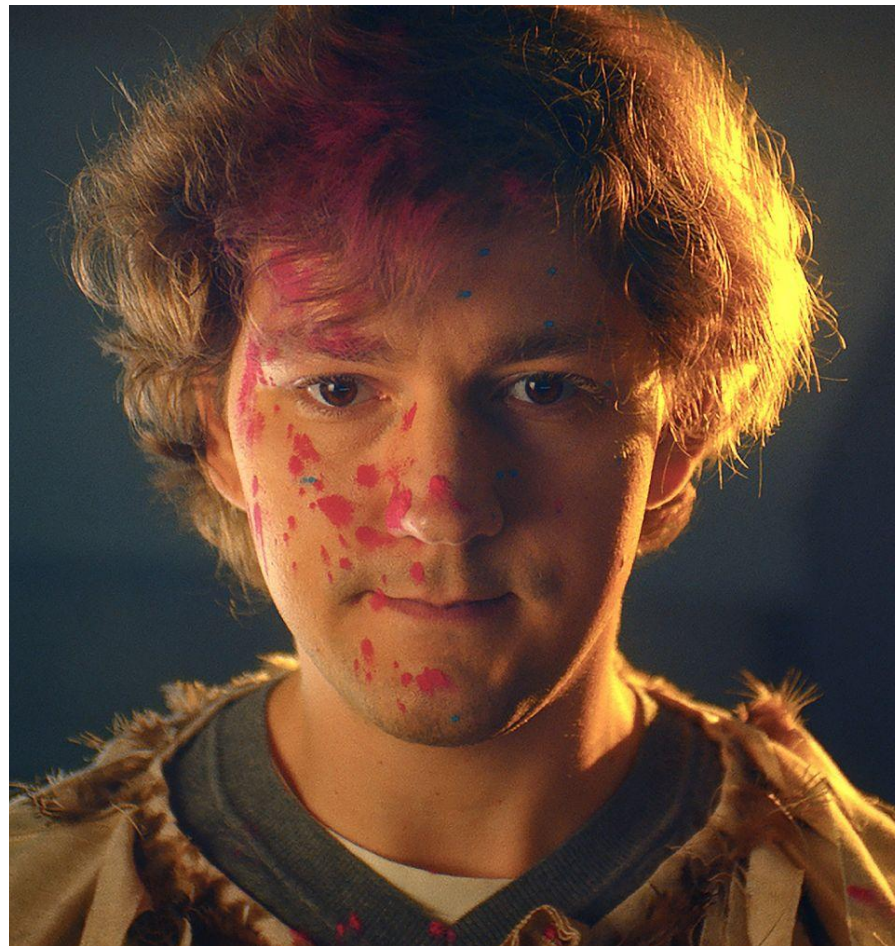
Решение

Мы взяли за основу ситуации, когда происходят какие-то неполадки с принтером, и мы пытаемся с помощью ухищрений заставить технику работать.

В роликах гипертрофированы такие ситуации и показаны самые главные черты неоригинальных картриджей.

Результат

Первое, второе и третье видео.



МТС Банк x Gudim

Серия анимационных OLV для продвижения карты МТС WEEKEND в социальных сетях банка

Нажмите на изображение, чтобы посмотреть ролики

Задача

Предложить креативное решение для продвижения карты МТС Деньги Weekend с вирусным потенциалом и нативной реализацией.

Решение

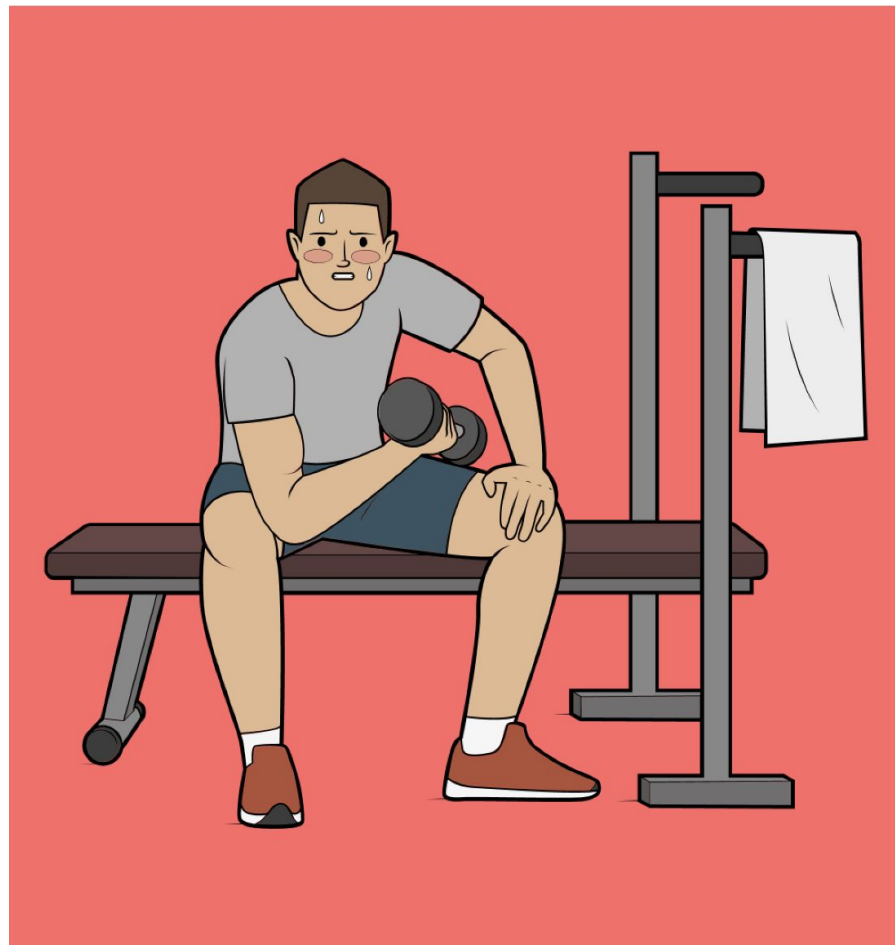
Мини-сериал с популярным digital-художником из 5 анимационных роликов, раскрывающих бенефиты карты.

Результат

К сожалению, медийный бюджет для посева в социальных сетях был сокращен, и оценить интересность данного продукта можно только по просмотрам (лайкам и комментариям) на канале художника.

[Ролик на канале Gudim](#)

147 тыс. просмотров / 10 тыс. лайков.



Спасибо.

Agency
presentation

CreativePeople
2003—2022

info@cpeople.ru

www.cpeople.ru



CreativePeople