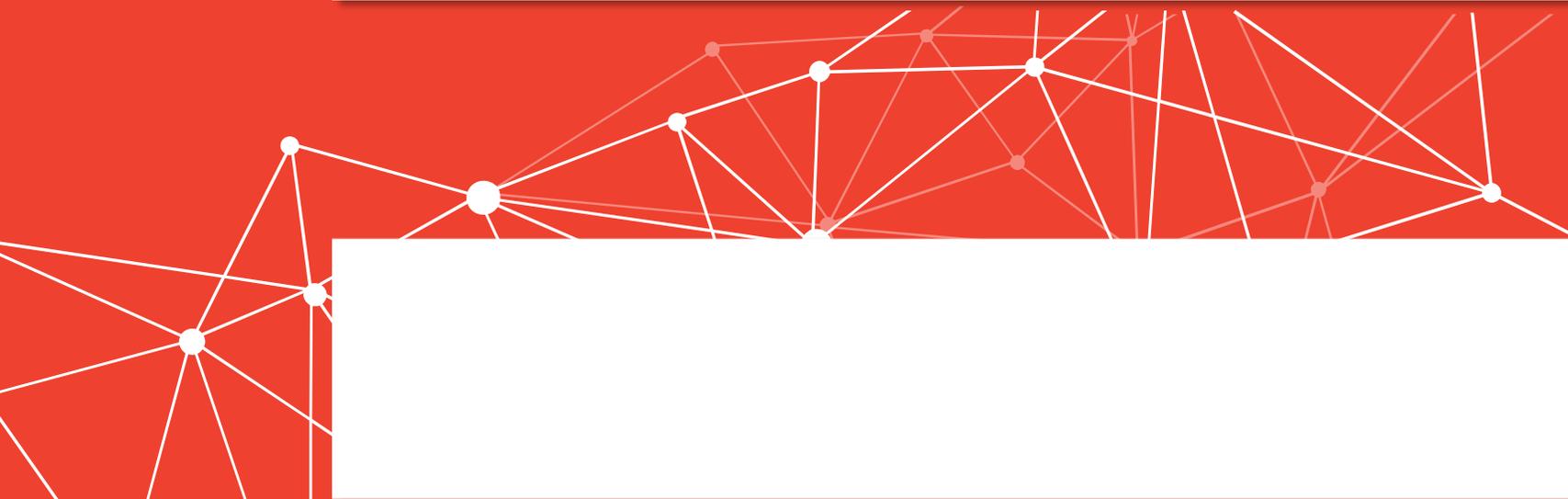


ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЯМЫХ ПРОДАЖ



2019

КРУПНЕЙШИЙ МЕДИА ОПЕРАТОР НА РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ

БОЛЕЕ

30

ЛЕТ НА РЫНКЕ

БОЛЕЕ

2 500

СОТРУДНИКОВ
В МОСКОВСКОМ
И РЕГИОНАЛЬНЫХ
ОФИСАХ

БОЛЕЕ

180 млрд. руб.

ГОДОВОЙ
ОБОРОТ

С

2008

ГОДА

КОМПАНИЯ ОТКРЫЛА ДОСТУП
К РЕКЛАМНЫМ РЕСУРСАМ
И ТЕХНОЛОГИЯМ ДЛЯ ПРЯМЫХ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



РЕГИОН МЕДИА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ,
ТРИКОЛОР,
ПАНОРАМА ТВ



ГРУППА КОМПАНИЙ

НРА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ТВ,
ТЕМАТИЧЕСКИЕ
КАНАЛЫ



ИМХО, GPM
Интернет

1992-2007

❖ **ДВА КРУПНЕЙШИХ СЕЛЛЕРА:**

- Видео Интернешнл
- Газпром Медиа

- ❖ У рекламодателей нет возможности закупать инвентарь напрямую

2008

- ❖ Для улучшения сервиса, предоставляемого участникам рынка, **ОТКРЫТ ДЕПАРТАМЕНТ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ ВИ**, продающий возможности размещения на всех носителях в рамках группы компаний
- ❖ Прямые рекламодатели получают возможность работать **НАПРЯМУЮ С СЕЛЛЕРОМ**

2017

- ❖ ДПП ВИ вошел в структуру **ОБЪЕДИНЕННОГО МЕГАСЕЛЛЕРА** в рамках Регион Медиа.

- ❖ Департамент предлагает все ресурсы селлера, качественно обслуживает прямых клиентов, обеспечивая поддержку и консультирование на всех этапах сделки, обладает широким пулом лояльных клиентов

2018

- ❖ Сейчас ДПП – это **АКТИВНО РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ** подразделение компании.
- ❖ Сотрудники ДПП – **ЭКСПЕРТЫ РЕКЛАМНОГО РЫНКА**, стремящиеся обеспечить Клиентам максимально эффективные, результативные и комфортные решения для ведения бизнеса.
- ❖ Департамент обслуживает **~300 КЛИЕНТОВ** ежегодно.

**ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЯМЫХ
ПРОДАЖ –
ЕДИНОЕ
ОКНО ДЛЯ
РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**

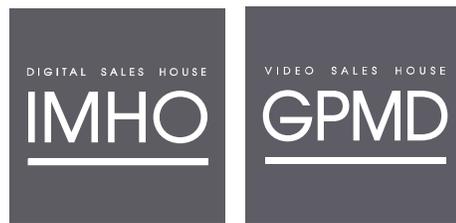
Федеральное,
тематическое
и спутниковое ТВ



Региональное ТВ,
Триколор



ИНТЕРНЕТ



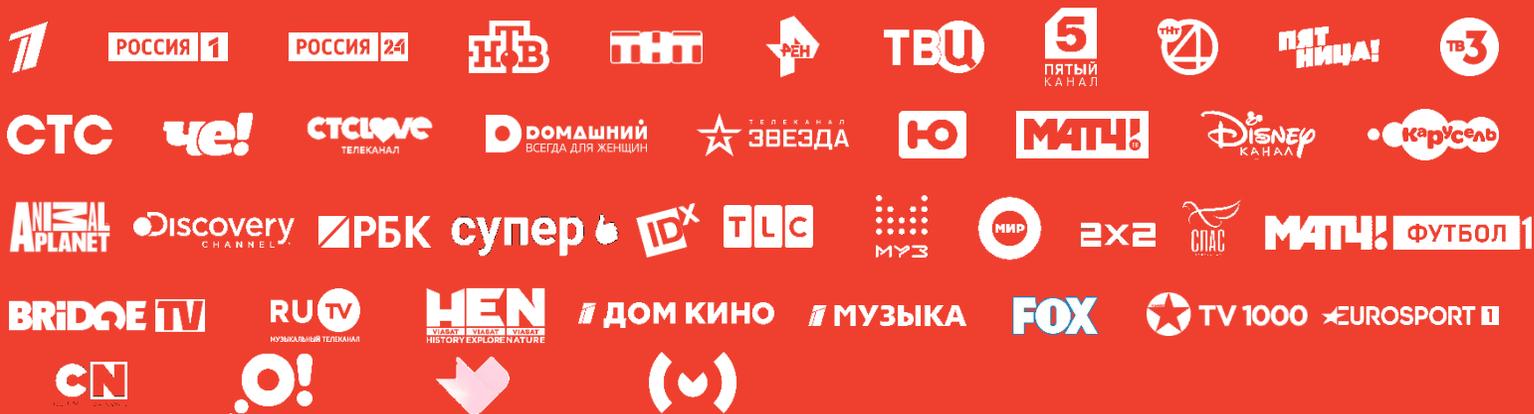
ПРЕССА



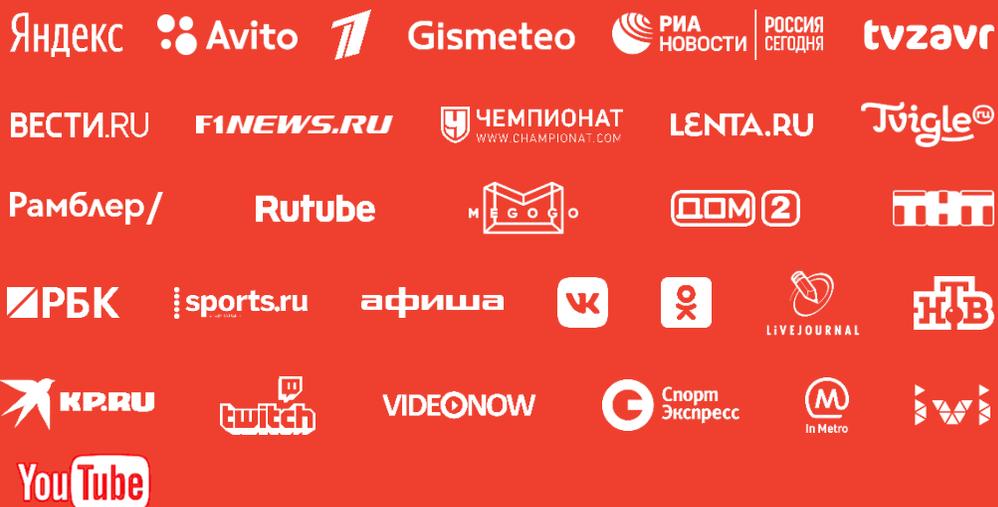
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ
ПРОДАЖИ ВСЕХ
РЕСУРСОВ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ



ИНТЕРНЕТ



ПРЕССА



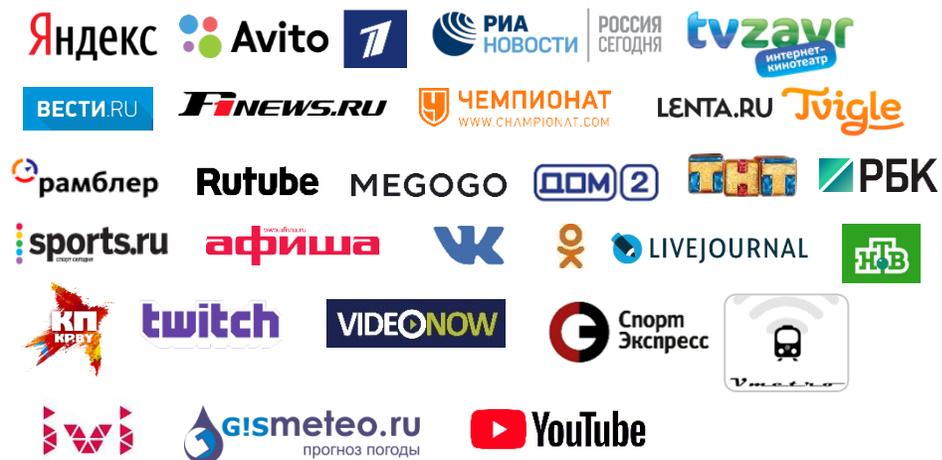
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ
ПРОДАЖИ ВСЕХ
РЕСУРСОВ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ



ИНТЕРНЕТ



ПРЕССА



КАК МЫ РАБОТАЕМ



в соответствии с целями



оптимизированную для решения



основанный на измерениях
MEDIASCOPE



оперативная корректировка в зависимости от изменений сетки и пожеланий клиента



на основании фактических данных по кампании (MEDIASCOPE)

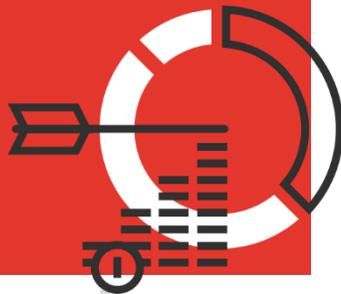
СТРАТЕГИЯ



Индивидуальное и экономически обоснованное предложение:

- ✓ какие каналы коммуникации использовать
- ✓ где, когда и в каком объеме проводить размещение
- ✓ каким образом оптимизировать кампанию

ПРОГНОЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Ежедневный контроль и корректировка размещения:

- ✓ Отслеживание колебаний рейтинга
- ✓ Отслеживание корректировок сетки
- ✓ Оптимизация размещения для достижения плановых показателей

ОТЧЕТНОСТЬ



ЗНАЕМ, УМЕЕМ, ДЕЛАЕМ

ТАКТИКА

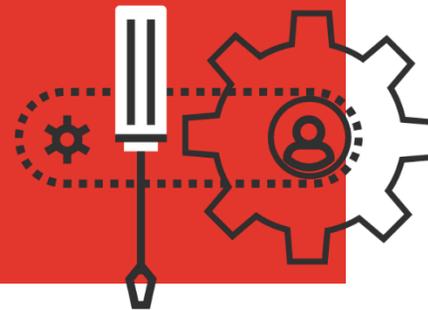


- ✓ анализ конкурентной активности
- ✓ собственная аналитика (АЦ НСК)
- ✓ знание возможностей медиа и каналов коммуникации

Точное прогнозирование эффективности рекламной кампании:

- ✓ С использованием данных независимого измерителя
- ✓ С использованием специального программного обеспечения
- ✓ С учетом тенденций телесмотрения

КОНТРОЛЬ ПРОХОЖДЕНИЯ РК



- ✓ охват целевой аудитории и частота контактов с рекламным сообщением
- ✓ охват целевой аудитории и частота контактов с рекламным сообщением



ТОЧНОСТЬ

актуальная информация
о свободных местах
и стоимости



ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ

подписка на
маркетинговые
исследования



НАШИ ПРИНЦИПЫ

ОДНО КОНТАКТНОЕ ЛИЦО

один менеджер -
одно «ОКНО»



ФИНАНСОВАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ

департамент
прямых продаж
не берет
комиссию



ОПЕРАТИВНОСТЬ

минимальные сроки
подготовки
предложений,
постановки в эфир
и аналитики

НАШИ ЦЕЛИ

1

БЫТЬ ЛИДЕРОМ
ОТРАСЛИ,
ЗАДАВАТЬ
ТРЕНДЫ

3

ФОРМИРОВАТЬ
КОМФОРТНУЮ И
ПРОЗРАЧНУЮ ДЛЯ
ВСЕХ УЧАСТНИКОВ
РЫНКА БИЗНЕС
СРЕДУ

ПОСТОЯННО
РАЗВИВАТЬСЯ,
НАРАЩИВАТЬ
КАЧЕСТВО РАБОТЫ
И ЭКСПЕРТНОСТЬ

2

МАКСИМАЛЬНО
ЭФФЕКТИВНО
РЕШАТЬ ЗАДАЧИ
КЛИЕНТОВ,
ПОМОГАТЬ ИМ
РАСТИ И
РАЗВИВАТЬСЯ

4

НАМ ДОВЕРЯЮТ



... и многие другие

**Мы рады предложить Вам наш
опыт и уникальные возможности
размещения рекламы для
развития Вашего бизнеса.**

Департамент Прямых Продаж

**РЕГИОН
МЕДИА**



2019