

Zebrand

1992
2017

25

СОЗДАЁМ И РАЗВИВАЕМ
БРЕНДЫ

ВИДИМ БУДУЩЕЕ

КТО МЫ

Мы – команда экспертов с большим опытом.
Работаем с 1992 года. Одна из первых студий в России.

Наши компетенции – брендинг и графический дизайн.
Специализация – комплексные проекты по созданию
и обновлению корпоративных и товарных брендов.
Мы работаем для того, чтобы жизнь стала ясной
и эмоциональной.



Евгений Митин
руководитель



Андрей Митин
арт-директор
член союза
дизайнеров России
1989-2013



Степан Митин
дизайнер

Мы – связующее звено между
бизнесом и его аудиторией.
Наша цель – создать узнаваемый бренд,
естественный для бизнеса
и привлекательный для потребителя.

ЧТО ДЕЛАЕМ

Сокращаем путь бизнеса к аудитории при помощи эффективных технологий брендинга.

Наша главная задача заключается в создании узнаваемого бренда – естественного для бизнеса и привлекательного для потребителя. Мы проводим полный цикл работ по созданию бренда – от стратегии до внедрения. Наша работа заключается в определении стратегии бренда, формировании его визуального образа и создании всех необходимых элементов идентичности бренда.



КАК ДЕЛАЕМ

Мы склонны к выполнению комплексных проектов по проверенной годами технологии, которая обеспечивает формирование сильных и эффективных брендов.

Последовательность является необходимым условием для построения бренда. Каждый этап является фундаментом для следующего. Мы готовы подключиться на любой стадии.

ТЕХНОЛОГИЯ БРЕНДИНГА BRANDING TECHNOLOGY



Мы помогаем компаниям проявить
свою индивидуальность и повысить
конкурентоспособность.



ДОСТИЖЕНИЯ

2015

ТОП-5

По мнению «Рейтинга рекламных агентств России», с 2015 года Zebrand входит в пятерку лучших компаний на российском рынке рекламных услуг

в следующих категориях:

- **Брендинг**
- **Нейминг**
- **Фирменный стиль**
- **Упаковка**

А также входит в Топ-10 в категории

- **Графический дизайн**

2007

Третье место в номинации «Фирменный стиль» международного конкурса «Best of the Best 2007». Россия.

2006

Публикация работ в международном сборнике Logolounge 3, США.

2006

Первое место в номинации «Торговые марки» и второе место в номинации «Фирменный стиль» международного конкурса «Best of the Best 2006». Россия.

2005

Публикация работ в международном сборнике Worldwide Identity, Канада.

2004

Гран-при Пятого Всероссийского конкурса товарных знаков и логотипов «Золотая блоха». Россия.

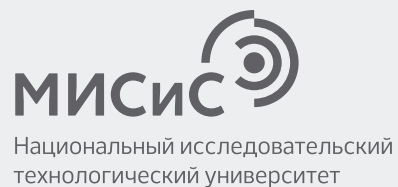
1996

Диплом победителя в номинации «Логотипы» международной биеннале графического дизайна «Золотая пчела». Россия.

КЛИЕНТЫ

Наши клиенты – собственники и руководители крупного и среднего бизнеса. Они ценят логику, верят творческому подходу и руководствуются формулой «хороший бренд – хороший бизнес».

Получаем приглашения для участия в тендерах от Камаз, Автоваз, Сбербанк.





25-ти летний
опыт и награды
профессиональных
конкурсов
гарантируют
результат.



Zebrand

1992
2017

25

ПОРТФОЛИО

© 2017 Zebrand

www.zebrand.ru

В конце 2016 года для Самарского университета в нашей студии разработан комплект рекламно-полиграфической продукции. Это многостраничное издание рассказывающее об университете, флайер формата А4 об университетских малых космических аппаратах «Аист» и серия листовок об образовательных программах университета. Все издания выполнены на двух языках, русском и английском.



САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Паспорт образовательной программы

24.03.01 Ракетные комплексы и космонавтика

Ракетные транспортные системы

| | | | |
|---|--|---------|-------------|
| Уровень подготовки | Бакалавр | Магистр | Специалитет |
| Программа зачет | Институт ракетно-космической техники | | |
| Выпускная квалификация | Кандидат технических наук | | |
| Язык обучения | РУС / РУССКОЕ | | |
| Вступительные испытания в территории РФ | Русский язык (10) Математика (10) Физика (10) | | |
| Продолжительность обучения (лет) | 2015 - 183 2016 - 206 2017 - 147 | | |
| Формы обучения | Очная | | |
| Продвинутое обучение | Атлас | | |
| Курсовые проект в территории РФ (кандидат / магистр) | 23 Выдающийся / 5 отличных / 1 диплом | | |
| Средняя зарплата | 140 000 руб./мес | | |
| Способность обучаться на платных местах в территории РФ | Вадим Викторов Селева | | |
| Директор образовательной программы | Владим Викторов Селева | | |
| Место образовательной программы | ул. Шереметьевская 23, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100 | | |
| Партнеры | Корпорация космических исследований, Китай | | |

САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Group of small-size spacecraft of the series **AIST**

УНИВЕРСИТЕТ СЕГОДНЯ

Участие студентов в исследовательских проектах
Обучение в Самарском университете имеет задел до уровня США. Профиль науки по принципу образования через исследования.

Ежегодно более 3000 студентов принимают участие в научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических проектах Самарского университета.

Надежный фундамент для успешной карьеры
С момента основания Самарской государственной академии С.П. Королёва подготовка для российской и зарубежной космической промышленности более 65 тысяч специалистов.

Востребованность выпускников на глобальном рынке
По данным портала LinkedIn выпускники Самарского университета строят успешную карьеру не только в России, но и за рубежом: в США, Канаде, Великобритании, Германии, Израиле, Австрии, Нидерландах, Китае, Бразилии и других странах дальнего зарубежья.

Действующая орбитальная группировка спутников
В сотрудничестве со своим стратегическим партнером - Государственным космическим научно-исследовательским центром имени академика С.П. Королёва Самарский университет участвует в создании и эксплуатации российской орбитальной группировки малых космических аппаратов серии «Аист».

Собственные инжиниринговые и производственные центры
На территории университета созданы инжиниринговые и производственные центры, оснащенные современным оборудованием и инструментарием. Это позволяет студентам и преподавателям получать практический опыт работы в высокотехнологичных областях науки, техники и производства.

Партнерство с высокотехнологичными компаниями
Благодаря тесной интеграции с ведущими промышленными центрами страны и зарубежья выпускники университета получают возможность работать в ведущих компаниях мира, а также участвовать в проектах, способствующих развитию высокотехнологичных отраслей и экономики в целом.

Самые передовые технологии для обучения
Университет активно внедряет современные образовательные технологии, включая виртуальную реальность, что позволяет студентам получать практический опыт работы с передовыми технологиями.

www.zebrand.ru

© 2016 Zebrand

Комплексная модернизация визуального образа университета.
«МИСиС» – один из крупнейших национальных технологических университетов в России.
Обновление образа включало не только модернизацию базовых элементов бренда, но и формирование единой системы визуальной идентификации университета и девяти специализированных институтов, входящих в его состав.



© 2016 Zebrand

Ребрендинг ежегодного фестиваля музыки и искусств.

Фестиваль «Классика над Волгой» впервые прошёл в Тольятти в 2008 году, и с тех пор является значительным событием каждого лета. В 2016 году в связи с изменением позиционирования возникла потребность в ребрендинге. Мы разработали новую платформу бренда, новое наименование, базовые элементы идентификации и различные рекламные носители для продвижения девятого по счёту фестиваля, который состоялся в июне 2016 года.



© 2016 Zebbrand

www.zebbrand.ru

Дизайн новой серии упаковок.

В 2013 году мы разработали концепцию упаковки продукции Димитровградского завода вкладышей (ДЗВ). После приобретения ДЗВ корпорацией Federal-Mogul встал вопрос о расширении ассортимента продукции. Корпорация Federal-Mogul – это ведущий мировой поставщик продуктов и сервисов для мировых производителей и агентов по обслуживанию транспортных средств и оборудования. Подразделение Federal-Mogul Powertrain разрабатывает и производит детали силовых агрегатов для легковых автомобилей, тяжелых автомобилей, промышленного оборудования и транспорта.



© 2016 Zebrand

Визуальная идентификация компании по киберзащите.

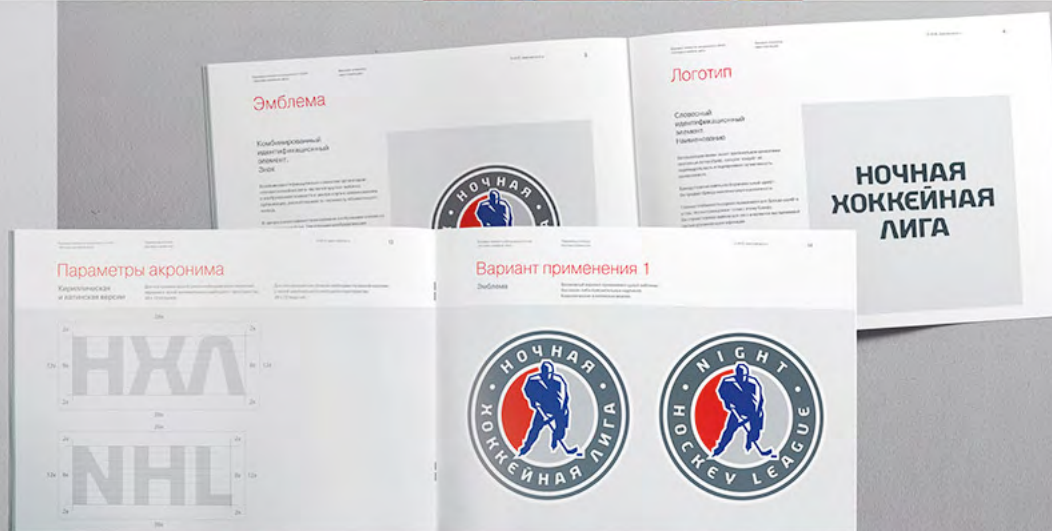
Компания Bises (Израиль) работает в сфере создания аналитических центров киберзащиты («CERT» – центры реагирования на компьютерные инциденты). Компания создаёт национальные центры для правительств, центры на уровне отраслей, а также оперативные центры безопасности для организаций ключевой инфраструктуры (таких как крупные компании нефтегазового сектора). Компания образована в 2015 году. Для формирования визуальной идентификации новой компании были разработаны логотип и необходимые элементы корпоративного стиля.



© 2015 Zebrand

Редизайн визуальной идентификации хоккейной лиги.

В 2012 году, по инициативе ветеранов отечественного хоккея и президента РФ, была создана РЛХЛ (Российская любительская хоккейная лига). В этом же году мы разработали визуальную идентификацию для этой всероссийской организации. В 2015 году организация РЛХЛ была преобразована в НХЛ (Ночная хоккейная лига). В связи с этим возникла необходимость в реконструкции базовых элементов идентификации с учётом сохранения сложившегося визуального образа организации.



© 2015 Zebrand

Концепции оформления линеек мороженого.

Компания «Сампо» производит большой ассортимент мороженого для различных целевых групп.

Производство компании находится в Самаре, но продукция известна далеко за пределами Поволжского региона.

Все представленные материалы являются предварительными концепциями оформления линеек продукции бренда «Сампо». Так же в рамках концепций рассматриваются гипотезы модернизации торговой марки продукции.



© 2015 Zebrand

Концепция визуальной идентификации международного автосалона. Московский Международный Автомобильный Салон (ММАС) проходит раз в два года, в конце августа. ММАС входит в десятку крупнейших автомобильных выставок мира. Традиционно в рамках ММАС в «Крокус Экспо» собираются крупнейшие мировые производители автомобилей. Перед нами стояла задача разработать визуальную концепцию оформления автосалона 2016 года. По данной теме было разработано три варианта визуальных концепций. Здесь представлен один из них.



www.zebrand.ru

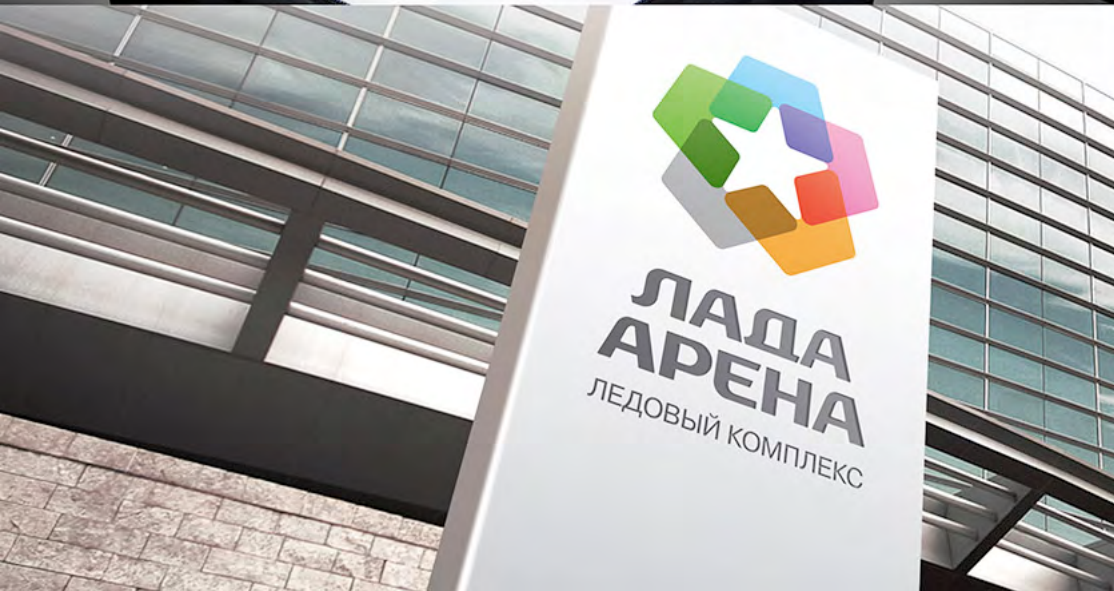
© 2014 Zebrand

Потребность в модернизации марки возникла после репозиционирования заведения «Люблины». Бывшее бистро превратится в небольшое демократичное кафе-пекарню для широкого круга горожан. Заведение будет производить натуральную продукцию в удобной и экологичной упаковке. Кафе-пекарня «Люблины» будет способствовать времяпрепровождению различных возрастных групп.



© 2014 Zebrand

Цель разработки – создать яркий, самодостаточный и независимый символ современного спортивного комплекса. Комплекс «Лада Арена» расположен в Автозаводском районе города Тольятти. Это домашняя арена хоккейного клуба «Лада». Ледовая арена вместимостью более 6000 зрителей была открыта 9 августа 2013 года.



© 2013 Zebrand

Концепция оформления упаковки для завода по производству автомобильных крепёжных элементов. Концепция основана на типографическом решении с применением полной технической информации для специалистов. Для любителей предлагается простая нумерация наборов.



© 2012 Zebrand

Задача – модернизация оформления линейки аккумуляторных батарей Reactor. Цель модернизации – позиционировать марку как самостоятельную методом её вывода из под зонтичного бренда Akom. В рамках обновления марки была разработана рекламная кампания по продвижению нового имиджа продукции.



www.zebrand.ru

© 2012 Zebrand

Компания «Объединённые автомобильные технологии» (OAT) поставила перед нами задачу разработать максимально простую и эффективную айдентика всей линейки продукции. После утверждения концепции мы подготовили и передали заказчику электронные оригинал-макеты 77 упаковок.



www.zebrand.ru

© 2012 Zebrand

Логотип компании, он же торговая марка продукции, разрабатывался как активный и современный знак. Выбор нетрадиционной цветовой гаммы для данного типа продукции подчёркивает яркую индивидуальность и активную позицию компании. В рамках модернизации был проведён комплекс работ и созданы: новый логотип, корпоративный стиль, стиль торговой марки продукции, концепция оформления товарной линейки продукции и концепция рекламной кампании.



© 2011 Zebrand

www.zebrand.ru

«Ёшка» – это серия прохладительных напитков для детей дошкольного и школьного возраста средней ценовой категории. Проект включал в себя разработку персонажа торговой марки и серии этикеток газированных напитков. Персонажем является одушевлённая буква «ё». Её большие глаза говорят о том, что она активно изучает мир и открыта ко всему новому и интересному.



© 2010 Zebrand

Редизайн визуальной идентификации национального ритейлера. Салоны сети расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве, Екатеринбурге, Новосибирске, Казани, Челябинске, Перми, Тюмени – в тридцати крупных городах России и Украины. Каждый из них предлагает широкий ассортимент музыкальных инструментов, звукового и светового оборудования от ведущих мировых производителей. В рамках проекта был разработан гайдбук со стандартами по применению новой марки, деловой документации и идентификации магазинов.



сеть музыкальных салонов

музторг



Туттэ клубнеху

Steve Vai:

У брата гитариста компания интерпретирует неперехват. Словарная часть нового языка (Муз-Торг). Информационный элемент оформления сайта проекта. Теперь траектории направления вперед (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям). Максимально эффективный дизайн (горизонтальный, вертикальный). Информационные элементы и их взаимодействие с услугой – любитель, профессионал или профессионалу. У каждого свой успех.



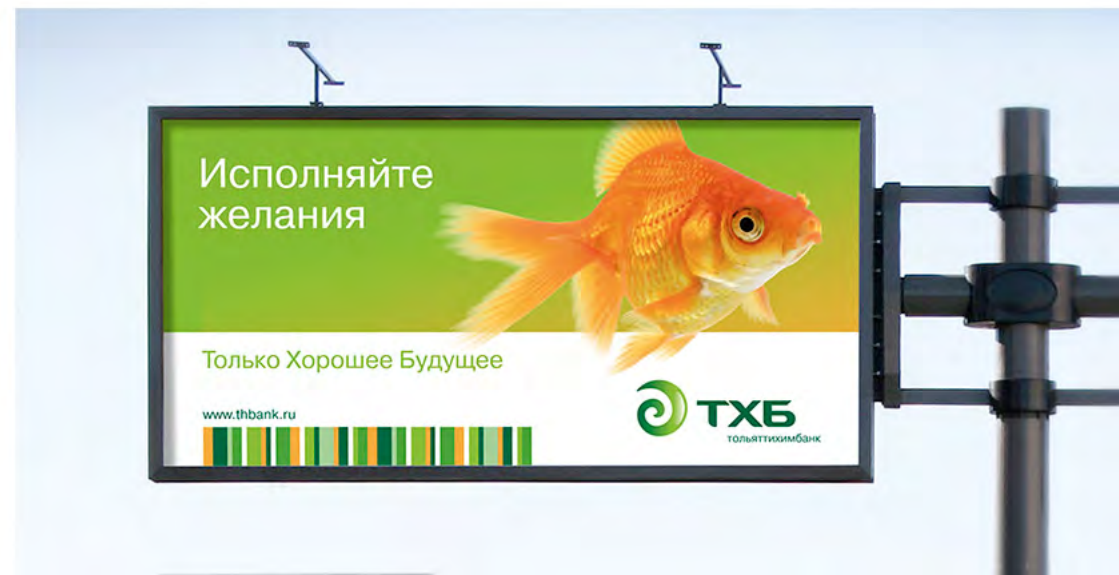
Теперь траектории направления вперед (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям). Максимально эффективный дизайн (горизонтальный, вертикальный). Информационные элементы и их взаимодействие с услугой – любитель, профессионал или профессионалу. У каждого свой успех.

сеть музыкальных салонов
музторг

www.muztorg.ru

© 2008 Zebrand

Репозиционирование связано с переносом акцента услуг банка в сектор кредитования физических лиц. Одна из главных задач ребрендинга – повышение конкурентоспособности на розничном рынке и увеличение кредитного портфеля. Обновлённый бренд переносит акцент на эмоциональную составляющую и ориентирует потребителей на переход от функционального наименования «Тольяттихимбанк» к эмоциональному корпоративному девизу «Только Хорошее Будущее».



www.zebrand.ru

© 2007 Zebrand

Папа Пекарь – это марка сети пиццерий и доставки пиццы. В 2007 году для компании была разработана стратегия бренда, модернизирован логотип, разработан корпоративный стиль и концепция оформления упаковки. С этого времени компания является нашим постоянным клиентом. На протяжении 10-и лет мы ведём бренд – сотрудничаем в формате бренд-консалтинга, решаем текущие задачи, контролируем развитие и модернизацию отдельных элементов бренда.



© 2005 Zebrand

www.zebrand.ru

Марка «Гарант» принадлежит компании «Флим», которая является одним из лидеров на рынке противоугонных средств защиты. Учитывая специфику товара (защита частной собственности) и целевую аудиторию (почти 100% мужчины) было решено придерживаться жёсткой стилистики, внушающей доверие к продукции с высокой степенью защиты. Марка получила положительные отзывы у потребителей. Увеличились показатели продаж, расширилась дилерская сеть и ассортимент продукции.



Устанавливается вместо штатного замка зажигания

ЛИДЕР ТЕСТОВ
противоугонной защиты
по данным журналов
За рулем и АвтоРевю

РЕКОМЕНДОВАНО
АВТОВАЗ
ИСПЫТАНО И
РЕКОМЕНДОВАНО

Устанавливается без изменений в конструкции автомобиля

© 2004 Zebrand

Работа по модернизации базовых элементов корпоративного стиля и разработка паспорта стандартов по его применению. В процессе работы, было принято решение разграничить сферы применения словесных знаков. Словесный товарный знак АВТОВАЗ применяется в сфере производства, бизнеса и финансов. Словесный товарный знак LADA применяется в сфере торговли, потребления и обслуживания.



LADA



© 2003 Zebrand

Уровень заведения и стилистика английского паба определили традиционность графических приёмов. Выбор пиратской тематики в наименовании был обусловлен стилистическим решением интерьеров. Ресторан был открыт в 2004 году и благодаря своему яркому образу быстро стал популярным. Сегодня ресторан одна из достопримечательностей города Тольятти.



Спасибо за внимание

Zebrand

1992
2017

25

Евгений Митин
+7 (925) 483 8282
eugene@mitin.ru



Москва
Очаково-Матвеевский район
ул. Рябиновая, 26
центр «Вест Плаза», офис 303
+7 925 483 8282
box@zebrand.ru

Зебренд
www.zebrand.ru

Тольятти
Автозаводский район
ул. 40 лет Победы, 44Б
центр «Паритет», офис 112
+7 8482 538 000
box@zebrand.ru