



Level UP

Advertising Agency



на рынке рекламных
услуг более 7 лет



менеджеры
на связи 24/7



17 человек
постоянный штат



гостеприимный офис в
центре Петербурга



более 5000 человек
промо персонала



креативный подход к
решению задач

Мы любим свое дело, а это ключевой успех Вашего бизнеса.

С нами Вы на уровень выше!

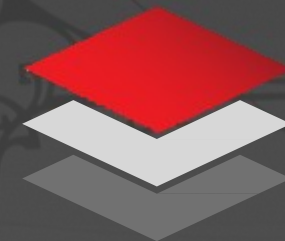


BTL development

Большой опыт наших специалистов позволяет проводить всевозможные BTL активности на самом высоком уровне.

Оперативное взаимодействие менеджеров проектов, координаторов и менеджеров по персоналу - один из главных принципов агентства. Level UP может предложить сотрудничество по следующим BTL-направлениям:

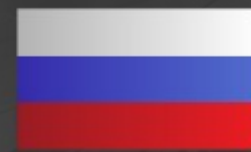
- Consumer promotion
- Event Promotion
- Audit
- Corporate events
- HoReCa activities



Design development

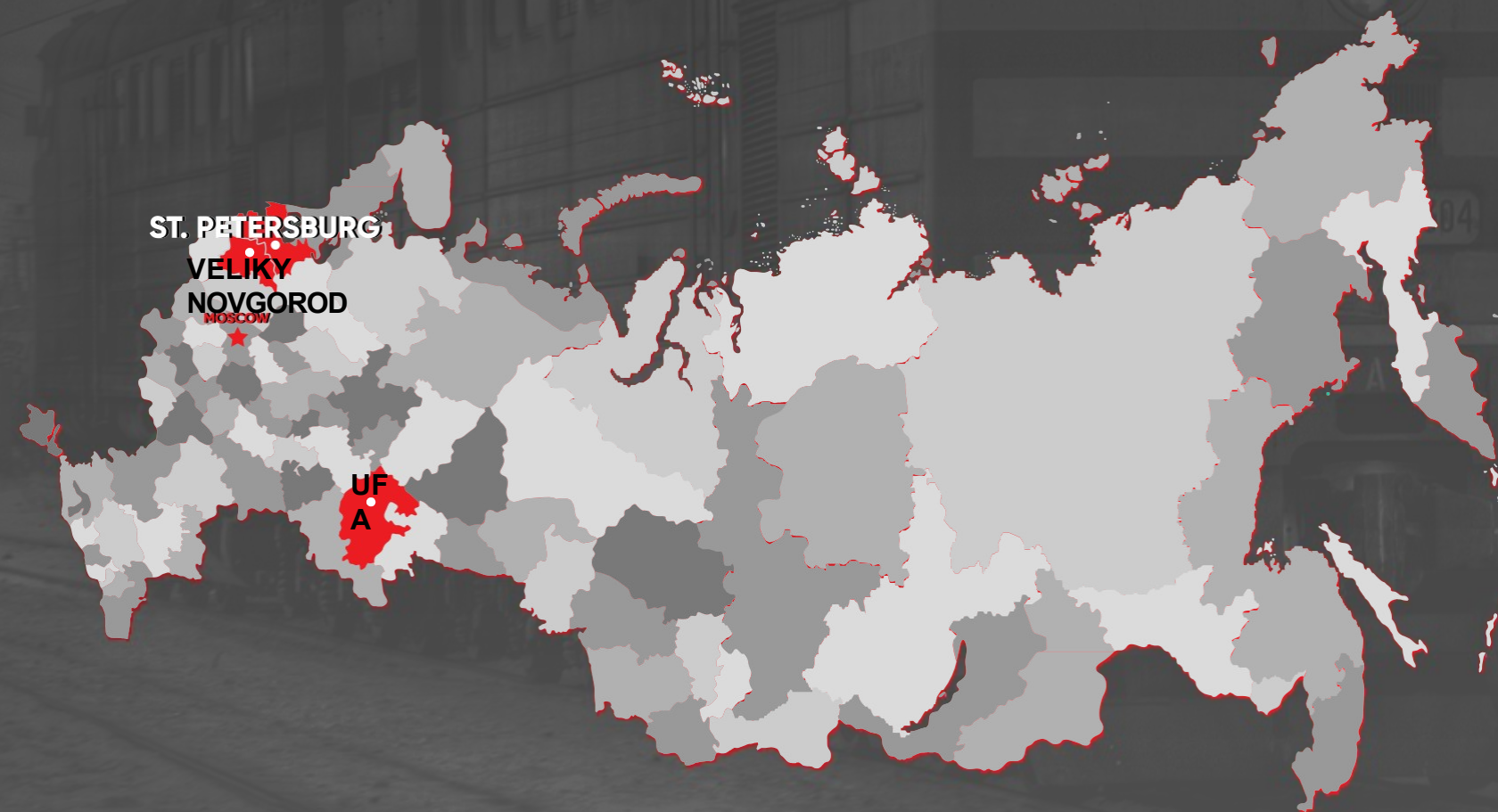
Команда дизайнеров создаст все необходимое для ведения успешного бизнеса. Будет сопровождать Ваш проект на всех этапах создания: от эскиза до готового продукта. Большой производственный отдел оперативно изготовит полиграфическую и сувенирную продукцию. Level UP может Вам предложить:

- Corporate identity
- POSM creation and production
- POP branding and decoration
- Merchandise
- Web Design
- SMM Design



Наше агенство реализует проекты на всей территории
Российской Федерации

- Санкт-Петербург
- Москва
- Великий Новгород
- Калининград
- Воронеж
- Волгоград
- Ростов-на-Дону
- Краснодар
- Пермь
- Омск
- Новосибирск
- Иркутск
- Уфа



- Ярославль
- Кострома
- Красноярск
- Казань
- Самара
- Оренбург
- Челябинск
- Екатеринбург
- Тюмень
- Владивосток
- Кемерово
- Хабаровск
- Нижний Новгород





РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

БРЕНД Балтика 3, Балтика 7
ЛОКАЦИЯ Северо-Западный регион
МЕХАНИКА ПЗП, Интерактив, Event

Годовое обслуживание бренда “Балтика” на территории Северо-Западного региона. Реализовано проектов за 2016-17 год: 30

К старту EURO2016 ПК “Балтика” провела масштабную промо кампанию, в ходе которой были разыграны поездки на чемпионат Европы, а покупателям в магазинах вручались брендированные подарки Балтика 7.

Во втором полугодии на рынок вышла “Балтика 3” в обновленном дизайне, в связи с чем, во многих городах России проводились промо-акции с механикой ПЗП.





БРЕНД Boiler Maker by Tuborg
ЛОКАЦИЯ Санкт-Петербург
МЕХАНИКА Семплинг, Интерактив

В самом разгаре лета стартовала промо акция по повышению лояльности к бренду “Boiler Maker by Tuborg”.

Барная стойка и форма промоутера погружала посетителей ТТ в эпоху легендарных подпольных баров Америки 20-х годов.

Уникальная механика с использованием очков виртуальной реальности помогла привлечь еще больший поток покупателей к бренду.





БРЕНД КАРАВАЙ
ЛОКАЦИЯ Санкт-Петербург и ЛО
МЕХАНИКА Дегустация, Анимация, Консультация

Годовое обслуживание бренда КАРАВАЙ на территории Санкт-Петербурга и ЛО. За 2017 год реализовано проектов: 50

В течение года наше агентство реализовывало множество дегустаций и консультаций приуроченных к выходу новых продуктов компании "КАРАВАЙ"

Главным новшеством 2017 года стало проведение детских мастер-классов "КАРАВАЙ" по росписи пряников.





БРЕНД Zatecky Gus
ЛОКАЦИЯ Северо-Западный регион
МЕХАНИКА ПЗП, Интерактив

Осенью во многих городах России стартовала промо-акция “Zatecky Gus”.

В ходе акции покупателям вручались брендовые бокалы и открывашки, а также предлагалось принять участие в интерактиве, для получения эксклюзивного магнита.

Интерактивная часть заключалась в том, чтобы покупатель сделал фото на фоне брендволла, с последующим размещением его в соцсетях со специальными хэштегами.





БРЕНД J7 Тонус, J7 Frutz
ЛОКАЦИЯ Санкт-Петербург
МЕХАНИКА Дегустация

Весной и начале лета 2016 года в Санкт-Петербурге проходили дегустации, сопровождающие выход на рынок новой линейки соков под брендом “J7 Тонус”. Позиционирование бренда, как продукта, содержащего полезные элементы и витамины, привлекло большой поток покупателей, ведущих спортивный и здоровый образ жизни.

В середине лета стартовала промоакция по запуску новой линейкой соков “J7 FRUTZ”. Яркая промоформа и стойки привлекали большой поток посетителей торговых точек.





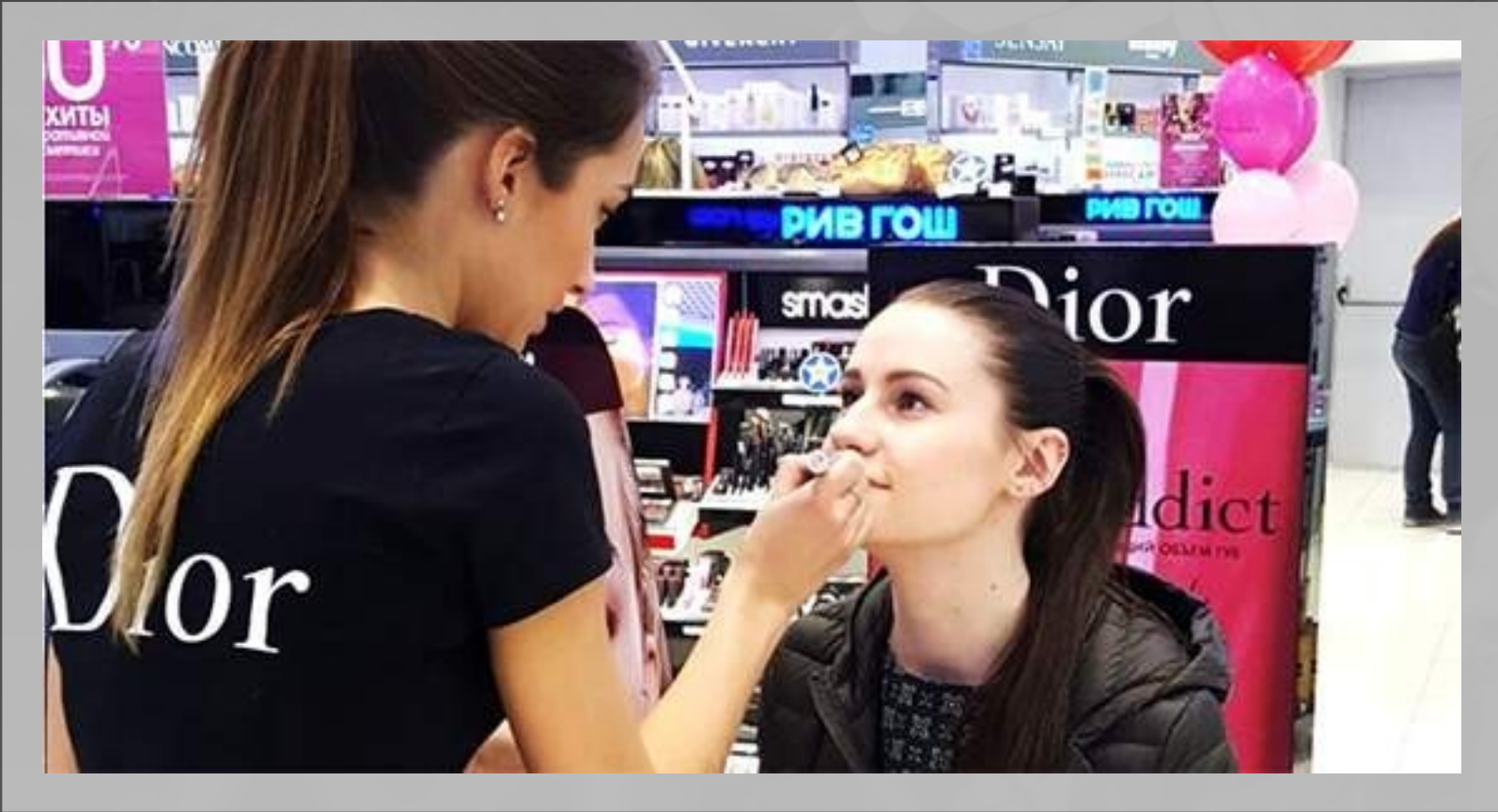
БРЕНД Dior
ЛОКАЦИЯ Санкт-Петербург
МЕХАНИКА Beauty-анимация, консультации

Годовое обслуживание бренда “Dior” на территории Санкт-Петербурга. Реализовано проектов за 2017 год: 28.

В течение 2017 года для бренда “Dior” проводилось множество клиентских дней с участием визажистов, флористов, граверов, консультантов, а также - профессиональных ведущих и диджеев.

Все проекты для данного бренда отличаются утонченным стилем и особой атмосферой.





Запуск часов FIFA 2018 Санкт-Петербурге



Мероприятие федерального масштаба приуроченное к проведению Чемпионата мира по футболу в России 2018 года.

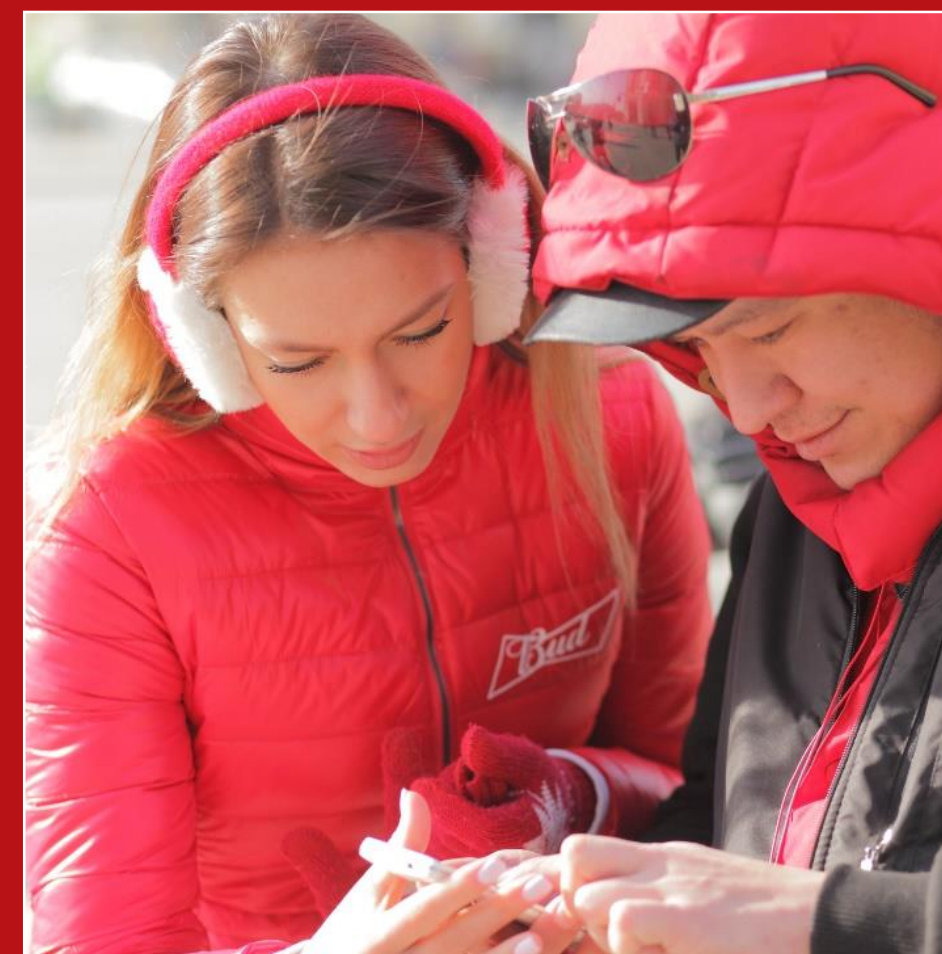
В самом центре города – на Конюшенной площади, произошел запуск часов отсчета 100 дней до начала мундиала.

Запуск сопровождался бесплатной раздачей бургеров и безалкогольного пива Bud.

Мероприятие освещалось множеством СМИ.



Запуск часов FIFA 2018 Санкт-Петербурге



Анимация MAC в ТЦ «Галерея»

MAC

В преддверии новогодних праздников в крупнейшем торговом центре города была расположена интерактивная зона, на которой разместились: диджей, визажисты, балерина и промо-модели.

В ходе мероприятия посетителей ТРК приглашали опробовать косметику при участии профессиональных визажистов.



Анимация МАС в ТЦ «Галерея»



Масленица в Летнем саду



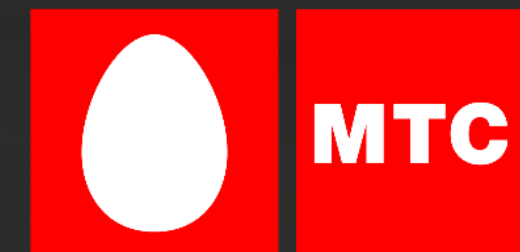
Массовые народные гуляния, собранные в одном из самых известных садов г. Санкт-Петербург. Самый большой шатер генерального спонсора РОСГОССТРАХ, в котором расположен Город Мастеров: мастер-классы по плетению бересты, росписи пряников и изготовлению кукол из лыка. Две брендированные точки для раздачи бесплатных блинов и чая. В течение всего праздника на Центральной Аллее расположится Торговая зона: угощения, продажа сувениров, дополнительные платные точки с блинами и чаем.



Масленица в Летнем саду



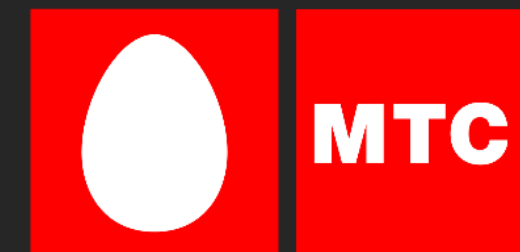
МТС «Поколение М»



Компания МТС, в рамках благотворительного проекта «Поколение «М», совместно с известным русским дизайнером Игорем Гуляевым, провела пресс-конференцию на Saint-Petersburg Mercedes-Benz Fashion Week 2017, а также мастер-класс, на котором группа детей из детских домов смогли прикоснуться к процессу создания одежды. Журналисты из самых популярных СМИ Петербурга были приглашены для освещения мероприятия.



МТС «Поколение М»



400-й бутик Yves Rocher



YVES ROCHER
FRANCE

Открытие 400-го бутика Yves Rocher прошло в мае 2018 года в ТРЦ «Охта Молл». На открытие приехал один из владельцев сети - Брис Роше, а так же известный beauty-эксперт Елена Крыгина.

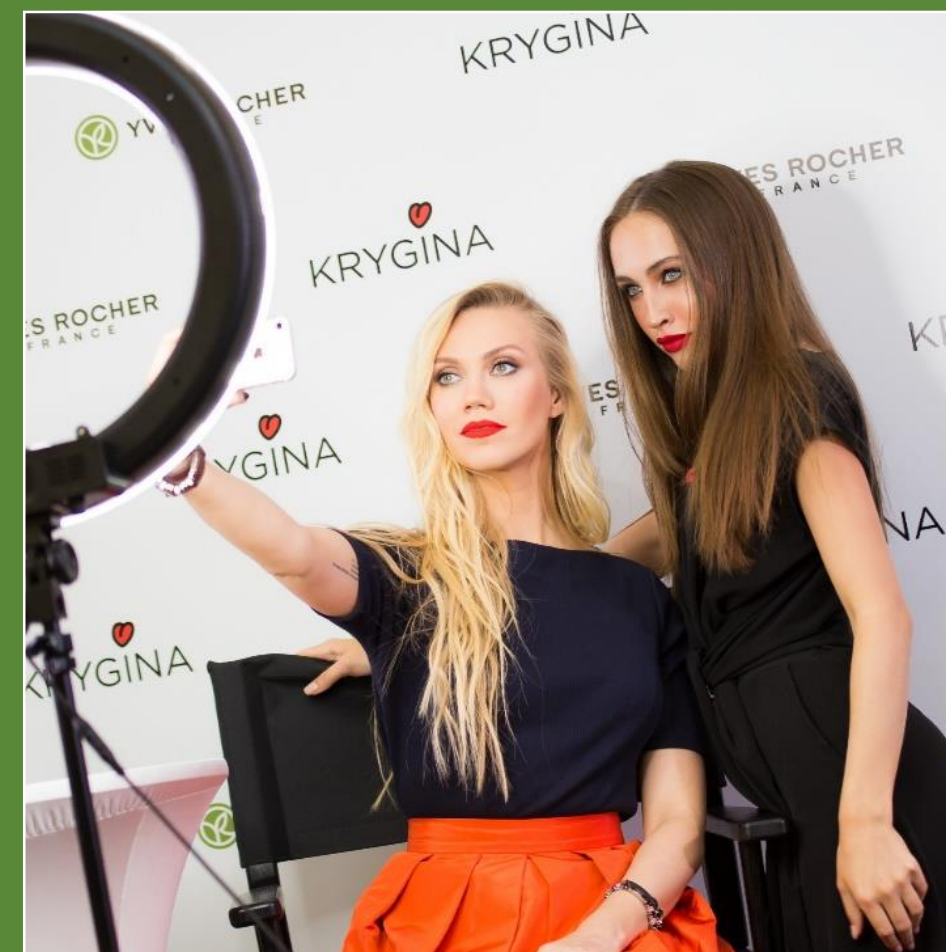
Посетители открытия смогли сделать уникальное фото в современной фотозоне Yves Rocher с использованием булетт-тайма, а так же смогли посетить мастер-класс и фотосессию Елены Крыгиной.



400-й бутик Yves Rocher



YVES ROCHER
FRANCE



MOBY SPL



В рамках мероприятий приуроченных к чемпионату мира по футболу 2018 в Санкт-Петербурге, на борту парома «Анастасия».

Зрителей и участников матча развлекали черлидерши, а также аниматор в костюме кита, с которым могли сфотографироваться все желающие.



MOBY SPL



Тур Кубка ЧМ FIFA 2018

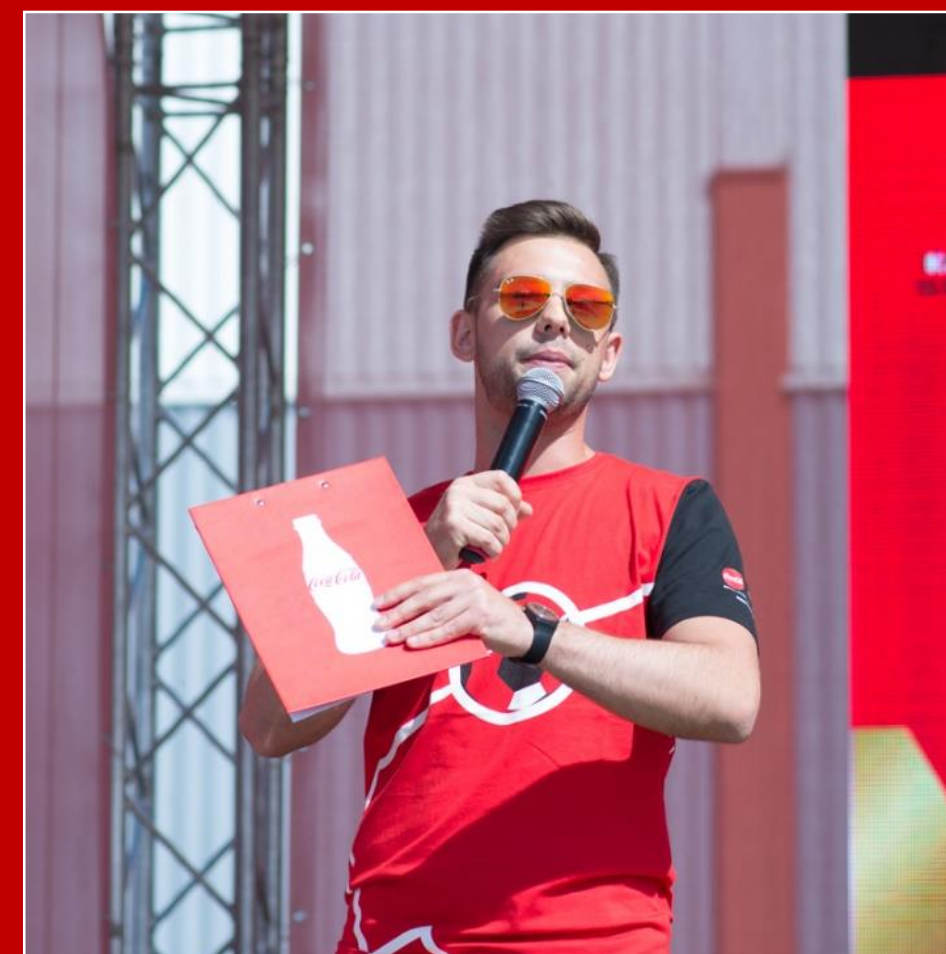
Coca-Cola[®]

Проведение тура кубка чемпионата мира по футболу FIFA в Санкт-Петербурге. Проведение конкурсов, организация интерактивных зон.

Посетители смогли сфотографироваться с кубком, сыграть в футбол, поучаствовать в активности с VR очками, принять участие в розыгрышах, а так же многое-многое другое другое.



Тур Кубка ЧМ FIFA 2018



✉ info@ra-levelup.ru

📍 191119, Санкт-Петербург, БЦ “Иван Федоров” ул. Звенигородская, д. 9/11, 4 этаж

☎ 8 (812) 612-21-41