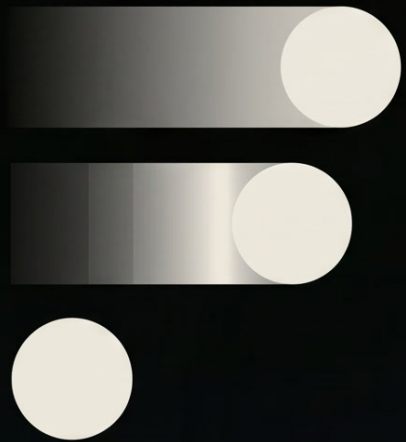




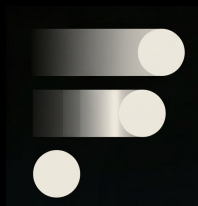
For People Group

01

МЫ НЕ ПРОВОДИМ МЕРОПРИЯТИЯ

МЫ СОЗДАЕМ
СОБЫТИЯ

Event Agency



For
People
Group

02

МИССИЯ

Событие — это не про даты в календаре
Это про то, что останется после

For People Group создаёт события, в которых есть смысл: для бизнеса, для гостей, для отрасли. Мы не берём готовые шаблоны — мы садимся с вами за один стол и проектируем то, чего ещё не было. От первого брифа до последнего такси в 3 ночи

Event Agency



ЭТО О НАС

01

Смысл

Любое событие начинается с вопроса «зачем?». Не «что поставим на сцену», а — какую задачу бизнеса мы решаем

02

Креатив, который работает

Нестандартные решения — это не «давайте чем-нибудь удивим». Это инженерия впечатления: идея → сценарий → режиссура → технология → эмоция.

03

03

Гибкость вместо шаблонов

У нас нет «пакетов» и «стандартных предложений». Бюджет, формат, локация, сроки, количество гостей — мы собираем проект под вашу задачу, а не подгоняем задачу под то, что нам удобно делать

04

Скорость принятия решений

In-house команда: режиссёры, технические директора, координаторы, продюсеры. Никаких цепочек «подрядчик подрядчика» — решения принимаются внутри и за часы, а не за дни

05

Партнёрство, а не подряд

Мы не исполнители ТЗ — мы ваша внешняя команда на период проекта. Говорим правду, спорим, предлагаем альтернативы, защищаем бюджет клиента как свой. По-другому делать событие со смыслом невозможно

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

04

200–3000

участников

Форумы, конференции и корпоративные события разного масштаба

5

ключевых направлений

Стратегия, креатив, продакшн, контент, сопровождение

24/7

контроль проекта

Быстрая коммуникация и решения на каждом этапе подготовки

15+

форматов

Деловые программы, церемонии, тимбилдинги, гибридные события

1

единая команда

От идеи до реализации без лишних подрядных звеньев

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОДАКШН



ДЕКОР И ВИЗУАЛЬНАЯ СРЕДА



ЛОГИСТИКА И КООРДИНАЦИЯ



ПОДБОР ПЛОЩАДКИ



КОНЦЕПЦИЯ И ПРОГРАММА



КОММУНИКАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ

МЫ ГОДИМСЯ

06



ПРЕМИЯ «СОБЫТИЕ»

Победители в номинации «Лучший благотворительный проект» — самой авторитетной премии event-индустрии России



РЕЗИДЕНТЫ НАОМ

Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий — профессиональное сообщество лидеров отрасли



ПОБЕДИТЕЛЬ WHITE WEDDING

Неоднократные участники финала престижной международной свадебной премии

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЕЧЕР "ПОМИНИ"

SOLOMON.help и Федерация еврейских общин России провели ежегодный благотворительный вечер «Помни». Программу под ключ составили выступление Льва Лещенко, ведение Дмитрием Хрусталёвым, декор, застройка. Собранные средства направлены на образовательные проекты фонда для детей из малообеспеченных семей.

Кол-во гостей - 150

07

А Клуб

СОБРАНИЕ
СЕРДЕЦ

ПОМНИ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ВЕЧЕР

solomonhelp

А Клуб

ДЖАЗ НА КРЫШЕ THE CARLTON

08

Задачи:

Разработка концепта, подбор артиста и актеров,
спонсорские интеграции, оформление площадки,
согласование с ФСО и логистика гостей

Кол-во гостей - 220



КРИПТОКОНФЕРЕНЦИЯ

Задачи:

Режиссура мероприятия. Регистрация гостей и VIP персон (200 чел) формирование и логистика потоков. Контроль и подбор спикеров. Отбор промо девушек на мероприятие. Подбор площадки под клиента

Кол-во гостей - 1100

09



ГОРОДСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ МОСКВА 2030

Задачи: Кол-во гостей - 500

Разработка концепции дня. Застройка площадки
Согласование застройки со всеми городскими
службами. Взаимодействие с администрацией.
Регистрация и логистика гостей, экскурсия гостей
по павильонам и монтаж и демонтаж площадки.
Разработка технической документации

10

МОСКВА 2030

СДЕЛАНО
В МОСКВЕ



WHITE WEDDING AWARDS

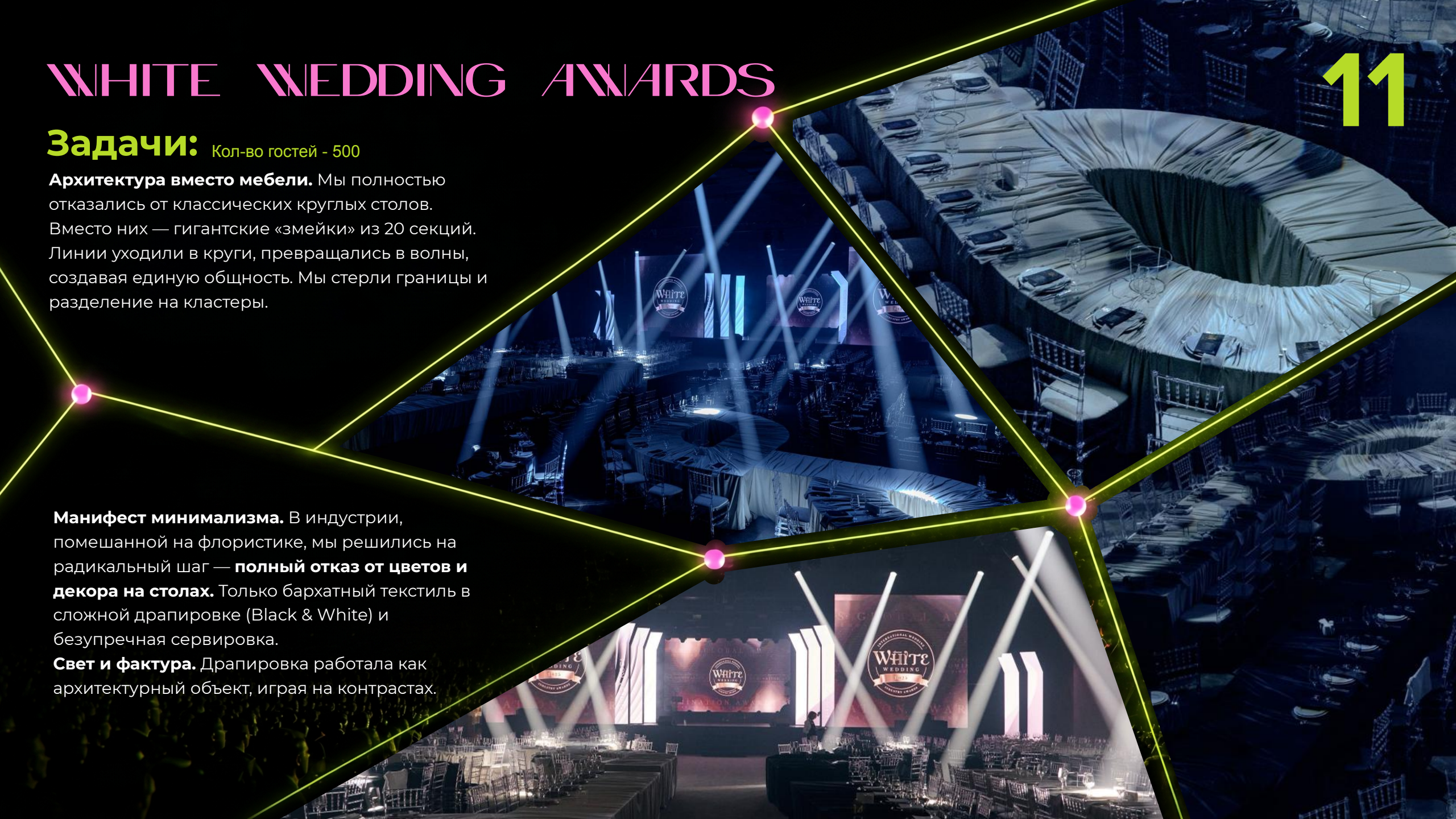
11

Задачи: Кол-во гостей - 500

Архитектура вместо мебели. Мы полностью отказались от классических круглых столов. Вместо них — гигантские «змейки» из 20 секций. Линии уходили в круги, превращались в волны, создавая единую общность. Мы стерли границы и разделение на кластеры.

Манифест минимализма. В индустрии, помешанной на флористике, мы решились на радикальный шаг — **полный отказ от цветов и декора на столах.** Только бархатный текстиль в сложной драпировке (Black & White) и безупречная сервировка.

Свет и фактура. Драпировка работала как архитектурный объект, играя на контрастах.



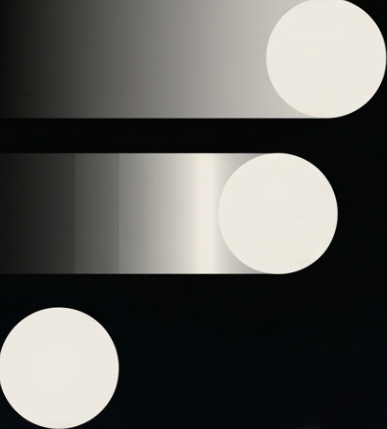
СОБИРАЕМ СОБЫТИЯ, В КОТОРЫХ КРЕАТИВ, ПРОДАКШН И ЗАДАЧА БИЗНЕСА РАБОТАЮТ КАК ОДНА СИСТЕМА

Event Agency

Форумы. Конференции. Корпоративные события.

12





For
People
Group

13

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ