



**BRANDSON &
TOTAL IDENTITY GROUP**

**CREATING
SUCCESSFUL
BRANDS**

**BRANDSON BRANDING AGENCY – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ПАРТНЕР И ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ TOTAL
IDENTITY GROUP В РОССИИ**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ



Елена
Юферева

*CEO
Brandson*



Jorg
van der Hoven

*CEO
Orange
Branding*



Павел
Коваль

*Head
of Marketing*



Bob
van der Lee

*CEO
Total Identity*

150

специалистов
в Европе
и в России

7

стран
от Нидерландов
до Китая

12

городов
от Амстердама
до Сеула

100

Более

наград
российских
и международных
конкурсов

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПАРТНЕРСТВО ЭТО:

brándson
branding agency



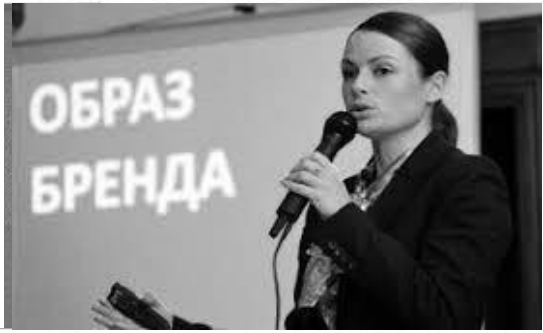
TOTAL IDENTITY

Международная и российская экспертиза в области интегрированных маркетинговых коммуникаций

КЛЮЧЕВЫЕ ОТРАСЛИ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

- Девелопмент / строительство
- Промышленность/медицина
- Консалтинг
- Телекоммуникации
- Территориальный брендинг
- Банки/Финансы
- Комплексный брендинг
- Ритейл-брендинг
- HR-брендинг
- Диджитал брендинг
- Производство под ключ

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМАНДА



ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

АГЕНТСТВА: 7 СТРАН, 12 ГОРОДОВ

СТРАТЕГИЯ

Директор по стратегии
Бренд-стратег
Директора проектов
Маркетологи

КРЕАТИВ

Креативный директор
Арт-директора
Копирайтеры
Верстальщики
Графические дизайнеры

WEB-БРЕНДИНГ

Технический директор
Web-дизайнеры
Верстальщики
Программисты

СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Руководители проектов
Стратег

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

Архитектор
Дизайнеры интерьеров
3D-визуализаторы

ПРОИЗВОДСТВО

Директор по производству
Менеджеры
Специалист по пре-пресс

HR ДЕПАРТАМЕНТ

HR-директор
Психологи
Модераторы

Москва

СТРАТЕГИЯ И ДИЗАЙН

Стратеги
Арт-директора
Графические дизайнеры

Санкт-Петербург

Амстердам

Гаага, Эйндховен,
Антверпен, Бремен,
Берлин, Сеул, Шанхай,
Мумбаи

ЭКСПЕРТИЗА

... в построении портфеля брендов и создании бренд стратегии **на рынках FMCG, HORECA, девелопмента и др.** Работа с коммуникациями



АВТОРСКИЕ

...**технологии** по аудиту и созданию брендов: Brand Evolution & Brand Health. Технологии адаптированы под российский рынок и опробованы на множестве компаний, что **упрощает и удешевляет процесс работы**



ОПЫТ

...**в создании брендов и бренд-буков** для крупнейших российских компаний.



РАБОЧАЯ ГРУППА

...состоит из действующих **преподавателей** университетов, курсов по брендингу, **спикеров и членов жюри** крупнейших наград в области маркетинга и коммуникаций. Приглашаем познакомиться с ними»



9 ГЛАВНЫХ УСЛУГ

1. Бренд аудит



3. Вербальные разработки



5. Digital брендинг



2. Бренд стратегия



4. Визуальные разработки



6. Retail брендинг / дизайн среды



8. Продвижение



7. HR-брендинг



9. Производство



5 НАШИХ ПРЕИМУЩЕСТВ



АДАПТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ BRAND EVOLUTION

Мы используем адаптивную технологию, которая позволяет подобрать под каждый проект уникальный набор маркетинговых инструментов и реализовать его **без лишних затрат**.



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Мы специализируемся на реализации комплекса работ, что позволяет проводить рабочие процессы параллельно и тем самым **минимизировать временные ресурсы** на реализацию.



BRANDSON ВХОДИТ В МЕЖДУНАРОДНУЮ СЕТЬ

Интегрируя наш опыт «на месте» с **опытом TOTAL IDENTITY**, мы предлагаем интересные эффективные решения в области **брендинга территорий и маркетинговых коммуникаций**.



РАБОТА С ИННОВАЦИЯМИ

Мы используем стратегию **поиска инноваций**, которая позволяет выявить новые конкурентоспособные ниши для наших клиентов.



ГЛУБОКАЯ ЭКСПЕРТИЗА РЫНКА

За годы успешной работы мы сформировали уникальную **экспертную базу** в разных рыночных отраслях. Это дает нам возможность получать самые труднодоступные экспертные мнения и оценки.

НАШИ КЛИЕНТЫ – КРУПНЫЕ РОССИЙСКИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПАНИИ



tribuna



OZON

O'STIN



ИНГОССТРАХ

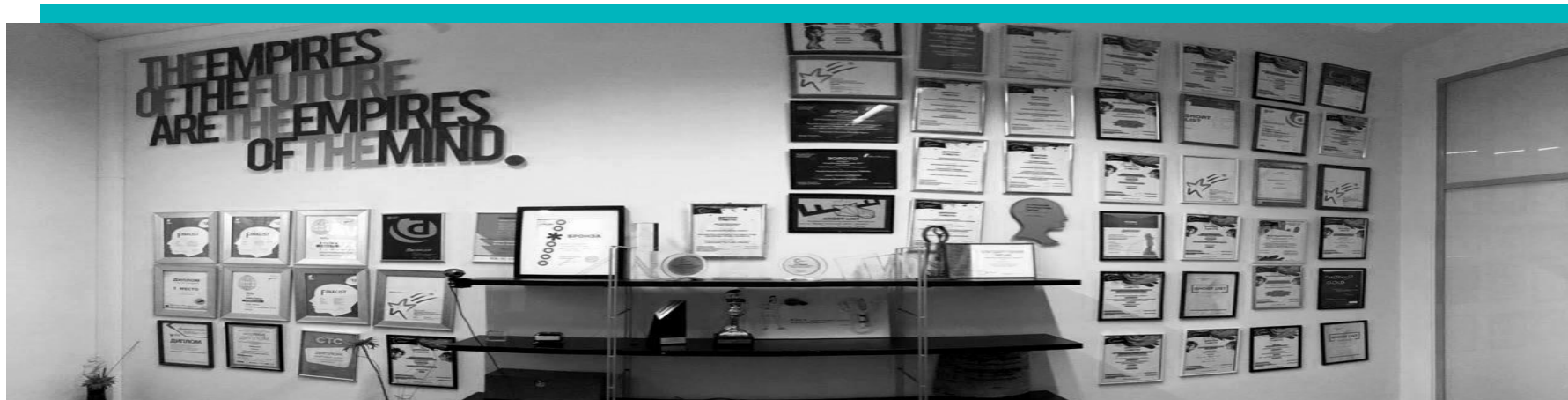
ZARINA

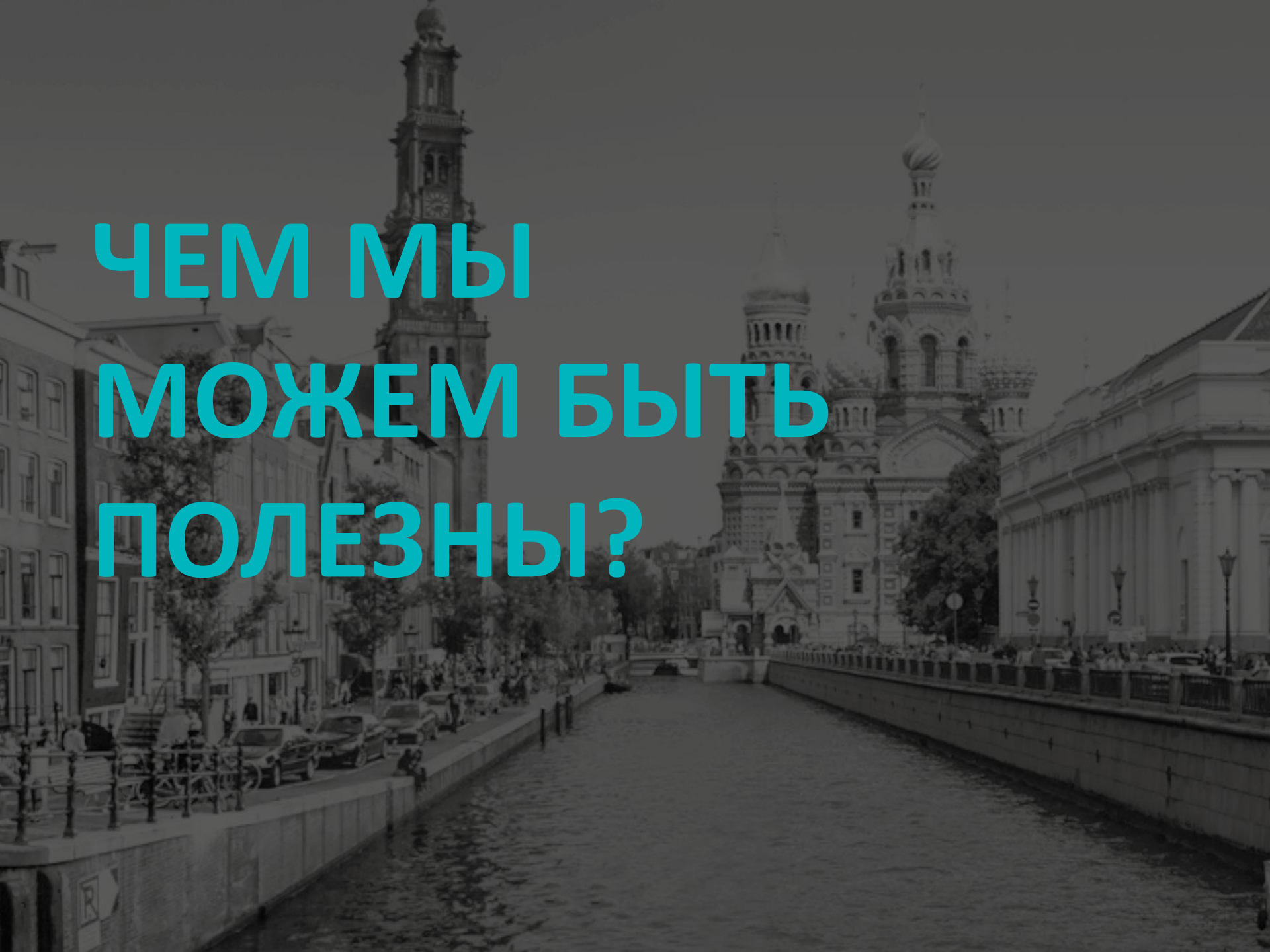


НАШИ НАГРАДЫ



Специалисты компании регулярно принимают участие в крупных международных и российских отраслевых мероприятиях, демонстрируя комплексные стратегические проекты, креативные работы, читают лекции и проводят мастер-классы.



A grayscale photograph of a city street with a canal. On the left, there are multi-story buildings with windows. In the background, a tall clock tower stands prominently. On the right, a large, ornate cathedral with a prominent dome and multiple spires is visible. The canal runs through the center of the street, with a low wall on either side. The overall scene is a classic urban landscape.

**ЧЕМ МЫ
МОЖЕМ БЫТЬ
ПОЛЕЗНЫ?**

УСПЕШНЫЙ РЕБРЕНДИНГ + СИСТЕМА СБОРА ДАННЫХ ПРИ ПОМОЩИ
КОМПОНЕНТНОЙ МОДЕЛИ + НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

HONEY FIELD

Получение первичной информации непосредственно на объектах брендрования

MASTER MIND

Деловые проблемно-аналитические игры-сессии

DYNAMIC SPIRAL

Инструмент, позволяющий представить развитие единой коммуникационной идеи

MASTER GAP

Инструмент, позволяющий увидеть разрыв между позиционированием в коммуникациях и реальной нишей на рынке

RATION MATRIX

Методика для формирования ассортиментной матрицы,



20 СОБСТВЕННЫХ И АДАПТИРОВАННЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА



В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ МЫ СМОЖЕМ:

- **Снять «прямую» лингвистику** респондентов и описать их истинную «картину мира» с учетом чистоты выявления обмана.
- **Выявить неочевидные аудиторные инсайты и гипотезы**, недоступные к выявлению другими методами.
- **Увидеть** от респондента **реальный процесс** принятия решения, как он протекает «в мозге клиента»
- **Отфильтровать реальную мотивацию** аудитории от рационализаций и социально-приемлемых ответов

**В РЕЗУЛЬТАТЕ МЫ АРГУМЕНТИРОВАННО СКОРРЕКТИРУЕМ
ВЕРБАЛЬНО-ВИЗУАЛЬНУЮ СОСТАВЛЯЮЩУЮ БРЕНДА,
СДЕЛАВ БРЕНД РЕАЛЬНО БОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ
ДЛЯ ЖЕЛАЕМЫХ ГРУПП ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ**

BRAND HEALTH ИЛИ

КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА?

СОВРЕМЕННЫЙ БРЕНДИНГ – это работа по созданию потребительского опыта, где основные ошибки происходят на стадии внедрения/запуска и именно поэтому...

BRANDSON разработал технологию оценки «здоровья бренда» и систему мониторинга – кураторства при проведении ребрендинга банков:



**МЫ НЕСЕМ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
за проект



мы можем сказать,
насколько **ИЗМЕНИЛОСЬ**
**«ЗДОРОВЬЕ ВАШЕГО
БРЕНДА»** после запуска
проекта



мы можем **НАПИСАТЬ**
**ПРОГРАММУ ПО «РАБОТЕ НАД
ОШИБКАМИ»**, если таковые
выявляются на этапе
внедрения

СТРУКТУРА ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА

УРОВЕНЬ ДАННЫХ

аудитория

ДЛЯ КОГО МЫ

Описание целевых аудиторий бренда

преимущества

ЧЕМ МЫ ЛУЧШЕ

Формулировка основных рациональных/эмоциональных преимуществ предложения
Описание УТП
Атрибуты (RTB) бренда

архитектура бренда

СТРУКТУРА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ключевая компетенция бренда, способы структурирования продуктов, суббрендов, предложений под одним брендом

продукт

СУТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Формулировка основного ценностного предложения



УРОВЕНЬ ИНСТРУМЕНТОВ

видение

МИР ВОКРУГ НАС

наши взгляды на мир, видение отрасли, рынка, общества, будущего

миссия

НАША РОЛЬ В ЭТОМ МИРЕ

ценности

НАШИ ИДЕАЛЫ

В чем ценность бренда для:

- Сотрудника?
- Потребителя?
- Рынка?
- Общества?

характер

КАКИЕ МЫ

Наши характерные черты:
Ratio: как мы думаем?
Emotio: как мы чувствуем?
Actio: как мы действуем?

Принципы коммуникации

КАК И О ЧЕМ МЫ ГОВОРИМ:

Темы
Сообщения
Тональность
Правила



УРОВЕНЬ ЗАЯВЛЕНИЙ

идея

ПОЧЕМУ МЫ

Лозунг, сжатая формулировка сути

манифест

КТО МЫ

краткое манифестирующее описание позиционирования бренда

обещание

ЧТО МЫ ДАЕМ

- Потребителям
- Сотрудникам
- Рынку
- Обществу
- Т.д.



УРОВЕНЬ ПОДТВЕРЖДЕНИЙ

впечатления

ЦЕПОЧКА КОНТАКТОВ

Описание процесса коммуникации, ключевых точек контакта, желаемых ощущений у клиента, критериев взаимодействия с ним на каждой стадии

СПИКЕРЫ НА ФОРУМАХ И КОНФЕРЕНЦИЯХ



**РАЗРАБОТЧИК
ТУРИСТИЧЕСКОГО
БРЕНДА
РОССИИ**



BRANDSON—
ЭТО ЭКСПЕРТИЗА
В РАЗЛИЧНЫХ
ОТРАСЛЯХ
БИЗНЕСА

ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ

ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ



ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ



#advertisingcampaign



#rebranding



#rebranding
#retailbranding



#rebranding
#retailbranding

ФИНАНСЫ И СТРАХОВАНИЕ



#advertisingcampaing



#rebranding
#retaibranding



#advertisingcampaing



#rebranding
#retaibranding

РИТЕЙЛ-

БРЕНДИНГ И

ДИЗАЙН

ПРОСТРАНСТВ

РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ



РИТЕЙЛ-БРЕНДИНГ



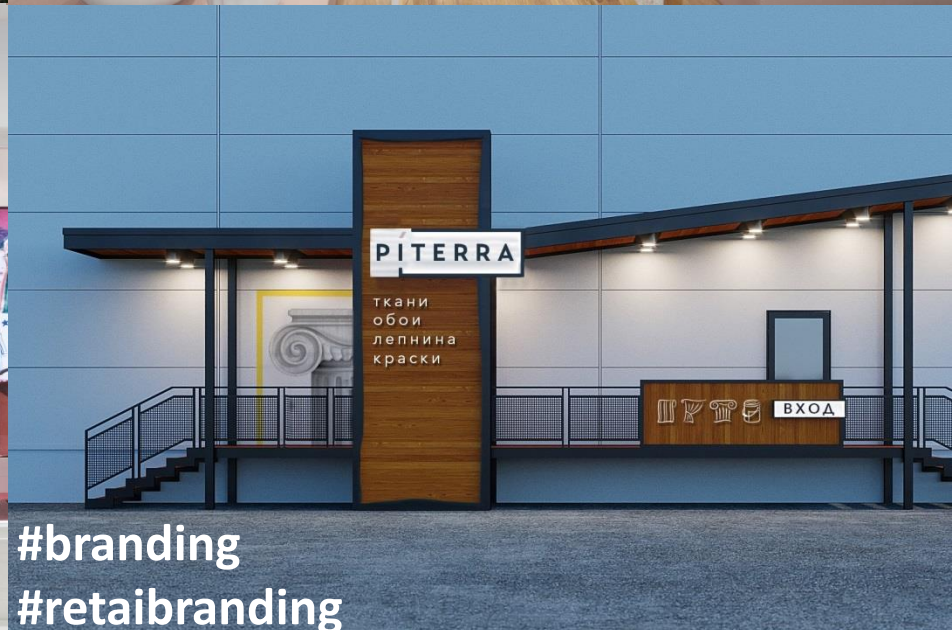
#rebranding
#retai branding



#rebranding
#retai branding



#branding
#retai branding



#branding
#retai branding

ДИЗАЙН-ПРОСТРАНСТВ



#officedesign
#hrbranding



#officedesign
#3000m2

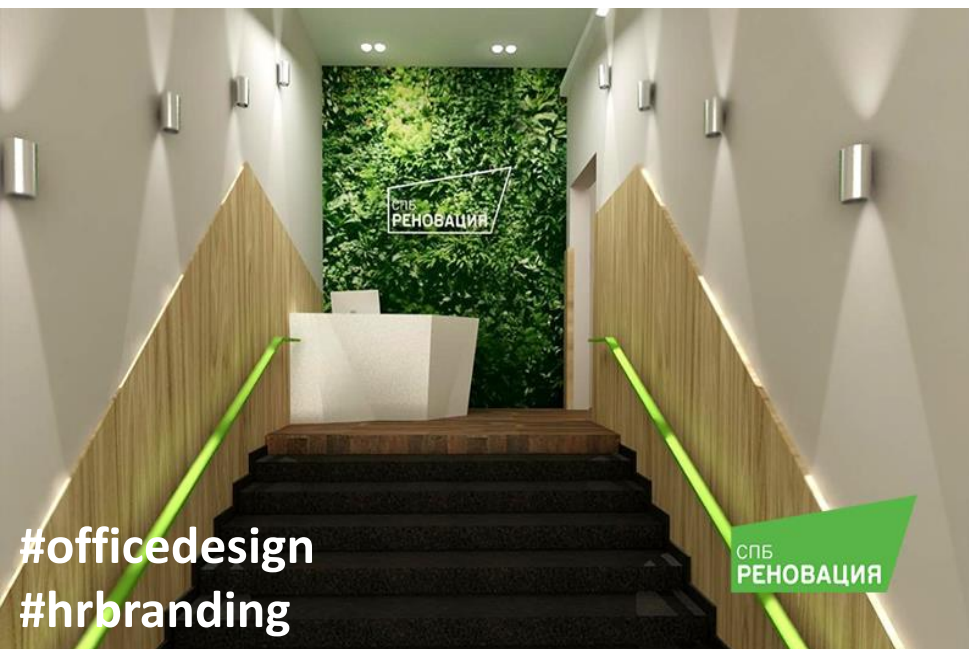


#officedesign
#hrbranding



#officedesign
#hrbranding

ДИЗАЙН-ПРОСТРАНСТВ



#officedesign
#hrbranding

СПБ
РЕНОВАЦИЯ



#officedesign



#officedesign
#hrbranding



#officedesign
#hrbranding

НЕДВИЖИМОСТЬ

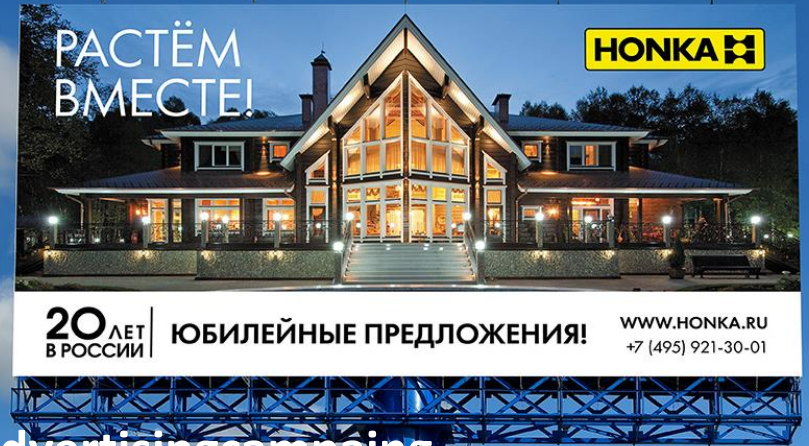
И

ДЕВЕЛОПМЕНТ





#advertisingcampaign
#branding



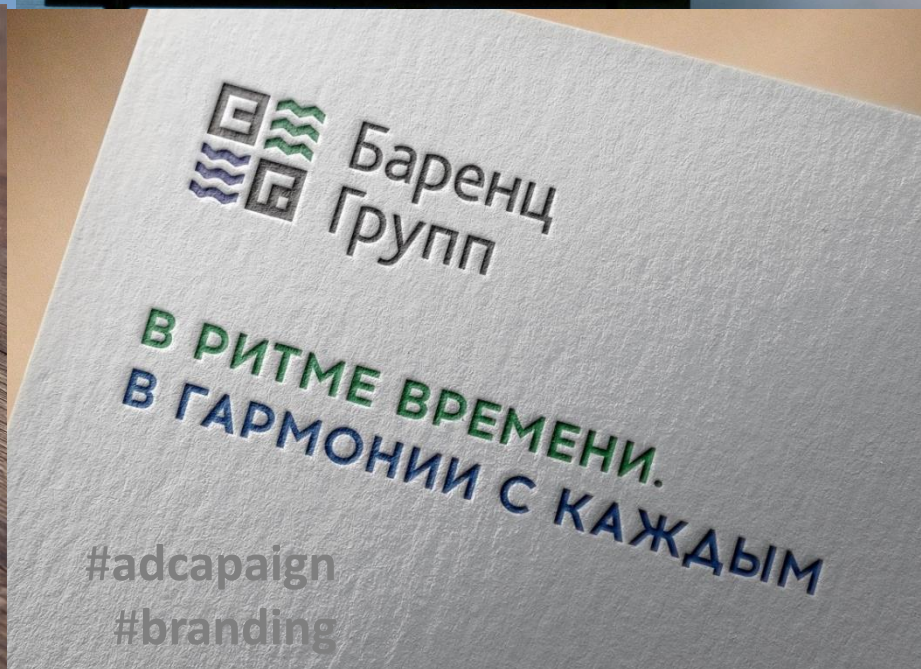
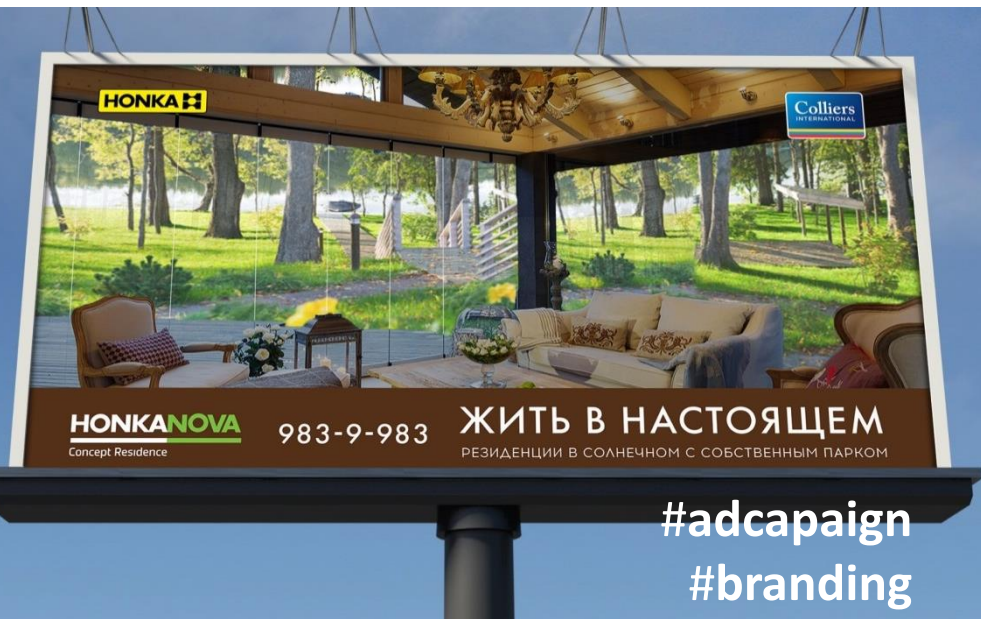
#advertisingcampaign
#branding



#branding

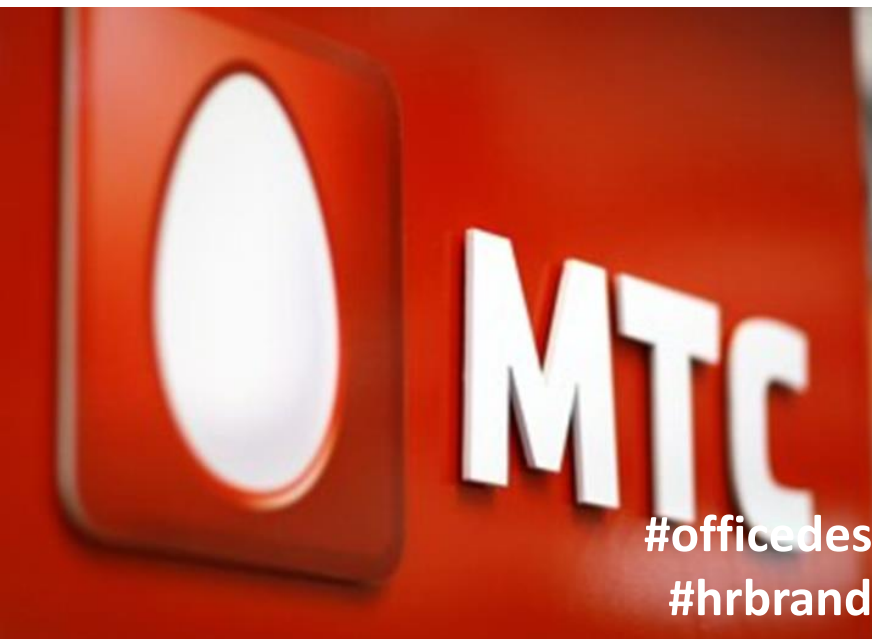


#advertisingcampaign
#branding



HR-БРЕНДИНГ

HR-БРЕНДИНГ



#officedesign
#hrbranding



#officedesign
#hrbranding



#officedesign
#hrbranding



#hrbranding

HORECA



#branding
#horeca



#design
#horeca

HORECA



#branding
#horeca



#branding
#horeca



#branding
#horeca



#branding
#horeca

HORECA



#branding
#horeca



#branding
#horeca



#branding
#horeca



#branding
#horeca

FMCG



#fmcg
#pack



#fmcg
#pack



#fmcg
#pack



#fmcg



#fmcg
#pack



#fmcg
#pack



#fmcg
#pack



#fmcg
#pack

СОЦИАЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНАЯ СФЕРЫ

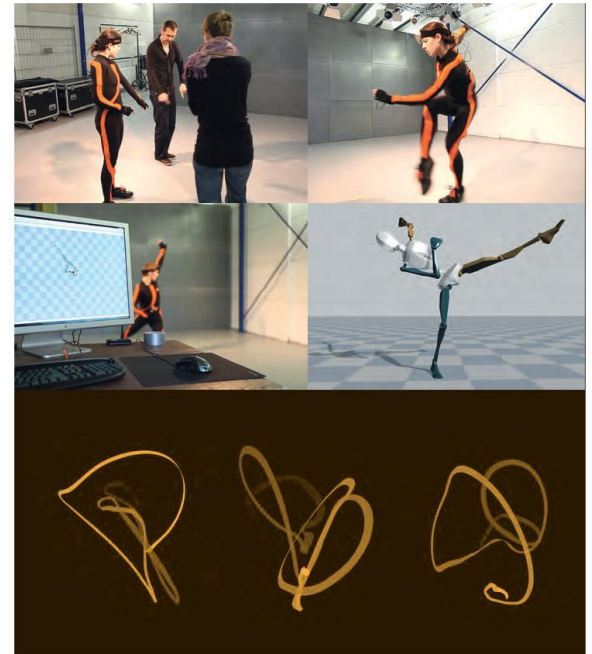


NEDERLANDS
dans THEATER 1

NEDERLANDS
dans THEATER 2

MOVE IN
NEDERLANDS
dans THEATER

NDT& PROJECT BY
NEDERLANDS
dans THEATER



Dutch Dance Theatre

Assignment

Develop an visual identity in line with the international and ground-breaking reputation of the Dutch Dance Theatre (NDT)

Core values

Creative, engaging, world class.

Concept

Movement / dance.



NDT NEDERLANDS dans THEATER

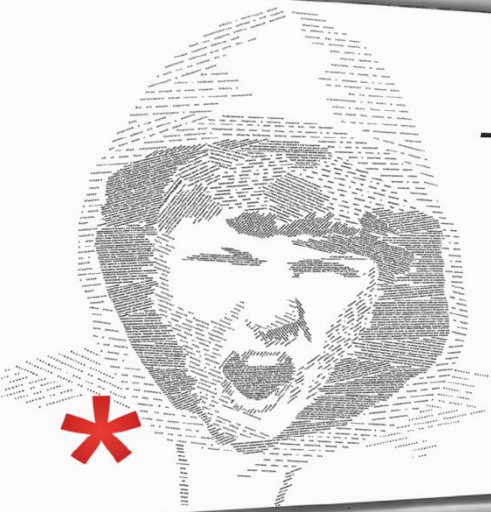




ФИГУРА УМОЛЧАНИЯ

Социально-информационная кампания
для помощи жертвам семейного насилия

— Мам, всё нормально *



МНОГОЕ ОСТАЕТСЯ НЕДОСКАЗАННЫМ
 СПОКОИЛИСЬ С ДОМАШНИМ НАСИЛИЕМ — ОБРАТИТЕСЬ ЗА ПОМОЩЬЮ
ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ: 8 (3532) 67-62-54
СОХРАНЯЯ ЖИЗНЬ.РФ

— Я просто упала *



МНОГОЕ ОСТАЕТСЯ НЕДОСКАЗАННЫМ
 СПОКОИЛИСЬ С ДОМАШНИМ НАСИЛИЕМ — ОБРАТИТЕСЬ ЗА ПОМОЩЬЮ
ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ: 8 (3532) 67-62-54
СОХРАНЯЯ ЖИЗНЬ.РФ

#socialproject



«У меня низкая самооценка, ужасная нежность, ноль талантов. Мне кажется невозможно любить. Мама меня не любит, потому что она не обращает на меня никакого внимания. Моя внешность, одежда, вес. Я не так со мной. Всё плохо.

«Мой папа в разводе с мамой, и я живу с бабушкой. Папа не хочет видеть меня, потому что я плохой человек. Мама тоже не хочет со мной общаться. Я чувствую себя одиноким и несчастным.

«Я очень хочу быть красивой, но у меня нет денег. Мои родители не хотят платить за мои вещи. Я чувствую себя униженной и обиженной.

«Моя мама очень ревнива. Она постоянно проверяет мои сообщения и звонки. Я чувствую себя в тюрьме. Я не могу нормально общаться с друзьями.

«Мне очень тяжело учиться в школе. У меня плохие оценки, и учителя постоянно унижают меня. Я чувствую себя глупым и неспособным.

«Я очень люблю свою маму, но она постоянно кричит на меня и говорит, что я её стыжу. Я чувствую себя виноватым и несчастным.

«Моя бабушка очень любит меня, но она постоянно говорит, что я её стыжу. Я чувствую себя виноватым и несчастным.

«Мне очень тяжело жить с родителями. Они постоянно ссорятся, и я чувствую себя несчастным.

«Я очень хочу жить с мамой, но она не хочет. Я чувствую себя брошенным и несчастным.

«Моя мама очень ревнива. Она постоянно проверяет мои сообщения и звонки. Я чувствую себя в тюрьме. Я не могу нормально общаться с друзьями.

«Мне очень тяжело учиться в школе. У меня плохие оценки, и учителя постоянно унижают меня. Я чувствую себя глупым и неспособным.

«Я очень люблю свою маму, но она постоянно кричит на меня и говорит, что я её стыжу. Я чувствую себя виноватым и несчастным.

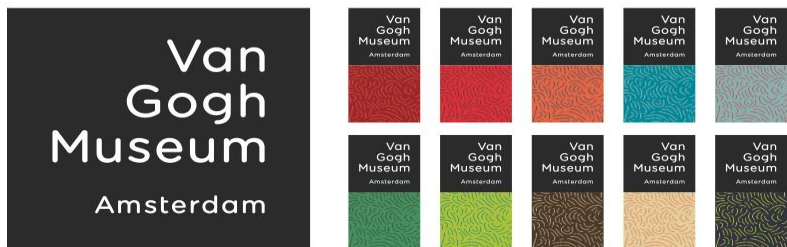
«Моя бабушка очень любит меня, но она постоянно говорит, что я её стыжу. Я чувствую себя виноватым и несчастным.

«Мне очень тяжело жить с родителями. Они постоянно ссорятся, и я чувствую себя несчастным.

«Я очень хочу жить с мамой, но она не хочет. Я чувствую себя брошенным и несчастным.

() ПАРТНЕРСТВО
КАЖДОМУ РЕБЕНКУ





**ПОЗНАКОМИМСЯ
ПОБЛИЖЕ?**



CONTACT US!

Russia

Office 609, business center
«Preobrazhensky», 26A
Liteyny Prospect, 191028
Saint Petersburg

Office 15, business center «Aleksievskaya tower», 16 Raketnyj Boulevard, 129164
Moscow

Europe

Pedro de Medinalaan 9,
1086 XK Amsterdam,
Netherlands

www.brandson-total.com