

Замужняя поклонница фастфуда
Как выглядит типичный покупатель квартир
в новостройках России

AGM

КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ ?



Женщина

34 года

51,6%

Замужем

58,4%

В семье 3 чел.

27,5%

Среднее образование — 44,7%

Специалист — 25,1%

Работает в компании 500+ сотрудников — 12,3%

Материальное положение:
высокое среднее — 42,8%

Доход на члена семьи
15 000– 19 999 руб./месяц — 11,7%

Тратит на продукты
25–50% дохода — 43,5%

Психология и увлечения

Сматривает ТВ несколько раз в неделю и чаще	72,8%
Деньги – это лучший показатель успеха	52,8%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	48,8%
Бывает в ТРЦ	47,3%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	45,2%
Посещает парки и площадки	44,1%
Не может представить свою жизнь без машины	34,7%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	27,5%
В театры и музеи ходит не каждый месяц	14,7%
Посещает игровые центры и площадки	9,6%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Кулинария,
рецепты



Дизайн, ремонт,
обустройство дома



Техника, новые
технологии

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров

70%



66%



68%



66%



38%



44%





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В ВОЛГОГРАДЕ?

Женщина

31 год

65,6%

Замужем

80,9%

В семье 3 чел.

32,7%

Высшее образование — 67,9%

Специалист — 37,6%

Работает в компании 500+ сотрудников — 15,7%

Материальное положение: высокое среднее — 42,9%

Доход на члена семьи 40 000 – 49 999 руб./месяц — 19,5%

Тратит на продукты 25–50% дохода — 52,1%

Психология и увлечения

Бывает в ТРЦ	76,7%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	75,2%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	73%
Бывает в кофейнях	70,7%
Не может представить свою жизнь без машины	62,2%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	61,4%
Деньги – это лучший показатель успеха	57,2%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	38,9%
Посещает курсы и мастер-классы	23,5%
Посещает спортивные соревнования	20,6%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Кулинария, рецепты



Музыка



Психология, саморазвитие

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В ВОРОНЕЖЕ?

Мужчина

36 или 39 лет

51,3%

Женат

66,5%

В семье 3 чел.

33,8%

Высшее образование — 70,3%

Специалист — 33%

Работает в компании 500+ сотрудников — 19,4%

Материальное положение: высокое среднее — 38,6%

Доход на члена семьи 25 000 – 29 999 руб./месяц — 18,4%

Тратит на продукты 25–50% дохода — 50,3%

Психология и увлечения

Бывает в ТРЦ	79,1%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	78,1%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	70,4%
Вполне удовлетворен своим уровнем жизни	66,1%
Не может представить свою жизнь без машины	59,2%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	48,8%
Деньги – это лучший показатель успеха	47,7%
Посещает музеи и театры раз в месяц	27%
Посещает спортивные соревнования	22,1%
Посещает курсы и мастер-классы	18,4%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Дизайн, ремонт, обустройство дома



Техника, технологии



Психология, саморазвитие

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ?

Женщина
27 лет

51,2%

Замужем

75,4%

В семье 3 чел.

40%

Высшее образование — 60,4%

Специалист — 35,3%

Работает в компании 201-500 сотрудников — 17,6%

Материальное положение: высокое среднее — 61,4%

Доход на члена семьи 20 000 – 34 999 руб./месяц — 15,4%

Тратит на продукты 25–50% дохода — 50,5%

Психология и увлечения

Бывает в фаст-фуде и закусочных	84,1%
Бывает в ТРЦ	83,1%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	77,6%
Бывает в кафе и ресторанах	73,4%
Не может представить свою жизнь без машины	66,1%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	64%
Деньги – это лучший показатель успеха	58,8%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	37,1%
Посещает спортивные соревнования	27%
Посещает музеи и театры раз в месяц	25,4%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Дизайн, ремонт, обустройство дома



Техника, технологии



Психология, саморазвитие

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В КАЗАНИ?

Женщина
34 года

57,4%

Замужем 72,1%

В семье 4 чел. 38,2%

Высшее образование — 73,2%

Материальное положение:
выше среднего — 45,9%

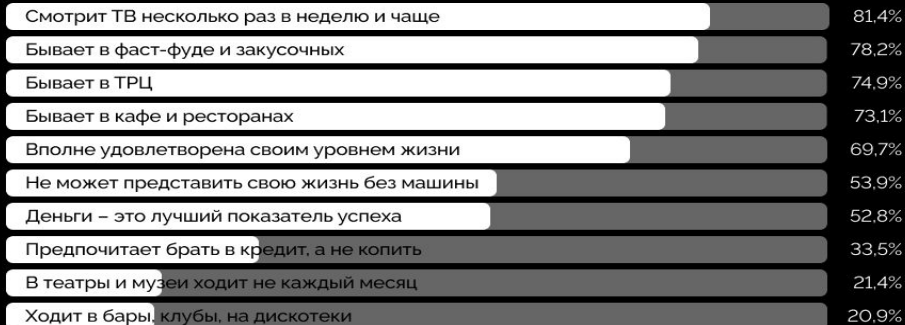
Специалист — 31,5%

Доход на члена семьи
25 000 – 29 999 руб./месяц — 11,8%

Работает в компании 500+
сотрудников — 19,9%

Тратит на продукты
25–50% дохода — 50,5%

Психология и увлечения



ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Дизайн, ремонт,
обустройство дома



Кулинария,
рецепты



Психология,
саморазвитие

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В КРАСНОДАРЕ?

Женщина

41 год

61,9%

Замужем

69,2%

В семье 3 чел.

35,9%

Высшее образование — 63,6%

Специалист — 21,6%

Работает в компании 201-500 сотрудников — 11%

Материальное положение: высокое среднее — 43,7%

Доход на члена семьи 40 000 – 49 999 руб./месяц — 14,4%

Тратит на продукты 25–50% дохода — 40,2%

Психология и увлечения

Бывает в ТРЦ	81,5%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	76,7%
Посещает парки и площадки	75,2%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	71,7%
Деньги – это лучший показатель успеха	64,5%
Не может представить свою жизнь без машины	57,4%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	51,8%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	42,2%
Посещает спортивные соревнования	23,5%
Посещает курсы и мастер-классы	22,9%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Дизайн, ремонт, обустройство дома



Кулинария, рецепты



Уход за собой, бьюти

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В КРАСНОЯРСКЕ?

Женщина

32 года

52,2%

Замужем

68,4%

В семье 3 чел.

35,1%

Высшее образование — 52,8%

Специалист — 23,4%

Работает в компании 500+ сотрудников — 17,1%

Материальное положение: высокое среднее — 50,4%

Доход на члена семьи 50 000 – 59 999 руб./месяц — 13%

Тратит на продукты 25–50% дохода — 48,3%

Психология и увлечения

Бывает в ТРЦ	79,1%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	77,4%
Бывает в кофейнях	75,4%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	75,4%
Деньги – это лучший показатель успеха	56,6%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	54,5%
Не может представить свою жизнь без машины	38,8%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	35,5%
Посещает курсы и мастер-классы	21,7%
Посещает спортивные соревнования	20,1%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Техника, технологии

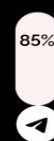


Музыка



Кулинария

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ?

Женщина

37 лет

59%

Замужем

57,3%

В семье 3 чел.

38,6%

Высшее образование — 57,3%

Специалист — 31,1%

Работает в компании 201-500 сотрудников — 17,6%

Материальное положение: высокое среднее — 45,6%

Доход на члена семьи 40 000 – 49 999 руб/месяц — 15,1%

Тратит на продукты 25–50% дохода — 51,5%

Психология и увлечения

Бывает в ТРЦ	83,7%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	78,6%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	76,2%
Деньги – это лучший показатель успеха	68,7%
Бывает в кафе и ресторанах	67,8%
Не может представить свою жизнь без машины	54,3%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	40,6%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	33,8%
В театры и музеи ходит не каждый месяц	25,6%
Посещает игровые центры и площадки	17,4%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Кулинария, рецепты

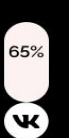


Музыка



Медицина

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В НОВОСИБИРСКЕ?

Женщина
44 года

54,5%

Замужем 75,4%

В семье 4 чел. 38,1%

Высшее образование — 60,9%

Материальное положение:
высокое среднее — 50,4%

Специалист — 27,6%

Доход на члена семьи
20 000 – 24 999 руб./месяц — 14,4%

Работает в компании 500+
сотрудников — 18,6%

Тратит на продукты
25–50% дохода — 47,7%

Психология и увлечения

Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	80,6%
Бывает в ТРЦ	79,3%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	73,3%
Бывает в кафе и ресторанах	70,4%
Не может представить свою жизнь без машины	62%
Деньги – это лучший показатель успеха	61,4%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	55,2%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	39,9%
Бывает в барах и клубах	31,5%
1 раз в месяц ходит в музеи и театры	24,5%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Дизайн, ремонт,
обустройство дома

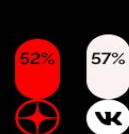
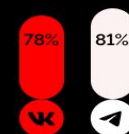


Музыка



Психология,
саморазвитие

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В ОМСКЕ?

Мужчина

31 год

55,1%

Женат

63,5%

В семье 3 чел.

37,1%

Высшее образование — 67,3%

Специалист — 40,8%

Работает в компании 500+ сотрудников — 17,7%

Материальное положение: высокое среднее — 59,6%

Доход на члена семьи 40 000 – 49 999 руб/месяц — 18%

Тратит на продукты 25–50% дохода — 53,5%

Психология и увлечения

Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	78,4%
Бывает в кафе и ресторанах	76,6%
Бывает в ТРЦ	74,6%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	68,5%
Деньги – это лучший показатель успеха	63,1%
Вполне удовлетворен своим уровнем жизни	53,9%
Не может представить свою жизнь без машины	50,5%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	42,2%
В музеи и театры ходит не каждый месяц	24,9%
Посещает игровые центры и площадки	15,7%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Дизайн, ремонт, обустройство дома



Техника, технологии



Политика

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В ПЕРМИ?

Женщина

34 года

51%

Замужем

63,8%

В семье 4 чел.

37,9%

Высшее образование — 44,9%

Специалист — 24,9%

Работает в компании 11-50 сотрудников — 19,3%

Материальное положение: низкое среднее — 37,5%

Доход на члена семьи
20 000 – 24 999 руб./месяц — 14,1%
50 000 – 59 000 руб./месяц — 14,1%

Тратит на продукты 25-50% дохода — 48,4%

Психология и увлечения

Бывает в ТРЦ	78,2%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	77%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	75,3%
Деньги – это лучший показатель успеха	69,1%
Посещает парки и площадки	68,4%
Не может представить свою жизнь без машины	51,3%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	44,5%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	35,5%
Посещает музеи и театры раз в месяц	25,7%
Посещает курсы и мастер-классы	21,8%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



ЗОЖ

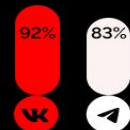


Музыка



Кулинария, рецепты

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ?

Женщина

56 лет

64,9%

Замужем

82,9%

В семье 4 чел.

34,6%

Высшее образование — 68,4%

Специалист — 28,4%

Работает в компании 201-500 сотрудников — 14,4%

Материальное положение: высокое среднее — 56%

Доход на члена семьи 30 000 – 34 999 руб./месяц — 13,2%

тратит на продукты 25–50% дохода — 55,4%

Психология и увлечения

Бывает в ТРЦ	81,5%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	78,8%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	74,2%
Бывает в кафе и ресторанах	68,4%
Деньги – это лучший показатель успеха	58,2%
Не может представить свою жизнь без машины	54,2%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	50,2%
Посещает тренажерный зал	36,1%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	31,3%
Посещает спортивные соревнования	28,7%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Дизайн, ремонт, обустройство дома

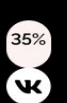


Кулинария



Психология, саморазвитие

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В САМАРЕ?

Женщина
31 год

59,4%

Замужем

75,7%

В семье 3 чел.

37,9%

Высшее образование — 56,6%

Специалист — 39,9%

Работает в компании 500+ сотрудников — 27,1%

Материальное положение: высокое среднее — 48,7%

Доход на члена семьи 50 000 – 59 999 руб./месяц — 21,5%

тратит на продукты 25–50% дохода — 37,6%

Психология и увлечения

Бывает в ТРЦ	84,3%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	74,1%
Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	73,4%
Деньги – это лучший показатель успеха	69,9%
Бывает в кафе и ресторанах	64,9%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	60,6%
Не может представить свою жизнь без машины	59%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	53,3%
Посещает спортивные соревнования	23,6%
Посещает курсы и мастер-классы	20,9%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Дизайн, ремонт, обустройство дома



Кулинария



Психология, саморазвитие

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В УФЕ?

Женщина
32 года

59,6%

Замужем 81,4%

В семье 4 чел. 34,7%

Высшее образование — 64,6%

Материальное положение:
высокое среднее — 47,1%

Специалист — 29,9%

Доход на члена семьи
20 000 – 24 999 руб./месяц — 12,3%

Работает в компании 500+
сотрудников — 19,2%

Тратит на продукты
25–50% дохода — 45,5%

Психология и увлечения

Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	80,5%
Бывает в ТРЦ	79%
Деньги — лучший показатель успеха	76,9%
Бывает в кафе и ресторанах	76,7%
Посещает парки и площадки	75,6%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	63,1%
Не может представить свою жизнь без машины	58,5%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	37,4%
Посещает спортивные соревнования	24,7%
Посещает музеи и театры – не каждый месяц	20%

ТОП-5 интересов



Путешествия



Кино



Уход за собой,
бьюти

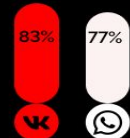
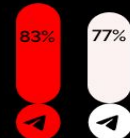


Дизайн, ремонт,
обустройство дома



Кулинария

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров





КТО ПОКУПАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ В ЧЕЛЯБИНСКЕ?

Женщина

34 года

51%

Замужем

73,6%

В семье 4 чел.

24,4%

Высшее образование — 63,2%

Специалист — 38,9%

Работает в компании 51-100 сотрудников — 14,3%

Материальное положение: высокое среднее — 46,3%

Доход на члена семьи 40 000 – 49 999 руб./месяц — 17,4%

Тратит на продукты 25–50% дохода — 48,9%

Психология и увлечения

Смотрит ТВ несколько раз в неделю и чаще	87,1%
Деньги – это лучший показатель успеха	75,3%
Бывает в ТРЦ	74,2%
Бывает в фаст-фуде и закусочных	66,4%
Бывает в парках и на площадках	64,5%
Вполне удовлетворена своим уровнем жизни	47,1%
Не может представить свою жизнь без машины	46,9%
Предпочитает брать в кредит, а не копить	36,6%
Посещает игровые центры	17,5%
Посещает спортивные соревнования	16,4%

ТОП-5 интересов



Кино



Путешествия



Техника, технологии



Музыка



ЗОЖ

ТОП-3 соцсетей и мессенджеров

