

МЕРКАТОР

УВЕЛИЧИВАЕМ ДОВЕРИЕ К БРЕНДУ
ЧЕРЕЗ АУТЕНТИЧНЫЙ КОНТЕНТ

Меркатор — это агентство искренних коммуникаций.

Мы увеличиваем доверие к бренду через аутентичный контент. Делаем рекламные ролики, корпоративные фильмы, визуализацию данных, презентации и интерактивные решения.

У нас 10 медалей NewYorkFestivals, 3 медали Cannes Corporate Media & TV Awards, несколько дипломов ТЭФИ и приз за лучшую инвестиционную презентацию Гарвардской школы бизнеса. В 2017 году компании исполняется 20 лет, за которые сделано более 1000 работ для телевидения и корпоративных клиентов.

Главное в нашей работе —
смысл, драматургия и конкретика.

Мы уверены, что только так можно говорить
о ценностях, увеличивать воспринимаемую полезность,
зарабатывать и восстанавливать доверие.

УСЛУГИ



Стратегия

Формулируем проблему, выбираем релевантные способы решения, составляем план конкретных действий.



Корпоративное видео

Снимаем корпоративные фильмы, делаем рекламные, имиджевые, презентационные ролики, инфографику.



ТВ-контент

Делаем контент для федеральных телеканалов Россия 1, Россия 24, Москва 24. Создаем корпоративное ТВ под ключ.



Интерактив

Делаем мультимедийные мультиплатформенные проекты, в том числе с использованием технологий VR, AR.



Обучение

Проводим мастер-классы и тренинги по презентациям и публичным выступлениям.

Меркатор занимается аутентичными коммуникациями 20 лет.

- В 1997 году первым клиентом Меркатора стала телекомпания Метео-ТВ. Первый проект – «Погода на НТВ с Александром Беляевым».
- С 2000 года Меркатор производит новостную инфографику для теленовостей.
- С 2004 года Меркатор делает корпоративное видео, рекламу, презентации и инфографику.
- С 2008 года компания занимается консалтингом и обучением в области публичных выступлений, презентационных фильмов и инфографики.



10 медалей
NewYorkFestivals

4 награды
Cannes Corporate Media
& TV Awards

КЛИЕНТЫ

Сбербанк
РЖД
Газпром
Интер РАО
РусГидро
ТМК
Роснано
Диаскан
ТВЭЛ

Группа ВТБ
ТНК
Сибур Холдинг
ММВБ
Ростелеком
Yota
TNK BP
Билайн
Газпром Нефть

Ленэнерго
Группа ГМС
NVision Group
МОЭСК
Нор. Никель
Транснефть
Автодор
Microsoft
Ланит

Сибмост
PWC
STADA
ОПК
Ситроникс
Старик
Хоттабыч
Центргаз
РАЭК

Минэк
МЕКРАН
Урангео
banki.ru
Pfizer
Комстар-ОТС
Высшая Школа
Управления
МГТС

Телеканалы:
– Россия 1
– Россия 24
– Москва 24
– НТВ
– Столица
– ТВЦ
– СТС
– Метео-ТВ

– Russia Today
– RenTV
– Домашний
– Дождь
– 7ТВ

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИЛЬМЫ / ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ / ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ / ТВ-ПРОЕКТЫ / ИНТЕРАКТИВ / ОБУЧЕНИЕ

Корпоративный фильм — это... скучно! Почему? Не приносит пользы, не решает проблем, создан для самолюбования. Мы таких не делаем.

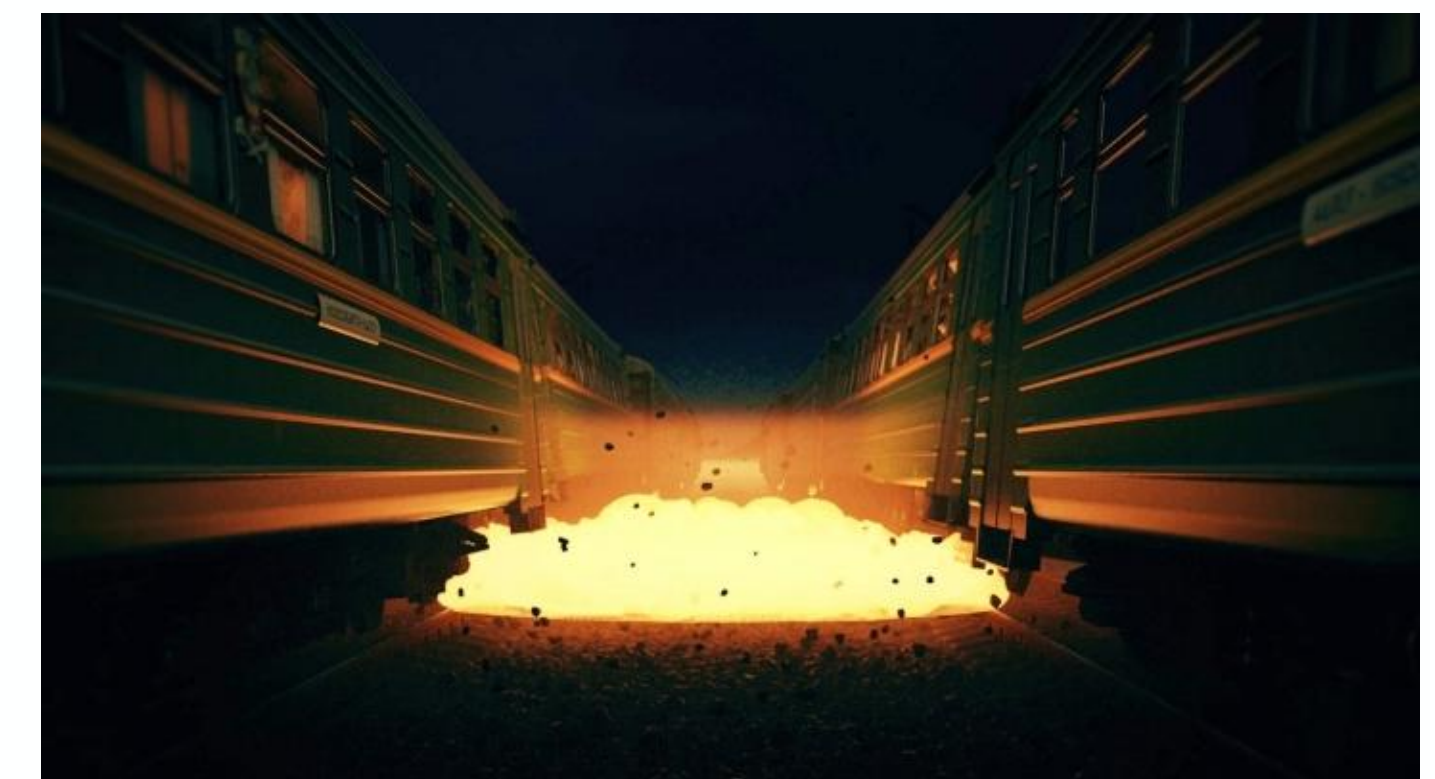
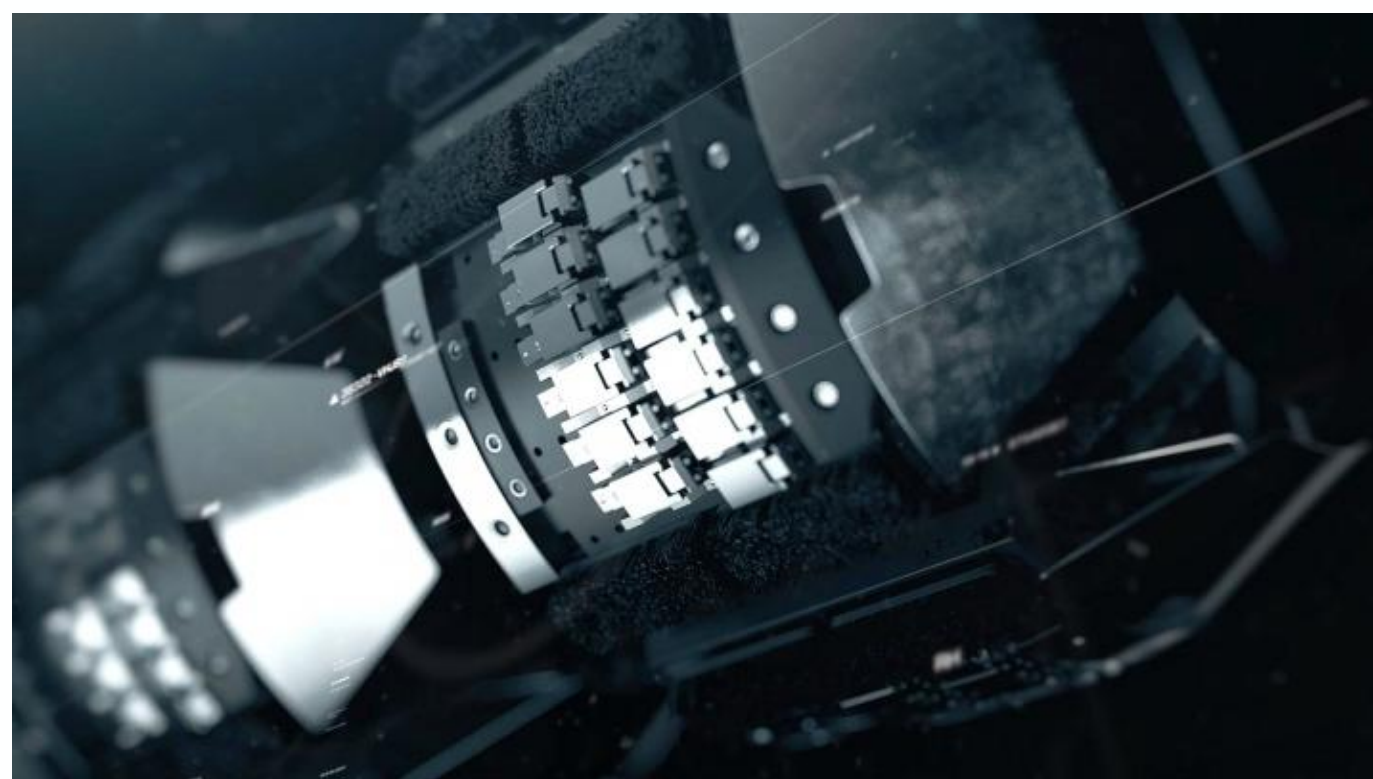
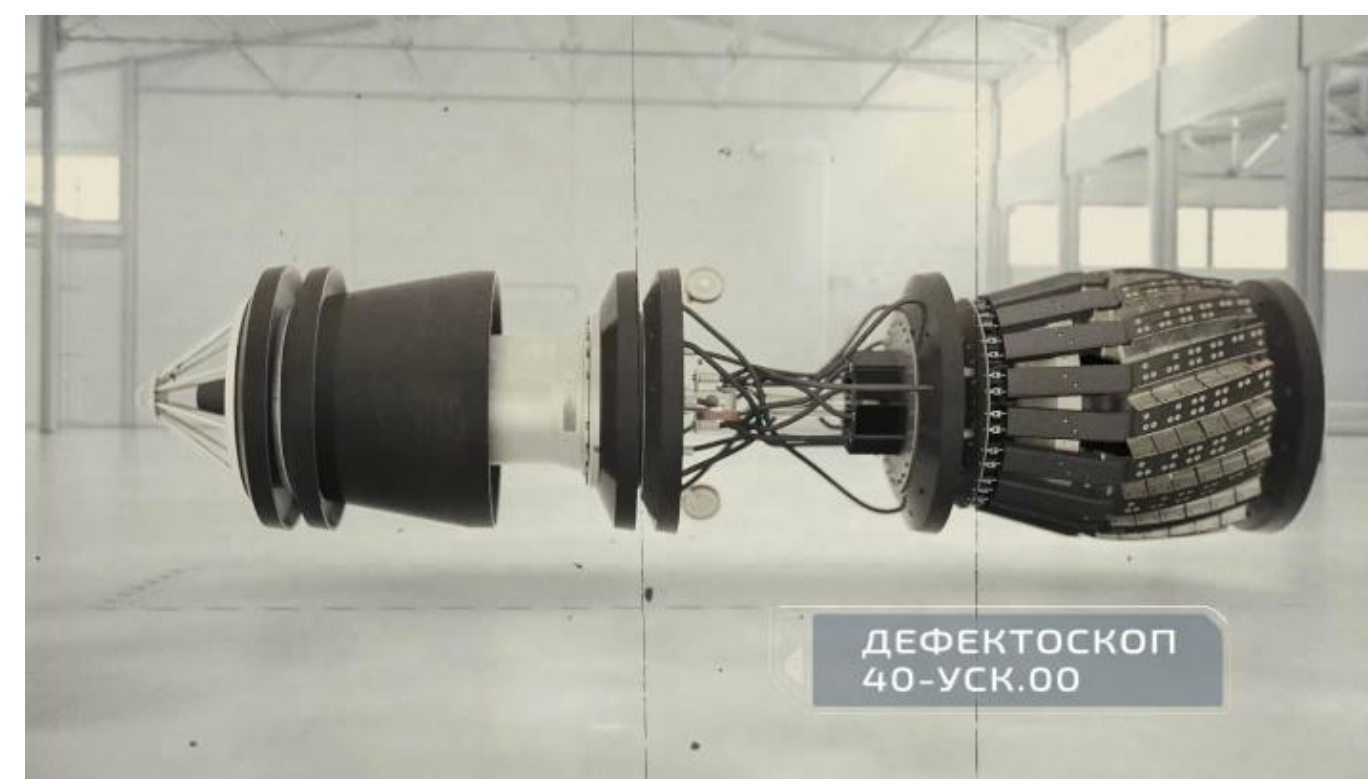
Наши принципы:

1. Нет проблемы — нет фильма;
2. Фильм должен нравиться не Заказчику, а Зрителю. Заказчику он должен работать;
3. Объяснять Заказчику, почему мы делаем именно так — наша первейшая обязанность.

Искатель. Технология выбора» — фильм для компании «Диаскан

www.mercator.ru/works/?workID=875

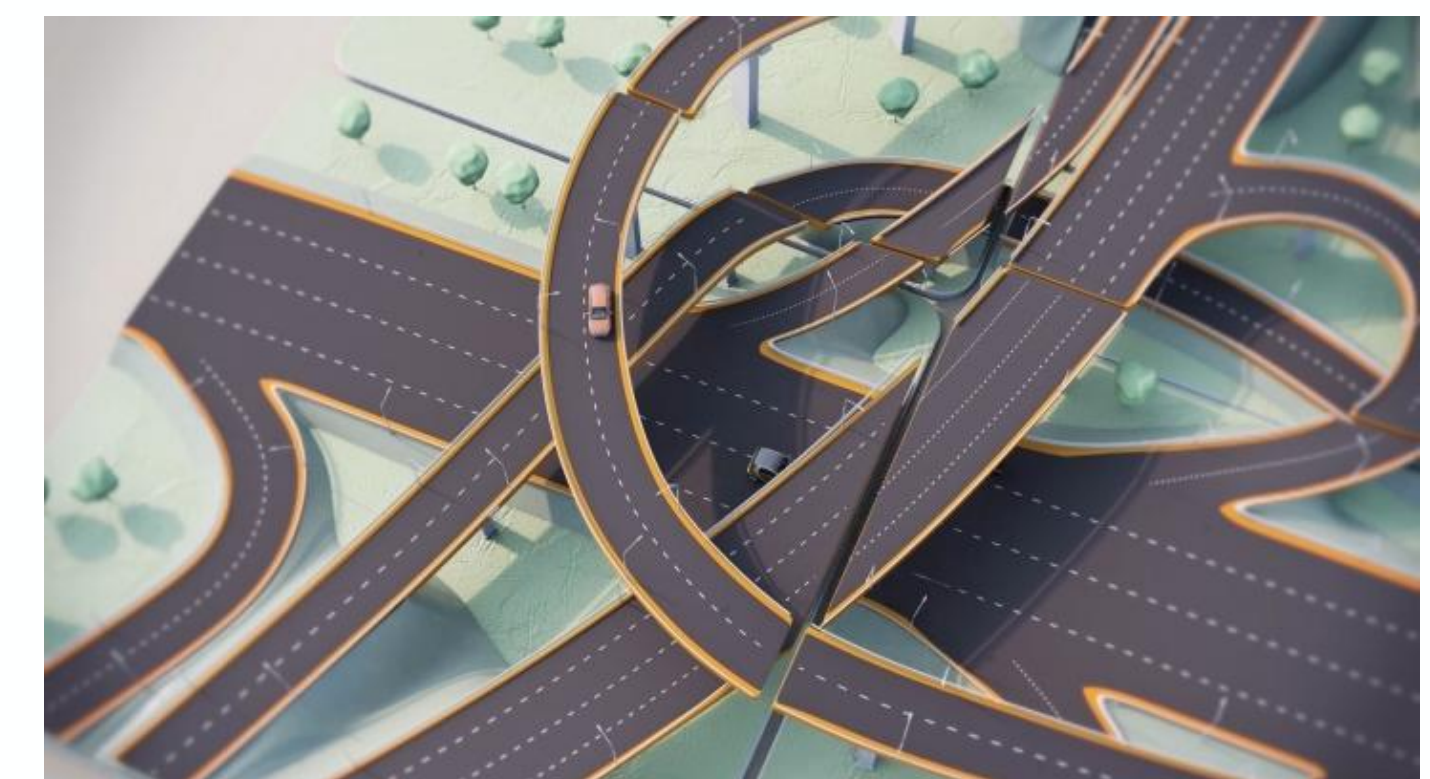
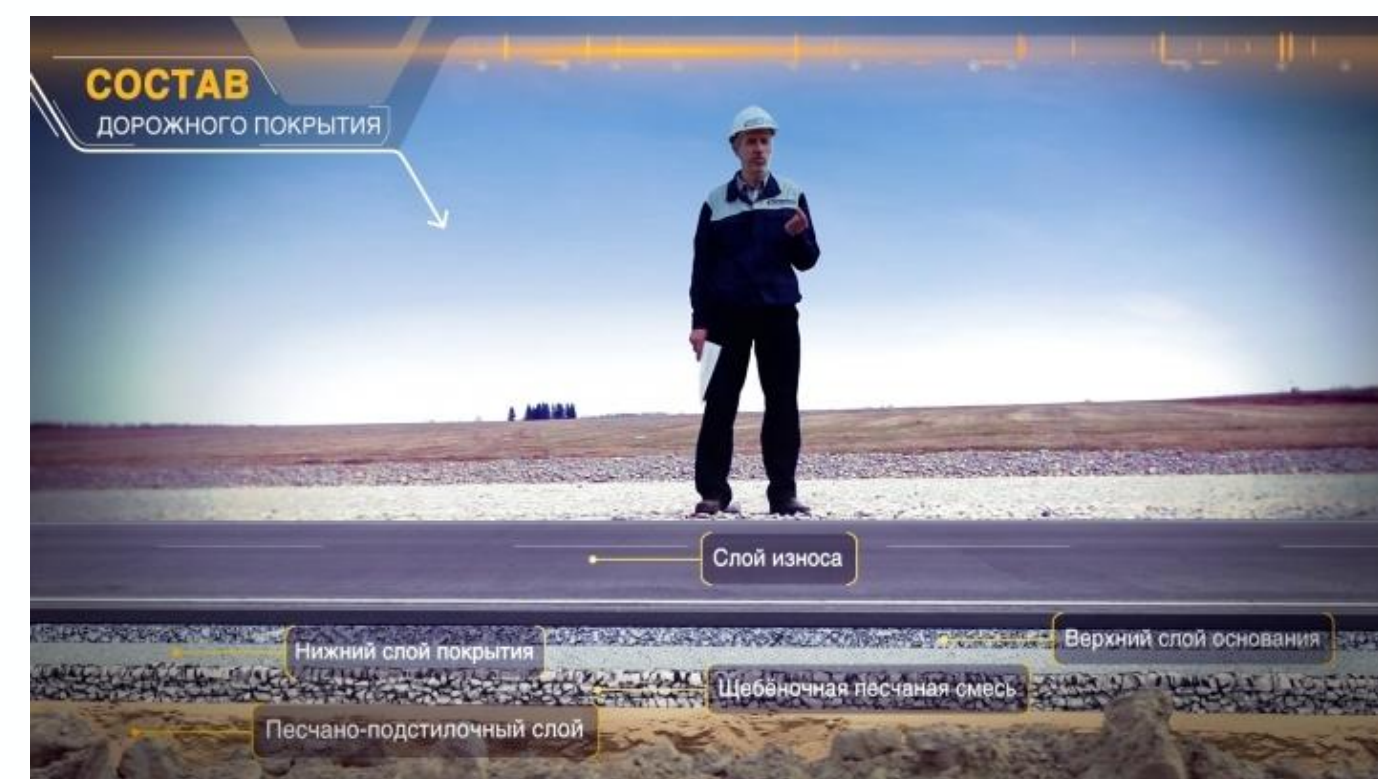
На этот раз мы узнали, как связана крупнейшая в истории катастрофа на железной дороге с возникновением «Диаскана». Как бы выглядел наш мир без технологий внутритрубной диагностики? Теперь мы уверенно можем сказать: это было бы неприятное место. Почему? Ответ — в нашем новом фильме о людях, которые могут ищут и находят опасные уязвимости в системе транспорта нефти, причём не только в России.



Путешествие из Санкт-Петербурга в Москву: 220 лет спустя

www.mercator.ru/works/?workID=804

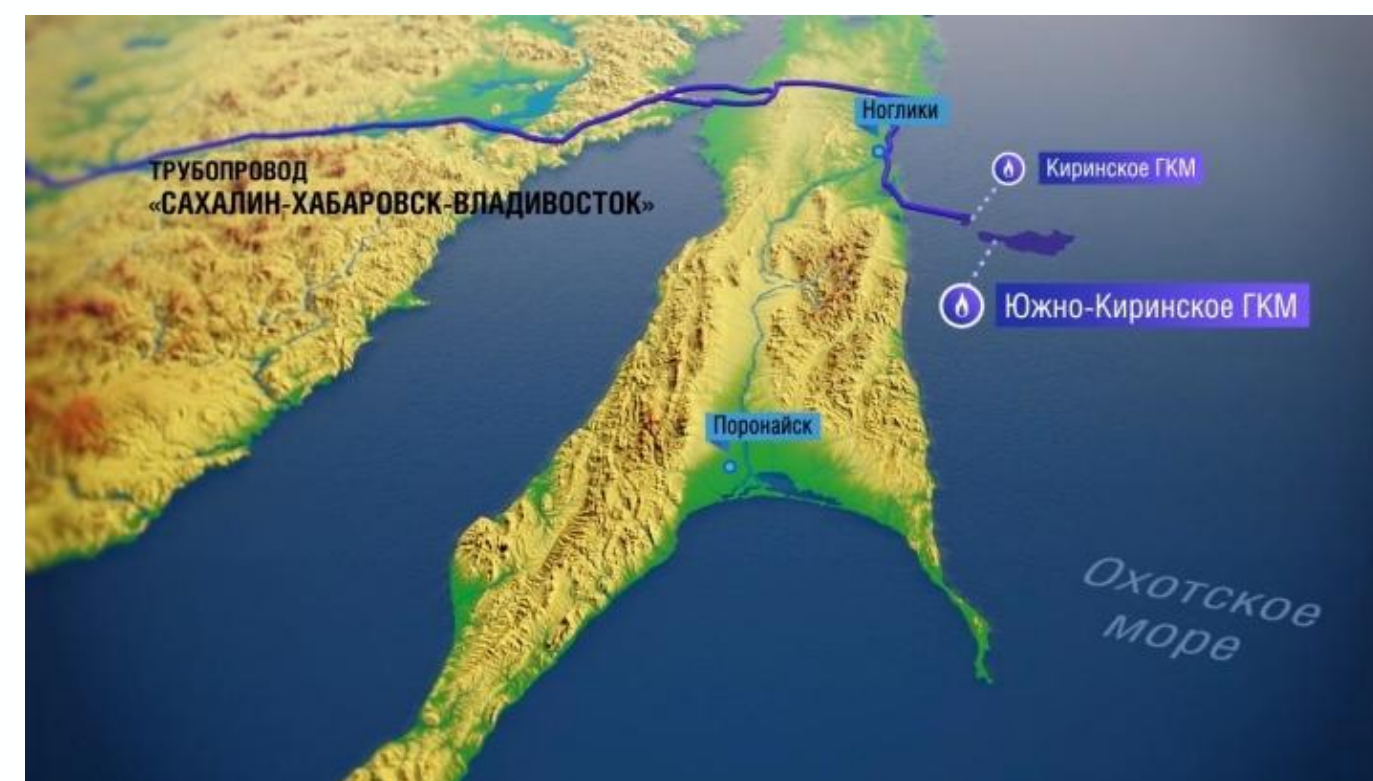
Есть легенда о том, что в России одна беда постоянно ремонтирует другую. Вместе со специалистами компании «Автодор» наша творческая группа решила узнать, насколько актуален этот стереотип сегодня. И можно ли построить автобан там, где триста лет не получалось проложить приличную дорогу? Из чего она состоит и почему так дорого стоит?



Газпром добыча шельф. Кириновское месторождение.

www.mercator.ru/works/?workID=766

Сахалин. Шельф Охотского моря. На глубине сто метров давление в десять раз выше атмосферного. Сюда не проникает солнечный свет. Здесь работают водолазы. Спустимся ниже... Как ниже? Мы ведь уже на дне?! При помощи полупогружной буровой платформы мы можем пробурить скважину и проникнуть под землю ещё на пару километров, к газоносным горизонтам.



КОРПОРАТИВНЫЕ ФИЛЬМЫ / **ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ** / ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ / ТВ-ПРОЕКТЫ / ИНТЕРАКТИВ / ОБУЧЕНИЕ

Смысл нашей работы – рассказать о компании так, чтобы клиенты, партнеры, инвесторы и сотрудники СДЕЛАЛИ то, что нужно компании сегодня.

При этом мы уверены, что даже самое сложное и серьезное сообщение не должно быть скучным.

Интер РАО: энергия без границ

www.mercator.ru/works/?workID=823

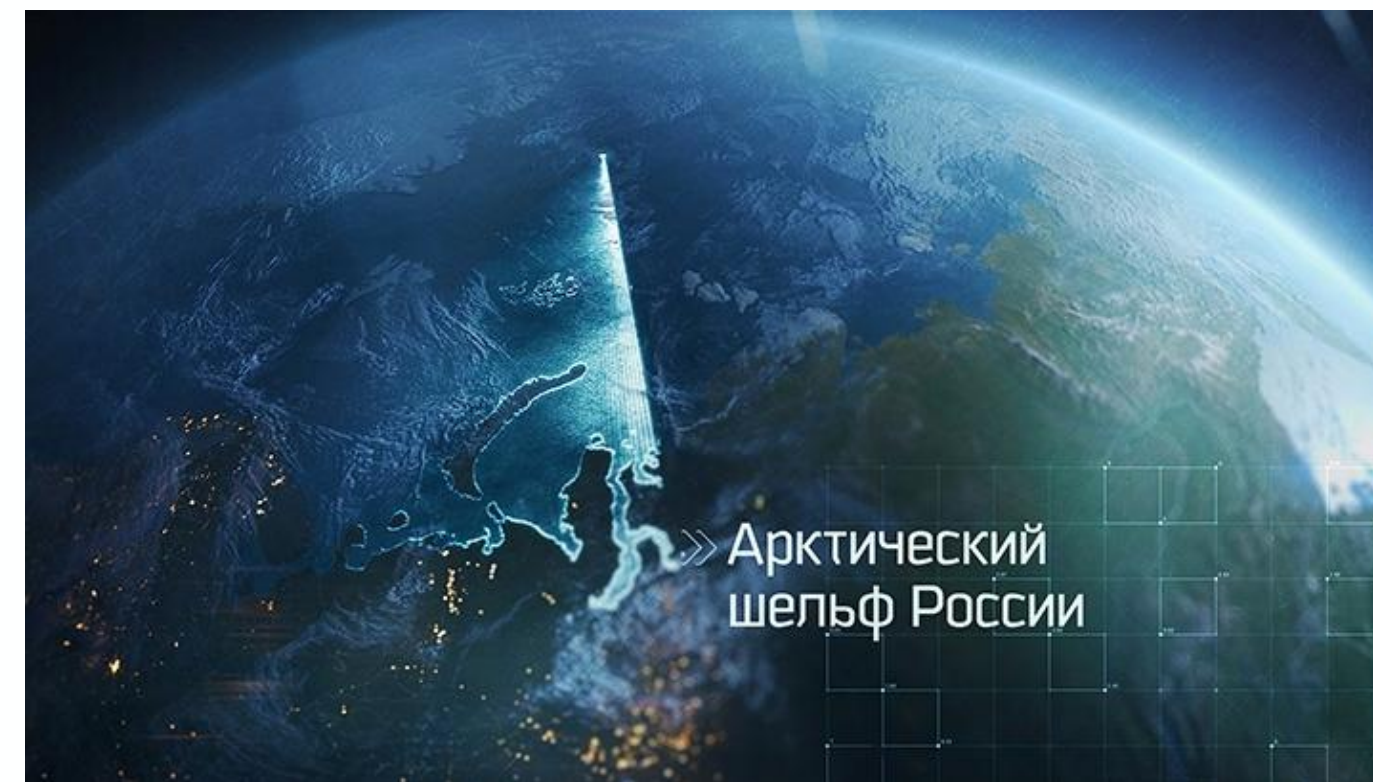
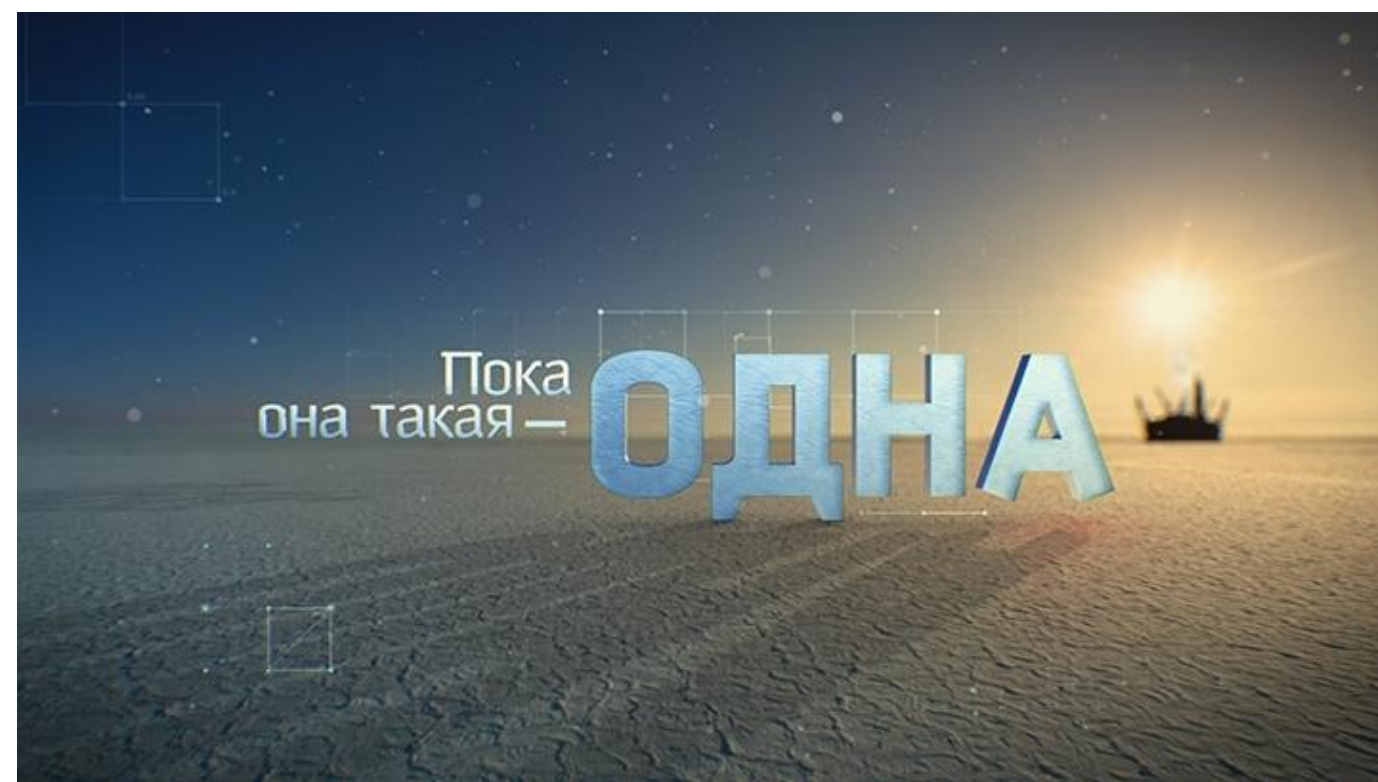
Изучив необъятное хозяйство Интер РАО, заглянув в самые дальние уголки станций в Сочи, Калининграде и Санкт-Петербурге, мы обнаружили скрытую энергию в мире труб, проводов и котлов. Энергию любви к своему делу. Поэтому вместо ролика с цифрами и пафосными словами родилась сказочная история, в основе которой — реальное отношение сотрудников компании к своему делу.



Большая страна. Платформа «Приразломная»

www.mercator.ru/works/?workID=832

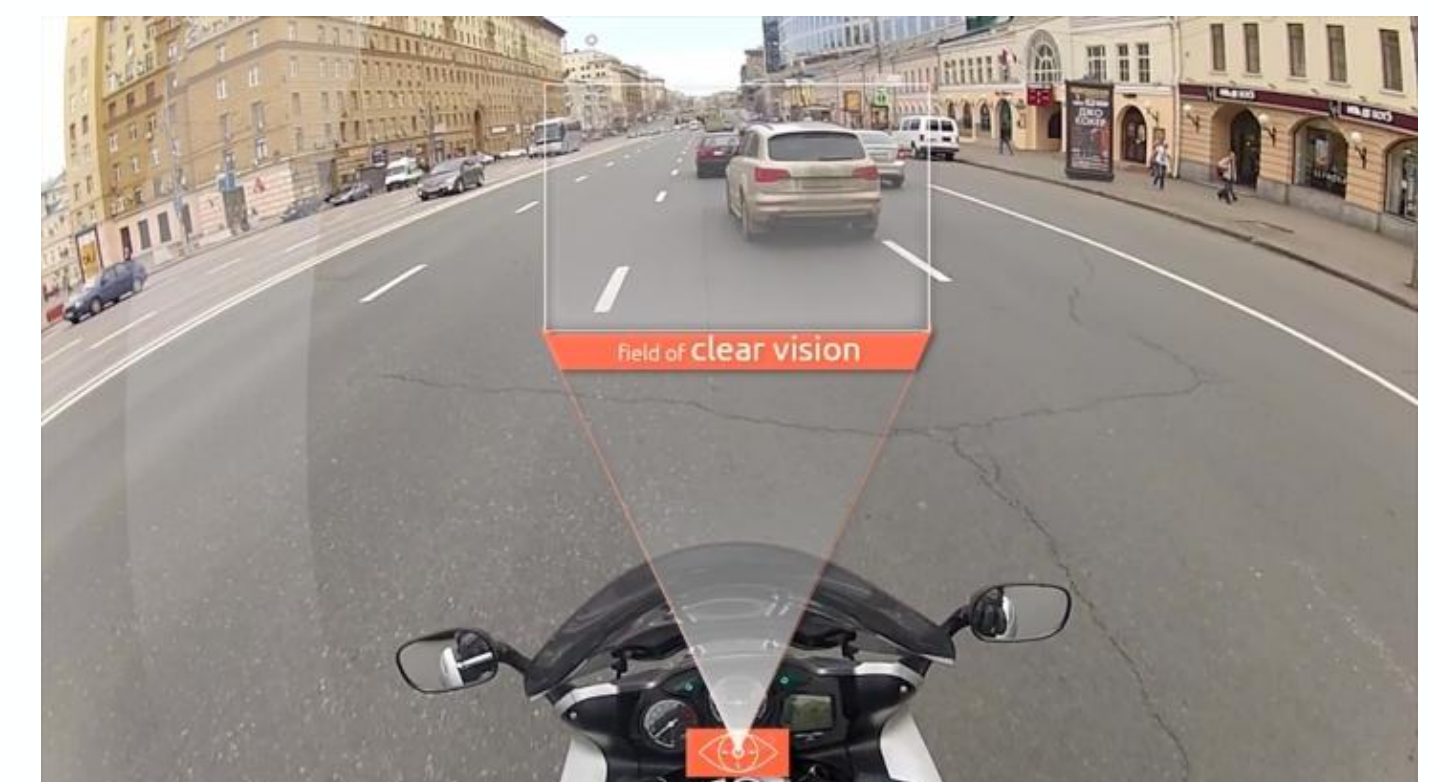
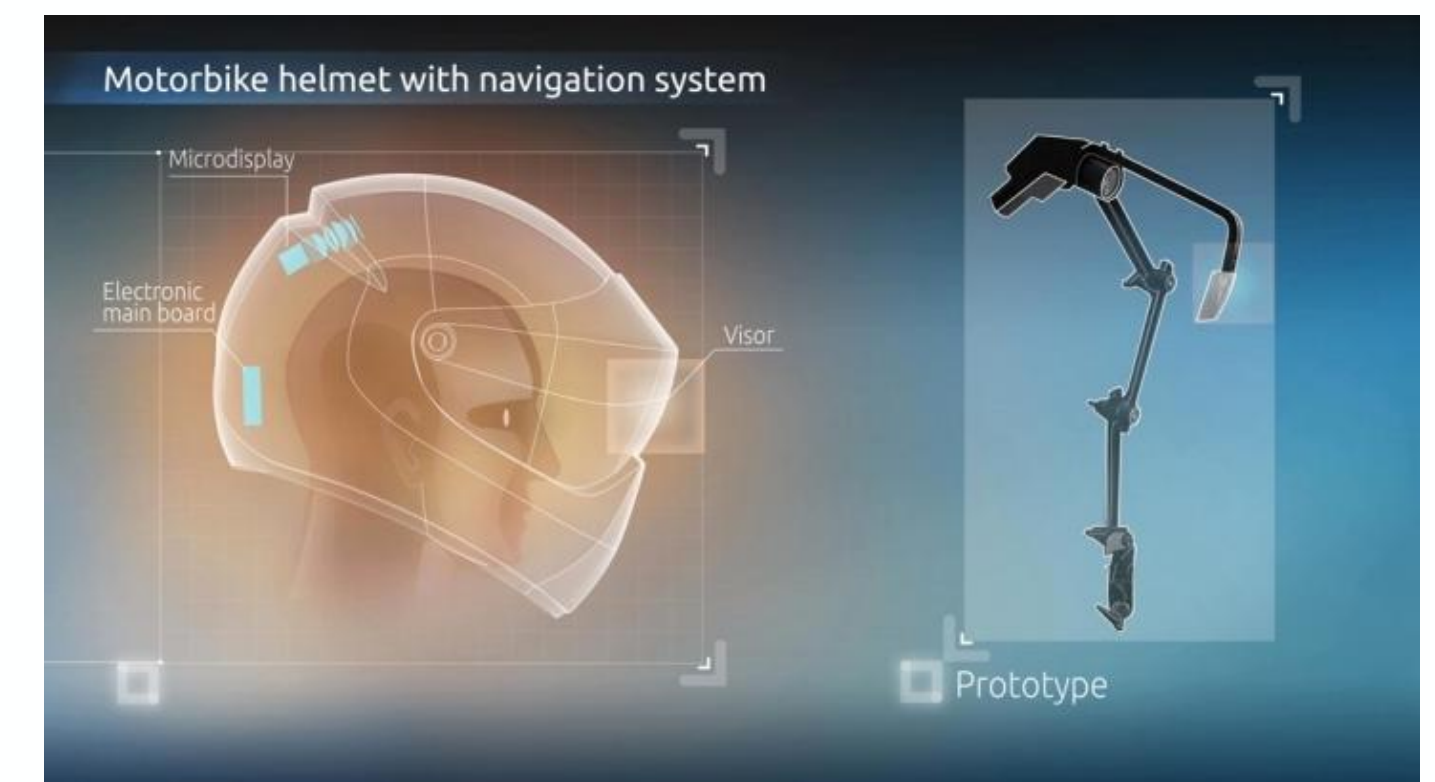
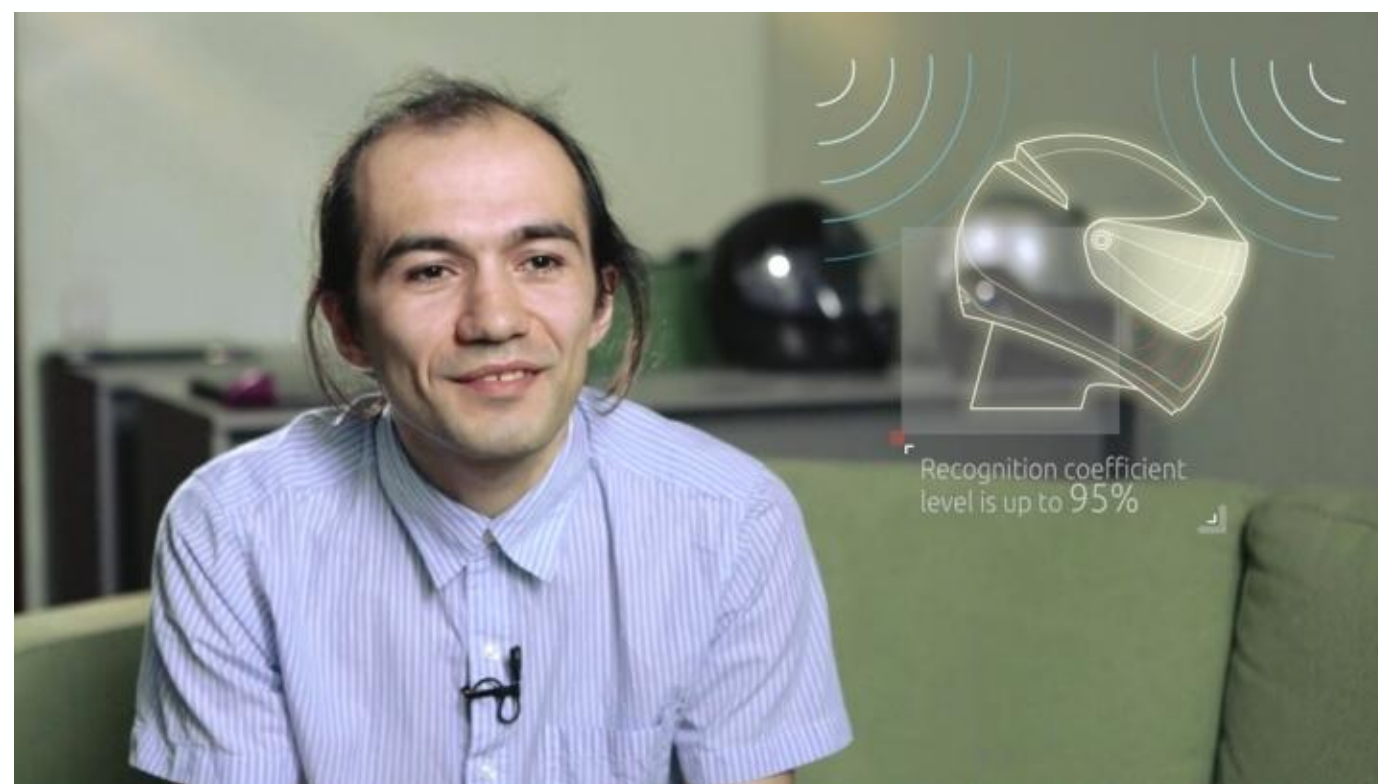
«Большая страна» — это 60-секундные ролики про крутые объекты на карте России. Ролики выходят в эфире телеканала Россия-24 и в интернете. Первый выпуск — о нефтяной платформе «Приразломная».



Ролик о стартапе LiveMap

www.mercator.ru/works/?workID=735

Фильм о ребятах-ученых, которые сидят на задворках завода и делают настоящее, очень полезное и эффектное дело: мотошлем с дополненной реальностью. Благодаря грантам готов прототип, оптика и программное обеспечение. На YouTube ролик собрал более 800 000 просмотров, в декабре 2014 года проект получил грант в \$300 тыс. О проекте написали как российские, так и зарубежные СМИ, на семи языках вышли обзоры в национальных техноблогах по всему миру.



КОРПОРАТИВНЫЕ ФИЛЬМЫ / ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ / **ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ** / ТВ-ПРОЕКТЫ / ИНТЕРАКТИВ / ОБУЧЕНИЕ

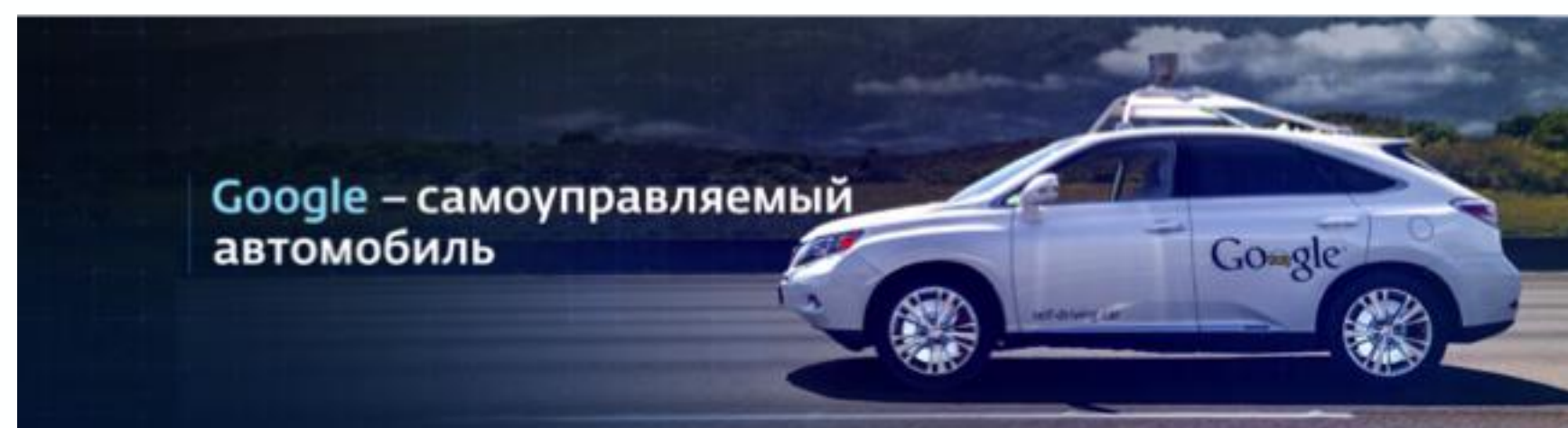
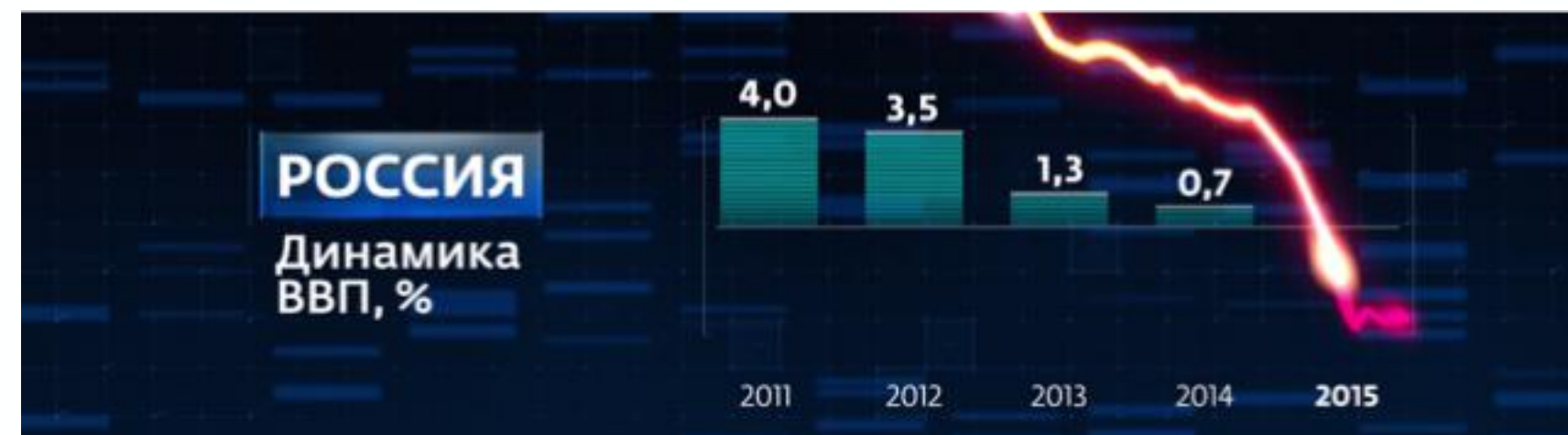
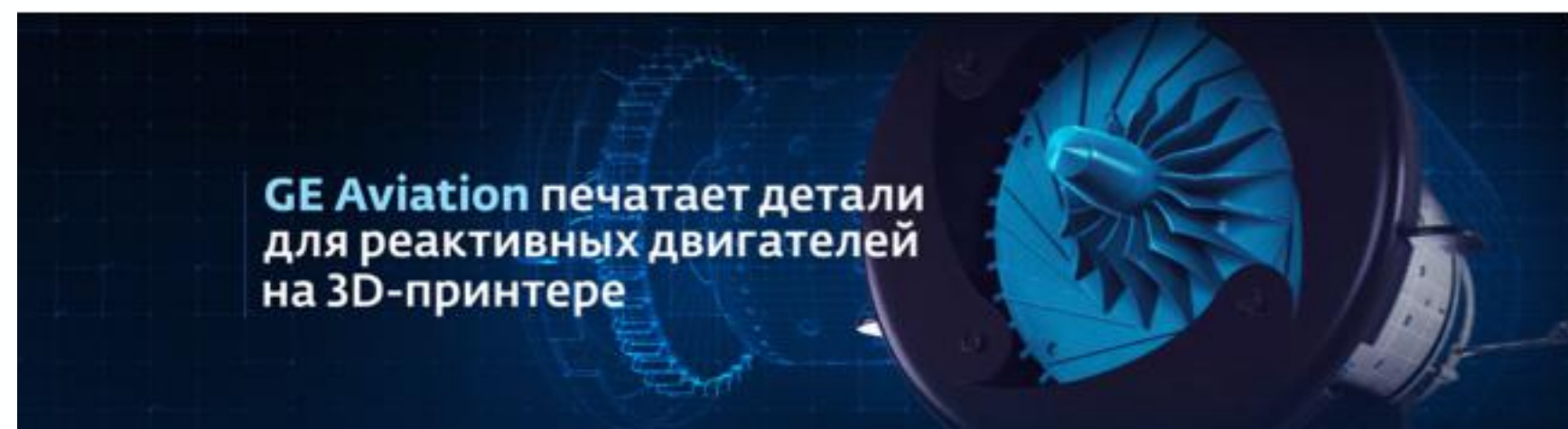
В 2007 году команда «Меркатора» стала победителем конкурса инвест- презентаций в Гарвардской школе бизнеса.

А в 2016 ролик Сбербанка, созданный к Годовому собранию акционеров, собрал около миллиона просмотров (при том, что акционеров 200 тысяч).

Сбербанк: новая реальность

 www.mercator.ru/works/?workID=862

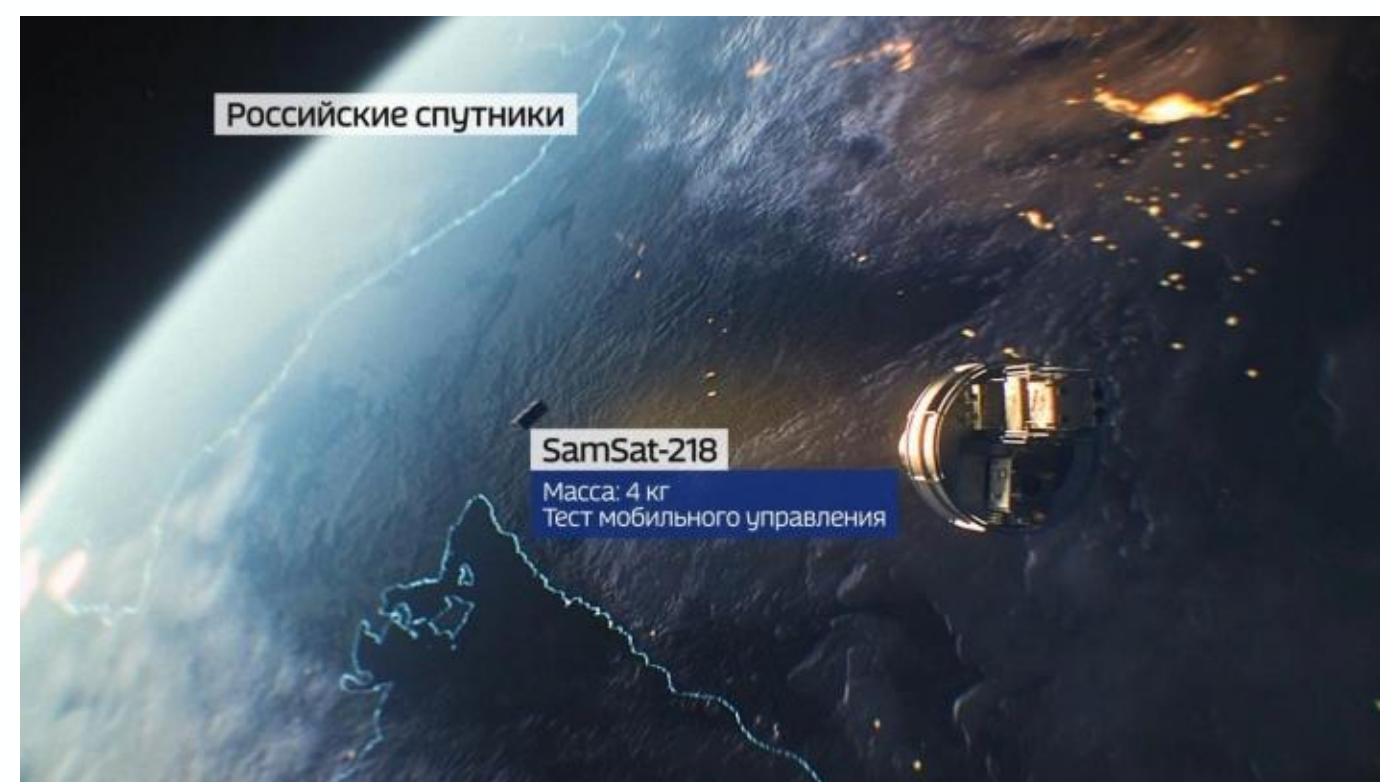
Доклад Германа Грефа на собрании акционеров Сбербанка 2016 года открыл ролик, созданный совместно командой Меркатора и аналитиками Сбербанка. Ролик стал вирусным: за три дня после публикации на РБК – более 600 тысяч просмотров (суммарно по всем публикациям – около миллиона). Ролик сделан как кино: разрешение 6К, объёмный звук 5.1.



Космодром «Восточный»

www.mercator.ru/works/?workID=860

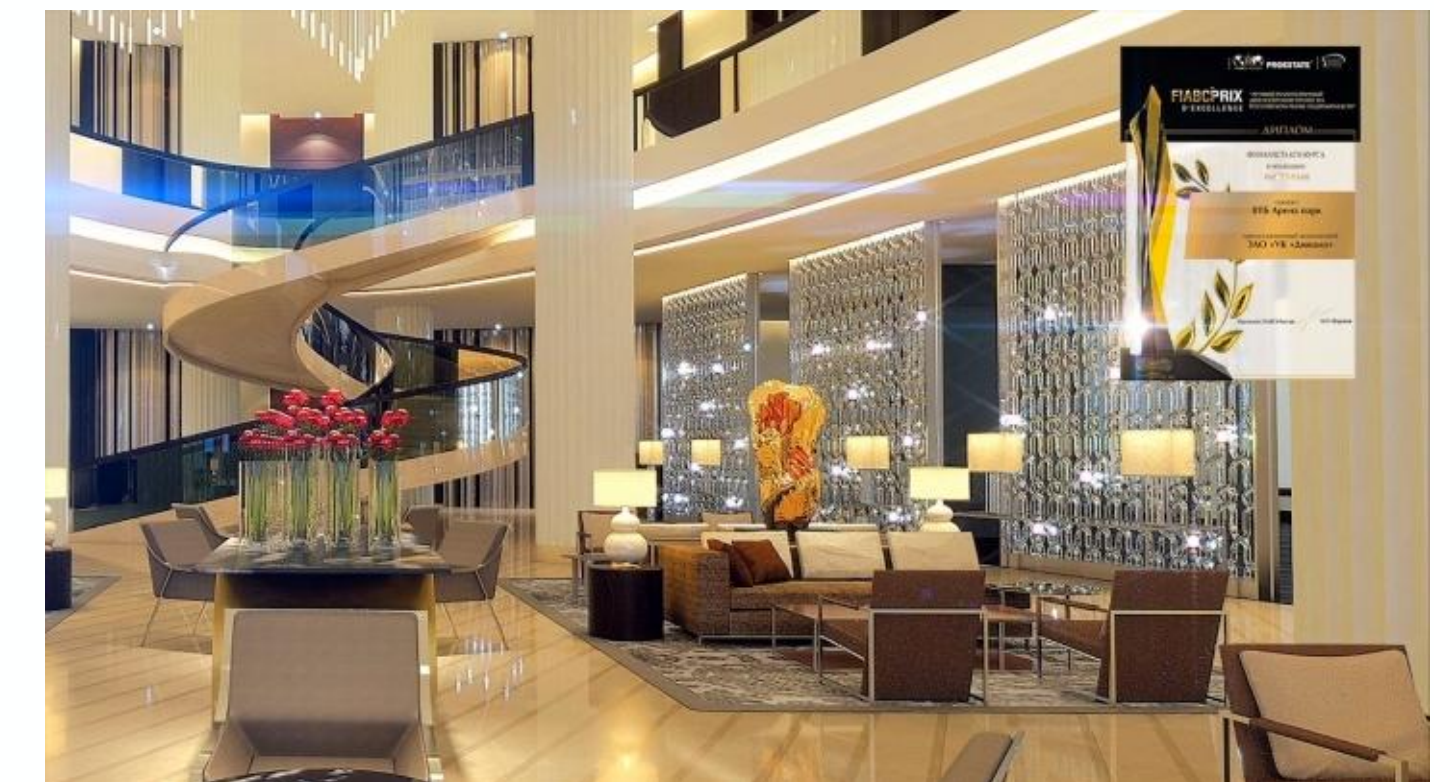
У России никогда не было собственного гражданского космодрома. Парадокс? А как же «Байконур» и «Плесецк»? «Плесецк» не гражданский, а «Байконур» – в Казахстане. 28 апреля 2016 года состоялся первый пуск ракеты «Союз-2.1а» с космодрома «Восточный». «Союз-2.1а» доставил на промежуточную орбиту три отечественных спутника.



«ВТБ Арена парк» – спортивный квартал в центре Москвы

www.mercator.ru/works/?workID=799

ВТБ-Арена – так теперь будет называться уникальный комплекс, который под одной крышей объединит и футбольный стадион, и многофункциональную площадку для спорта и шоу. Ролик рассказывает не только о стадионе, но и о масштабной реконструкции парка, строительстве Академии спорта и нового квартала с жилыми и административными зданиями.



КОРПОРАТИВНЫЕ ФИЛЬМЫ / ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ / ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ / **ТВ-ПРОЕКТЫ** / ИНТЕРАКТИВ / ОБУЧЕНИЕ

Меркатор обслуживает несколько телеканалов, ежедневно и круглосуточно. Знаете ли вы другие студии, кто делает более восьмисот инфографических роликов в год?

В портфолио ежедневно добавляются сотни секунд графики и десятки роликов на самые разные темы, при этом время на их производство измеряется часами и даже минутами. В таком режиме мы работаем уже 10 лет.

Доп-реальность в студии: «Строительство в деталях»

 www.mercator.ru/works/?workID=811

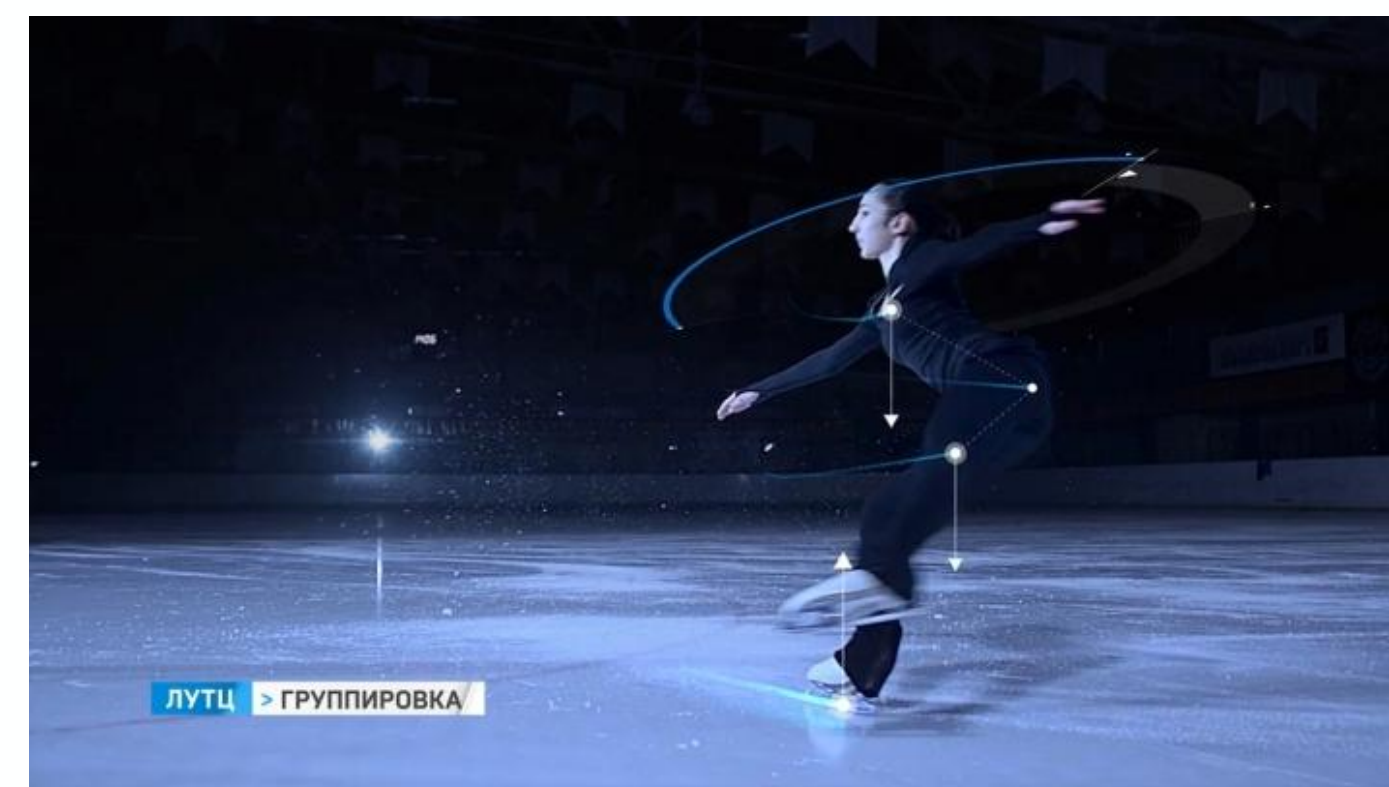
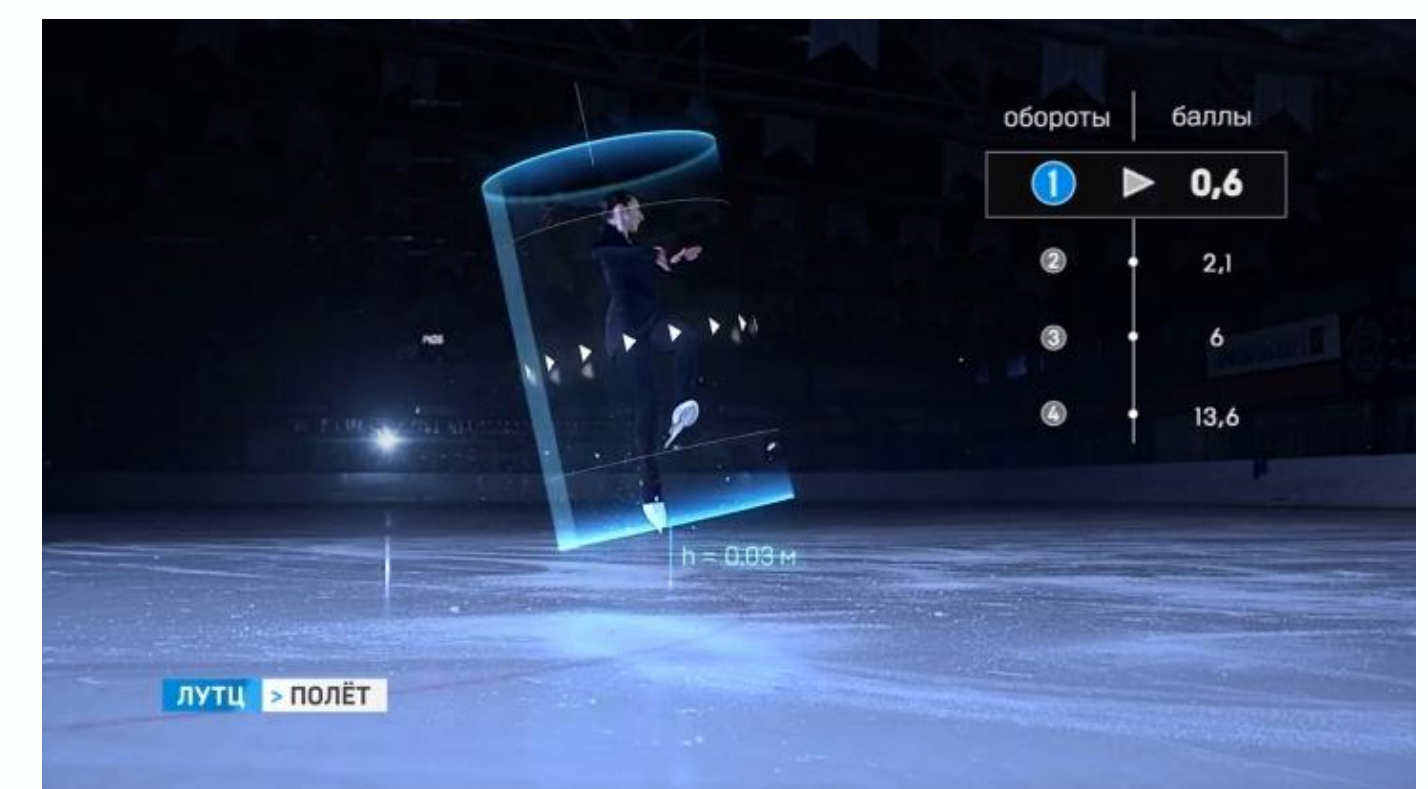
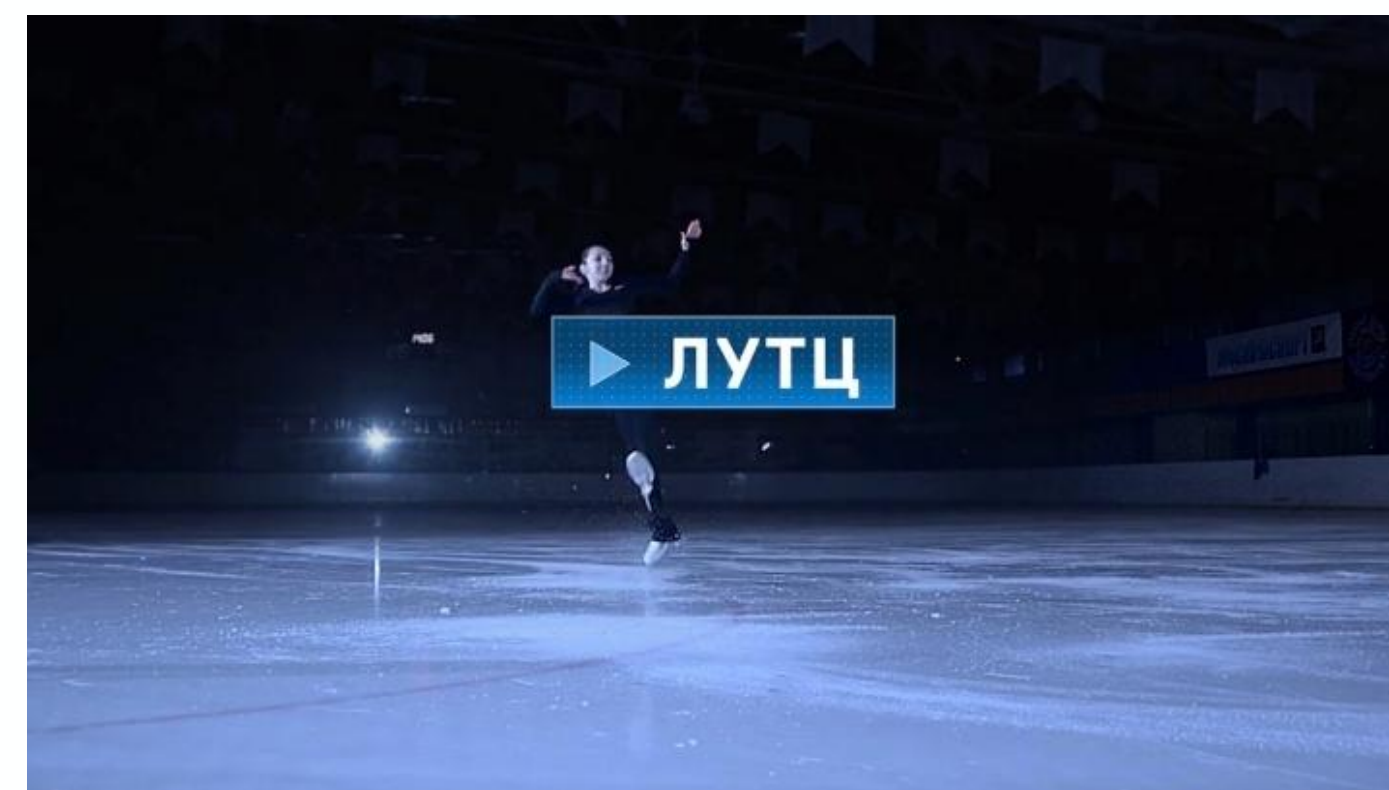
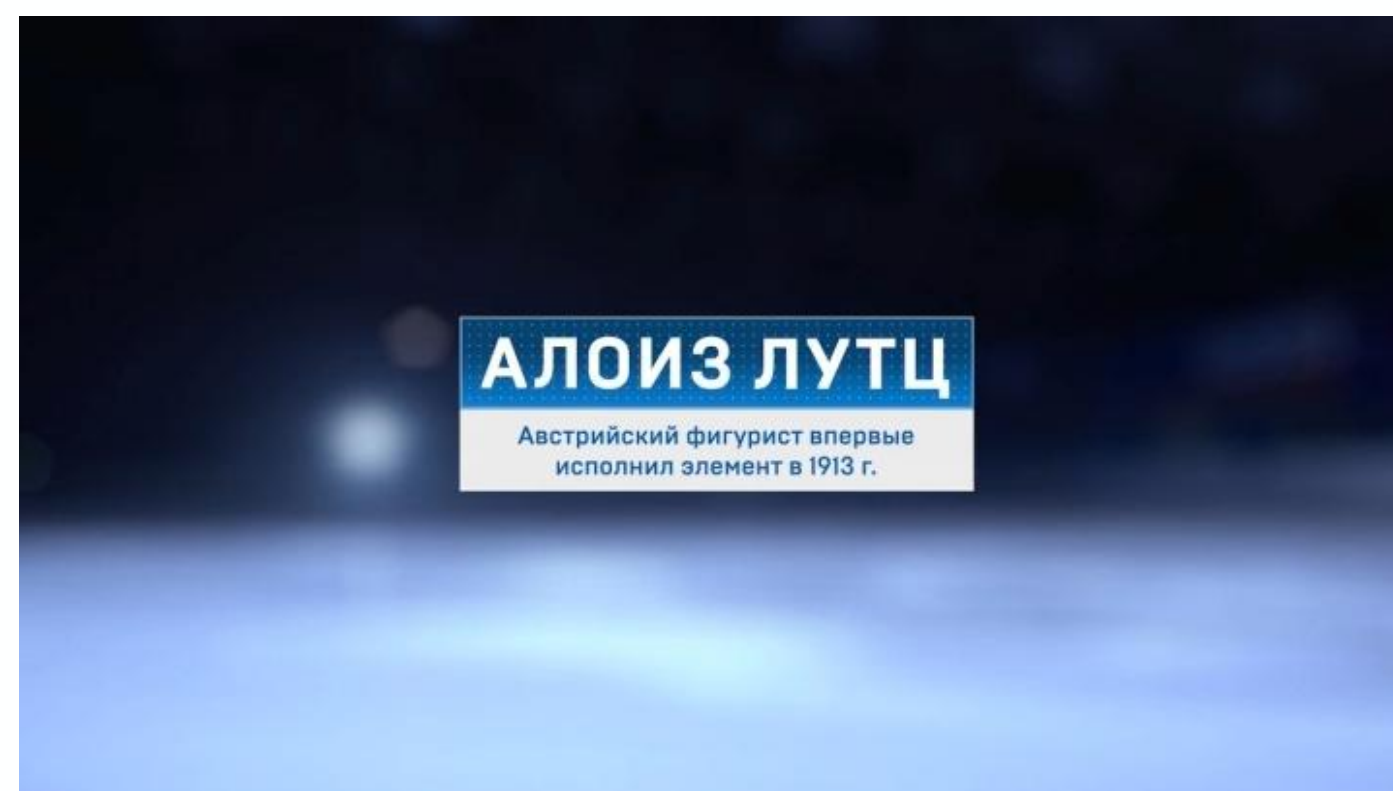
В мае 2013-го года стартовал проект дополненной реальности для канала «Москва 24». Дизайн студии специально создавался под дополненную реальность — подиум из квадратов удобно «разбирать», насколько необходимо, или достраивать, превращать то в крышу, то в балкон, то в строительную люльку. Меняются ситуации, масштабы, атмосфера, но неизменна сочность и наглядность картинки.



Кто такой Лутц? Что такое лутц?

www.mercator.ru/works/?workID=857

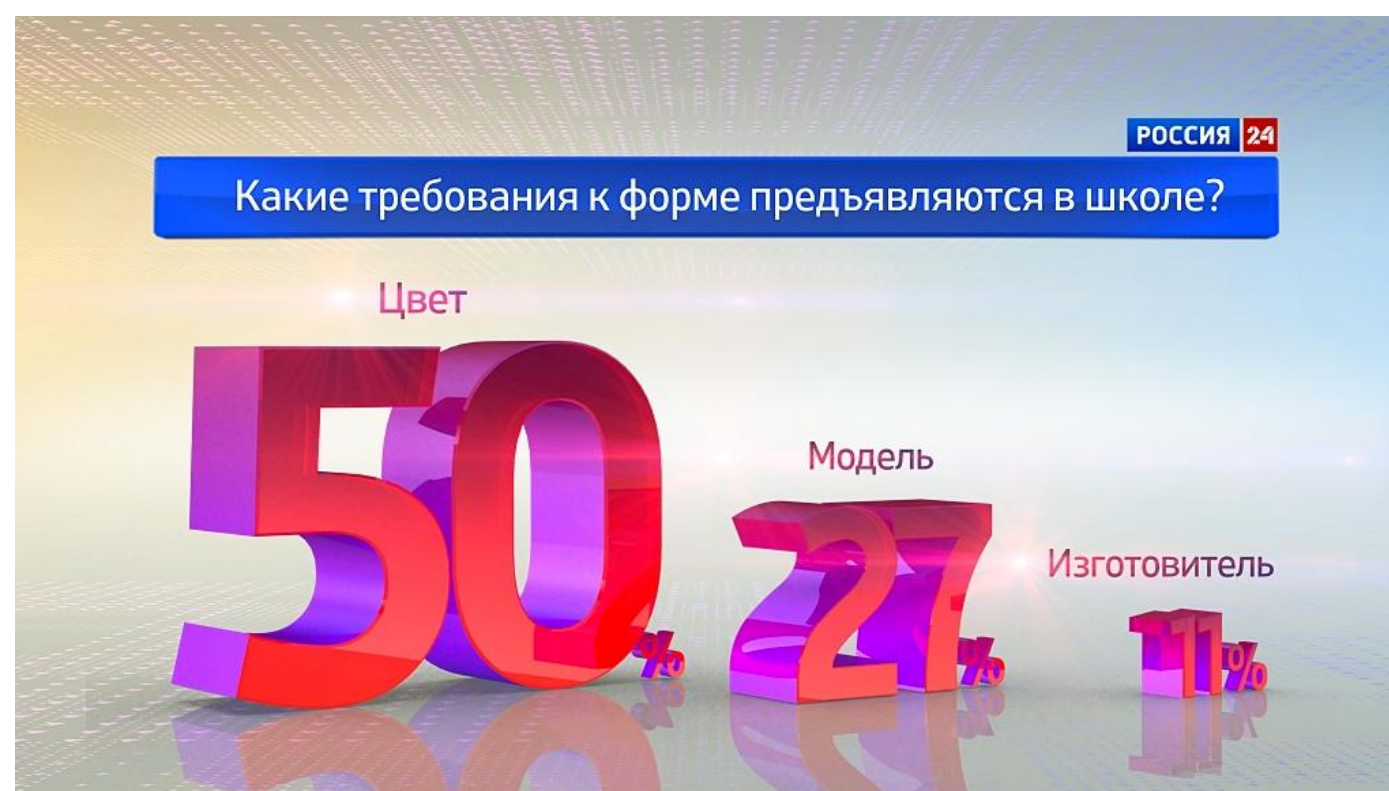
Полина Цурская, победитель Гран-При 2015 года среди юниоров, проводит чемпионский мастер-класс: за 60 секунд, но медленно и подробно. Разобрали прыжок с чертежами и всеми параметрами.



«Россия в цифрах» и «Мир в цифрах»

www.mercator.ru/works/?workID=780

В 2013 году наш проект – инфографика для телеканала Россия 24 – отпраздновал пятилетний юбилей и перевалил за отметку в 1000 роликов. Проект постоянно подвергался доработкам и небольшим обновлениям, но оформление его практически не менялось с самого запуска. Поэтому было принято решение освежить дизайн и добавить роликам прозрачности и понятности.



КОРПОРАТИВНЫЕ ФИЛЬМЫ / ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ / ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ / ТВ-ПРОЕКТЫ / **ИНТЕРАКТИВ** / ОБУЧЕНИЕ

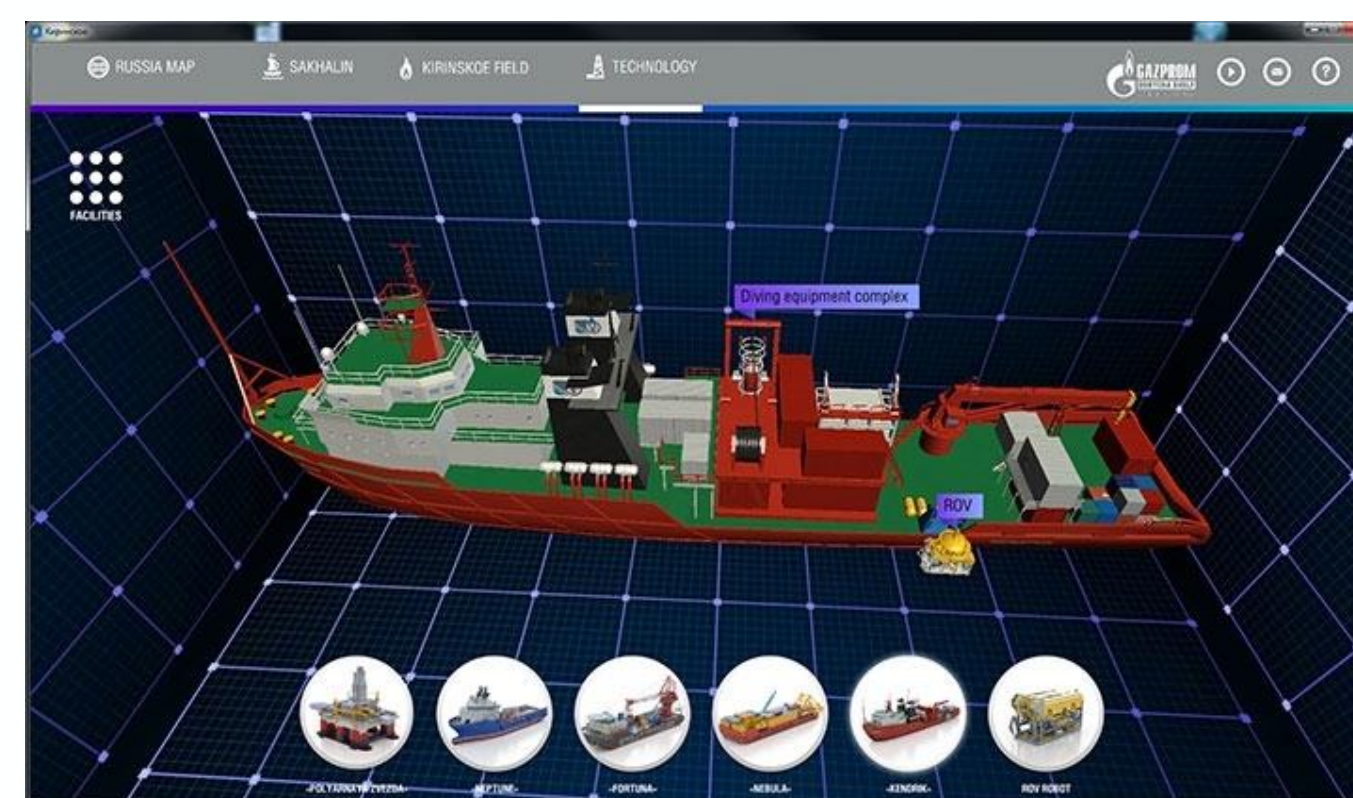
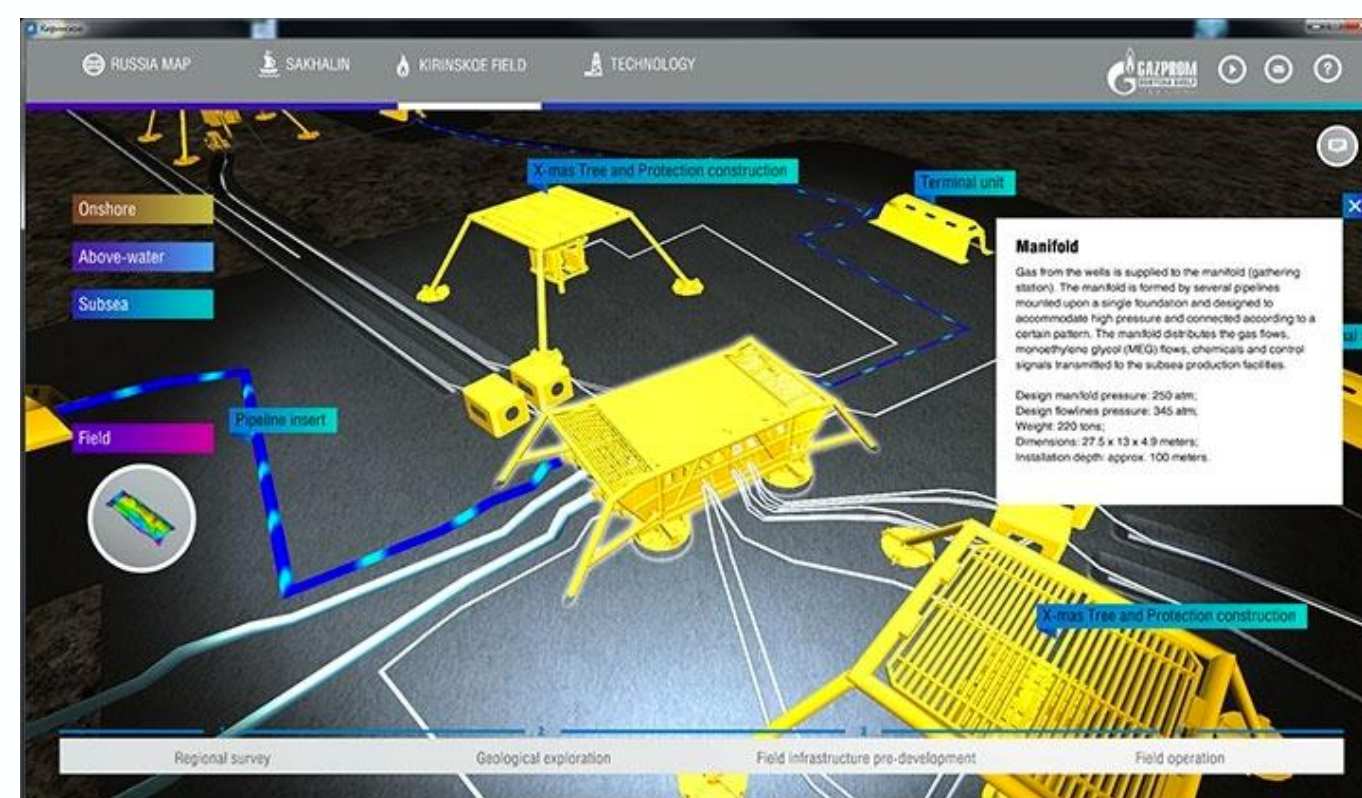
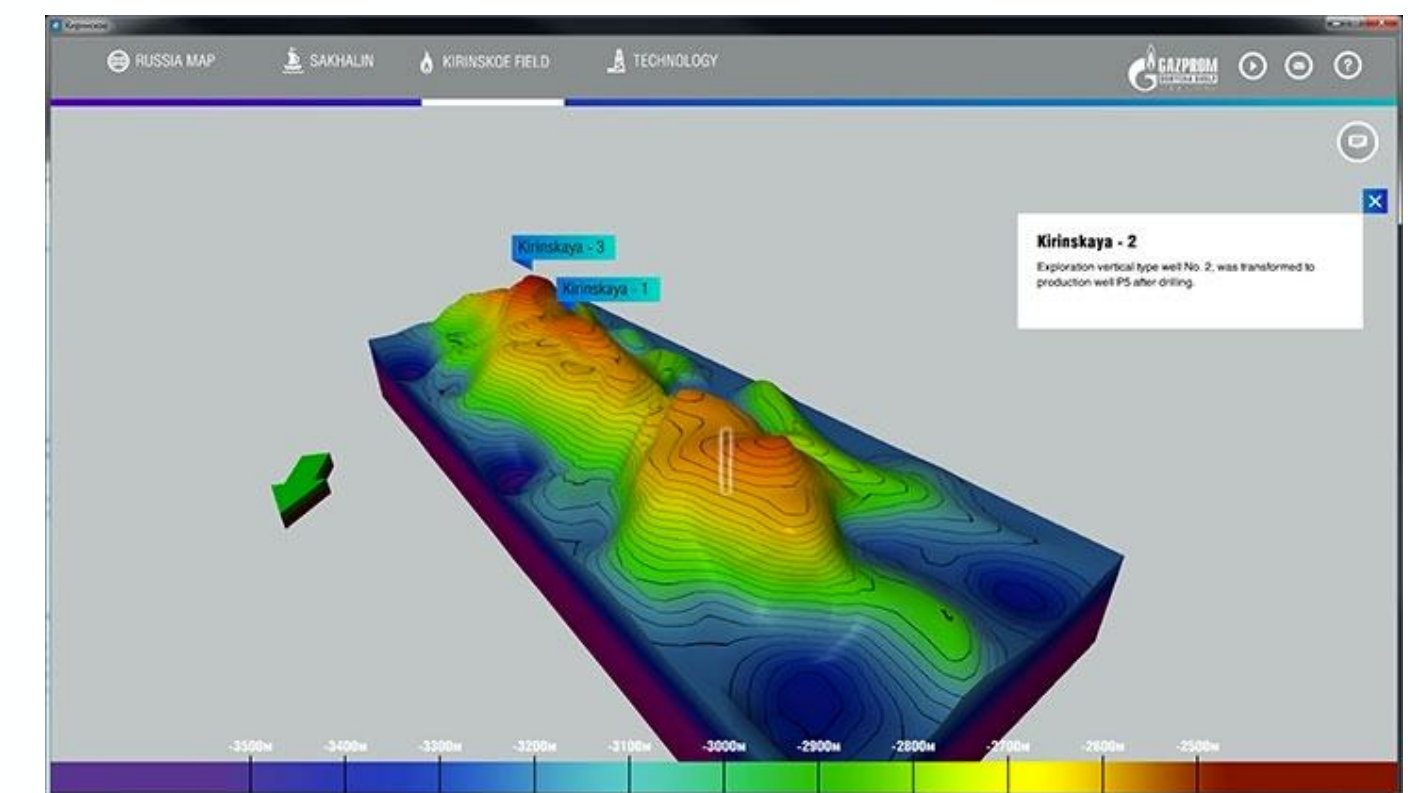
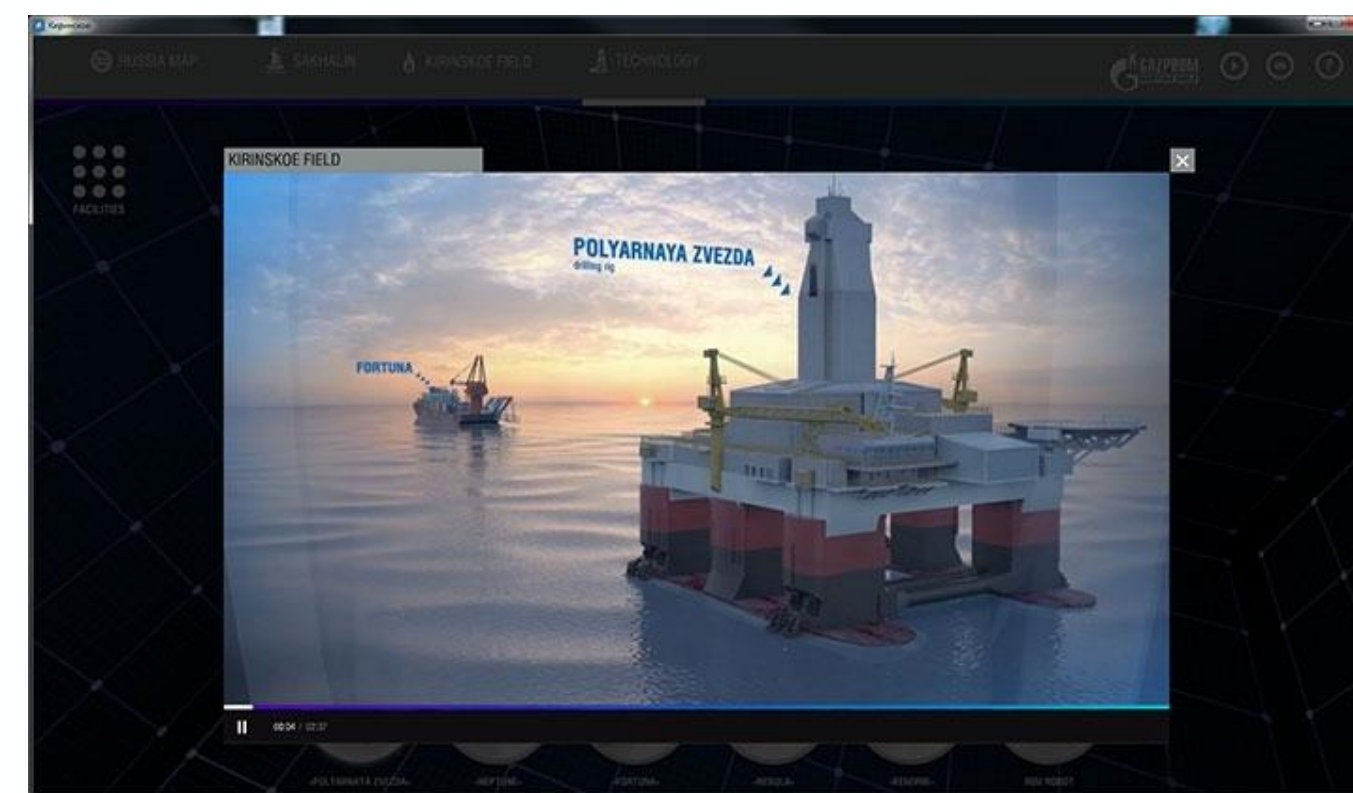
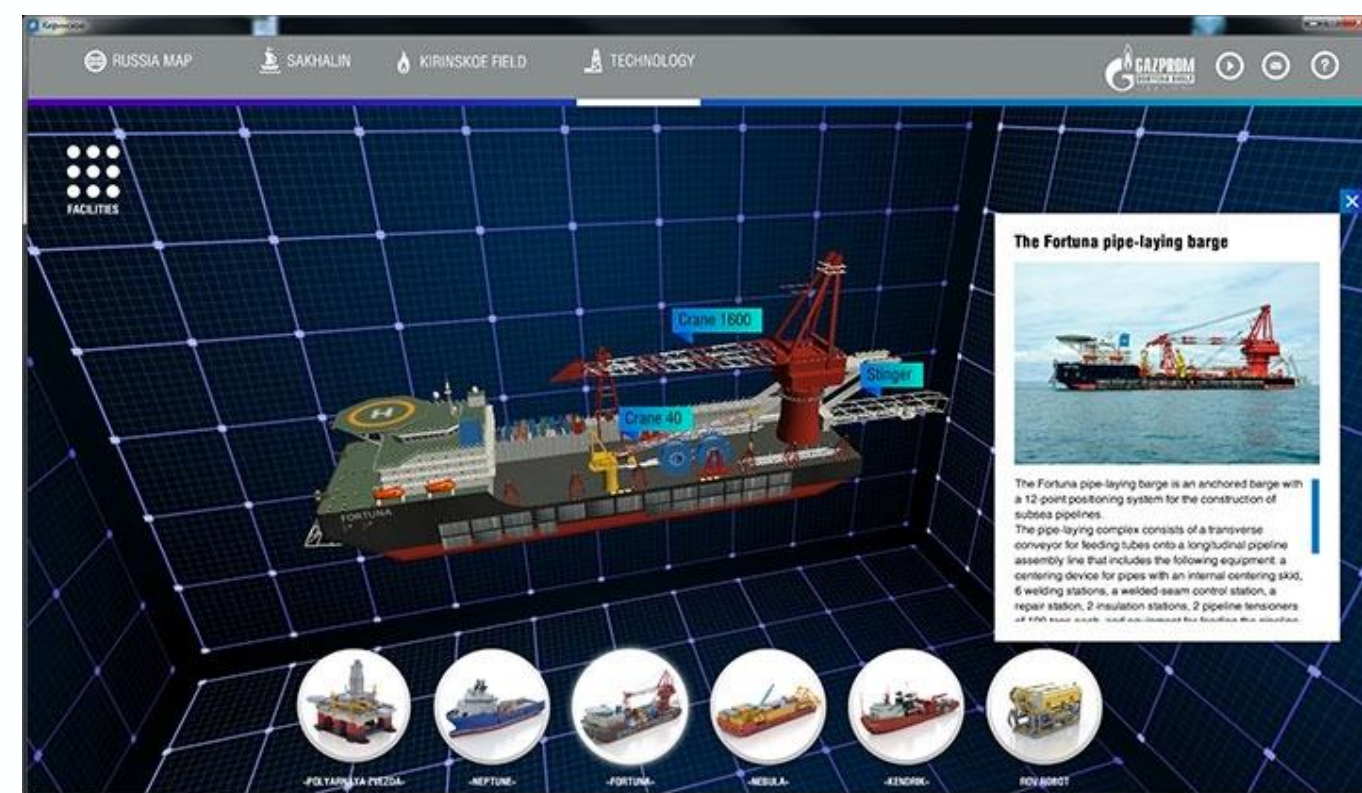
Интерактивные проекты с визуализацией данных для инвесторов, партнеров и руководства. Мультимедийные мультиплатформенные решения, в том числе для выставок и мероприятий.

Ноу-хау «Меркатора» – система отображения данных Statviz. Система является собственной разработкой компании для телевизионных и корпоративных проектов.

Кириновское газоконденсатное месторождение

www.mercator.ru/works/?workID=795

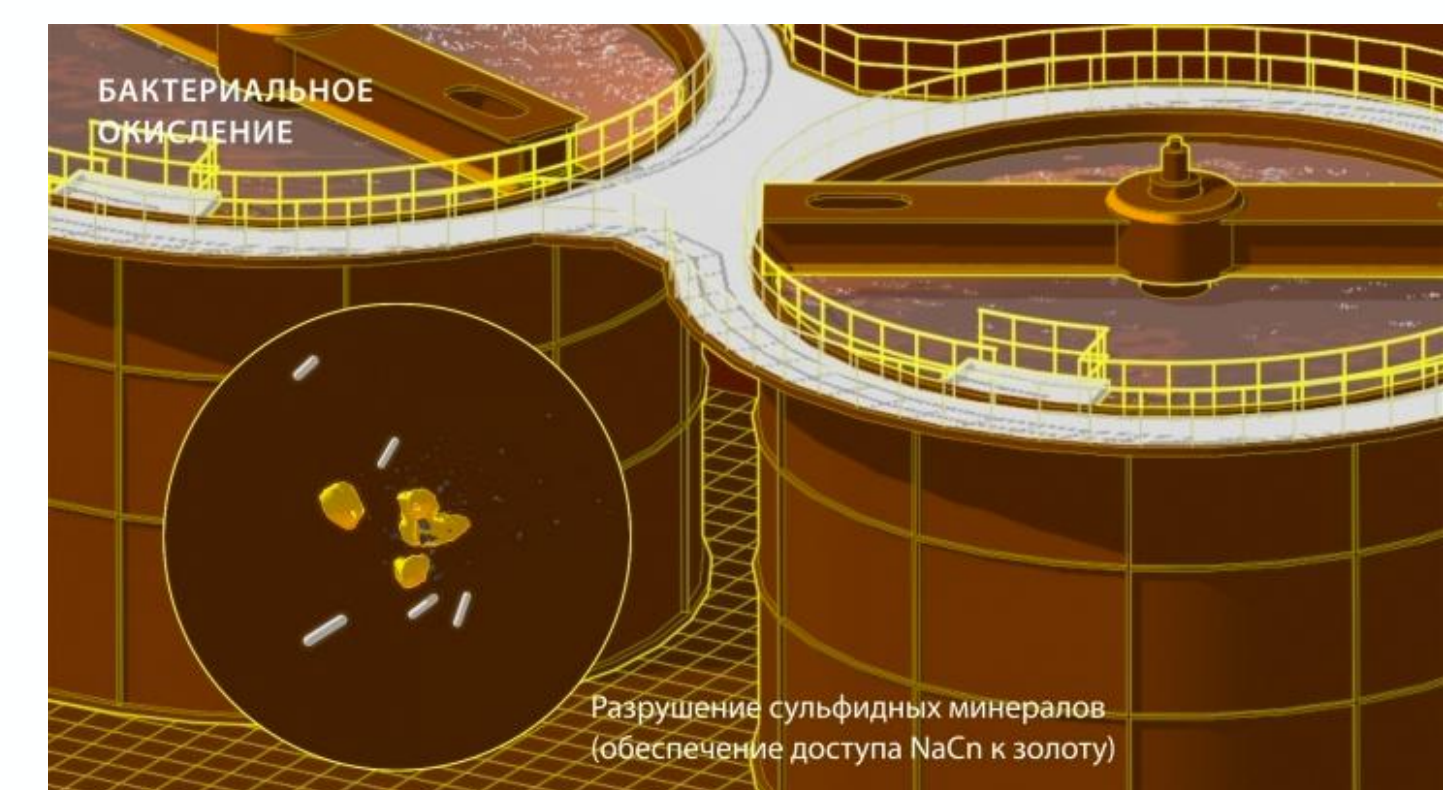
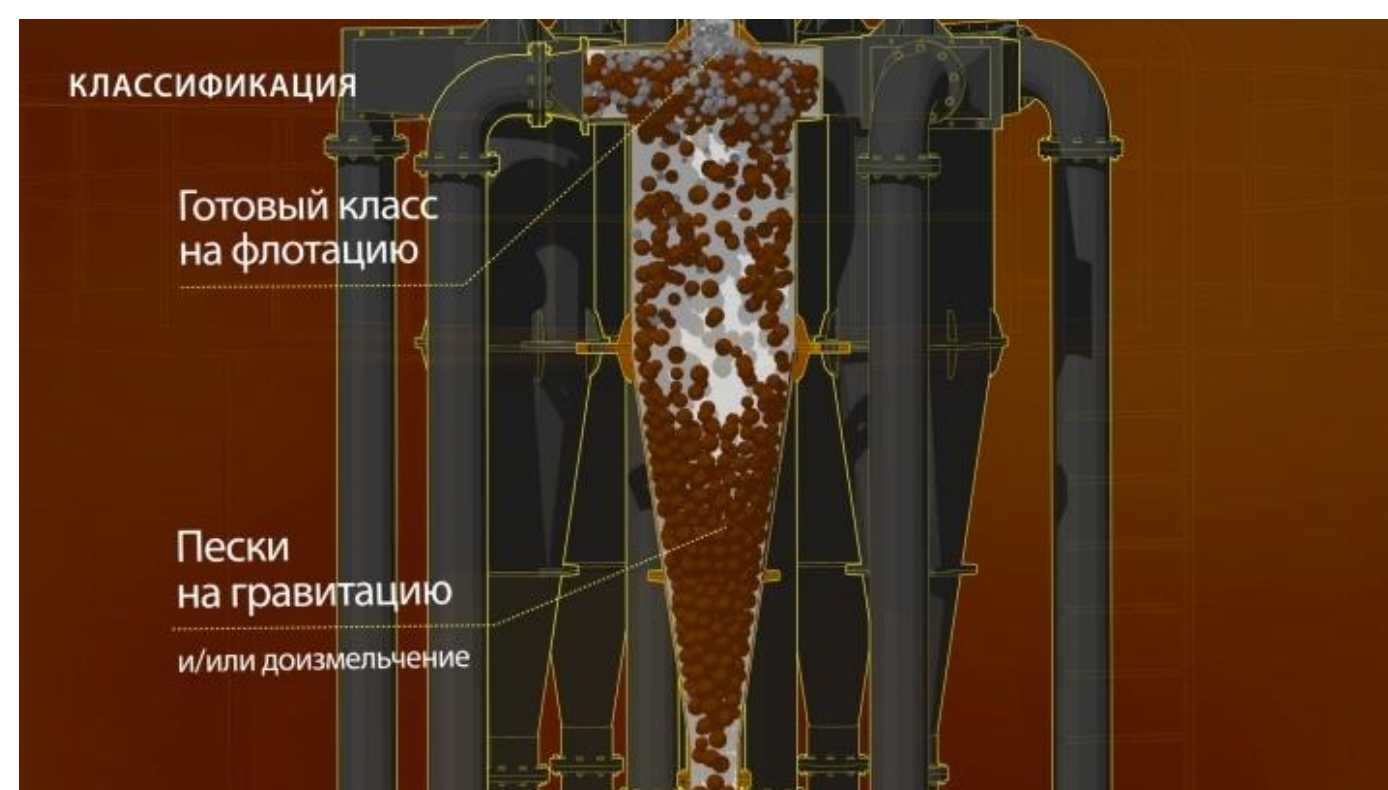
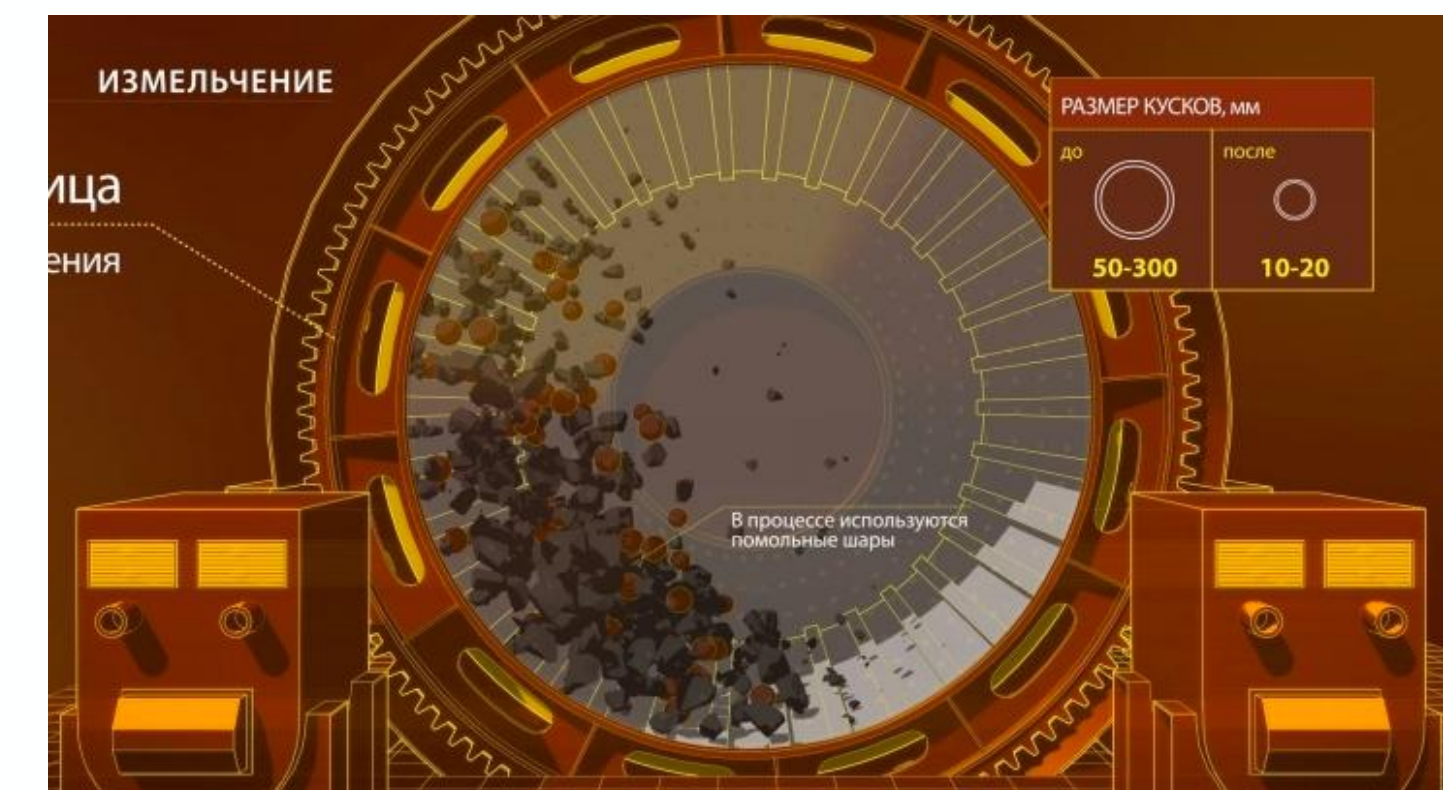
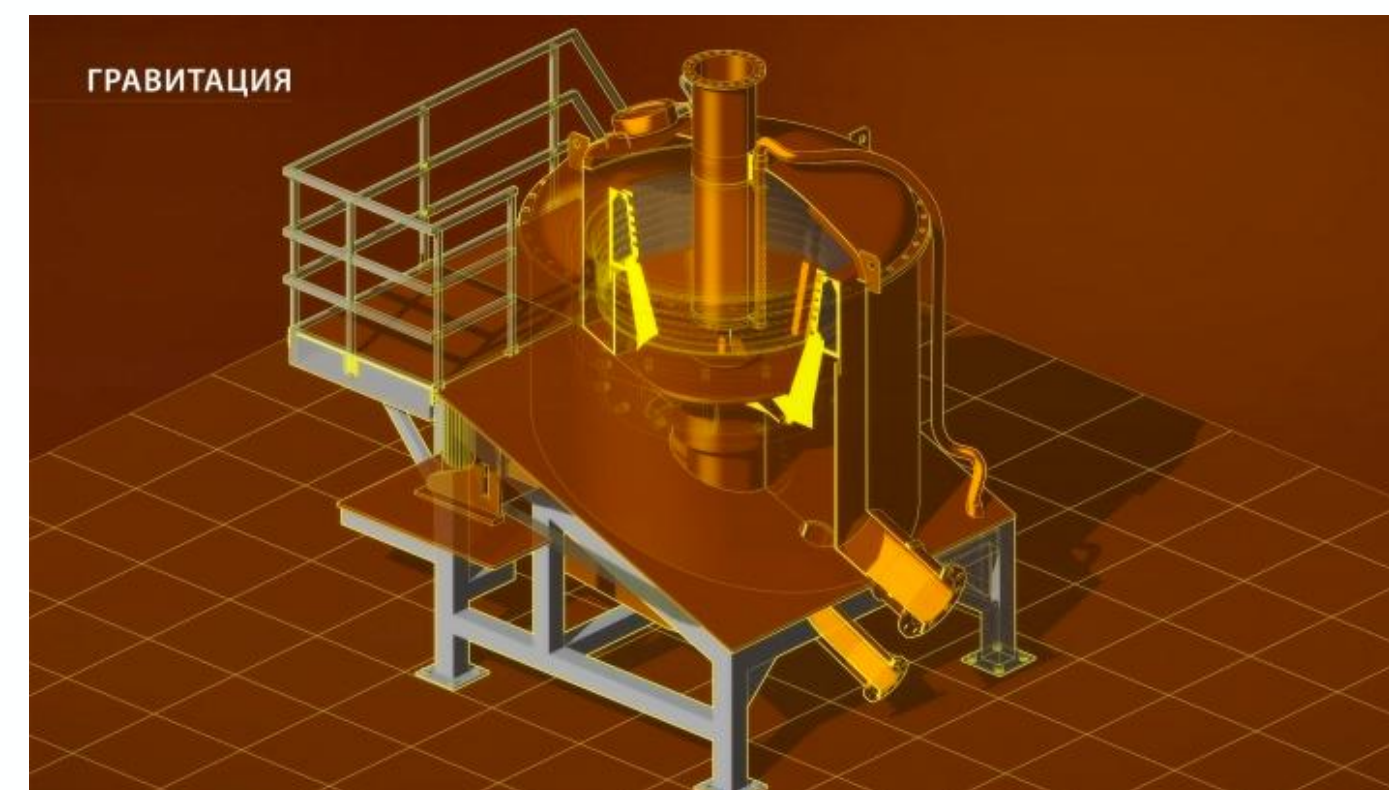
Добывающий комплекс, этапы строительства, инженерные решения — теперь все это может быть в планшете в виде интерактивного справочника. Энциклопедическая точность данных сочетается с игровым форматом их представления.



Как добыть золото: презентация для компании «Полюс»

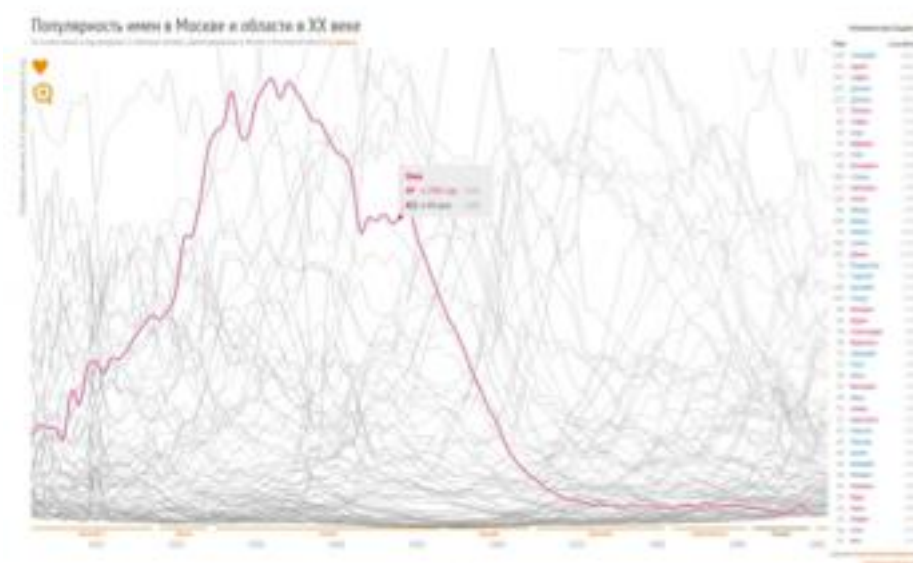
www.mercator.ru/works/?workID=858

Как вы думаете, сколько золота содержится в одной тонне золотоносной руды? От 1 до 4 грамм. И чтобы добыть их, нужен завод, электричество и прочие блага цивилизации там, где её никогда не было. Мы разобрались в тонкостях технологического процесса и упаковали все это в графику и 3d-ролики: мультимедийная оболочка позволяет пролистать слайды и посмотреть видео на планшетах и компьютерах.



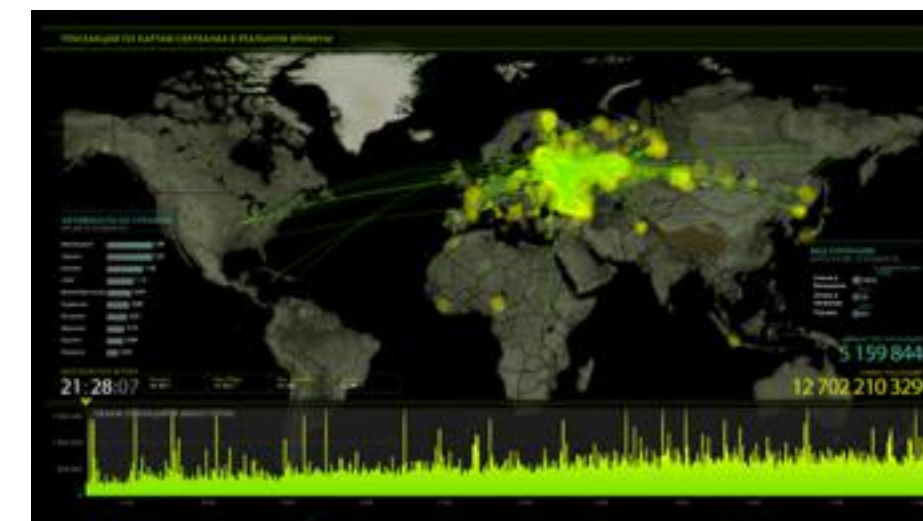
Проекты по интерактивной визуализации данных

Серия проектов из области визуализации Больших Данных — поиск смыслов и закономерностей во всей имеющейся информации о проблеме

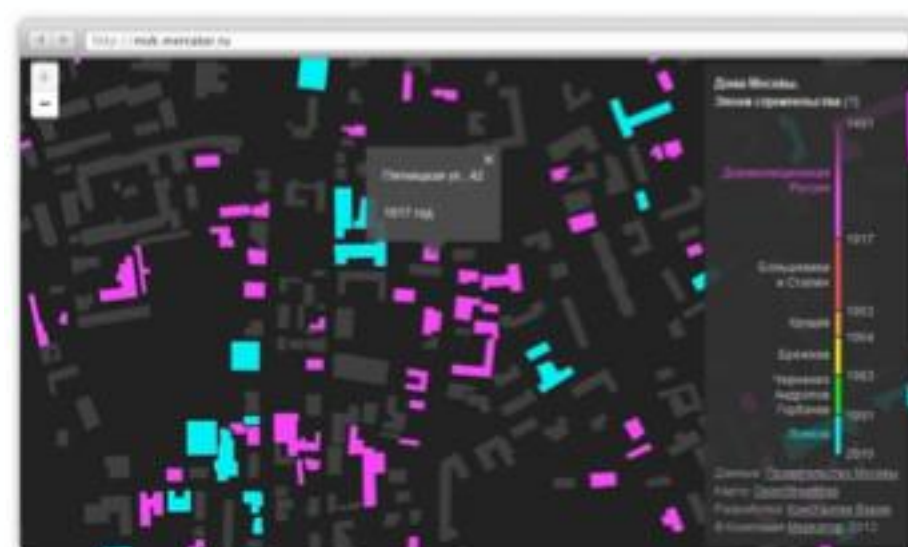


Проект «Популярность имен в Москве и области в XX веке». Курсы Ульяны и Матвея растут, а Филиппа и Натальи падают. 200 тысяч просмотров за первые два дня.

names.mercator.ru

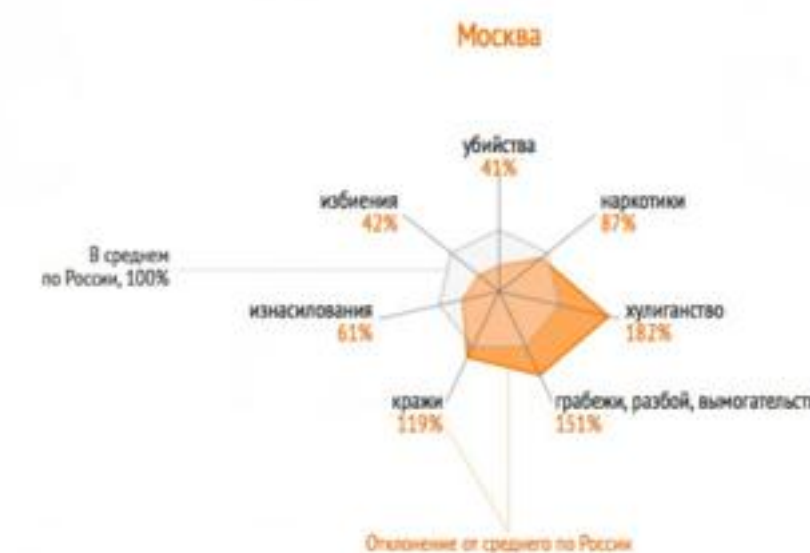


Транзакции по картам Сбербанка в реальном времени. На карте мира отмечены города, где происходят операции по карте, например оплата покупки или снятие наличных, и схематично показано, откуда и в какие города пересылаются деньги.



Карта города с данными о возрасте домов. Раскрашены не по годам, а по «эпохам». Видно, как менялся город в разные времена.

msk.mercator.ru



Визуализация официальной статистики по зарегистрированным преступлениям. Все регионы, динамика за шесть лет, типология по семи видам преступлений. В порядке эксперимента решили обойтись без картограмм.

crime.mercator.ru

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИЛЬМЫ / ИМИДЖЕВЫЕ РОЛИКИ / ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ / ТВ-ПРОЕКТЫ / ИНТЕРАКТИВ / **ОБУЧЕНИЕ**

Мы хотим жить в мире умных коммуникаций, поэтому делимся знаниями.

Андрей Скворцов ведет корпоративные семинары и мастер-классы по публичным выступлениям, инфографике и презентационным фильмам, а Алексей Каптерев – по презентациям.

«Увидел и понял». Инфографика с Андреем Скворцовым

 www.mercator.ru/works/?workID=630

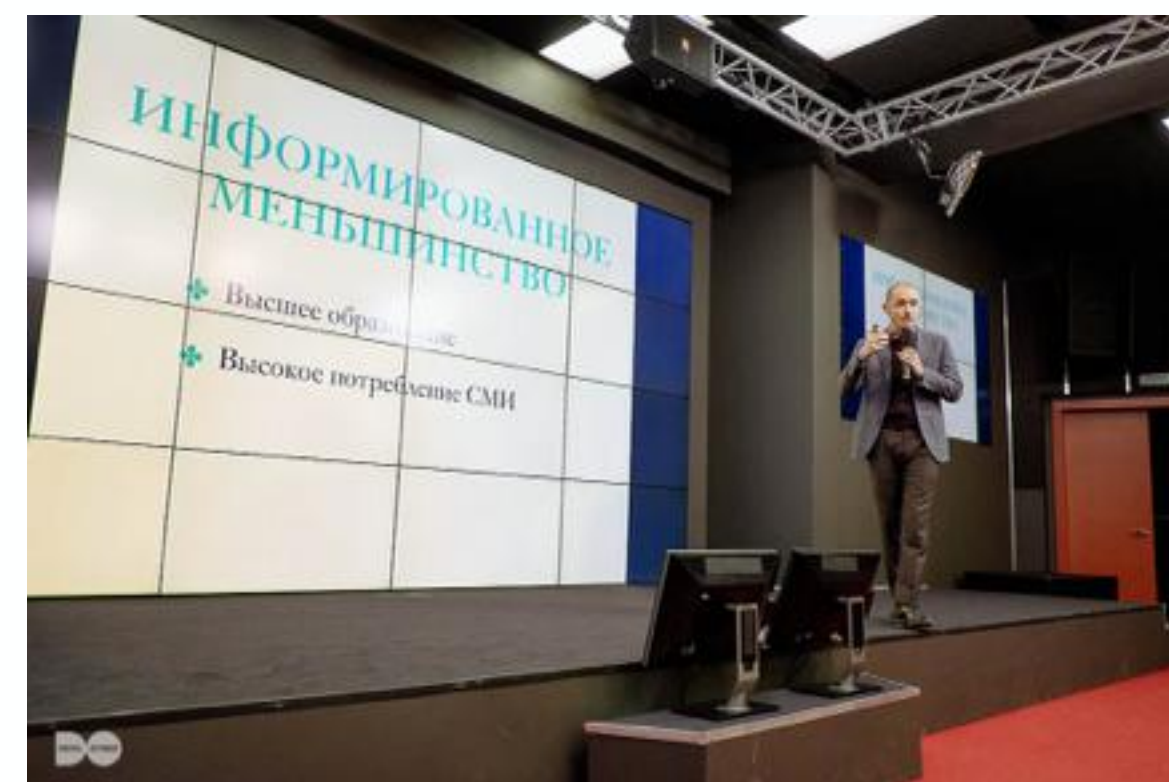
Андрей Скворцов выступил в Digital October с открытым мастер-классом по инфографике. Мастер-класс был адресован руководителям, специалистам по рекламе и PR, дизайнерам, журналистам, и всем, кто интересуется представлением данных в удобном и понятном виде.



47 принципов правды

www.mercator.ru/works/?workID=824

Как сделать убедительный, увлекательный, искренний рассказ про бизнес по заказу самого этого бизнеса? Мы в Меркаторе разработали «чек-лист правды» из 47 пунктов, которые надо соблюсти, чтобы это удалось. Подробно разбираем все 47, с примерами и антипримерами, в том числе на материале Заказчика. Ведущие – Андрей Скворцов, директор и совладелец компании «Меркатор» и Алексей Каптерев, один из ведущих российских специалистов по созданию презентаций.



Мастер-класс «Лекция как моноспектакль»

www.mercator.ru/works/?workID=796

Как провести публичную лекцию, которая увлечет большое количество слушателей? И как шагнуть из узкого круга профессионалов к более широкой аудитории? Один из способов – превратить свое выступление в «Театр у ноутбука»! На авторском мастер-классе Андрей Скворцов рассказал, как делать онлайн-лекции и видеокурсы, которые будут собирать тысячи просмотров.





Телефон: +7 (495) 788-89-06

Адрес: 119002, Москва, Смоленский бульвар, дом 24, стр. 2, 2-й подъезд, 3-й этаж.

Часы работы: будние дни, с 10 до 19.

После 19:00 работает автоответчик, на который вы можете оставить ваш запрос или предложение. Вам обязательно перезвонят в первую половину следующего рабочего дня.

Эл. почта: studio@mercator.ru

Сайт: www.mercator.ru