

USM

MARKETING GROUP

× marketing kit

01



ABOUT US

МЫ ГРУППА КОМПАНИЙ USM GROUP.
МЫ РЕАЛИЗУЕМ МУЛЬТИКАНАЛЬНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОМПЛЕКСЫ.
МЫ ЗАРАБАТЫВАЕМ ВАМ ДЕНЬГИ.
МЫ

РЕШАЕМ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ

ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

МЫ РАБОТАЕМ С БРЕНДАМИ МИРОВОГО УРОВНЯ
МЫ ВЫВОДИМ НОВЫЕ ПРОДУКТЫ НА ПОЛКУ К КРУПНЫМ РЕТЕЙЛераМ
МЫ СНИМАЕМ ЯРКУЮ РЕКЛАМУ ДЛЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ТВ
МЫ ПРОДЮСИРУЕМ ПЕРВЫХ СПОРТСМЕНОВ СТРАНЫ
МЫ ПРОЕКТИРУЕМ DIGITAL ЛУЧШЕ ВСЕХ НА РЫНКЕ
МЫ ВЕРСТАЕМ WEB СТРАНИЦЫ БЫСТРО И КАЧЕСТВЕННО
МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ СВОИ PWA, ZERO CODE И FULL CODE ПРИЛОЖЕНИЯ
МЫ СОЗДАЁМ С НУЛЯ МАРКЕТИНГОВУЮ УПАКОВКУ ВАШЕГО БИЗНЕСА
МЫ ОТРИСУЕМ ВАМ КАЧЕСТВЕННЫЙ БРЕНДБУК
МЫ РАЗРАБОТАЕМ ВАМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ-ПЛАН
МЫ ДЕЛАЕМ КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КРЕАТИВЫ
МЫ СОЗДАЁМ УНИКАЛЬНЫЙ SMM

БОЛЕЕ
185
РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

БОЛЕЕ
15
КЛИЕНТОВ НА
СПОПРОВОЖДЕНИИ

БОЛЕЕ
30
IN HOUSE
СПЕЦИАЛИСТОВ

БОЛЕЕ
320
МЛН РУБЛЕЙ
ЗАРАБОТАЛИ НАШИМ
КЛИЕНТАМ

USM

our partners

 TOYOTA  пакет ^{x5}  X5Group  Winline  ötkko

Red Bull  R.O.C.S.  AHMAD TEA LONDON  DEMIX Пятёрочка  SPLAT [®] ×

 ФОРЕСТ ХИЛЛС  Alcon  BAUER  Dr. Körner  X-FIT FITNESS CLUBS  YAMAGUCHI  спортмастер  DECATHLON  ХАСКИ

×

Они нам доверяют самые крупные маркетинговые активности

PRODUCTS

Мы реализуем комплексное продвижение Ваших продуктов, используя высокоэффективные инструменты и медиа-каналы коммуникации с аудиторией. Наш опыт работы продвижения продукта в более чем 20 нишах позволяет нам в разы повышать узнаваемость, охваты и продажи, а также решать самые сложные бизнес-задачи.



Creative



Digital-комплекс



PR-communications



Production



Influencers

× Partnership

Концепция

Концепция единения букмекера и фудмолла ДЕПО заключается в создании премиальных комфортных зон для посетителей гастрономического пространства, а также размещения дополнительных брендированных конструкций с интеграцией в архитектуру и жизнь фудмолла.



Навигация



Веранда
WinLounge



Стол
WinSeats



Мурал

Результаты

Результаты нашего партнерства:

- Полная интеграция бренда Winline в жизнь и архитектуру фудмолла ДЕПО
- Проведения ярких ивент-событий на главной сцене фудмолла
- Трансляции спортивных событий для посетителей фудмолла
- Проведение BTL акций от бренда Winline
- Эксклюзивные условия и программа лояльности для посетителей фудмолла от бренда Winline

Winline x ДЕПО

Winline

× Gamification

Концепция

В данном проекте основным продуктом нашего клиента являлась онлайн-подписка на сервис "Пакет". Рекламная кампания данного сервиса осуществлялась в рамках спонсорства катка ВДНХ, в следствии чего, нам было необходимо придумать механику при которой максимальное кол-во посетителей катка могли приобрести подписку "Пакет".

В рамках нашей концепции мы придумали и реализовали digital-квест со следующей механикой:

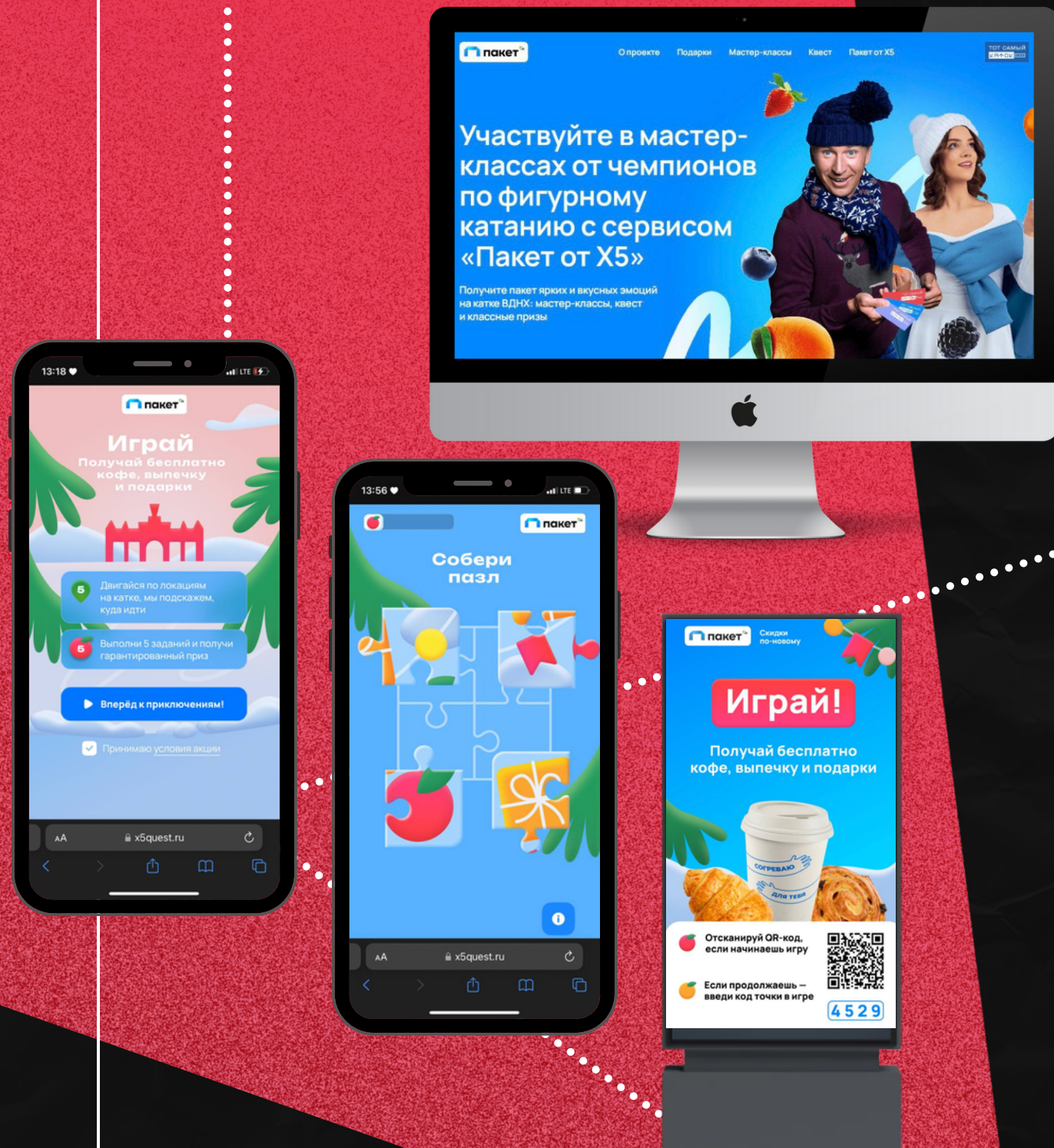
- Посетителям необходимо найти информационные стелла на территории катка
- Отсканировать QR-код и перейти на сайт квеста
- Пройти все игры переходя к каждой следующей игре посредством ввода числового кода с новых стел

Каждая из игр была завязана на внутреннем продукте клиента (бесплатная доставка, кэшбэк и т.д.). После чего, людям предлагалось оформить подписку на сервис "Пакет" и пройти к брендированному павильону "Пятерочка", чтобы забрать свои призы (горячий напиток, выпечку, брендированный мерч).

Результаты

Что мы сделали:

- Разработали креативную концепцию digital-квеста
- Подборали и оптимизировали игровые механики, интегрировали java-игры
- Привязали этапы прохождения квеста к точкам-локациям на катке ВДНХ посредством digital-стел
- Разработали и сверстали геймифицированный сайт
- Интегрировали механику раздачи продукции бренда для участников квеста
- Подготовили рекламные креативы для площадки



Сервис "Пакет" от X5
Retail Group



× Celebrity marketing

Концепция

Подписание и сопровождение контракта абсолютного чемпиона UFC Хабиба Нурмагомедова и Toyota Motor. Масштабирование контракта за пределами Российской Федерации, реализация рекламных активаций Toyota в Объединенных Арабских Эмиратах.

Результаты

Повышение узнаваемости бренда, увеличение охватов рекламных постов бренда более чем в 10 раз, повышение уровня продаж в Восточной части РФ, представление самой крупной рекламной площадки в Российском Instagram для рекламной кампании новой линейки внедорожников TRD, повышение и заинтересованности и доверия крупного бизнеса к клиенту.

02

Хабиб Нурмагомедов &
Toyota Motor

× Marketing 360

Концепция

Нами была разработана концепция 360 под ключ для бренда AHMAD TEA. Основа концепции — эксклюзивное партнерство с главным катком страны — ГУМ катком. В качестве амбассадора проекта нами была выбрана Евгения Медведева. Помимо брендинга и ряда кастомных активаций, нами была реализована съемка рекламного ролика.

Результаты

Что мы сделали:

- разработка концепции рекламного ролика
- подбор площадки (ГУМ каток)
- успешное согласование съемки с ФСО на территории Красной Площади
- изготовление брендированной продукции
- съемка и POST продакшен
- форматирование ролика под ТВ и YT формат
- разработка, производство и установка креативных арт-объектов
- реализация интеграции на Первый Канал

2
AHMAD TEA
LONDON

ПОДЕЛИСЬ
ТЕПЛОМ
С БЛИЗКИМ

АНМАД ТЕА x Евгения
Медведева

AHMAD TEA
- LONDON -

× video production



Полнометражный
документальный фильм "ОТЕЦ"

Концепция

Съемка полнометражного документального фильма "ОТЕЦ".
Три легендарные истории в рамках одной сюжетной линии: Хабиб Нурмагомедов, Александр Овечкин, Бату Хасиков.

Результаты

Что мы сделали:

- разработка сценарного плана;
- организация съемочного процесса в США и России;
- post-production;
- продвижение фильма на площадках RuTube и Instagram с общим количеством просмотров более 10.000.000;
- срок производства контента составил 14 дней.

× Trade Marketing

Концепция

Нами был разработан масштабный маркетингово-коммуникационный комплекс 360 в который входил полный спектр инструментов: от Digital и ТВ ротации до активации с Influencers. Мы разработали и согласовали бренду концепцию и слоган: "ПЕЙ ГОРНУЮ - БОЛЕЙ ЗА СБОРНУЮ!" Концепция вода и спорт всегда останется выигрышной и понятной. Мы усилили её, выстроив позиционирование на Олимпийском спорте и олимпийских спортсменах. Концепция и вся последующая рекламная кампания были согласованы нами с Олимпийским комитетом России. - подобрали пул абмассадоров В пул бренда мы отобрали самых результативных и ярких представителей Олимпийской сборной РФ. Мы разработали и сняли серию рекламных роликов для Digital и ТВ Ротации. Мы запустили 5-ти месячную рекламную кампанию на федеральных каналах: Первый, Россия 1 и МАТЧ ТВ с охватом более 12.000.000 человек . Мы подготовили стимулирующую акцию, которая познакомила и вовлекла аудиторию в жизнь Бренда, а также позволила стимулировать продажи в целевом регионе. Стимулирующая акция "ПЕЙ ГОРНУЮ - БОЛЕЙ ЗА СБОРНУЮ" призвала поделится словами поддержки спортсменам Олимпийской сборной, перейдя на промо-сайт акции и скопировав уникальную открытку с изображением спортсмена. Реализация данного комплекса дала нам все условия для расширению бренда ГОРНАЯ на полке ретейлера и выполнения торговых KPIs согласованных с заказчиков.

Результаты

- Увеличение узнаваемости бренда в целевом регионе на 86,5 %
- Первое место в сегменте "Вода" по объёму ТВ и Digital рекламы
- Увеличение продаж после проведения стимулирующей акции в целевом регионе на 47,5%

Пей Горную - Болей за Сборную!

× Influencers Marketing

Концепция

Мечтай с душой! Воодушевившись сюжетом мультфильма от Disney «Душа», в котором главный герой попадает в мир, где зарождаются человеческие увлечения, мечты и интересы, Splat призывает нас не бояться мечтать и запускает конкурс совместно с торговой сетью «Лента», который позволит осуществить самые заветные мечты участников.

Результаты

- 69 851 лайк;
- Более 500 комментариев;
- 284 человека поделились публикацией;
- 1899 добавили в закладки;
- Более 428 000 охват аудитории



Мечтай с Душой вместе со
SPLAT

× Digital Marketing

Концепция

Основными задачами стоял - глобальный ребрендинг, как с точки зрения механики, так и позиционирования.

Задача 1 - Верстка нового сайта, тестирование и подготовка к приёму Digital flow.

Задача 2 - Создание SMM с 0.

Задача 3 - Клиент имел 10 лет опыта работы в B2B сегменте, но решил выйти на прямой контакт с физическими лицами. Следовательно: выстроить работу с B2C клиентами с 0.

Задача 4 - Запустить работу Digital и Media каналов, для привлечения клиентов и создание авто-воронки.

Результаты

Мы разработали 2 стратегии с горизонтом планирования в 1 год: Digital - работа с инструментами таргетирования и Communication - альт. инструменты с упором на охваты и имиджевую составляющую. Ежемесячные Digital спринты позволили выйти на стабильный flow уже к середине реализации стратегии. Что касается Communication, то мы взяли в работу интеграции у Influencers (Эрик Давидович, Настя Туман, Алан Енилеев), органические посеы в тематических сообществах (сетки сообществ с общим охватом в 1 млн, которые стабильно давали конверсию в 3%) и спец.проект по разработке совместного инфопродукта с автоблогером (по итогу оказался максимально эффективным сточки зрения позиционирования) Как вывод, USM Group за 6 месяцев выстроил базовый маркетинг с ежемесячной эффективностью и огромным потенциалом к масштабированию!

02

МИГТОРГ - аукцион
покупки/продажи
автомобилей

× Event marketing

Концепция

Реализация презентации фильма о мировом сноубординге Channel Zero

- Разнообразная развлекательная программа
- Разработка и застройка интерактивных зон
- Диджеинг и FreeBar
- Wip Zone

Результаты

- Подбор и согласование площадки мероприятия Фудмолл Депо
- Разработка платформы по покупке билетов с возможностью внедрения торговой акции;

Кинопоказ фильма
Channel Zero в Депо
Лесная.





Billionaire & Fight Nights Global

× BTL marketing

Концепция

Подписание и сопровождение рекламного контракта западного бренда одежды класса Luxe – Billionaire и ведущего промоушена смешанных единоборств Fight Nights Global.

Результаты

- Повышение узнаваемости, привлечение новой целевой аудитории к бренду.
- Охват рекламной кампании с интеграцией бренда Billionaire на МАТЧ ТВ – 4 185 000 человек;
- Охват рекламной кампании в social media более 1 500 000 человек; - Конверсия BTL акции - 25,6 %, в рамках данной BTL акции конверсия высчитывается исходя из количества переходов с QR кодов на посадочную страницу Billionaire;
- Амбассадор рекламной кампании – спортивный функционер, общественный деятель, президент промоутерской компании «Fight Nights Global» – Камил Гаджиев

USM

Mailing address

Obrazsova 7,c1

Email address

info@usm-gr.com

Phone number

+7 (495) 784-06-00



Thanks For Watching