



PORTFOLIO

abd: Entertainment



О КОМПАНИИ

МЫ УМЕЕМ СОЗДАВАТЬ МЕРОПРИЯТИЯ

Event-студия «abd: Entertainment» основана в 2006 году продюсером Ильей Авдюниным. Более 10 лет мы успешно занимаемся

производством крупных корпоративных, деловых и развлекательных мероприятий, спортивных событий:

КОРПОРАТИВНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ
ИЛИ ТИМБИЛДИНГ

ОТРАСЛЕВОЕ
СОБЫТИЕ

ДЕЛОВАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
ИЛИ ФОРУМ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
ИЛИ ПРЕСС-
КОНФЕРЕНЦИЯ

ПРОТОКОЛЬНОЕ
МЕРОПРИЯТИЕ

МИСЕ-
МЕРОПРИЯТИЕ

СПОРТИВНОЕ
СОБЫТИЕ

ЧАСТНАЯ
ВЕЧЕРИНКА

Также мы умеем создавать сложные постановочные шоу, организовывать фестивали, телетрансляции и телемосты

Мы умеем создавать мероприятия.
Удивительные. Интересные. Крутые. Запоминающиеся.

КОРОТКО В ЦИФРАХ

1

место среди агентств страны в авторитетном (и единственном) рейтинге eventcatalog.ru

14

ЛЕТ
НА РЫНКЕ

45

СОТРУДНИКО
В
В ШТАТЕ

83

КОРПОРАТИВНЫХ
КЛИЕНТА

БОЛЕЕ

360

ОРИГИНАЛЬНЫХ
КОНЦЕПЦИЙ

БОЛЕЕ

900

РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ

30 ТЫС

РЕКОРДНЫЙ ОБЪЕМ
АУДИТОРИИ
МЕРОПРИЯТИЯ

10 МЛН

ДОЛЛАРОВ -
РЕКОРДНЫЙ БЮДЖЕТ
МЕРОПРИЯТИЯ

ВИДЕО

КЛЮЧЕВЫЕ КЛИЕНТЫ



NIVEA



Металлоинвест



САЛЫМ ПЕТРОЛЕУМ



JOHN DEERE



GLENCORE

делимобиль



HUAWEI



DKC



Canon



BIOCAD
Biotechnology Company



BNP PARIBAS

и еще более 50
корпоративных клиентов



ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

2001

- Образование коллектива в рамках Русской Медиа Группы.
- Организация массовых мероприятий, направленных на повышение рейтинга радиостанций.

2003

- Переход коллектива в Вещательную Корпорацию Профмедиа.
- Организация главных массовых мероприятий холдинга.

2006

- Образование abd: Entertainment.
- Работа с крупными частными и корпоративными клиентами.

2009

- Начало работы с Олимпийским Комитетом и Стрелковым Союзом России.
- Съёмки стрелкового спорта для Eurosport.
- Организация церемоний и русских домов на олимпиадах.

2012

- Курс на диверсификацию клиентской базы.
- Ориентация на корпоративный сегмент.
- Создание вертикально-интегрированной структуры.

2019

- Трёхкратный рост финансовых показателей компании.
- Удвоение штата.

СТРУКТУРА КОМПАНИИ



ЛЮДИ, КОТОРЫМ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ



ИЛЬЯ АВДЮНИН

Генеральный продюсер,
 основатель компании

Опыт работы в сфере
 организации мероприятий -
 15 лет. Руководил организацией
 мероприятий с бюджетом
 свыше 10 млн. долларов.



ЮЛИЯ ПИЧУГИНА

Руководитель отдела
 по работе с клиентами

Опыт работы в сфере
 организации мероприятий -
 12 лет. Лично руководила
 организацией более 300
 мероприятий.



АЛЕКСАНДР МИХАЛЕНКО

Директор по развитию

Стаж коммерческой
 деятельности - более 10 лет,
 в закупках и продажах, включая
 внешнеэкономическую
 деятельность.

ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА



Вы получаете оборудование в комплекте с техническим директором, который знает об этом оборудовании всё

Это повышает качество и снижает риски

Нашего оборудования хватит на мероприятие любого уровня сложности

ВИДЕОПРОДАКШН



*в том числе в прямом эфире

7th Global Event Awards

Проект «SPD: ASP-technology start-up ceremony», который наше агентство реализовало в марте 2016 года для компании Salym Petroleum Development, получил награду в конкурсе 7th GLOBAL EVENT AWARDS в номинации «**BEST EXPERIENTIAL EVENT**».

Церемония награждения, где присутствовали финалисты из 20 стран, состоялась в легендарном Croke Park в Дублине 24 января 2017 года, в рамках конференции EVENTEX 2017.



Событие года-2016



СОБЫТИЕ ГОДА

ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ

НОМИНАЦИЯ
ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ГОДА

ЦЕРЕМОНИЯ ЗАПУСКА ТЕХНОЛОГИИ АСП
НА САЛЫМСКОЙ ГРУППЕ МЕСТОРОЖДЕНИЙ

ОРГАНИЗАТОР
ABD-ENTERTAINMENT

ЗАКАЗЧИК
САЛЫМ ПЕТРОЛЕУМ ДЕВЕЛОПМЕНТ

V ЕЖЕГОДНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПРЕМИЯ ИНДУСТРИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ

event

ЦЕРЕМОНИЯ ЗАПУСКА ТЕХНОЛОГИИ АСП SPD

EVENT-ИННОВАЦИИ НА ЦЕРЕМОНИИ ЗАПУСКА ЗАВОДА АСП SALYM PETROLEUM:

- Церемония проходила не на самом объекте в Сибири, а в 50 метрах от кремлевской стены – в демонстрационном зале ГУМа.
- Для погружения гостей в процесс запуска завода внутри памятника русской архитектуры был возведен панорамный кинотеатр, декорированный под космический корабль.

[Видео о подготовке](#)

[Подробнее](#)



РЕПОРТАЖ ИЗ БУДУЩЕГО

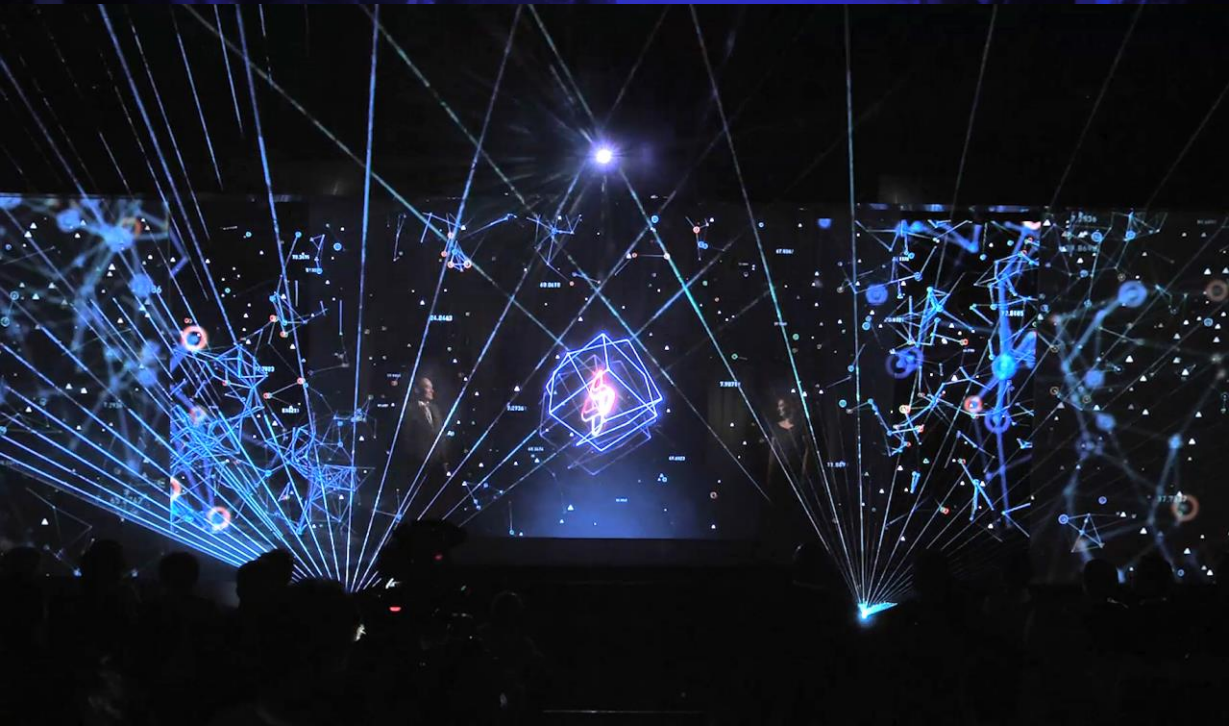


Секция компании SPD на конференции Society of Petroleum Engineers

- Легенда: секция стала настолько важным историческим событием, что в будущем о нем снимают репортажи.
- Гости попали в будущее на репортаж о событии 2018 года.
- Доклады спикеров представлялись как архивное видео. Доклад генерального директора сопровождался iPad-магией.

[Видео о проекте](#)

МЕТАЛЛОИНВЕСТ. INDUSTRY 4.0



Конференция, посвященная началу этапа внедрения новой автоматизированной системы управления предприятием, разработанной компанией SAP.

Конференция включала:

- Презентация концепции Industry 4.0 в контексте истории технологических революций
- Видео презентации об изменениях в бизнес-процессах в исполнении руководителей направлений
- Эффективное шоу передачи ключа от процесса проектирования к процессу внедрения

[Видео](#)

[Подробнее](#)

ВСЕЛЕННАЯ ДКС



Цель

- Поддержание лояльности сотрудников к компании
- Командообразование

Описание: Для того, чтобы подчеркнуть мысль о том, что развитие компании ДКС не имеет границ, мы использовали образ Вселенной. В концепции были: космический корабль со стюардессами, «космическая графика» вместе с танцорами и многое другое.

ДКС. НОВАЯ СТУПЕНЬ



Цель

- Информирование партнеров и клиентов об важнейшем событии в жизни компании.
- Поддержание лояльности сотрудников, партнеров и клиентов к компании.

Описание: Открытие нового цеха горячего цинкования стало для компании ДКС серьезным шагом на новую ступень развития. В концепции мероприятия, посвященного этому открытию, мы использовали именно этот образ.



CANON ROADSHOW 2018



САМЫЙ БОЛЬШОЙ СТИМУЛИРУЮЩИЙ ТУР 2018-2019 ГОДОВ

CANON ROAD SHOW 2018

Цель

Информирование фотографов из регионов о новейших возможностях фототехники Canon.

Описание: В рамках мероприятия фотографы, приглашенные компанией Canon, провели мастер-классы в четырех городах: Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре и Екатеринбурге. Образовательную программу вели Валентин Блох, Екатерина Мухина, Антон Рудзат, Михаил Мун и другие профессионалы. Они рассказали о работе с Canon в разных жанрах и стилях. Во время мероприятия мы провели презентации продукции компании икратно увеличили продажи техники Canon для профессиональных клиентов.

РЕГИОНАЛЬНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ СОБЫТИЕ МАКСИМАЛЬНОГО ОБЪЁМА



CANON ROAD SHOW 2019

Цель

Информирование фотографов из регионов о новейших возможностях фототехники Canon.

Описание: Ежегодно вместе с компанией Canon мы отправляемся в тур по городам России, чтобы организовать мероприятия, открывающие возможности техники Canon для фотографов. В этом году мы побывали в Краснодаре, Красноярске, Тюмени и Новосибирске. В профессиональной прессе это событие назвали самым масштабным фотособытием страны.

СТЕНД CANON



Благодаря серии уникальных решений в Customer Journey, удалось максимизировать трафик на стенде и время пребывания на нем каждого посетителя.

1. Стенд - как единая зона Touch&Try

По сути, стенд был спроектирован как одна большая зона Touch&Try, в которой все активности были частью единой истории фотографирования и печати полученных снимков с помощью техники Canon.

2. Стильные модели и фотозоны

Этапы единой истории были представлены фотозонами, которые в силу особого сочетания интерьеров и моделей иначе как произведением искусства назвать было сложно.

[Видео](#)

СТЕНД CANON

3. Интеграция Кубка Гагарина

В партнерстве КХЛ и бренд-амбассадоров Canon Сергея Киврина и Андрея Голованова был проведен мастер-класс по спортивной фотографии на примере хоккея.

4. Мастер-классы самых востребованных специалистов мира

Свои мастер-классы провели мировые звезды фотосъемки Валентин Блох и Катя Мухина, а также уникальный технический директор Александр Огурцов.



CANON – TRUE PEOPLE

За время своего существования (а это 15 лет) мы, компания abd:Entertainment, успели создать множество мероприятий, которые прокачивали и поддерживали ценности компании.

Вот некоторые из них.

Canon True People

Во время ежегодного kick off Canon в 2019 году мы создали пространство, которое каждой своей деталью рассказывало о людях в компании Canon. В программу мы включили видеоинтервью сотрудников по модели «Правил жизни». Стены welcome-зоны украсили динамические и статичные портреты сотрудников, а интерактивы от ведущего в вечерней программе были ориентированы на мнение людей и их высказывания.



РЕГИОНАЛЬНЫЙ МІСЕ-ПРОЕКТ МАКСИМАЛЬНОГО ОБЪЁМА



ВЫЕЗДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ CANON В СОЧИ

Цель

- Поддержание связей с партнерами компании
- Презентация возможностей Canon для партнеров

Описание: Мероприятие мы построили вокруг специально изданного нами глянцевого журнала «Canon. Яркая жизнь» о мероприятии и презентуемых продуктах, который создавался прямо во время конференции. В его содержании были все элементы журнала: стилизованные статьи о продуктах компании, громкие заголовки, фотосессии, шуточные бизнес-гороскопы, модные советы, машины и другие грани яркой жизни. Каждая копия журнала была посвящена партнёру компании Canon (лицо на обложке и статья-интервью про гостя). В итоге для партнеров компании Canon мы сделали очевидной мысль о том, что жизнь в сотрудничестве с Canon становится ярче.

СТЕНД НЛМК



Неожиданность, интрига, экологичность.

Один из эффективных приемов, используемых в данном проекте - это неожиданность.

На профильной выставке, особенно такой богатой, какой является Металл-Экспо, крайне трудно выделиться, демонстрируя продукцию отвечающую госстандартам и, зачастую, одинаковую.

Единственный логичный путь - построить павильон большего размера. Это соревнование порой принимает карикатурные формы и не имеет должного эффекта.

Понимая сложившуюся конъюнктуру выставки abd: Entertainment предложила нетривиальный ход - сосредоточиться на главном тренде компании-заказчика - экологичности.

СТЕНД SHELL

Привлекаем максимальный трафик на стенд с помощью необычных решений и грамотного Customer Journey.



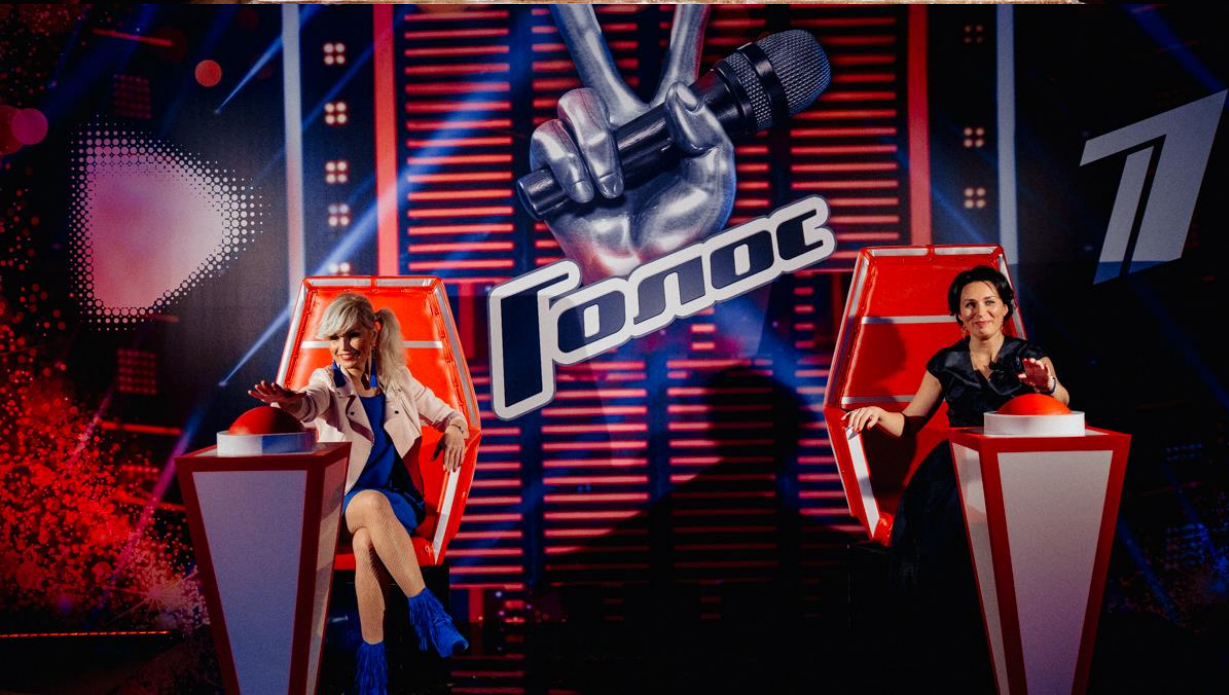
САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПО ОБЪЕМУ ПРОЕКТ

НОВЫЙ ГОД КОМПАНИИ «НОВАТЭК»

Цель

- Повышение лояльности сотрудников к компании
- Поддержание благоприятной атмосферы в компании
- Формирование чувства причастности к бренду

Описание: По легенде вечера, генеральный директор «Первого канала» обратился к руководству компании НОВАТЭК с просьбой, чтобы сотрудники спасли праздничный эфир и создали собственную версию главного эфира года. В этот вечер сотрудники компании проявили себя в новом амплуа — стали певцами, танцорами, актерами и ведущими. Все вместе они создали «новогодний эфир» главного канала страны. В мероприятии на 1000 персон также приняли участие звездные артисты (Вера Брежнева, группа «Мумий Троль»), однако затмить своим мастерством сотрудников компании им, как нам кажется, не удалось.



САМЫЙ УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ



ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ FIX PRICE

Цели:

- Поддержание лояльности сотрудников к компании
- Раскрытие талантов сотрудников компании для формирования чувства причастности к бренду
- Командообразование

Описание: Во время летнего фестиваля компании Fix Price вместе с сотрудниками компании мы подготовили программу шоу двойников по модели таких известных передач, как «Точь-в-Точь» и «Один в один». В результате сотрудники создали программу фестиваля, объединяясь в творческие группы и активно взаимодействуя между собой, а те, кто не участвовал, поддерживали коллег во время их выступлений.





ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПРЕМИУМ-КЛИЕНТОВ FMCG

НОВЫЙ ГОД КОМПАНИИ HUAWEI

Цели

- Поощрение сотрудников компании
- Поддержание благоприятной атмосферы в компании

Описание: Мероприятие посетили более 1000 человек. В его рамках мы провели награждение лучших сотрудников, которое сопровождалось ярким технологичным шоу.



ЛУЧШИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

МАСТЕР-КЛАССЫ В РАМКАХ CANON ROADSHOW 2018

Цель

Информирование фотографов из регионов о новейших возможностях фототехники Canon.

Описание: В рамках мероприятия фотографы, приглашенные компанией Canon провели мастер-классы в четырех городах: Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Самаре и Екатеринбурге. Образовательную программу вели Валентин Блох, Екатерина Мухина, Антон Рудзат, Михаил Мун и другие профессионалы. Они рассказали о работе с Canon в разных жанрах и стилях.



ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА

CANON НА ФОТОФОРУМ - 2019

Цель

- Увеличение клиентской базы
- Информирование посетителей выставки о возможностях техники Canon

Описание: Стенд был спроектирован как одна большая зона Touch&Try, в которой все активности были частью единой истории фотографирования и печати полученных снимков с помощью техники Canon. Этапы единой истории были представлены фотозонами, которые в силу особого сочетания интерьеров и моделей иначе как произведением искусства назвать было сложно. В партнерстве КХЛ и бренд-амбассадоров Canon Сергея Киврина и Андрея Голованова был проведен мастер-класс по спортивной фотографии.

Благодаря серии уникальных решений в Customer Journey, удалось максимизировать трафик на стенде и время пребывания на нем каждого посетителя.





ОРГАНИЗАЦИЯ СОВЕЩАНИЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ПО РАЗВИТИЮ ЖИВОТНОВОДСТВА

ЗАДАЧА:

Организация совещания на высшем уровне и информационного повода к нему.

РЕШЕНИЕ:

Организация официального открытия мясоперерабатывающего комплекса АПХ «Мираторг», как информационного повода для совещания и непосредственно самого совещания.

РЕЗУЛЬТАТ:

Устная благодарность губернатора Белгородской области Евгения Савченко.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

BIOCAD



БЛАГОДАРНОСТЬ Компании abd: Entertainment

Мы искренне благодарим Вас за огромный и кропотливый труд, проделанный Вашей командой при проведении мероприятия в рамках XX Онкологического конгресса.

Мы отметили высокий уровень организации данного мероприятия и на протяжении всего проекта чувствовали ваш профессионализм, энтузиазм и искреннее стремление к достижению самого высокого результата.

Будем рады продолжению успешного сотрудничества!



Художественному руководителю
креативного агентства abd:Entertainment
И.Л.АВДЮНИНУ

Уважаемый Илья Львович!

От имени всех сотрудников «МФМ Групп» и компании ООО «ОСК» выражаем благодарность за организацию прекрасного новогоднего праздника!

Большое спасибо за неповторимую атмосферу, профессионально подобранную программу и приятные сюрпризы.

Мы также оценили профессионализм, качественную и слаженную работу сотрудников abd:Entertainment, которые очень внимательно относились ко всем нашим просьбам.

Передайте, пожалуйста, искреннюю благодарность Вашей команде за индивидуальный и творческий подход к решению задач.

Отдельно хотим поблагодарить нашего аккаунт-менеджера Ксению Волкову за надежность и терпение.

Желаем Вам дальнейших успехов и надеемся на продолжение нашего взаимовыгодного сотрудничества!



ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

MFMSOLUTION



г. Москва

21 апреля 2019 г.

Представительство «Гленкор Интернэшнл АГ», Швейцария выражает благодарность коллективу event-агентства abd: Entertainment за организацию Новогоднего корпоративного вечера. Весь процесс подготовки и проведения мероприятия – от разработки креативной концепции и подбора площадки до решения непростых технических задач – прошел на высоком профессиональном уровне. Хочется отметить высокий творческий потенциал сотрудников агентства, индивидуальный подход к клиенту, а также умение грамотно и четко решать организационные вопросы.

Желаем коллективу abd: Entertainment новых творческих успехов и надеемся на продолжение взаимовыгодного сотрудничества.

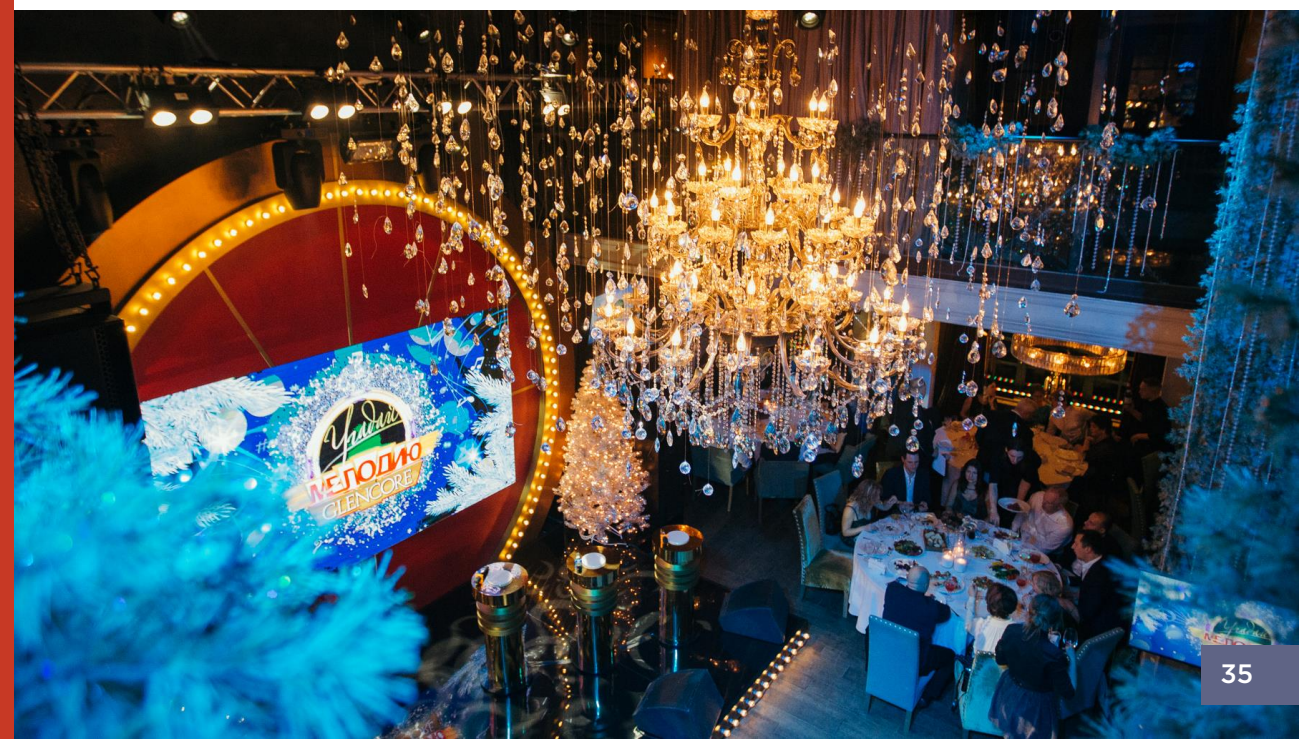
Глава представительства



Я.Р. Тихонова

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

GLENCORE





ООО "Шелл Нефть"
Российская Федерация, 125445,
г. Москва, Смоленская ул., д. 24,
строение Д
<http://www.shell.com>
(495) 258-69-00

Благодарственное письмо

ООО "Шелл Нефть" выражает благодарность коллективу «abd:Entertainment» за комплекс мероприятий по разработке дизайн-проекта, проектированию и оформлению стенда на выставке Valma CTT Russia 2018, которая проходила с 5 по 8 июня 2018 года в МВЦ «Крокус Экспо».

Благодарим за высокий профессионализм, креативный подход, оперативную и качественную работу всех сотрудников, работающих над проектом.

Благодаря разработанному вами стенду нам удалось привлечь внимание большого количества посетителей во время работы выставки. Наша экспозиция привлекла максимальное количество гостей. Стенд "Шелл Смазочные материалы" получил самую высокую оценку сотрудников и гостей выставки.

Качество выполненных работ дают основание рекомендовать данную компанию как надежного партнера в области разработки и проектирования выставочных стендов.

Директор по маркетингу
ООО «Шелл Нефть»



Игнатюк Т.А.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

SHELL





ООО Шелл Нефть
 Россия, 125445, Москва
 Ул. Смольная, 24, стрение Д
 Меридиан офис
 Тел. (+7-495) 258 69 00
 (+7-801) 258 69 00 спутник
 факс (+7-495) 258 69 20
www.shell.com/ru

30.01.2020

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Настоящим письмом ООО «Шелл Нефть» свидетельствует своё почтение и выражает благодарность за сотрудничество компании abd: Entertainment и лично специалисту по работе с клиентами Ксении Пашенко и всей её команде.

Корпоративное празднование нового 2020 года уже третий раз проходит для сотрудников «Шелл» под руководством и бдительной опекой abd: Entertainment. Креативная часть (написание и согласование сценариев, оформление площадок, света, звука и т.п.) соревнуется по уровню профессионализма с организационной (организация для 100 человек проживания, трансферов, командообразующего мероприятия, конференции и пр.).

Мы можем рекомендовать команду abd: Entertainment как сплочённый, ответственный коллектив, полный креативных идей и готовый оказать поддержку практически в любое время суток.

С уважением и надеждой на дальнейшее сотрудничество,

Менеджер по связям с общественностью



Косиков В.С.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ

SHELL



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

+7(905)704-20-20
+7(495)107-05-24

info@abd-ent.ru

<http://abd-ent.ru>

