

МТС Маркетолог

СЕРВИС ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ

МТС

Содержание

Виды рекламы в MTC Маркетологе	3
Преимущества сервиса	4
Рекомендации	10
Кейсы клиентов	15
Стоимость	32
Big Data MTC	35
Контакты	38

Виды рекламы в MTC Маркетологе

SMS-рассылки

А также MMS, Viber, push-уведомления и email

Баннеры

В мобильных браузерах: на тематических сайтах, в приложении «Мой MTC» и на странице 404

Реклама в соцсетях

Таргетинг на основе данных MTC: во «ВКонтакте», «Одноклассниках», Facebook, Instagram

CPC и CPA-реклама

С оплатой за клики, лиды, заказ услуг, установку приложений и покупки

Programmatic-реклама

Баннеры и видео для конкретной аудитории на разных сайтах и в приложениях

Преимущества

Детальная сегментация
аудитории

Создание своих
сегментов аудитории

Работа с собственной
базой клиентов

Использование нескольких
видов рекламы в одной
кампании

Показы рекламы
только реальным людям —
защищаем от ботов

Клиентский сервис:
поддержка на всех этапах,
обучающие мероприятия

Детальная сегментация аудитории

200 фильтров для таргетинга помогут найти вашу аудиторию



Портрет аудитории

пол, возраст, уровень дохода, траты на связь



Геотаргетинг

выбор на карте России любой зоны с радиусом от 100 метров до 20 километров

Показать рекламу тем, кто часто бывает в заданной зоне



170 сегментов аудитории

по интересам

Интересуются загородной недвижимостью

Автомобилисты

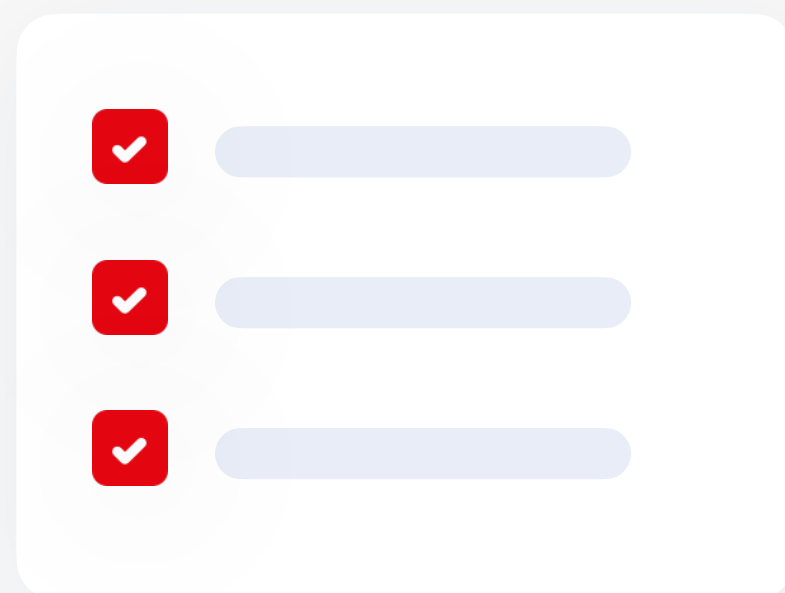
Планируют строительство дома

Интересуются услугами для красоты и здоровья

Интересуются услугами для бизнеса

Создание своих сегментов

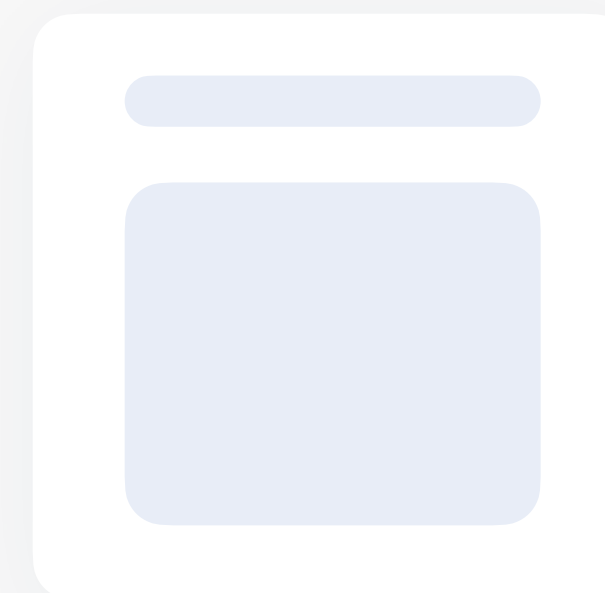
Если вашей аудитории нет среди готовых или нужно уточнить таргетинг



Создавайте сами

на основе списка сайтов и телефонов,
которыми может интересоваться
ваша аудитория.

Сегменты по списку сайтов доступны
для рекламы по Москве и области



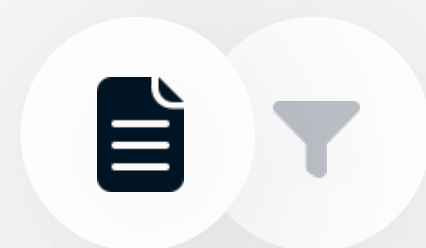
Заполните заявку

на создание сегмента
по вашему произвольному
описанию

При бюджете на рекламную
кампанию от 100 тыс. руб

Работа со своей базой клиентов

Можно добавлять и исключать своих клиентов из получателей рассылки



Сегментируйте свою базу

чтобы показать рекламу клиентам с определенными интересами и продавать им дополнительные услуги



Исключите свою базу

чтобы рассказать о специальном предложении только новым клиентам и не показывать рекламу тем, кто и так у вас покупает

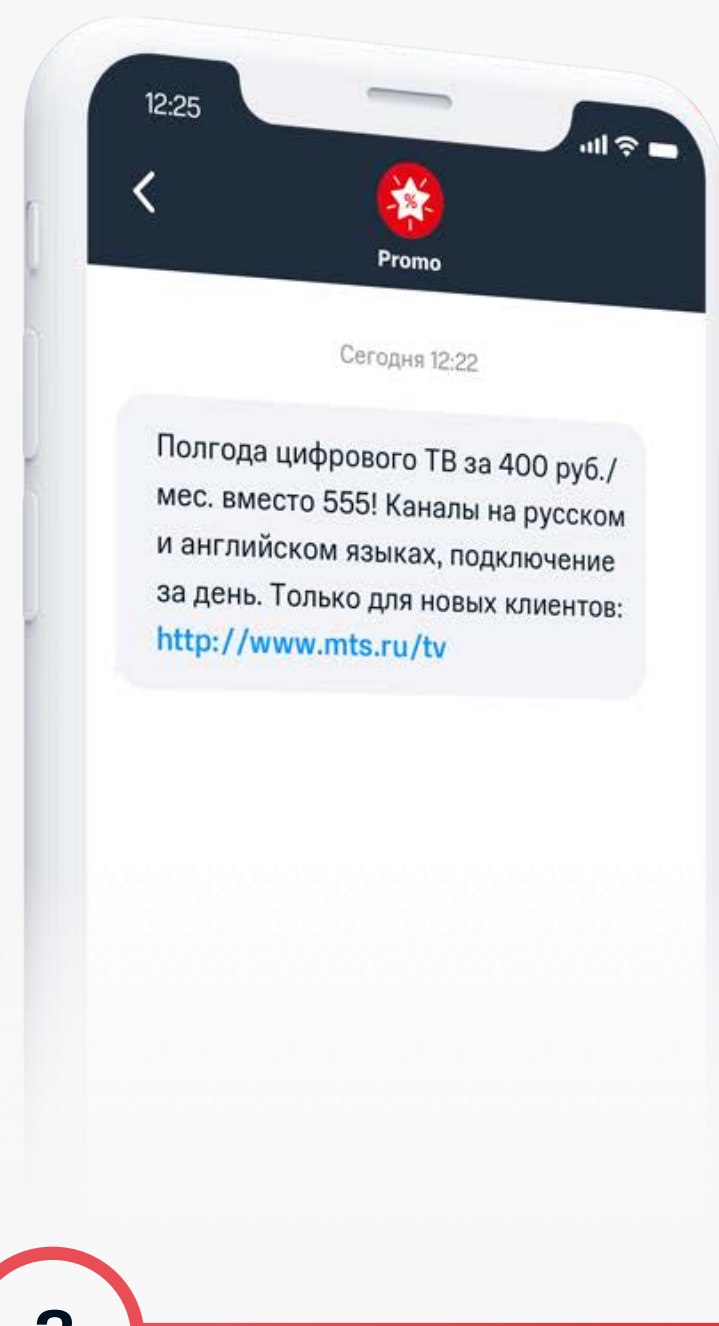
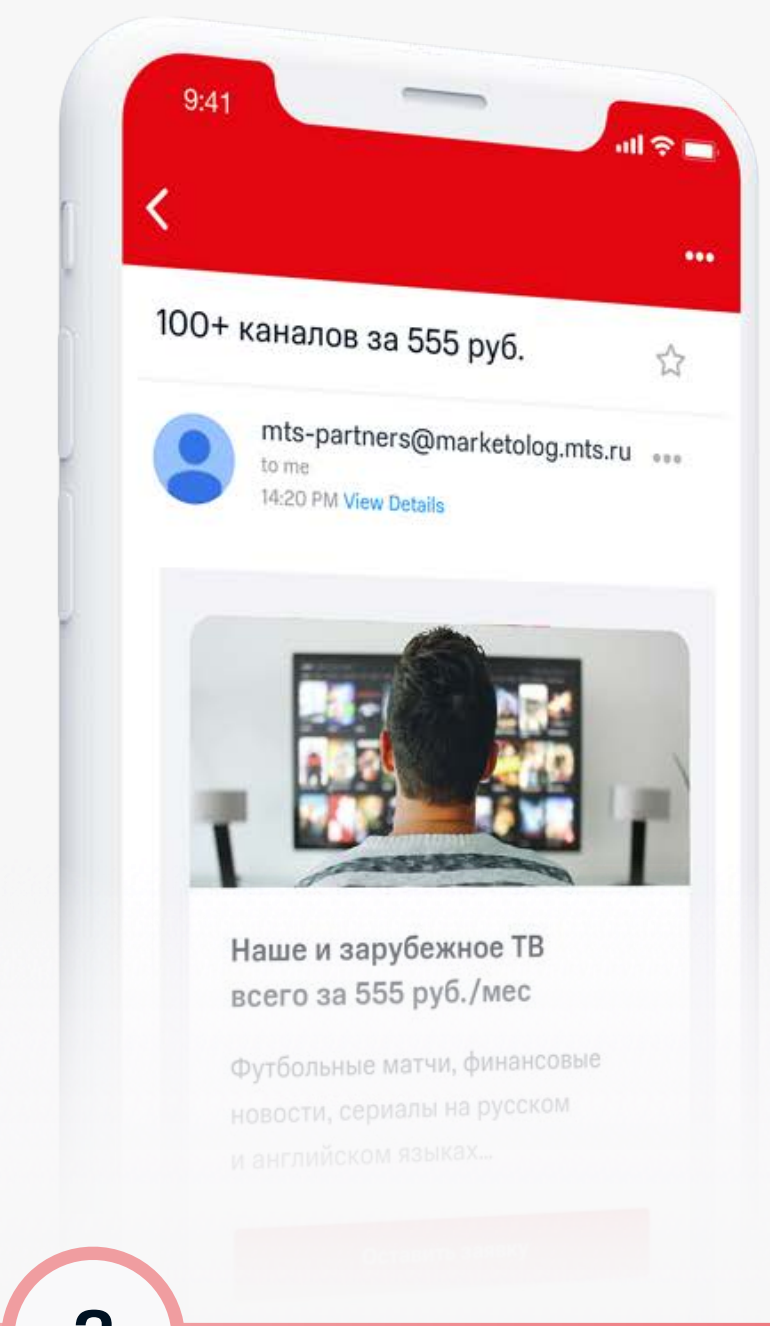


Добавьте свою базу к рассылке

если ваше предложение актуально для новых и для существующих клиентов

Настройка нескольких видов рекламы в одной кампании

Поможет подогреть аудиторию и последовательно привести к покупке



1

Баннер

Повышает узнаваемость продукта

2

Email

Подробно описывает

3

SMS со скидкой

Мотивирует

Покупка

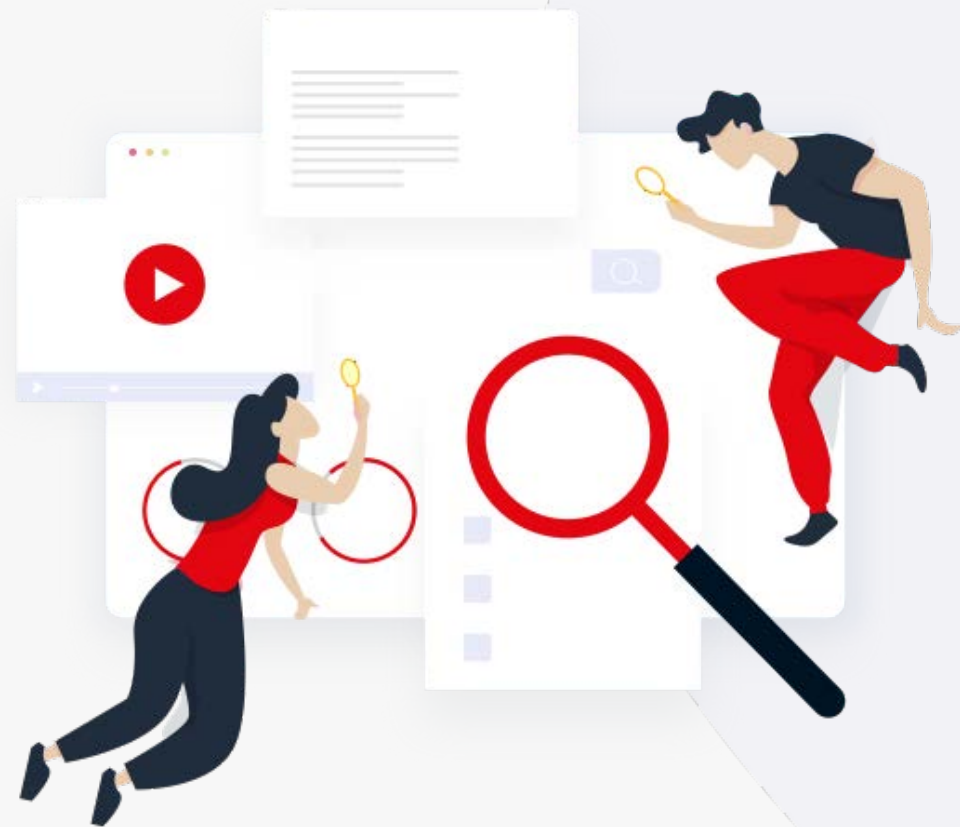
Защита от ботов — показы рекламы реальным людям

Вы не заплатите за накрученные просмотры и клики

Рекламу видят только активные абоненты МТС — те, кто пользуется связью, отправляет SMS и выходит в интернет



Рекомендации



Тестируйте



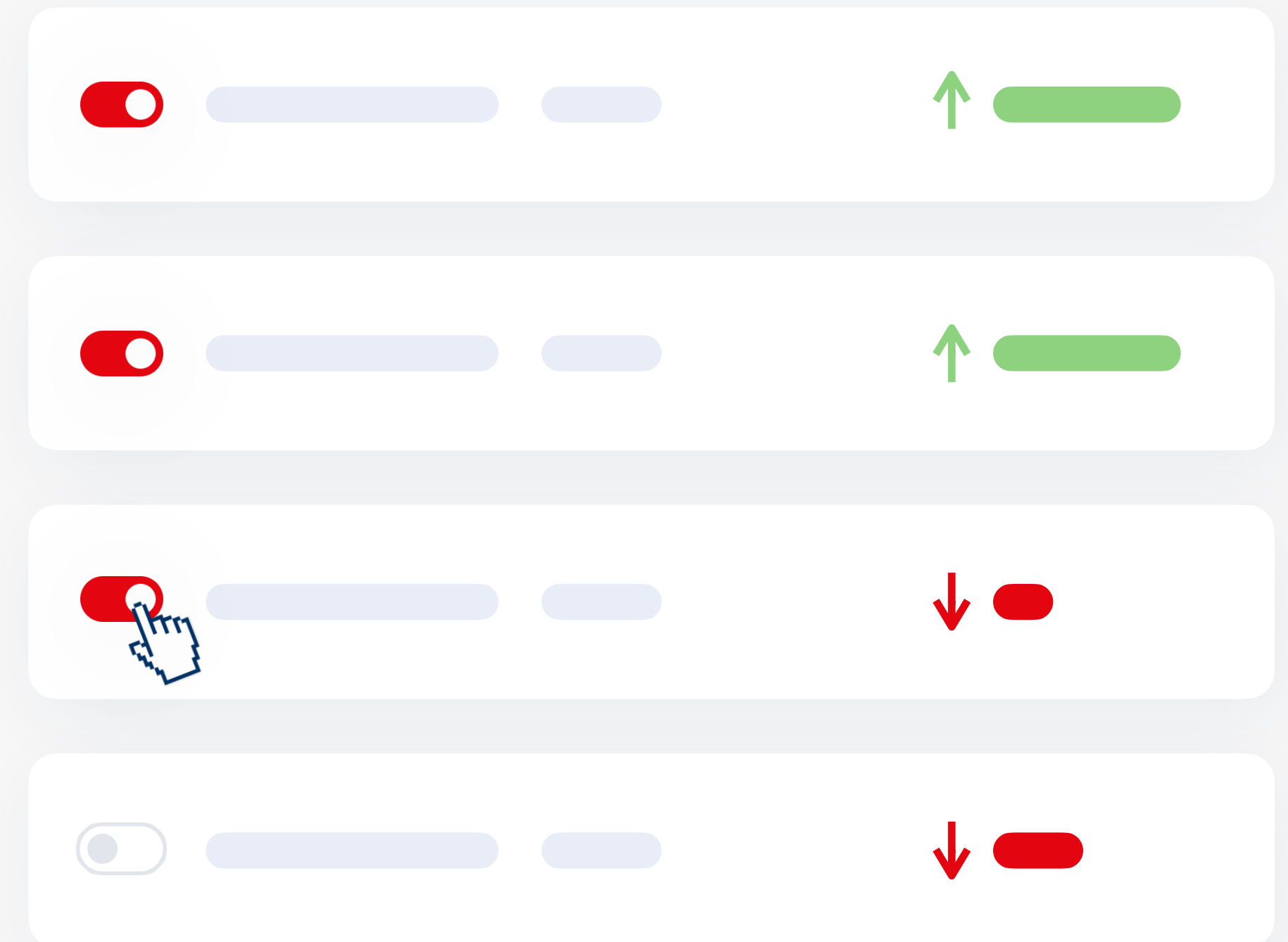
Отслеживайте
эффективность



Персонализируйте рекламу
под разные аудитории

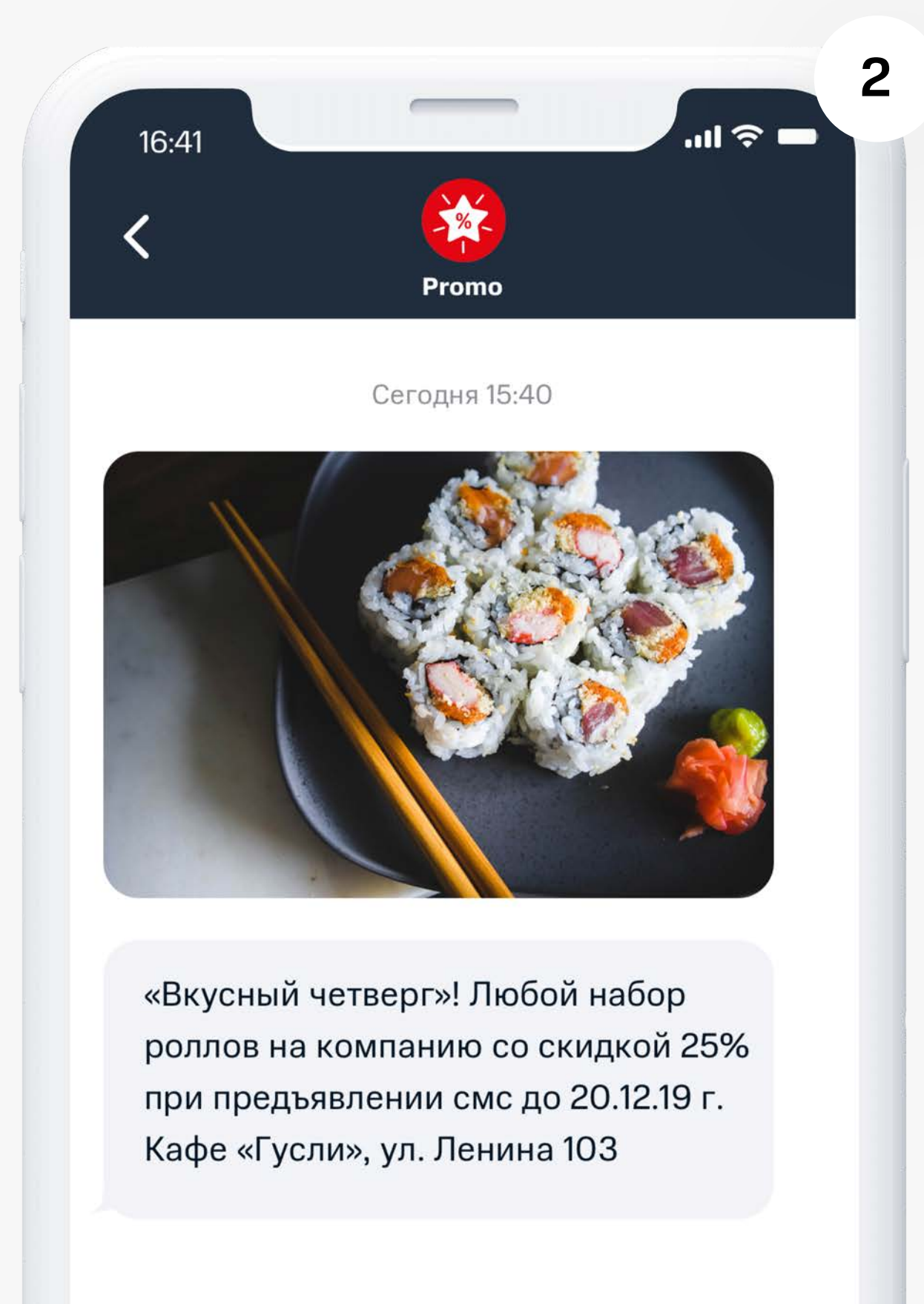
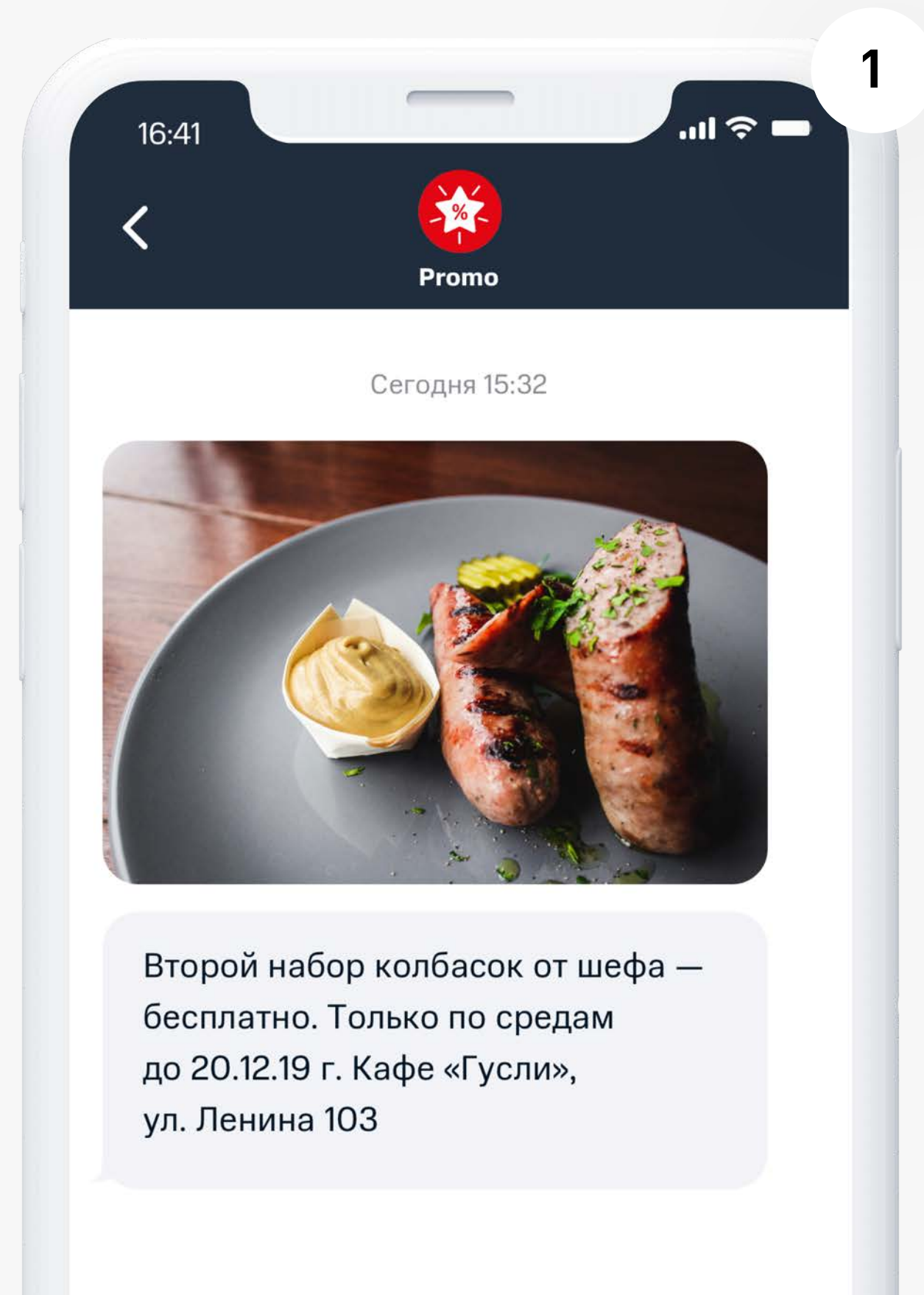
Тестируйте

- 1 Запустите несколько небольших кампаний, чтобы протестировать сегменты аудитории, креативы, текст или предложение.
- 2 Отключайте рекламу, которая не работает и увеличивайте объём той, которая приносит результат.



Персонализируйте рекламу под разные аудитории

Если ваш продукт подходит для нескольких сегментов аудитории, сделайте уникальное предложение для каждой. Например, для женщин и мужчин.



Отслеживайте эффективность

Чтобы понимать, какая реклама привела покупателей, и измерять ее эффективность в деньгах

UTM-метки

Покажут источник трафика в отчетах Яндекс.Метрики или Google Analytics

Пример ссылки с метками: http://site.ru/?utm_source=marketolog&utm_medium=SMS&utm_campaign=sale

Промокоды

Помогут определить, какой вид рекламы привел покупателя в онлайн или офлайн магазин

Придумайте промокод и вставьте в текст сообщения или на баннер

Коллтрекинг

Покажет, какая реклама побудила клиента вам позвонить

Чтобы использовать подключите сервис коллтрекинга

Клиентский сервис

Ответим на все вопросы по работе МТС Маркетолога: про регистрацию, создание профиля, настройку и запуск рекламы, оплату. Поможем разобраться с другими ситуациями.

8 800 250 11 11

Бесплатно и круглосуточно



Кейсы

SMS-рассылки

Отель, бизнес-образование,
магазин электроники,
авиакомпания

[Смотреть кейсы →](#)

Баннеры

Детские товары,
агентство недвижимости

[Смотреть кейсы →](#)

CPC-реклама

Детские товары,
агентство недвижимости

[Смотреть кейсы →](#)

CPA-реклама

Элитная недвижимость,
металлургия

[Смотреть кейсы →](#)

Реклама в соцсетях

Кэшбэк-сервис

[Смотреть кейсы →](#)

SMS-рассылка

Сеть АЗС «Импульс», Рязань

Задача

Увеличить узнаваемость и привлечь новых клиентов

Решение

SMS-рассылка на 37 000 номеров

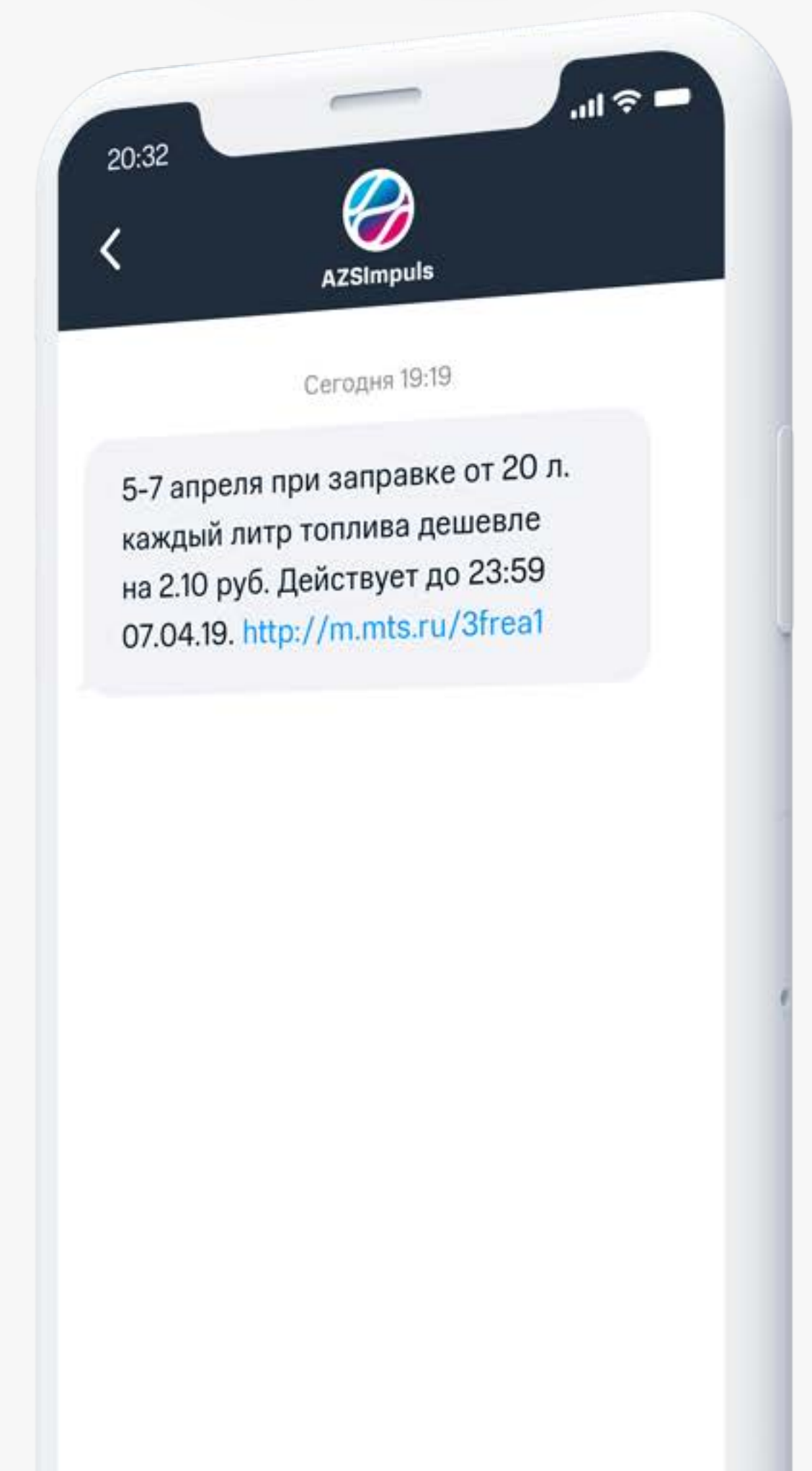
Таргетинг

- Автомобилисты с высокими тратами на связь

Результат

252 перехода на сайт

Транзакции заправки выросли на 13,2%, а выручка на 9,9% по сравнению с предыдущим месяцем



SMS-рассылка

Прораб Икс – кэшбэк-сервис от ведущих производителей строительных материалов

Задача

Привлечь прорабов-монтажников, которые занимаются покупкой и подключением систем отопления, труб, насосов и котлов.

Таргетинг

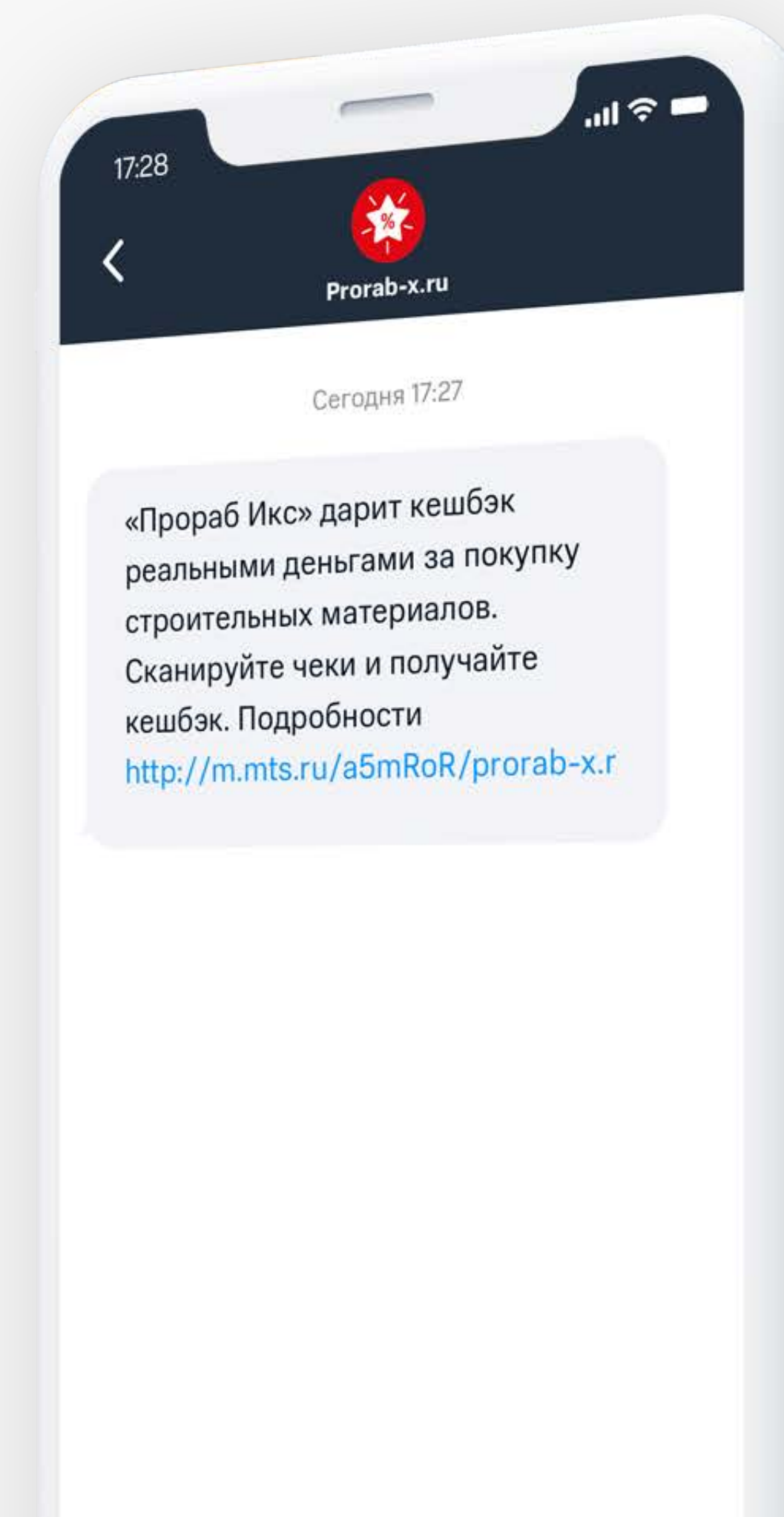
- Мужчины в возрасте 18-45 лет
- Интересуются строительством
- Свой сегмент: по списку сайтов, которые могли быть интересны целевой аудитории

Результат

13 453 SMS отправлено

211 переходов по ссылке

Конверсия – 1,6%



SMS-рассылка

Отель

Таргетинг (готовые сегменты)

- Путешественники
- Часто пользуются мобильным интернетом
- Доход от 45 тыс. руб.
- Тратят на связь от 300 руб.
- Пользователи смартфона дороже 50 тыс. руб.
- Возраст: 25-64
- Регион: Ленинградская область

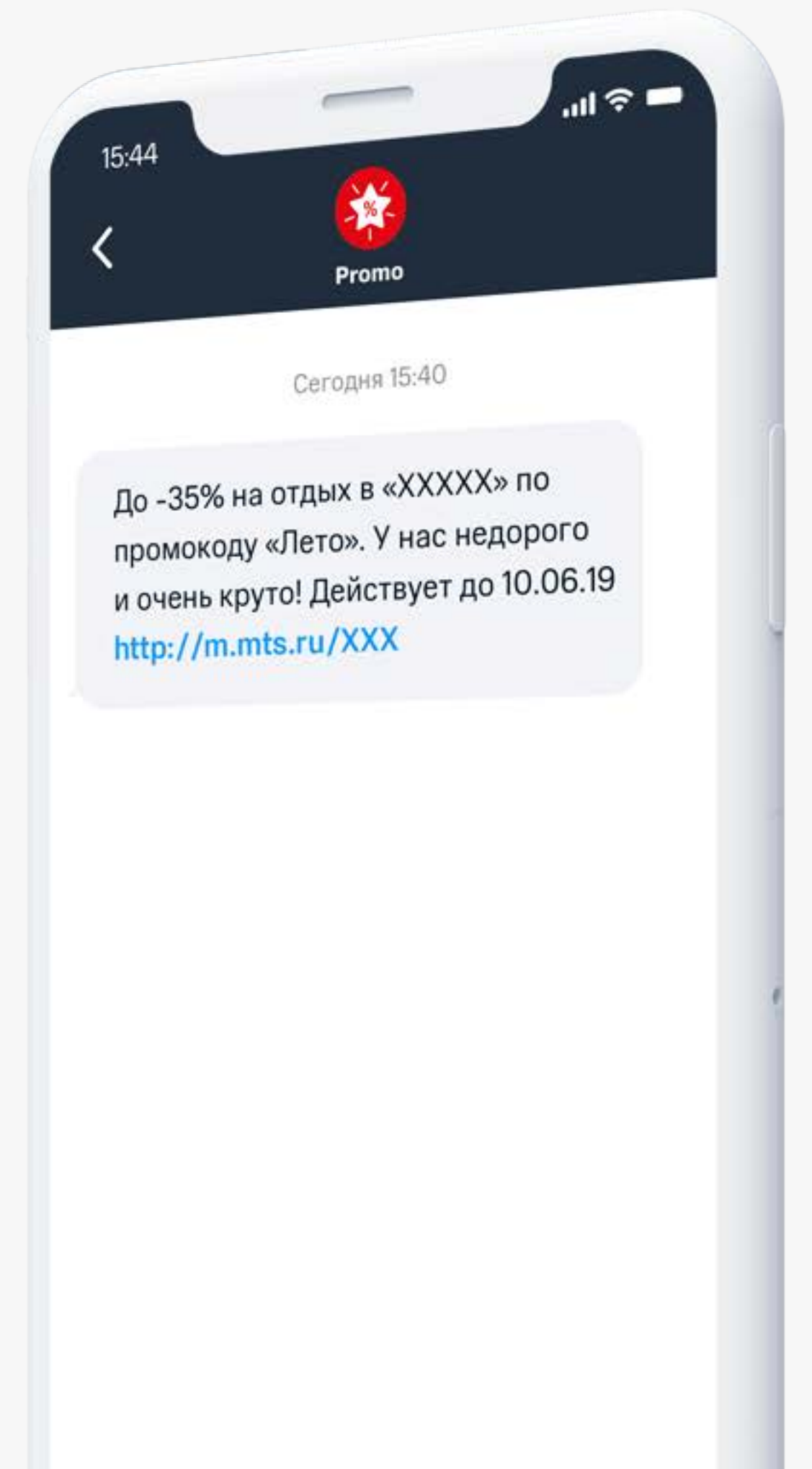
Результат

2,7 тыс. SMS отправлено

183 перехода по ссылке

Конверсия — 6,7 %

Стоимость SMS — 4,5 руб.



SMS-рассылка

Бизнес образование

Таргетинг (готовые сегменты)

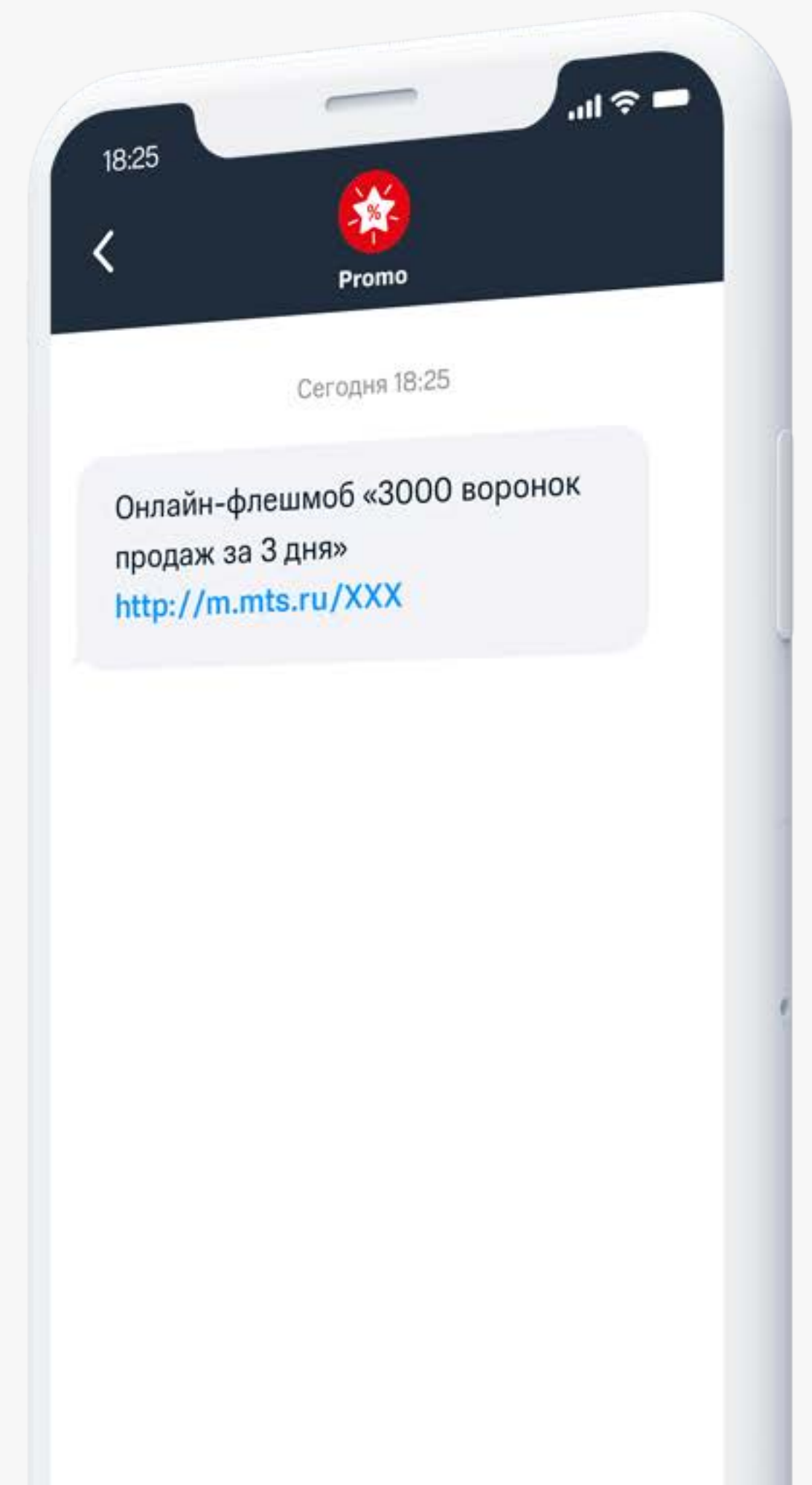
- ✓ Интересуются, как открыть свой бизнес
- ✓ Пользуются мобильным интернетом
- ✓ Возраст: 25-54
- ✓ Доход до 45 тыс. руб.

Результат

2,2 тыс. SMS отправлено

99 переходов по ссылке

Конверсия — 4,6 %



SMS-рассылка

Магазин электроники

Таргетинг

Сегменты, созданные по запросу клиента:

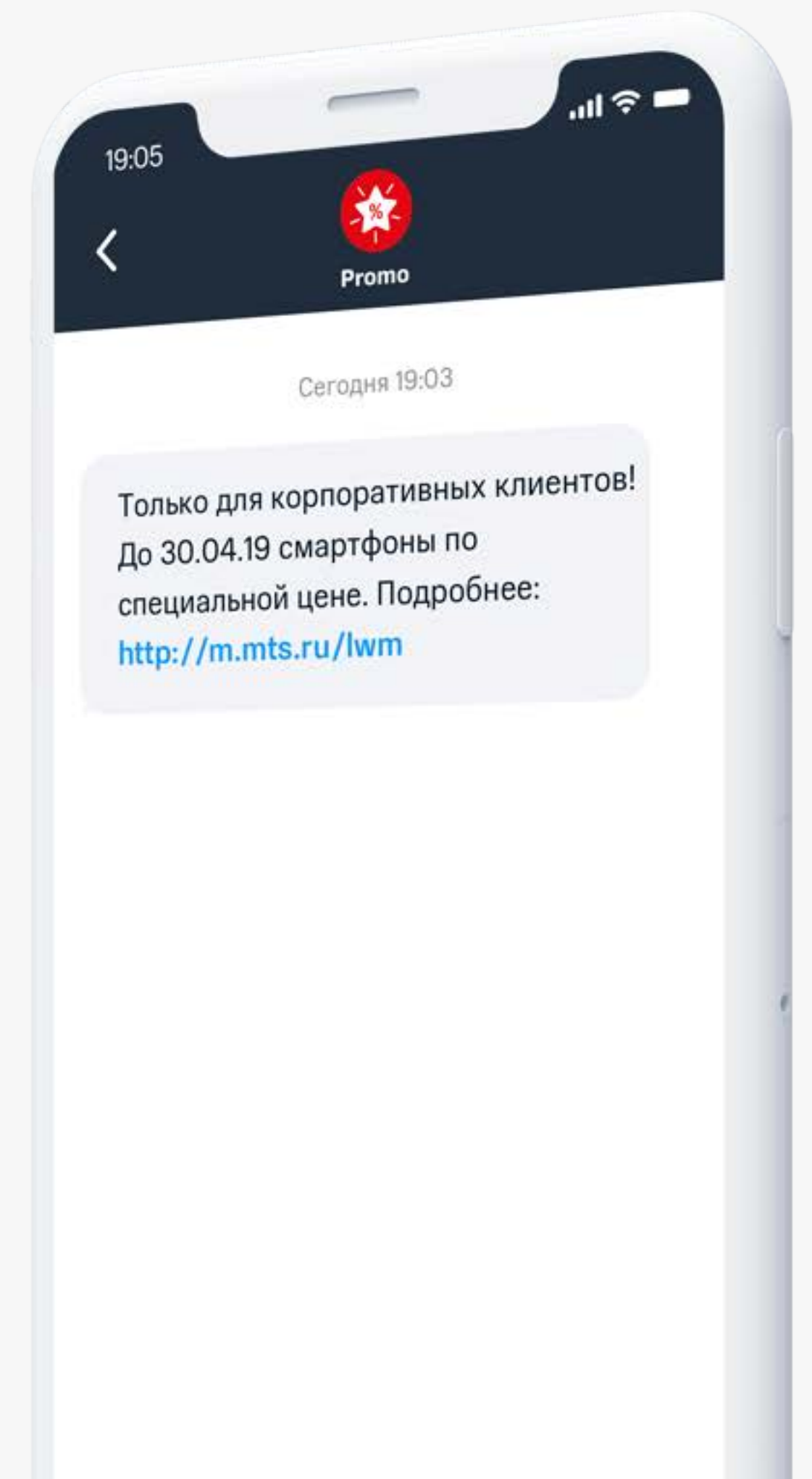
- ✓ Абоненты, склонные в ближайшее время к покупке нового телефона
- ✓ Пересечение с сегментом «Пользуются услугами для бизнеса»

Результат

29,9 тыс. SMS отправлено

2064 переходов по ссылке

Конверсия — 6,9 %



SMS-рассылка

Авиакомпания

Таргетинг

Сегменты, созданные по запросу клиента:

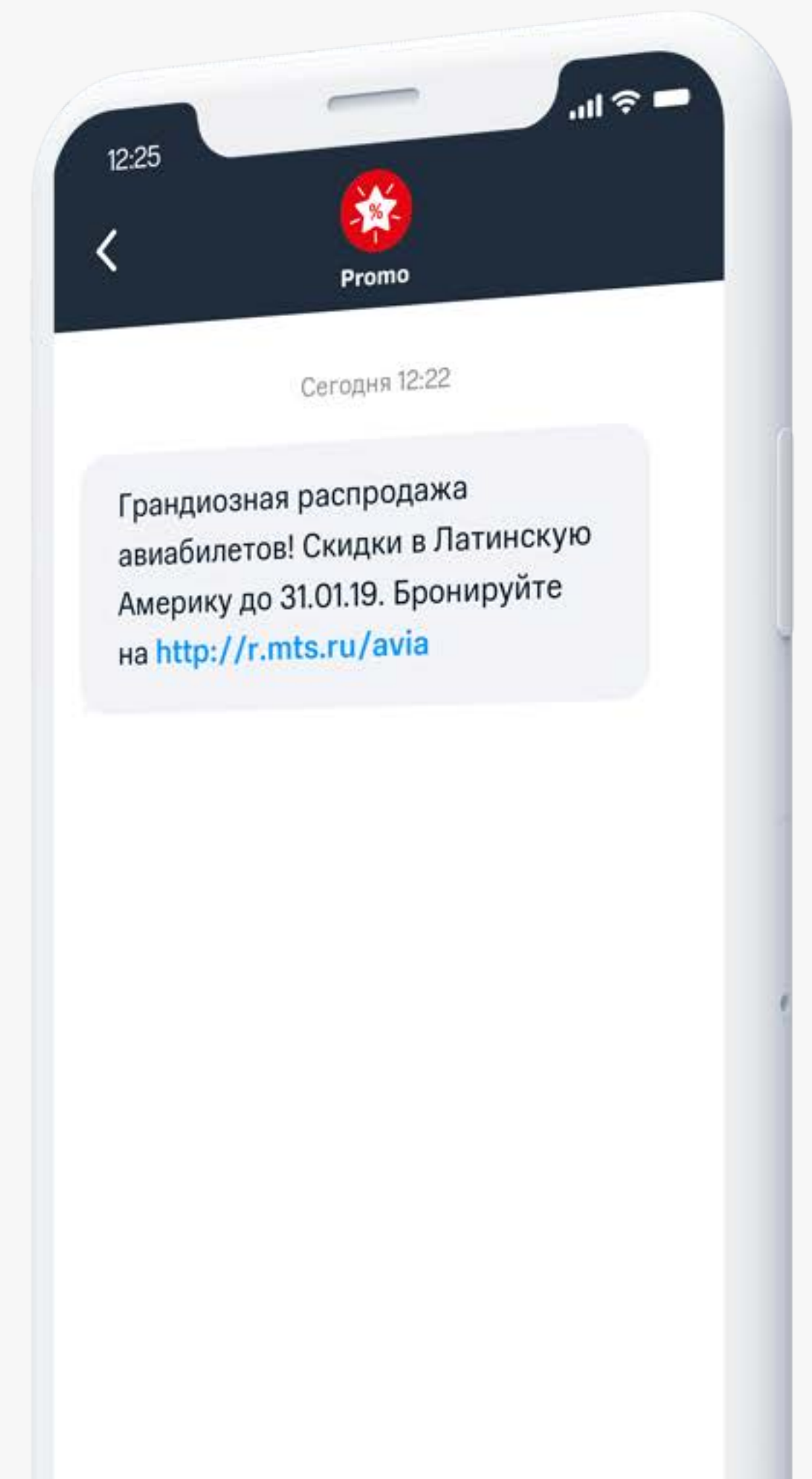
- Интересовались услугами визового центра определенных стран Латинской Америки
- Интересовались информацией про страны Латинской Америки
- Были в роуминге за последние 2 года, 2 и более раза в определенных странах Латинской Америки

Результат

60,5 тыс. SMS отправлено

7,2 тыс. переходов по ссылке

Конверсия — 11,9 %



Баннер в мобильном браузере

Сеть семейных кафе Kitchen, Москва

Задача

Увеличить узнаваемость и привлечь новых клиентов при небольшом бюджете

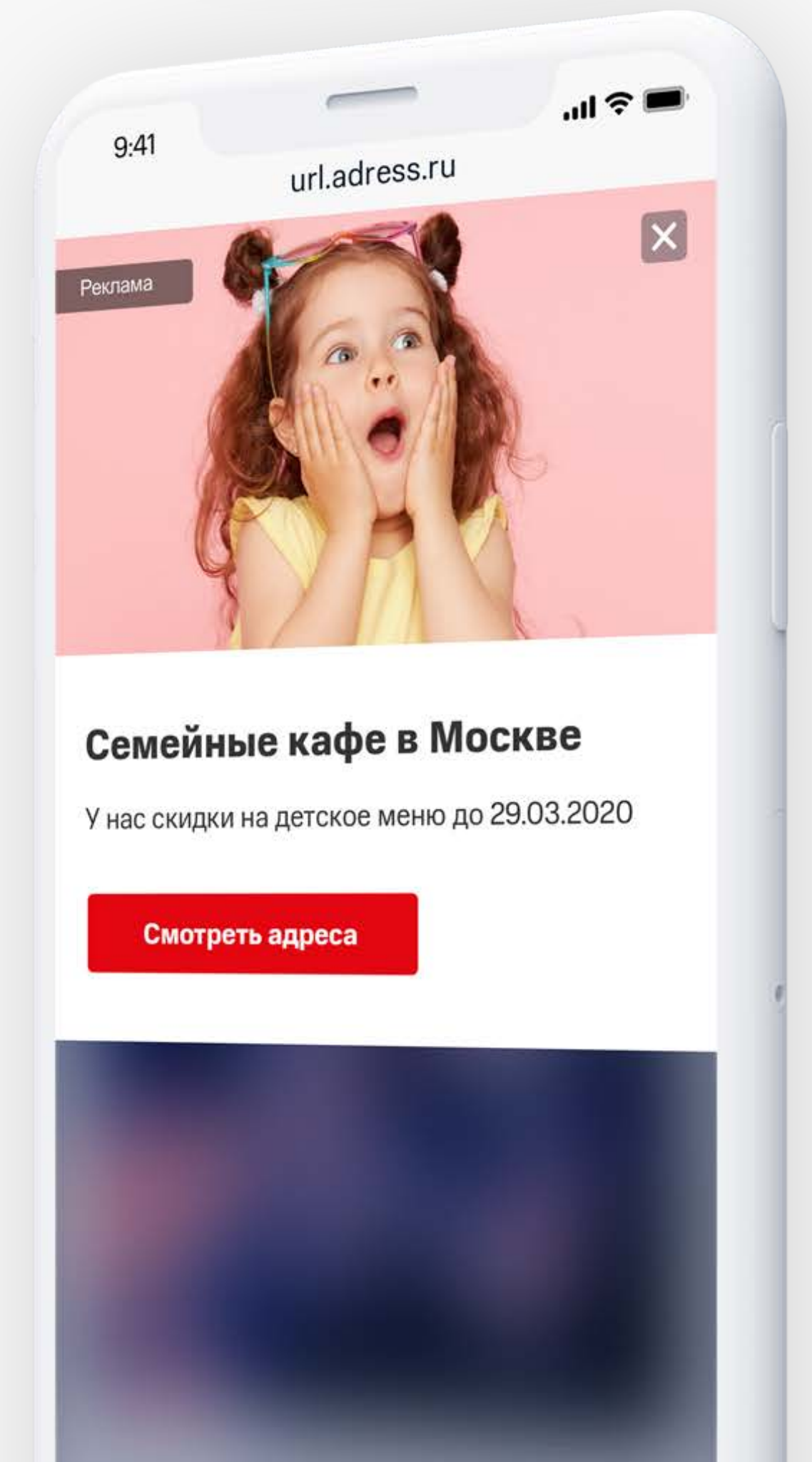
Таргетинг

- Женщины, 25-54, средний и высокий доход
- Геотаргетинг, несколько зон в радиусе 5 км

Результат

260 переходов на сайт,
9 человек пришли в кафе

Стоимость кампании: 931 руб.



Справа пример баннера, в оригинале был другой

Баннеры

СПА-салон

Таргетинг (готовые сегменты)

- Интересуются услугами маникюрных салонов
- Интересуются услугами парикмахерских
- Интересуются услугами салонов красоты
- Москва, в радиусе 3 км от СПА-салона

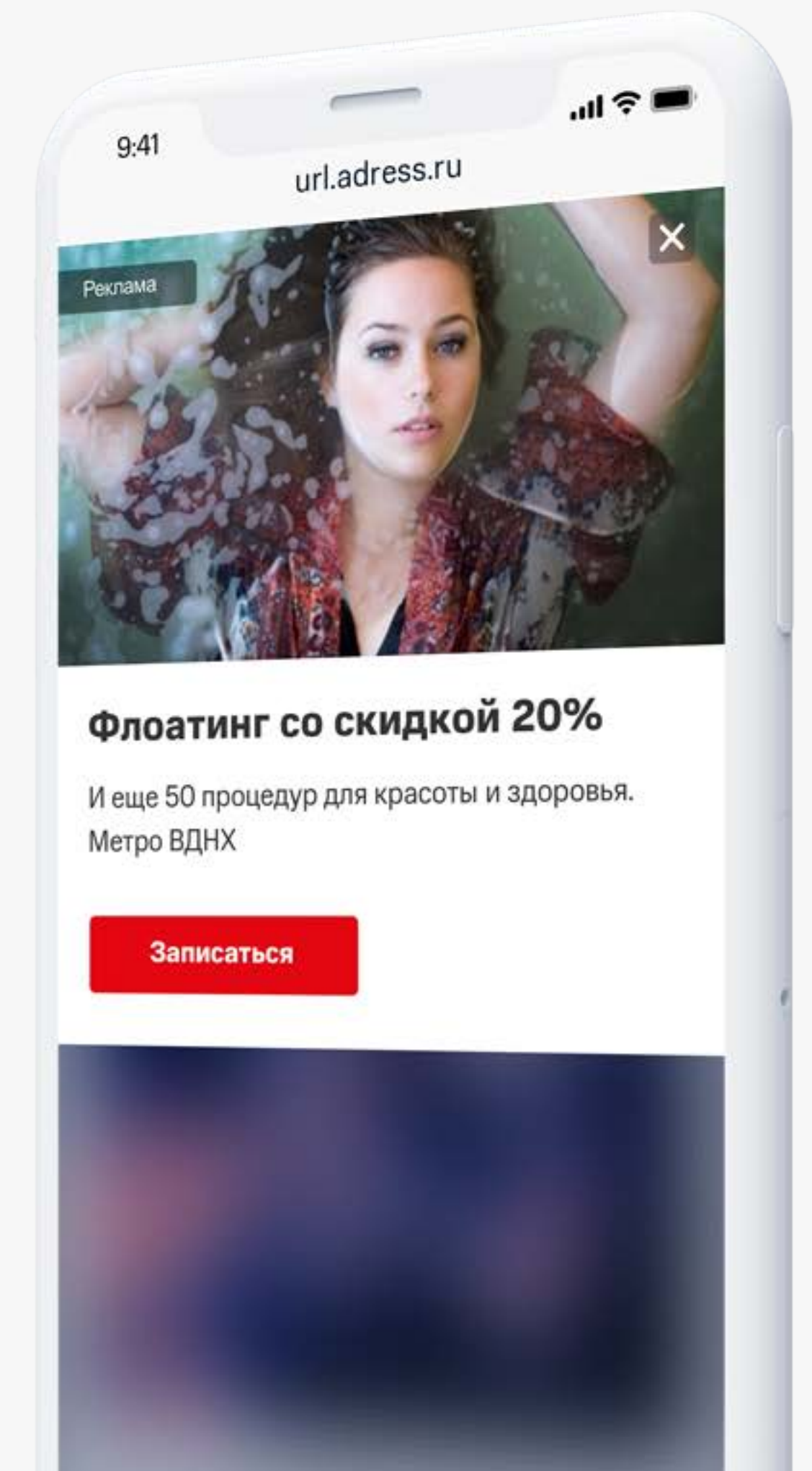
Результат

4 тыс. показов баннера

159 кликов

Конверсия — 4,0 %

Стоимость кампании: 400 руб.



Баннеры

Стоматология

Таргетинг (готовые сегменты)

- ✓ Интересуются стоматологическими услугами
- ✓ Регион: Москва
- ✓ Возраст: 35-40

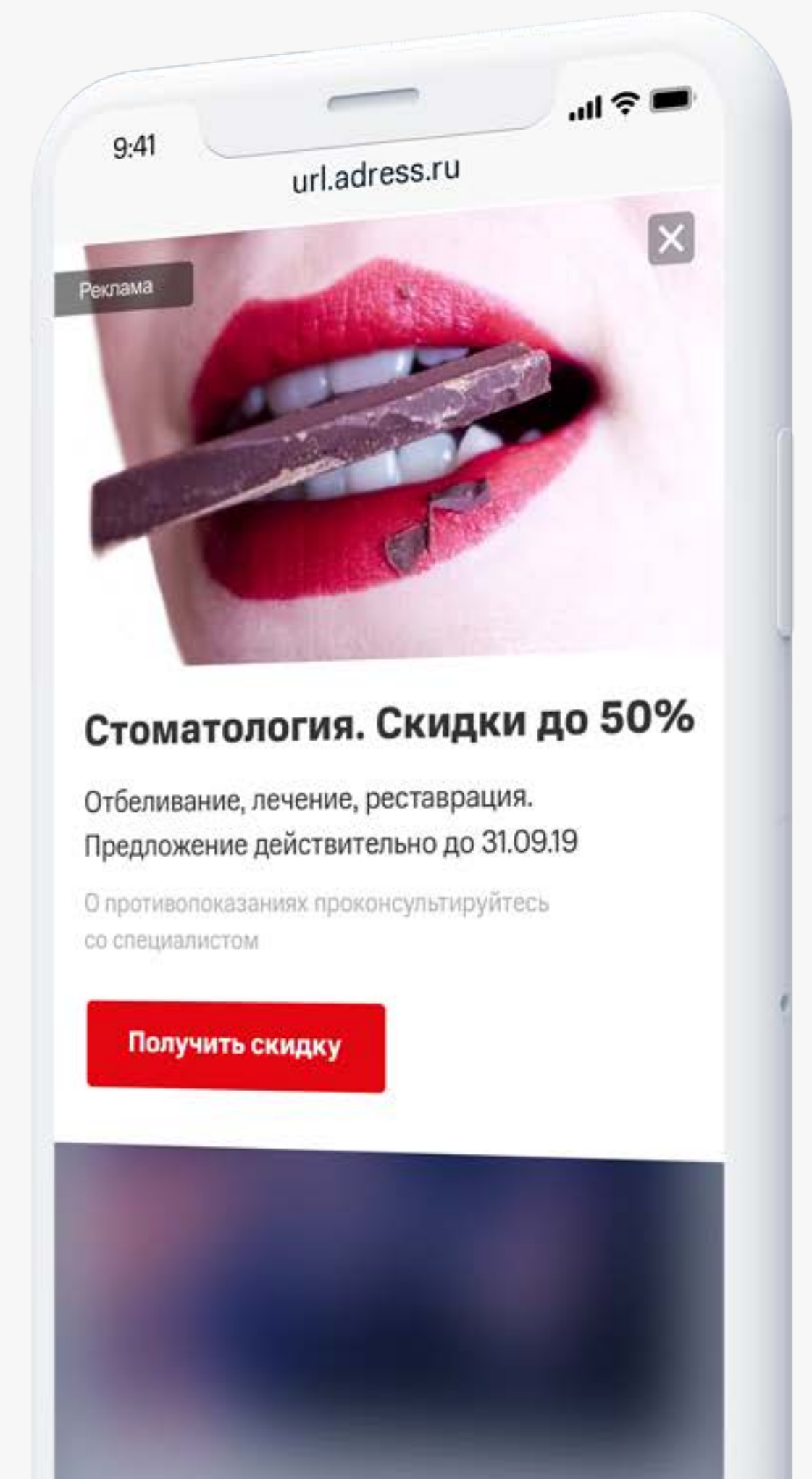
Результат

4 тыс. показов баннера

159 кликов

Конверсия — 4,0 %

Стоимость кампании: 400 руб.



Баннеры

Услуги сиделки

Таргетинг (готовые сегменты)

- Интересуются ортопедическими товарами и услугами ортопедии и травматологии
- Интересуются медицинскими приборами
- Интересуются услугами НПФ
- Интересуются услугами соц. учреждений
- Интересуются бадами
- Интересуются бытовыми услугами
- Интересуются услугами уборки, клиринга

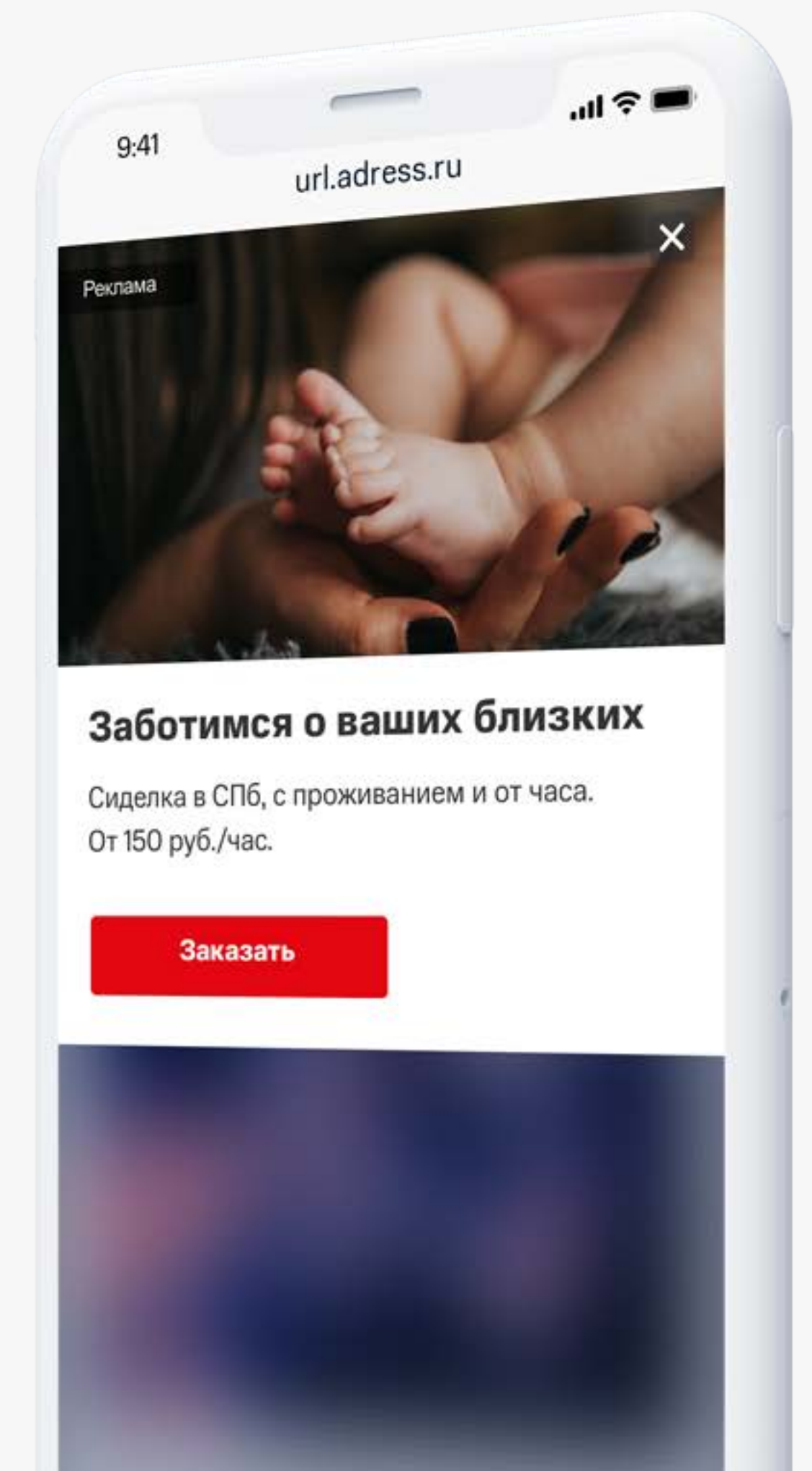
Результат

10 тыс. показов баннера

335 кликов

Конверсия — 3,4 %

Стоимость кампании: 1000 руб.



CPC: баннеры + SMS

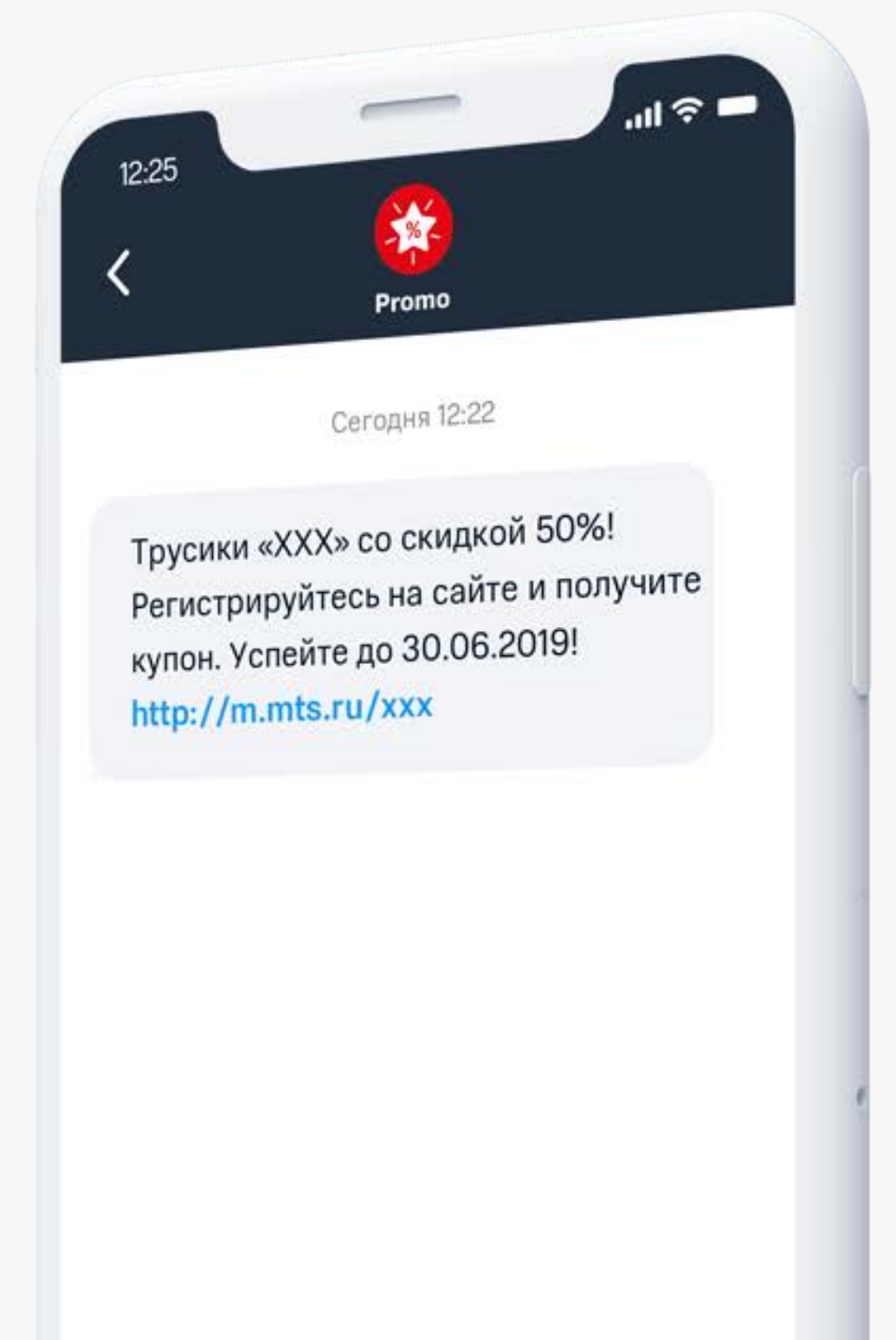
Детские товары

Таргетинг

Сегменты, созданные по запросу клиента:

- ✓ Интересуются молочными кухнями
- ✓ Те, кто интересовался услугами роддомов за последние 6 месяцев

Стоимость клика: 50 руб.



CPC-реклама

Агентство недвижимости

Таргетинг

Сегменты, созданные по запросу клиента:

- Интересовались услугами риэлторов и агентств недвижимости
- Look alike* по базе клиента

*Look alike — похожая аудитория

Результат

711,7 тыс. показов баннера

1 300 кликов

CPC — 10 руб.



СРА-реклама

Лидогенерация для металлургической компании

Таргетированный обзвон для оптовой продажи арматуры и горячекатаного листа в Москве

Критерии качества звонка:

- ✓ Абонент интересуется покупкой арматуры объемом от 50 тонн и закупкой горячекатаного листа от 20 тонн
- ✓ Разговор абонента с рекламодателем длится более 30 сек.

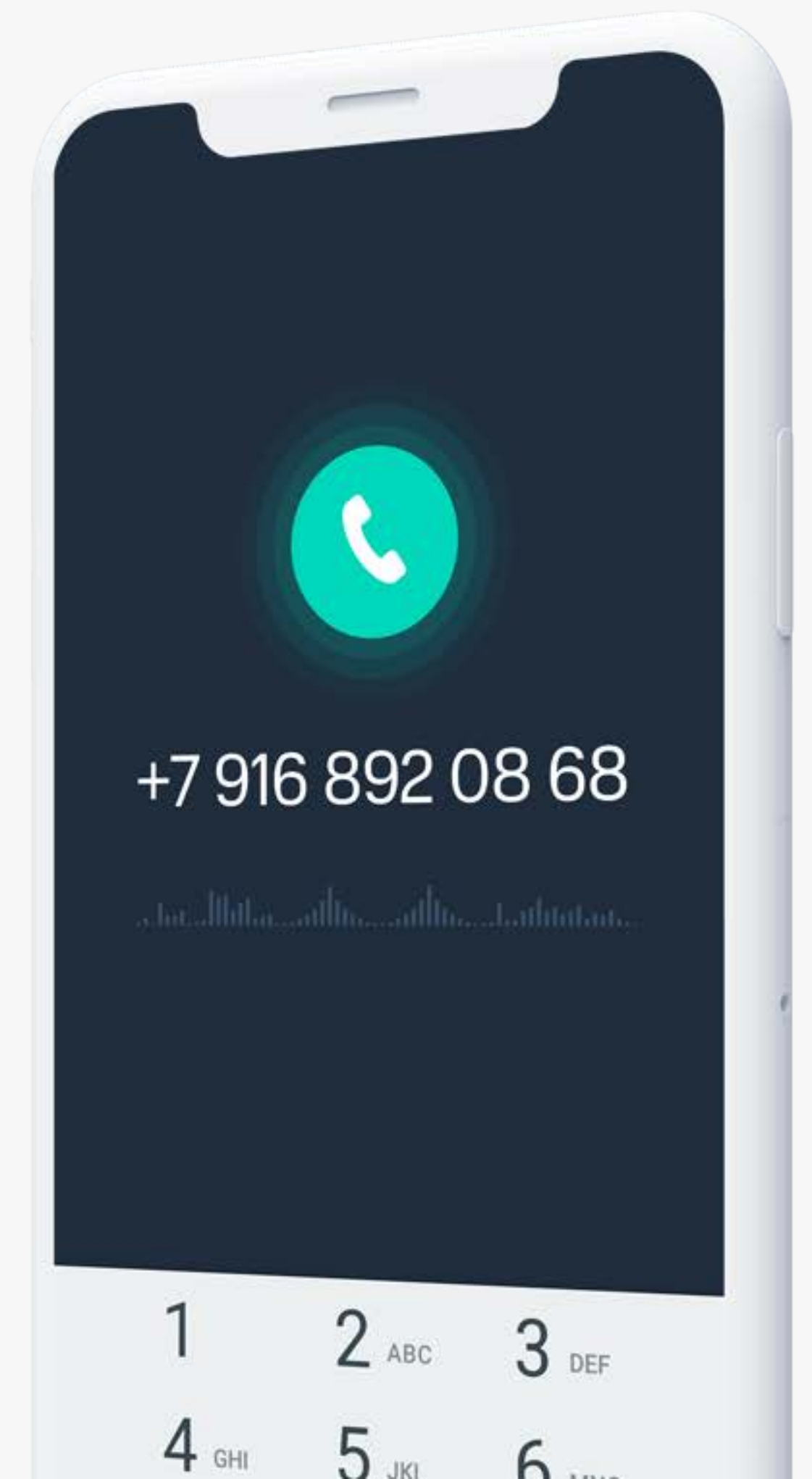
Результат

52 «горячих» клиента за месяц

Стоимость лида: 14 500 руб.

Стоимость лида согласовывается индивидуально — зависит от сферы бизнеса и целевой аудитории.

Клиент платит только за те лиды, которые соответствуют критериям качества.



СРА-реклама

Лидогенерация для застройщика элитной недвижимости

Таргетированный обзвон для продажи квартир стоимостью от 300–450 тыс. руб за м² в Москве

Критерии качества звонка:

- ✓ Абонент интересуется покупкой квартиры и обладает достаточным бюджетом
- ✓ Разговор абонента с рекламодателем длится более 30 сек.

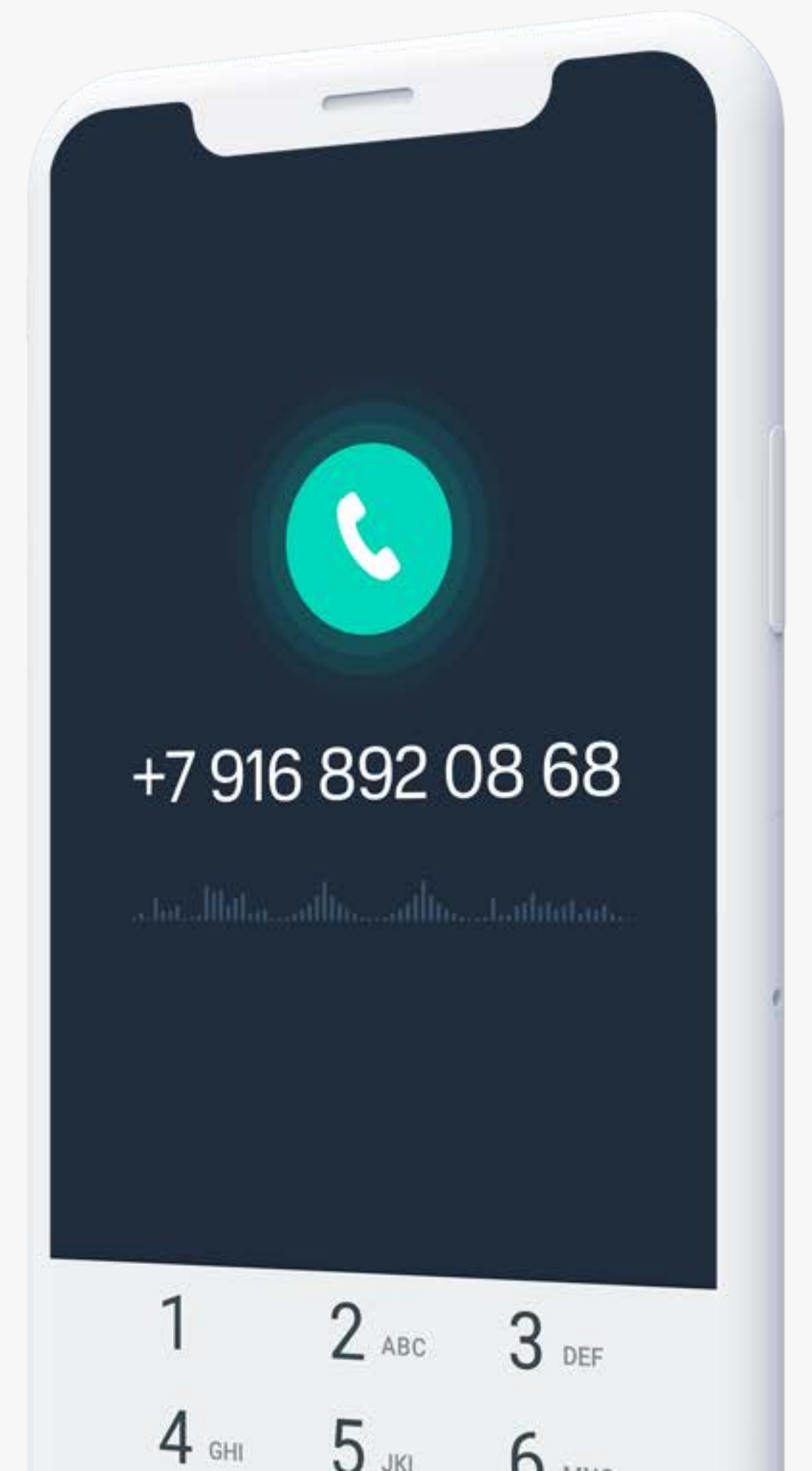
Результат

119 «горячих» клиентов за месяц

Стоимость лида: 8 000 руб.

Стоимость лида согласовывается индивидуально — зависит от сферы бизнеса и целевой аудитории.

Клиент платит только за те лиды, которые соответствуют критериям качества.



Реклама в соцсетях: «Одноклассники» и проекты mail.ru

Прораб Икс — кэшбэк-сервис от ведущих производителей строительных материалов

Задача

Привлечь прорабов-монтажников, которые занимаются покупкой и подключением систем отопления, труб, насосов и котлов

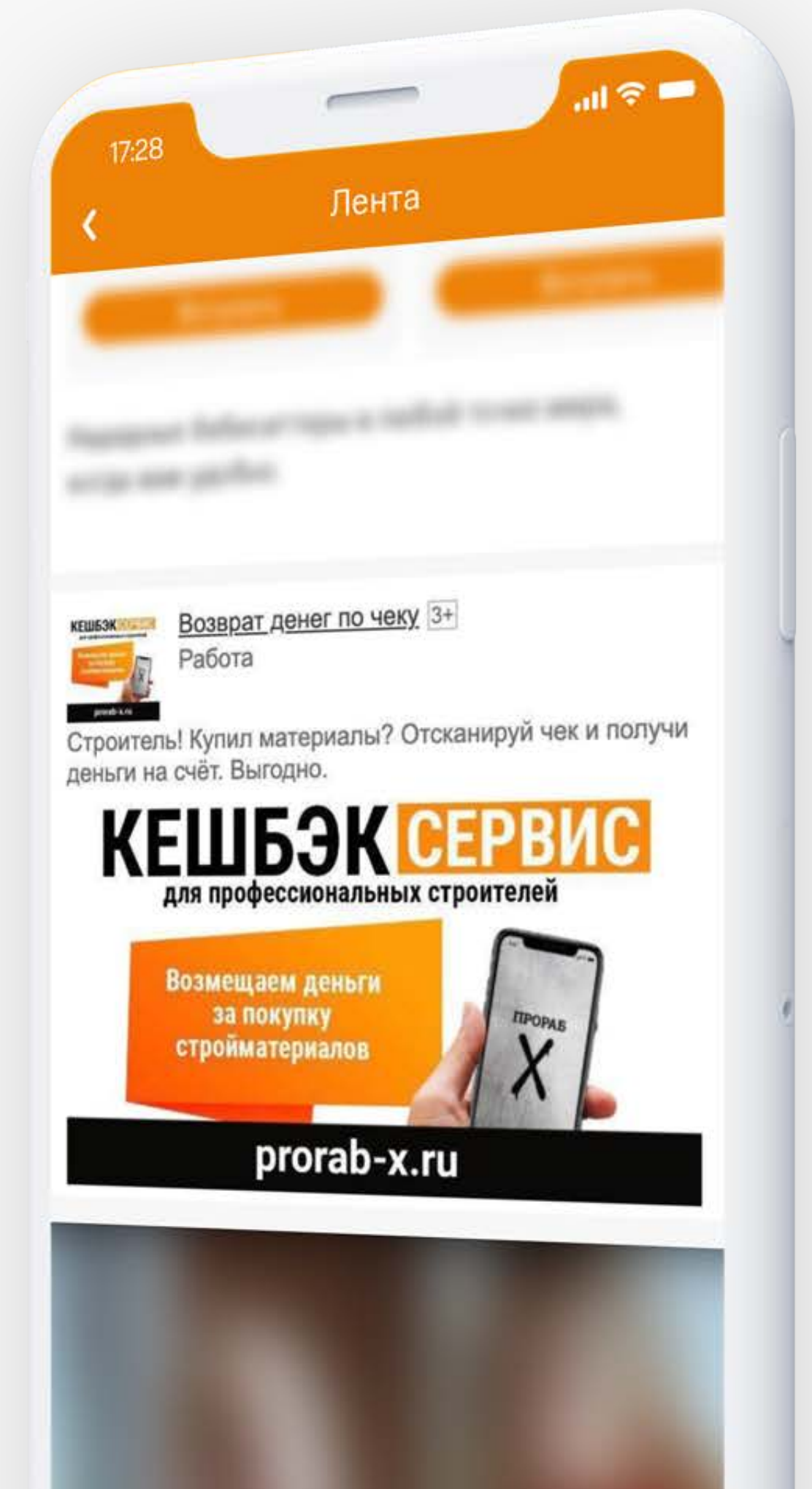
Таргетинг

- ✓ Мужчины в возрасте 18-45 лет
- ✓ Интересуются строительством
- ✓ Свой сегмент: по списку сайтов, которые могли быть интересны целевой аудитории

Результат

CR в установку из клика – 4,8%

CPI – 133 руб.



Стоимость

Рассылки: Зависит от выбранных параметров

SMS/MMS от 2,5 руб.

Push-уведомления от 3,0 руб.

Viber от 3,0 руб.

Email от 2,0 руб.

CPA-реклама: Рассчитывается индивидуально

Оплата за клики от 10 руб./клик

Лидогенерация (колл-центр МТС) от 3 000 руб./лид

Лидогенерация (ваш колл-центр) 20-30 руб./контакт

Установка приложений от 50 руб./скачивание

Заполнение формы от 100 руб./форма

Programmatic-реклама: Рассчитывается индивидуально

Минимальный бюджет От 30 000 руб.

Баннеры: Без минимального бюджета

Мобильный баннер (баннер в мобильном браузере) 100 руб. / 1 000 показов

Видео баннер (видео в мобильном браузере) 150 руб. / 1 000 показов

Баннеры на wrongurl.mts.ru 100 руб. / 1 000 показов

Баннеры в приложении «Мой МТС» 100 руб. / 1 000 показов

Реклама в соцсетях: Рассчитывается индивидуально

Минимальный бюджет От 30 000 руб.

Big Data MTC

Мы формируем сегменты аудитории с помощью Big Data MTC — обезличенных данных об абонентах оператора.

<input checked="" type="checkbox"/>	Заинтересованные в потребительском кредите	1 364 708 чел.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/>	Интересуются кино	225 591 чел.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/>	Ведут спортивный образ жизни	4 743 432 чел.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/>	Владельцы домашних животных	4 126 005 чел.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
<input checked="" type="checkbox"/>	Интересуются строительством	16 997 259 чел.	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>



Учитываем поведение абонентов в офлайне

Более 200 специалистов data science и инженеров создают сегменты аудитории. Для этого анализируют разные метрики: от соцдема и интересов до поведения в офлайне — например, пересечение границ.

Открываем большие данные для малого бизнеса

Возможность анализировать данные есть только у крупных компаний: банков, телекома, ритейлеров. С сервисом MTC Маркетолог малый и средний бизнес получает доступ к результату анализа данных MTC.

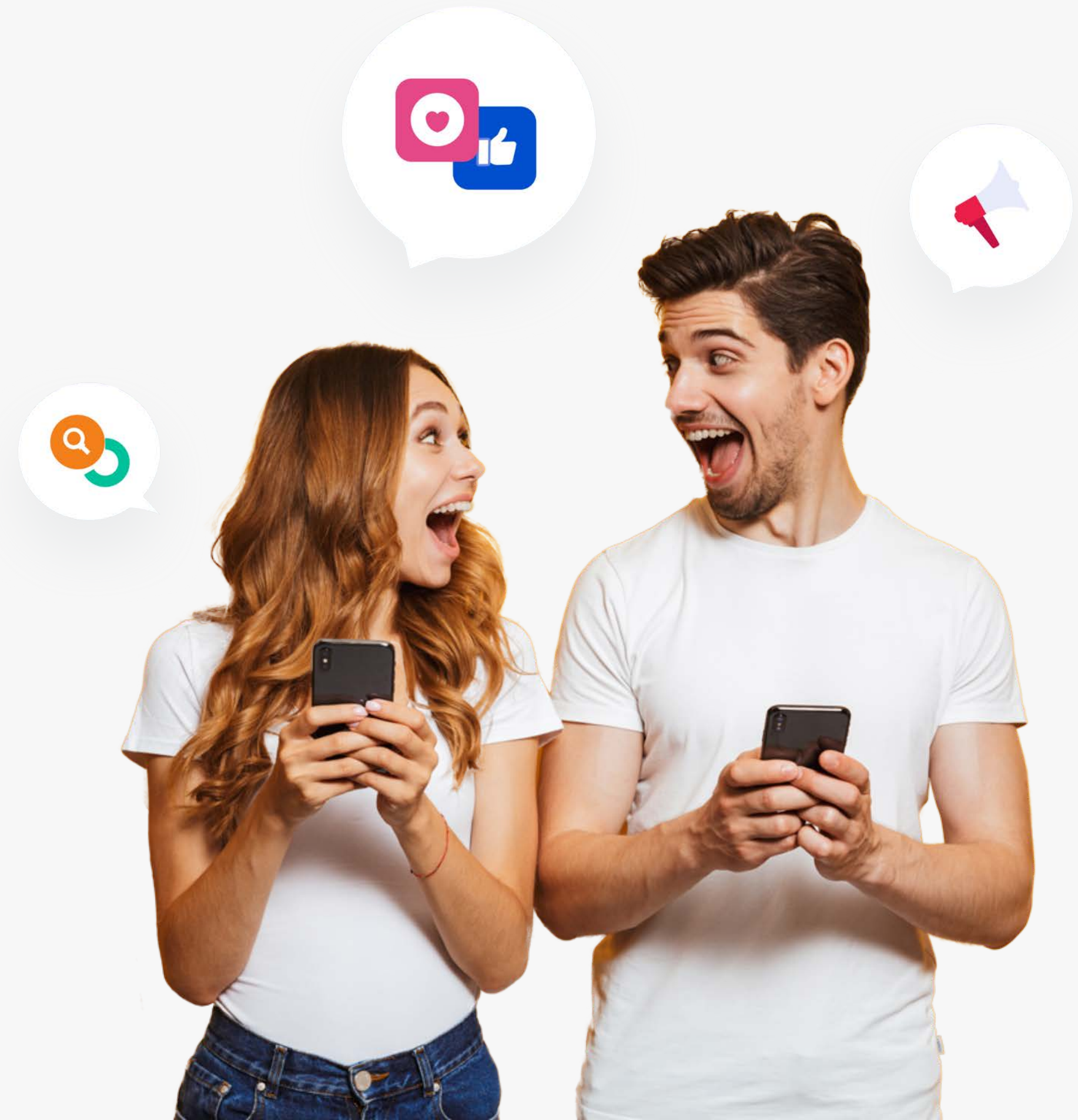
Как большие данные помогают бизнесу любых размеров



Запустите рекламную кампанию в MTC Маркетологе

И начинайте привлекать новых клиентов

Запустить



Служба клиентского сервиса: 8 800 250-11-11