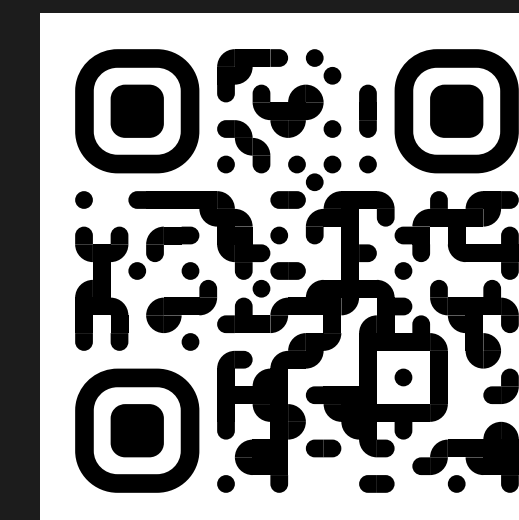


MIRA

Помогаем бизнесам решать
креативные задачи!

2024

логотип / фирменный стиль / брендбук



Дизайн и технологии – это средства, которые мы используем для решения деловых задач. Наша цель – создать продукт, который будет соответствовать ожиданиям клиента и будет готов в установленные сроки.

18

Лет в дизайне

869+

Законченных проектов

24/7

Часа на связи

22

Креативных единиц в команде

Мы воплощаем ценности и предпочтения наших клиентов в продукции высочайшего качества.

Наша команда стремится создать не просто продукт, а решение, которое не только соответствует ожиданиям клиента, но и превосходит их.

Мы подходим к каждому проекту с особым вниманием, наша цель — не просто достичь результатов, но и создать опыт, который оставит хорошие впечатления и удовлетворение от работы с нами.

Мы делали проекты для

OZON

ВЭБ
ДФ

группа компаний
ПРОМОМЕД

МАТЧ!


ОБЪЕДИНЕННАЯ ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ
ЩЕКИНОАЗОТ

 Волжское
пароходство
Основано в 1843 году

Эвалар®


РУВИКИ

 СБЕР

 МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Первые

Яндекс

+ |

 МОСКОВСКИЙ
СПОРТ

ИГРЫ
СТО



Наши компетенции

Брендинг

- логотип
- фирменный стиль
- брендбук

Анимация

- 3D-видеоролики
- 2D-анимация
- монтаж
- оформление эфиров

Креатив

- ключевые изображения
- рекламные кампании
- брейнсторминг
- арт-дирекшен

Digital

- UI/UX-дизайн
- разработка сайтов
- интерфейсы

CGI

- 3D-графика
- 2D-графика
- архитектурная визуализация
- предметная визуализация

Пространства

- выставочные стенды
- коммерческая недвижимость
- ивент-мероприятия
- бренд-пространства

MIRA

Брендинг

Брендинг



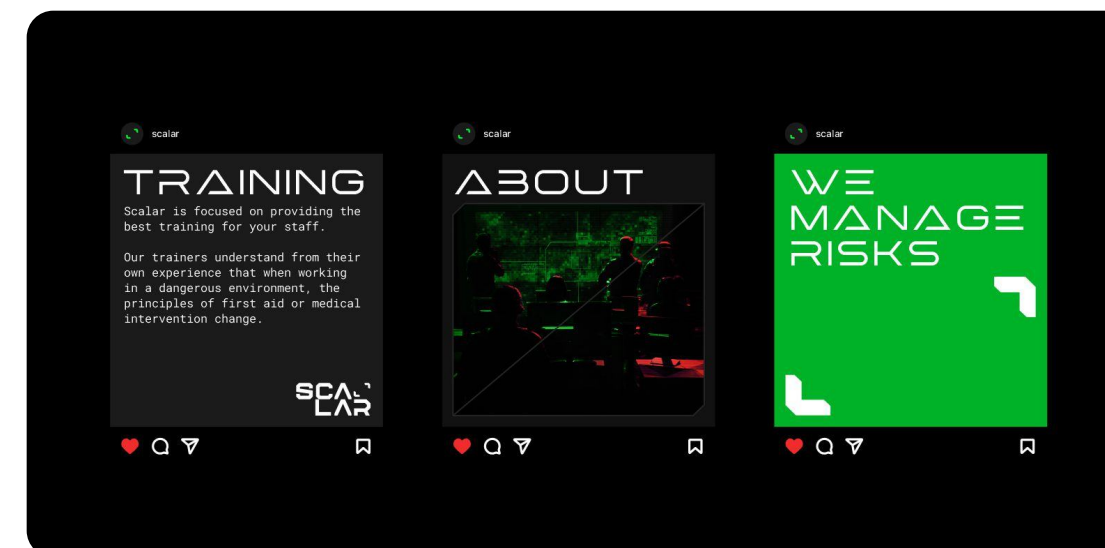
Брендинг

Компания **Scalar** была создана группой инвесторов, которые на протяжении длительного времени работали в области подбора персонала и обеспечения безопасности, решив совершить прорыв в качестве услуг, предоставляемых на рынке.

Основатели **Scalar** объединили под своей эгидой лучшие бренды, специалистов и активы в данной сфере, что позволило им добиться нового уровня в прогнозировании рисков в области безопасности. Этот синергетический подход позволил компании стать лидером в разработке новых методов прогнозирования и управления рисками в сфере безопасности.

Мы придумали айдентику и сайт компании, которые отражают инновационность и технологичность в сочетании с деловым стилем и строгостью.

Решения: Брендинг, контент, веб-дизайн и разработка, иллюстрации, контент



Брендинг

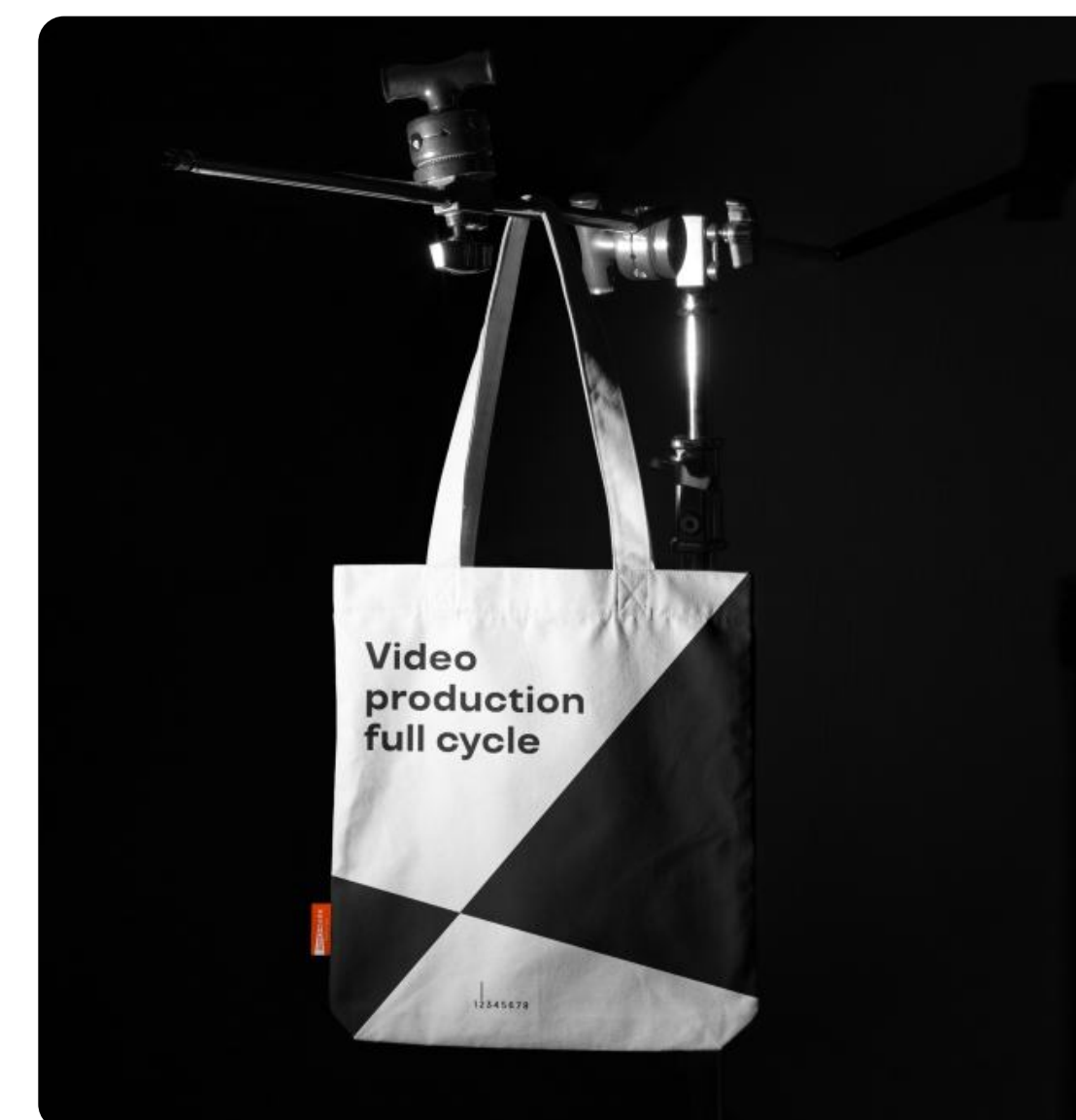
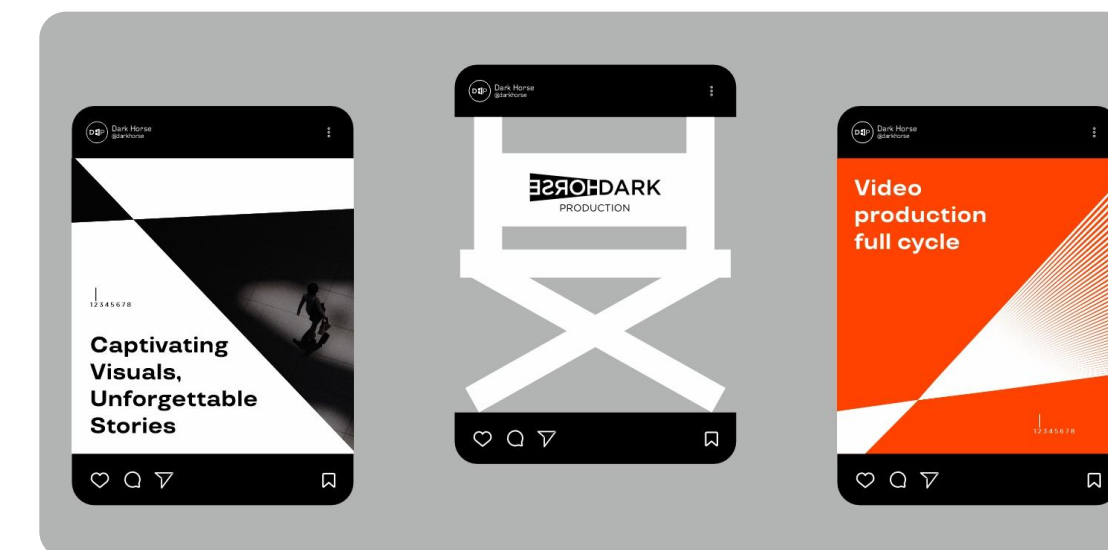
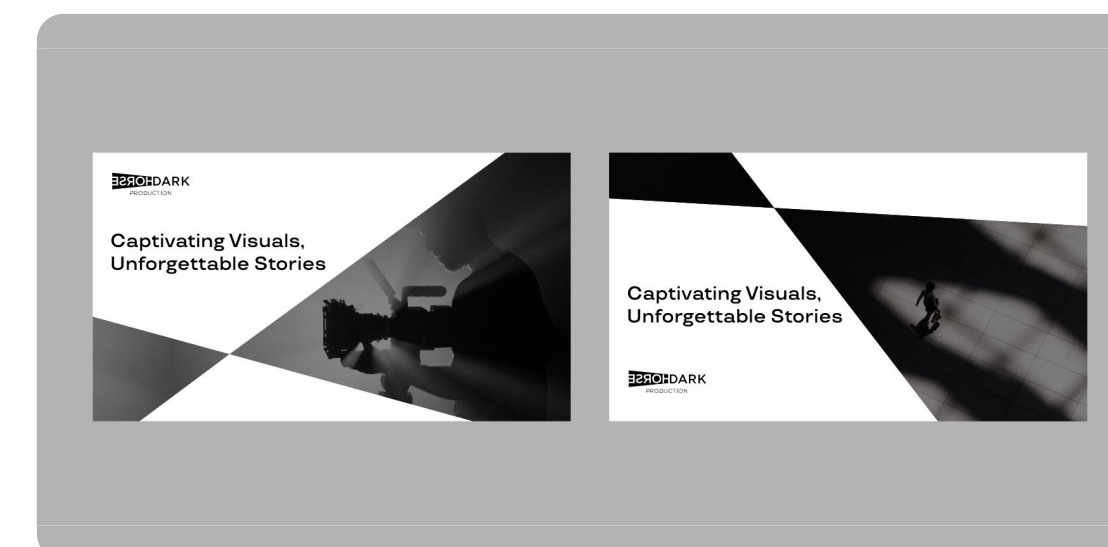
Dark Horse — это студия профессиональной съемки для создания фильмов, роликов и рекламы.

Наша студия разработала айдентику. В основе визуального решения — стилизованное изображение светового луча проектора, символизирующее стремление к перспективе и искусству захвата момента. Сдержанная чёрно-белая стилистика с яркими красными акцентами подчеркивает простоту, элегантность и энергию каждой работы студии.

Стиль воплощает идею прожектора, который раскрывает новые перспективы и вдохновляет на творчество.

Решения:

Логотип, фирменный стиль



Брендинг



Маревна – это история смелости и красоты, созданная для уверенных и деловых женщин по всему миру. Мы представляем международную коллекцию дизайнерских украшений и одежды, которая выражает внутреннюю силу и стиль современной женщины.

В логотипе зашифрована комбинация букв «М» и «А», вдохновленная мотивами русских народных сказок.

Золотой цвет, использованный на чёрном фоне, создаёт элегантную и роскошную атмосферу, отражая изысканность и привлекательность бренда «Маревна».



Решения: Логотип, брендинг

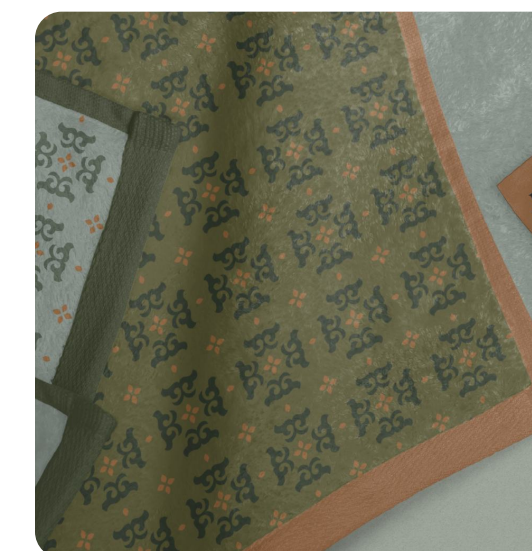
Брендинг



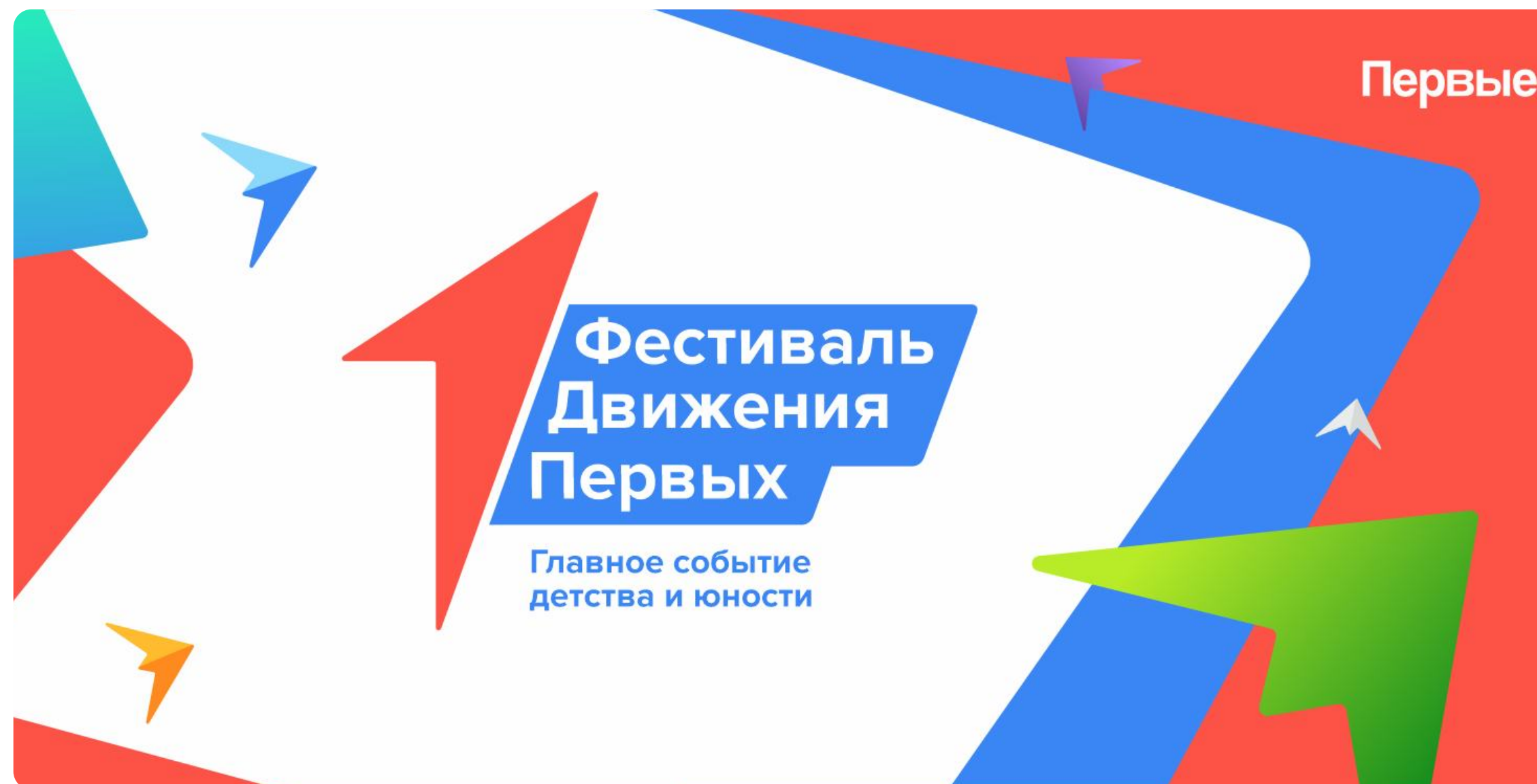
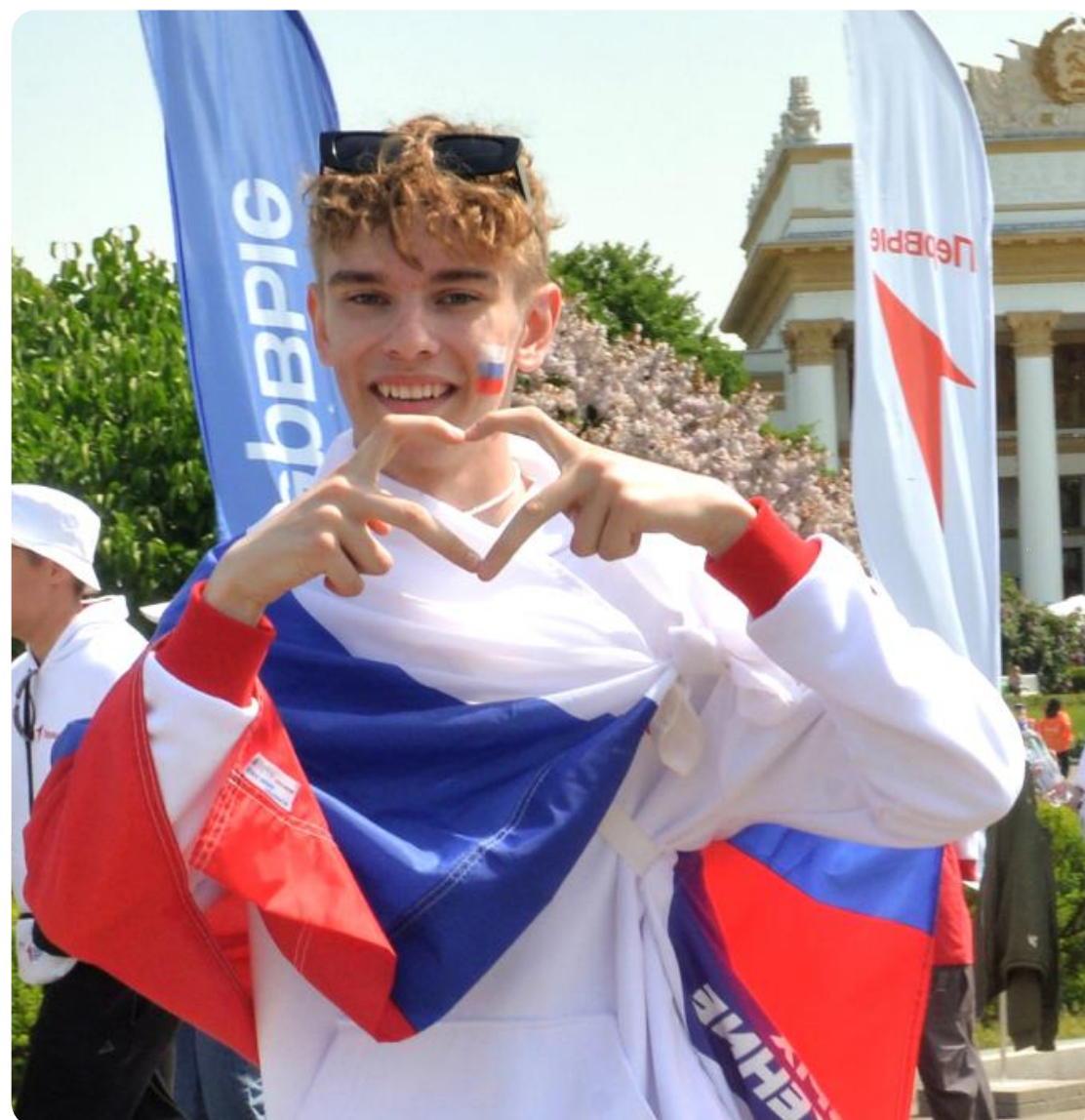
Wana Sari, переведенное с балийского, означает «красивое место». Наша команда разработала айдентику для уникального отеля, расположенного в самом сердце балийских джунглей.

Для создания логотипа мы выбрали современный и чистый стиль с элементами пластики, вдохновленными местным национальным орнаментом. Эти характерные элементы добавляют узнаваемости и привлекательности к образу отеля.

Цветовая гамма логотипа и фирменного стиля намеренно отражает спокойствие и комфорт атмосферы отеля. Мы использовали природные цвета, характерные для балийского ландшафта, чтобы создать единую гармоничную атмосферу, взаимодействующую с окружающей природой. Это позволяет гостям отеля почувствовать гармонию с природой и насладиться атмосферой уюта и спокойствия внутри уютных стен отеля.



Брендинг



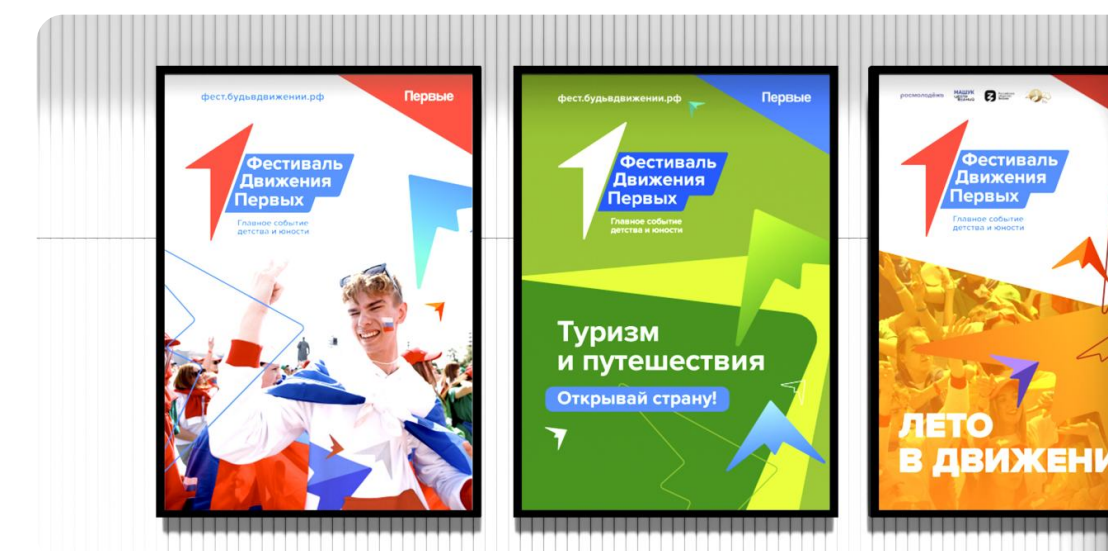
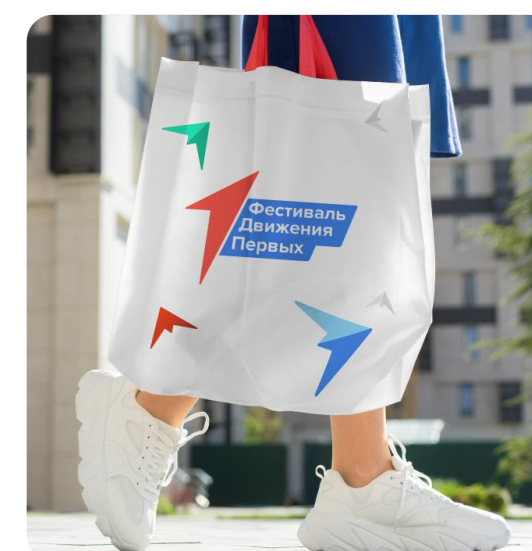
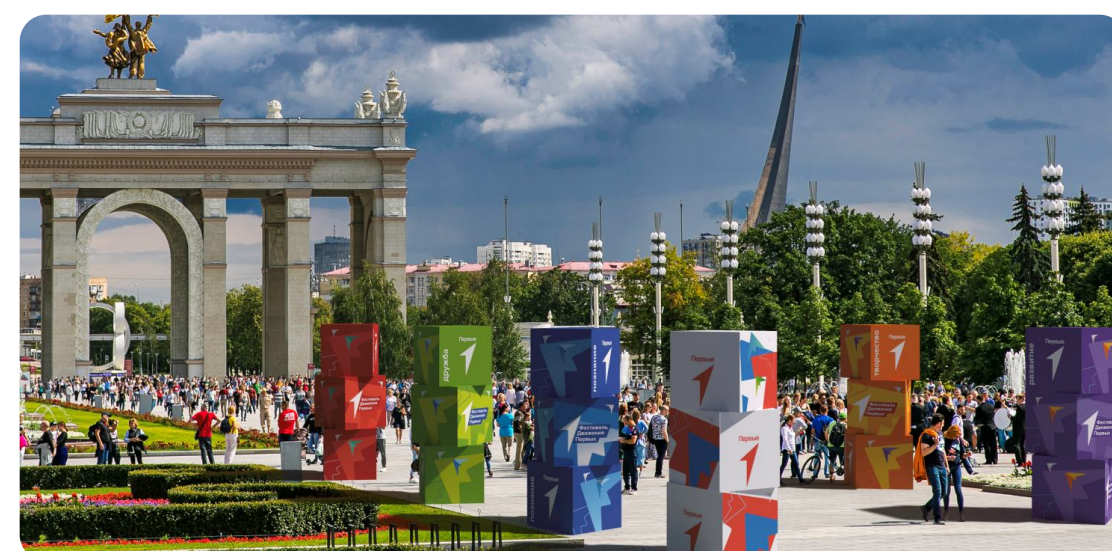
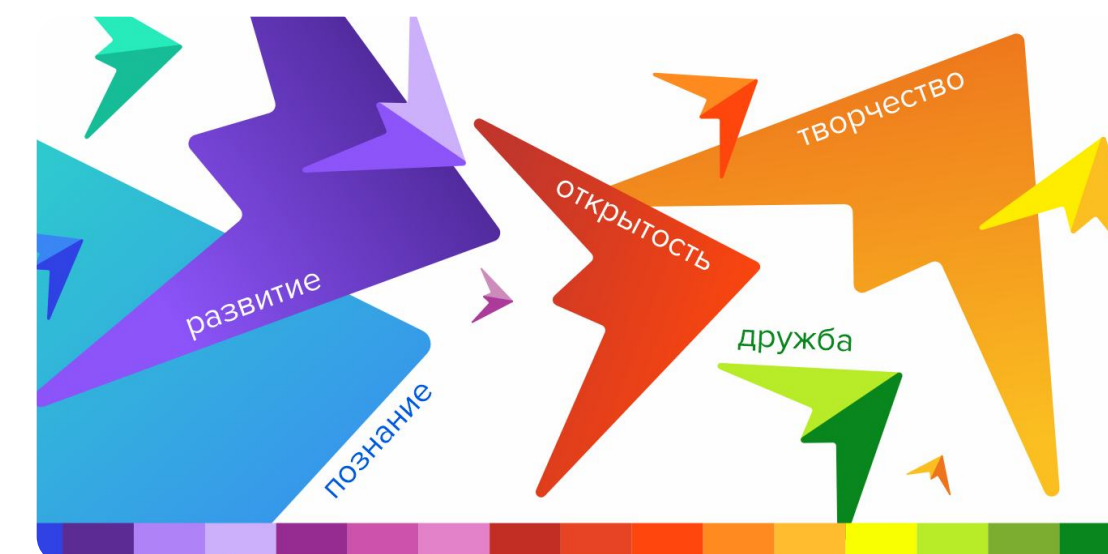
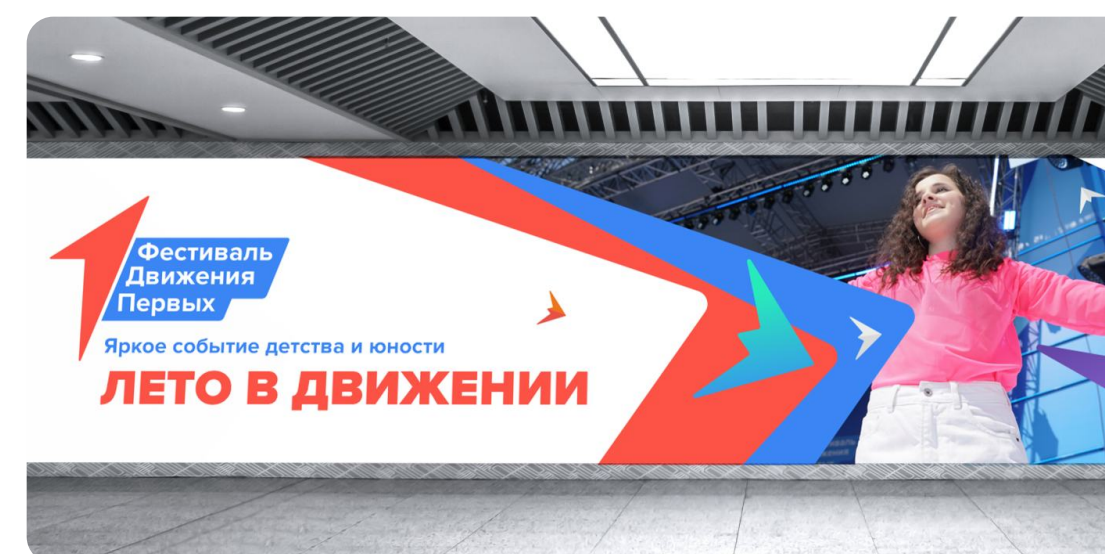
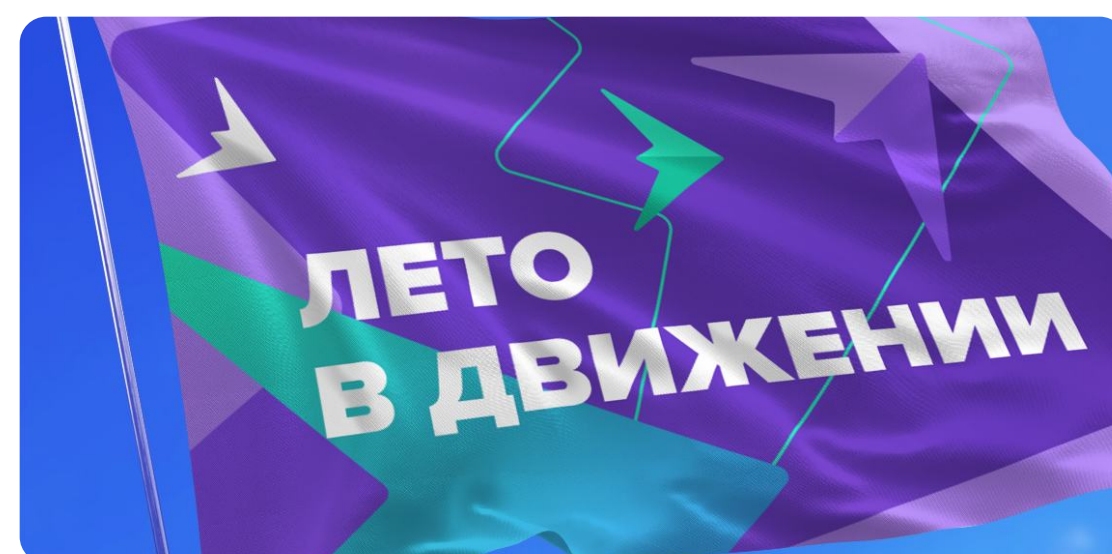
Фестиваль Движения Первых – это событие, где дети и молодёжь находят своё вдохновение и творческую энергию. Здесь они находят площадку для самореализации и открытия своих талантов в увлекательной атмосфере летнего фестиваля.

Наша работа включала разработку логотипа, создание фирменного стиля, а также дизайн и декорирование всех конструкций на площадке.

В айдентике используется стилизованное изображение бумажных самолётов, символизирующих игривость детства и его беззаботность. Множество ярких цветов, представленных в стиле, символизирует разнообразие направлений молодёжных движений.

Этим стилем мы стремились создать атмосферу радости и веселья, в которой каждый участник фестиваля может найти что-то своё, воплотить свои идеи и поделиться своими достижениями.

Решения: Брендинг, ивент-дизайн



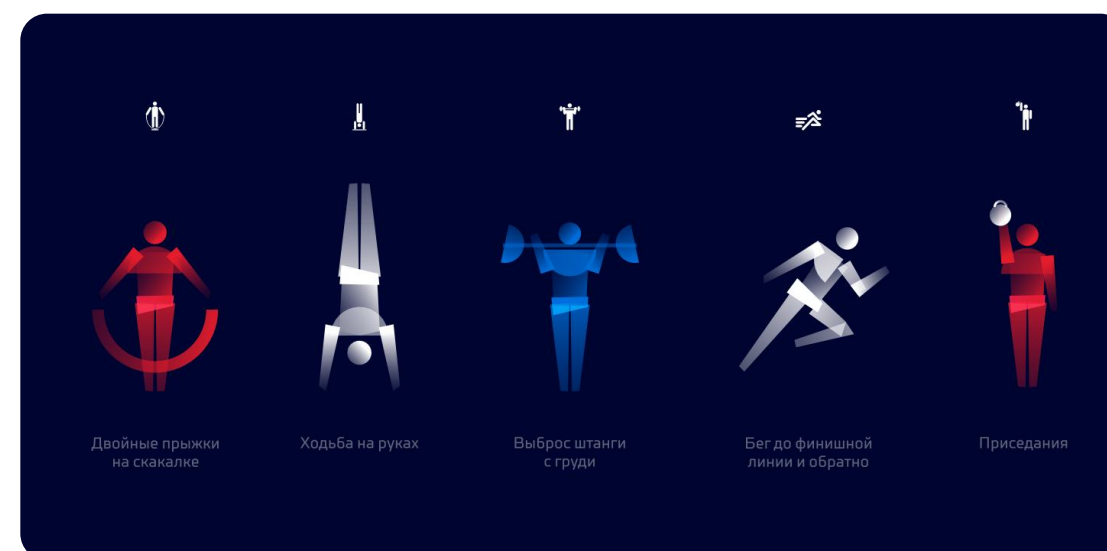
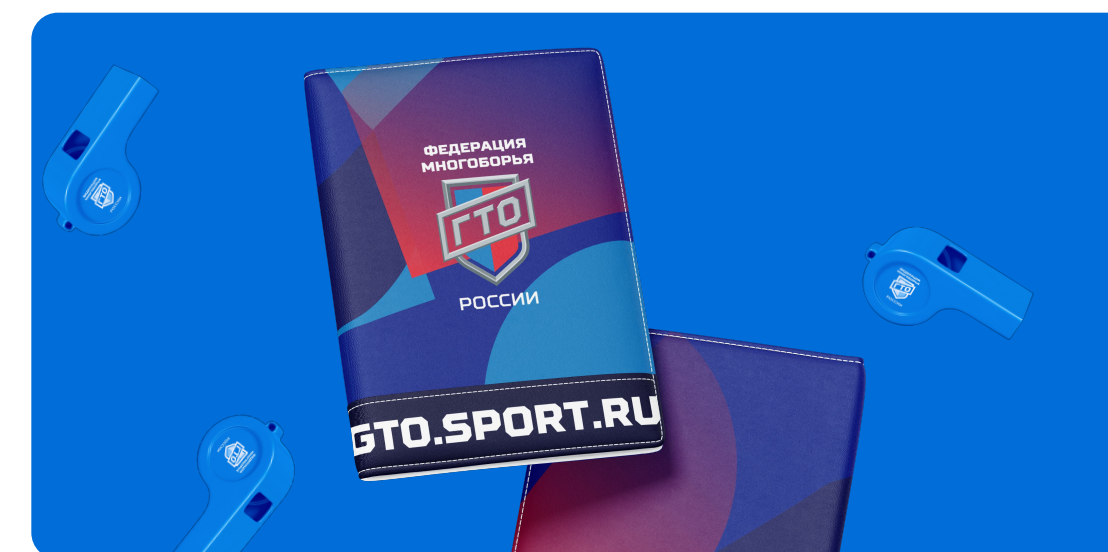
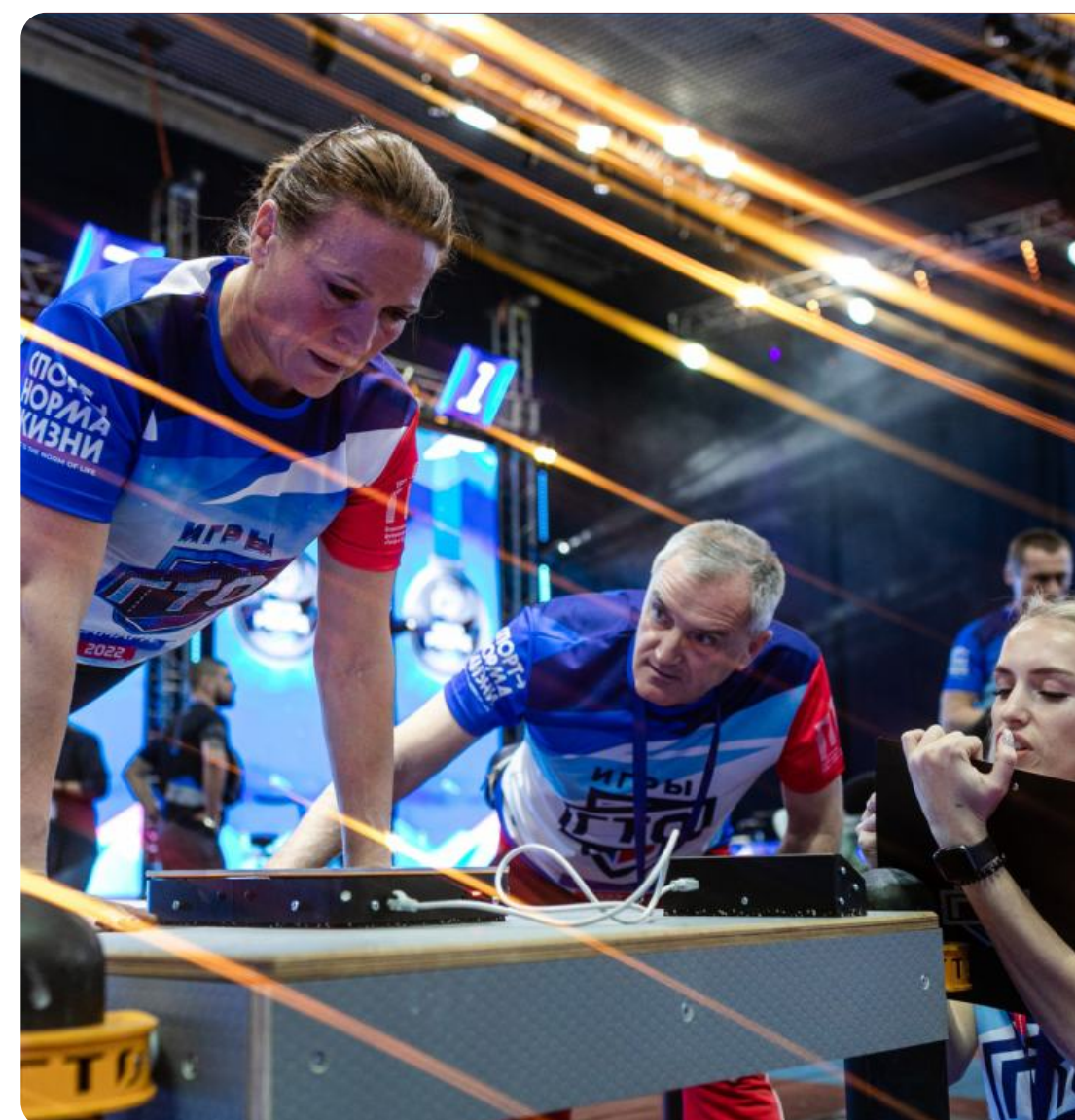
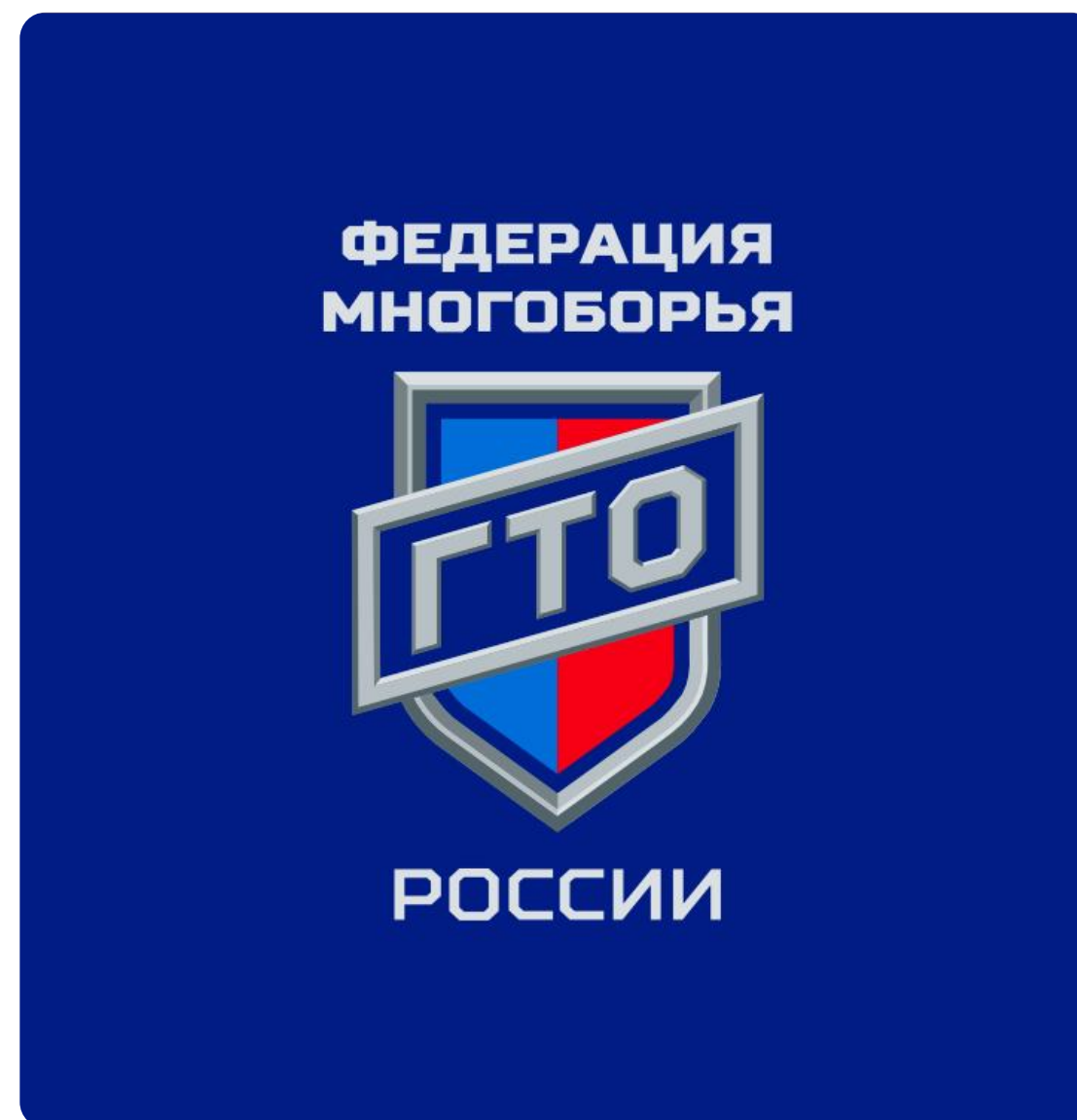
Брендинг

Федерация Многоборья ГТО России – это не просто спортивная организация, это символ современного спортивного движения. Она проводит соревнования, поддерживает сообщество атлетов и популяризирует ГТО.

Мы по-новому взглянули на всем знакомую эмблему и превратили её в стильный логотип, отвечающий современным трендам. Наши работы по брендингу включали в себя разработку уникального логотипа и фирменного стиля, создание веб-сайта, промо-материалов и мерчандайза.

Айдентика, созданная нами, представляет собой метафору – спорт как искусство. Мы воплотили эту идею, используя графические элементы, которые вдохновлены темой искусства и движения, подчеркивая его эстетику и энергию.

Решения: Логотип, фирменный стиль, брендбук, мерч, дизайн интерьера



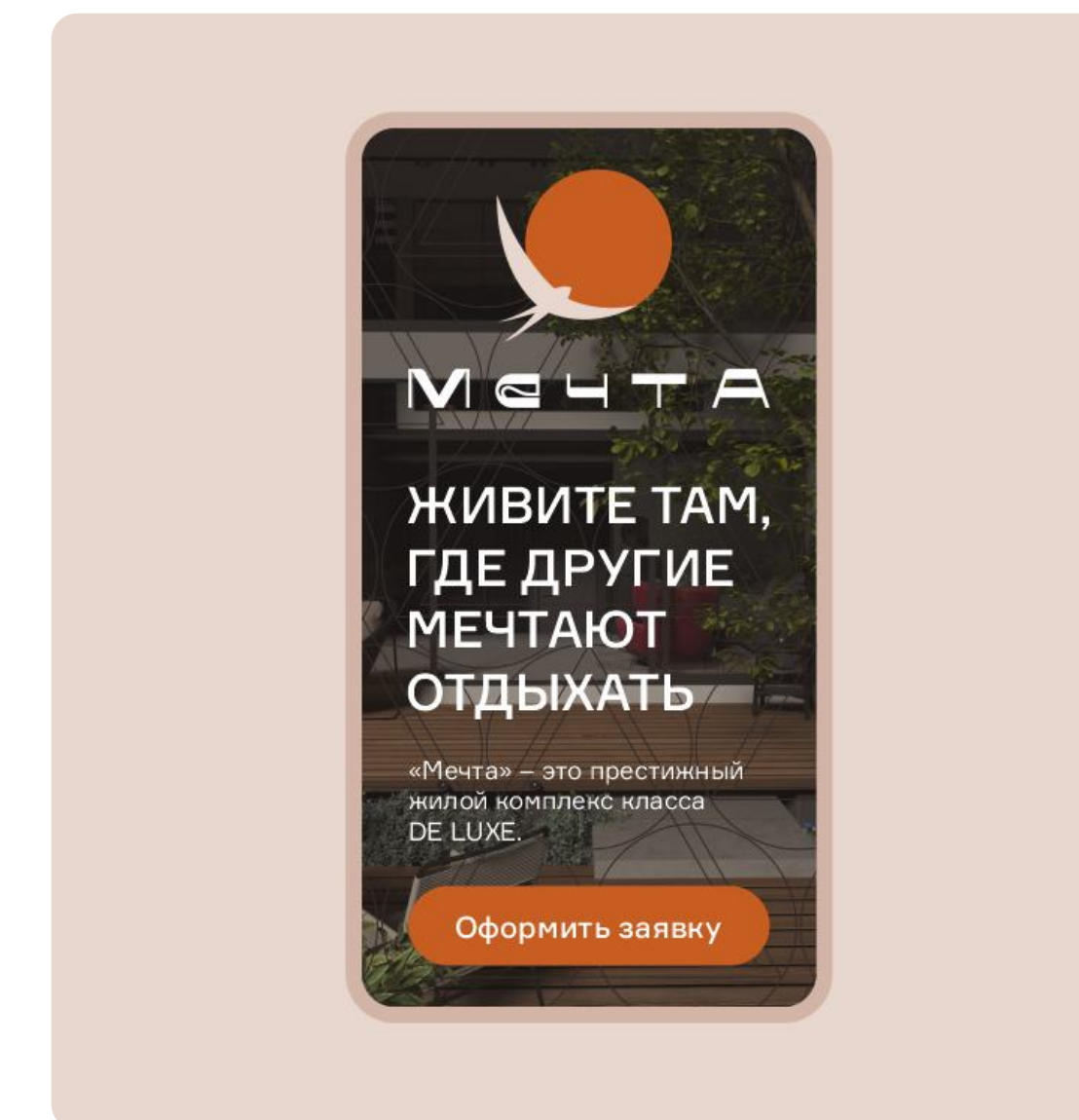
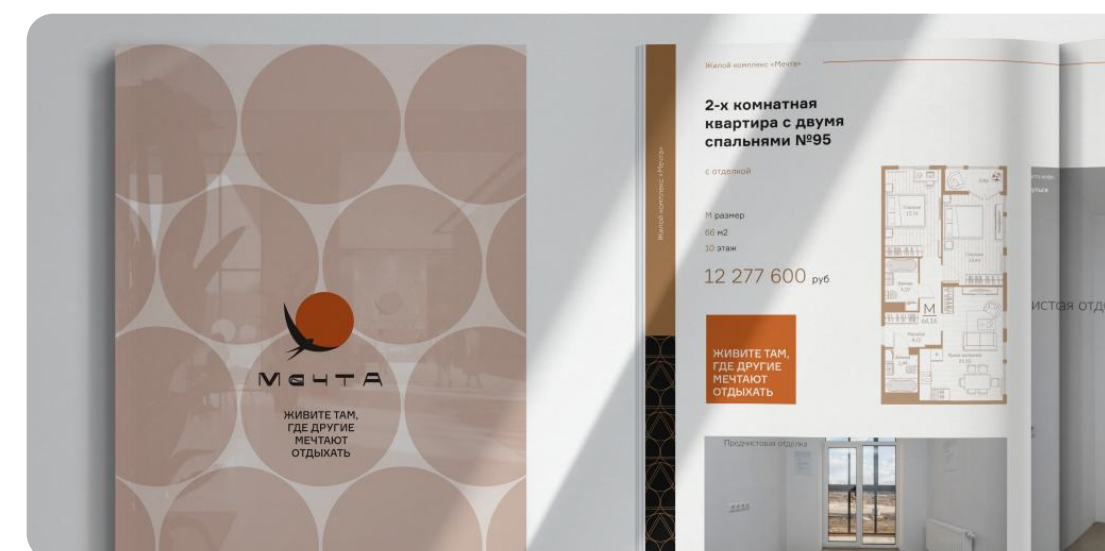
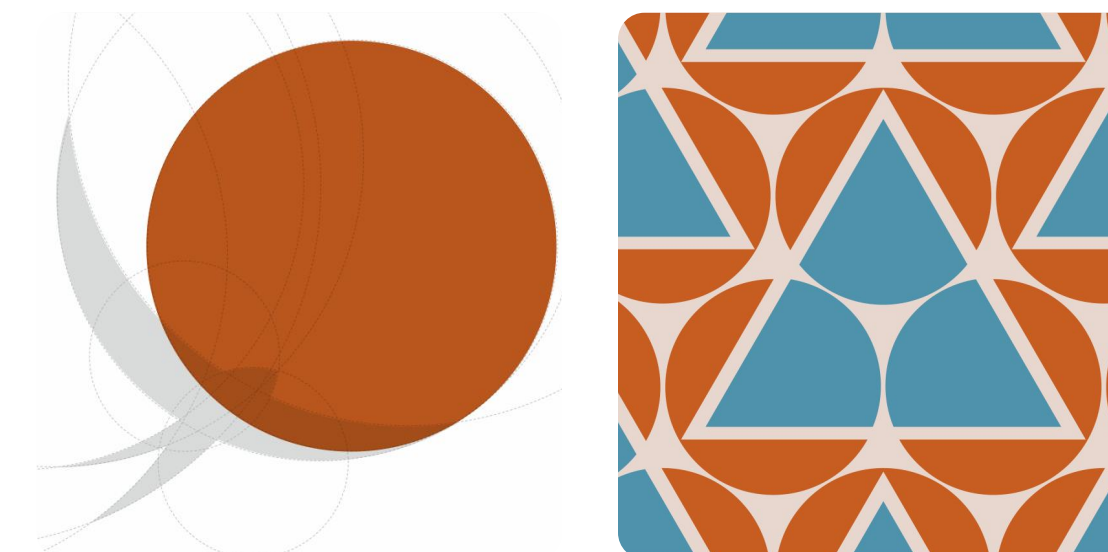
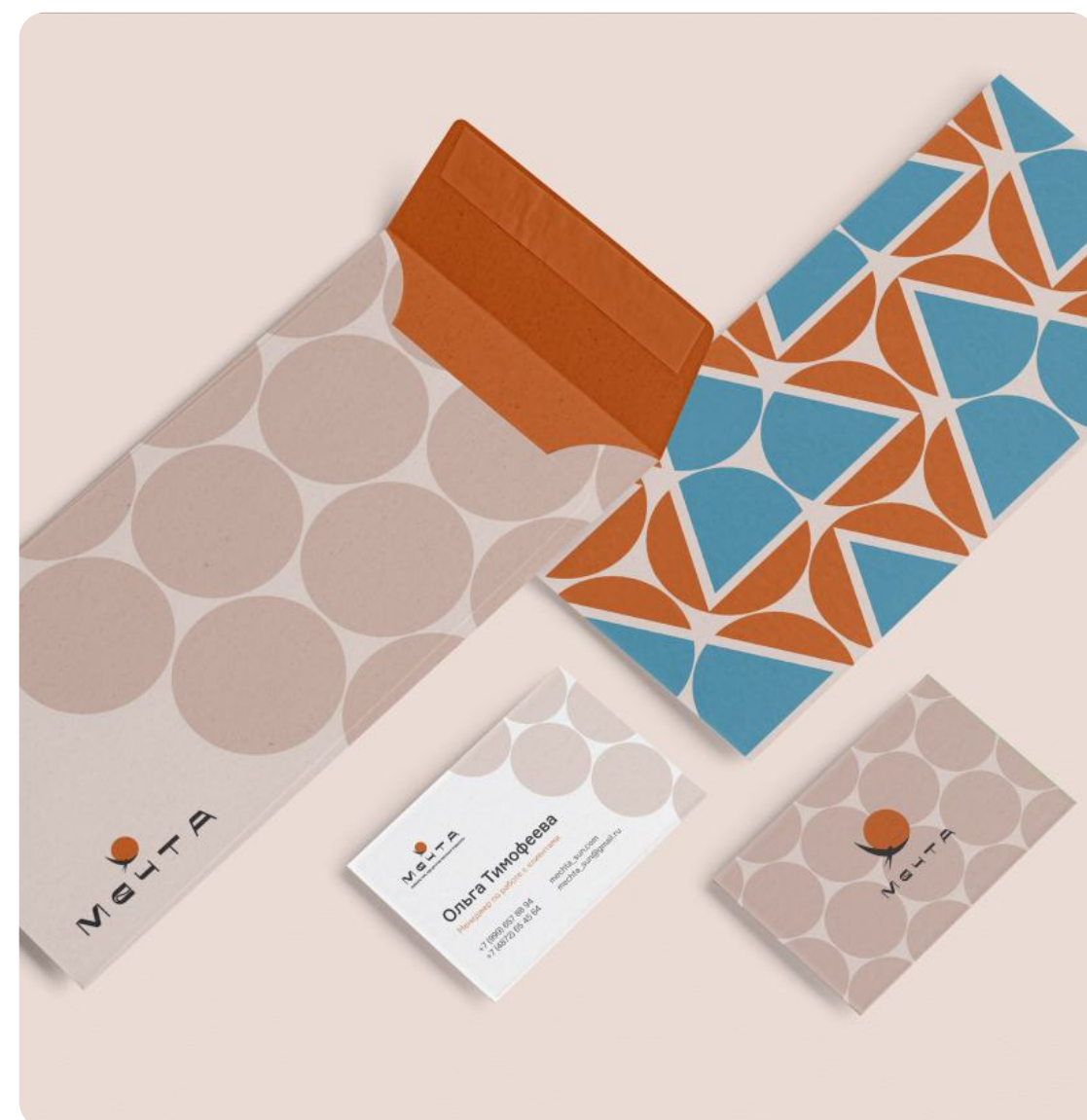
Брендинг

Мечта — загородный жилой комплекс на берегу Черного моря, где жильцы чувствуют себя как в отпуске, в окружении тишины и природы.

Руководствуясь атмосферой и концепцией комплекса, наша студия разработала айдентику, визуализацию и поработала над едиными стилистическими решениями для интерьеров и экстерьеров пространства.

В основу стилистики лег образ ласточки. По старинным поверьям считается, что если эта птица построит гнездо под крышей дома человека, то в этом доме будут царить уют и счастье.

Решения: **Нейминг, логотип, фирменный стиль, контент**



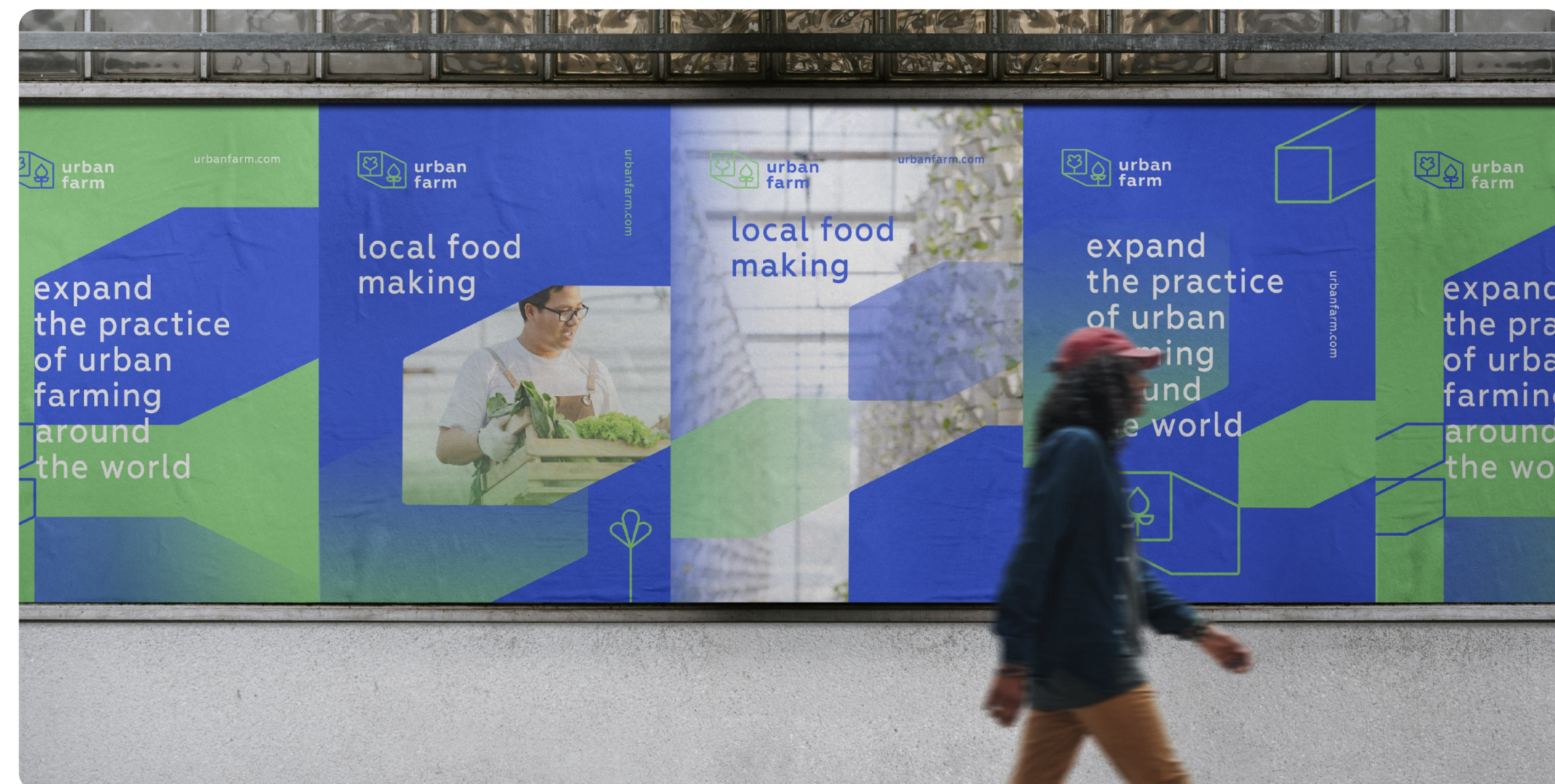
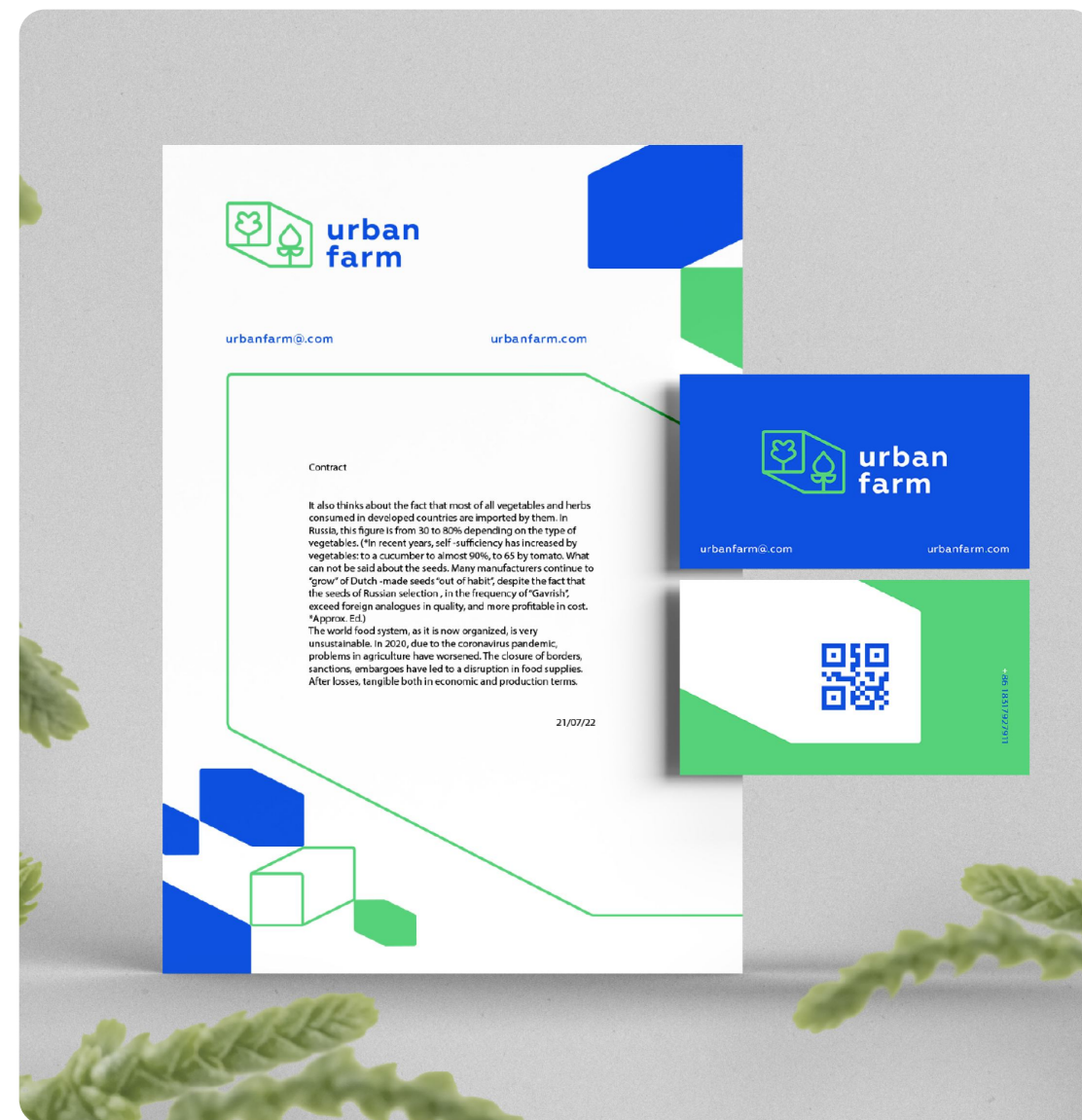
Брендинг

Urban Farm — компания, специализирующаяся на создании современных мобильных теплиц для размещения в магазинах, ресторанах или даже дома.

Логотип компании представляет собой стилизованное изображение теплицы в виде чистых линий, совмещенных с отображением растений, произрастающих в теплицах. Цветовая палитра логотипа - ослепительно яркая и насыщенная, приковывающая внимание с первого взгляда.

Общий фирменный стиль транслирует идею, что городские мобильные теплицы представляют собой передовое и практичное решение для любителей здорового образа жизни и ценителей экологически чистых продуктов. Они являются символом современности и возможности наслаждаться свежими и качественными овощами и фруктами прямо у себя дома или в офисе.

Решения: **Нейминг, логотип, фирменный стиль, контент**

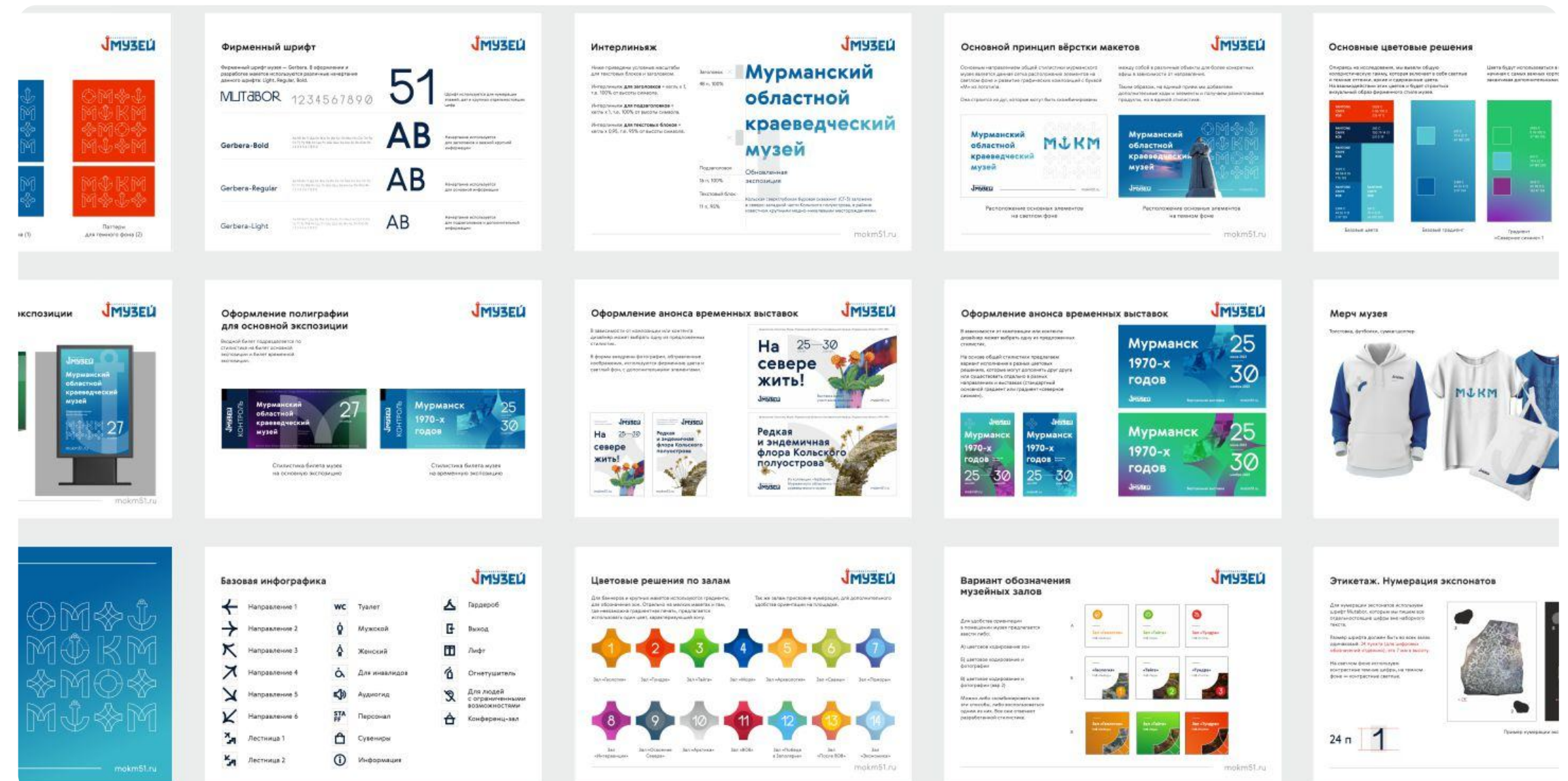
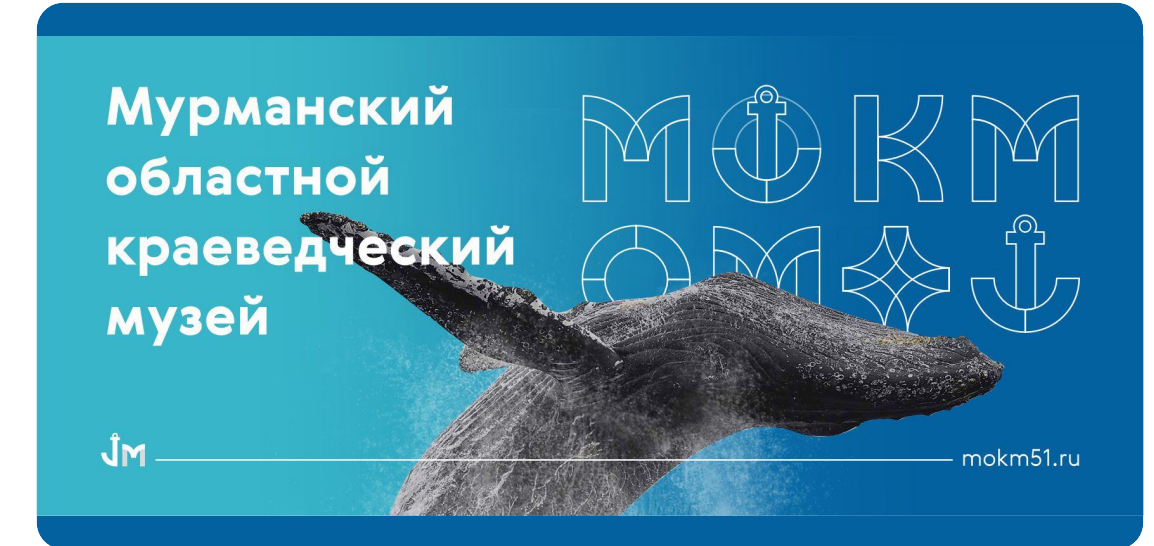


Брендинг

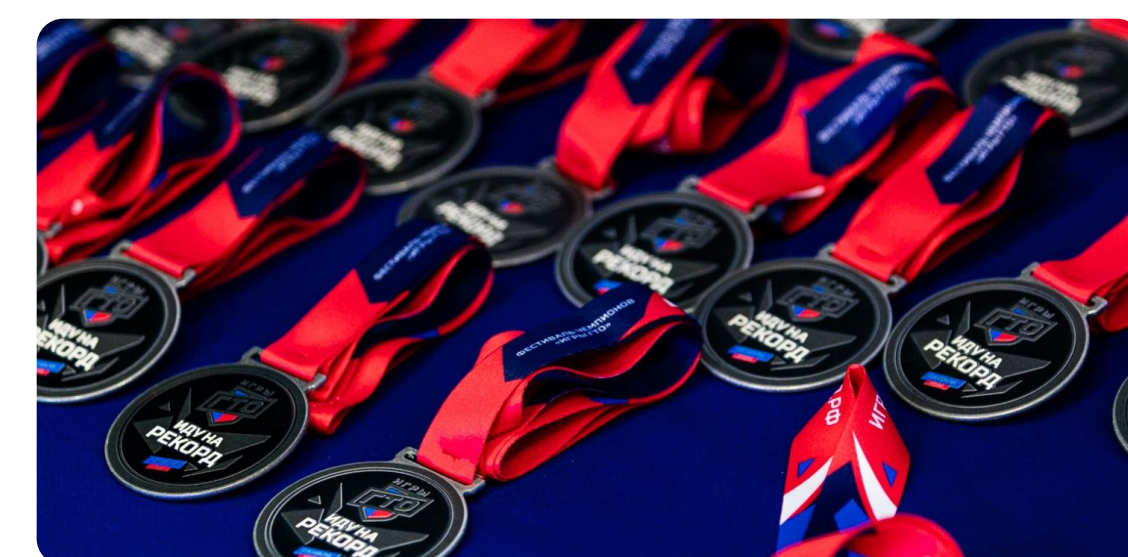
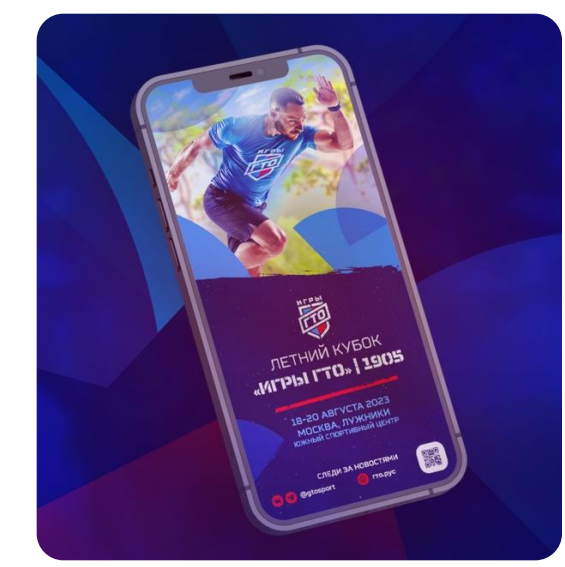
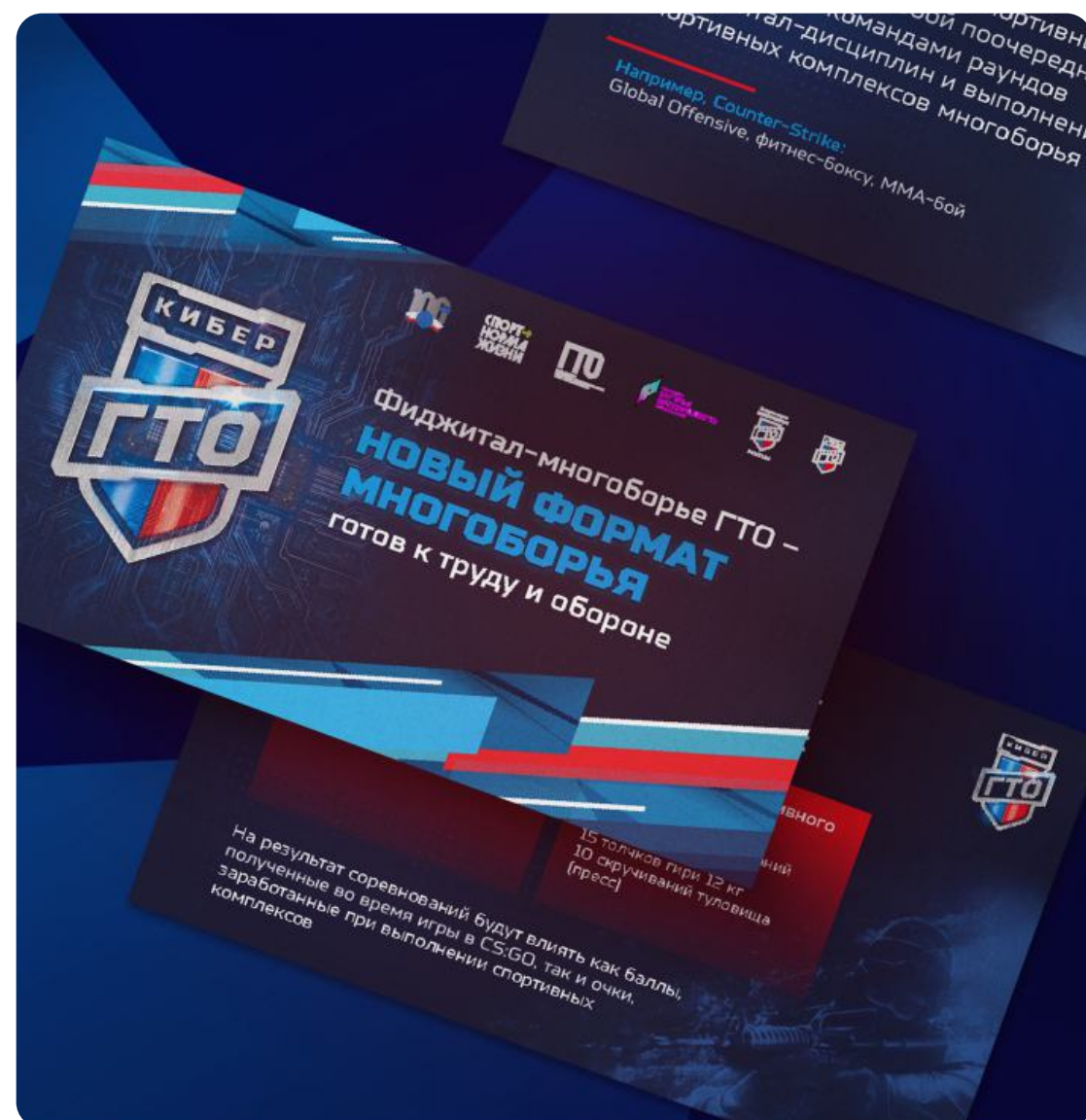
Мурманский краеведческий музей — это не просто место, где хранится история, это уникальное пространство, олицетворяющее богатство и культурное наследие региона.

Наша работа над проектом включала в себя редизайн логотипа, создание фирменного стиля, разработку навигации внутри музея, а также дизайн и оформление интерактивных инсталляций.

В фирменном стиле мы используем градиент, который символизирует северное сияние. Это графическое решение погружает посетителя в удивительный мир северной природы, создавая атмосферу волшебства и таинственности.



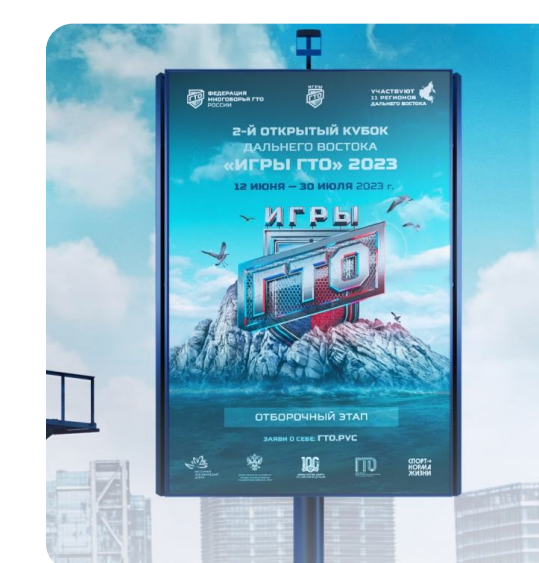
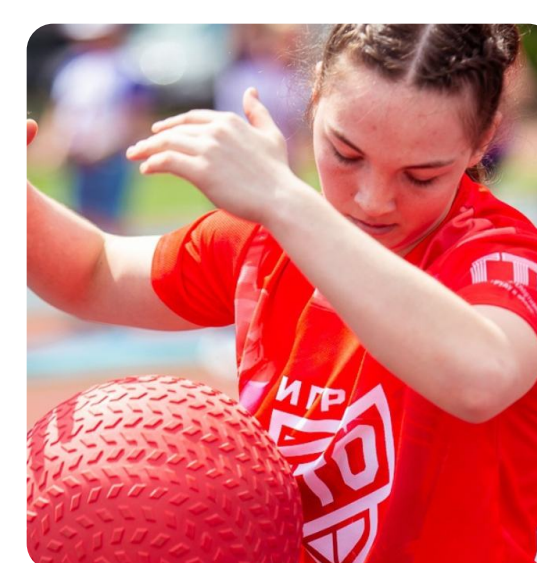
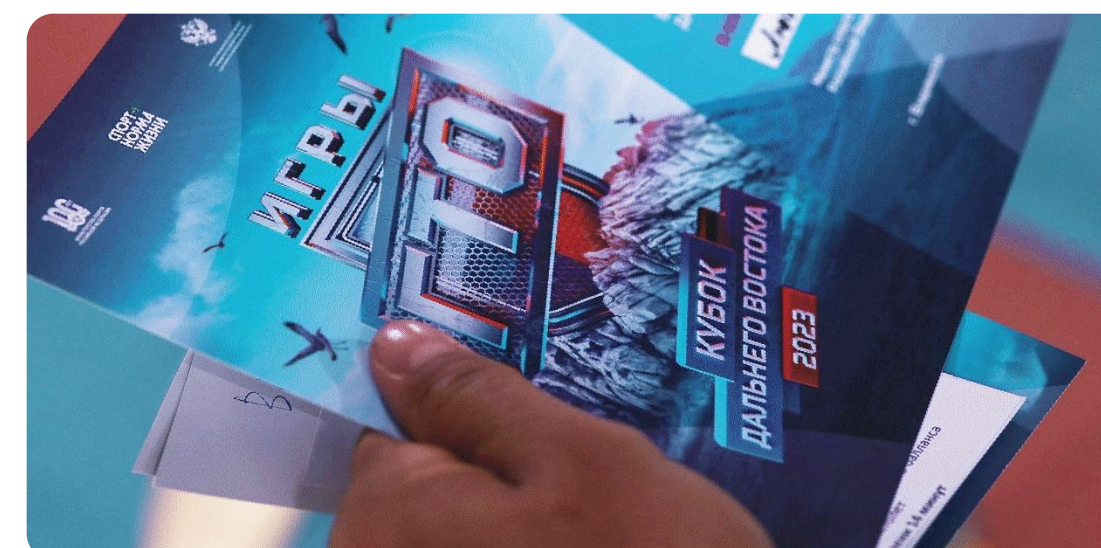
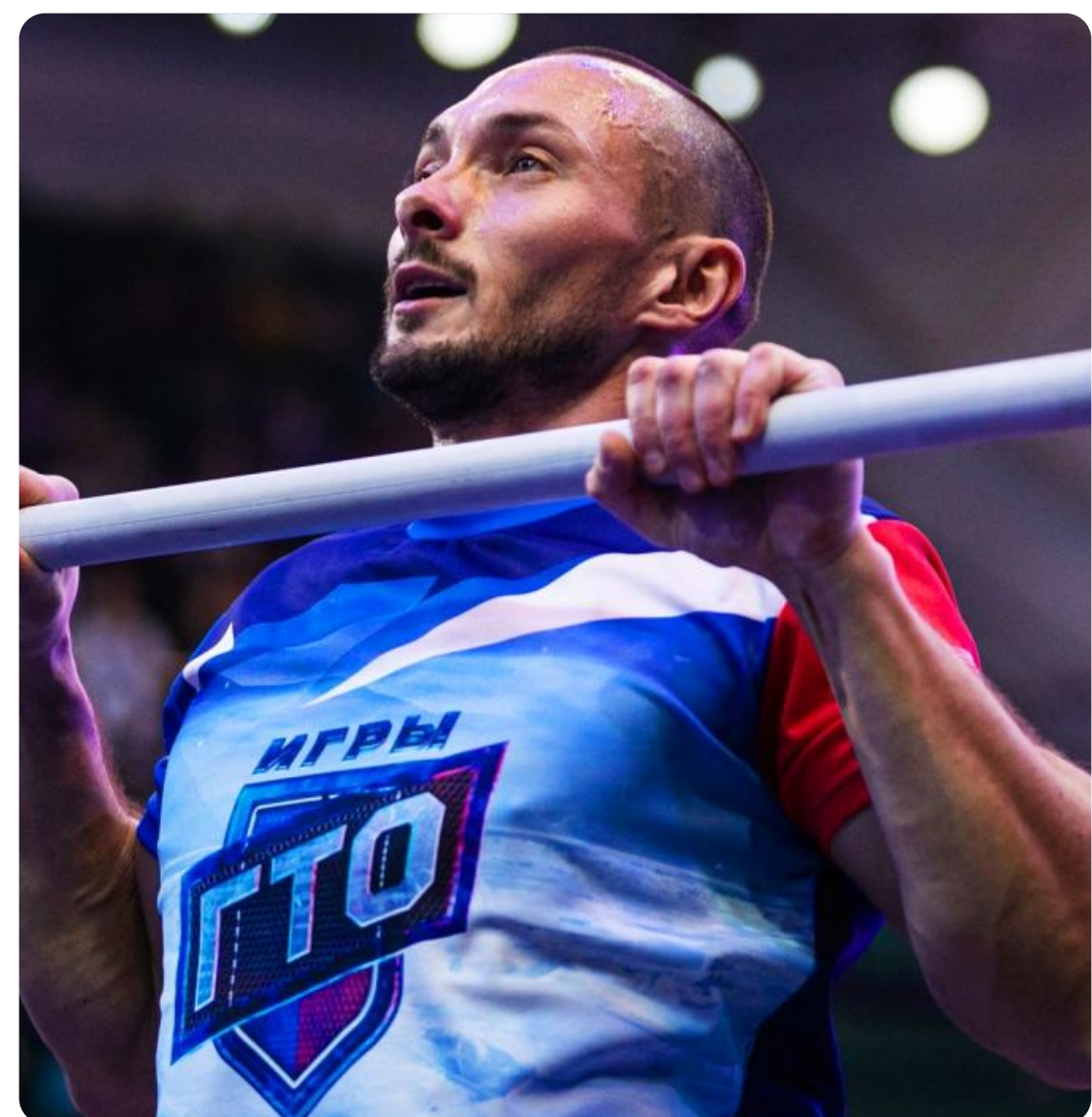
Брендинг



ИГРЫ ГТО (Готов к Труд и Обороне) — это спортивные игры, включающие дисциплины для развития физических качеств: силы, скорости, гибкости, выносливости и ловкости.

В рамках работы над проектом наша студия разрабатывала оформление множества различных соревнований региональных этапов, подчёркивая уникальность каждого из них.

Для летних игр используется смесь природных элементов и классической абстракции. В кубке Владивостока — сочетание природных мотивов с брутальными и лирическими элементами. Фиджитал-многоборье выделяется технологичным и футуристическим стилем, а зимние игры — рубленой векторной графикой. Кубок Москвы отличается ярко-красным цветом.



Решения: Брендинг, ивент-дизайн

Брендинг



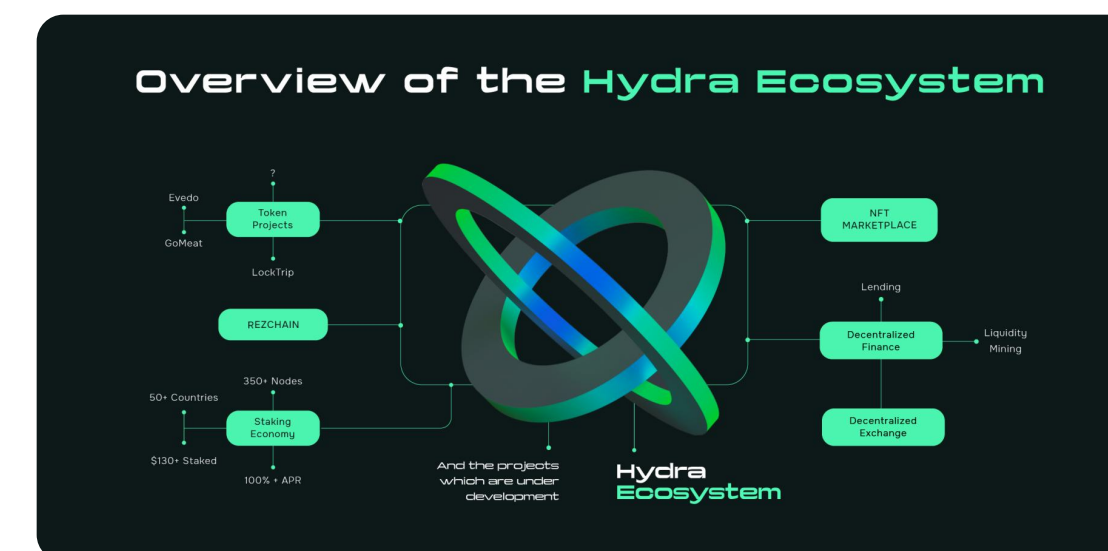
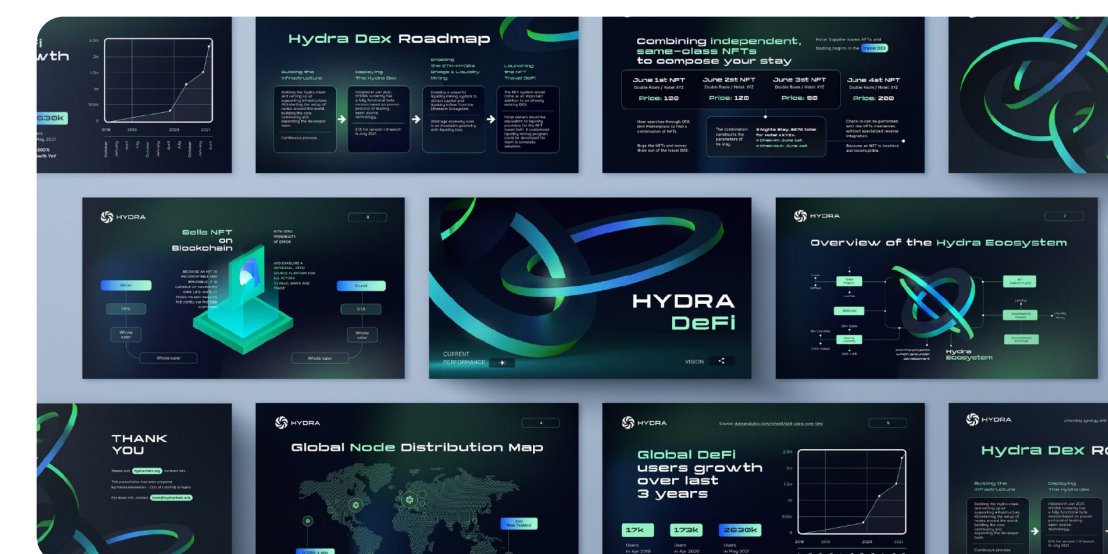
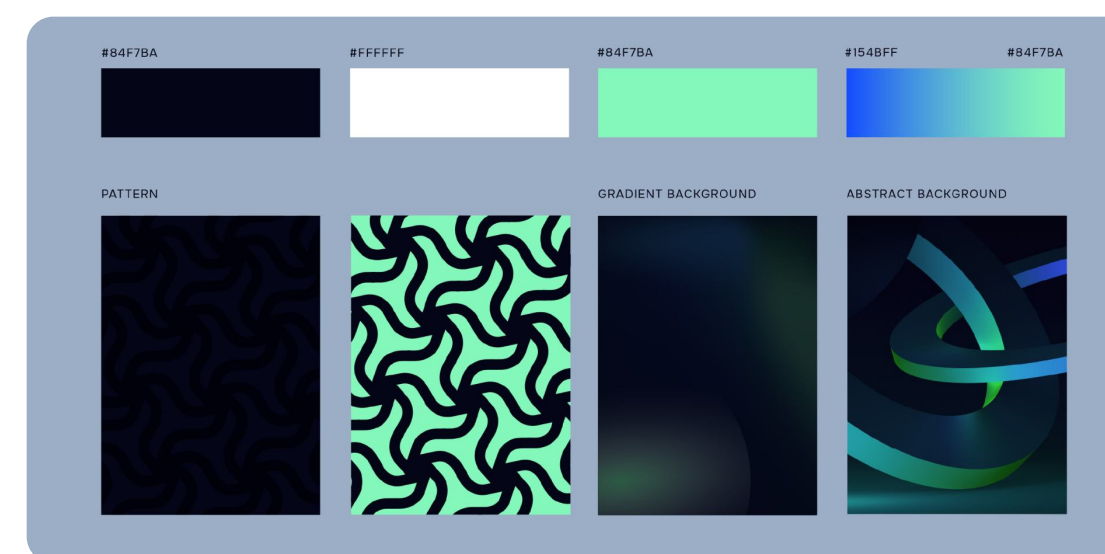
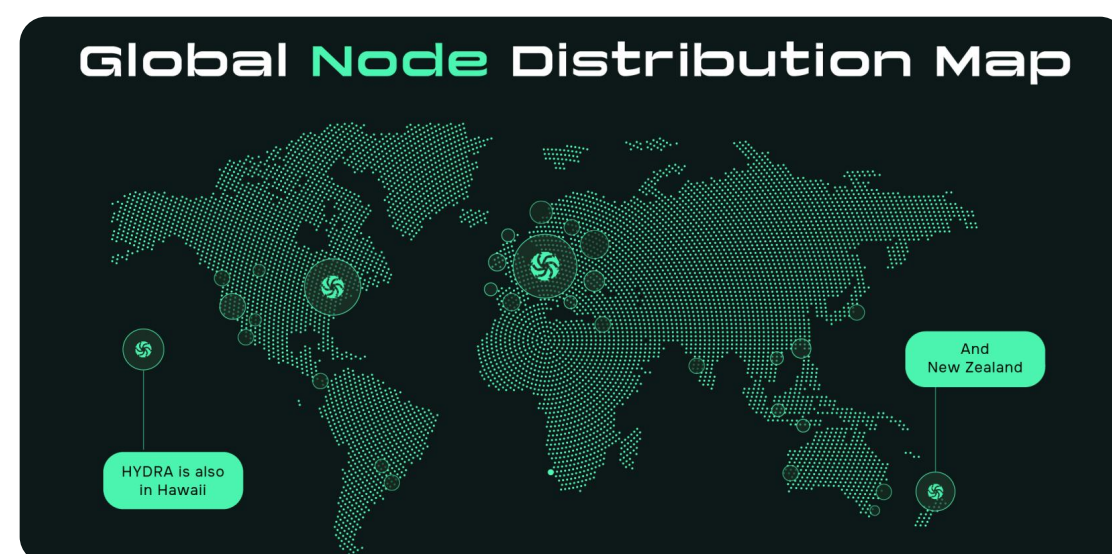
Редизайн логотипа для компании Hydra — блокчейн Proof-of-Stake с открытым исходным кодом, обладающий уникальным набором экономических функций.

Одной из основных проблем существующего логотипа является излишняя детализация, которая в масштабе мешает корректному восприятию изображения. Также шрифт, используемый в логотипе, не соответствует технологической направленности компании и не гармонирует с общим визуальным образом.

В рамках поставленной задачи мы упростили символическую часть логотипа, сохраняя при этом континуитет и узнаваемость предыдущего дизайна. Мы разработали новый шрифт, соответствующий целям и принципам компании, и лучше вписывающийся в общую концепцию.

Помимо этого, мы создали фирменный стиль и дополнительные элементы идентификации, подчеркивающие новую эстетику и современные технологические ценности Hydra. Это позволяет компании выделиться и четко выразить свою уникальность в контексте блокчейн-технологий.

Решения: Ребрендинг, презентация проекта



Брендинг

Императорский Тульский оружейный завод основан в 1712 году и справедливо считается старейшим оружейным предприятием в стране. Более трех веков он исправно поставляет на отечественный рынок качественное и эффективное оружие.

Наша студия разработала айдентику для Тульского оружейного завода. Концепция отражает современный вектор развития предприятия, сочетая в себе стиль и современность. Этот подход не только акцентирует внимание на инновационной природе завода, но и гармонично сочетается с историей компании, отображая её развитие с петровских времён.

Решения: Бренддинг, контент, веб-дизайн и разработка, иллюстрации, контент



Брендинг

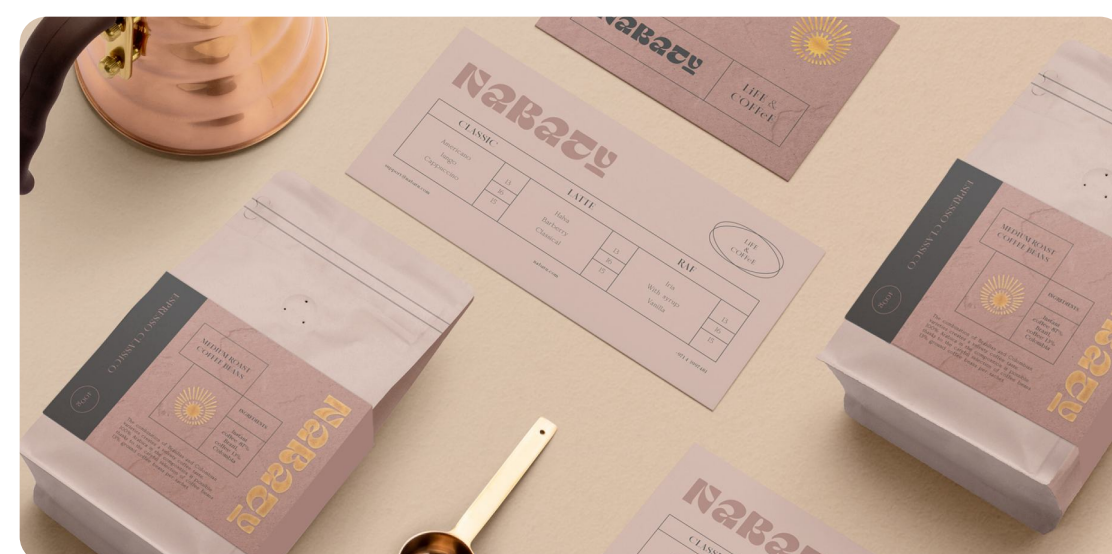
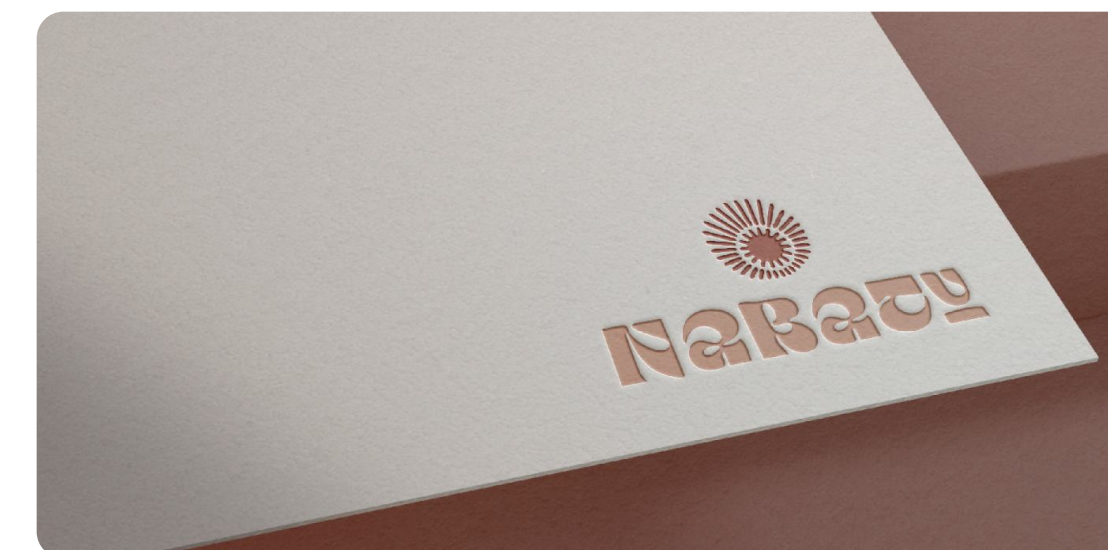
Nabatu — это городская кофейня в Саудовской Аравии, название которой происходит от древнего королевства Набатей.

Знак кофейни выполнен в стиле набатейского искусства, используя традиционные геометрические узоры и фигуры.

Логотип отражает историческую и культурную ценность кофе для народа Набатей, вызывая ассоциации с ароматным напитком. Он переносит нас в исторический контекст времен Набатей, где кофе играл значительную роль в жизни этого древнего народа.

Цветовая гамма ассоциируется с песчаными оттенками, характерными для пустынных мест обитания Набатей. Это цветовое решение придаёт атмосферу уюта и связывает кофейню с местностью, где жили древние Набатей.

Решения: Логотип, брендинг, СММ



Брендинг

WISTAVVERSE — децентрализованная платформа для протестов в метавселенной. Независимо от вашего возраста, состояния здоровья, правительства или географического положения, вы можете собраться со своим сообществом для удовлетворения нужд свободного протеста.

В основе визуального решения — позиционирование компании. В айдентике используется графическая тематика уличного искусства, что с помощью визуального языка выражает идеи, заложенные в принципах и деятельности компании.

Решения: Бренддинг, презентация, сайт, веб-приложение



OUR PROTEST, YOUR WAY
WISTAVVERSE IS APOLITICAL AND BUILT TO FACILITATE PROTESTS AND NEUTRAL METAVERSE OPEN TO ALL.

DECENTRALIZATION
WISTAVVERSE IS DEVELOPING ITS OWN INTEROPERABLE AND DECENTRALIZED METAVERSE THAT WILL EVENTUALLY BE ABLE TO OPERATE WITHOUT HUMAN INTERACTION. THE PROTOCOL IS BUILT TO BE PERMISSION-LESS, CENSORSHIP RESISTANT, SELF-SUSTAINING AND FREE FROM GOVERNMENT INTERFERENCE.

WI\$TA TOKEN
DISTRIBUTION

4%	ADVOCATE AND PARTNERS
8%	CONTRIBUTORS
6%	FOUNDERS AND COMMUNITY INCENTIVES
10%	RECOVERY AND O&M
10%	TEAM WISTAVVERSE
10%	MARKETING

TOKEN UTILITY

- USE WISTAVVERSE TO ORGANIZE A PROTEST AND TO BOOK A WISTAVVERSE AREA FOR AN EVENT.
- HOLD WISTAVVERSE TO UNLOCK ALL OF WISTAVVERSE FEATURES WHEN ATTENDING PROTESTS.
- USE WISTAVVERSE TO DONATE TO THE CAUSE YOU SUPPORT AND HELP HAVE A REAL IMPACT.
- USE WISTAVVERSE TO PURCHASE WEARABLES, BANNERS AND SIGNS TO BRING ALONG AND TO...

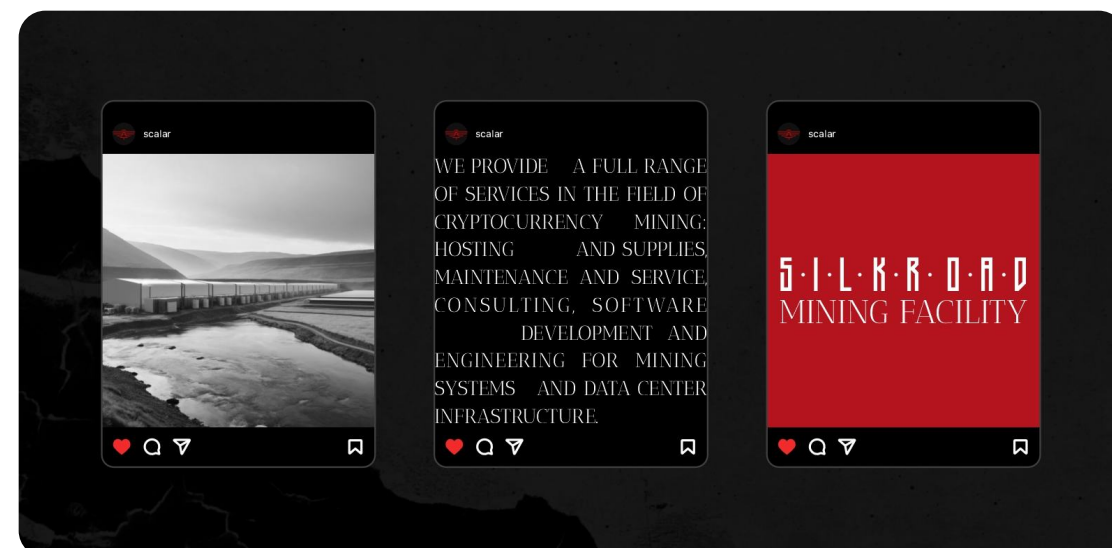
**WHERE TO GET WISTAVVERSE ?
WHERE TO GET WISTAVVERSE ?**

Брендинг

Always in Plus предоставляет полный спектр услуг в области майнинга криптовалют: хостинг и поставки, техническое обслуживание и сервис, консалтинг, разработка программного обеспечения и инжиниринг для майнинговых систем и инфраструктуры дата-центров.

Мы разработали отличительную айдентику, которая подчеркивает индивидуальность компании и ее прогрессивное видение. Это предполагает создание уникальной визуальной и вербальной идентичности, включая логотип, цветовую схему и типографику, которые резонируют с целевой аудиторией и делают alwaysinplus мгновенно узнаваемым.

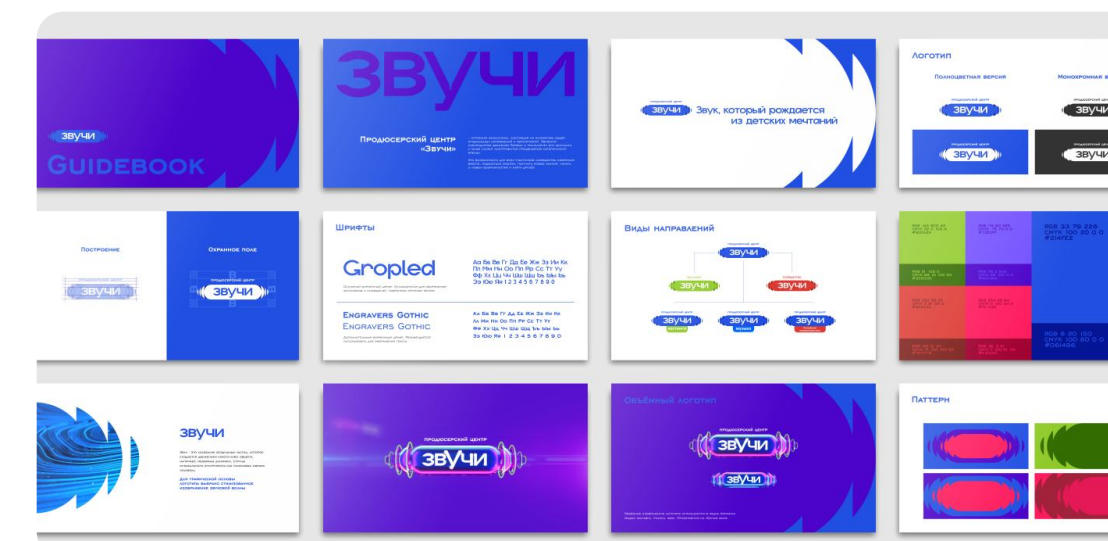
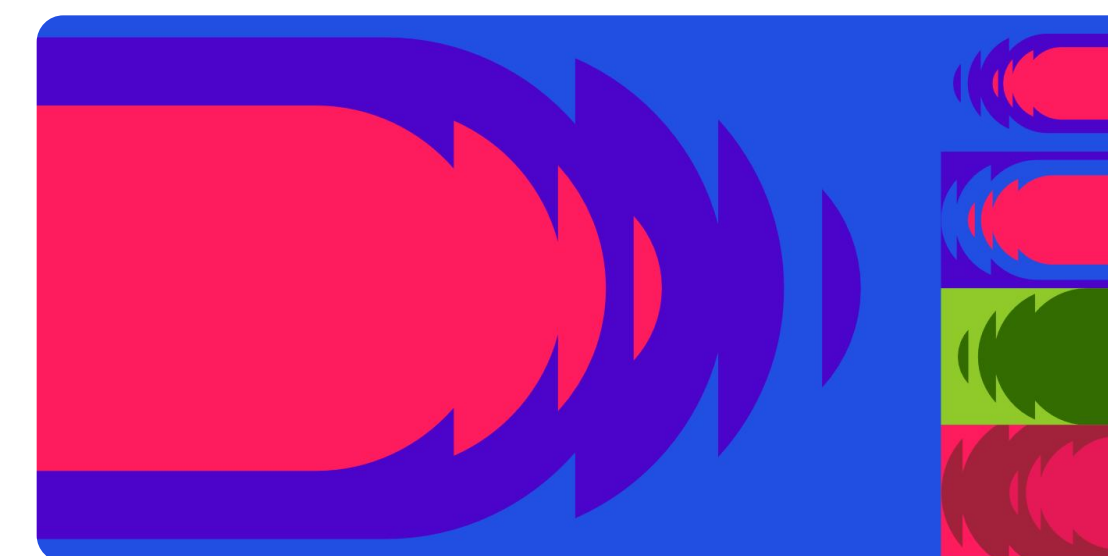
Решения: Бренддинг, презентация, сайт, веб-приложение



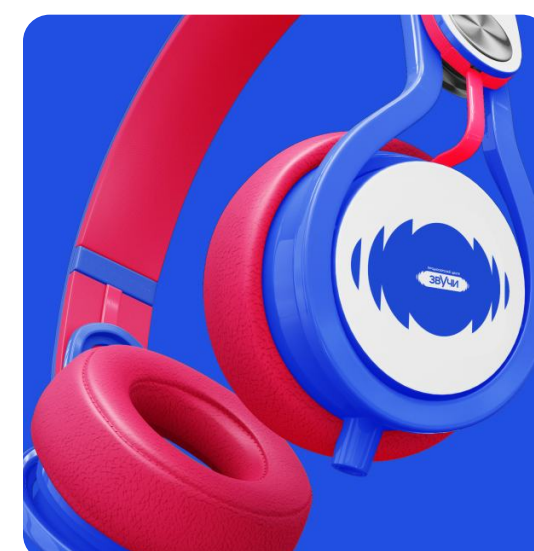
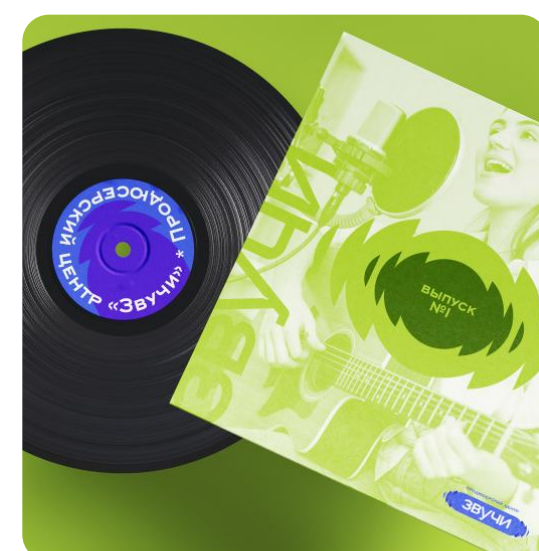
Брендинг

Продюсерский центр «Звучи» представляет собой уникальную экосистему в музыкальном мире, объединяющую разнообразие музыкальных стилей, людей и событий. Этот проект является частью более широкого движения «Первые», наследуя его ключевые ценности и способствуя расширению влияния главного бренда.

Дизайн логотипа центра отражает концепцию вибрации звуковых волн, исходящих от динамиков, что символизирует суть и эмоции этой музыкальной экосистемы.



Решения: Брендинг, презентация, сайт, веб-приложение



MIRA

Спасибо за внимание!

Наша работа только начинается. Давайте продолжим совершенствоваться и достигать новых высот вместе!

2024

