kuznets
brand consulting

Москва
ул. Новорязанская д. 16-11, оф. 42
+7 495 147 88 60

hello@kuznets.agency

Санкт-Петербург
ул. Громова д. 4, оф. 473
+7 812 933 88 60

kuznets.agency

Kuznets Brand Consulting

презентация агентства

kuznets brand consulting

Мы — команда опытных стратегов и продюсеров, каждый день создаем капитал бренда, влияем на долю рынка, увеличиваем маржинальность и валовую прибыль компаний.

Мы переводим стратегию на язык дизайна и обратно. Чтобы найти и реализовать работающую идею нужно глубоко понимать разнообразные ниши, уметь анализировать и применять системный подход. И мы это умеем.

Kuznets — это настоящий симбиоз из честности, креатива и рабочих идей.
Мы делаем то, что будет работать.

задачи, в которых мы сильны

аналитика, исследование, стратегия

Мы собираем данные и находим причины, по которым выберут именно вас.



идентичность торговой марки и бренда

Делаем вас уникальными, привлекательными и узнаваемыми.



web-сайты и цифровые технологии

Помогаем быть доступными в один клик и удобными для пользователя.



рекламные и имиджевые коммуникации

Говорим о главном так, чтобы люди заметили, поняли и запомнили.



kuznets растет вместе с вами



наш актив — люди и знания, которыми они обладают

В нашей области люди решают всё для удобства других людей.



мы полны энергии, у нас отличная реакция

Работаем сколько нужно, слышим и понимаем вас.



в дальний путь — сотрудничаем с самого начала до далеких дней

81% клиентов, обратившись один раз, работают с нами и по сей день.



лояльность постоянных клиентов на «5» баллов

Данные получены на основе программы мониторинга лояльности.

мы найдем причины, чтобы выбрали вас

Расскажем, покажем и дадим почувствовать их вашим клиентам.

01 **мы верим, что графика — это загадка, наполненная смыслами и ценностями бренда**

Графический шифр. Его интересно решать, а решение навсегда останется с решившим. Так мы создаем узнаваемые и запоминающиеся логотипы, которые неустанно работают на вас.

02 **люди привыкли общаться с людьми, личности с личностями**

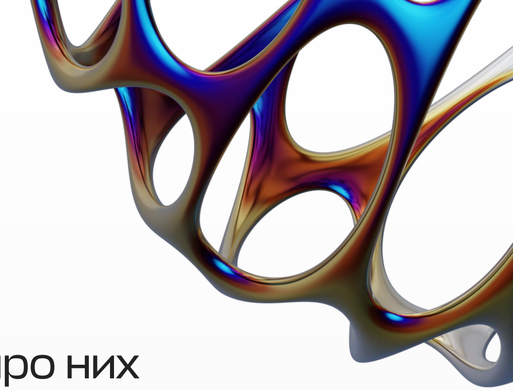
Мы учим бренд разговаривать, рассказывать о себе, общаться, показывать себя с лучшей стороны. Здесь у бренда появляются эмоции, уникальная тональность и смыслы. Так бренд становится личностью.

03 **мы убеждены, многие люди нуждаются в том, что делаете именно вы**

Но пока они не знают настоящих причин, чтобы сделать свой выбор. Давайте вместе поможем им в этом.

04 **реклама создает ценные эмоции, побуждающие к действиям**

Данные получены на основе программы мониторинга лояльности.



kuznets в цифрах!

Мы выявим преимущества вашего бренда и расскажем про них клиентам, используя все средства брендинга **360**.

16
лет на рынке брендинг

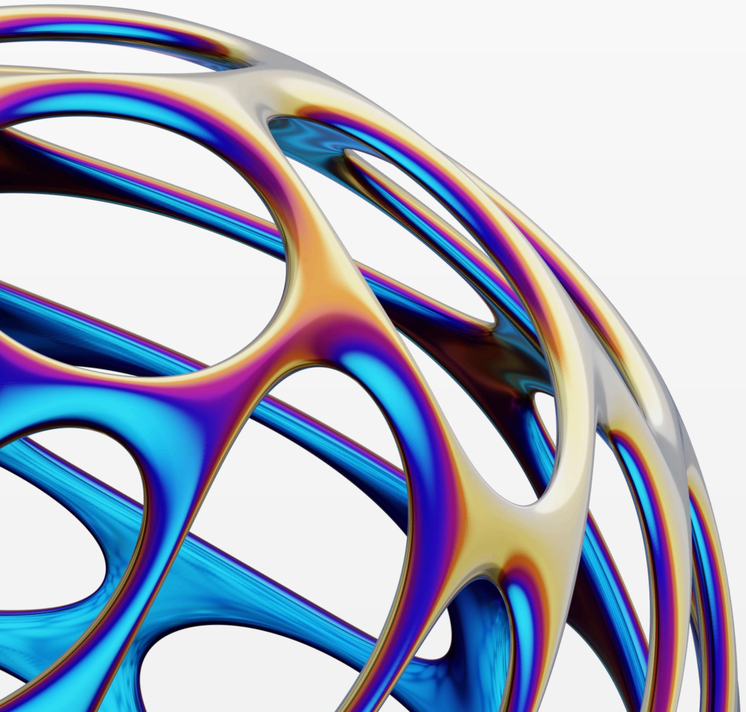
18
профильных специалистов

318
проектов по разработке бренда за последние 3 года

26
профессиональных наград

75
благодарственных писем от довольных клиентов

3
аккредитации в отраслевых ассоциаций



с кем мы работаем

























































награды kuznets

В дальний путь — сотрудничаем с самого начала до далеких дней.

81% клиентов продолжают работать с нами и по сей день.

Наш актив — люди и знания, которыми они обладают.

В нашей области люди решают всё для удобства других людей.

Мы полны энергии — у нас отличная реакция.

Работаем сколько нужно, слышим и понимаем вас.



золото

Digital Awards
«Лучший внутрикорпоративный диджитал проект»
2018



золото

Digital Awards
«Лучший внутрикорпоративный журнал»
2022



золото

Серебряный Меркурий
«Лучший корпоративный брендинг»
2018



бронза

Рейтинг АКМР
«Лучший руководитель коммуникационных агентств»
2019



бронза

Рейтинг АКМР
«Лучшее агентство в сфере digital-коммуникаций»
2018



бронза

Рейтинг АКМР
«Лучшее корпоративное медиа России»
2017



бронза

Серебряный Меркурий
«Лучший проект в сфере корпоративного PR»
2018



бронза

Серебряный Меркурий
«Лучший сайт»
2018



бронза

Серебряный Меркурий
«Лучшая компания по построению бренда»
2017



бронза

SPECIA
«Лучшая разработка бренда сообщества»
2016

команда.

алексей кузнецов
генеральный директор и стратег



как мы работаем?

Мы прислушиваемся к вам, прощупываем рынок, рассматриваем аудитории... Затем мы думаем, умно пишем, красиво рисуем... Так рождается ваш уникальный сильный бренд и востребованный продукт.

опыт в профессии 16 лет

Закончил СПбГПУ по специальности инженер-дизайнер. Более 50 выступлений на конференциях и фестивалях брендинга и рекламы.

2019
Топ 3
Лучшие руководители креативных агентств

2018
Шорт
За лучший сайт
SPECIA

2017
Бронза
За разработку бренда
Серебрянный Меркурий

бронза
Рейтинг АКМР
«Лучший руководитель коммуникационных агентств»
2019

2016
Журнал Планета QIWI
«Лучший корпоративный журнал. Печатные медиа»
АКМР

2017
4 место «Лучшие руководители коммуникационных и рекламных агенств» АКМР

2017
Журнал Ласточка
(клиент Саф-Нева)
«Лучший корпоративный журнал. Печатные медиа»
АКМР

2017
«Лучший digital проект и стратегия»
АКМР

2018
Бронза за лучший сайт
Серебряный Меркурий

2018
Бронза за лучший внутрикорпоративный PR
Серебряный Меркурий СЗ



никита долматов
исполнительный директор



виктория евстифеева
директор по продажам



диана ранковская
руководитель PR-отдела



злата джурумбаева
креативный директор



иван иванов
маркетолог



александр зелинский
продюсер проектов

операционная команда агентства

hello@kuznets.agency kuznets.agency

кейсы

по клику на название
вы можете перейти
на страницу кейса



Альфа-Банк 11
Северсталь 17
Европласт 25
ОАТИ 33
Litum 38
ВВЕРХ 46
HLAD express 52
Автопортрет 59
Олимпийские игры в Пекине 63
Остальные проекты 69

Альфа-Банк

Показать соискателям ценности компании через эмоциональный интерактив.

Замотивировать потенциальных сотрудников откликаться по трем направлениям:

- оператор колл-центра.
- специалист доставки карт.
- менеджер по продажам.

Мы проанализировали рынок работодателей и их активаций, сформировали стратегию бренда Альфа-Банка по привлечению аудитории молодых людей 18-25 лет, которые находятся в поисках первого или второго места работы.

Провели рекламную кампанию по продвижению HR-бренда Альфа-Банка в виде креативной игровой активации через браузерную игру

Разработали концепцию и полностью реализовали креативную digital-игру.

Разработали омниканальную стратегию маркетингового продвижения проекта на всю Российскую Федерацию.

перейти к полному кейсу

назад к списку кейсов

Альфа Банк: Стратегия

Мы устроили **погружение в компанию**, съездили в главный офис и почувствовали себя соискателем, провели **27 глубинных интервью** со стейкхолдерами компании, руководителями направлений и сотрудниками, **сформировали EVP.**

Дружелюбное и прогрессивное место, пропитанное сверхэнергией, где мы создали для людей возможности развивать и реализовать свой потенциал, чувствовать себя неуязвимым за счет свободной атмосферы.

смыслы бренда:

01 **Свобода.** Свободное мышление и самовыражение.

02 **Сверхэнергия.** Наш Банк пропитан безудержной энергией к работе и жизни.

03 **Неуязвимость.** У нас есть уверенность в завтрашнем дне.

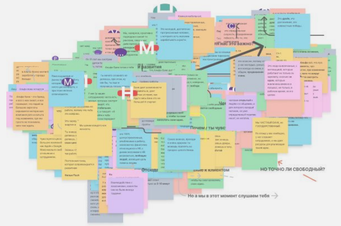
04 **Место возможностей.** Место для реализации твоих смелых идей.

05 **Прогрессивный.** Прогрессивные идеи.

06 **Услышанность.** Здесь тебя услышат.

07 **Дружелюбное место.** Мы больше чем просто коллектив — мы живая команда.

Mind-map of brand



ДНК бренда

Суть

Миссия

Видение

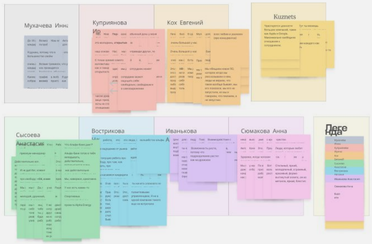
Преимущества

Ценности

Модель



Employee brand



Характеристики бренда

Карта 1. Средний %



Карта 2. Средний %



Карта 3. Средний %



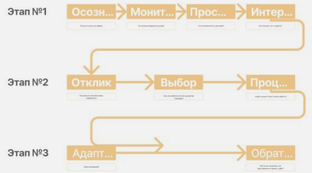
Специалисты call-центра

Воронка



Менеджеры по продажам

Воронка



Специалисты по доставке

Воронка



Личность бренда

Альфа-Банк, молодой мужчина 35 лет, со свободным мышлением и самовыражением, которым движут прогрессивные идеи. Поэтому он общается с сотрудниками на равных, открыто и честно, может выслушать и помочь реализовать твои идеи и разрешить трудности.

Он не избегает любых вопросов и не тянет с ответами. Быстрые и точные действия – фирменные черты бренда.

Тональность бренда

Банк общается с уважением, на равных без не занижения и усложнение типа: «Не могли бы Вы, пожалуйста...», «С радостью сообщаем...» и даже не обращение на «Вы» [у нас только на «вы»].

Это проявляется в уважении ко времени сотрудников, его трудностям и идеям.

Это умение простым и понятным языком рассказать человеку, что ему надо сделать.

Альфа-Банк – эксперт, поэтому он разбирается в собственных сервисах, знает фишки конкурентов и инновации из других индустрий. Поэтому он отвечает развернуто, интересно, даёт общий контекст, без заумного непонятного языка.

Взвешенная ирония и самоирония –свойство умной коммуникации.

Поэтому Альфа-Банк позволяет себе добрую самоиронию.

EVP



специалистов по доставке



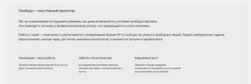
UVP для



менеджеров по продажам



специалистов call-центра



Альфа Банк:
Креативная концепция

Рекламная концепция продвижения HR-бренда в виде креативной игровой активации через браузерную игру.

суть бренда:

Дружелюбное и прогрессивное место, пропитанное сверхэнергией, где мы создали для людей возможности развивать и реализовать свой потенциал, чувствовать себя неуязвимым за счет свободной атмосферы.

смыслы бренда:

01 **Свобода.** Свободное мышление и самовыражение.

02 **Сверхэнергия.** Наш Банк пропитан безудержной энергией к работе и жизни.

03 **Неуязвимость.** У нас есть уверенность в завтрашнем дне.

04 **Место возможностей.** Место для реализации твоих смелых идей.

05 **Прогрессивный.** Прогрессивные идеи.

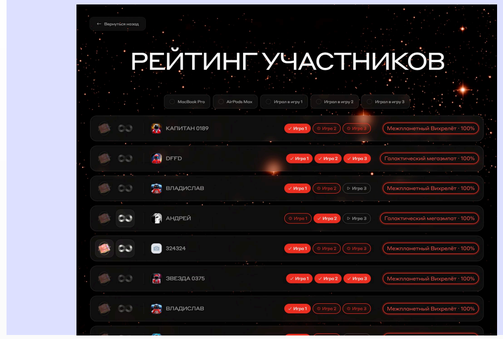
06 **Услышанность.** Здесь тебя услышат.

07 **Дружелюбное место.** Мы больше чем просто коллектив — мы живая команда.

Ссылка: https://alfabank.kuznets.agency/



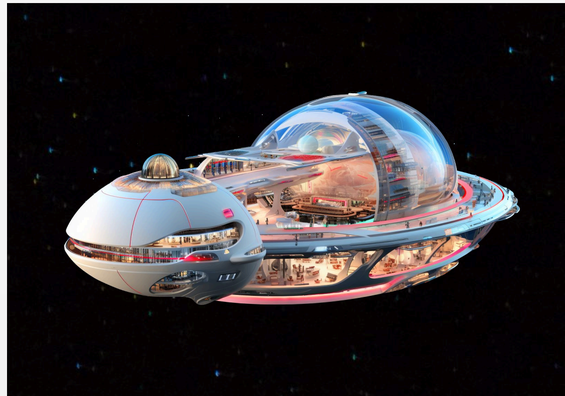












Альфа Банк: Веб-сайт

Рекламная концепция продвижения HR-бренда в виде креативной игровой активации через браузерную игру.

суть бренда:

Дружелюбное и прогрессивное место, пропитанное сверхэнергией, где мы создали для людей возможности развивать и реализовать свой потенциал, чувствовать себя неуязвимым за счет свободной атмосферы.

смыслы бренда:

01 **Свобода.** Свободное мышление и самовыражение.

02 **Сверхэнергия.** Наш Банк пропитан безудержной энергией к работе и жизни.

03 **Неуязвимость.** У нас есть уверенность в завтрашнем дне.

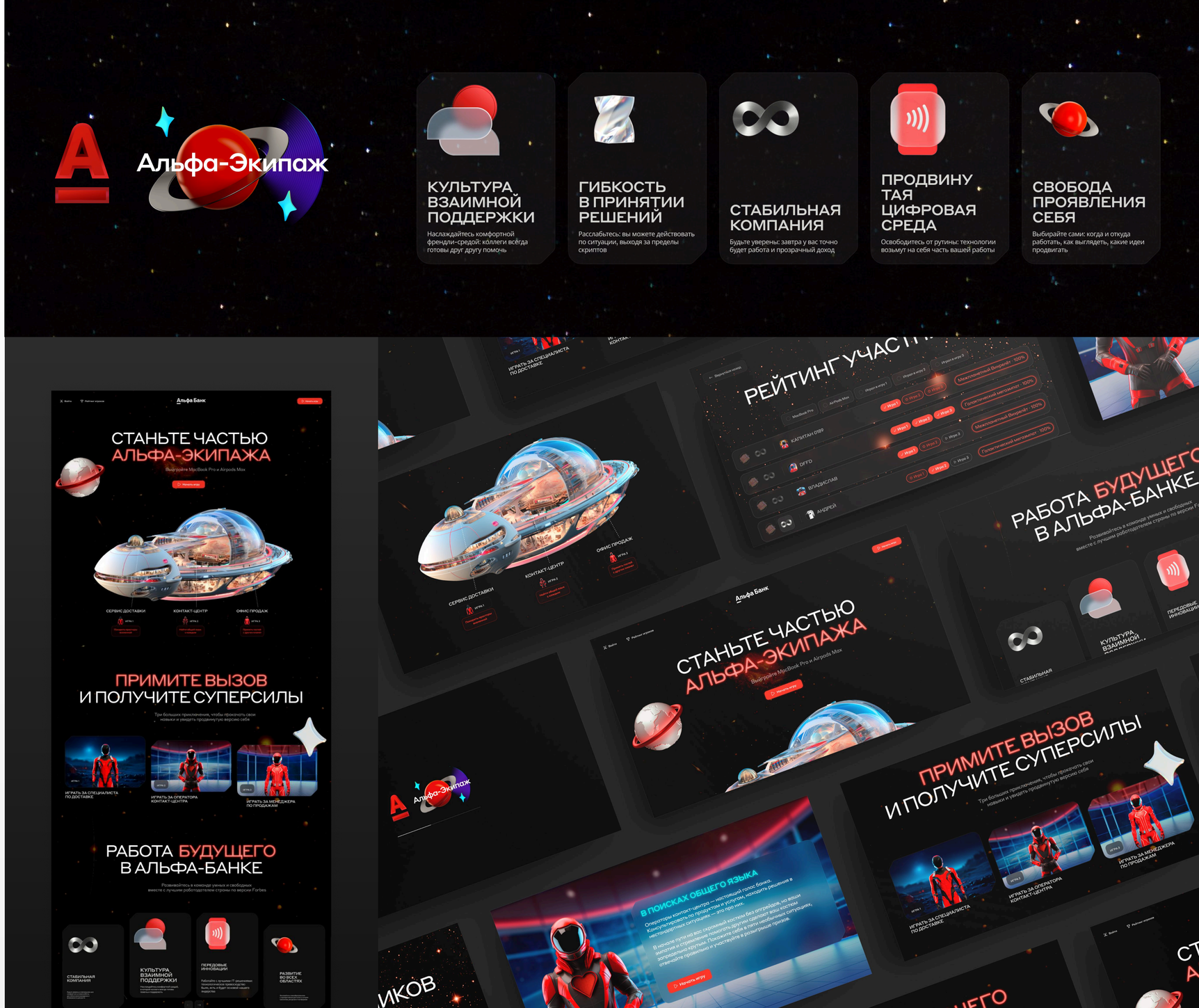
04 **Место возможностей.** Место для реализации твоих смелых идей.

05 **Прогрессивный.** Прогрессивные идеи.

06 **Услышанность.** Здесь тебя услышат.

07 **Дружелюбное место.** Мы больше чем просто коллектив — мы живая команда.

Ссылка: https://alfabank.kuznets.agency/



Альфа-Экипаж

Styrene

Light Regular

Halvar is not only built to be flexible, but technical. Apart from the SuperSlanted, all its font styles are multiplexed—a word in one Halvar's roman or italic widths will occupy the same space regardless of weight—allowing for fine work in annual reports, interface design, or anywhere space is at a premium and the demands of reflow, rollover and animation need to be considered.

Aa



Рейтинг игроков

Рейтинг игроков

Рейтинг игроков

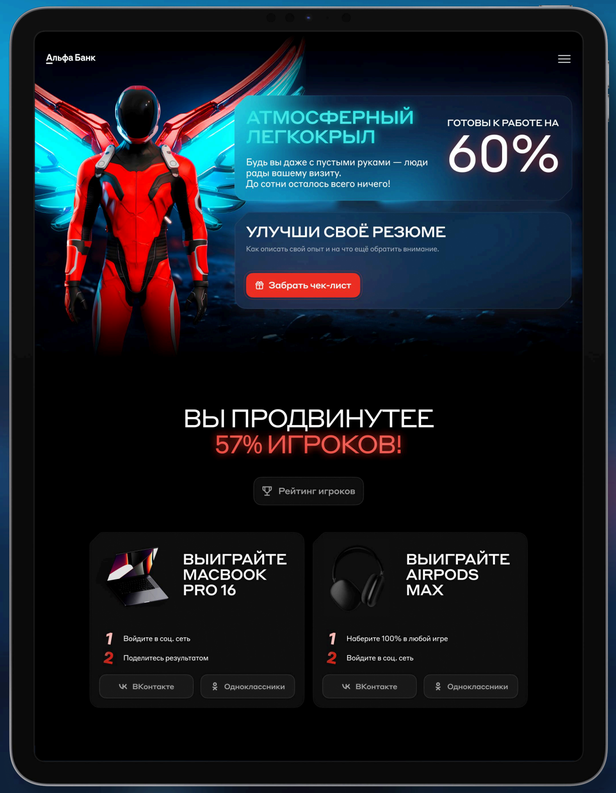


АНДРЕЕВ ВАДИМ

Галактический Мегаэмпат · 100%

РАБОТАЙ ОТКУДА ХОЧЕШЬ

Ясность нашей позиции очевидна: разбавленное изрядной долей эмпатии, рациональное





СЕРВИС ДОСТАВКИ

ИГРА 1

Покорить просторы вселенной

КОНТАКТ-ЦЕНТР

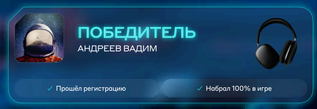
ИГРА 2

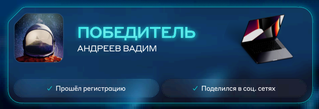
Найти общий язык с каждым

ОФИС ПРОДАЖ

ИГРА 3

Принять гостей с других планет





Tooltip button

#080F2A

#FFFFFF

#CA4A24

#738090

Войти через ВКонтакте

Войти через Одноклассники

При авторизации вы соглашаетесь с Правилами акции и подтверждаете, что ознакомились с Политикой конфиденциальности

Я даю согласие на обработку моих данных в целях контактирования по результатам акции

Я даю согласие на распространение моих данных в рейтинговой таблице по результатам акции

Альфа Банк: Визуал для игры

Подготовили визуализацию для игры с использованием нейросетей, исправляли в photoshop артефакты и анимировали мимику героев.

суть бренда:

Дружелюбное и прогрессивное место, пропитанное сверхэнергией, где мы создали для людей возможности развивать и реализовать свой потенциал, чувствовать себя неуязвимым за счет свободной атмосферы.

смыслы бренда:

01 **Свобода.** Свободное мышление и самовыражение.

02 **Сверхэнергия.** Наш Банк пропитан безудержной энергией к работе и жизни.

03 **Неуязвимость.** У нас есть уверенность в завтрашнем дне.

04 **Место возможностей.** Место для реализации твоих смелых идей.

05 **Прогрессивный.** Прогрессивные идеи.

06 **Услышанность.** Здесь тебя услышат.

07 **Дружелюбное место.** Мы больше чем просто коллектив — мы живая команда.

Ссылка: https://alfabank.kuznets.agency/

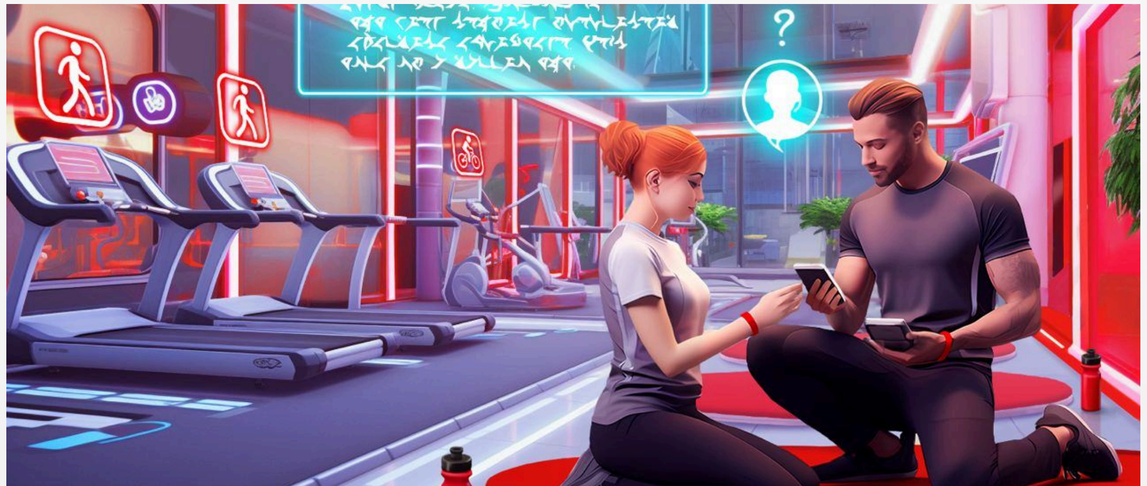














Северсталь

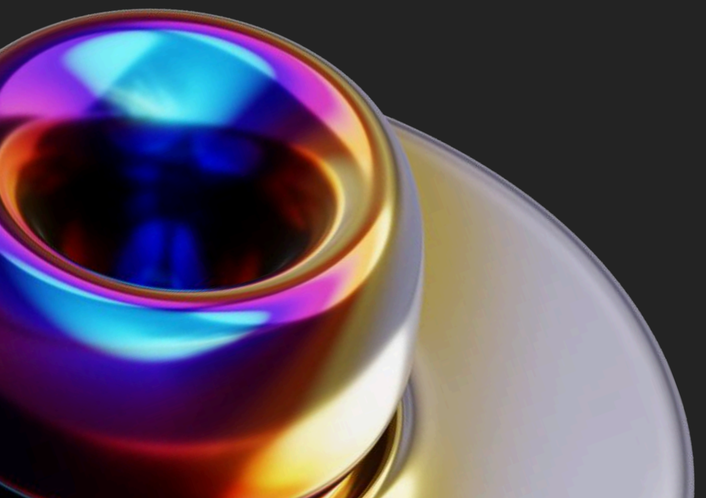
Разработка мобильного приложения и внутрикорпоративных программ обучения сотрудников по направлениям digital, продажи, развитие талантов.

Помощь в достижении цели — ежегодный рост EBIDTA компании. За счет инструмента цифровизации процессов и развития цифровой грамотности сотрудников.

Мы провели стратегическое погружение в бизнес-показатели и цели.

Разработали концепцию и характерный стиль визуальных коммуникаций для каждой программы развития в рамках основного бренд-бука компании.

Разработали все необходимые материалы для каждой программы: дизайн-шаблоны презентаций и SCORM курсов, рабочие тетради, канцелярию и мерч, дизайн коммуникаций в интранет и многое другое.



перейти к полному кейсу

назад к списку кейсов

Северсталь: Стратегия

Провели стратегические встречи по выявлению бизнес-целей Северсталь и коммуникационных целей программ развития сотрудников, направленных на достижение бизнес-показателей всей компании.

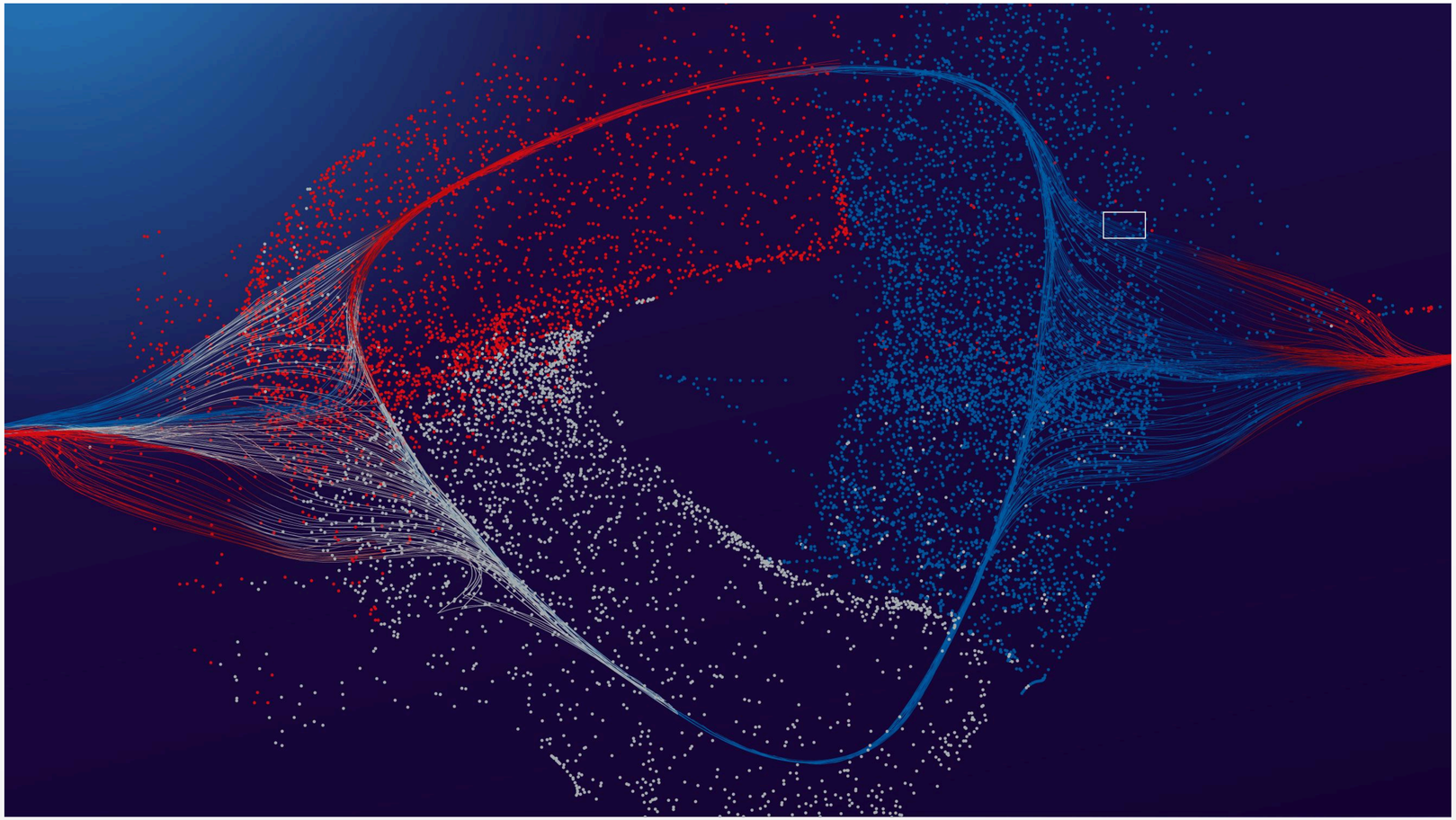
Сформулированы точно выверенные ключевые сообщения каждой корпоративной программы развития сотрудников, поддерживающие суть бренда Северсталь.

инструменты исследования:

01 **35 глубинных интервью** со стейкхолдерами каждого направления.

02 **5 стратегические сессий** – одна верхнеуровневая и по одной на каждое направление.

03 **Изучение материалов**: погружение в тематику и контент.



Ссылка:
https://kuznets.agency/cases/severstal-cifrovaya-stal

Северсталь: Digital

Проект развития цифровых компетенций сотрудников компании Северсталь.

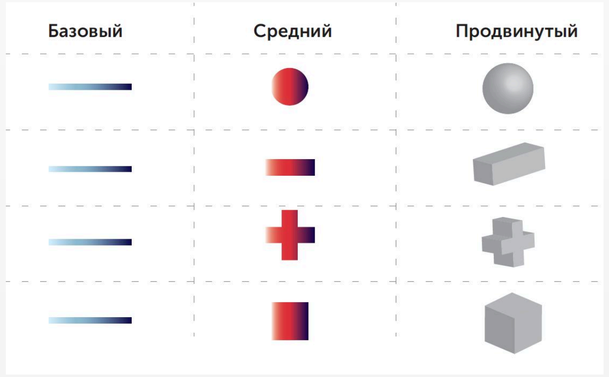
суть проекта:

Рождение твоего цифрового «Я».

Четыре блока цифровых компетенций отражены в четырех фирменных формах.

Три уровня развития отражены в трех измерениях фирменных форм.

Все цифровые сотрудники Северстали создают особый продуктивный цифровой мир бренда.

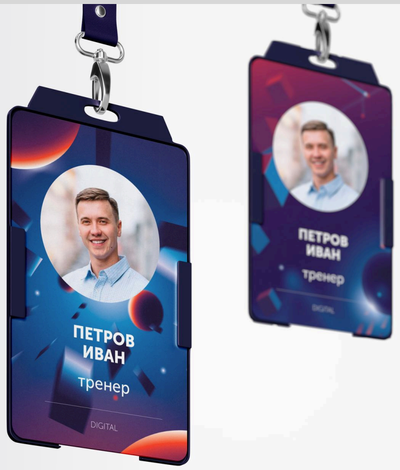


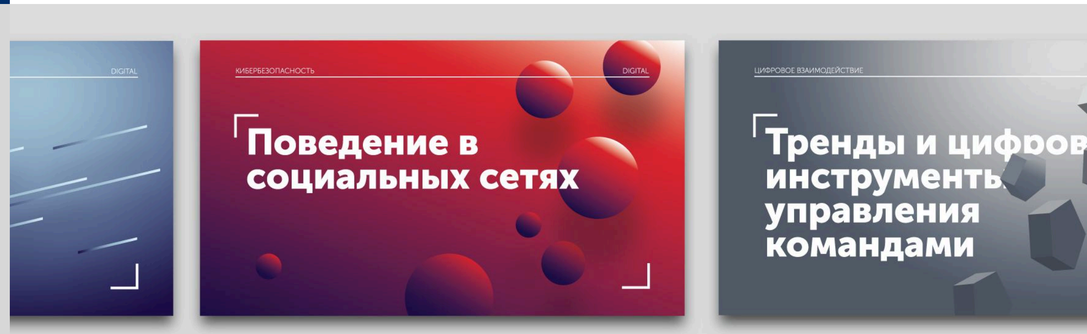
Ссылка:
https://kuznets.agency/cases/severstal-czifrovaya-stal

Северсталь














Северсталь
Как «Северсталь» развивает цифровые компетенции

Северсталь: Академия клиентского опыта

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/ak



академия клиентского опыта

Бизнес -эмпатия

Воплощение

Рынок

Синхро- низация

Большой результат

Компания Северсталь

Видение

Тренды

Сотрудник/ ты сам

Клиент

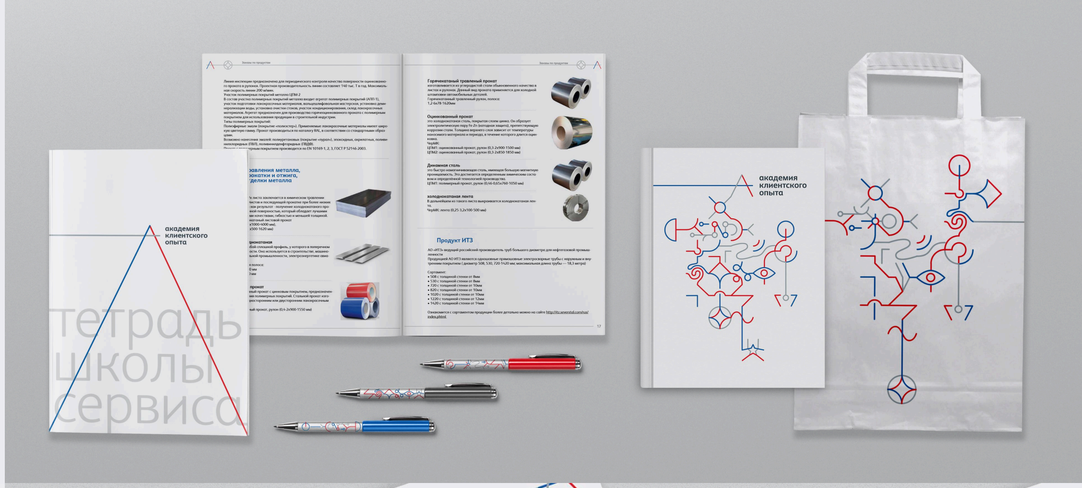
УТП

НВП (Новый вид продукта)

Сервисная поддержка

Система планирования

Потребности/ спрос





Северсталь:
Мобильное приложение

Ссылка:
https://kuznets.agency/cases/severstal-mobilnoe-prilozhenie



Северсталь

Ежегодная Финансовая конференция Финансовых служб Северстали 2021

29.06.2021 01.07.2021 120

Федеральная единица, город / населенный пункт, улица / проспект, № дома, дополнительные хар-ки...

Показать полностью



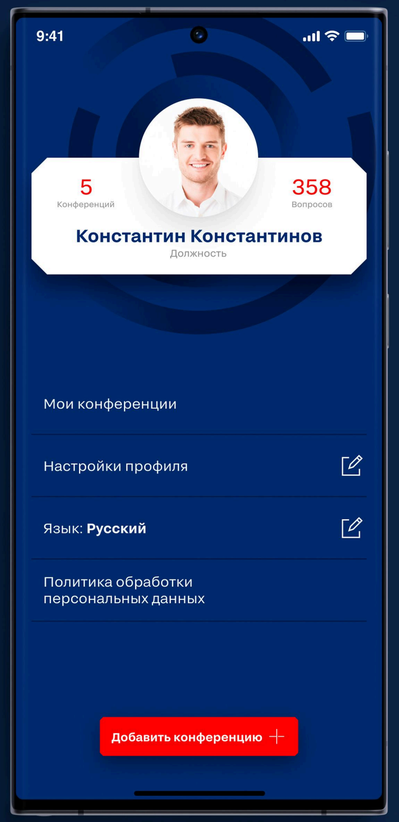
5 Конференций

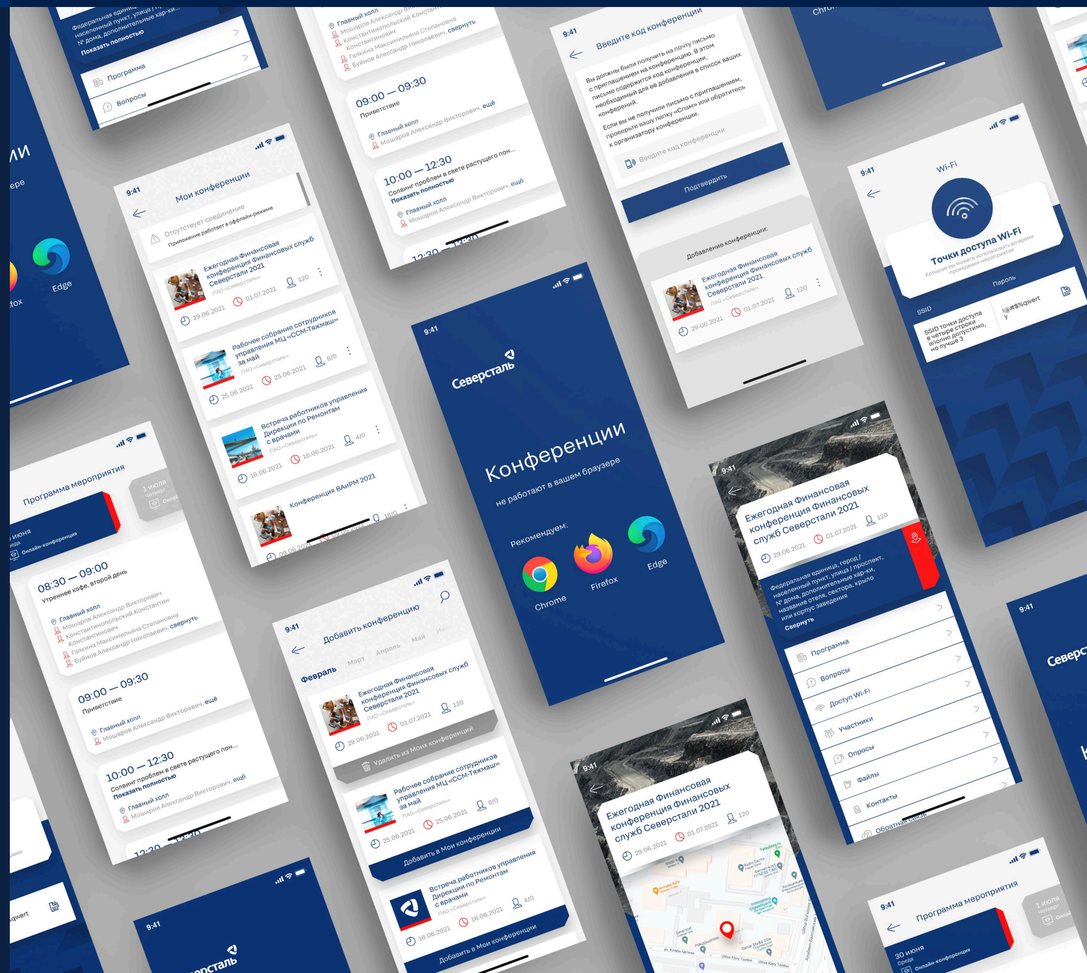
358 Вопросов

Константин Константинов

Должность

Добавить конференцию



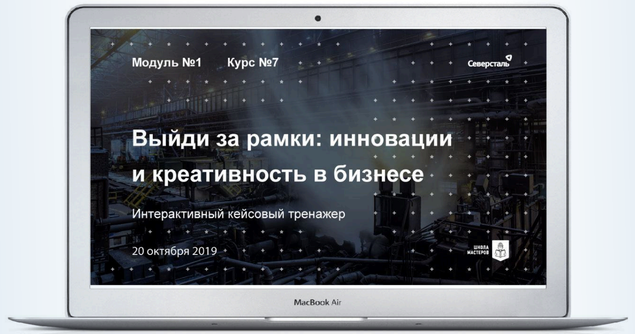


Северсталь: Talent

Ссылка:
https://kuznets.agency/cases/otdel-talent-severstal

Северсталь





Ключевой образ

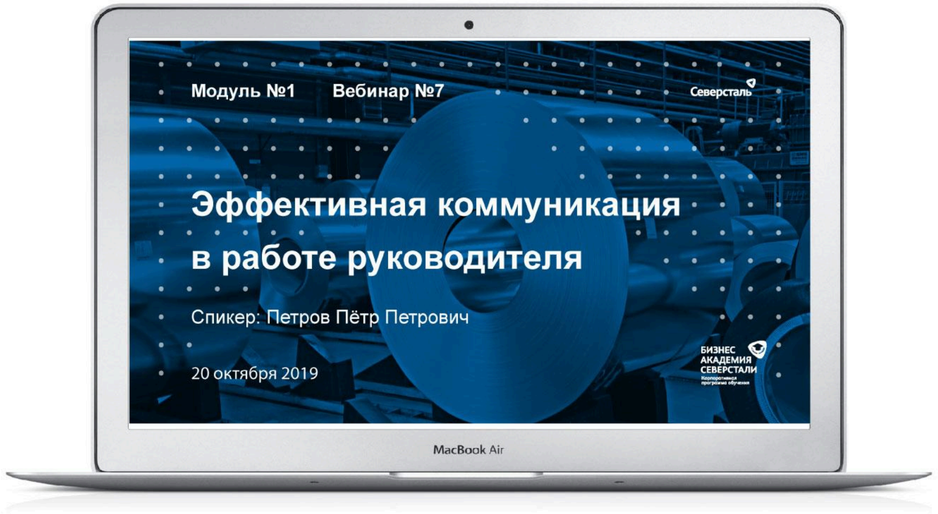
Трансформация

Обучение и развитие

Управление талантами

Результативность и преемственность

PA&IT HR системы



результаты



охват
обучающих проектов.

27 000+

скачиваний
мобильного приложения.

2500+

Европласт

Стратегический ребрендинг
и коммуникации на увеличение
доли рынка.

Системные коммуникации бренда для нового сегмента аудитории и планомерное увеличение доли рынка и бизнес-показателей.

Изменения на рынке, в частности, активный рост выручки конкурентов привел компанию к нам в агентство.

В 2021 году мы провели глубинное исследование рынка, его ёмкости, основных игроков, аудитории и восприятия бренда Европласт. Нащупали потенциал и возможности, предложили способы превратить слабости в силу бренда.

Воплотили маркетинговую стратегию в обновленный бренд и в омниканальную стратегию коммуникций.

Обновили сайт и разработали креативную концепцию бренда.

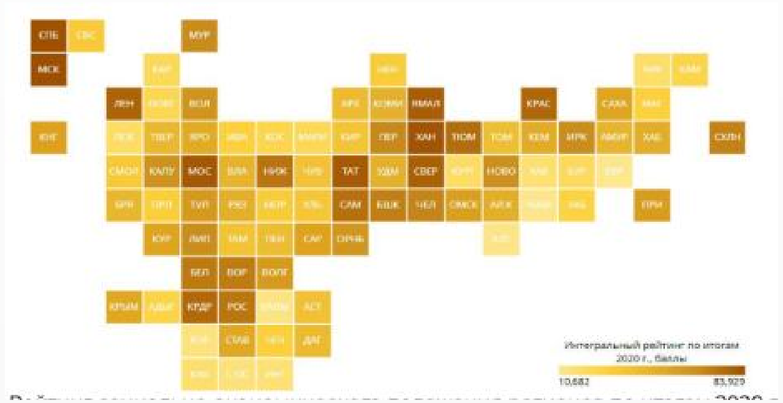
перейти к полному кейсу

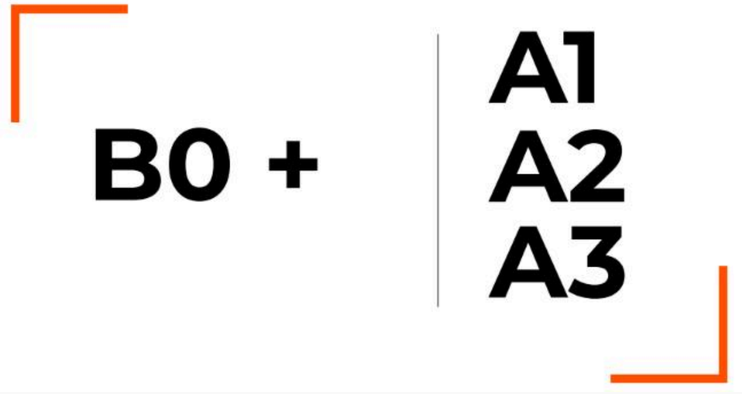
назад к списку кейсов

Европласт:
Исследование рынка

Провели комплексное исследование рынка, выявили потенциальную нишу рынка и дополнительный целевой сегмент аудитории, сделали на него ставку.

Создана новая среднесрочная и долгосрочная маркетинговая стратегия развития бренда на расширение доли рынка и рост годовой валовой выручки.





инструменты исследования:

01 **100 глубинных интервью** с дизайнерами интерьера.

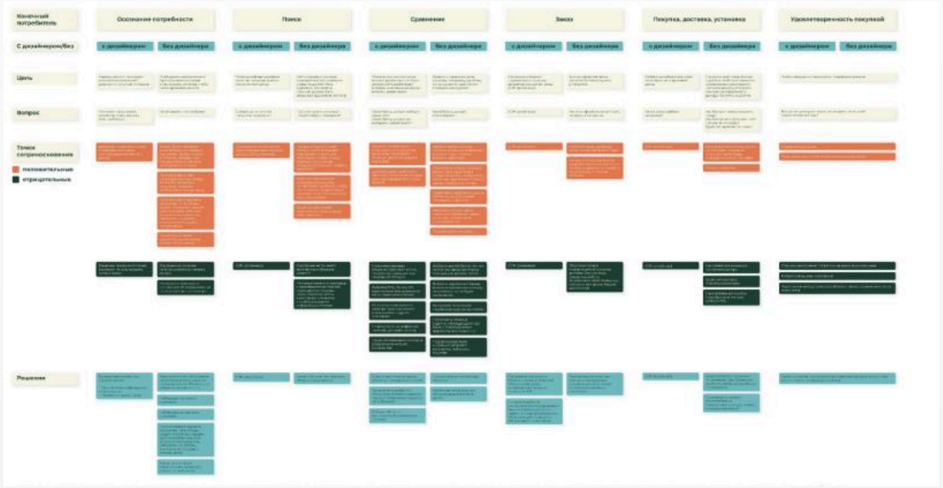
02 **30 глубинных интервью** с потребителями, делающими ремонт самостоятельно.

03 **8 визитов с тайным покупателем** к восьми конкурентам.

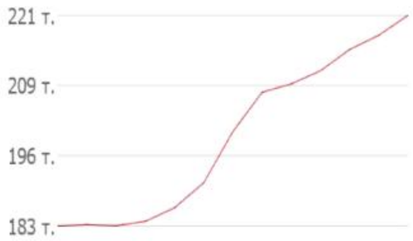
04 **42 человекочаса команды на заводе**-производителе. Полное погружение.

05 **Аналитика 2000+ позиций и продуктовая матрица.**

06 **21 источник аналитики и трендов.**



Цены на недвижимость в Москве (www.irn.ru)	Май 21	Апр 21
Индекс стоимости жилья, Р/м2	221 338	+1,6%
Индекс стоимости жилья, $/м2	2 985	+4,7%
Индекс стоимости жилья, €/м2	2 462	+2,9%



Ссылка: https://evroplast.ru/

Европласт:
Стратегия и ребрендинг

Обновление айдентики крупнейшего производителя интерьерной лепнины в России.

европласт
интерьерная лепнина

суть бренда:

Лидер рынка в производстве интерьерной лепнины, который создает возможности для конечных потребителей и для дизайнеров обычный ремонт превратить в способ выразить себя.

смыслы бренда:

01 Воплощает любые идеи.

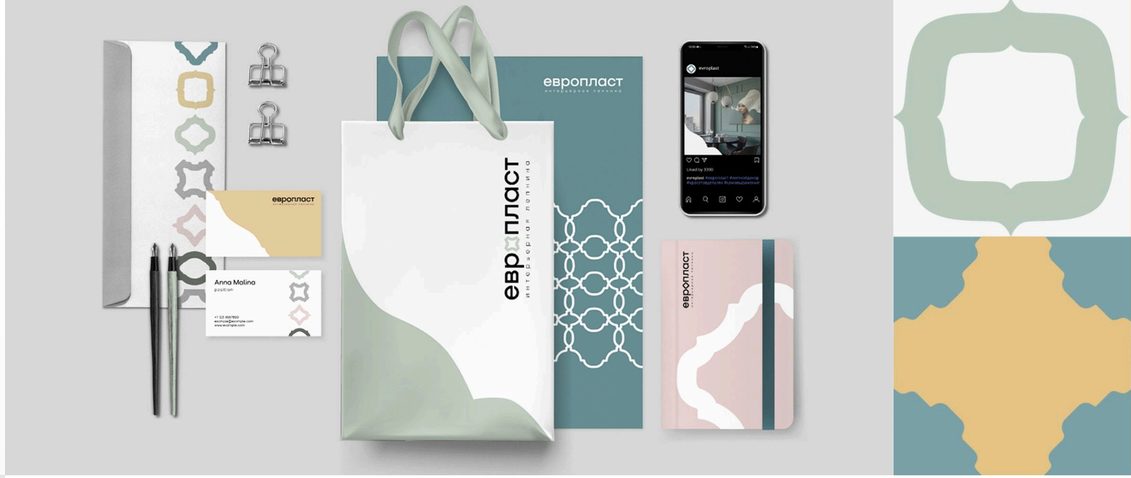
02 Свой для дизайнеров, покупателей, строителей.

03 Большой, взрослый, устойчивый.

04 Человечный.

05 Проактивный.

Ссылка: https://evroplast.ru/











MosBuild 2023



европласт

интерьерная лепнина

Nekst

Light Regular

Halvar is not only built to be flexible, but technical. Apart from the SuperSlanted, all its font styles are multiplexed—a word in one Halvar's roman or italic widths will occupy the same space regardless of weight—allowing for fine work in annual reports, /

Aa

скачать | перейти к каталогу

скачать | перейти к каталогу

скачать | перейти к каталогу

#7BA1A9 #ACACAC #B8CBBC



карниз 1.50.153

3 799 руб.





Европласт — бренд лепнины и архитектурного декора из пенополиуретана. На протяжении многих лет марка — синоним высокого качества

интерьер фасад клей коллекции

- карнизы
- молдинги
- плинтусы
- угловые элементы
- розетки, кессон, купол
- декоративные панели
- пилястры
- полуколонны
- колонны
- обрамление арок и дверей
- камины

Европласт: Веб-сайт

Обновление айдентики крупнейшего производителя интерьерной лепнины в России.

суть бренда:

Лидер рынка в производстве интерьерной лепнины, который создает возможности для конечных потребителей и для дизайнеров обычный ремонт превратить в способ выразить себя.

смыслы бренда:

01 Воплощает любые идеи.

02 Свой для: дизайнеров, покупателей, дилеров.

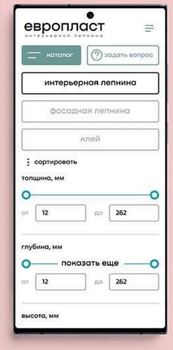
03 Большой, взрослый, устойчивый.

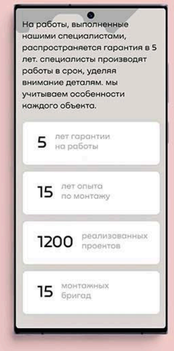
04 Человечный.

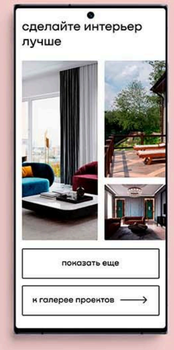
05 Проактивный.

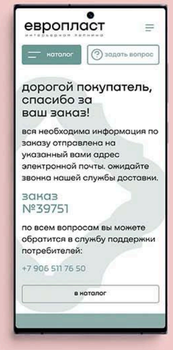
Ссылка: https://evroplast.ru/

европласт
интерьерная лепнина

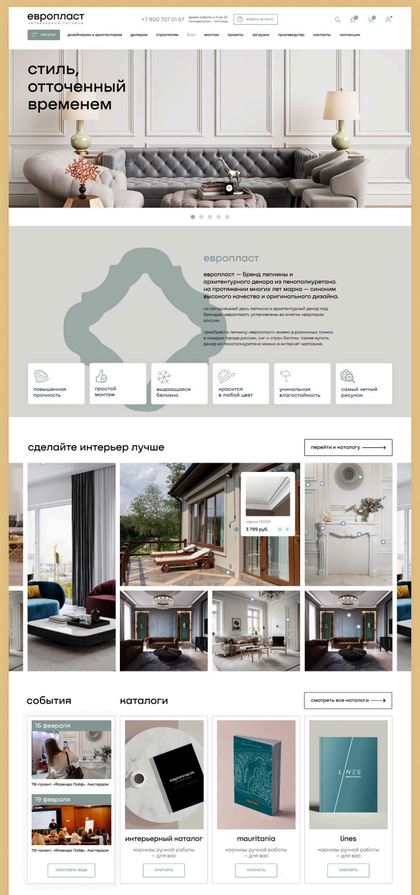


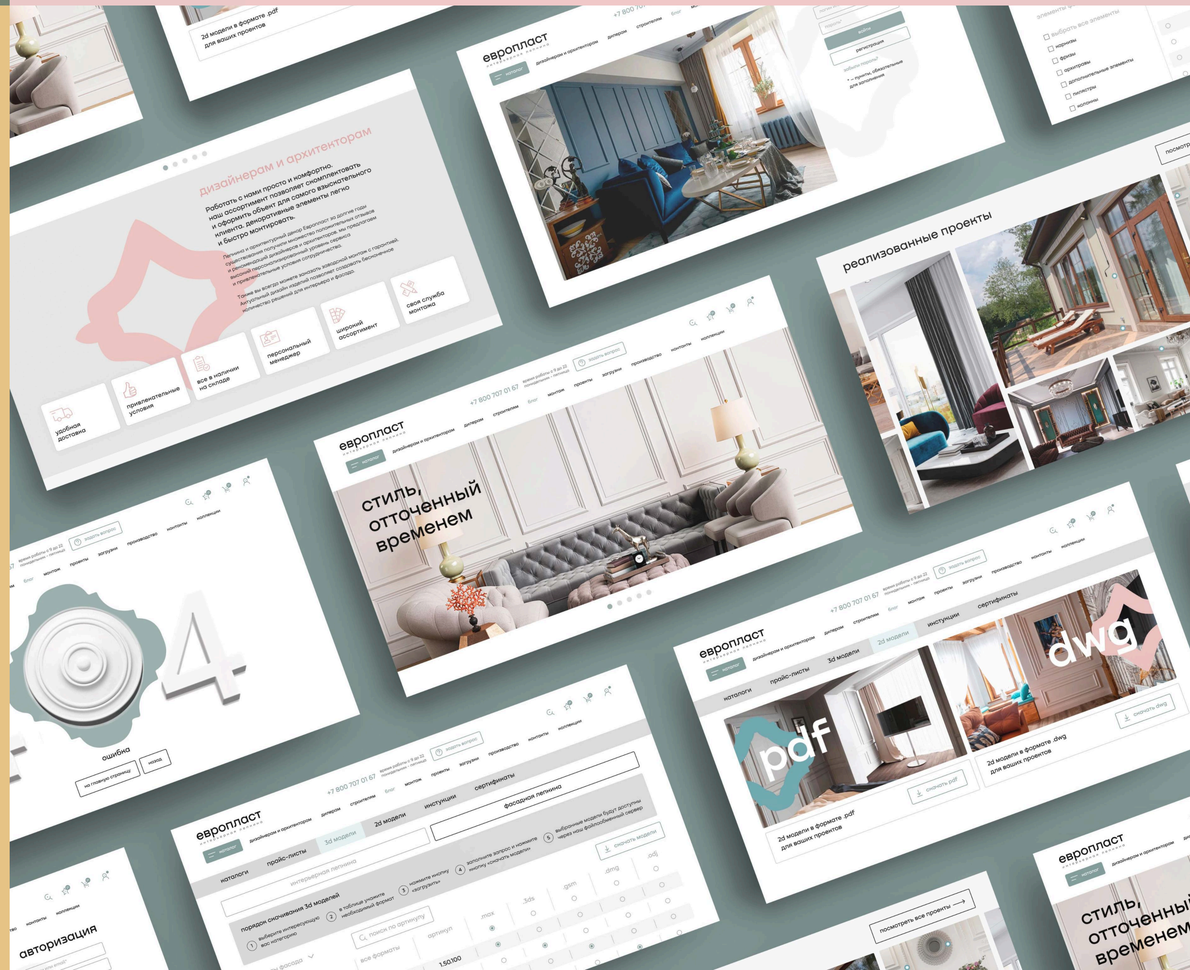




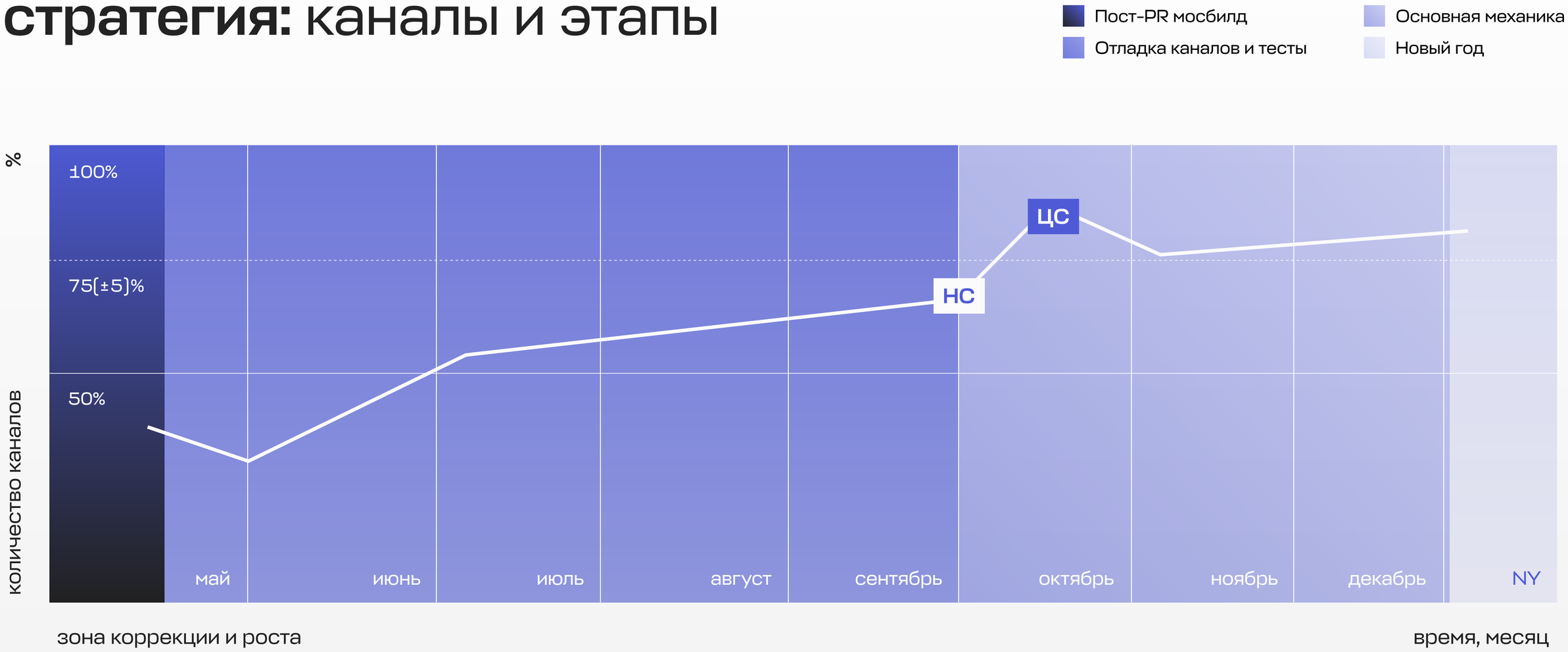








стратегия: каналы и этапы



Европласт: Креативная рекламная концепция

Обновление айдентики крупнейшего производителя интерьерной лепнины в России.

суть бренда:

Лидер рынка в производстве интерьерной лепнины, который создает возможности для конечных потребителей и для дизайнеров обычный ремонт превратить в способ выразить себя.

смыслы бренда:

01 Воплощает любые идеи.

02 Свой для: дизайнеров, покупателей, дилеров.

03 Большой, взрослый, устойчивый.

04 Человечный.

05 Проактивный.

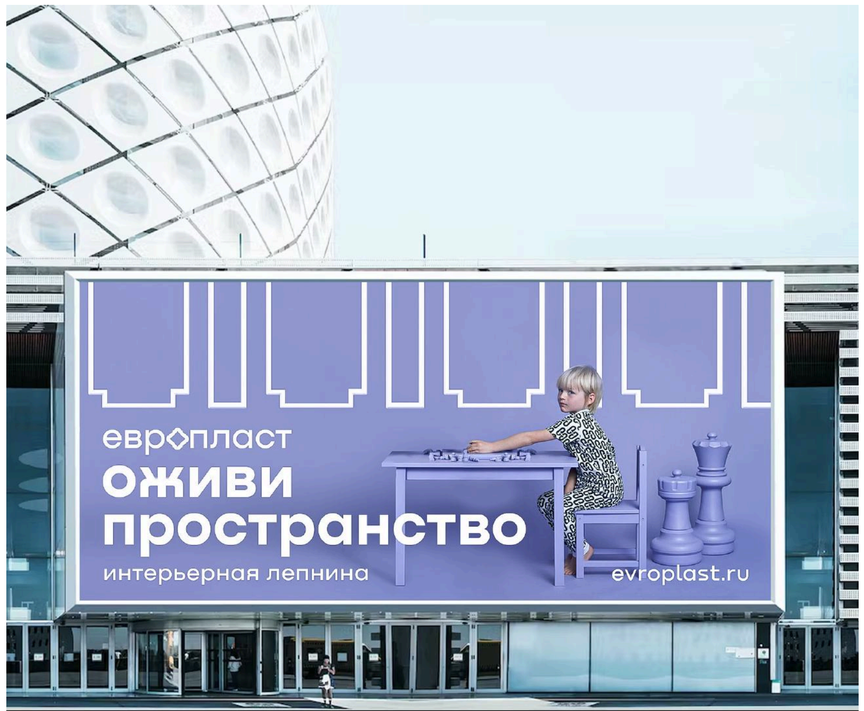
Ссылка: https://evroplast.ru/

европласт
интерьерная лепнина







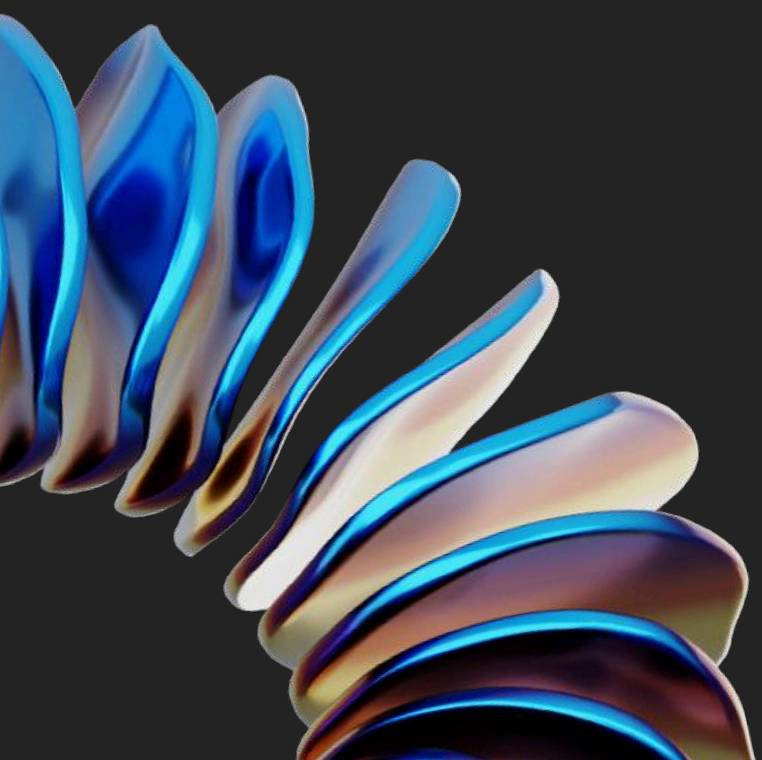






ОАТИ

Стратегический ребрендинг Объединенных административно-технических инспекций города Москва.



Перед нами стояла задача изменить восприятие ОАТИ с «подразделения, которое выписывает штрафы» на «партнера, информирующего город, бизнес». Сформировать образ современного, технологичного бренда.

Проведено всестороннее исследование, включая социологию жителей города, глубинные интервью со стейкхолдерами.

Создано новое позиционирование и ДНК ОАТИ, воплотившееся в фирменный стиль и обновленную идентичность и коммуникаций бренда ОАТИ.
Создан бренд-лайн и креативная концепция коммуникаций. Омниканальная стратегия и медиа-план.

перейти к полному кейсу

назад к списку кейсов

ОАТИ: Исследование и аналитика

Выявили проблемы восприятия и описали целевое восприятие бренда Объединенных Администратативных Технических инспекций города Москва. Сформировали стратегию достижения целевого восприятия жителями города, бизнесом, партнёрами, подразделениями Правительства Москвы.

Описали карту восприятия бренда всеми заинтересованными сторонами города, новый образ ОАТИ и стратегию донесения этого образа.

инструменты исследования:

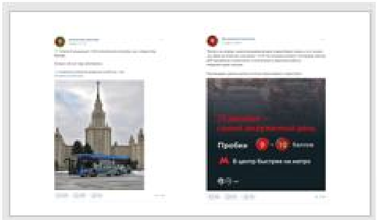
01 Провели **социологический опрос.**

02 **6 глубинных интервью** внутри ОАТИ.

03 **По 2 глубинных интервью** у представителей каждой группы интересов в городе Москва.

04 **Анализ** лучших российских и мировых практик.

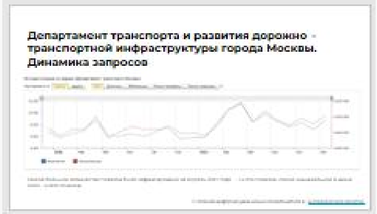
Ссылка: https://vk.com/mosoati

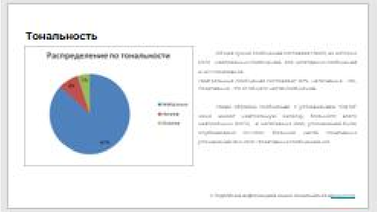


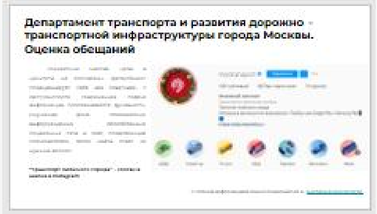


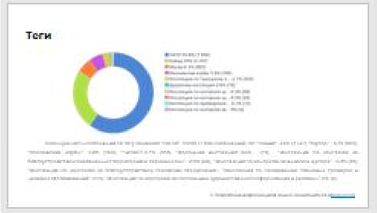








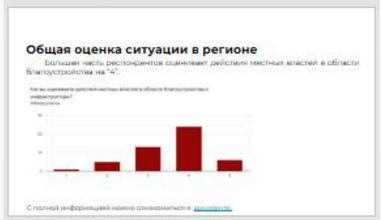


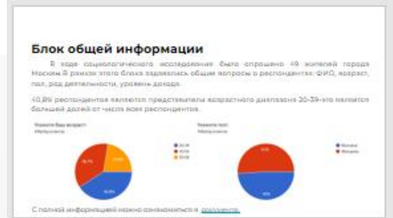


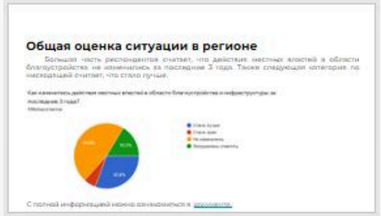


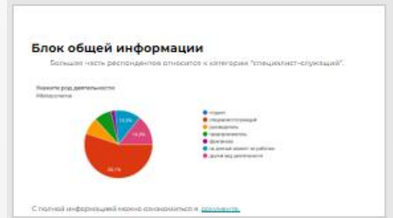


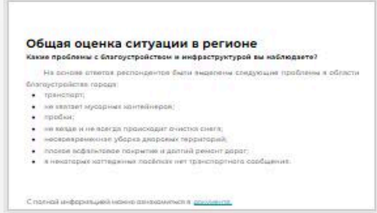


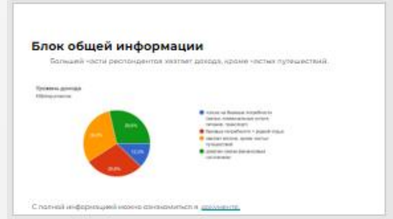












ОАТИ: Бренд-платформа и айдентика

Обновление бренда государственной структуры для качественного изменения репутации.

суть бренда:

Чтобы Москва содержалась в порядке, мы: информируем город о правилах, контролируем выполнение правил, (следим за благоустройством города) и воздействуем на нарушителей.

смыслы бренда:

01 Город – система / организм.

02 Видим город целиком.

03 Превентивность.

04 Инновации на службе.

05 Проактивность (Да, нам больше всех надо).

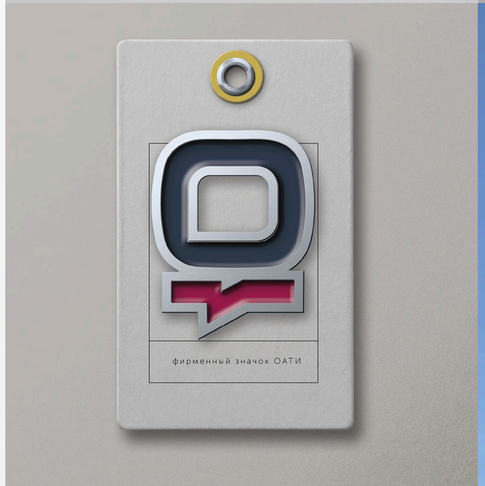
Ссылка: https://vk.com/mosoati















ПМЭФ 2022



ОАТИ: Креативная рекламная концепция

Обновление бренда государственной структуры для качественного изменения репутации.

суть бренда:

Чтобы Москва содержалась в порядке, мы: информируем город о правилах, контролируем выполнение правил, (следим за благоустройством города) и воздействуем на нарушителей.

смыслы бренда:

01 Город – система / организм.

02 Видим город целиком.

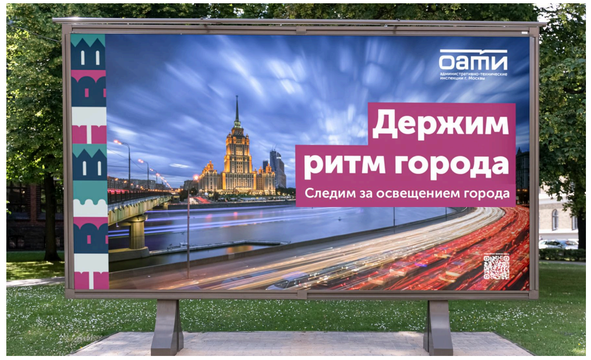
03 Превентивность.

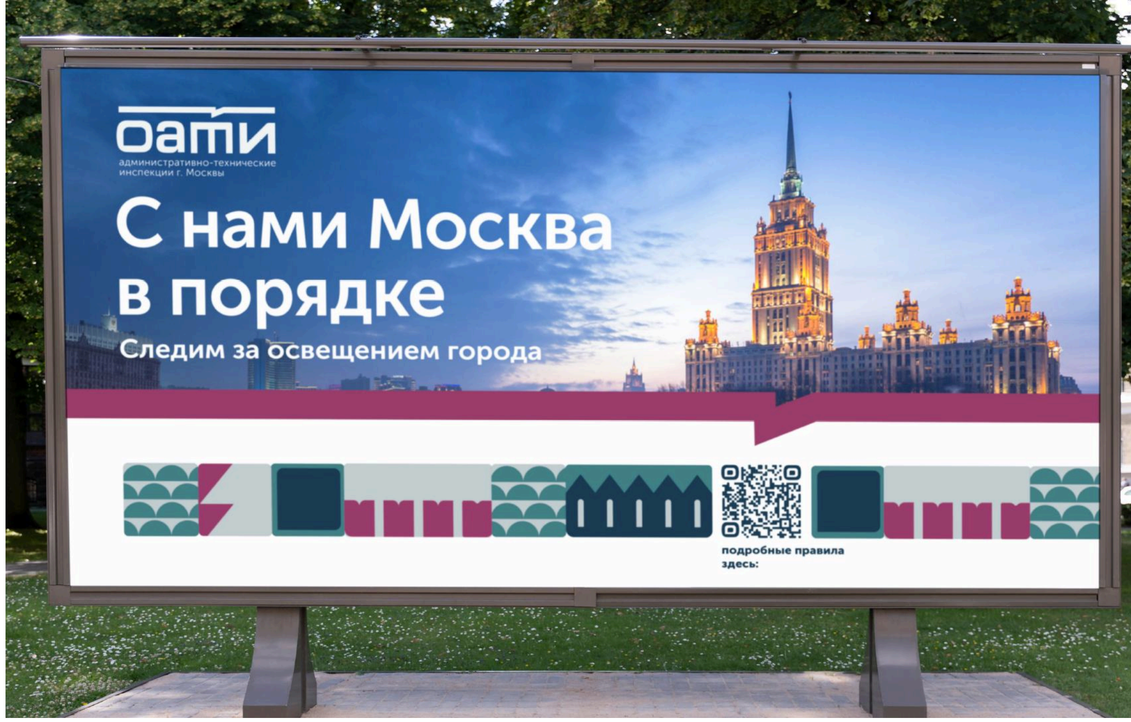
04 Инновации на службе.

05 Проактивность (Да, нам больше всех надо).

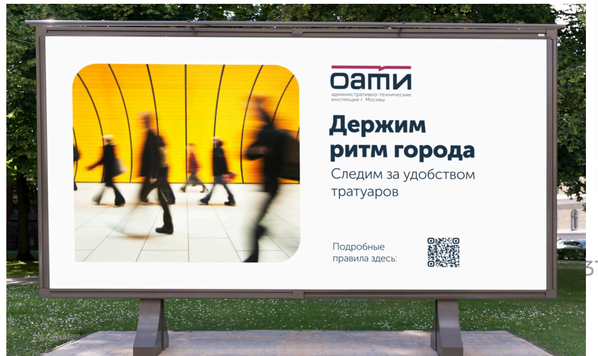
Ссылка: https://vk.com/mosoati

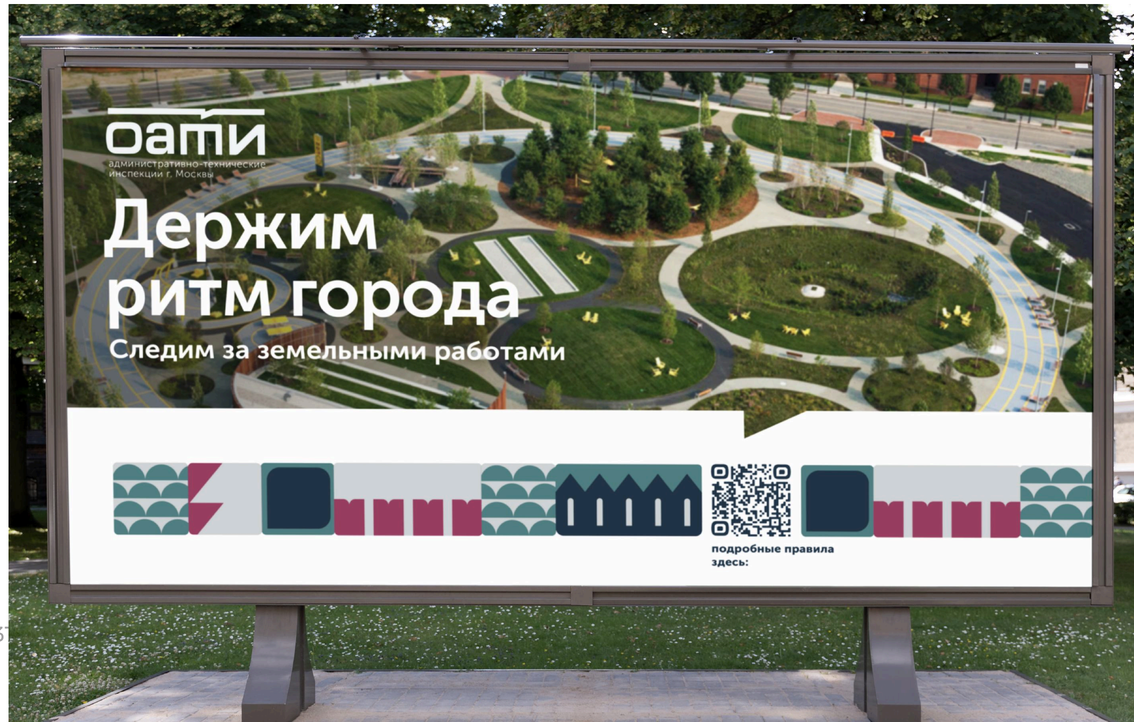
оати
административно-технические инспекции г.Москвы











Litum

Мировой лидер в производстве промышленных ЛКМ JOTUN покинул Российский рынок в феврале 2022.

Активы были выкуплены российскими инвесторами.

Создать абсолютно новый бренд, который поддержит репутацию мировой компании-лидера в производстве защитных промышленных и морских покрытий. Позволит оперативно запустить производство и продажи на полную мощность.

Мы за три недели провели необходимые исследования, нашли точки уникальности и отстройки от прошлого бренда, спозиционировлаи новый бренд и воплотили его в названии Litum, новой айдентике, сайте, брендированной таре, креативных образах и слоганах для направлений. Провели фотосъемку на заводе, внедрили бренд и ДНК на уровне топ-менеджмента.

Компания Litum в течение первого года приобрела активы еще двух мировых гигантов в ЛКМ - Hempel и PPG и официально стала Группой компаний.

перейти к полному кейсу

назад к списку кейсов

Litum: Аналитика и бренд-стратегия

Стратегия и ребрендинг лидера в производстве промышленных и морских ЛКМ, компании, образованной на российских активах трех мировых гигантов, ушедших с рынка РФ.

суть бренда:

Мировой бренд интеллектуальных решений в области многослойных защитных покрытий.

смыслы бренда:

01 Интеллект. Системный подход внутри компании и грамотный коммуникация с клиентами.

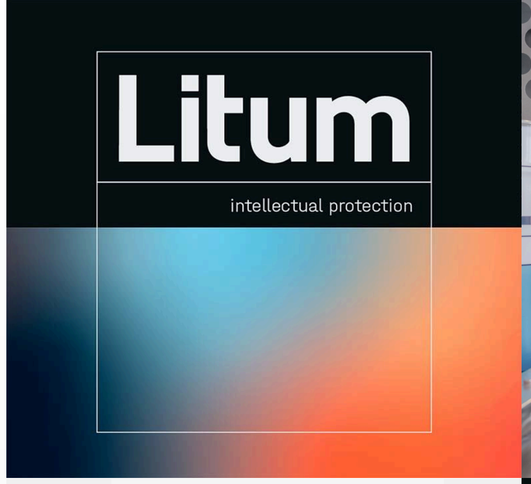
02 Прочные связи. Человеческие связи и крепкая связь покрытия с изделием.

03 Комбинация слоев.

04 Образ мирового бренда. Сохраняя подход компании мирового уровня.

05 Litum – это про людей и личностей.

Ссылка: https://litum.org/



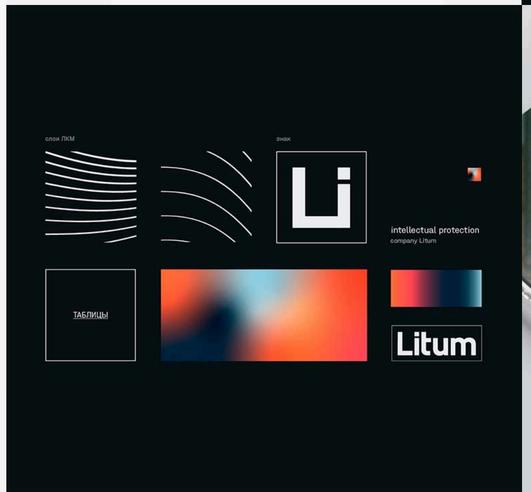
















Litum: Фотографии

Ребрендинг активов мировой компании после её ухода с российского рынка.

суть бренда:

Интеллектуальная система решений в области многослойных защитных покрытий с флером мирового бренда.

смыслы бренда:

01 Интеллект. Системный подход внутри компании и грамотный коммуникация с клиентами.

02 Прочные связи. Человеческие связи и крепкая связь покрытия с изделием.

03 Комбинация слоев.

04 Образ мирового бренда. Сохраняя флёр западной компании.

05 Litum – это про людей и личностей.

Ссылка: https://litum.org/

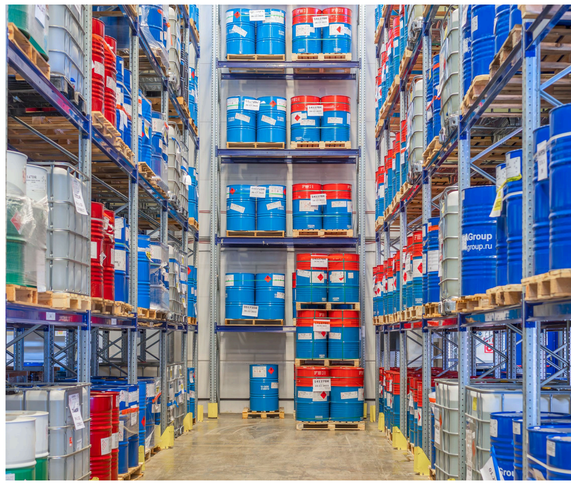




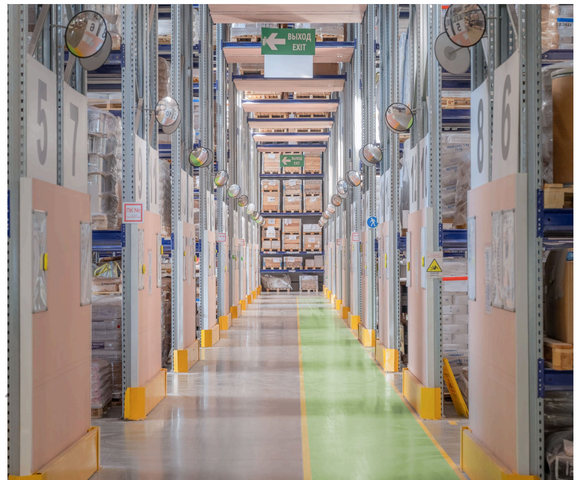















Litum
MOUNT
Перед фасовкой
убедиться, что
КРАНоткрыт!
Litum
интеллект и защита

Litum: Веб-сайт

Ребрендинг активов мировой компании после её ухода с российского рынка.

суть бренда:

Интеллектуальная система решений в области многослойных защитных покрытий с флером мирового бренда, которой управляют крепкая команда.

смыслы бренда:

01 Интеллект. Системный подход внутри компании и грамотный коммуникация с клиентами.

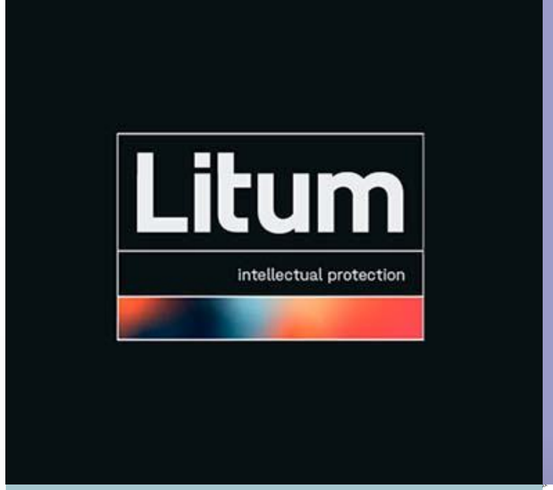
02 Прочные связи. Человеческие связи и крепкая связь покрытия с изделием.

03 Комбинация слоев.

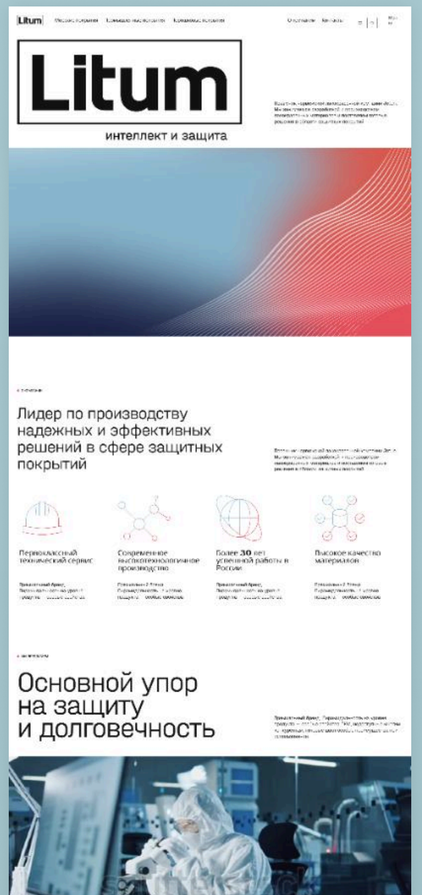
04 Образ мирового бренда. Сохраняя флёр западной компании.

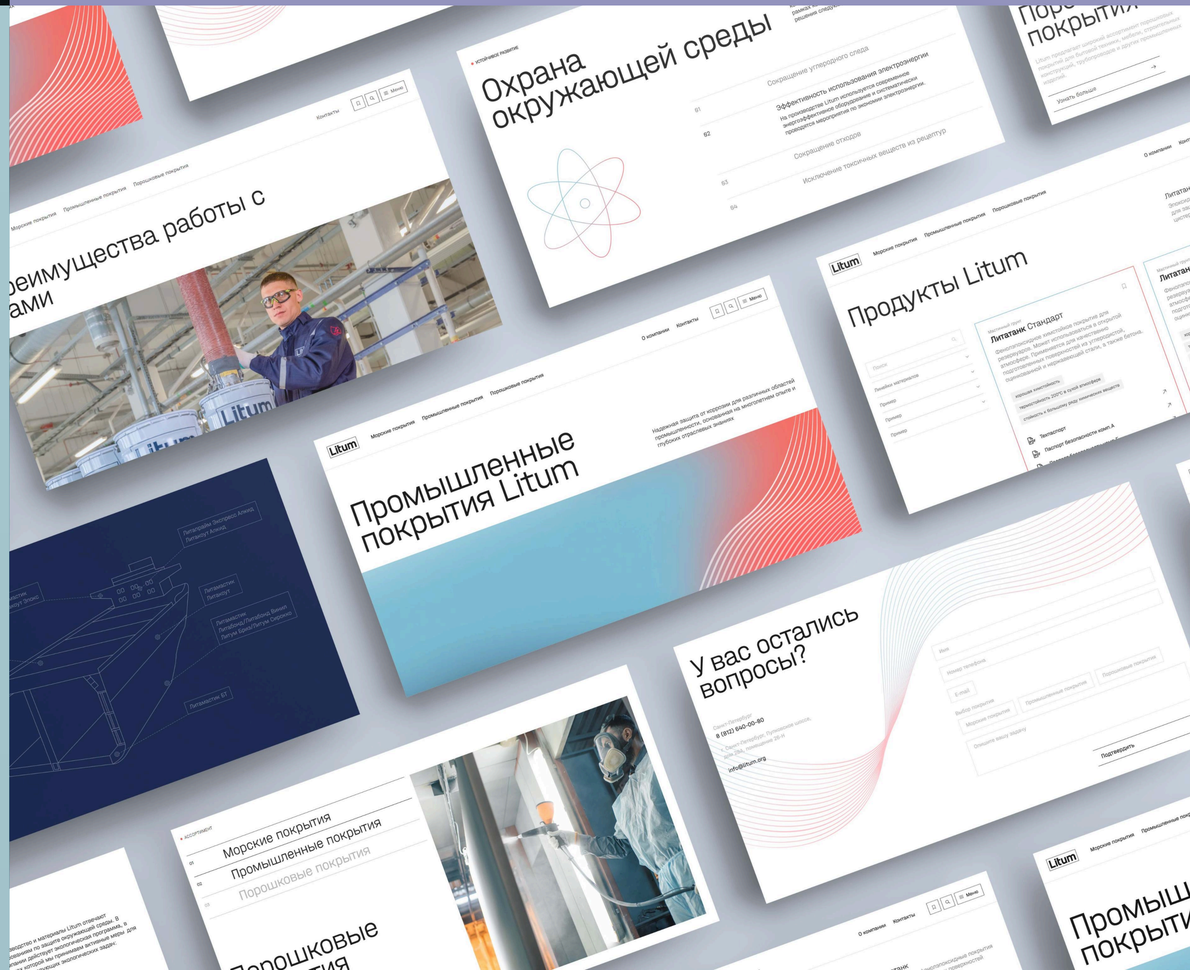
05 Litum — это про людей и личностей.

Ссылка: https://litum.org/









Litum

интеллект и защита

Halvar Mittelschrift

Light Regular

Halvar is not only built to be flexible, but technical. Apart from the SuperSlanted, all its font styles are multiplexed—a word in one Halvar's roman or italic widths will occupy the same space regardless of weight—allowing for fine work in annual reports, interface design, or anywhere space is at a premium and the demands of reflow, rollover and animation need to be considered.

Aa

Оставить заявку
Промышленные покрытия
Оставить заявку
Промышленные покрытия
Оставить заявку
Промышленные покрытия











Litum: Креативная рекламная компания

Креативная рекламная активация
для выставки НЕВА 2023.

суть бренда:

Интеллектуальная система решений в области многослойных защитных покрытий с флером мирового бренда

смыслы бренда:

01 Интеллект. Системный подход внутри компании и грамотный коммуникация с клиентами.

02 Прочные связи. Человеческие связи и крепкая связь покрытия с изделием.

03 Комбинация слоев.

04 Образ мирового бренда. Сохраняя флёр западной компании.

05 Litum – это про людей и личностей.

Ссылка: https://litum.org/

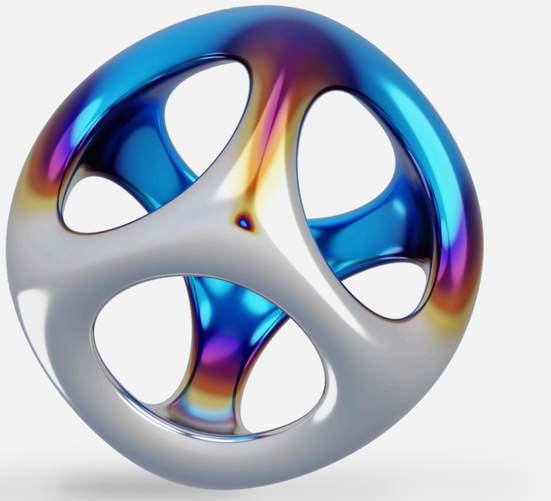








результаты



выкупленных завода мировых брендов (PPG и Hempel) в первый год жизни бренда.

+2

Лучшие показатели времени на сайте, глубины просмотра и **минимальные отказы** среди конкурентов.

ВВЕРХ

Приложение от Партии Единая Россия выходит на новый уровень коммуникации.

Обновить позиционирование и провести ребрендинг. Сделать новый UX/UI мобильного приложения.

Проект ВВЕРХ успешно существовал и развивался с 2022 года, было проведено 2 сезона. Клиент обратился к нам с новыми амбициозными целями по развитию проекта, новым идеям и механикам, редизайну.
Все для наращивания активной аудитории проекта, развитию географии проекта на регионы, взращиванию новых активных лидеров.

Разработан фирменный стиль проекта, отражающий ДНК.

Созданы новые идеи и механики мобильного приложения, разработан UX/UI дизайн всех экранов и состояний.

Разработан веб-сайт проекта.

перейти к полному кейсу

назад к списку кейсов

ВВЕРХ:
Стратегия и ребрендинг

Ребрендинг проекта Партии Единая Россия и редизайн мобильного приложения.

Сформулировали новое направление развития проекта, новый потенциал, обновили цели, суть, ДНК.

инструменты исследования:

01 Проведено **6 глубинных интервью** с идеологами проекта.

02 **15 глубинных интервью** с пользователями.

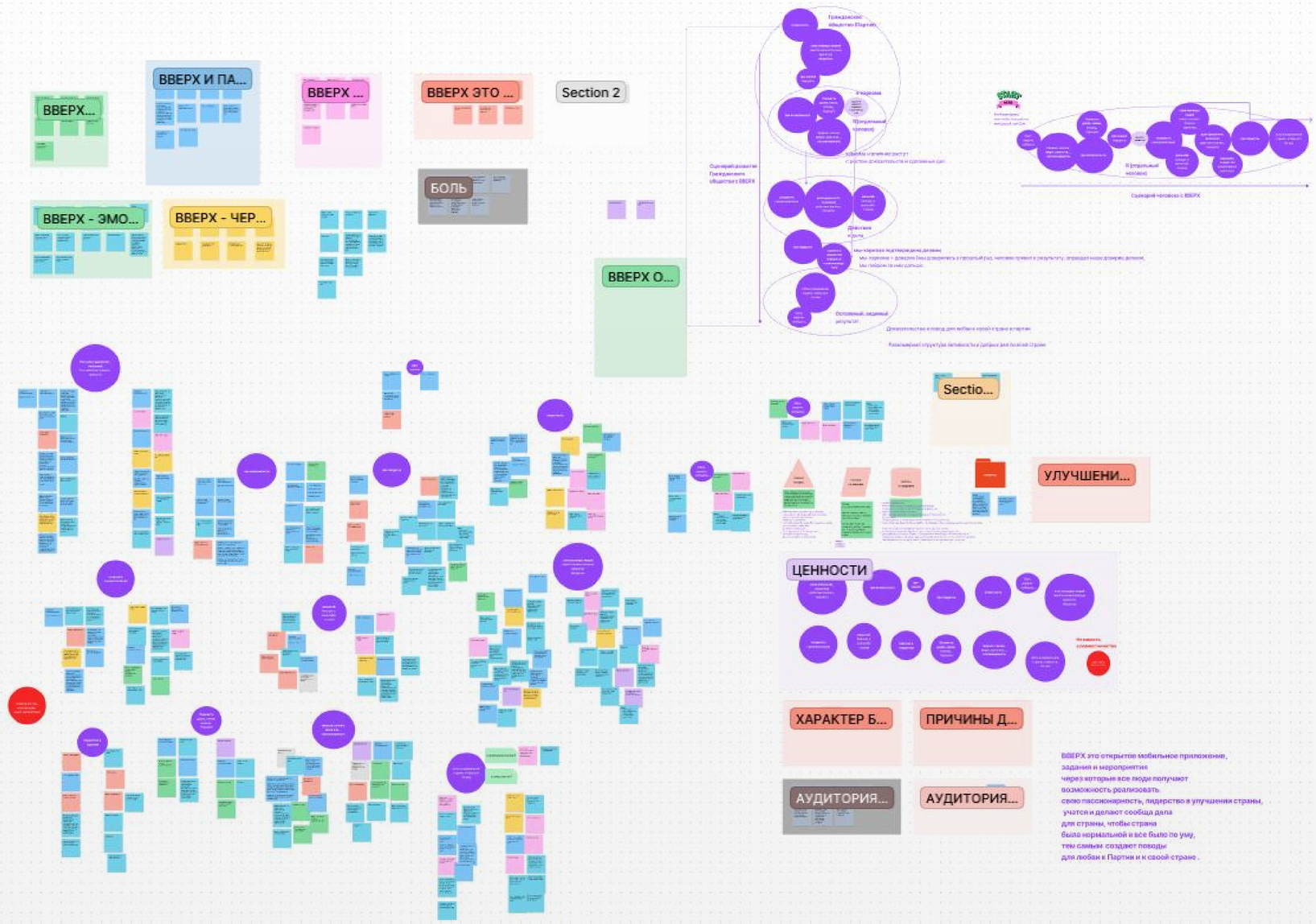
03 **Исследование** аналогичных проектов партий РФ и лучших мировых практик.

04 Проведен **воркшоп** по стратегии.

05 **Компиляция данных в единую смысловую систему ценностей**, сути проекта, миссии, видения.

06 **Объединение новых граней бренда с первичной ДНК проекта** в финальную платформа бренда ВВЕРХ.

07 Создание **анимированной визуализации сути** проекта.



Ссылка: https://vverh.er.ru/

ВВЕРХ: Бренд-платформа и айдентика

Ребрендинг проекта Партии Единая Россия и редизайн мобильного приложения.

суть бренда:

Открытое мобильное приложение партии Единая Россия, через которое все люди получают возможность реализовать свою инициативу в улучшении страны.

смыслы бренда:

01 Чувство плеча.

02 Открытость.

03 Действия, дела и результаты.

04 В масштабе страны.

05 В России все хорошо и по уму.

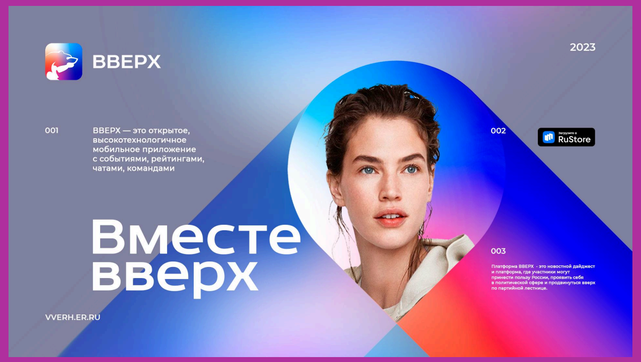
06 Неуёмная энергия людей. Инициатива.

07 На шаг впереди. Технологичность.

08 Моя реализация, мой скачок, мое лидерство.

Ссылка: https://vverh.er.ru/

ВВЕРХ













ВВЕРХ:
Мобильное приложение

Дизайн мобильного приложения.

суть бренда:

Открытое мобильное приложение партии Единая Россия, через которое все люди получают возможность реализовать свою инициативу в улучшении страны.

смыслы бренда:

01 Чувство плеча.

02 Открытость.

03 Действия, дела и результаты.

04 В масштабе страны.

05 В России все хорошо и по уму.

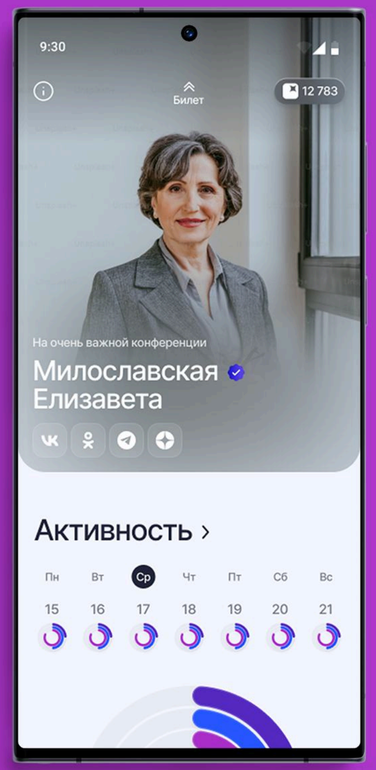
06 Неуёмная энергия людей. Инициатива.

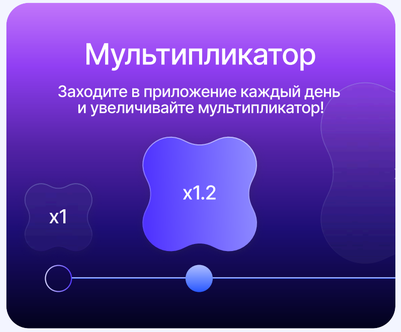
07 На шаг впереди. Технологичность.

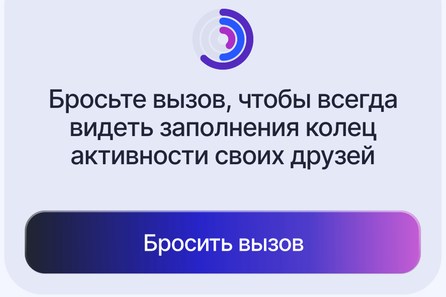
08 Моя реализация, мой скачок, мое лидерство.

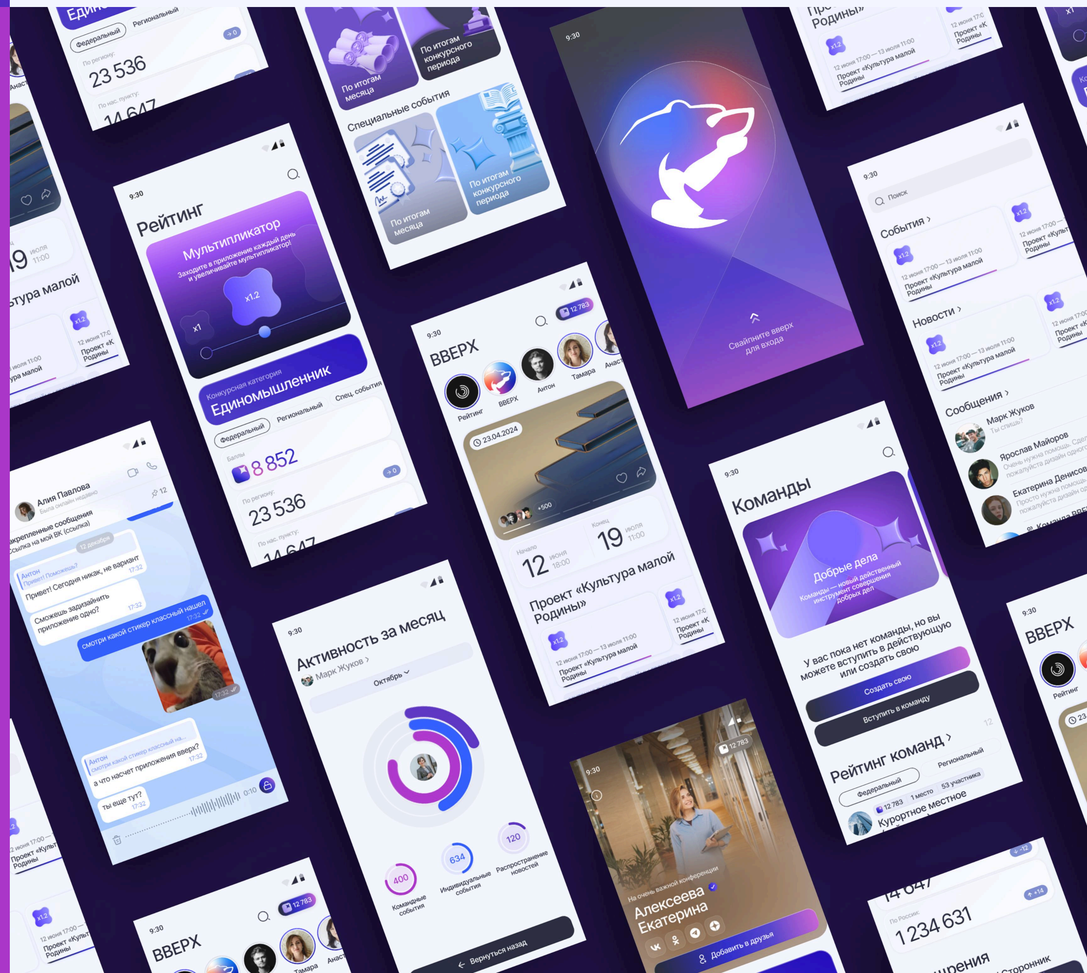
Ссылка: https://vverh.er.ru/

ВВЕРХ









ВВЕРХ

Inter

Light Regular

Halvar is not only built to be flexible, but technical. Apart from the SuperSlanted, all its font styles are multiplexed—a word in one Halvar's roman or italic widths will occupy the same space regardless of weight—allowing for fine work in annual reports, interface design, or anywhere space is at a premium and the demands of reflow, rollover and animation need to be considered.

Aa

Получайте баллы

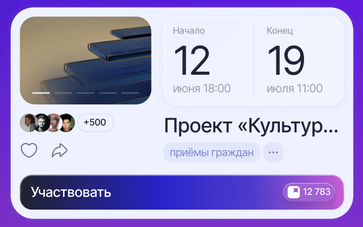
В разделе команды вы можете участвовать в групповых событиях, получать баллы и расти в рейтинге

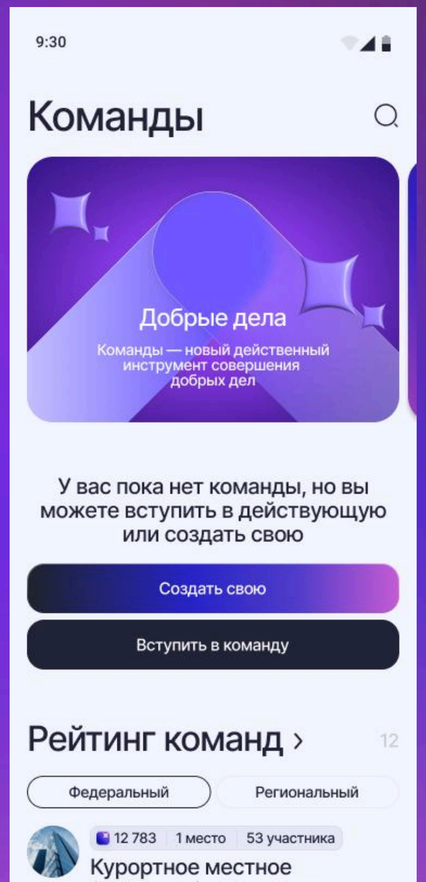
Новые знакомства

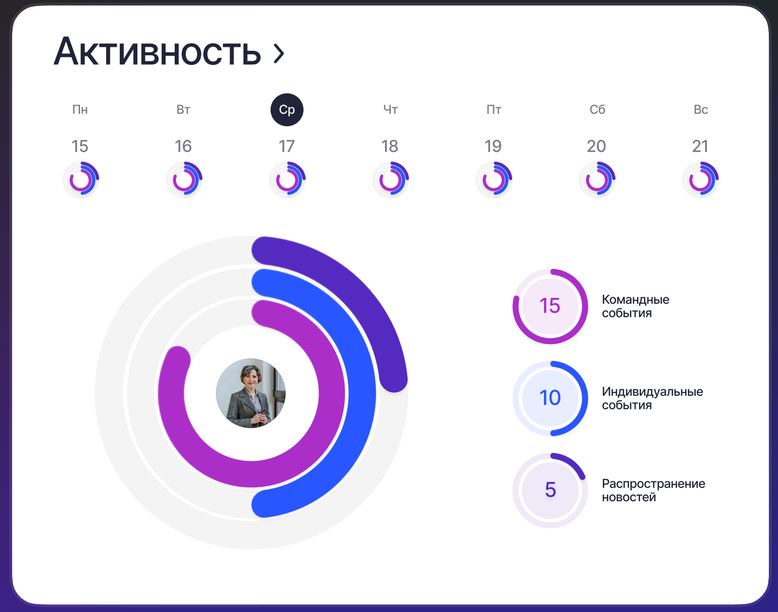
А главное, команды — это эффективный инструмент расширения круга знакомств

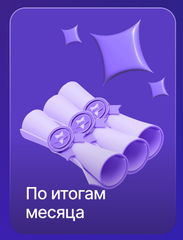


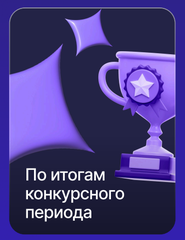


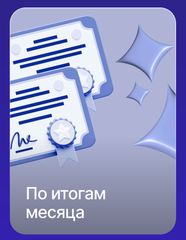






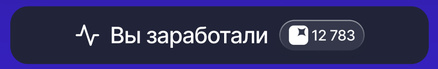






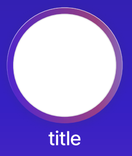






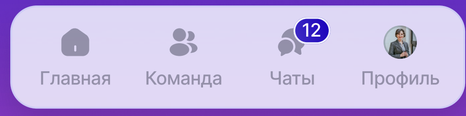












ВВЕРХ: Маскот

Маскот мобильного приложения.

суть бренда:

Открытое мобильное приложение партии Единая Россия, через которое все люди получают возможность реализовать свою инициативу в улучшении страны.

смыслы бренда:

01 Чувство плеча.

02 Открытость.

03 Действия, дела и результаты.

04 В масштабе страны.

05 В России все хорошо и по уму.

06 Неуёмная энергия людей. Инициатива.

07 На шаг впереди. Технологичность.

08 Моя реализация, мой скачок, мое лидерство.

Ссылка: https://vverh.er.ru/

HLAD express

Комплексный ребрендинг.

Создание и вывод на рынок заметного бренда для компании перевозок с температурным режимом.

Компания Хлад Экспресс много лет успешно работала не имея бренда, айдентики и сайта.

Перед нами стояла задача построить бренд, заложив в него все стратегии успеха, сервиса, продукта, который позволил компании завоевать доверие крупных клиентов. Масштабировать успех.

Мы провели стратегический брендинг и разработку веб-сайта под ключ, включая создание контента.

2024 год будет годом коммуникаций омниканальных бренда.

перейти к полному кейсу

назад к списку кейсов

HLAD express: Исследование рынка

Исследовали рынок автомобильных грузоперевозок. И в частности, грузоперевозок с температурном режимом.

Выявили и сформулировали особые сервисные преимущества бренда, определяющие активное наращивание клиентов и доли рынка.

инструменты исследования:

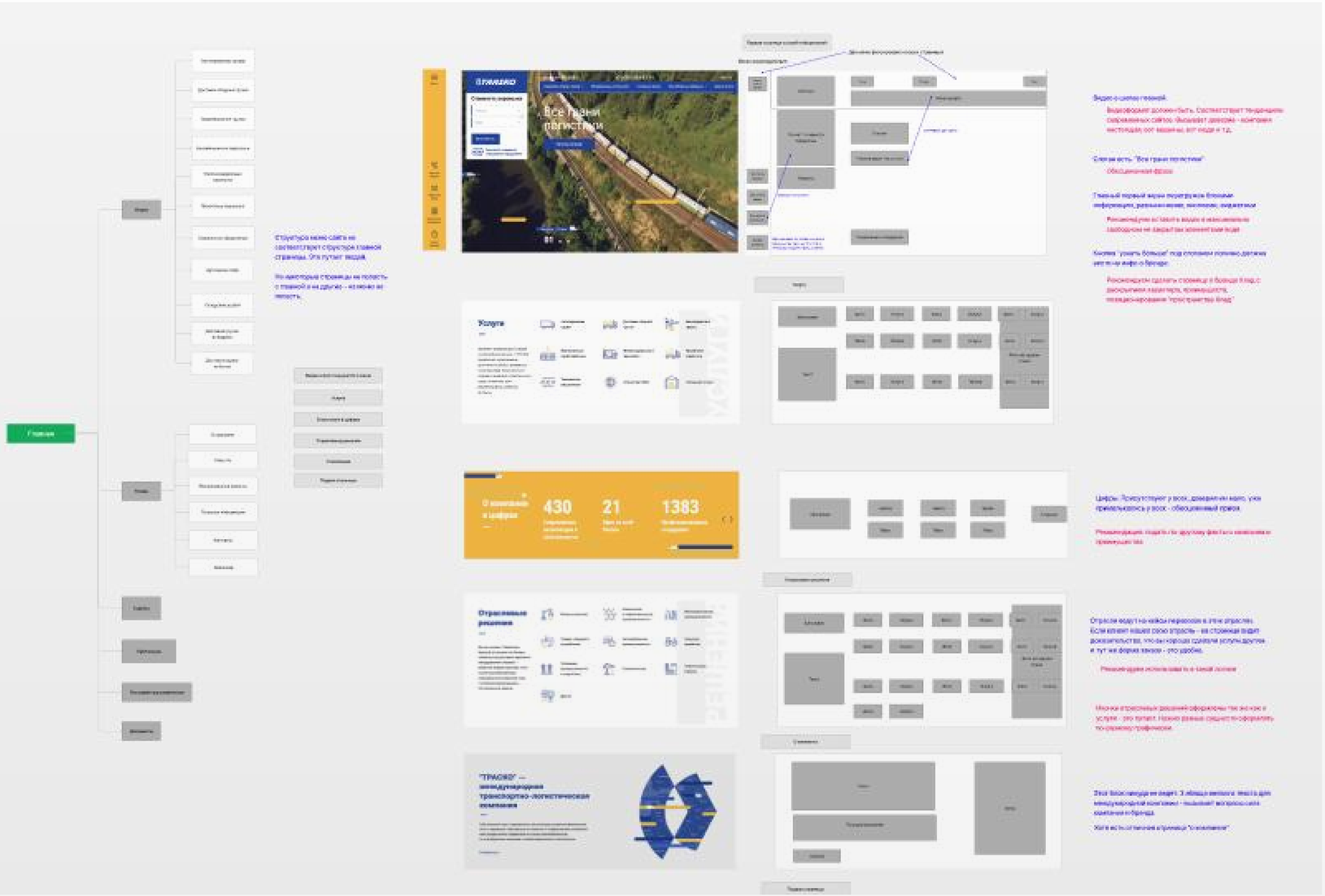
01 **Декомпозиция** 6 веб-сайтов конкурентов. И 2 зарубежных компаний (поиск лучших практик).

02 **Аналитика коммуникаций** конкурентов.

03 **3 стратегических сессии** с ТОП-менеджментом и собственниками.

04 **Аналитика** ИТ инфраструктуры компании, парка автомобилей, скорости реакции и замены автомобиля.

04 **4 источника аналитики и трендов.**



Ссылка: https://hladexpress.ru/

HLAD express:
Бренд-стратегия и айдентика

Разработка бренда для перевозчика, айдентика на основе сохранения постоянства температур.

суть бренда:

Техногенное поле, покрывающее всю Россию и ближайшие страны, обеспечивающее бесперебойную транспортировку грузов в точных температурных режимах.

смыслы бренда:

01 Поле перемещения грузов.

02 По особым правилам.

03 В территории контроля.

04 Сохранность грузов.

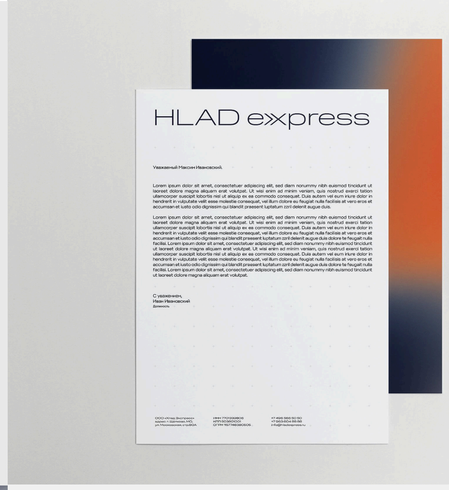
05 Безупречный сервис.

06 Контроль передвижения.

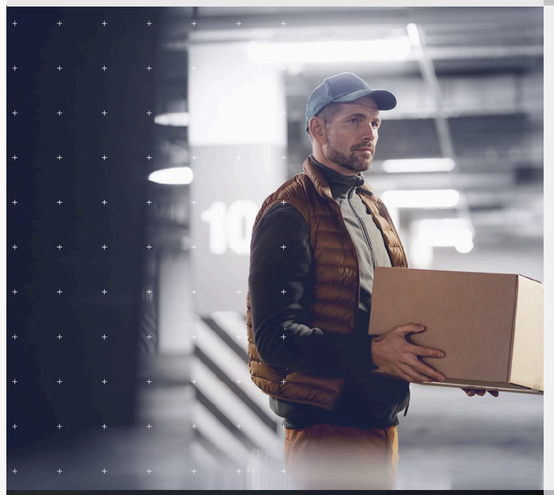
07 Постоянство температуры.

Ссылка: https://hladexpress.ru/

HLAD
express

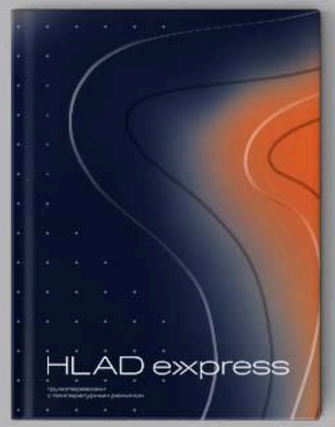


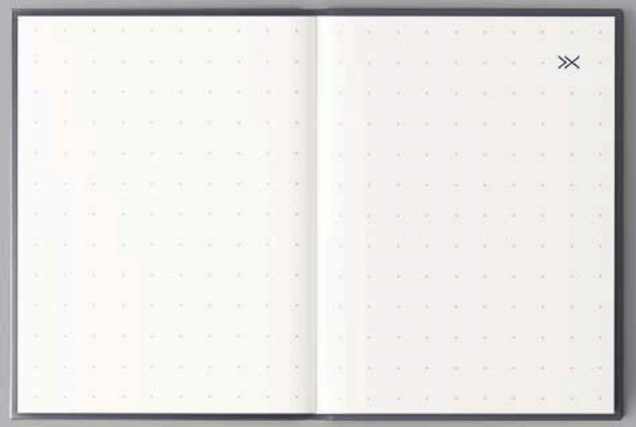













HLAD express
перевозки с температурным режимом

HLAD express: Веб-сайт

Разработка бренда для перевозчика, айдентика на основе сохранения постоянства температур.

суть бренда:

Техногенное поле, покрывающее своими датчиками всю Россию, контролирующее все термические и гео параметры каждого из своих юнитов.

смыслы бренда:

01 Поле перемещения грузов.

02 По особым правилам.

03 В территории контроля.

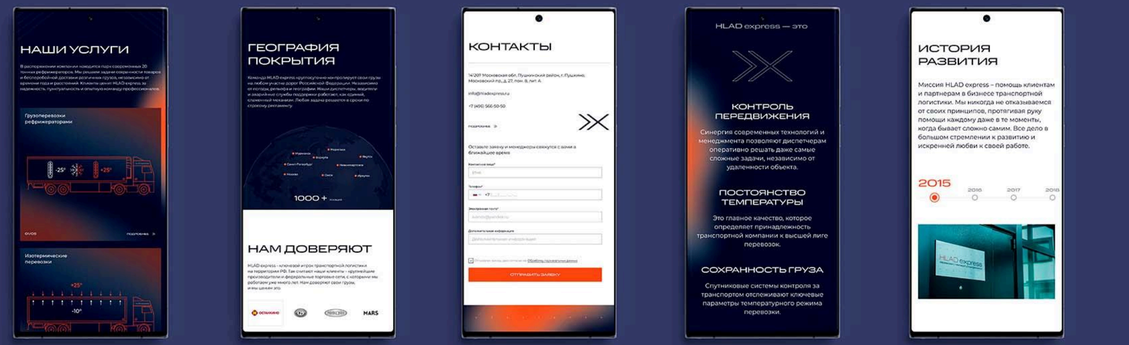
04 Сохранность грузов.

05 Контроль передвижения.

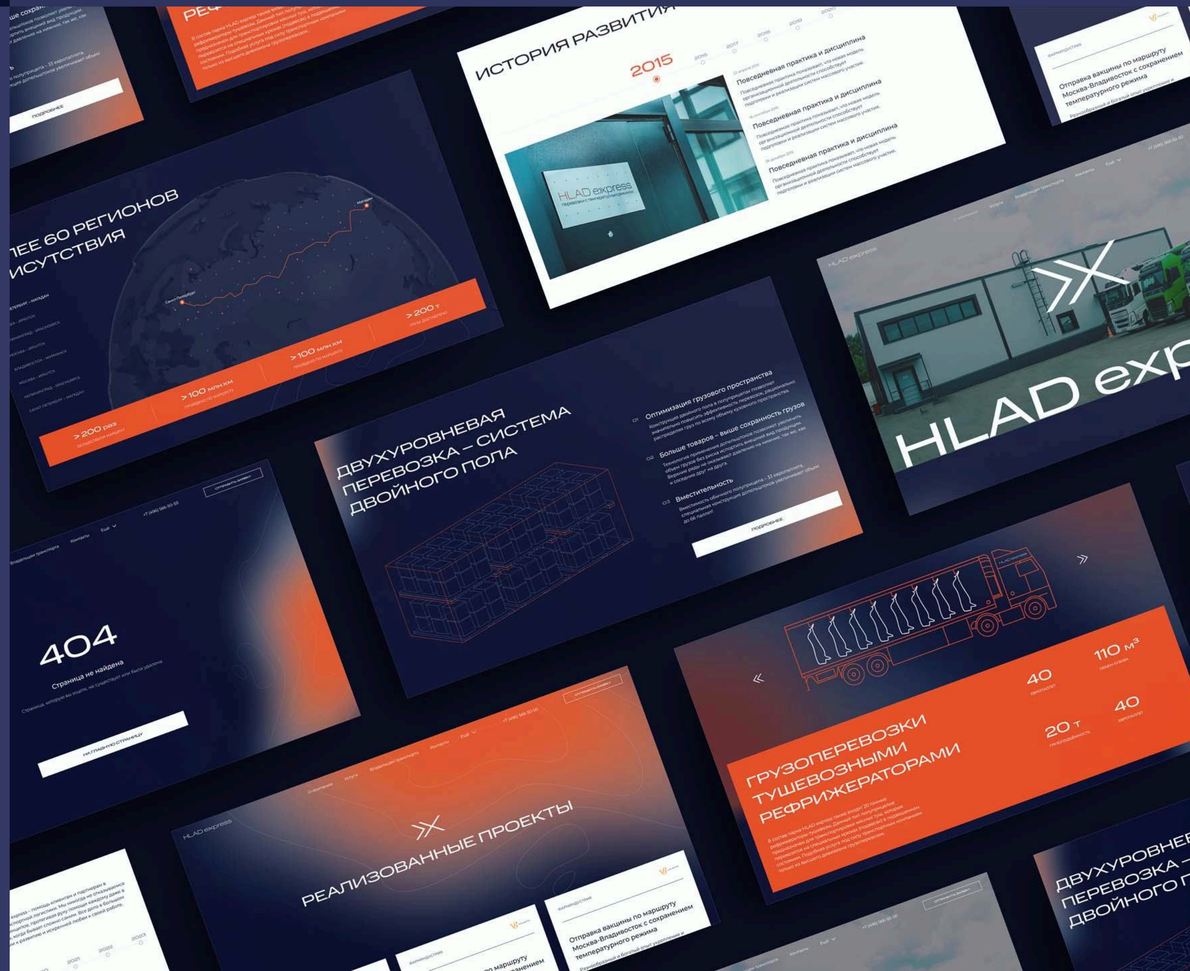
06 Постоянство температуры.

Ссылка: https://hladexpress.ru/

HLAD express







HLAD express

« » « 1 2 3 ... 10 »

«« »» ПОДРОБНЕЕ » « НАЗАД

« » ПОДРОБНЕЕ »» «« НАЗАД

#080F2A #FFFFFF #CA4A24 #738090

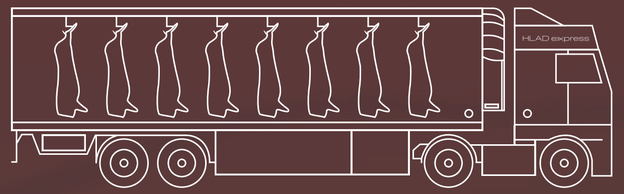
#01051B #4B5B75 #737980 #A1A4A9

Normalidad

Light Regular

Halvar is not only built to be flexible, but technical. Apart from the SuperSlanted, all its font styles are multiplexed —a word in one Halvar's roman or italic widths will occupy the same space regardless of weight—allowing for fine work in annual reports, interface design, or anywhere space is at a premium and the demands of reflow, rollover and animation need to be considered.

Aa







HLAD express

Мы транспортная компания по осуществлению перевозок различных товаров с температурным режимом по всей России, надежный партнёр и ответственный работодатель.

Мы помогаем нашим клиентам сосредоточиться на основных задачах их бизнеса, в управлении цепями поставок от первой до последней мили берем на себя.

HLAD express — это чёткость, принципиальность, внимательность к деталям, точность и опора. Наши клиенты могут положится на нас и быть уверенными за свой груз. Мы сохраняем внимательное индивидуальное отношение к клиенту на серьезном объеме. Всём как себе. Мы находимся поблизу, в близкой досягаемости от точек отправления и прибытия, что позволяет нам быстро переместиться в любое место.

HLAD express — это

Контроль передвижения
Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности способствует

Постоянство температуры
Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности способствует

Сохранность груза
Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности способствует

Серьёзный объём
Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности способствует

Скорость
Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности способствует

Доступность
Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности способствует

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

01 Собственный автопарк с новыми автомобилями

02 Своя ремонтная зона и склады

Большая территория, где проводится регулярная профессиональная дезинфекция. Полуприцепов и кузовов. Также на территории нашего склада имеются: круглосуточная автомастерская, дежурная бригада механиков и техник, автомойка, круглосуточная диспетчерская служба и охрана.



03 Все грузы застрахованы

04 Возможность двухъярусной погрузки

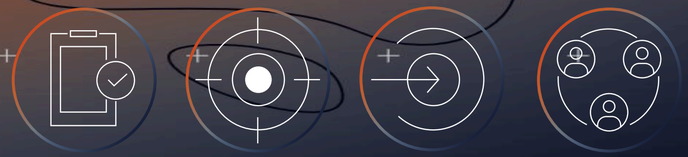
05 Широкая география присутствия

ГЕОГРАФИЯ ПОКРЫТИЯ

Команда HLAD express круглосуточно контролирует свои грузы на любом участке дорог Российской Федерации. Независимо от погоды, рельефа и географии. Наши диспетчеры, водители и аварийные службы поддержки работают, как единый, слаженный механизм. Любая задача решается в сроки по строгому регламенту.



1000 + локации

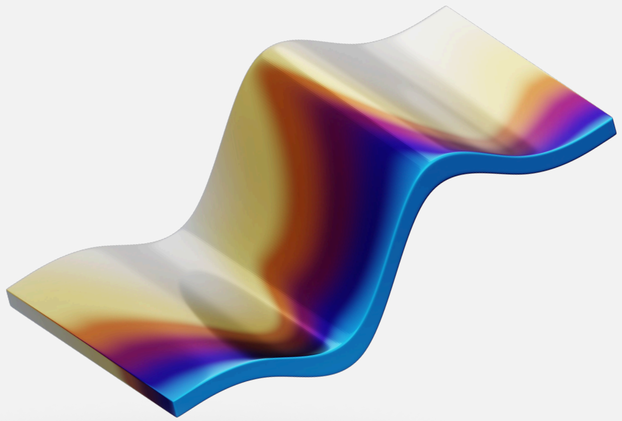


ТЕКСТ КНОПКИ

ТЕКСТ КНОПКИ

ТЕКСТ КНОПКИ

результаты



ежемесячный
рост обращений
через сайт.

+17%

Автопортрет

Официальный дилер автомобилей HAVAL в связи с расширением ассортимента и переходом в мульти-брендовость нуждается в сквозном бренде.

Сделали сквозной бренд сети автосалонов, который позволит побороться с крупными поставщиками и нарастить долю рынка и годовую выручку.

Мы провели исследование компании, целевой аудитории и конкурентов, нашли точки отстройки от конкурентов и ключевые особенности бренда, стратегии успеха стейкхолдеров, спозиционировали новый бренд и вербализировали его в названии Автопортрет. Разработали айдентику, сайт.

Выстроили защиту авторских прав бренда и помогли подать заявки на товарные знаки.

Внедрили бренд на уровне топ-менеджмента.

Брендинг продолжается в коммуникациях. В конце 2024 здесь будут конкретные цифры изменений бренда к лучшему.

перейти к полному кейсу

назад к списку кейсов

Автопортрет: Исследование рынка

Провели комплексное исследование рынка, нашли потенциал рынка китайских автомобилей и внутренние стратегии успеха бренда по привлечению и удержанию людей.

Описали стратегию расширения и удержания доли рынка продаж автомобилей китайских брендов.

инструменты исследования:

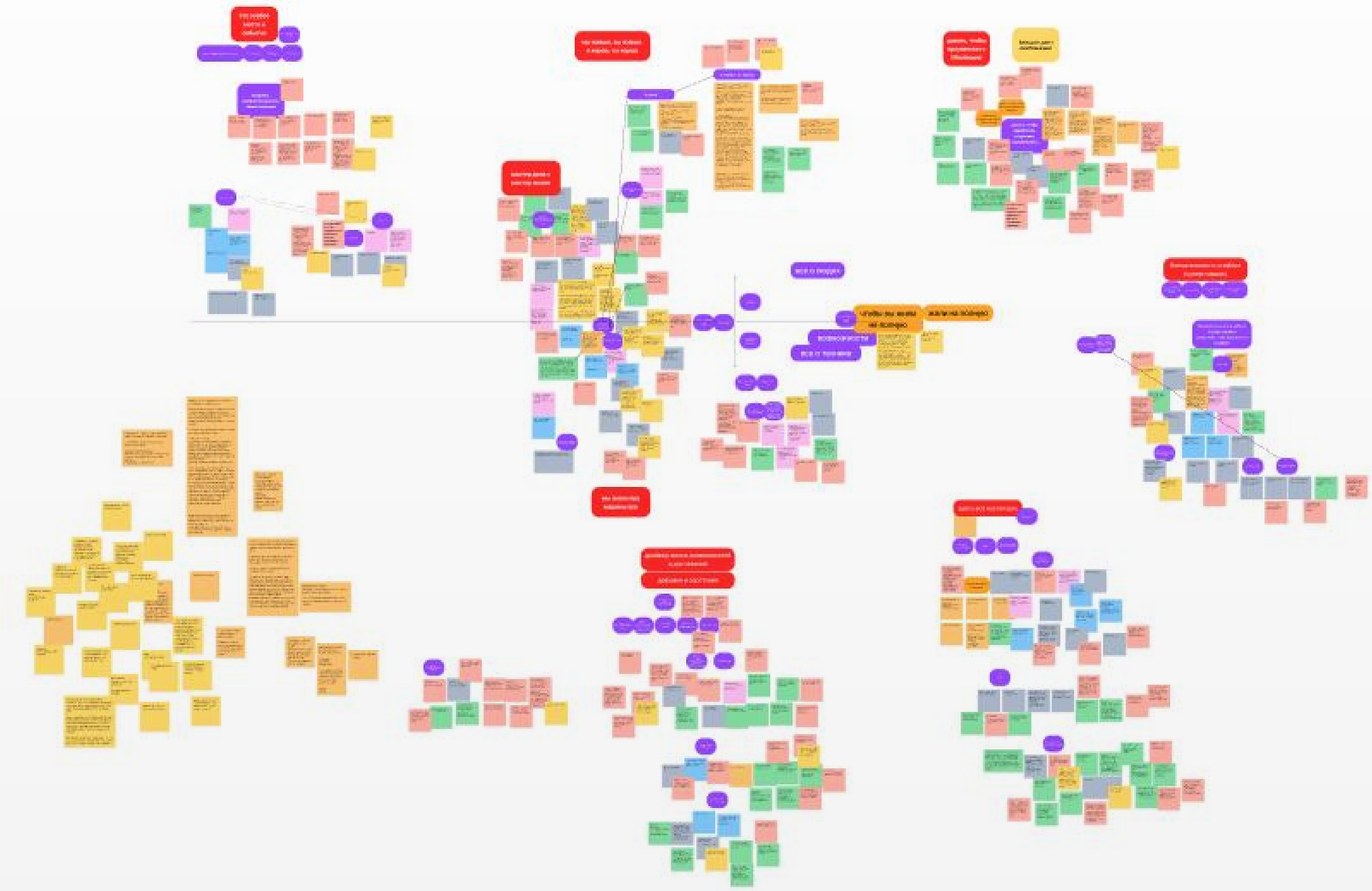
01 **17 глубинных интервью** с покупателями автомобилей.

02 **4 глубинных интервью** с идеологами и стейкхолдерами компании.

03 **4 стратегических сессии** с ТОП-менеджментом и собственниками.

04 **Кабинетный анализ** коммуникаций и брендов 9 конкурентов. **Тайный** покупатель **в 4 конкурентах.**

05 **17 источников аналитики и трендов.**



Ссылка: https://www.behance.net/gallery/200711193/avtoportret-skvoznoj-brend-seti-avtosalonov

Автопортрет: Бренд-стратегия, нейминг и айдентика, регистрация товарного знака

Ребрендинг сети автосалонов.

суть бренда:

Автомобиль — твой автопортрет, как продолжения тебя самого, твоего характера, стиля, образа жизни.

смыслы бренда:

01 Особое место, посещение которого — всегда событие.

02 Здесь все — настоящее

03 Мы знаем о машинах все.
Или почти все.

04 Мастер дела = мастер жизни.

05 Внимательность и забота (супер-сервис).

06 Мы — живые, вы — живые.
Я хорош — ты хорош.

07 Давать, чтобы преумножить (изобилие).

08 Драйвер жизни, возможностей и достижений.

Ссылка: https://www.behance.net/gallery/200711193/avtoportret-skvoznoj-brend-seti-avtosalonov

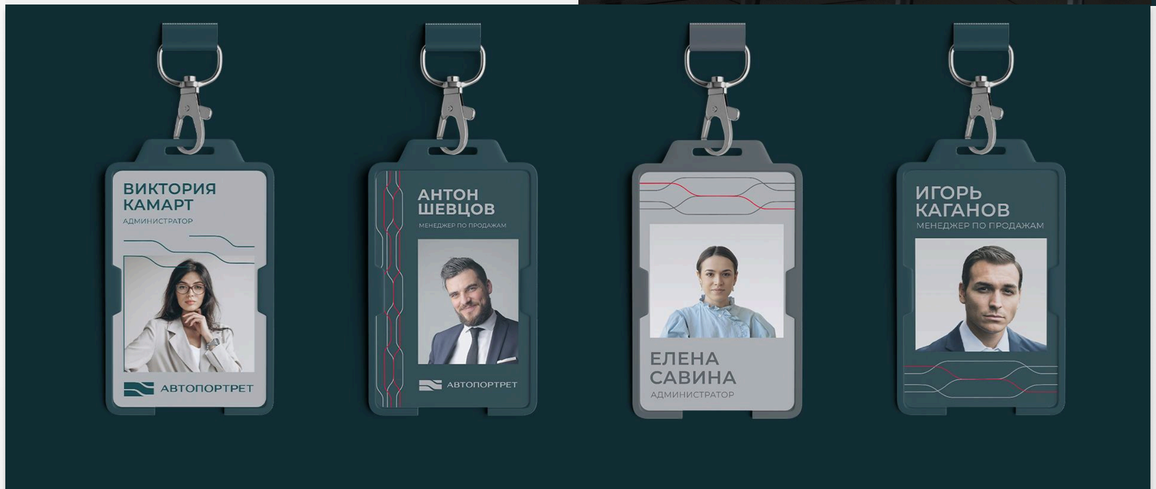
















Презентация бренда сотрудникам

Олимпийские игры в Пекине

Концепция айдентики.

Наша концепция фирменного стиля для олимпийских игр в Пекине 2022 объединила в себе несколько визуальных образов: единение людей, образ Китая, спорт и инновации.

Мы провели погружение в традиции Китая и традиционные визуальные образы. Узнаваемую живопись Китая — листья бамбука, каллиграфию и типографические элементы иероглифов мы отразили в характерных ярких людях-листьях и написании названия Олимпиады.

Прием с яркими людьми-листьями бамбука воплотился в иконки видов спорта, которые однозначно выделяют пекинские Игры среди всех прочих Олимпиад.

Проект был включен в ТОП-100 проектов-претендентов на победу со всего мира.

перейти к полному кейсу

назад к списку кейсов

Стратегия

Мы объединили в стратегии
и айдентике единение людей + спорт
+ инновации, внесли наследие Китая
и отразили всё превосходство
традиций Олимпийских
и Паралимпийских игр.

В Китае есть концепция пяти движений — пяти цветов, мы взяли их за основу и добавили сложные градиенты в графике. Яркие изображения людей удалось представить в виде свободных и грациозных птиц, выполненных в традиционной китайской технике живописи в образе бамбука.
На картинах китайских мастеров бамбук - это характерный образ, который выражает высокие моральные качества и непреклонность характера. Уникальную типографику мы разработали на основе иероглифов, а шрифт сделали современный и минималистичным, что позволило быстрее считывать информацию и передавать легкость и красоту.



Ссылка: https://kuznets.agency/cases/beijing2022

Зимние Олимпийские Игры 2022

Креативная концепция оформления.

суть бренда:

Наше видение состоит в том, чтобы построить лучший мир с помощью спорта. Вдохновлять, будучи лучшими, какими мы можем быть. Лучшее из того, чего мы можем достичь. Вместе.

смыслы бренда:

01 Единение людей.

02 Спорт, движение.

03 Инновации.

04 Пять элементов. Пять движений. Пять катег.

05 Яркие достижения.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/beijing2022

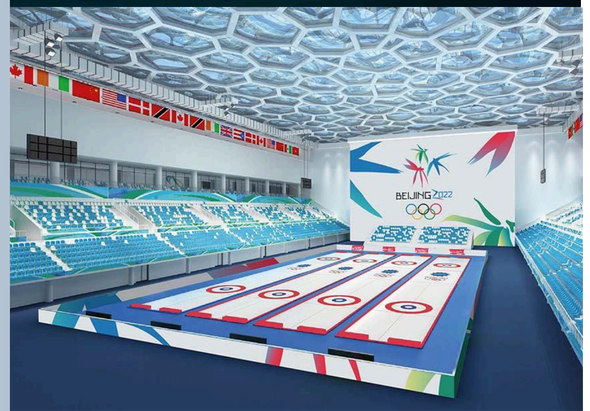














яркий образ динамичных фигур людей,
образ птиц, свободных и красивых.









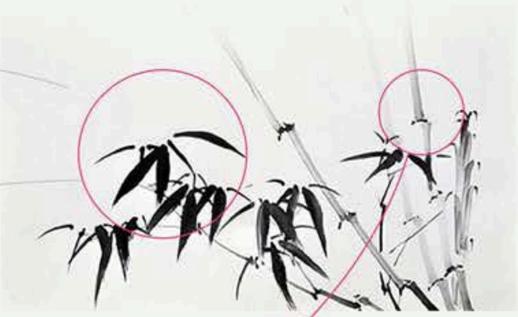
использованы традиционные цвета Китая.



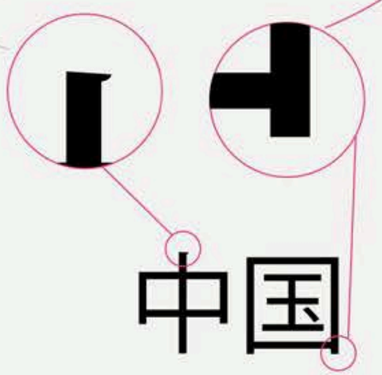
BEIJING 2022



техника традиционной живописи Китая и образ бамбука.



образ бамбука в шрифте.



中国
北京

современная уникальная типографика
на основе иероглифов.


BEIJING 2022
South Gate

результаты



Наш проект
попал в ТОП-100
проектов со
всего мира.

ТОП-100

kuznets
brand consulting

Москва
ул. Новорязанская д. 16-11, оф. 42
+7 495 147 88 60

hello@kuznets.agency

Санкт-Петербург
ул. Громова д. 4, оф. 473
+7 812 933 88 60

kuznets.agency

другие значимые проекты + фабрика контента

Trevisan:

исследование мирового рынка станкостроения;

бренд-стратегия;

айдентика;

Стратегическая адаптация мирового бренда на российский рынок

суть бренда:

Итальянская инженерная команда, создающая мощные и выносливые гоночные станки-победители.

смыслы бренда:

01 Мощные станки.

02 Простота конструкции и эксплуатации.

03 Экспертный сервис и консультации.

04 Семейный близкий подход.

05 Итальянская страсть.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/trevisan

TREVISAN

SINCE 1963







Trevisan: Веб-сайт

Стратегическая адаптация мирового бренда на российский рынок.

суть бренда:

Итальянская инженерная команда, создающая мощные и выносливые гоночные станки-победители.

смыслы бренда:

01 Мощные станки.

02 Простота конструкции и эксплуатации.

03 Экспертный сервис и консультации.

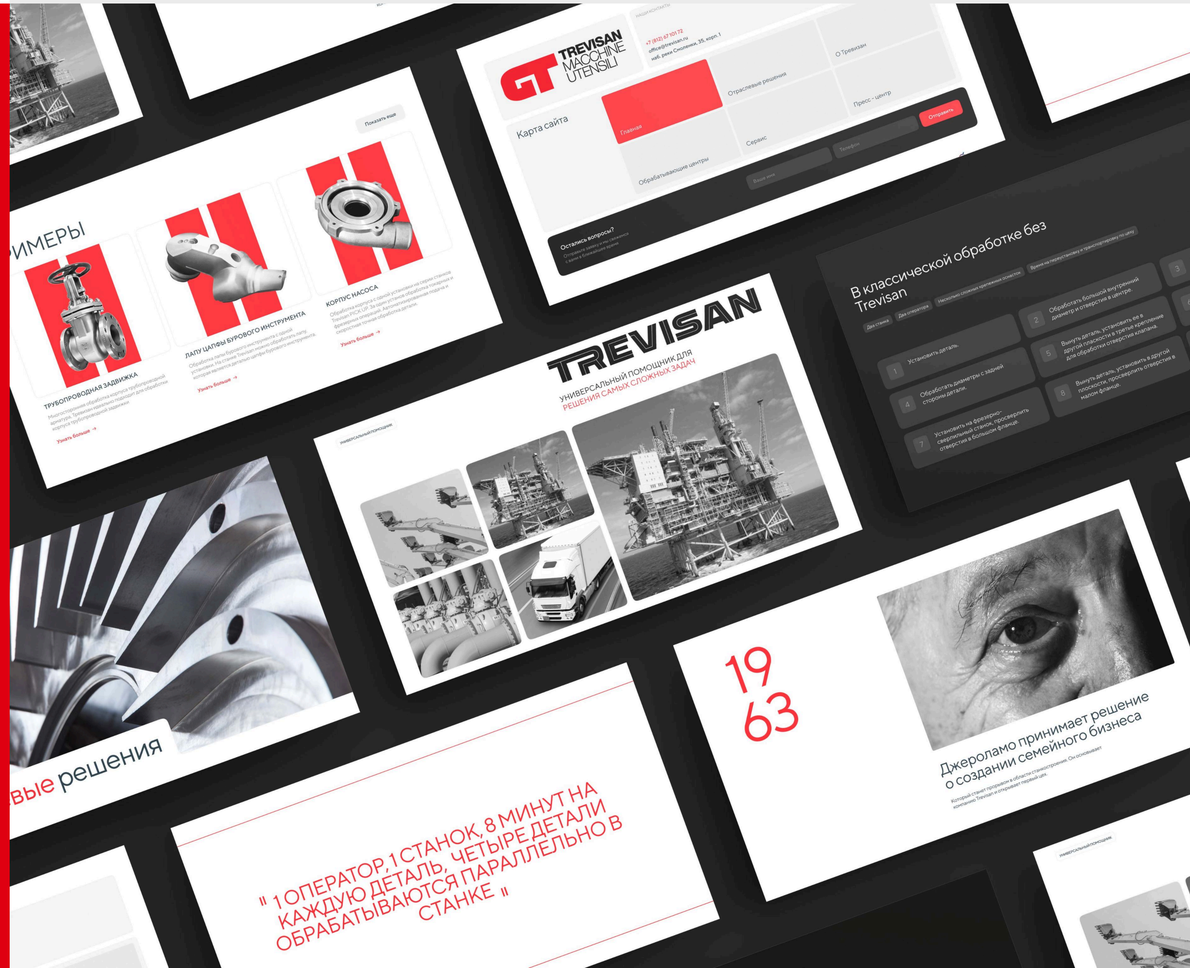
04 Семейный близкий подход.

05 Итальянская страсть.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/trevisan







Umistars

Ребрендинг детского ювелирного магазина подарков.

суть бренда:

Создаем и развиваем мир ребенка и приоткрываем дверь для родителей в этот мир, оставляем эту дверь между ними открытой всю жизнь.

смыслы бренда:

01 Любовь — это навсегда.

02 Магический бренд.

03 Раскрываем твой внутренний мир.

04 С брендом легко.

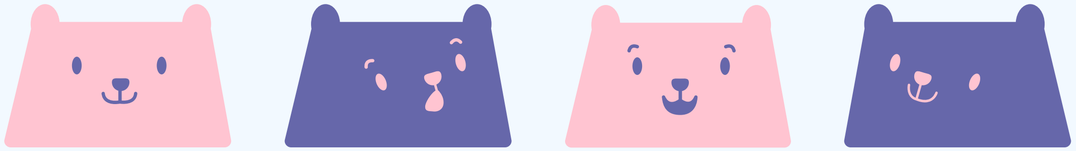
05 Супер технологии (на службе магии).

06 Нас не догнать.

07 Проводник между детьми и родителями. Детство и взрослость: туда и обратно.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/umistar

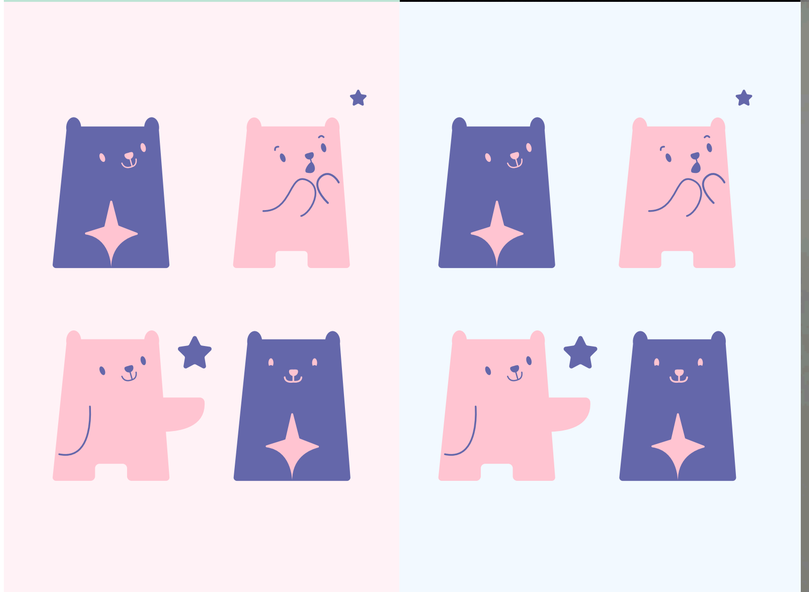














Pravda

Обновление айдентики
маркетингового агентства.

суть бренда:

Помогаем своим клиентам разобраться в запутанной структуре бизнеса, и сделать его эффективным.

смыслы бренда:

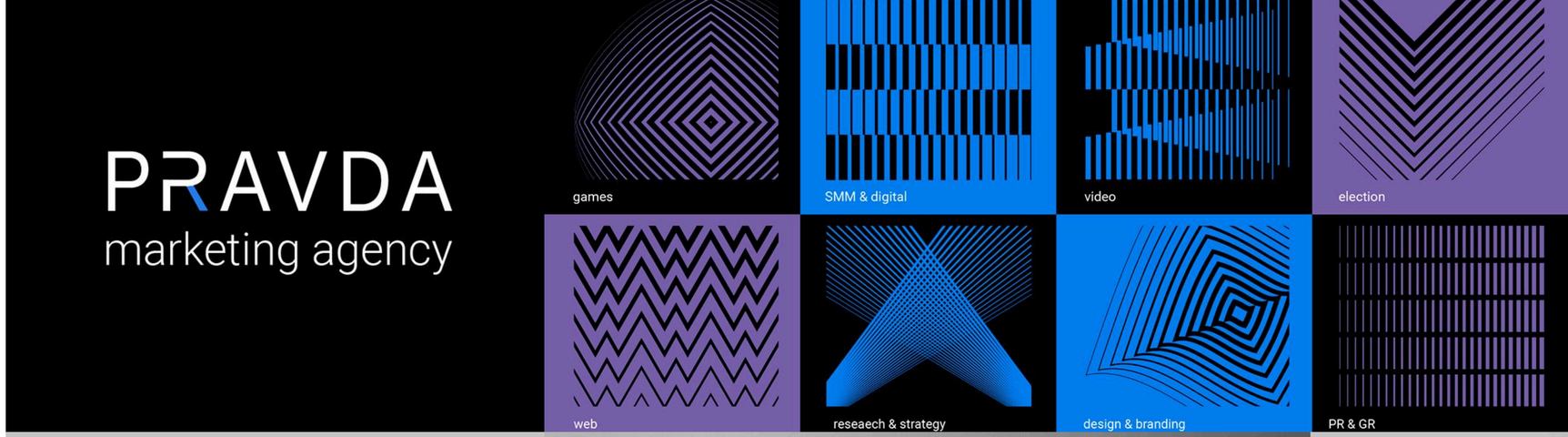
01 Информация в цифрах.

02 Прагматичность.

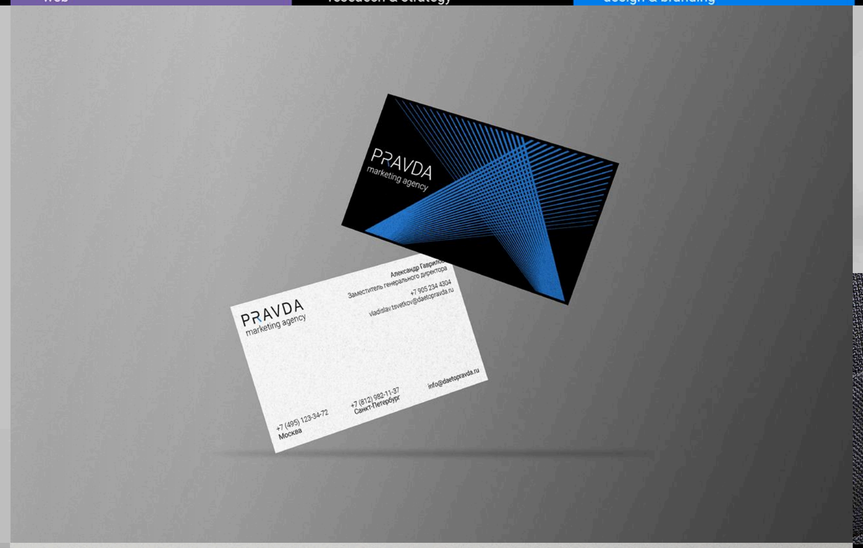
03 Вовлеченность в проект.

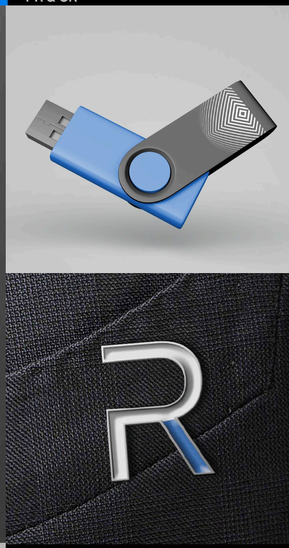
04 Эффективность и прозрачность.

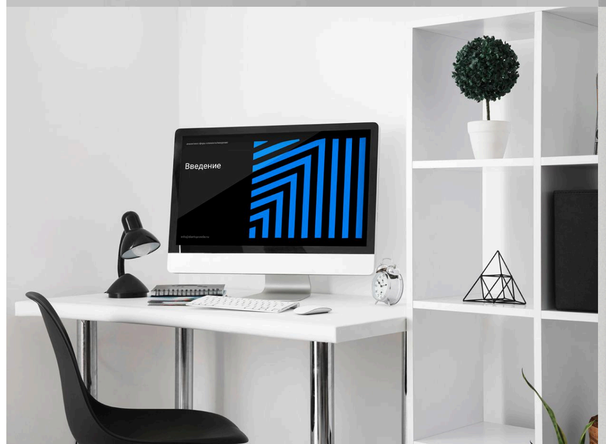
Ссылка: https://kuznets.agency/cases/pravda















Кадровые сервисы Правительства Москвы

Устойчивое развитие и карьерные ступени в новой айдентике.

суть бренда:

Вызовы и самореализация.

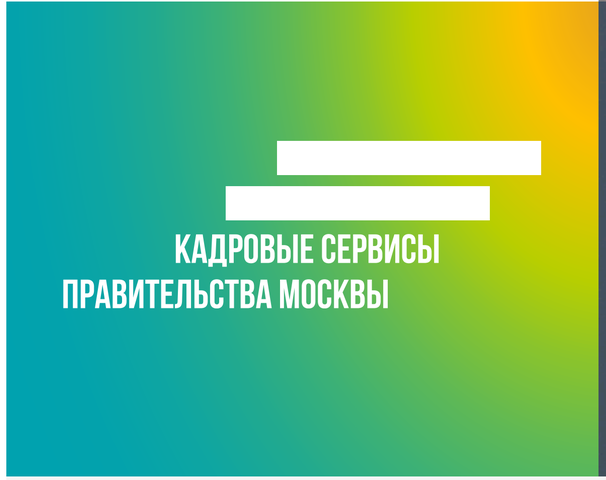
смыслы бренда:

01 Привлекать лучших.

02 Развиваться вместе.

03 Сохранять таланты.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/kadrovye-servisy-pravitelstva-moskvy













ТОС Технологии

Новое оформление технологической компании на основании поведения жидкости.

суть бренда:

Быстрые и технологичные решения в области анализа и мониторинга жидкостных сред.

смыслы бренда:

01 Гибкий, текучий.

02 Изобретательный.

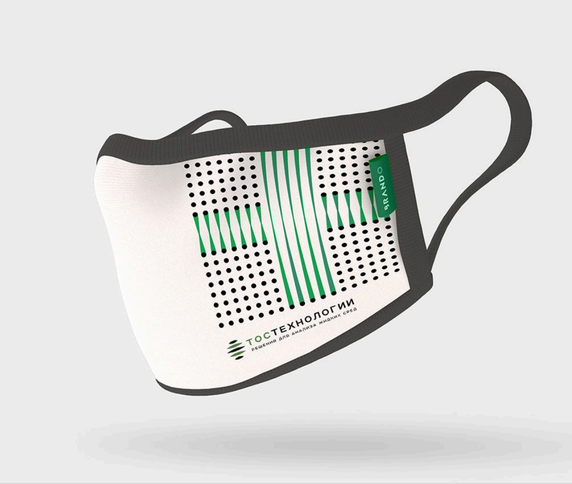
03 Быстрый.

04 Чистый.

05 Технократ.

ТОС Технологии
Решения для анализа жидких сред















Ссылка: https://kuznets.agency/cases/tostehnologii

RDV

Ребрендинг IT-компании.

суть бренда:

Техногенный хитиновый покров, цифровая энергия, которая достраивает IT-инфраструктуру клиентов своим сервисом и экспертностью.

смыслы бренда:

01 **Создание функционирующей системы — решение, которое приносит клиенту бизнес-ценность. «Часть большого здания», которым могут пользоваться люди в своей работе.**

02 **Бизнес-ценность снова и снова**, которую приносит эта «часть большого здания» **(решение).**

03 Люди-**драйв**еры.

04 Работа с причинами, а не со следствиями. **Видение.**

05 **Супер осведомленность**, знание, осознание, детализация, приникающая способность, сенсорность, скрупулезность, дотошность, ситуативный анализ, более широкий обзор ситуации, а не зашоренность. **Видение.**

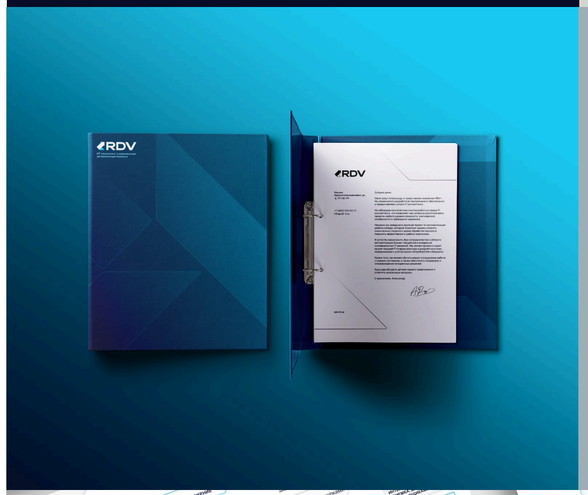
06 **Супер интеллект**. Распределенный интеллект. Гибкость ума, интеллекта, скорость решения.

07 **Драйв.** Энергия.

08 **Масштаб задач + никто до нас не делал.**















Агротек

Система визуальной идентификации продуктов (агропромышленной химии).

суть бренда:

Федеральный дистрибьютор средств защиты растений, микроудобрений и семян.

смыслы бренда:

01 Как в аптеке: совершенно точно, безошибочно.

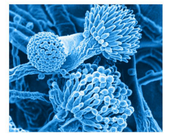
02 Чистота, безупречность.

03 Биоморфизм.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/agrotek

АГРОТЕК

ФУНГИЦИДЫ



ПРОТРАВИТЕЛИ







ИНСЕКТИЦИДЫ



ПАВ



ДЕСИКТАНТЫ



ГЕРБИЦИДЫ



Avdashkov & Strigin

Обновление айдентики для компании
по строительству домов и котеджей.

суть бренда:

Инженеры в 4-ом поколении, индивидуальный подход, которому хочется доверять.

смыслы бренда:

01 Технологичность.

02 Кропотливость.

03 Прозрачность.

04 Современность.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/avdashkov-strigin

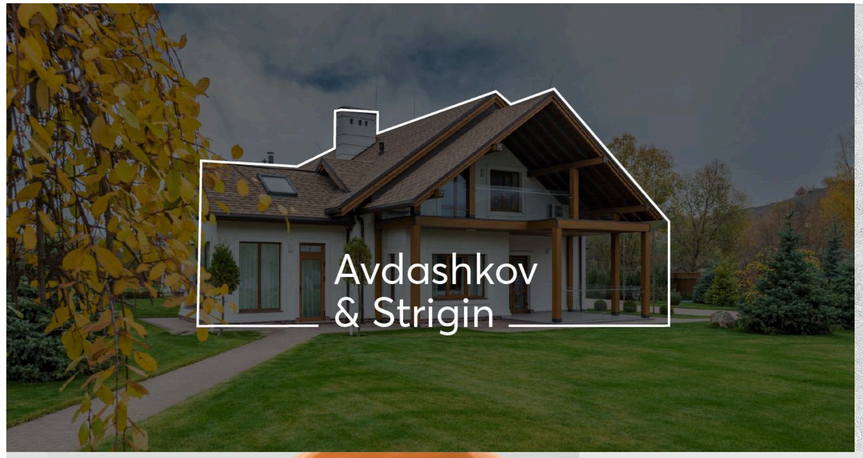
Avdashkov
& Strigin

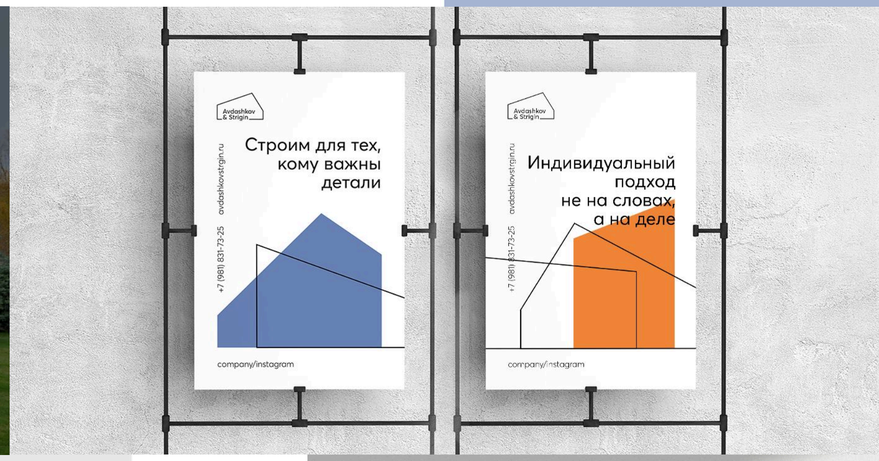
Индивидуальный подход
не на словах, а на деле

Дома, которые
прослужат долгие годы

Полная прозрачность
всех процессов

Строим для тех,
кому важны детали











Qemie

Фирменный стиль для немецкого маркетингового агентства.

суть бренда:

Молодая немецкая компания в области маркетинга. Занимается анализом, оптимизацией, структурированием и созданием контента для своих клиентов. Специалисты по превращению любой информации в интересный контент с образовательной составляющей.

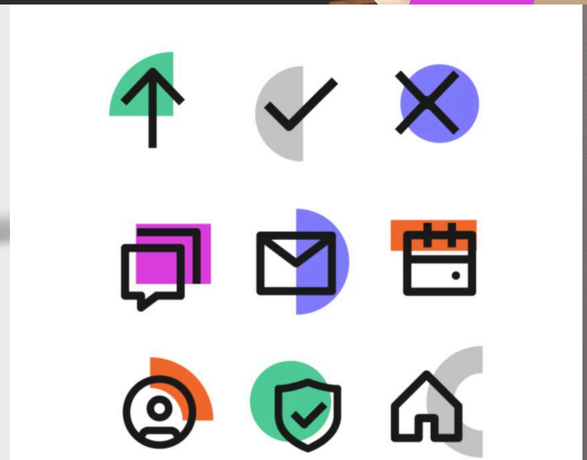
смыслы бренда:

01 Из отдельных обрывков информации и идей отдельные элементы превращаются в единое целое, собирается целое, формируется наполнение.

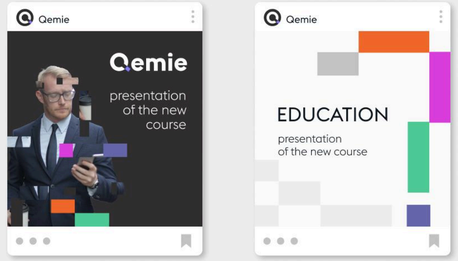
Ссылка: https://kuznets.agency/cases/qemie



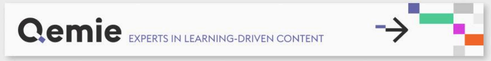


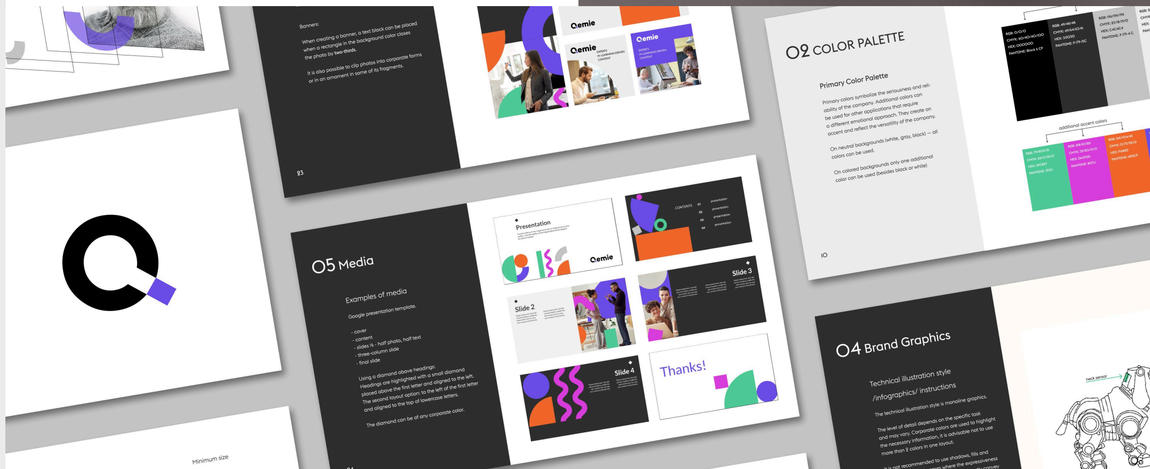












Авант Гарден

Гармония и любовь к жизни
в брендинге детского клуба.

суть бренда:

Детство как искусство.

смыслы бренда:

01 Лёгкость.

02 Любовь к жизни.

03 Человек (Личность).

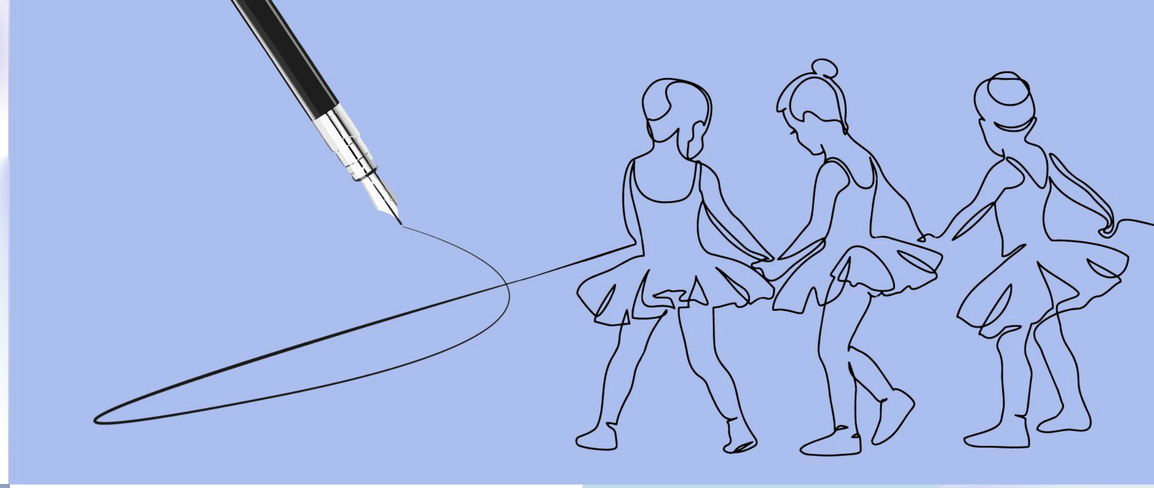
04 Зрелость бренда.

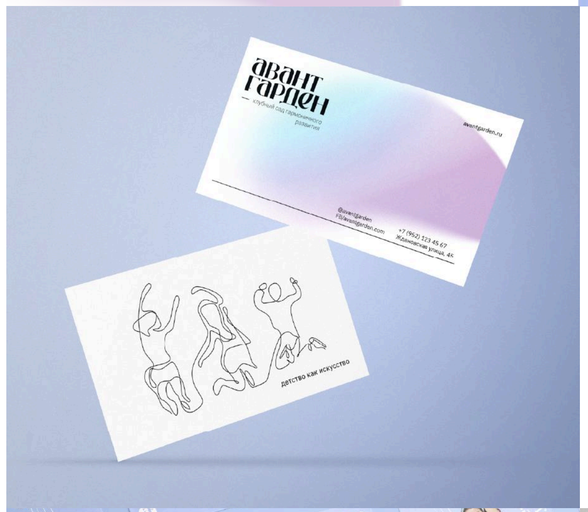
05 Традиционализм.

06 Триединство развития.

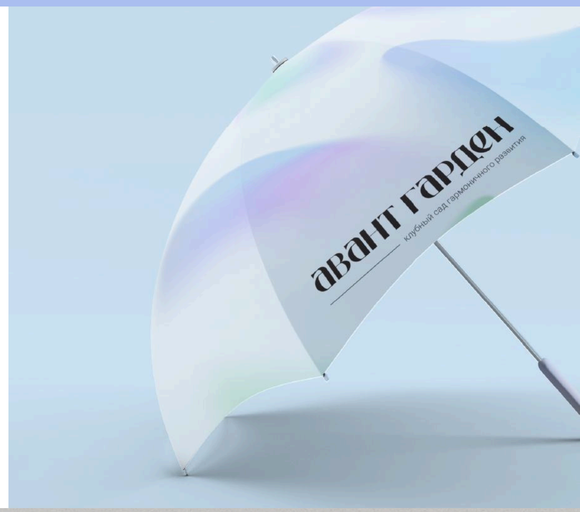
Ссылка: https://kuznets.agency/cases/avant-garden



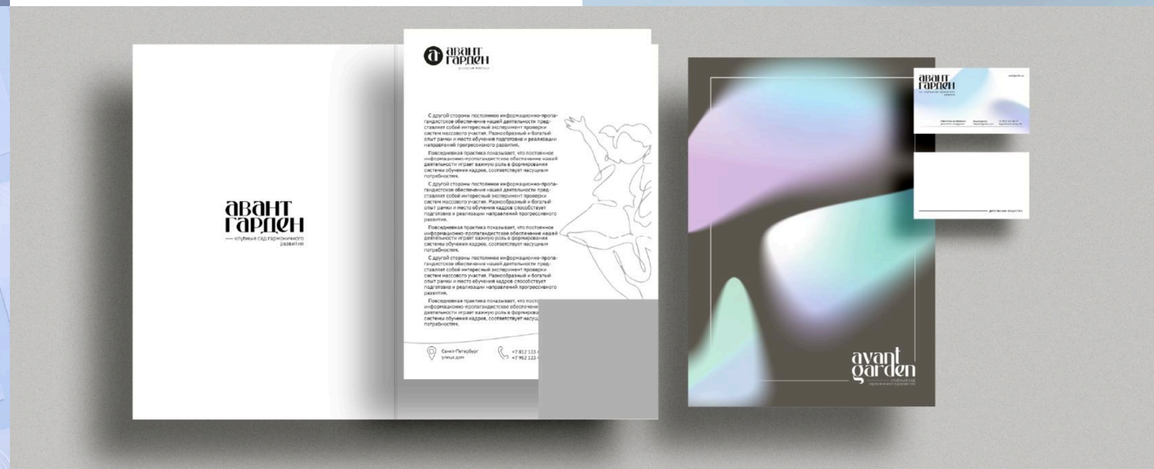












Авант Гарден: Веб-сайт

Гармония и любовь к жизни
в брендинге детского клуба.

суть бренда:

Детство как искусство.

смыслы бренда:

01 Легкость.

02 Любовь к жизни.

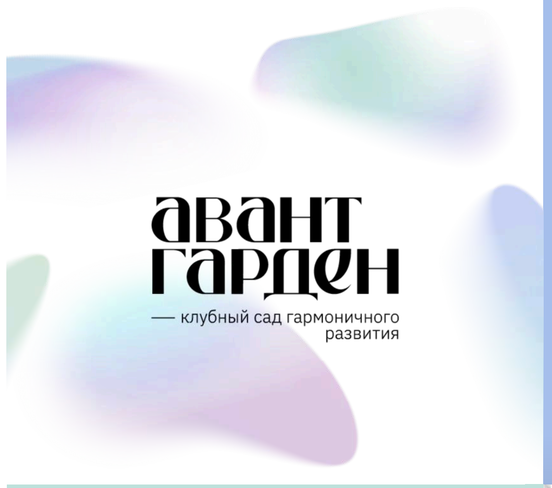
03 Человек (личность).

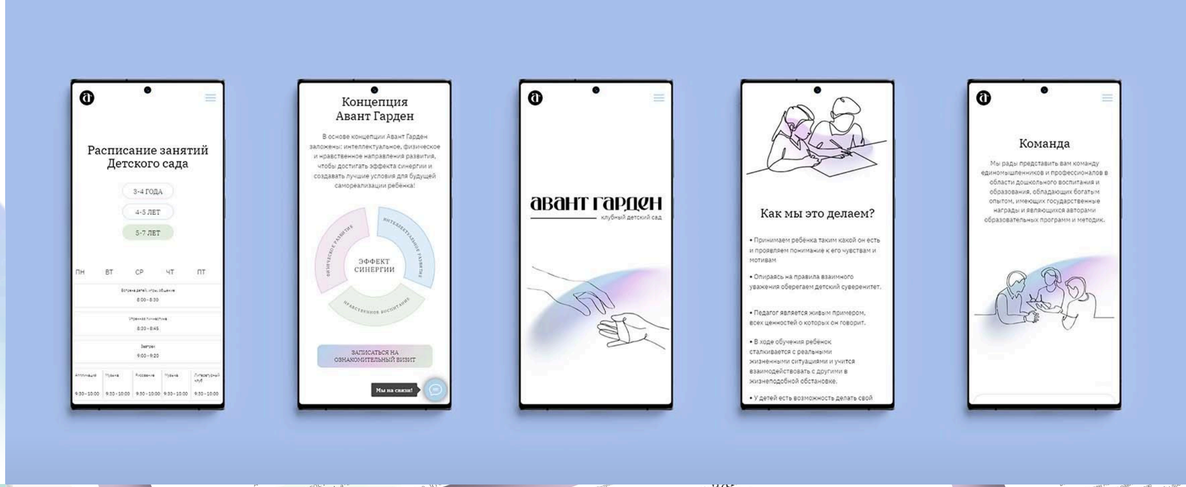
04 Зрелость бренда.

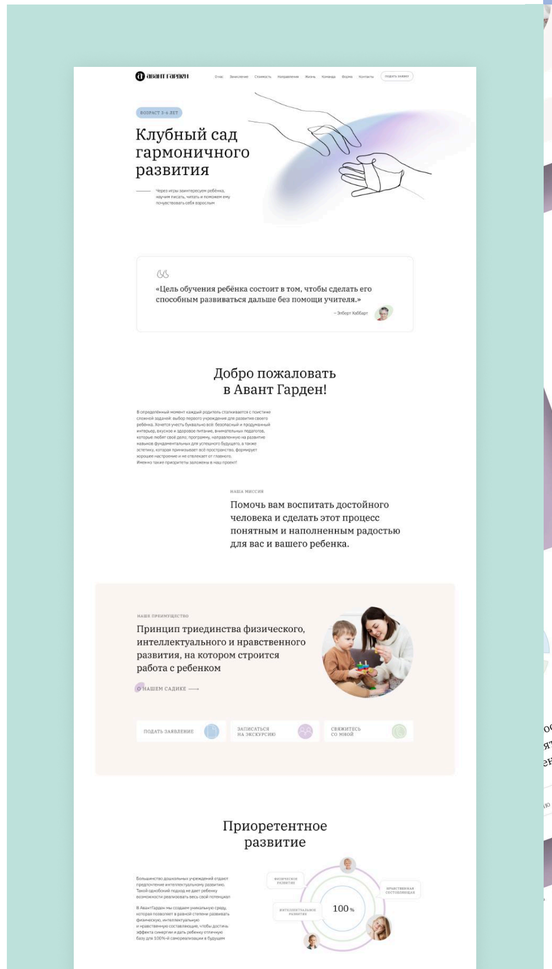
05 Традиционализм.

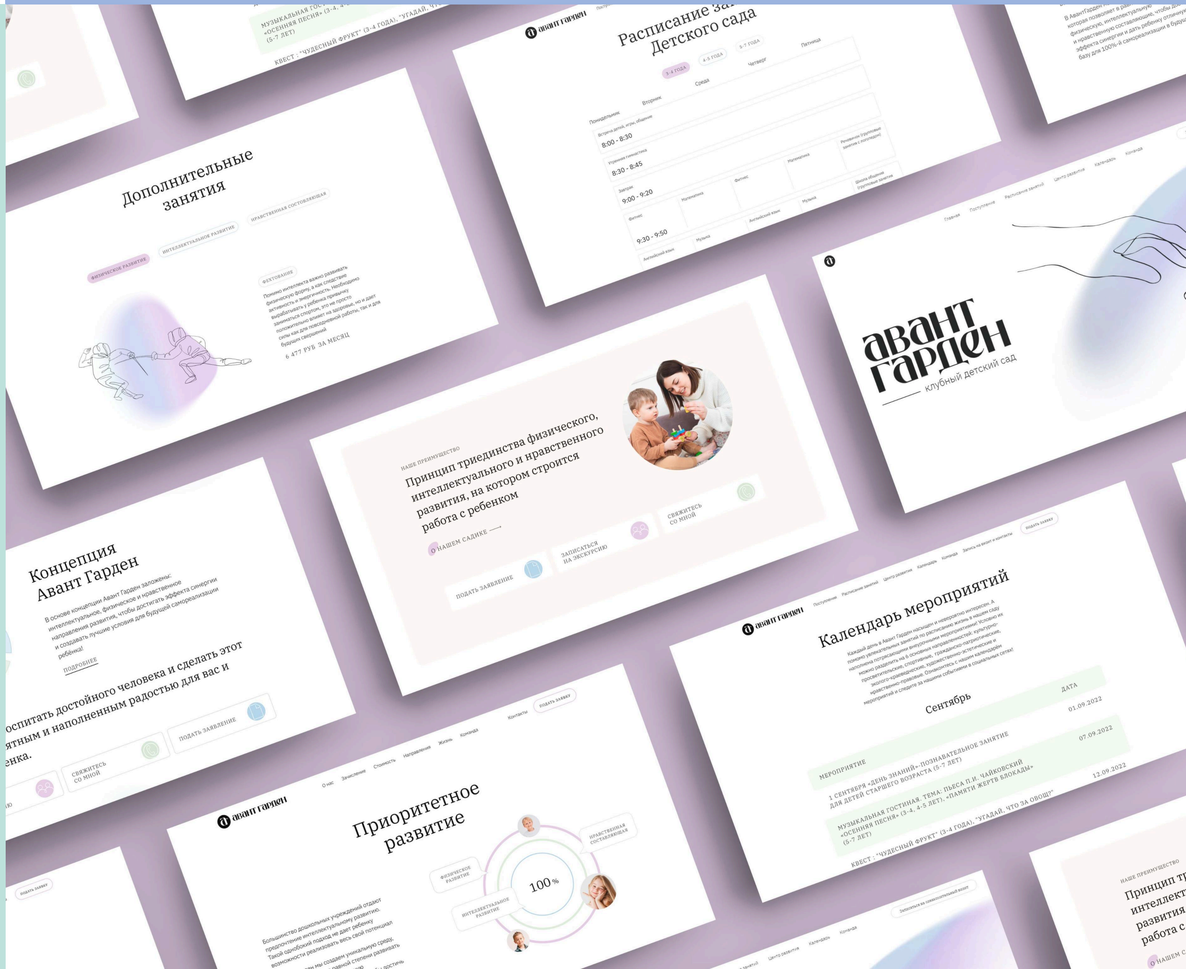
06 Триединство развития.

Ссылка: https://www.avant-garden.ru/









Мозаика

Разработка айдентики для торгового центра.

суть бренда:

Мозаика впечатлений.

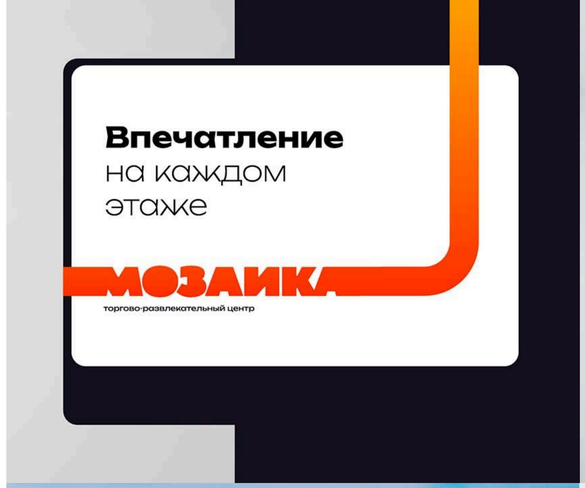
смыслы бренда:

01 Динамичный, всегда что-то происходит.

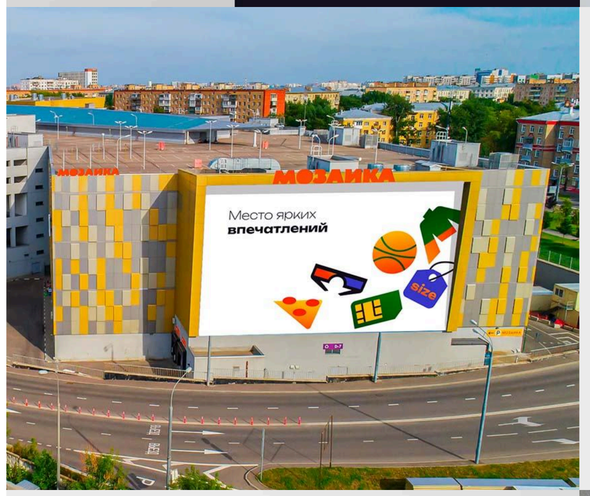
02 Свой: для тебя, для друзей, для семьи.

03 Зайти по пути: «А что, если в Мозаику?», «Просто заходи».

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/balet-moskva









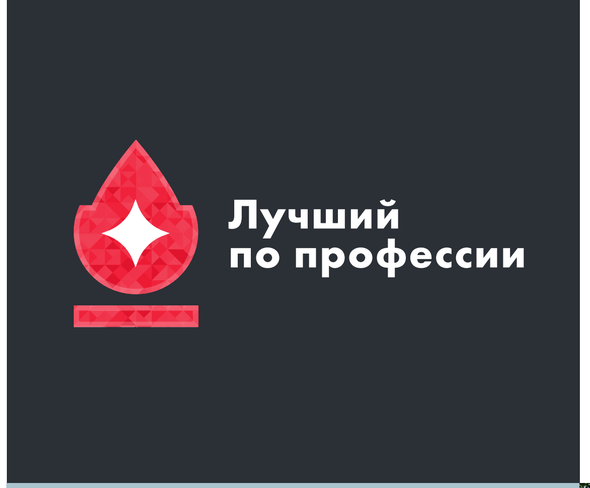


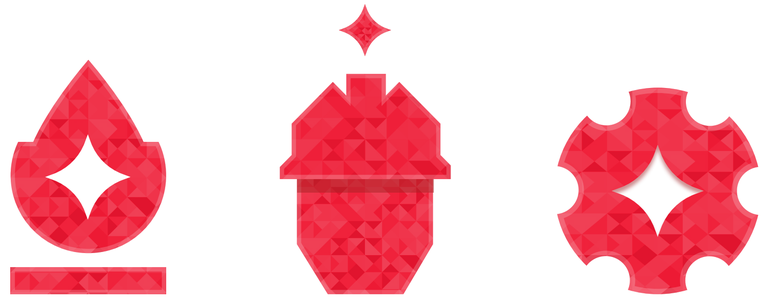




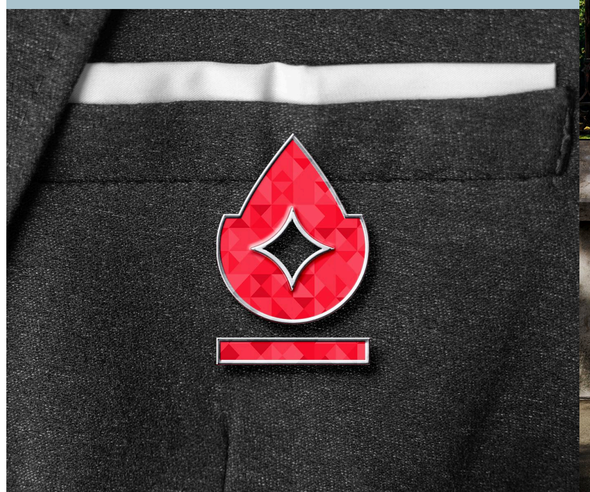
Лукойл

Креативная концепция оформления
для внутрикорпоративного конкурса.











ББР Банк

Фирменный стиль к 30-ти летию коммерческого банка.

суть бренда:

Универсальный банк, отвечающий всем запросам современного человека.

смыслы бренда:

01 Внимательное отношение к **каждому** клиенту.

02 Тщательно проработанное и **адаптированное к условиям клиента бизнес-решение**, а не стандартный «банковский продукт».

03 30 важных слов.















ББР Банк

Дизайн памятной сувенирной монеты.

суть бренда:

Универсальный банк, отвечающий всем запросам современного человека.

смыслы бренда:

01 Внимательное отношение к **каждому** клиенту.

02 Тщательно проработанное и **адаптированное к условиям клиента бизнес-решение**, а не стандартный «банковский продукт».

03 30 важных слов.

















Реформатика

Ребрендинг.

смыслы бренда:

01 Проактивный бренд.

02 Управление ресурсами.

03 Свои. Мы понимаем, нас понимают.

04 Создавать новое.

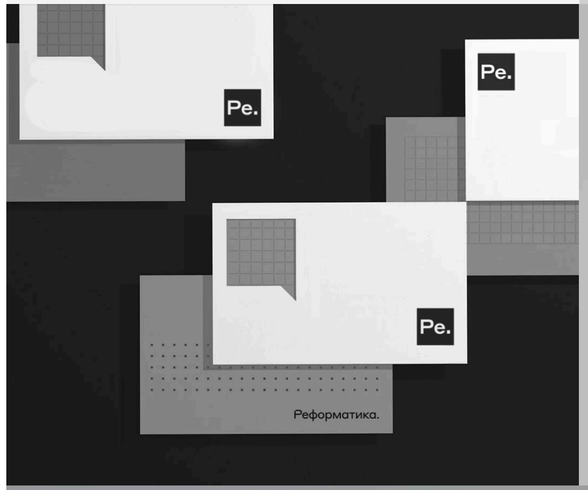
05 Реалист в деталях.

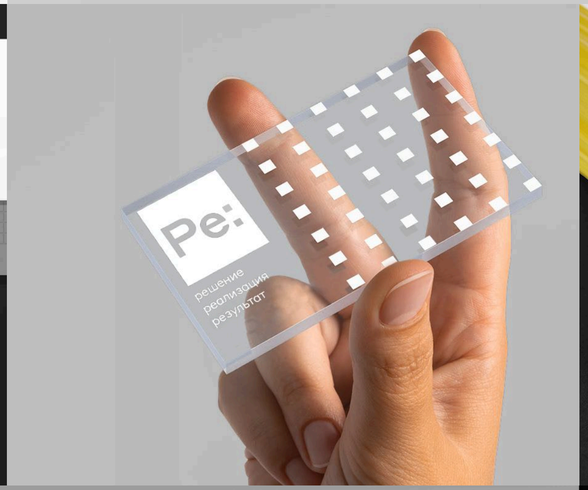
06 Полезность и масштаб.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/reformatika

Pe. Реформатика













Энергостар

Ребрендинг.

суть бренда:

Производственная и инжиниринговая компания, предлагающая топовое оборудование и оперативные решения в области энергетики для крупной промышленности.

смыслы бренда:

01 Быстрее других.

02 Энергостар уже сегодня создает свое будущее и работает в нем.

03 Прагматичность.

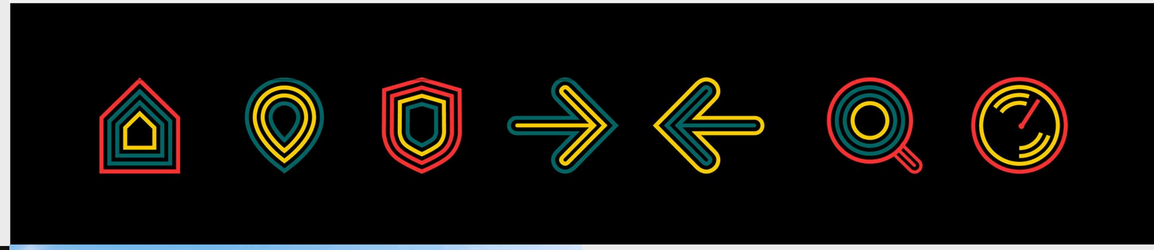
04 Адаптивность.

05 Новая волна, новая энергия.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/energostar





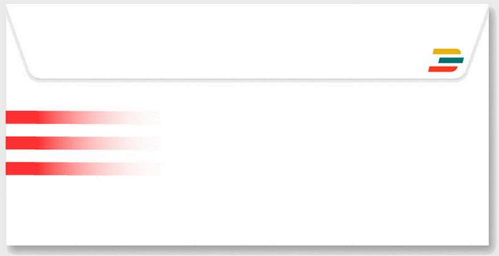














Экохимприбор

Выявление ключевых свойств бренда
и внедрение их в существующую айдентику.

суть бренда:

Экохимприбор — лидер среди производителей оборудования для анализа жидкостных и газообразных сред.

смыслы бренда:

01 Знаем как надо. Идеальный процесс. «Клиент и сам знает как должно быть».

02 Увидим и поймем, что (у вас) есть на самом деле.

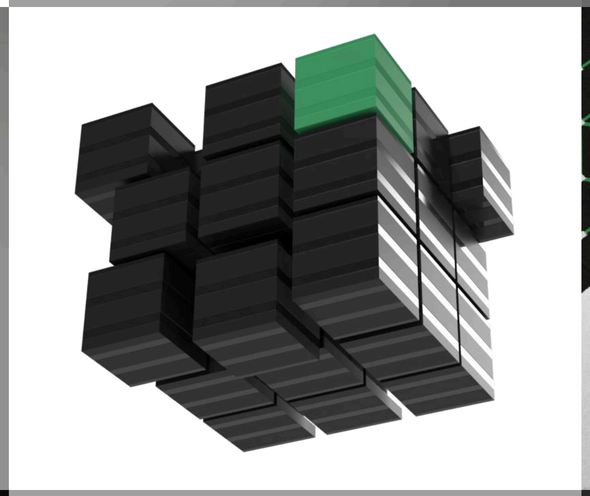
03 Исправим и наладим, чтобы работало как надо в реальности.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/ekohimpribor

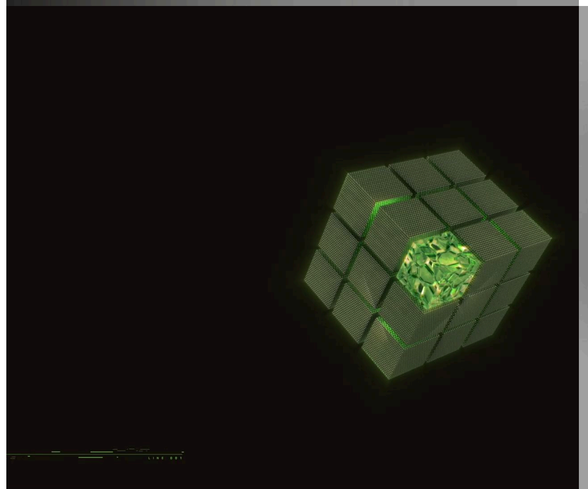
ЭКОХИМПРИБОР
АНАЛИТИКА, ЭКОЛОГИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ















M11

Система навигации со своим характером.

суть бренда:

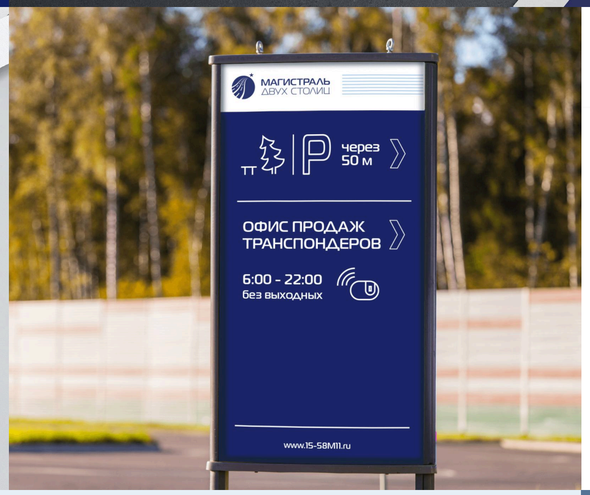
M11 — скоростная автомагистраль между Москвой и Санкт-Петербургом.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/m11

МАГИСТРАЛЬ
ДВУХ СТОЛИЦ











Пункт взымания платы через N км

Следующая площадка через отдыха N км

Заправка через N км

Поворот направо

Поворот налево



Парковка

Медицинская помощь

Офис продажи транспондеров

Мусор

Пункт информации



Кировский завод:
Корпоративный веб-сайт

Корпоративный портал для одной
из крупнейших промышленных компаний
машиностроительного профиля
с более чем двухсотлетней историей.

КИРОВСКИЙ ЗАВОД

суть бренда:

Постоянное движение вперед, прогресс, возможность и умение работать творчески, инициативно.

смыслы бренда:

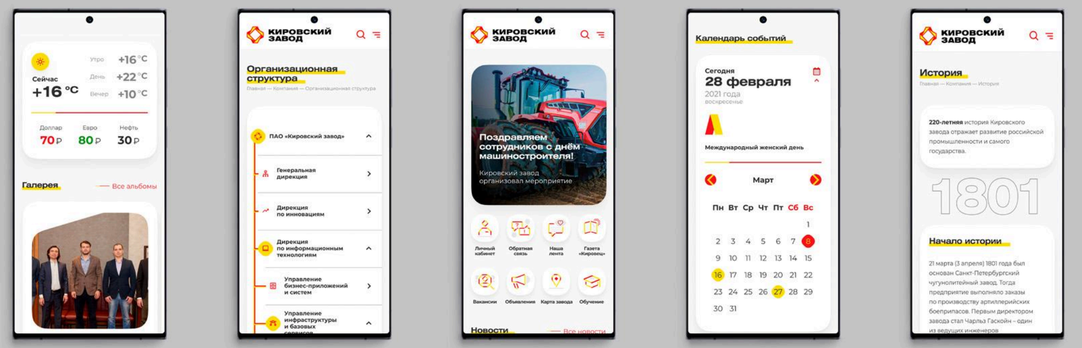
01 Гордость.

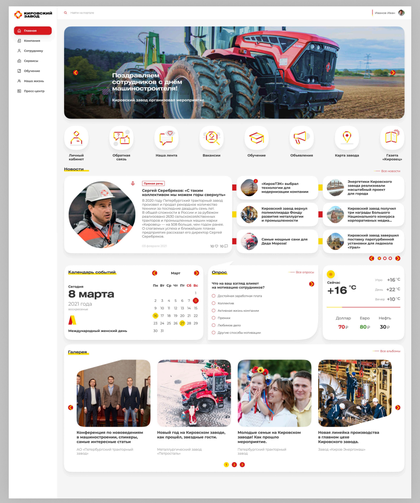
02 Амбициозное созидание.

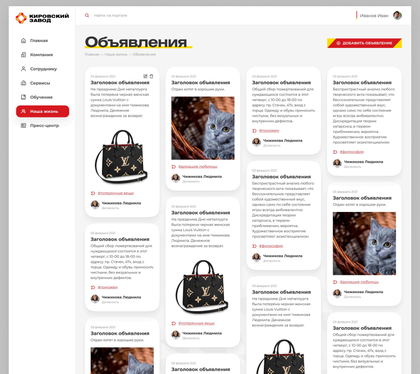
03 Микрокосмос.

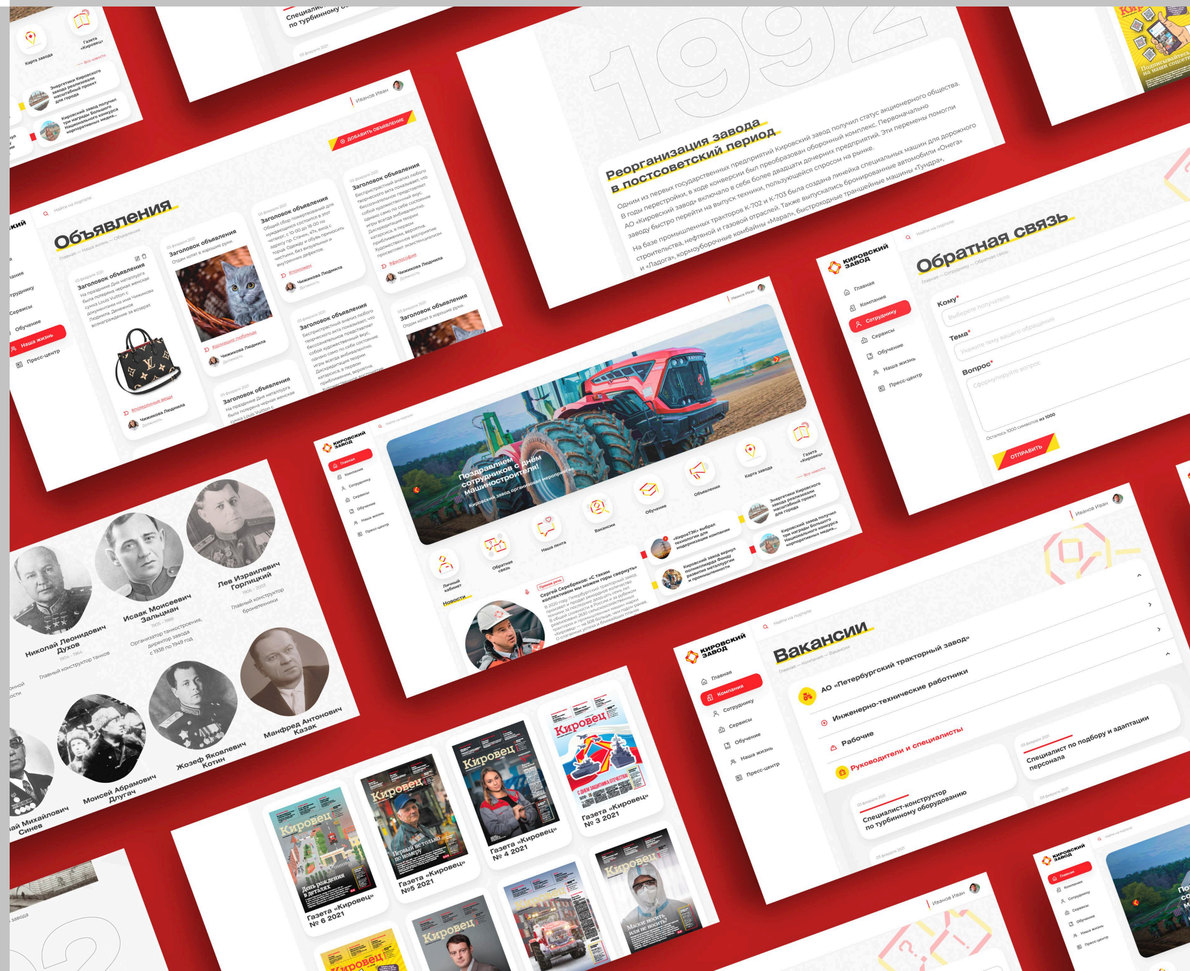
04 Мы — люди. Социальность.

05 История и преемственность.









Ссылка: https://kuznets.agency/cases/kirovskij-zavod

#ТВОЙЧЕКАП

Информационно-коммуникационный проект, направленный на популяризацию регулярных профилактических медицинских осмотров среди молодежи.

суть бренда:

Чекап поможет узнать себя и вовремя выявить проблемы, стоящие на пути у мечты.

смыслы бренда:

01 Твое тело — это **инструмент**, способ жить полной жизнью.

02 Способ управления своей жизнью.

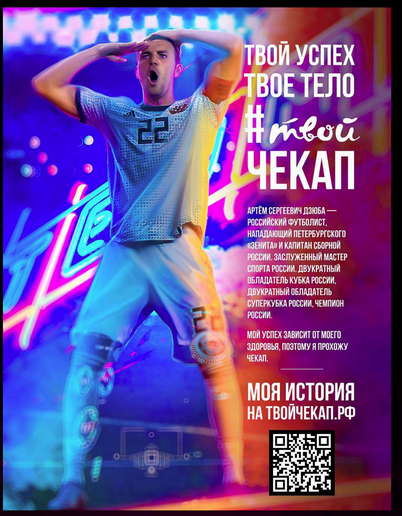
03 Твое тело и его здоровье — единственная гарантия самореализации.

04 Успешные люди и звезды проходят чекап.

04 Киберпанк и SCI-FI.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/tvoj-chekap

ТВОЙ УСПЕХ
ТВОЕ ТЕЛО
твой
ЧЕКАП





43 ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

НА **23%** ВОЗРОСЛО КОЛИЧЕСТВО ЖЕЛАЮЩИХ ПРОЙТИ ЧЕКАП

24 ПРОВЕДЕНО ВЫЕЗДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯ



Смешарики & UmiStars

Коллаборация бренда детских украшений
и любимых мультгероев.

суть бренда:

Создаем и развиваем мир ребенка и приоткрываем дверь для родителей в этот мир, оставляем эту дверь между ними открытой всю жизнь.

смыслы бренда:

01 Любовь – это навсегда.

02 Магический бренд.

03 Раскрываем твой внутренний мир.

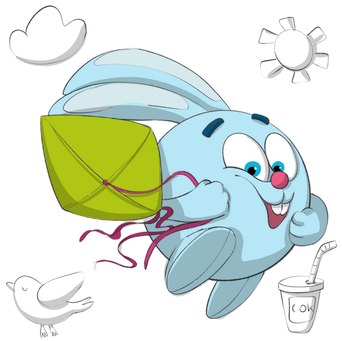
04 С брендом легко.

05 Супер технологии (на службе магии).

06 Нас не догнать.

07 Проводник между детьми
и родителями. Детство и взрослость:
туда и обратно.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/umistar



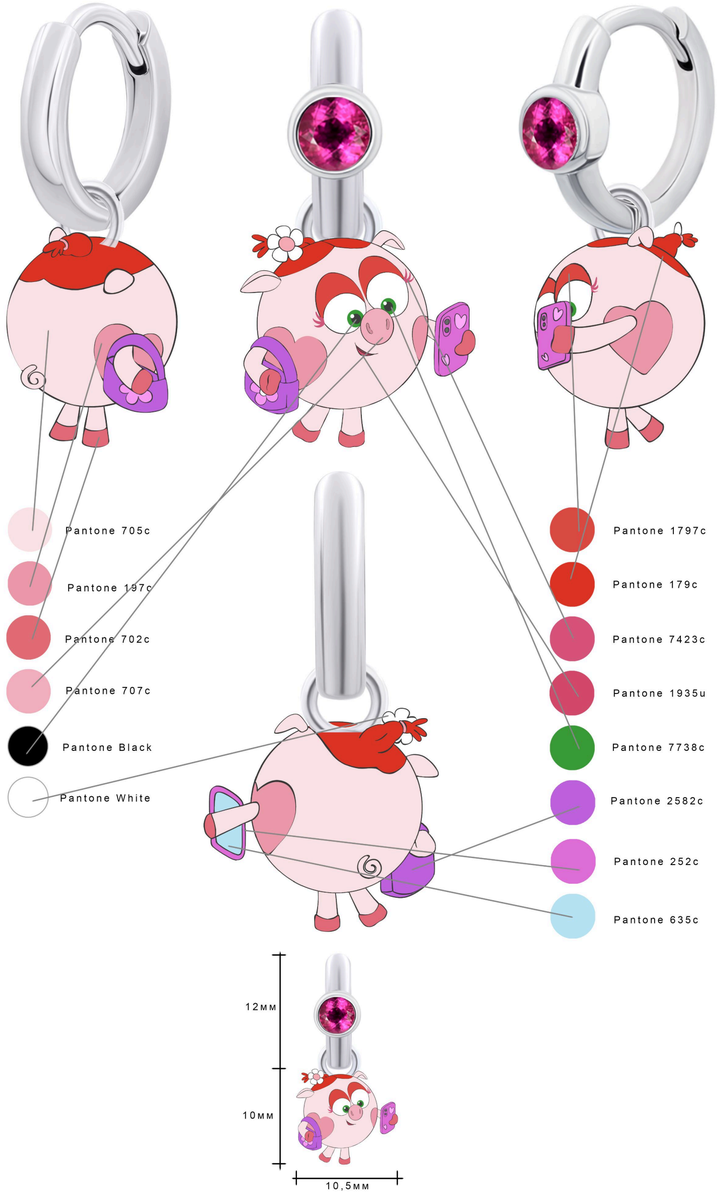












Familia: Креатив 2023

Разработка весеннего креатива
для аутлет-стора.

суть бренда:

Бренды, свободные от цен!

смыслы бренда:

01 Поиск сокровищ.

02 Доступность.

03 Выгода.

04 Удовольствие.

05 Разнообразие.

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/familia

Familia









Medicer

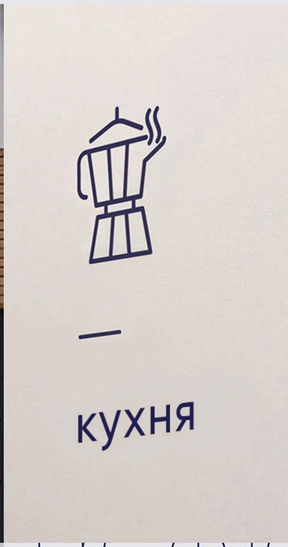
Навигация для прогрессивного медицинского центра.





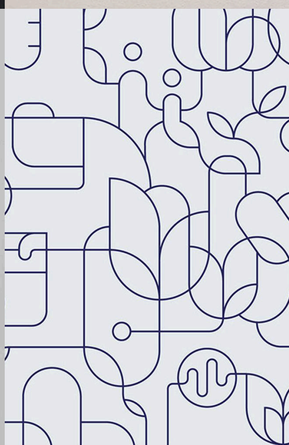












Ссылка: https://kuznets.agency/cases/medicer

Лосилий: Маскот

Персонаж как инструмент продвижения территории и турбренда Ленинградской области.

описание проекта:

Мы подошли к решению коммуникационной задачи со всем нашим опытом в брендинге и рекламе.

Мы создали персонажа, как элемент бренда и рекламной кампании территории (Ленинградской Области) и наш подход сработал наилучшим образом:

Работать с таким брендингом крайне удобно, Лосилий живо взаимодействует с любой темой.

Работать с персонажем очень эффективно: Лосилий привлекает максимум внимания и доносит любое сообщение рационально и эмоционально, вызывая вирусный эффект – проверено на деле.

Персонаж – это идеальный коммуникационный инструмент для продвижения территорий, для создания бренда территорий.

проекты бренда:

01 Лосилий – маскот футбольного клуба «Ленинградец».

02 Квест «По следам Лосилия».

03 Анимированные стикеры.

04 Маска Лосилий в социальных сетях.

05 75-летие Великой Отечественной войны.

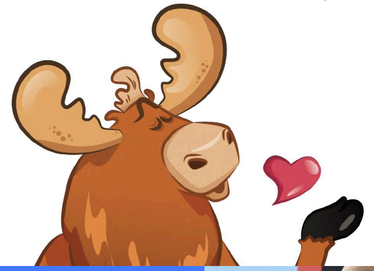
Ссылка: https://kuznets.agency/cases/losilij



3 млн
человек составил охват новостей и постов о Лосилие

6350
открыток с Лосилием отправлено по всему миру

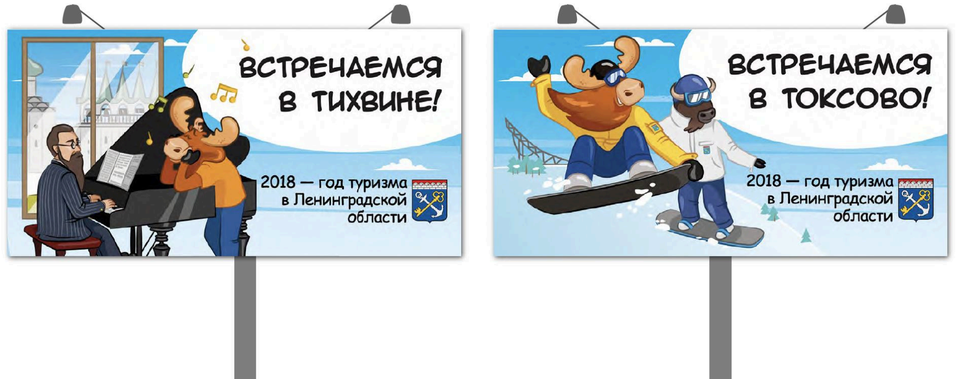
60 СМИ
Санкт-Петербурга рассказали о Лосилии











КАДИС

Новый бренд и айдентика для поставщика правового программного обеспечения.

позиционирование и суть бренда

Цифровой Прометей будущего.

Направляет и фокусирует в правовом поле энергию людей, общества, бизнеса, государства.

смыслы бренда

01 Цифровая подключенность

02 КАДИС знает и бережёт людей.

03 Человечный цифровой разум

04 Неочевидные связи между данными

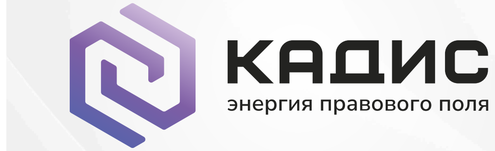
05 Видим суть, потенциал, возможности

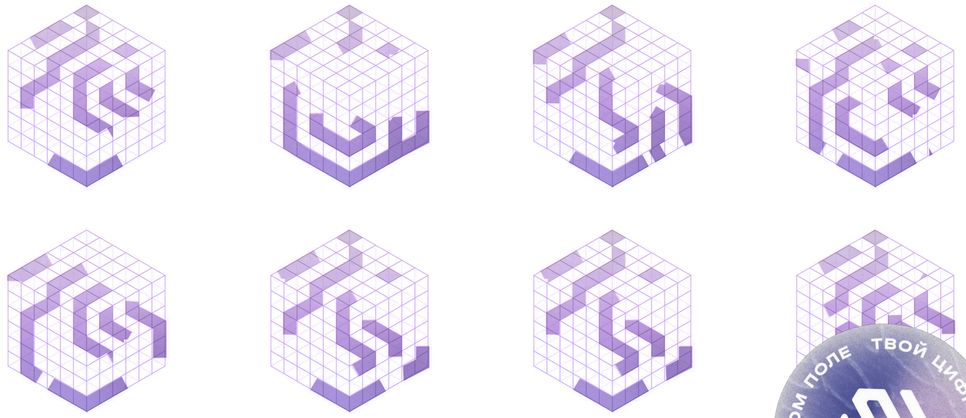
06 КАДИС смотрит вперед и работает на опережение

07 Первопроходец в поисках наилучшего опыта взаимодействия с правовым полем.

07 Честь. Достоинство. Закон.

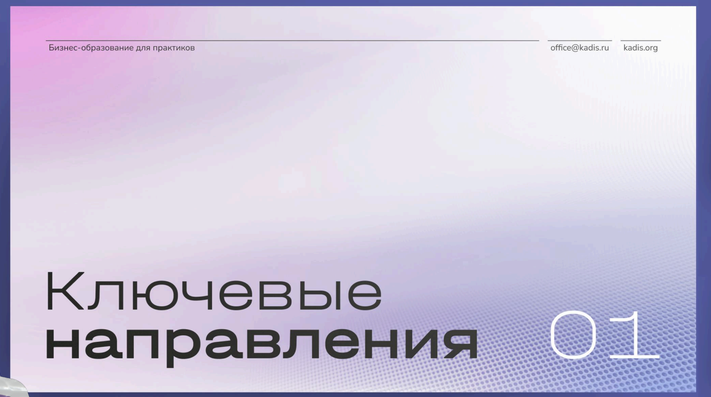
Ссылка: https://kuznets.agency/cases/kadis







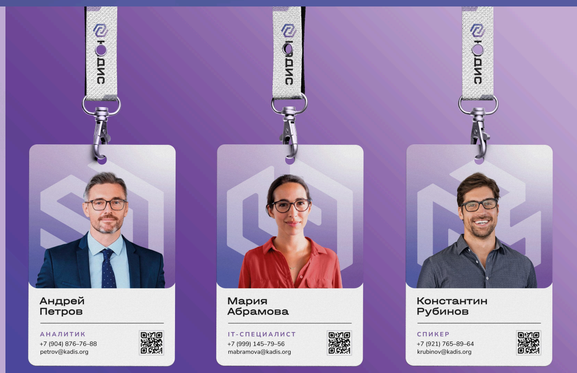












kuznets
brand consulting

Москва
ул. Новорязанская д. 16-11, оф. 42
+7 495 147 88 60

hello@kuznets.agency

Санкт-Петербург
ул. Громова д. 4, оф. 473
+7 812 933 88 60

kuznets.agency

кейсы по FMSG, бытовой химии и средствам личной гигиены

ОЛЧИЗ

На основе глубинного анализа сформировать ДНК БРЕНДА инновационного продукта из сыра.

Проявить ДНК БРЕНДА в названии и дизайне упаковки.

Вывели инновационный продукт на рынок

На основании тщательного глубинного исследования рынка выбрана **форма** продукта, **ценовая категория**, оптимальный **вес упаковки**, перспективные **точки реализации** и **состав** продукта.

Далее по авторскому методу Алексея Кузнецова была разработана ДНК БРЕНДА.

ДНК проявлена в названии и дизайне упаковки.

перейти к полному кейсу

Олчиз:
ДНК БРЕНДА

Проанализировав проведенные исследования, команда Kuznets проявили **ПРИНЦИПЫ БРЕНДА**, сформулировали **СУТЬ БРЕНДА** в формате позиционирования и придумали **КРЕАТИВНЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА**, далее продлили это ДНК БРЕНДА в название и упаковку.

принципы бренда:

01 **Ресторанная культура**

Высокая культура приготовления еды (блюд) закусок. У нас если сыр – то это настоящий сыр.

02 **Вкусы от шефа**

«Я знаю как воздействовать на ваш мозг, рот так, как вам и не снилось. Маг воздействия на вкусовые ощущения».

03 **Новаторство и технологии**

Продукт молекулярной кухни.

04 **Шеф вредного не предложит**

И точно знает все ингредиенты и рецепты. Еда для него – это математика.

05 **Ресторан в вашем кармане**

Официант в кармане проси что хочешь, когда хочешь, в любом месте – шеф-повар наготове тоже в кармане.

суть бренда:

Удовольствие от ресторанных сырных шариков со вкусами от шефа – всегда и везде с тобой, всегда когда тебе хочется этого – дома, с вином, на футболе, в путешествии.

Купи настоящие ресторанные сырные шарики в любом магазине, заправке и вендинге.

креативный образ бренда:

«Сырный шарик из ресторана»




СУШЕНЫЙ СЫР
ОЛЧИЗ
14.8 ГРАММ БЕЛКА
ХРУСТЯЩИЕ ШАРИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СЫРА
СО ВКУСОМ
КЛАССИЧЕСКИЙ
0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ
СУШЕНЫЙ СЫР
ОЛЧИЗ
14.8 ГРАММ БЕЛКА
СО ВКУСОМ
КЛАССИЧЕСКИЙ
0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ


СУШЕНЫЙ СЫР
ОЛЧИЗ
14,8 ГРАММ БЕЛКА
ХРУСТЯЩИЕ ШАРИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СЫРА
СО ВКУСОМ
КЛАССИЧЕСКИЙ
0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ

СУШЕНЫЙ СЫР

ОЛЧИЗ

ХРУСТЯЩИЕ ШАРИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СЫРА

СО ВКУСОМ КЛАССИЧЕСКИЙ

-14.8 ГРАММ БЕЛКА

-0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ

СЫР СУХОЙ С МАССОВОЙ ДОЛЕЙ ЖИРА В СУХОМ ВЕЩЕСТВЕ 40%

Состав: сыр полутвердый (пастеризованное коровье молоко, мезофильные молочнокислые микроорганизмы, молокосвёртывающий ферментный препарат животного происхождения, соль пищевая, регулятор кислотности лимонная кислота), травы: орегано, базилик.

Пищевая и энергетическая ценность на 100 г продукта (среднее значение):

Белок	Жир	ккал	кДж
49,5 г	38 г	540	2248

СРОК ГОДНОСТИ 12 МЕСЯЦЕВ.

Хранить при температуре от 0 до +25°С и относительной влажности воздуха не более 75%. После вскрытия упаковки хранить не более 7 суток. Продукт готов к употреблению.

Изготовитель: ООО «КАЙЗЕРЧИЗ», 141241, Московская область, Г.О. Пушкинский, г. Пушкино, мкр. Мамонтовка, улица Центральная, д. 2, кабинет 6.

Адрес производства: Московская область, Г.О. Пушкинский, г. Пушкино, мкр. Мамонтовка, ул. Центральная, д. 2.

СТО 53176578-001-2022

МАССА НЕТТО — 28 Г

ХРУСТЯЩИЕ ШАРИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СУШЕНОГО СЫРА

СО ВКУСОМ КЛАССИЧЕСКИЙ

Откройте для себя **НОВУЮ ФОРМУ СЫРА** без сахара, углеводов и полную белка. По-ресторанному изысканные и по-настоящему вкусные и здоровые сырные шарики, подарят **ПОЛЬЗУ** на целый день, а хрустящая текстура и насыщенный вкус не оставят равнодушными даже истинных гурманов.

Поделитесь приятным вкусом со своими родными и близкими.

ЗДОРОВЬЕ, ПОЛЬЗА И КРАСОТА В КАЖДОЙ ПАЧКЕ!

ПОПРОБУЙТЕ ВСЮ ЛИНЕЙКУ ВКУСОВ



БЛАГОДАРИМ ЗА ВЫБОР ОЛЧИЗ!

УЗНАЙТЕ ОБ ОЛЧИЗ БОЛЬШЕ

МЫ БУДЕМ ПРИЗНАТЕЛЬНЫ ЗА КАЖДЫЙ ОТЗЫВ, ПИШИТЕ И ЗВОНИТЕ НАМ:

info@cheecorn.ru
www.kraufield.ru
+7 (936) 253-55-09

CHEE CORN

9 781234 567897

Честный ЗНАК

Дата изготовления и упаковывания

СУШЕНЫЙ СЫР

ОЛЧИЗ

ХРУСТЯЩИЕ ШАРИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СЫРА

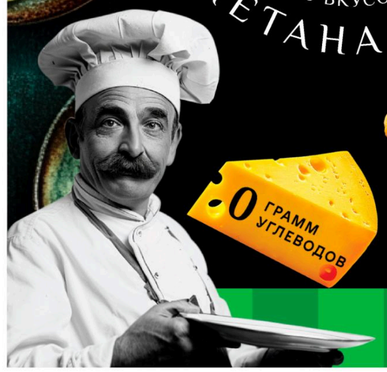


СО ВКУСОМ

СМЕТАНА И ЛУК

-14.8 ГРАММ БЕЛКА

-0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ



СЫР СУХОЙ С МАССОВОЙ ДОЛЕЙ ЖИРА В СУХОМ ВЕЩЕСТВЕ 40%

Состав: сыр полутвердый (пастеризованное коровье молоко, мезофильные молочнокислые микроорганизмы, молокосвёртывающий ферментный препарат животного происхождения, соль пищевая, регулятор кислотности лимонная кислота), травы: орегано, базилик.

Пищевая и энергетическая ценность на 100 г продукта (среднее значение):

Белок	Жир	ккал	кДж
49,5 г	38 г	540	2248

СРОК ГОДНОСТИ 12 МЕСЯЦЕВ.

Хранить при температуре от 0 до +25°С и относительной влажности воздуха не более 75%. После вскрытия упаковки хранить не более 7 суток. Продукт готов к употреблению.

Изготовитель: ООО «КАЙЗЕРЧИЗ», 141241, Московская область, Г.О. Пушкинский, г. Пушкино, мкр. Мамонтовка, улица Центральная, д. 2, кабинет 6.

Адрес производства: Московская область, Г.О. Пушкинский, г. Пушкино, мкр. Мамонтовка, ул. Центральная, д. 2.

СТО 53176578-001-2022

МАССА НЕТТО — 28 Г

ХРУСТЯЩИЕ ШАРИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СУШЕНОГО СЫРА

СО ВКУСОМ
КЛАССИЧЕСКИЙ

Откройте для себя **НОВУЮ ФОРМУ СЫРА** без сахара, углеводов и полную белка. По-ресторанному изысканные и по-настоящему вкусные и здоровые сырные шарики, подарят **ПОЛЬЗУ** на целый день, а хрустящая текстура и насыщенный вкус не оставят равнодушными даже истинных гурманов.

Поделитесь приятным вкусом со своими родными и близкими.

ЗДОРОВЬЕ, ПОЛЬЗА И КРАСОТА В КАЖДОЙ ПАЧКЕ!

ПОПРОБУЙТЕ ВСЮ ЛИНЕЙКУ ВКУСОВ



БЛАГОДАРИМ ЗА ВЫБОР ОЛЧИЗ!

УЗНАЙТЕ ОБ ОЛЧИЗ БОЛЬШЕ

МЫ БУДЕМ ПРИЗНАТЕЛЬНЫ ЗА КАЖДЫЙ ОТЗЫВ, ПИШИТЕ И ЗВОНИТЕ НАМ:

info@cheecorn.ru
www.kraufield.ru
+7 (936) 253-55-09

CHEE CORN

9 781234 567897

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Дата изготовления и упаковывания

СУШЕНЫЙ СЫР

ОЛЧИЗ

ХРУСТЯЩИЕ ШАРИКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СЫРА

-14.8 ГРАММ БЕЛКА



СО ВКУСОМ
БЕКОН



-0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ

СЫР СУХОЙ С МАССОВОЙ ДОЛЕЙ ЖИРА В СУХОМ ВЕЩЕСТВЕ 40%

Состав: сыр полутвердый (пастеризованное коровье молоко, мезофильные молочнокислые микроорганизмы, молокосвёртывающий ферментный препарат животного происхождения, соль пищевая, регулятор кислотности лимонная кислота), травы: орегано, базилик.

Пищевая и энергетическая ценность на 100 г продукта (среднее значение):

Белок	Жир	ккал	кДж
49,5 г	38 г	540	2248

СРОК ГОДНОСТИ 12 МЕСЯЦЕВ.
Хранить при температуре от 0 до +25°С и относительной влажности воздуха не более 75%. После вскрытия упаковки хранить не более 7 суток. Продукт готов к употреблению.

Изготовитель: ООО «КАЙЗЕРЧИЗ», 141241, Московская область, Г.О. Пушкинский, г. Пушкино, мкр. Мамонтовка, улица Центральная, д. 2, кабинет 6.

Адрес производства: Московская область, Г.О. Пушкинский, г. Пушкино, мкр. Мамонтовка, ул. Центральная, д. 2.

СТО 53176578-001-2022

МАССА НЕТТО — 28 Г

ХРУСТЯЩИЕ ШАРИКИ
ИЗ НАТУРАЛЬНОГО
СУШЕНОГО СЫРА

СО ВКУСОМ
КЛАССИЧЕСКИЙ

Откройте для себя **НОВУЮ ФОРМУ СЫРА** без сахара, углеводов и полную белка. По-ресторанному изысканные и по-настоящему вкусные и здоровые сырные шарики, подарят **ПОЛЬЗУ** на целый день, а хрустящая текстура и насыщенный вкус не оставят равнодушными даже истинных гурманов.

Поделитесь приятным вкусом со своими родными и близкими.

ЗДОРОВЬЕ, ПОЛЬЗА
И КРАСОТА В КАЖДОЙ ПАЧКЕ!

ПОПРОБУЙТЕ ВСЮ ЛИНЕЙКУ ВКУСОВ



БЛАГОДАРИМ
ЗА ВЫБОР ОЛЧИЗ!

УЗНАЙТЕ ОБ ОЛЧИЗ
БОЛЬШЕ

МЫ БУДЕМ ПРИЗНАТЕЛЬНЫ ЗА КАЖДЫЙ ОТЗЫВ, ПИШИТЕ И ЗВОНИТЕ НАМ:

info@cheecorn.ru
www.kraufield.ru
+7 (936) 253-55-09

CHEE CORN

9 781234 567897

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

Дата изготовления и упаковывания


СУШЕНЫЙ СЫР
ОЛЧИЗ
ПАРМЕЗАН
Хрустящие Сырные Палочки
0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ
14.8 ГРАММ БЕЛКА
МАССА НЕТТО · 28 ГРАММ


СУШЕНЫЙ СЫР
ОЛЧИЗ
ПАРМЕЗАН
Хрустящие Сырные Шарики
0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ
14.8 ГРАММ БЕЛКА
МАССА НЕТТО · 28 ГРАММ


НАСТОЯЩИЙ СУШЕНЫЙ ХРУСТЯЩИЙ СЫР
Олчиз
КУХНЯ
сырные шарики со вкусом креветки
ПРИГОТОВЛЕНО С ЛЮБОВЬЮ РЕСТОРАННОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ БЕЗ УГЛЕВОДОВ
28 г МАССА НЕТТО


НАСТОЯЩИЙ СУШЕНЫЙ ХРУСТЯЩИЙ СЫР
Олчиз
КУХНЯ
сырные палочки со вкусом креветки
ПРИГОТОВЛЕНО С ЛЮБОВЬЮ РЕСТОРАННОЕ УДОВОЛЬСТВИЕ БЕЗ УГЛЕВОДОВ
28 г МАССА НЕТТО


ОЛЧИЗ
Хрустящие Сырные Шарики
ПАРМЕЗАН
15 БЕЛКА
ИЗ 100% НАТУРАЛЬНОГО СЫРА


ОЛЧИЗ
Хрустящие Сырные Палочки
ПАРМЕЗАН
15 БЕЛКА
ИЗ 100% НАТУРАЛЬНОГО СЫРА


Со вкусом от шеф-повара
НОВАЯ ФОРМА СЫРА
Олчиз
15 ГРАММ БЕЛКА
0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ
Пармезан
ХРУСТЯЩИЕ СЫРНЫЕ ШАРИКИ
· СДЕЛАНЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СЫРА ·


Со вкусом от шеф-повара
НОВАЯ ФОРМА СЫРА
Олчиз
15 ГРАММ БЕЛКА
0 ГРАММ УГЛЕВОДОВ
Пармезан
ХРУСТЯЩИЕ СЫРНЫЕ ШАРИКИ
· СДЕЛАНЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО СЫРА ·


100% НАТУРАЛЬНЫЙ СЫР
Олчиз.
ПАРМЕЗАН
Хрустящие Сырные Шарики
ВЕС НЕТТО: (28 г) • Содержание натрия указано на обратной стороне


100% НАТУРАЛЬНЫЙ СЫР
Олчиз.
ПАРМЕЗАН
Хрустящие Сырные Шарики
ВЕС НЕТТО: (28 г) • Содержание натрия указано на обратной стороне


Олчиз
вкус пармезан
сырные шарики криспи
100% натуральный продукт
15г белка
без сахара
без углеводов
без глютена
ВЕС НЕТТО: (28 г) • Содержание натрия указано обратной стороне


Олчиз
вкус пармезан
сырные палочки криспи
100% натуральный продукт
15г белка
без сахара
без углеводов
без глютена
ВЕС НЕТТО: (28 г) • Содержание натрия указано на обратной стороне

Kleo

Разработка нового бренда для продуктов премиум сегмента для изделий: туалетная бумага, салфетки, бумажные полотенца.

суть бренда

«Мы даем тебе самое лучшее, то что ты заслуживаешь»









Kleo

Разработка нового бренда для продуктов премиум сегмента для изделий: туалетная бумага, салфетки, бумажные полотенца.

принципы бренда

01 Мягкость и забота.

02 Нежность и деликатность.

03 К ним хочется прикасаться, брать в руки, нежиться в них снова и снова.







1001264229 МАКСИДОМ IC212 4670024930186
БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ
Серия: Домашняя
Количество в упаковке: 12 шт.
Количество слоев: 2
Количество листов в рулоне: 120
Размер одного листа: 9,2 х 12,5 см
Цена за 1 уп.
269

1001163237 МАКСИДОМ C372 4680219831067
БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ
Марка: KLEO
Серия: Ultra
Количество в упаковке: 8 шт.
Количество слоев: 3
Количество листов в рулоне: 144
Цена за 1 уп.
272

1001446193 МАКСИДОМ 1015031461 4604857001485
БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ
Марка: FAMILIA
Серия: Trio
Количество в упаковке: 12 шт.
Количество слоев: 3
Количество листов в рулоне: 140
Цена за 1 уп.
440


PREMIUM TOILET PAPER
Kleo
Silk touch
100% НАТУРАЛЬНАЯ
8 РУЛОНОВ СУПЕРПЫШНОСТИ
БЕРЕЖНАЯ ЗАБОТА
4 СЛОЯ
PREMIUM TOILET PAPER
Kleo
Silk touch
100% НАТУРАЛЬНАЯ
8 РУЛОНОВ СУПЕРПЫШНОСТИ
БЕРЕЖНАЯ ЗАБОТА
4 СЛОЯ
PREMIUM TOILET PAPER
Kleo
Silk touch
100% НАТУРАЛЬНАЯ
8 РУЛОНОВ СУПЕРПЫШНОСТИ
БЕРЕЖНАЯ ЗАБОТА
4 СЛОЯ
PREMIUM TOILET PAPER
Kleo
Silk touch
100% НАТУРАЛЬНАЯ
8 РУЛОНОВ СУПЕРПЫШНОСТИ
БЕРЕЖНАЯ ЗАБОТА
4 СЛОЯ
10014461931
БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ
10015031461
4604857001485
10011059261
БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ

Мягкий знак

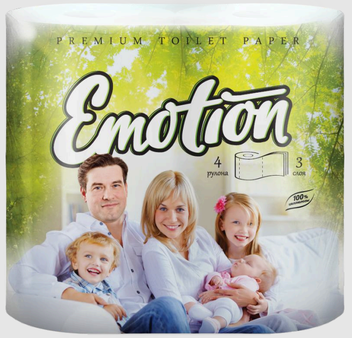
Работа на подряде у компании Мягкий знак. Разработка упаковки для туалетной бумаги премиум качества с добавлением натуральных волокон хлопка.

суть бренда

Для ежедневного комфорта.













Мягкий знак

Работа на подряде у компании Мягкий знак. Разработка упаковки для туалетной бумаги премиум качества с добавлением натуральных волокон хлопка.

принципы бренда

01 Новый формат тиснения.

02 Необыкновенная мягкость.

03 Превосходная впитываемость.

04 Белоснежно белая.














МЕГА упаковка
x 24
новинка!
Мягкий Знак
comfort
самая мягкая
нежное тиснение
2 мягких слоя
24 пышных рулона
хлопок
Мягкий Знак
comfort
нежное тиснение
2 мягких слоя
4 пышных рулона
мягкость хлопка
12 x
Мягкий Знак
comfort
мягкость хлопка
нежное тиснение
2 мягких слоя
ПЕРЕРАБАТЫВАЕМАЯ УПАКОВКА
МАКСИДОМ
БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ
269
МАКСИДОМ
БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ
272
МАКСИДОМ
БУМАГА ТУАЛЕТНАЯ
440



МАКСИДОМ
1001381778
Н1400Р-ШШ
4607152181326
САЛФЕТКИ БУМАЖНЫЕ
Серия: Шотландка шоколад
Размер: 24х24 см

1001381781
САЛФЕТКИ







Шоколадница

КОФЕ В ЗЕРНАХ СОБСТВЕННОЙ ОБЖАРКИ

BRAZIL
YELOW BOURBON

ESPRESSO
ARABICA 100%

ETHIOPIA
YIRGACHEFFE




ЧУВАШСКИЕ ТРАДИЦИИ
ЧАНАХ
45%
Исключительно Ручная Работа!
БЕЗ СУХОГО МОЛОКА И КОНСЕРВАНТОВ


ЧУВАШСКИЕ ТРАДИЦИИ
Сыр полутвердый
Российский молодой
50%
СОСТАВ:
Пищевая ценность на 100г продукта
Энергетическая ценность: 661 ккал
без сухого молока и консервантов!


ГОСТ Р 52253-2004
МАСЛО «Крестьянское»
72,5%
МАСЛО «Сливочное»
82,5%


ЧУВАШСКИЕ ТРАДИЦИИ
Сыр полутвердый
Российский молодой
50%


ЧУВАШСКИЕ ТРАДИЦИИ
Сыр полутвердый
Российский молодой
50%
СОСТАВ:
без сухого молока и консервантов!



Weizen Lager Dunkel







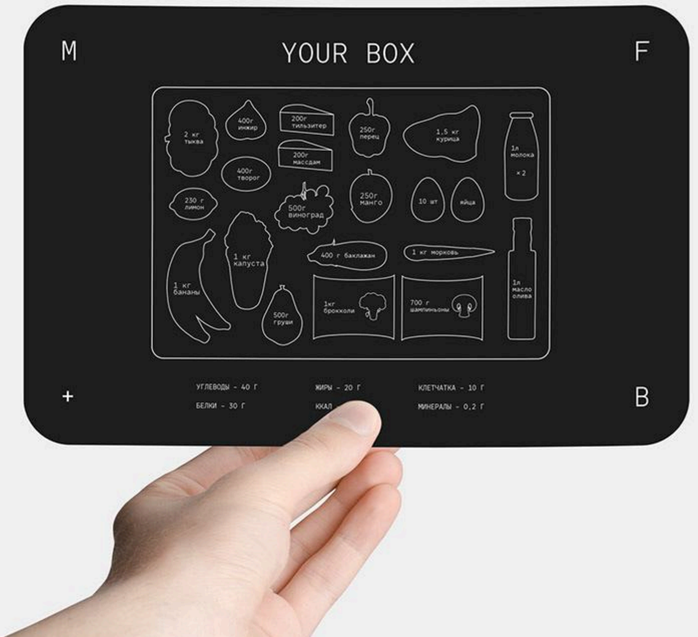

А.КОРКУНОВ
А.КОРКУНОВ
Дарите то, что вкусно!


А.КОРКУНОВ
А.КОРКУНОВ
Дарите то, что вкусно!


M
F
МОЛОКО КОЗЬЕ
СОСТАВ: МОЛОКО ЦЕЛЬНОЕ ПАСТЕРИЗОВАННОЕ
ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ: ЖИР ОТ 3,6 Г ДО 4, БЕЛОК 3,0 Г, УГЛЕВОДЫ 4,7 Г.
- 1 ЛИТР
+
B
72 ККАЛ
4 ДНЯ
4±2°


MOMOFB.COM
F
M
B
НОВАЯ ФОРМА
→ ПИТАНИЯ ←
→ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ←
→ ДОСТАВКИ ←


M
БРОККОЛИ
СОСТАВ: БРОККОЛИ ЦЕЛЫЕ РЕЗНЫЕ
ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ: ЖИР ОТ 3,6 Г ДО 4,6
БЕЛОК 3,0 Г, УГЛЕВОДЫ 4,7 Г
- 500 Г
+
F
B
4±2°
4 ДНЯ
72 ККАЛ


M
YOUR BOX
F
+
B
2 кг тыква
400г инжир
200г тильзитер
250г перец
1,5 кг курица
1л молока ×2
200г маскарпоне
400г творог
230 г лимон
500г виноград
250г манго
10 шт
яйца
1 кг капуста
1 кг морковь
400 г баклажан
1 кг бананы
1кг брокколи
700 г шампиньоны
500г груши
1л масло олива
УГЛЕВОДЫ - 40 Г
БЕЛКИ - 30 Г
ЖИРЫ - 20 Г
ККАЛ
КЛЕТЧАТКА - 10 Г
МИНЕРАЛЫ - 0,2 Г

Агротек

Система визуальной идентификации продуктов (агропромышленной химии)

суть бренда

Федеральный дистрибьютор средств защиты растений, микроудобрений и семян

смыслы бренда

01 Как в аптеке: совершенно точно, безошибочно

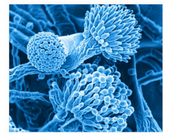
02 Чистота, безупречность

03 Биоморфизм

Ссылка: https://kuznets.agency/cases/agrotek

АГРОТЕК

ФУНГИЦИДЫ



ПРОТРАВИТЕЛИ







ИНСЕКТИЦИДЫ



ПАВ



ДЕСИКТАНТЫ



ГЕРБИЦИДЫ



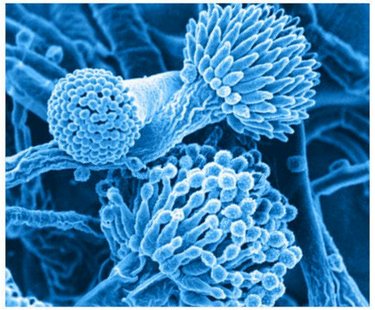
Агротек

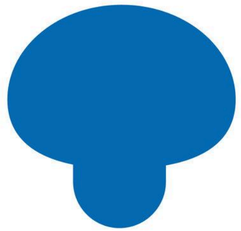
Система визуальной идентификации продуктов (агропромышленной химии)

суть бренда

Лекарство для почвы.

ФУНГИЦИДЫ





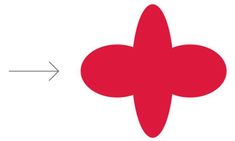






ИНСЕКТИЦИДЫ





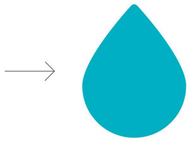






ПАВ





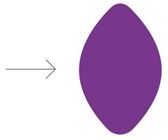






ПРОТРАВИТЕЛИ











ГЕРБИЦИДЫ











ДЕСИКТАНТЫ











Агротек

Система визуальной идентификации продуктов (агропромышленной химии)

смыслы бренда

01 Как в аптеке: совершенно точно, безошибочно

02 Чистота, безупречность

03 Биоморфизм













все решим.



алексей кузнецов
руководитель агентства

как мы работаем?

Мы прислушиваемся к вам, прощупываем рынок, рассматриваем аудитории... Затем мы думаем, умно пишем, красиво рисуем... Так рождается ваш уникальный сильный бренд и востребованный продукт.

опыт в профессии 16 лет

Закончил СПбГПУ по специальности инженер-дизайнер. Более 50 выступлений на конференциях и фестивалях брендинга и рекламы.

2017
Бронза
За разработку бренда
Серебрянный Меркурий

2018
Шорт
За лучший сайт
SPECIA

2019
Топ 3
Лучшие руководители
креативных агентств

2006
Диплом за активное участие в подготовке мероприятий по проведению саммита «Большой восьмерки» в Санкт-Петербурге.

2016
Бронза за разработку бренда. SPECIA.

2016
Журнал Планета QIWI
«Лучший корпоративный журнал. Печатные медиа»
AKMP

2017
4 место «Лучшие руководители коммуникационных и рекламных агенств» AKMP

2017
Журнал Ласточка
(клиент Саф-Нева)
«Лучший корпоративный журнал. Печатные медиа»
AKMP

2017
«Лучший digital проект и стратегия»
AKMP

2018
Бронза за лучший сайт
Серебряный Меркурий

2018
«Лучший digital проект и стратегия» AKMP

2018
Бронза за лучший внутрикорпоративный PR
Серебряный Меркурий СЗ

точки внимания

«Подводные камни» при разработке бренда:

01 Смысл правит!

Старайтесь, чтобы ваша графика опиралась на платформу бренда и имела значение для потенциальной аудитории.

02 Все чувства

Думайте шире, чем простое изображение. Бренд может кодироваться звуком, запахом и даже ощущениями.

03 Взаимосвязь

Логотип и фирменный стиль не обязательно должны быть связаны графически напрямую, старайтесь выдержать смысловую связь.

04 Проверка гипотез

Проверяйте маркетинговые гипотезы исследованиями. Это дешевле, чем вложиться в разработку всех последующих коммуникационных материалов, построенную на неточной гипотезе.

05 Достаточность данных

Не соглашайтесь на создание бренда, ценностей, миссии без достаточных маркетинговых данных и аналитики, основанной на них. Без этого платформа бренда будет всего лишь красивой сказкой.

06 Связь

Не забывайте про связь с живой аудиторией и сбор данных в процессе последующих этапов и далее во время жизни бренда. Брендинг — это процесс.

07 Защита

Регистрируйте название-слово и отдельно графический логотип. Таким образом вы сможете избежать хитрых ходов конкурентов или недобросовестных игроков на рынке.

08 Патент

Тщательно проверяйте каждое название в патентном ведомстве. Причём проверять следует также среди поданных заявок, а не только среди уже существующих патентов.

09 Противоречивость

Всегда проверяйте, не противоречат ли слоганы и название платформе бренда. Любыеь нестыковки серьезно скажутся на общем результате и будут стоить очень дорого.

10 Поиск аудитории

Ищите именно вашу аудиторию и опирайтесь на её мнение. Частные мнения необходимо проверять на заинтересованных в вас людях.

11 Простота

Результат коммуникации должен звучать максимально понятно и просто.

12 Кто ваша аудитория?

Всегда помните, кто ваша аудитория и постоянно сверяйтесь с их поведением.

спасибо за внимание

титры

В дальний путь — сотрудничаем с самого начала до далеких дней.
81% клиентов продолжают работать с нами и по сей день.

Наш актив — люди и знания, которыми они обладают.
В нашей области люди решают всё для удобства других людей.

Мы полны энергии, у нас отличная реакция.

Работаем сколько нужно, слышим и понимаем вас.



золото
Digital Awards
«Лучший внутрикорпоративный диджитал проект»
2018



золото
Digital Awards
«Лучший внутрикорпоративный журнал»
2022



бронза
Серебрянный Меркурий
«Лучший корпоративный брендинг»
2018

kuznets
brand consulting

Москва
ул. Новорязанская д. 16-11, оф. 42
+7 495 147 88 60

hello@kuznets.agency

Санкт-Петербург
ул. Громова д. 4, оф. 473
+7 812 933 88 60

kuznets.agency