



Портфолио

О нас

АКАР
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ

- Участники АКАР
- Осуществляем мониторинг рекламы и СМИ с помощью сервиса «Mediascore»
- Количество заказчиков: 112
- Количество заказчиков в недвижимости: 45
- Проекты в недвижимости: 1500



Наши услуги



ТВ



Интернет



ООН



Event



Кросс-промо
акции



Influence
Marketing



Транзитная
реклама



Радио



SERM
ORM



Реклама
в метро



Indoor



СМИ



Рекламное
производство

Нам доверяют



Нам доверяют



Доля Media Insight в основных медиа 2018 г. – ноябрь 2021 г.



Наружная реклама

- 2018 г – более 2 000 щитов
- 2019 г – 2 369 щитов
- 2020 г – 1 630 щитов
- Январь-ноябрь 2021 г – 2577 щитов



Радио

- 2018 г – 4 053 выхода
- 2019 г – 11 936 выходов
- 2020 г – 15 023 выходов
- Январь-ноябрь 2021 г – 10 560 выходов



Транзитная реклама

- 2018 г - 535 ТС
- 2019 г - 507 ТС
- 2020 г – 841 ТС
- Январь-ноябрь 2021 г – 618 ТС

Mediascope

Осуществляем мониторинг рекламы и СМИ
с помощью сервиса «Mediascope»



01. Мониторинг рекламы (ООН, радио, ТВ, пресса) (Adex)

02. Анализ поведения телеаудитории и планирование рекламных кампаний на телевидении (Palomars)

03. Мониторинг рекламы (ООН, радио, ТВ, пресса) (Adex)

04. Измерение аудитории радиостанций и планирование рекламных кампаний на радио (Supernova)

05. Мониторинг креативов (iCreative)



Наш сервис:

- Анализ конкурентного поля клиента
- Анализ медиаразмещений
- Разработка стратегии размещения
- Высокая скорость работы и предоставления данных
- Интерактивные карты всех поверхностей наружной рекламы в Москве и СПб
- Систематизированная и плотная работа с поставщиками
- В случае необходимости оперативная замена медианосителей
- Вывод сторон из сформированных пакетов поставщиков для добавления в годовую программу
- Медиааудиты по размещениям клиента и конкурентов
- Экспертный анализ по неизмеряемым медиа
- Фото-отчеты в цифровом и аналоговом виде



Кейсы



Кейс

Март-май 2022

Goldica

Формирование brand awareness для нового бренда на рынке

Социальные сети: ВКонтакте, Одноклассники



500

Кликов в месяц

0,8%

CTR



2500

Кликов в месяц

0,7%

CTR



Кейс

Март-май 2022

Goldica

Формирование brand awaгeпess для нового бренда на рынке
Контекстная реклама в Яндексе

0,5-1%

CTR

Яндекс хондропротекторы

Goldica - торговая марка – Витаминные комплексы
goldica.info реклама
Не является лекарством

хондропротекторы для суставов нового поколения список и цена

хондропротекторы для суставов

хондропротекторы цена

хондропротекторы для суставов недорогие но эффективные цена

хондропротекторы купить

хондропротекторы таблетки

хондропротекторы отзывы

хондропротекторы

хондропротекторы для позвоночника нового поколения список и цена

Яндекс голдика

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

Голдика - Эффективные БАДы. Торговая марка
goldica.info > витамины-минералы ★ 4,3 ...
Реклама - Бренд Goldica – это здоровый образ жизни для каждого. - Переходите.
Хондропротекторы. БАДы. Витаминные комплексы
Контактная информация · 8 (800) 770-XX-XX Показать · будни 10:00-18:00 · Санкт-Петербург

Каталог Витаминные комплексы и хондропротекторы Goldica и	Где можно купить Адреса аптек и партнеры
О нас Философия бренда- здоровый образ жизни для каждого	Новости и новинки Новинки продукция и новости производства

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Goldika — Бронницкая Ювелирная Фабрика
goldika.ru ...
ООО Бронницкая Ювелирная Фабрика ГолдиКа Моб.тел.: +7 (926) 367-81-44, 8 (915) 453-88-68, E-mail: goldika.a@mail.ru.

Контакты Адрес: 140170, Московская область, г. Бронницы, ул. Строительная, д 4.	Новости ООО Бронницкая Ювелирная Фабрика ГолдиКа Моб.тел.: +7 (926)...
---	--

Goldica (Голдика) - официальный сайт производителя...
goldica.info ...
Бренд Goldica (Голдика) – это высококачественные биологически активные добавки с высоким содержанием активных веществ, инновационными составами и формами. Философия бренда- здоровый образ жизни для каждого! Читать ещё
Каталог · Контакты · Новости · О компании
8 (800) 770-XX-XX Показать · ★★★★★ 4,3 из 5 4 отзыва

Голдика | Бренды | Каталог
zototodiskont.ru > catalog/brand
Купить ювелирные изделия от бр Ювелирные украшения в каталог

Яндекс голдика

Поиск Картинки Видео Карты Товары Новости Переводчик Все

В Санкт-Петербур... За сутки За 2 недели За месяц

Русский Английский Ещё

Очистить Найти

Голдика - Эффективные БАДы. Официальный сайт
goldica.info > витамины-минералы ...
Реклама - Бренд Goldica – это здоровый образ жизни для каждого. - Переходите.
Хондропротекторы. БАДы. Витаминные комплексы

Каталог Витаминные комплексы и хондропротекторы Goldica и	Где можно купить Адреса аптек и партнеры
О нас Философия бренда- здоровый образ жизни для каждого	Новости и новинки Новинки продукция и новости производства

Goldika — Бронницкая Ювелирная Фабрика
goldika.ru ...
Были сегодня - ООО Бронницкая Ювелирная Фабрика ГолдиКа Моб.тел.: +7 (926) 367-81-44, 8 (915) 453-88-68, E-mail: goldika.a@mail.ru.
Главная · Контакты · Заказ · О нас · Прайс-лист · Новости

Голдика зп жидкий концентрат 50мл [goldica], цена...
actespb.ru > preparaty/goldika_zn/4603728127200 ...
Инструкция на Голдика зп (капсулы, вода, таблетки)Режим работы аптеки, их телефоны и адреса... Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Читать ещё

Голдика, цена в Санкт-Петербурге от 220 руб. купить

Goldica
Фитопродукция, БАДы
Открыто до 18:00
Главное Отзывы Фото

Сайт Как добраться

goldica.info
8 (800) 770-XX-XX Показать
пн-пт 10:00-18:00

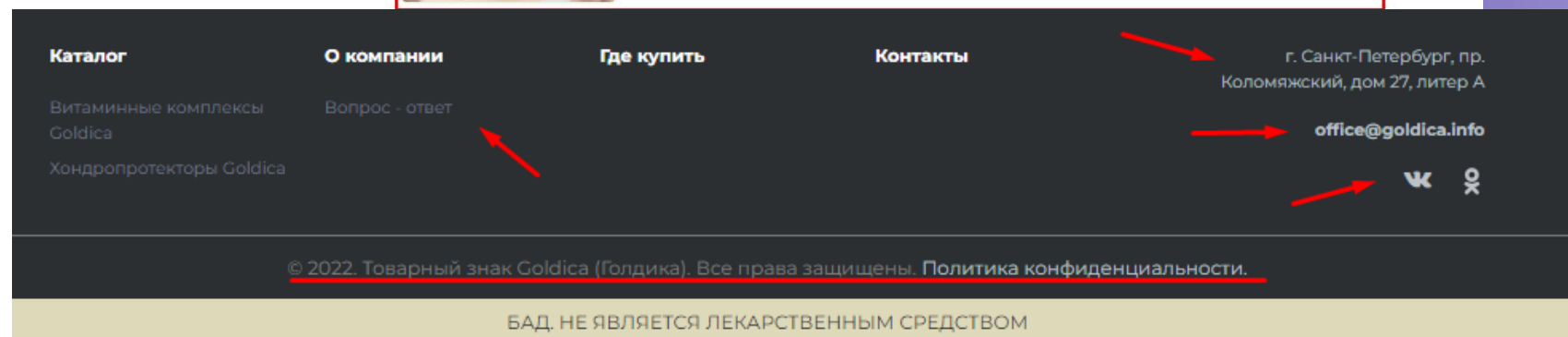
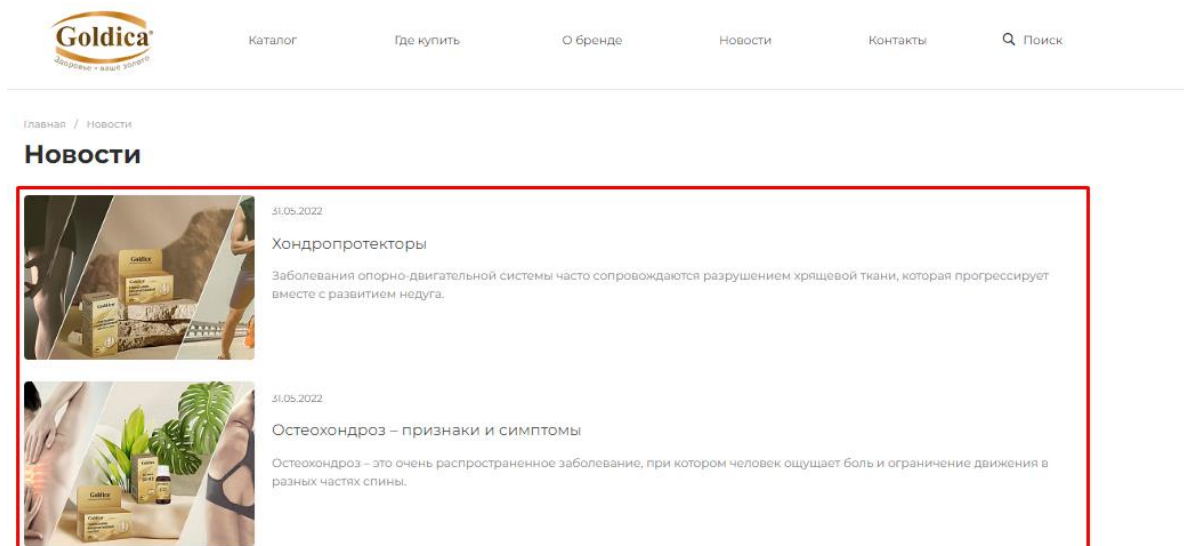
Кейс

Март-май 2022

Goldica

Формирование brand awageness для нового бренда на рынке SEO продвижение

- Базовая настройка сайта
- Представление на Яндекс Картах и Google Maps
- Оптимизация страниц сайта
- Оптимизация карточки товаров
- Простановка отзывов
- Аудиты содержания
- Написание текстов
- Закупка статейных ссылок
- Закупка SEO-ссылок
- Внедрение рекомендаций на сайт и др.



БАД. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА.

Кейс

Март-май 2022

Goldica

Формирование brand awaгeпess для нового бренда на рынке
SEO продвижение

Скриншот от 25 февраля 2022

keys.so Конкуренты во всех красках

По запросу «goldica.info» ничего не найдено

Адрес сайта или запрос: goldica.info Санкт-Петербург

text.ru или биржа контента

Мы не нашли такого запроса в базе данных и у нас нет информации о сайте с таким доменом. Попробуйте задать другой запрос.

Скриншот от 28 июня 2022

keys.so Конкуренты во всех красках

Сводка Контекстная реклама Органическая выдача goldica.info Санкт-Петербург АНАЛИЗИРОВАТЬ БЕСПЛАТНЫЙ ДОСТУП

На главную / Отчет goldica.info

По видимости **>1 000 000** По охвату ключей **>1 000 000** Запросов в ТОП50 **1**

трафик с поиска	страниц в выдаче	трафик на страницу	запросов на страницу	результативность
≈0 чел	1 шт	0 чел	1 шт	100% В топ 5
трафик контекст	оценка бюджета	объявлений в контексте	запросов в контексте	запросов на объявление
≈0 чел	≈ 406 Р	5 шт	27 шт	5 шт

Запросы сайта

В топ 1	В топ 3	В топ 5	В топ 10	В топ 50
0	0	1	1	1

Кейс

08.06.2020 – 20.07.2020

FAZER и партнеры Размещение в онлайн-кинотеатре IVI Desktop + mobile

Москва, Санкт-Петербург и ЛО

Площадки: IVI (десктоп+мобайл)

Цель: сезонная РК, нацеленная на повышение продаж

Модель оптимизации: Показы

Модель оплаты CPM (Cost Per Mille) – оплата за тысячу показов

Лендинг: сайты партнеров, где можно заказать продукцию FAZER

Гео: Москва + Московская область и Санкт-Петербург + ЛО

Основные итоги рекламной кампании

Охват уникальных зрителей:

Партнер №1 - 393 103

Партнер №2 - 538 505

Партнер №3 - 539 422

Имиджевый - 186 122



Кейс

15.09.2020 – 27.09.2020

ЦДС на площадке TikTok

Санкт-Петербург и ЛО

Аудитория: Мужчины и женщины 25-50 с
разными доходами (низкий, средний,
выше среднего)

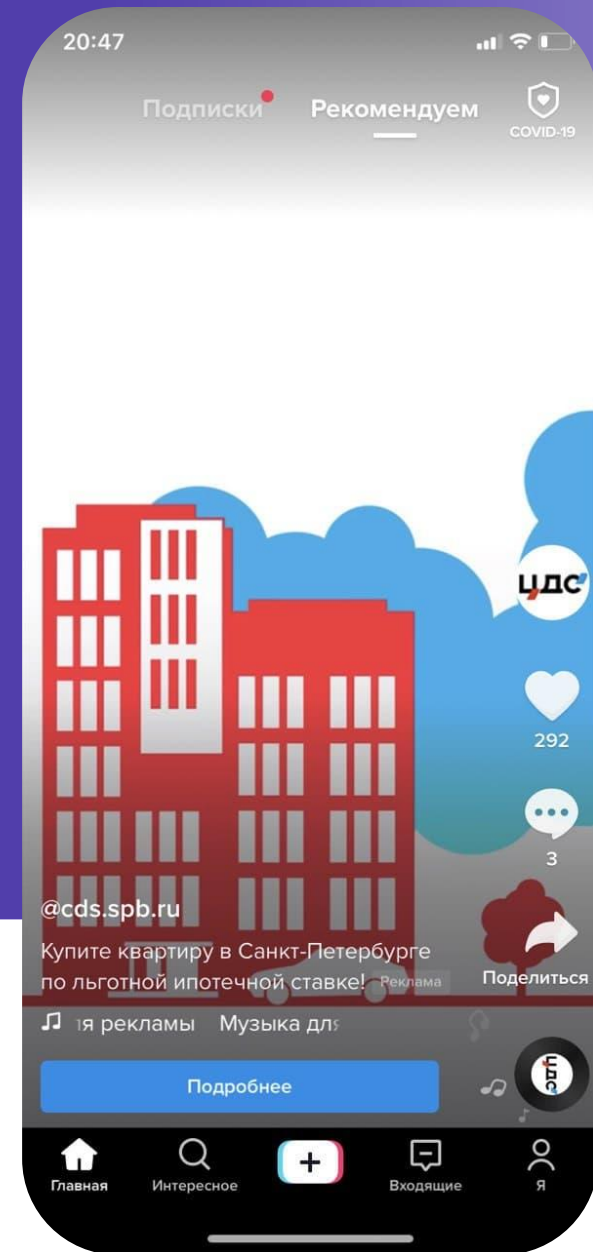
Цель: продвижение бренда и привлечение новой
аудитории

Решение: размещение видеоролика на новой
площадке

Количество кликов: 2 800

Количество прогнозных показов: 560 000

Прогнозный охват: 112 000



Кейс

23 месяца

Сеть ресторанов Hesburger Реклама на радио

Санкт-Петербург

Радиостанции: Европа Плюс, Дорожное радио, Ретро ФМ, Эльдорadio, Новое радио, Studio 21

Задача: увеличение траффика в рестораны в Санкт-Петербурге

Решение: Пакетное размещение на Тотальном радио

540 выходов в месяц



★ HESBURGER® ★

Кейс

1 месяц

Кросс-акция «Colgate» и «Улыбка радуги»

Цель акции: Распространение информации о рекламируемой продукции с целью повышения ее узнаваемости и увеличения продаж на внутреннем рынке РФ

Механика акции: При покупке трех любых товаров линеек «Palmolive», «Lady Speed Stick», «Mennen Speed Stick», получение подарка - коробки конфет «Рафаэлло», 90 гр.

Количество точек: 427 точек



Colgate

УЛЫБКА РАДУГИ



Кейс

2020 - 2021

ИСГ Мавис Транзитная реклама

Все маршруты подобраны под локацию жилого
комплекса
33 транспортных средств



Кейс

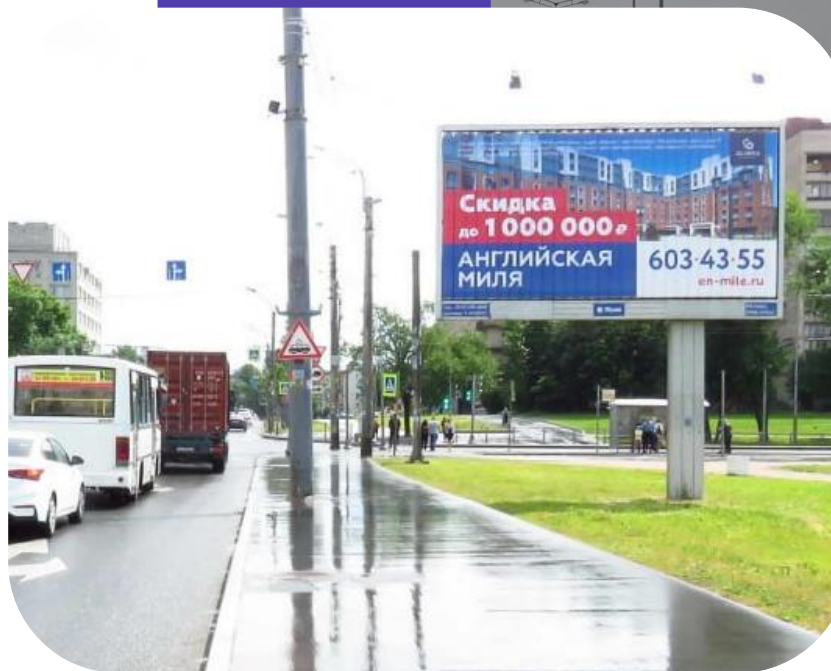
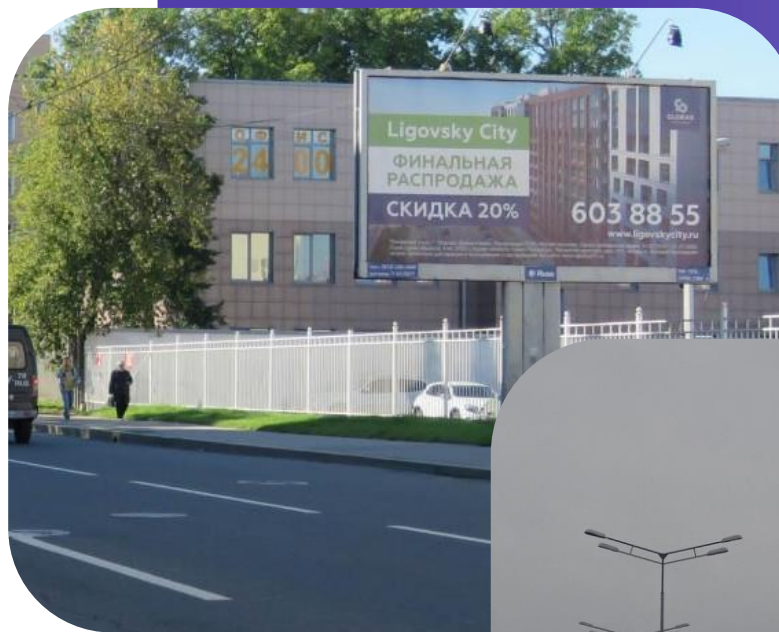
Июль-август 2021

Glorax Development

В 2021 году размещение наружной рекламы для объектов застройщика «Glorax Development» было у строящихся объектов (Golden City и новый объект Zanevsky)

Метро: размещение на путевых щитах метро на станции метро Ладужская

Glorax



Glorax Development

Размещение наружной рекламы для объектов застройщика «Glorax Development» производится с 2018г. на ежемесячной основе по направлению к объектам, для проработки локации ЖК, а также в местах высокого трафикопотока.

Ед.изм.	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Zanevsky (2021)	Страт продаж в августе 2021							16	18	13	12	17
Golden City (2021)	8	9	8	9	10	9	10	10	10	21	20	20
Ligovsky City (2019)	11	20	25	17	8	18	11	12	14	17	12	16
Grand House (2019)			12	7					10			
Английская миля (2019)	11	11	13	5	5	12	12	5	17	6	8	13



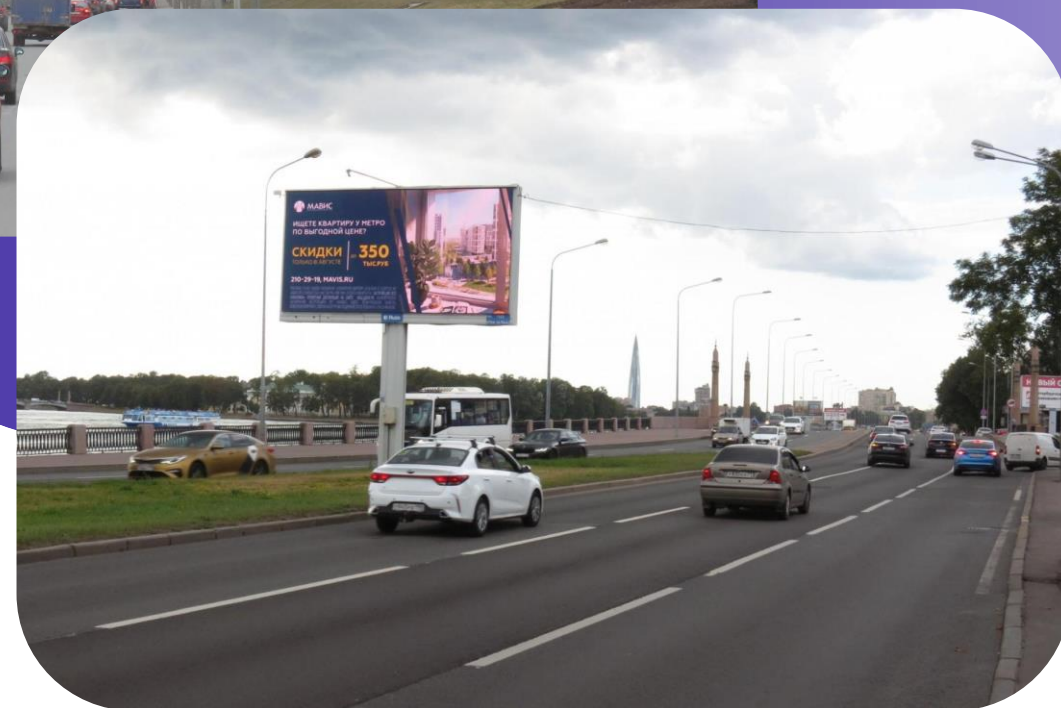
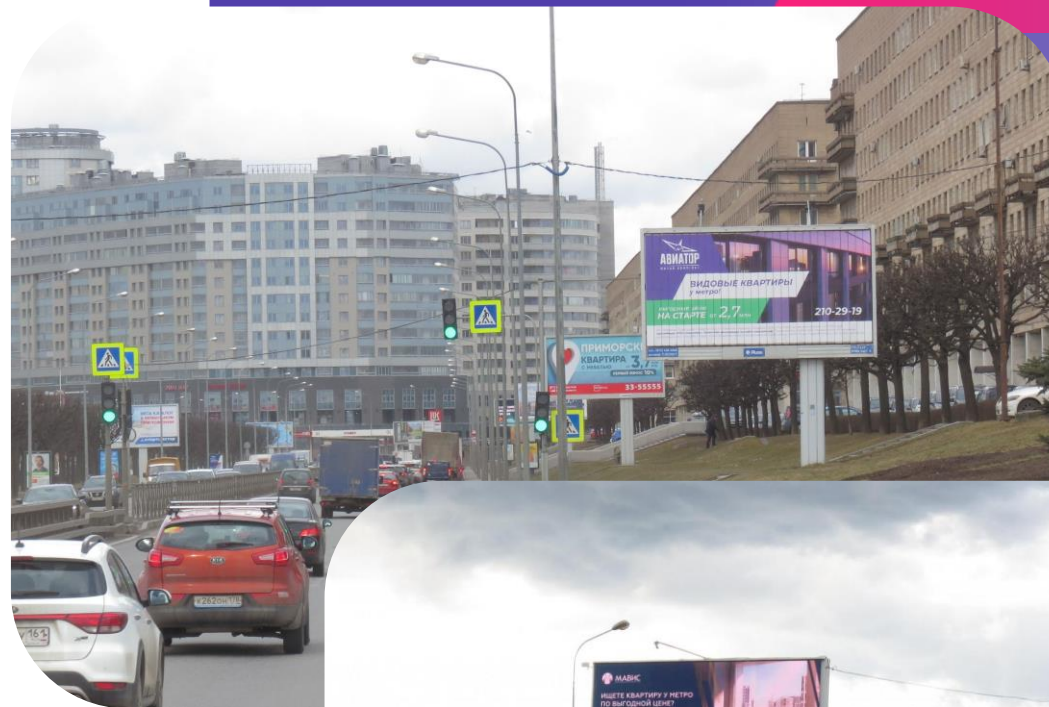
Кейс

2018 - 2021

ИСГ «Мавис»

Размещение наружной рекламы для объектов застройщика «Мавис» производится с 2018г на ежемесячной основе в районах расположения объектов и на основных магистралях на севере города ведущим к ЖК.

Рекламная кампания проводится как для объектов Мависа (Графика, Авиатор, Урбанист, Цвета Радуги), так брендовая реклама застройщика



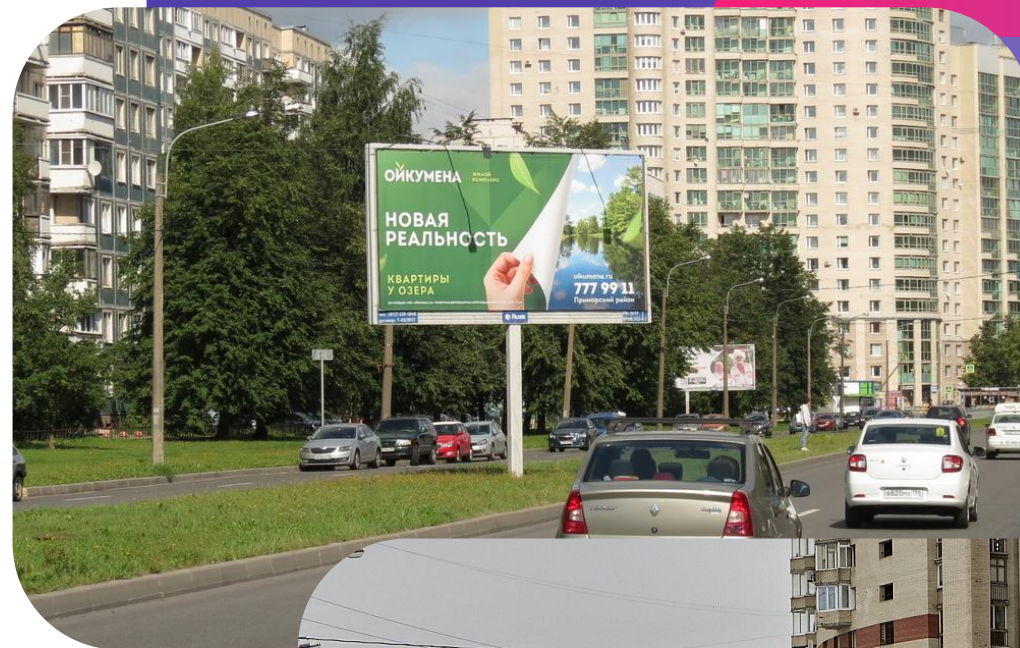
Кейс

2020 - 2021

ГК «Ойкумена»

Размещение наружной рекламы для ЖК «Ойкумена» производится с 2020г на регулярной ежемесячной основе.

Стороны размещаются в локации объекта и по направлению к ней



Кейс

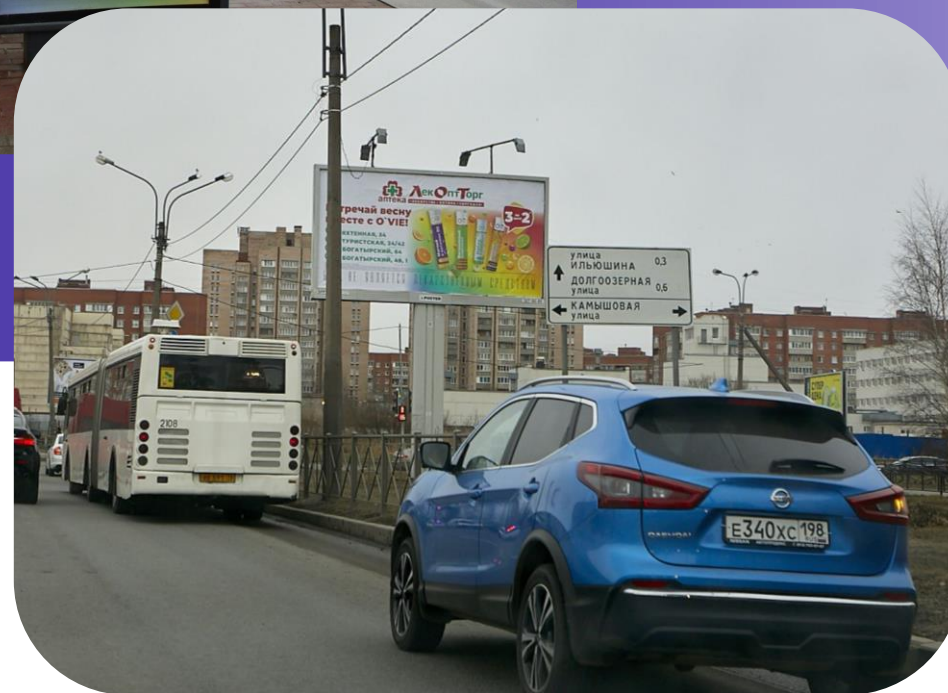
Июль-август 2021

Аптека «ЛекОптТорг»

Наружная реклама располагается возле аптек «ЛекОптТорг», а также возле конкурента – Аптеки Столички

Размещение наружной рекламы для аптек сети «ЛекОптТорг»

Период размещения: с января 2017 ежемесячно



Кейс

2020 - 2021

ГК РосстройИнвест Реклама ЖК на носителях наружной рекламы

Санкт-Петербург

Период: Ежемесячно

С января 2020 – по настоящее время

Размещение рекламной кампании РСТИ
ежемесячно с 2020 года, около 3 конструкций на
каждый объект в периоды реализации продаж:

ЖК БелАрт

ЖК New Time

ЖК Cube

ЖК Terra

ЖК Familia

ЖК Тайм Сквер



Кейс

Февраль – Ноябрь 2020

Петербургская Недвижимость Реклама на радио



Февраль: тотальный дисконт (390 выходов) + биг радио (217 выходов). Итого: 607 выходов
Период: 2 недели

Май: пакет Вместе+ (600 выходов) + Дорожное ЛО (50 выходов) + Love Radio (52 выходов) + радио Дача (50 выходов) + НАШЕ радио (60 выходов). Итого: 550 выходов

Август: тотальный дисконт (360 выходов) + Дорожное ЛО (60 выходов) + радио Монте-Карло (70 выходов) + НАШЕ (60 выходов)
Итого: 550 выходов

Ноябрь: тотальный дисконт (270 выходов) + Love Radio (40 выходов)
Итого: 310 выходов
Период: 2 недели



Кейс

Февраль – Ноябрь 2020

Петербургская Недвижимость Интеграции на радио

Программа «Royalty Report» на Radio Monte Carlo.

Дайджест о недвижимости – новости рынка, объекты от комфортных до роскошных

В программе зачитывается 1 новость от рекламодателя с упоминанием его имени и названий его продуктов и/или услуг, остальная информация – на усмотрение редакции радиостанции.

Рубрика «Экономика» на Эхо Петербурга. Программа о том, каким должен быть город будущего. Что думают по этому поводу известные петербуржцы и те, кому небезразличен наш город.

Рубрика «События и акценты» на Эхо Петербурга. Освещение в программе всех информационно-знаковых событий, связанных с деятельностью Вашей компании.

Информационная программа с сообщениями о ключевых событиях в основных сферах жизни города: деятельность властей, политических партий и организаций культуры. Основной дайджест новостей, важных для петербуржца.

2 выпуска в день



**Петербургская
Недвижимость**



**RADIO MONTE CARLO
102.1 FM**



Кейс

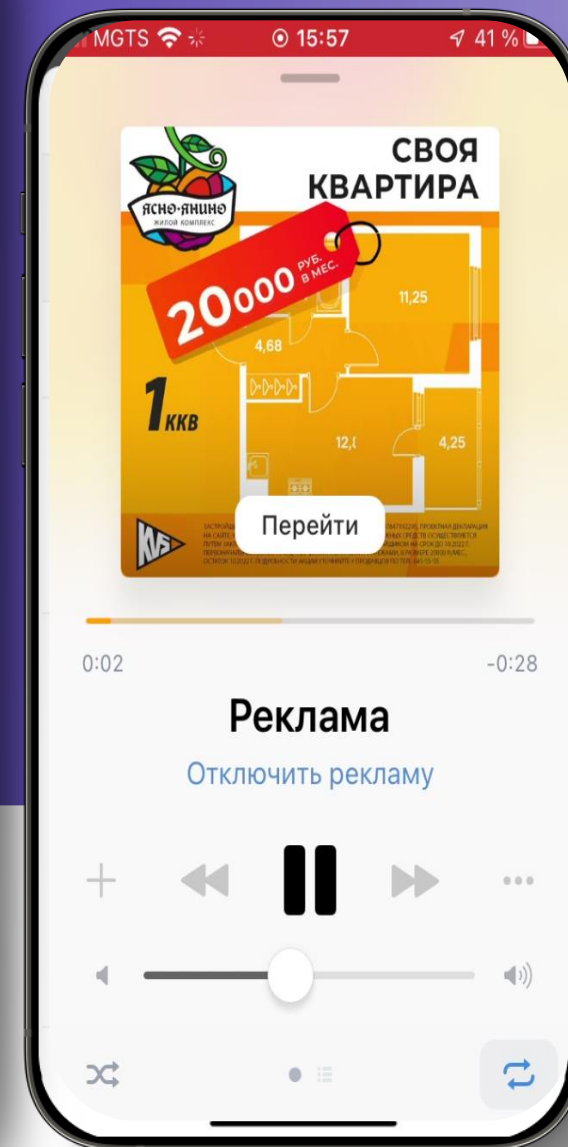
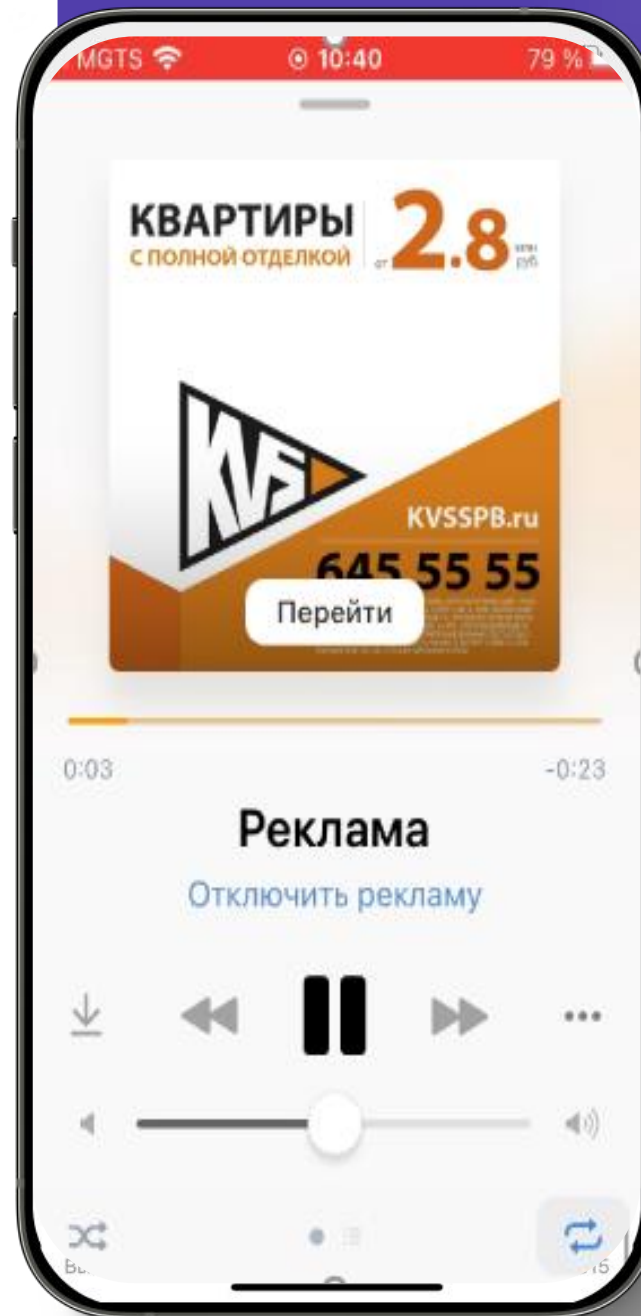
01.04.2021 – 30.04.2021
04.10.2021 – 31.10.2021

КВС Реклама на digital audio

Площадки: VK (desk; mob; BOOM; Kate mobile)
Рекламная сеть Unisound;
Яндекс. Музыка и Яндекс. Радио

Цель: сезонная РК, нацеленная на повышение продаж

Формат: Аудиоролик хронометражем до 30 сек.;
сопроводительный баннер 1000*1000 (jpeg)



Кейс

Сентябрь-октябрь 2021



Рекламная кампания для КВС

Интеграция проекта ЮгТаун. Олимпийские кварталы в социальные сети блогеров

Механика: посты, reels, stories

Санкт-Петербург, Москва

7 блогеров:

@love_enot (485 тыс. подписчиков)

@kutuzova_olga_ (224 тыс. подписчиков)

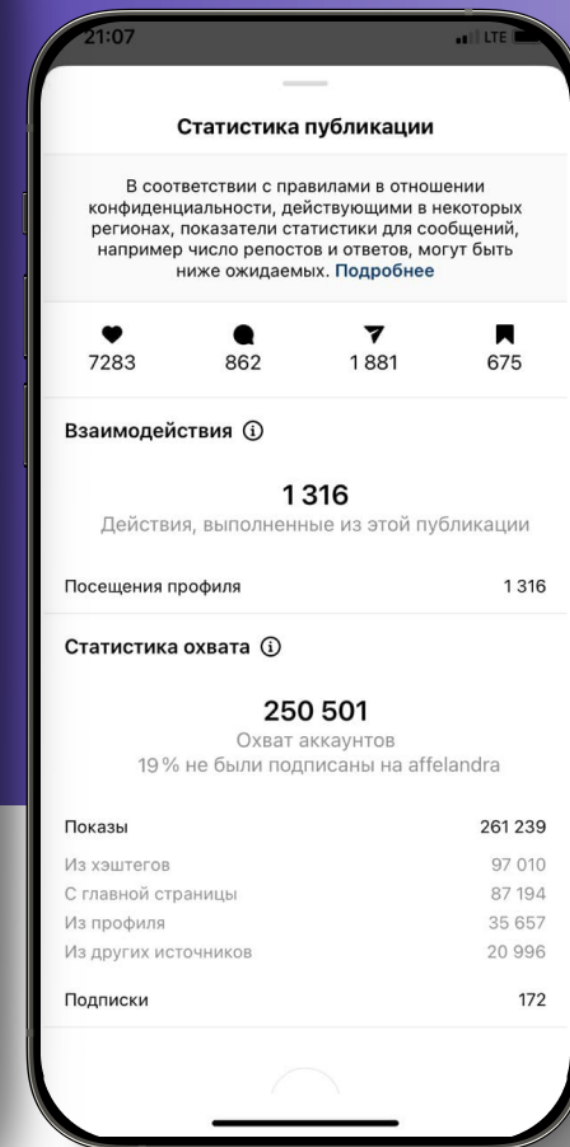
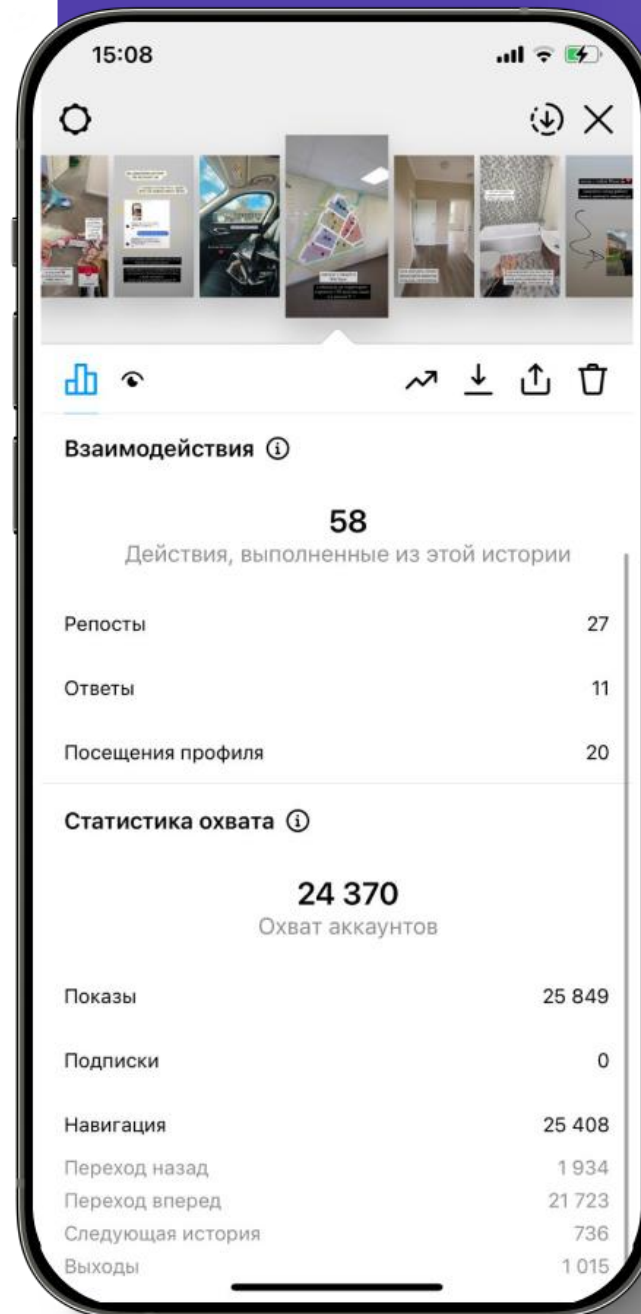
@alisa_tjut (229 тыс. подписчиков)

@ksu_na_samokate (1,3 млн подписчиков)

@yulia_mama3x (1,8 млн подписчиков);

@affelandra (465 тыс. подписчиков)

@malafeeve_ekaterina (421 тыс. подписчиков);



Кейс

Сентябрь 2021

Вручение ключей от квартир Golden City застройщика GloraX

Организация торжественного открытия офиса выдачи ключей ЖК бизнес класса Golden City застройщика GloraX

Механика: Фотозона
Санкт-Петербург

- Были разработаны и реализованы две фотозоны для офиса выдачи ключей;
- Установка композиций из воздушных шаров и обслуживание по замене шаров в течение месяца

GloraX



Корпоратив на юбилей компании в Москве

Кейс

О проекте:

Двухдневный корпоратив с трансфером СПб-Мск-СПб.

В первый день сотрудники компании были участниками стратсессии

Во второй день участвовали в иммерсивном ужине-квесте, который был частью масштабной вечеринки

Результаты проекта:

- С нуля были разработаны три концепции для проведения корпоратива, одна из них была реализована
- Первый день – стратсессия, в которой были задействованы все сотрудники, поставлены новые цели и пути их достижения
- 2 день - иммерсивное шоу
- Второй день - иммерсивный ужин-квест с разработанным сценарием, где для каждого члена команды была подобрана роль и вручены призы победителям
- Организована развлекательная программа для вечеринки с музыкой, едой и алкоголем



Аниматор на день семейной ипотеки КВС

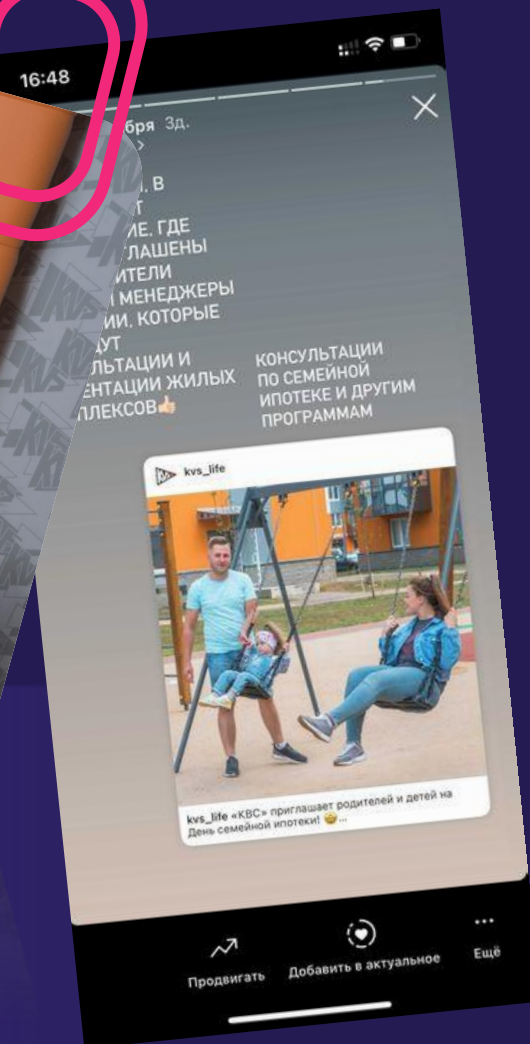
Кейс

О проекте:

Гости презентации смогли познакомиться с объектами застройщика КВС, а их дети погрузились в атмосферу строительства на мастер-классах с аниматором

Результаты проекта:

- Аниматоры для проведения мастер-классов строительной тематики (дети создавали свои маленькие дома)
- Освещение дня семейной ипотеки у блогера @alisa_tjut



Новогодний корпоратив компании Мавис в стилистике Америки 1920-х годов

Кейс

О проекте:

Участники проекта попадали в секретный закрытый клуб 20х годов прошлого века. Чтобы попасть туда, нужно знать пароль. В этом клубе есть бутлегеры, рулетка, гангстеры, джаз и другие атрибуты своего времени. Гостям был предложен соответствующий дресс-код

Результаты проекта:

- Организованы активности в рамках концепции (конкурсы, алко-казино, фотозона, джазовая кавер-группа и т.д.)
- Благодаря разработанным активностям удалось задействовать каждого сотрудника компании в секретном клубе
- Удалось воссоздать атмосферу Америки 1920-х годов



Кейс

05.10 – 04.11

Кросс-промо акция Детский мир x SOKOLOV

Клиент: SOKOLOV

Партнёр: Детский мир

Количество точек: 157

Механика: выдача купонов кассирами

Количество купонов: 2 500 000

Детский мир 

SOKOLOV
JEWELRY



Кейс

15.05 – 14.06

Кросс-промо акция Магнит x 585 Gold

Клиент: 585 Gold

Партнёр: Магнит

Количество точек: 201

Механика: выдача купонов кассирами

Количество купонов: 4 500 000



Отзывы и рекомендации



**Медиа Инсайт
является членом
АКАР**

The logo for Media Insight, featuring three white rectangular bars of increasing height above the text "MEDIA INSIGHT" in white capital letters on a dark blue background.

**MEDIA
INSIGHT**



Отзыв о нашей работе

« Они эффективно размещают нас на радио, а также ведут наши рекламные кампании по всем остальным медиа



Дарья Викторовна
Менеджер по маркетингу и рекламе
ООО «Истбургер»

Общество с ограниченной ответственностью
«ИстБургер»



Исх. № 6/н
От 23.08.2019

В ООО «Медиа Инсайт»
От ООО «Истбургер»

Письмо-отзыв

Выражаю благодарность агентству «Медиа Инсайт» за качественную работу и серьезный подход к делу.
Они эффективно размещают нас на радио, а также ведут наши рекламные кампании по всем остальным медиа.
Мы всегда получаем отчеты и документы без напоминаний, а также бесплатные аудиты по размещениям HESBURGER и его конкурентов.
Помимо этого, сотрудники Медиа Инсайт свободно владеют английским языком и осуществляли синхронный перевод в переговорах руководства с поставщиками.

Менеджер по маркетингу и рекламе ООО «Истбургер»



Бояркина Дарья Викторовна

Отзыв о нашей работе

« Мы высоко ценим проделанную работу и готовы рекомендовать рекламное агентство «Медиа Инсайт», как надежного партнера, профессионально оказывающего услуги по размещению рекламных кампаний »»

Елена Царева
Директор по маркетингу и коммуникациям



ООО «ПРИЗМА»

В.О. Большой пр-т, д.68, лит. А, этаж 2
199106, Санкт-Петербург, Россия

Иск.№ от 26/22

30 «03» 2022

Генеральному директору
ООО «Медиа Инсайт»
Фисун А.П.

Рекомендательное письмо

Общество с ограниченной ответственностью «Призма» благодарит рекламное агентство «Медиа Инсайт» за оперативность, профессиональную грамотность, знание своего дела и помощь в решении сложных ситуаций, связанных с размещением рекламы.

Мы высоко ценим проделанную работу и готовы рекомендовать рекламное агентство «Медиа Инсайт», как надежного партнёра, профессионально оказывающего услуги по размещению рекламных кампаний.

Директор по маркетингу и коммуникациям
ООО «Призма»



Директор по маркетингу
и коммуникациям
Царева Е.Г.
по доверенности №102/21
от 01.07.2021г.

Отзыв о нашей работе

« Преимущества в работе с Media Insight являются не только хорошие условия, но и скорость работы, а также предоставление собственного ночного фотоотчёта и аналитики по всем медиаканалам бесплатно »

Мария Зданович
Старший бренд-менеджер



От Глоракс Девелопмент
В Медиа Инсайт

Отзыв

От лица Glorax Development выражаем благодарность Media Insight за успешное ведение рекламных кампаний всех наших объектов: ЖК Golden City, ЖК Лиговский сити, ЖК Английская Миля и ЖК Grand House.

Преимуществами в работе с Media Insight являются не только хорошие условия, но и скорость работы, а также предоставление собственного ночного фотоотчета и аналитики по всем медиаканалам бесплатно.

Старший бренд-менеджер

Мария Зданович

Отзыв о нашей работе

◀ По итогам работы можем рекомендовать рекламное агентство Медиа Инсайт как профессионального и надежного партнера ▶

Юлия Сергеевна
Руководитель Dockland

Docklands
development

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«Докландс Девелопмент»

199406, Россия, Санкт-Петербург, В.О., Средний проспект, дом 85, лит. У, пом. 42Н

ИНН 7801306265 КПП 780101001 ОГРН 1167847173878

Телефон +7(812) 332 55 76, факс +7 (812) 332 67 74 e-mail: loft@docklands.ru

« 3 » 04 2018 года

Исх. № 7/04

Генеральному директору

ООО «Медиа Инсайт»

Фисун А.П.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Общество с ограниченной ответственностью «Докландс Девелопмент» благодарит рекламное агентство «Медиа Инсайт» за оперативность, профессиональную грамотность, знание своего дела и помощь в решении сложных ситуаций, связанных с размещением рекламы.

За время сотрудничества был реализован целый ряд проектов. По итогам работы можем рекомендовать рекламное агентство «Медиа Инсайт» как профессионального и надежного партнера.

Директор по рекламе и маркетингу

ООО «Докландс Девелопмент»


Иютова Ю. С.


Отзыв о нашей работе

« Можем рекомендовать агентство как партнера, работа с которым понятна и комфортна



Андрей Борисович
Директор представительства
ЗАО «Ойкумена» в СПб

 ОЙКУМЕНА

ГК «Ойкумена»

ПИСЬМО ОТЗЫВ

Рекламное агентство "Медиа Инсайт" является высококвалифицированным оператором медийной рекламы, предоставляет анализ рекламной активности конкурентов, отчеты по итогам рекламных кампаний, работает оперативно, а также обеспечивает хорошие условия.

Выражаем благодарность рекламному агентству "Медиа Инсайт" за профессионализм и помощь в размещении рекламных кампаний. Можем рекомендовать агентство как партнера, работа с которым понятна и комфортна.

Директор представительства
ЗАО «Ойкумена» в СПб



А.Б. Махнюк

Отзыв о нашей работе

« Агентство зарекомендовало себя как профессионального исполнителя, который оперативно и четко выполняет поставленные задачи »

Наида Максакова
Руководитель оффлайн
направления рекламы



Общество с ограниченной ответственностью «КВС-АН»

Тел.: +7 (812) 489-87-87, факс: +7 (812) 336-51-63, e-mail: sales@kvsan.ru
ИНН 780 262 945-2 ОГРН 780 601 001 ОГРН 117 784 727 139 2
195067, г. Санкт-Петербург, Елизаровский стр., дом 1, лит. А, пом. 014, офис 305-1,
Р/с: 407 028 100 060 000 319 95 ПАО «Промсвязьбанк» С/ПЕЛЕРБ/РСБ/СВБ/АН/С,
БИК 044 030 920, к/сч 301 018 100 000 000 029 20

19 августа 2020 г.

Генеральному директору
ООО «Медиа Инсайт»
Фисун А.П.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Компания «КВС» выражает благодарность рекламному агентству «Медиа Инсайт» за долгосрочное и плодотворное партнерство.

Рекламное агентство «Медиа Инсайт» зарекомендовало себя как профессионального исполнителя, который оперативно и четко выполняет поставленные задачи, предоставляет актуальные и выгодные условия на размещение рекламы, держит сторону клиента в переговорах с поставщиками, грамотно подходит к медиапланированию на основе аналитического материала и предоставляет post-campaign анализ.

Руководитель оффлайн направления рекламы
Максакова Наида

Отзыв о нашей работе

«
Рекламное агентство зарекомендовало себя как ответственного и надежного исполнителя, профессионально подходящего к поставленным задачам и четко соблюдающего сроки работы»
»

Дмитрий Ковалевский
Руководитель отдела рекламы и PR



02 марта 2018 г.

Генеральному директору
ООО «Медиа Инсайт»
Фисун А.П.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Компания «СЕВЕН САНС НЕДВИЖИМОСТЬ» выражает благодарность рекламному агентству «Медиа Инсайт» за долгосрочное, плодотворное сотрудничество и качественное размещение рекламы.

Рекламное агентство «Медиа Инсайт» зарекомендовало себя как ответственного и надежного исполнителя, профессионально подходящего к поставленным задачам и четко соблюдающего сроки работы.

Руководитель отдела рекламы и PR
Ковалевский Дмитрий



197022, Россия, Санкт-Петербург, Ул. Льва Толстого, д.9, БЦ «Толстой Сквер»

тел.: (812) 777-20-20

www.sevensuns.ru

Отзыв о нашей работе

« Подход агентства к задачам обеспечивает эффективное размещение не только на радио, но и на остальных медиа »

Ольга Николаевна
Генеральный директор



Благодарственное письмо

ООО «ЛекОптТорг» благодарит рекламное агентство Медиа Инсайт за профессионализм в работе и высокое качество оказываемых услуг. Ваш подход к задачам обеспечивает эффективное размещение не только на радио, но и на остальных медиа.

Дополнительно хочется отметить Вашу оперативность в работе, своевременное предоставление отчетов и документов, благодарим за информирование об акциях и специальных предложениях.

Ген. Директор

Васильева О. Н.





СПб, ул. Кронверкская, 29/37 Б
hello@media-insight.ru
8 (812) 779-12-09

По вопросам рекламы
Мск 8 (495) 909-02-03
СПб 8 (812) 401-60-86