

А это Кристина,
ей **не приходится напрягаться**

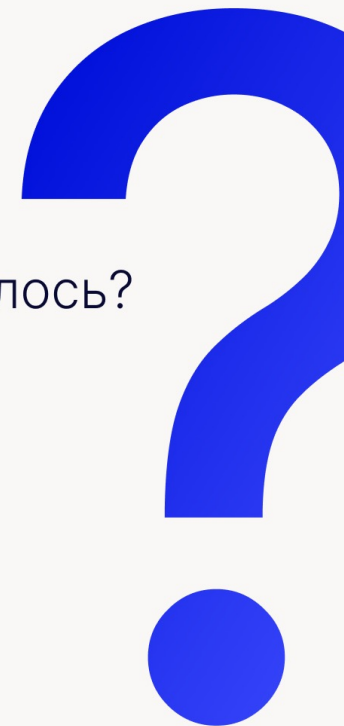
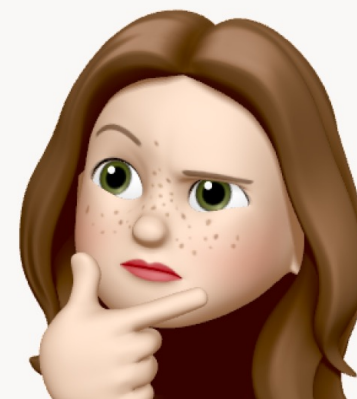
Она отказалась от печатных материалов
и промоутеров, а **меняет все информационные
и рекламные материалы в офлайн точках
в 3 клика.**



Это Анна,
отвечает за коммуникацию
с посетителями

Она заказала печатные рекламные флаеры
и промоутеров - полиграфия опять накосячила
с печатью и доставкой, а агентство в последний
момент не предоставило промоутеров

Как ей это удалось?



1.

Регистрация
личного кабинета
на платформе
Phygitalsignage.io

2.

Добавление экранов к
платформе, для показа
информационных и рекламных
материалов

3.

Экономия на отказе от
типографий и логистике.
Гибкость и вариативность
коммуникации – с первого дня.



A.

Есть профессиональные
панели от Samsung, Lg
и других поддерживаемых
для работы платформы.

- Ежемесячная оплата работы платформы от 900 руб.

Б.

Есть ТВ панели, не из
списка поддерживаемых
устройств платформы.

- Ежемесячная оплата работы платформы от 900 руб.
- + покупка плеера от 4500 руб. / аренда плеера с последующим переходом во владение за 450 руб. в месяц (12 мес.)

В.

Нет панелей.

- Ежемесячная оплата работы платформы от 900 руб.
- + покупка панелей



phygital
signage

Автоматизация коммуникации и маркетинга для офлайн точек обслуживания и продаж. Позволяет в несколько кликов создавать, заменять и распространять материалы во всех своих офлайн объектах.

Уникальные решения для офлайн объектов, за счет интегрированных коммуникаций на стыке цифрового и физического пространств:

Удаленное управление контентом:

- Цифровые POS-материалы.
- Расписание показа и смены промо.

Релиз в апреле 2022:

- Настройка и автоматическая смена материалов в зависимости от погоды и дорожной обстановки в радиусе 500 метров.

Релиз в 2022 году:

- Функция запуска коммуникации совмещающая цифровые POS-материалы и рекламу в поисковиках и социальных сетях для аудитории находящейся и часто бывающей в радиусе 500 метра от точек продаж компании.
- Возможность расширения аудитории за счет подключения в социальных сетях Look-A-Like аудитории на основе базы клиентов.
- Элементы комьюнити и нетворкинга, обмен опытом и кейсами.



phygital
signage

phygital
signage

Make Offline marketing great again

ВКУСНО

В магазинах



КСКАЯ

МОСКВА 2019

ПЕЧАТОВА

На станциях метро



phygital
signage

phygital
signage

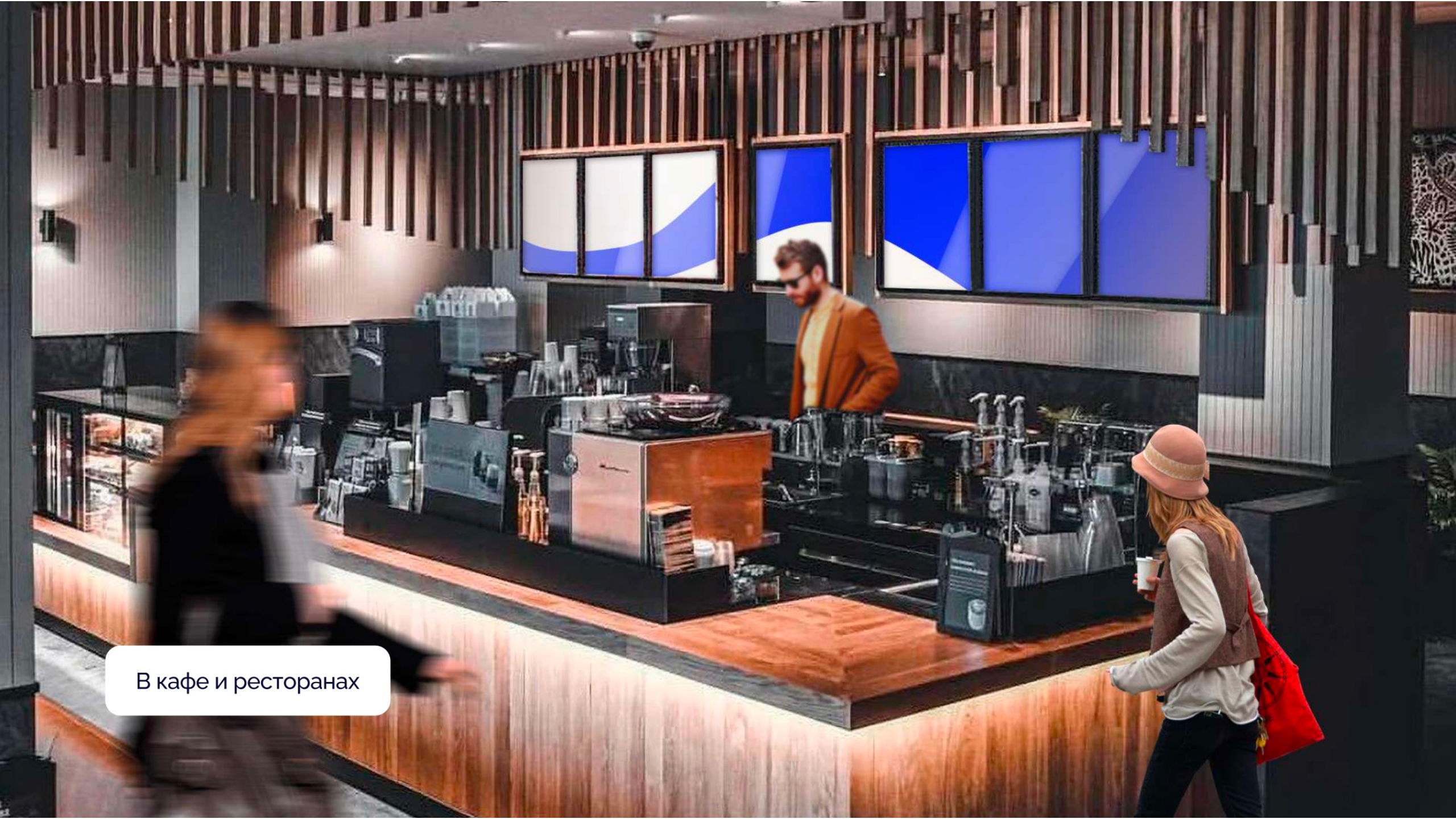


Оцифровываем
мир вокруг



-25%
на Pepsi 0,5 л

На автозаправках



В кафе и ресторанах

Тренды используемые Phygital Signage

No-code — это способ создания продуктов без написания кода с помощью специальных платформ. Метод работы с такими платформами — drag-and-drop («тащи-и-бросай»), то есть визуальное моделирование. Они работают по принципу конструктора.

Work-life balance - ответ на хронический стресс, сопровождающий сотрудников на рабочих местах. Стресс ведет к профессиональному выгоранию, психологическим проблемам и личным трудностям. Баланс между работой и личной жизнью превратился в нечто большее, чем просто привлекательная концепция. Все больше компаний полагаются на своих сотрудников, чтобы вести более сбалансированный образ жизни, поскольку сбалансированные, счастливые сотрудники в конечном итоге более продуктивны и мотивированы.

Автоматизация и ESG* - в ритейле сейчас встретились два мира: цифровой в виде маркетплейсов и, назовём его «аналоговый», в виде традиционных офлайн магазинов. Оба мира стремятся к взаимопроникновению, и цифровой мир заставляет меняться аналоговый в соответствии со своими правилами.

ESG - Экологическое, социальное и корпоративное управление — это совокупность характеристик управления компанией, при котором достигается вовлечение данной компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем.

Как используем в Phygital Signage

No-code —

- визуально-программируемая логика диапазонов погоды с рекламными коммуникациями

Work-life balance —

- расписание показа и смены промо, управляемое в несколько кликов через личный кабинет
- отсутствие сложной логистической цепочки в производстве маркетинг материалов, их дистрибуции, размещение и контроль в офлайн точках продаж

Автоматизация и ESG* —

- подготовленные сценарии взаимодействия с аудиторией, основанные на исследованиях и опросах
- оптимизация расходов за счет отказа от печатных материалов и сохранение экологии

Почему мы делаем Phygital Signage?

Если коротко – то руководствуемся двумя лозунгами: Make Offline marketing great again и спасем 400 тысяч деревьев в Сибири



А если подробнее

1 Печатные POS материалы не перерабатываются и попадают на свалки. Печатные рекламные материалы создают большую нагрузку на природу. Процесс производства печатных рекламных материалов требует много времени, ресурсов и нервов. А процесс доставки печатных рекламных материалов на точку продаж требует много силы и времени у сотрудников

2 Маркетинг входит в ТОП 3 самых стрессовых профессий. 73% маркетологов испытывают постоянный стресс и основа этого стресса – управление коммуникацией в офлайн точках. Phygital signage — это легкая система создания и управления рекламными материалами, которая позволяет создать систему контроля и оценки эффективности рекламных материалов в офлайне, а также дает возможность проводить тестирование идей, позволяет управлять расписанием и создавать индивидуальные промо-кампании, тем самым повышая лояльность клиентов и снижая стресс маркетологов

3 Ну и самое главное, офлайн рынок во всем мире является все еще самым большим каналом продаж и по прогнозам останется доминирующим в структуре продаж. Последние 5 лет технологии и сервисы создаются для онлайн сегмента, но мы видим огромный потенциал управления продажами и продвижения бренда, а также привлечения клиентов и удержания их именно в офлайне - для чего и сделали Phygital Signage

Бэклог проекта уже расписан на год вперед и выпуск платформы для управления цифровыми POS материалами только первый шаг на пути организации большой платформы по автоматизации маркетинга для офлайн точек продаж

Команда

phygitalsignage.io

Ермишин Николай Андреевич

Генеральный директор
/ директор по



Более 10 лет в
маркетинге: Nokia,
Microsoft, Reima,
Ozon.

Буянов Станислав Сергеевич

Технический
руководитель



Реализация
инжиниринговых
проектов для
коммерческого
сектора МТС,
Вымпелком, PepsiCo,
Народный банк
Казахстана, РГУ, ИСГЗ,
РЖД, Группа Разгуляй.

Хромцов Максим Юрьевич

Разработчик ML



Руководитель группы
разработки Яндекс
Карты. С 2013 года
реализация проектов
Яндекс связанных с
картами, городом и
транспортом.

Мунгалова Елена Владимировна

UX/UI дизайнер



Делойт, Практика
стратегического и
операционного
консалтинга,
консультант, 2016-
2019

Сивков Сергей Евгеньевич

Финансовый директор



Более 10 лет в
финансах: Stage
Entertainment,
KasperskyLab, Газпром
Медиа

8 членов команды –
включая разработчиков,
маркетинг и дизайн.