



***ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АМК «PROMO REPUBLIC»***

Здравствуйте!

Я - **Ксения Польгерт**, собственник агентства маркетинговых коммуникаций «Promo Republic».

Давайте сразу общаться в соц. сетях: instagram - [@polgert](#), facebook - [Ксения Польгерт \(Ksenia Polgert\)](#)

Хочу познакомиться с вами и стать постоянным и надежным партнером вашей компании во всех крупных городах Сибирского Федерального округа, Дальнего Востока и Урала.

Про себя:

- ✓ В BTL я 14 лет, моему агентству – 7 лет.
- ✓ Мой путь – от промоутера до собственника регионального агентства.
- ✓ С 2018 года – сопредседатель Регионального Комитета и член Совета Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг.
- ✓ Моей командой реализовано более 7000 проектов разного уровня сложности и охвата.

В нашей презентации то, чему я придаю значение при выборе подрядчика:

- ✓ Преимущества агентства - несколько моментов, которые обычно важны для комфортной работы с подрядчиком при организации промо и ивентов с большим охватом городов.
- ✓ География работы.
- ✓ Как выстроена система работы с агентствами в других городах.
- ✓ Какие услуги предоставляем.
- ✓ С какими клиентами уже работаем.
- ✓ Структура агентства.
- ✓ Достижения.

Если какой-то информации будет недостаточно, на последнем слайде есть наши контакты. Мы всегда открыты к диалогу! Пишите/звоните, постараемся дать максимально развернутый ответ.



- **прозрачность смет и отчётности**
- **возможность отсрочки платежа**
- **работа с НДС**
- **букинг торговых сетей «Мария-Ра», «Лента», «Аникс», «Пятёрочка»**
- **работа в сетях «Ашан», «Лента», «Метро» (работа с санитарными книжками, наличие персонала, соответствующего стандартам сетей)**

Офис АМК «Promo Republic» находится в Барнауле, столице Алтайского края.

Реализация проектов в **крупных городах** по всей **Сибири**:

- **Новосибирск**
- **Новокузнецк**
- **Томск**
- **Омск**
- **Красноярск**
- **Кемерово**
- **Иркутск**

Так же готовы стать постоянным и надежным партнером во всех крупных городах **Урала** и **Дальнего Востока**.

В **каждом городе** мы готовы оказать **полный спектр услуг**:

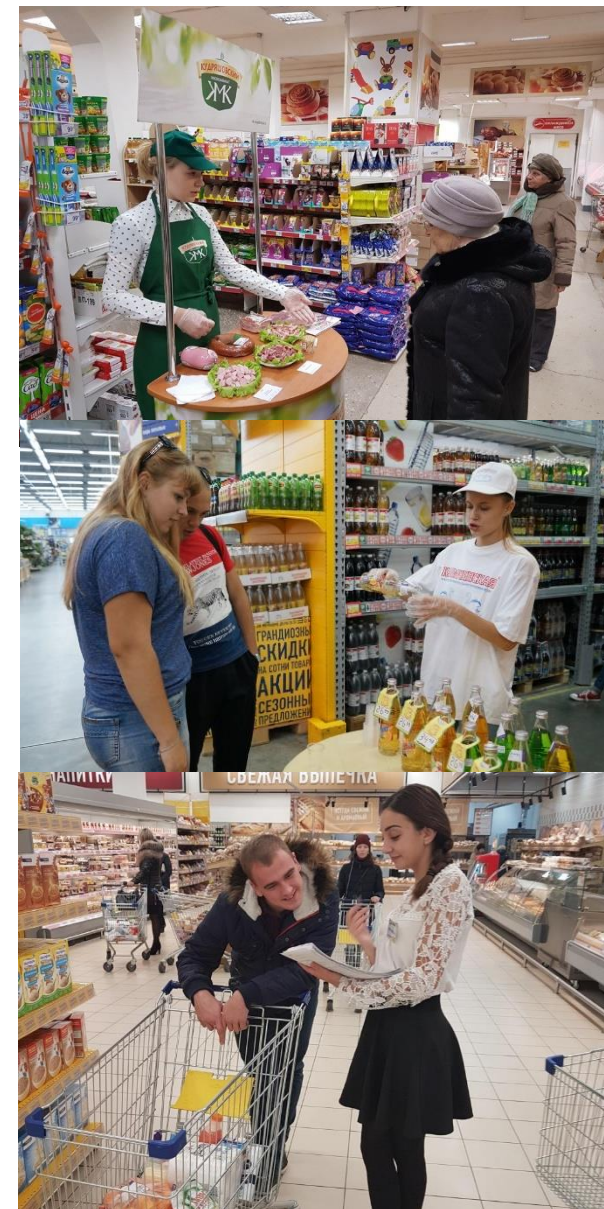
- минимум 2-3 надежных подрядчика в каждом городе (это позволяет распределять объем и добиваться качества. А в случае форс-мажора дает возможность оперативно поменять не только персонал, но и партнера).
- партнерские отношения с радио, TV, наружной рекламой, производством (это позволяет дать клиенту комплекс за счет агентских скидок).

***НАШИ
УСЛУГИ***

МЕХАНИКИ лифлетинг, дегустации, семплинг, подарок за покупку, анкетирование, консультирование, демонстрации, спреинг, центры выдачи призов

КЛИЕНТЫ Теле 2, Mary Kay, Сеть гипермаркетов Лента, Компания MARS, Эльдorado, PepsiCo, Охапка, L'Oréal, Maybelline, FUNDAY, MODIS, Пятерочка, KFC, O'STIN, Levi's, Nestle, Балтик, Роснефть, Газпромнефть, Метро, Vefree, Билайн, Ренессанс Косметик, Барнаульский пивоваренный завод, Велкен, Киприно, Бин Банк, Айдиго, ДНС, Таврия, Sasha Fabiani, Иль де Боте, Торговая сеть Холидей Классик, Карачинский источник, МТС, Галамарт, RBT.ru

ГЕОГРАФИЯ г. Барнаул, г. Бийск, г. Новосибирск, г. Бердск, г. Новокузнецк, г. Томск, г. Омск, г. Красноярск, г. Ачинск, г. Кемерово, г. Прокопьевск, г. Осинники, г. Рубцовск, г. Горно-Алтайск и Республика Алтай, г. Новоалтайск, г. Алейск, г. Белокуриха, г. Камень-на-Оби, г. Славгород, г. Иркутск, г. Братск, г. Заринск, г. Междуреченск





МЕХАНИКИ открытия, коммерческие праздники, фестивали, розыгрыши призов, бизнес-встречи, бизнес-завтраки, конференции, корпоративные семинары и праздники, тимбилдинги, презентации, семинары, партнерские встречи, квесты, детские праздники



КЛИЕНТЫ ТНТ, Теле 2, Мегафон, Пятерочка, Mary Kay, Сеть гипермаркетов Лента, Дом.Ру, Сбербанк, 2ГИС, Барнаульский пивоваренный завод, Бочкари, Сеть продуктовых магазинов Мария-Ра, Сеть торговых центров Первый Молл, Funday, Coolprice, Барнаульский молочный комбинат, Жилищная инициатива, Киприно, Алтай Лада, Усть-Калманский маслосырзавод, Бергауф, Галамарт,



ГЕОГРАФИЯ г. Барнаул, г. Бийск, г. Новосибирск, г. Бердск, г. Новокузнецк, г. Томск, г. Омск, г. Красноярск, г. Кемерово, г. Ачинск, г. Прокопьевск, г. Осинники, г. Рубцовск, г. Горно-Алтайск, г. Новоалтайск, г. Алейск, г. Белокуриха, г. Камень-на-Оби, г. Славгород, г. Иркутск, г. Братск

ФОРМАТЫ выкладка, мониторинг цен и ассортимента, размещение POSM материалов, оформление торговых прилавков и витрин, представление сведений о товаре, технический мерчандайзинг

КЛИЕНТЫ Henkel, Johnson & Johnson, Ренессанс Косметик, LG, Велкен, Группа компаний Единая Европа – Холдинг, Ritter Sport, Samper, Кондитерская фабрика Алтай, Gallina Blanca, ЗМ, Элит, NL (одежда).

ГЕОГРАФИЯ г. Барнаул, г. Бийск, г. Новосибирск, г. Новокузнецк, г. Томск, г. Омск, г. Красноярск, г. Кемерово, г. Прокопьевск, г. Рубцовск, г. Горно-Алтайск, г. Новоалтайск, г. Камень-на-Оби, г. Славгород, г. Иркутск, г. Тюмень



ФОРМАТЫ адресная и безадресная рассылка, распространение газет и каталогов, курьерская доставка

КЛИЕНТЫ Теле 2, Торговая сеть Холидей Классик, Торговая сеть Аникс, Эльдorado

ГЕОГРАФИЯ г. Барнаул, г. Бийск, г. Новосибирск, г. Бердск, г. Новокузнецк, г. Томск, г. Омск, г. Красноярск, г. Кемерово, г. Прокопьевск, г. Осинники, г. Рубцовск, г. Горно-Алтайск, г. Новоалтайск, г. Алейск, г. Белокуриха, г. Камень-на-Оби, г. Славгород, г. Иркутск



***НАШИ
КЛИЕНТЫ***





- отдел реализации проектов: BTL, Event, Trade: **руководитель, маркетолог, 7 координаторов проектов и помощники**
- отдел персонала: **2 менеджера по набору на проекты, 1 HR-специалист**
- отдел продаж: **руководитель отдела, менеджеры по работе с клиентами**
- отдел развития: **руководитель отдела, менеджер по рекламе и PR, менеджер по работе с социальными сетями**
- **бухгалтерия и юрист, офис-менеджер**
- база промо-персонала составляет **свыше 700 человек**, активная база – **свыше 350 человек**
- на базе агентства проходят практику **студенты**



***РАБОТА
С ПЕРСОНАЛОМ***

У нас **многоступенчатая система** отбора и стажировки новых координаторов проектов:

1 ступень - изучение и анализ резюме претендента;

2 ступень - собеседование с HR-специалистом;

3 ступень - двухдневная стажировка: претендент смотрит видеоуроки, объясняющие направление, специфику и стандарты работы, выполняет определенные задания из рабочего процесса, с которыми в будущем ему предстоит столкнуться, проходит психологические тесты на психотипы и профориентацию.

4 ступень - недельная стажировка: строится по принципу просмотра видео и выполнения заданий, далее выполненные задания оценивает руководитель - это позволяет минимизировать время руководителя на одного соискателя.

5 ступень - испытательный срок 3 месяца: первый месяц имеет минимум 3 контрольные точки, после которых соискатель может дальше не пройти; успешно пройдя контрольные точки, соискатель выходит ещё на 2 месяца испытательного срока; в испытательный срок входит позадачная помощь координаторам проектов, наработка и совершенствования навыков ведения проектов, постепенное увеличение количества собственных проектов, наработка клиентской базы

Эта система позволяет сделать выводы о профпригодности нам и помогает соискателю понять, готов ли он работать в сфере BTL.

Мы ввели систему повышения уровня знаний и профессионализма для действующего коллектива:

- еженедельные внутренние обучающие и командообразующие тренинги
- посещение профильных конференций, лекций, форумов, тренингов
- аттестация: запланированный срез знаний координаторов, позволяющий своевременно выявить слабые места и оперативно внести корректировки в работу персонала
- раскрытие потенциала сотрудников: горизонтальное перемещение сотрудников внутри коллектива в зависимости от интересов самого сотрудника и его навыков
- еженедельные мозговые штурмы

В коллективе существует ряд мероприятий, направленных на сплочение команды, повышение корпоративного духа и мотивацию сотрудников:

- стимулирующие внутрикорпоративные мероприятия: добавление соревновательного элемента в работу, система премий и поощрений
- развлекательные внутрикорпоративные мероприятия: совместные походы на интеллектуальные игры формата «Квиз Плиз!», «Что? Где? Когда?», «Клуб 60 секунд», совместные походы в кино, театр, на концерты

О вакансиях на должности «промоутер» и «супервайзер» можно узнать из объявлений на рекрутинговых ресурсах, в социальных сетях, с помощью «сарафанного радио». Существует система мотивации для действующего промо-персонала типа «Приведи друга».

В компании существует система отбора, стажировки и обучения промо-персонала:

- собеседование с HR-специалистом
- тест по результатам собеседования, позволяющий выявить уровень ответственности соискателя, его профориентацию и профпригодность
- вводные обучающие тренинги для направлений «промоутер» и «супервайзер», после прослушивания которых персонал вносят в рабочую базу
- обучающие спецкурсы по механике «дегустация», по работе с оборудованием
- еженедельный аудит полевого персонала: проверки качества работы персонала на проектах на соответствие установленным требованиям и нормам
- проводятся мероприятия на сплочение команды, придание ценности вакансии «промоутер», повышение корпоративного духа и мотивацию сотрудников

Мы всегда закрываем проектные вакансии на конкурсной основе, где в среднем 3 человека на 1 место.

***РАБОТА
С ПОДРЯДЧИКАМИ***

В работе с агентствами в других городах мы также используем **системность** и **последовательность**:

- расширение базы подрядчиков: мы находимся в постоянном поиске новых надежных подрядчиков, мониторим рынок агентств, изучаем портфолио претендентов и отзывы о их работе
- система обучения: для координаторов из других городов мы прописываем инструкции, проводим тренинги, видео-обучения, онлайн-обучения; так же проводятся онлайн-кастинги, видео-тренинги для полевого персонала

К подрядчику мы выдвигаем такие же требования, как и к себе. Такая система дает нам возможность отвечать перед клиентом за качество реализации проектов на всей территории Сибирского федерального округа.

***НАШИ
ДОСТИЖЕНИЯ***



Алтайская торгово-промышленная палата

ЗНАК ОТЛИЧИЯ АЛТАЙСКОЙ ТПП
"СЕРЕБРЯНЫЙ МЕРКУРИЙ"

УДОСТОВЕРЕНИЕ

*Польгерт
Ксения Евгеньевна*

Индивидуальный предприниматель
(Агентство маркетинговых коммуникаций
«Promo Republic»)

Президент
Алтайской ТПП
[Signature]
/ Борис Чесноков /
г. Барнаул
1066



Российская Ассоциация
Маркетинговых Услуг



ПРОЗРАЧНЫЙ
МАРКЕТИНГ

СЕРТИФИКАТ

**ИП Польгерт Ксения Евгеньевна
(Promo Republic)**

является членом РАМУ

Президент РАМУ

Попов А. А.

Действительно 06.2017-06.2018



www.ramu.ru

СЕРТИФИКАТ
выдан
рекламному агентству

Promo Republic
(г.Барнаул)

Подтверждает, что данное агентство действительно
участник проекта РА ВТЛ (Российской Ассоциации ВТЛ),
прошло сертификацию, является надежным и
добросовестным региональным подрядчиком.

Президент РА ВТЛ: *[Signature]* Нестеров С.В.

Документ действителен до:
01.11.2019

www.rabtl.ru





Дневники компаний

Агентство «Promo Republic» получило статус «Бриллиант BTL»

Член Алтайской торгово-промышленной палаты, агентство маркетинговых коммуникаций «Promo Republic» завоевало звание «Бриллиант BTL» во всероссийском конкурсе «Дни выбора BTL агентств».



В **премиум** агентстве участвует с 2013 года. Рейтинговая система конкурса основывается на результатах многолетней работы BTL, российский агентств – каждая победившая номинация соответствует накопительному рейтинговому баллу. На место в рейтинге влияют рекомендации в виде голосов поддержки коллег, заказчиков, клиентов и бизнес-партнеров. Каждый год агентство набирало баллы и улучшало свои показатели. За 5 лет компания поднялась от «Янтаря» до «Жемчужины», а в 2018 году получило самый почетный титул – «Бриллиант».

— Мы очень открылись к этому званию, — говорит директор агентства Ксения Польшерт. — И вот мы Бриллиант! Это не просто заслуга нашего коллектива. Это доверие наших клиентов и партнеров. Участники конкурса выбрали наше агентство, отметили, поддержали и порекомендовали! Это значит, что наш профессиональный уровень полностью отвечает на запросы наших партнеров, коллег и заказчиков. Спасибо всем, кто поддержал нас!

«Дни выбора BTL агентств» — это ежегодный профессиональный конкурс, в котором выделяют лучшие агентства Москвы и регионов на основании практического опыта сотрудничества игроков рынка маркетинговых услуг, работающих на территории России.

www.radiobl.ru ЗИМА - НОВОСТИ АГЕНСТВ - Новости - BTL

Директор агентства «PromoRepublic» стала сопредседателем Регионального Комитета РАМУ
Сегодня мы спешим поделиться с вами значимой новостью!

29 ноября 2018 года в Москве состоялось ежегодное отчетно-перевыборное собрание членов Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг, на котором подвели итоги прошлого года, обсудили планы предстоящей деятельности и избрали состав руководящего органа РАМУ (Совета) на 2019 год.

В Совет РАМУ впервые вошло региональное агентство! Им стало агентство маркетинговых коммуникаций «PromoRepublic». Ранее директор нашего агентства Ксения Польшерт стала первой из представителей региональных агентств, которая вошла в состав Регионального Комитета. А на последнем заседании ей присвоили в Совет РАМУ в должности сопредседателя Регионального Комитета. Теперь она будет представлять интересы региональных агентств и вести знания лидеров рынка в регион наравне с такими агентствами как: ICON, SCG, Beet, Acton, E:MG, ArkGroup, Seven и многими другими.

«Ксения, мы надеюсь, что с помощью вашей работы в Региональном комитете действительно будет отлажен диалог между агентствами в регионах и Москвой. Задумав, касающиеся регионов, будут решаться совместными усилиями, обучающие программы будут своевременно приниматься в работу, а качество услуг в регионах значительно возрастет», - с такими словами Ксения Польшерт обратилась на заседании Татьяна Щербанова, президент РАМУ.

«В Москве, если агентство член РАМУ, оно соответствует всем заявленным стандартам, и у него есть приоритет в глазах клиента. А вот производители в регионах еще не знают, на что именно нужно обратить внимание при выборе агентства-партнера. Сейчас многие агентства берут депингтон, а сами потон не могут дать соответствующее качество – это бьет по индустрии нашей отрасли.

Если мы сможем популяризовать РАМУ в регионах, распространить и укрепить идеи и стандарты ассоциации, агентства будут постоянно и своевременно перенимать опыт и становиться более сильными. Хорошо и местным производителям, потому что они будут получать качественную услугу. Я надеюсь, что мы совместно с РАМУ усилим поднимем региональный уровень реализации проектов, сделаем его цивилизованным, конкурентным и профессиональным.» - директор AMK PromoRepublic, Ксения Польшерт.

PROMO REPUBLIC, г. Барнаул

Сибирское агентство вошло в руководящий состав Российской ассоциации

29 ноября 2018 года на площадке Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ) состоялось ежегодное отчетно-перевыборное собрание.



Ксения Польшерт
основатель и руководитель агентства маркетинговых коммуникаций [Promo Republic](#)

– Специфика вашего бизнеса такова, что приходится искать как постоянный, так и временный персонал. Есть различия в подходе к поиску тех и других?

– Способ поиска подбирается по потребности: под конкретную вакансию формируется портрет сотрудника, и уже в зависимости от возраста, квалификации сотрудника и профессиональных особенностей подбираем способы поиска и отбора. Самое сложное – это как раз описать портрет сотрудника, определить желаемый результат.

– А есть различия в источниках постоянного и временного персонала?

– Для подбора постоянного персонала используем или сайты о работе, или отбираем резюме: сначала максимально подходящие (по образованию, возрасту, опыту работы), потом требования начинаем упрощать (например, не обязательно наличие профильного образования, маркетинг или PR, но обязательно экономическое, менеджмент). Тем самым мы исключаем возможность пропустить хороший кадр просто из-за стереотипа. Иногда соискатели с экономическим образованием показывают гораздо лучшие результаты, чем маркетологи.



Ксения Польшерт,
Основатель и директор агентства
маркетинговых коммуникаций
«Promo Republic»

E-mail: polgert@amc-pr.ru

  +7 905 080 8090

 @polgert

 Ксения Польшерт (Ksenia Polgert)

Маргарита Реймхе,
руководитель отдела реализации
проектов агентства маркетинговых
коммуникаций
«Promo Republic»

E-mail: kazicyna@amc-pr.ru

 +7 903 996 0886

 @reimkhe_margarita

 @promo_republic
 AMK «Promo Republic»
 amcpromorepublic
 www.amc-pr.ru
 @probtl
 Pro BTL