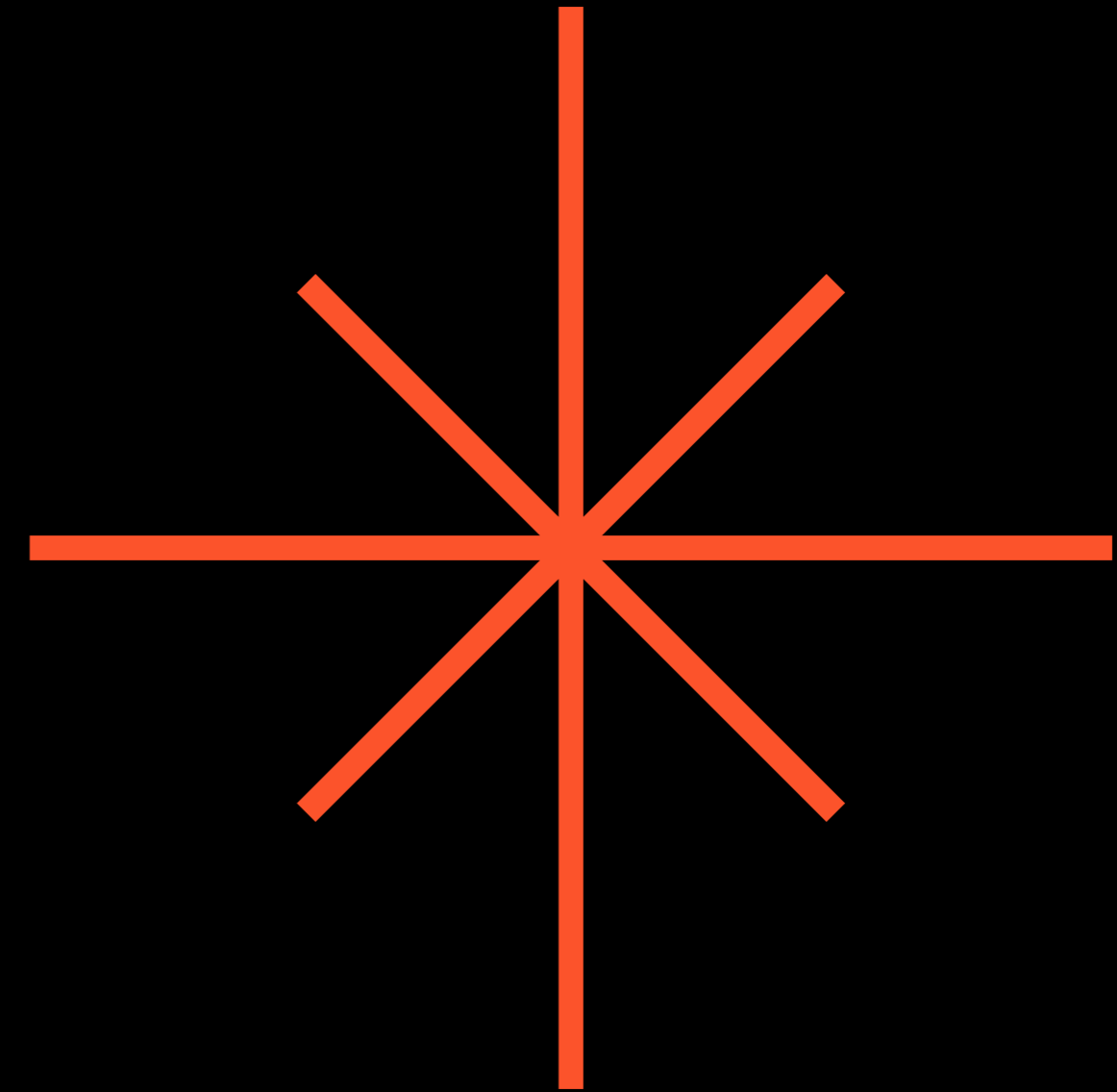


DE

VISION

Marketing & sales
in development



Как появилось агентство DeVision

Мы появились в 2009 году и много лет работали под брендом **Love marketing**. Мы находились в Тюмени, и многие наши клиенты были из недвижимости.

Начиная с 2015-го года почти 1,5 года я проработал в команде девелопера, которого мы долго обслуживали в области маркетинга. После этого мы решили вывести практику в недвижимости в отдельный бренд.

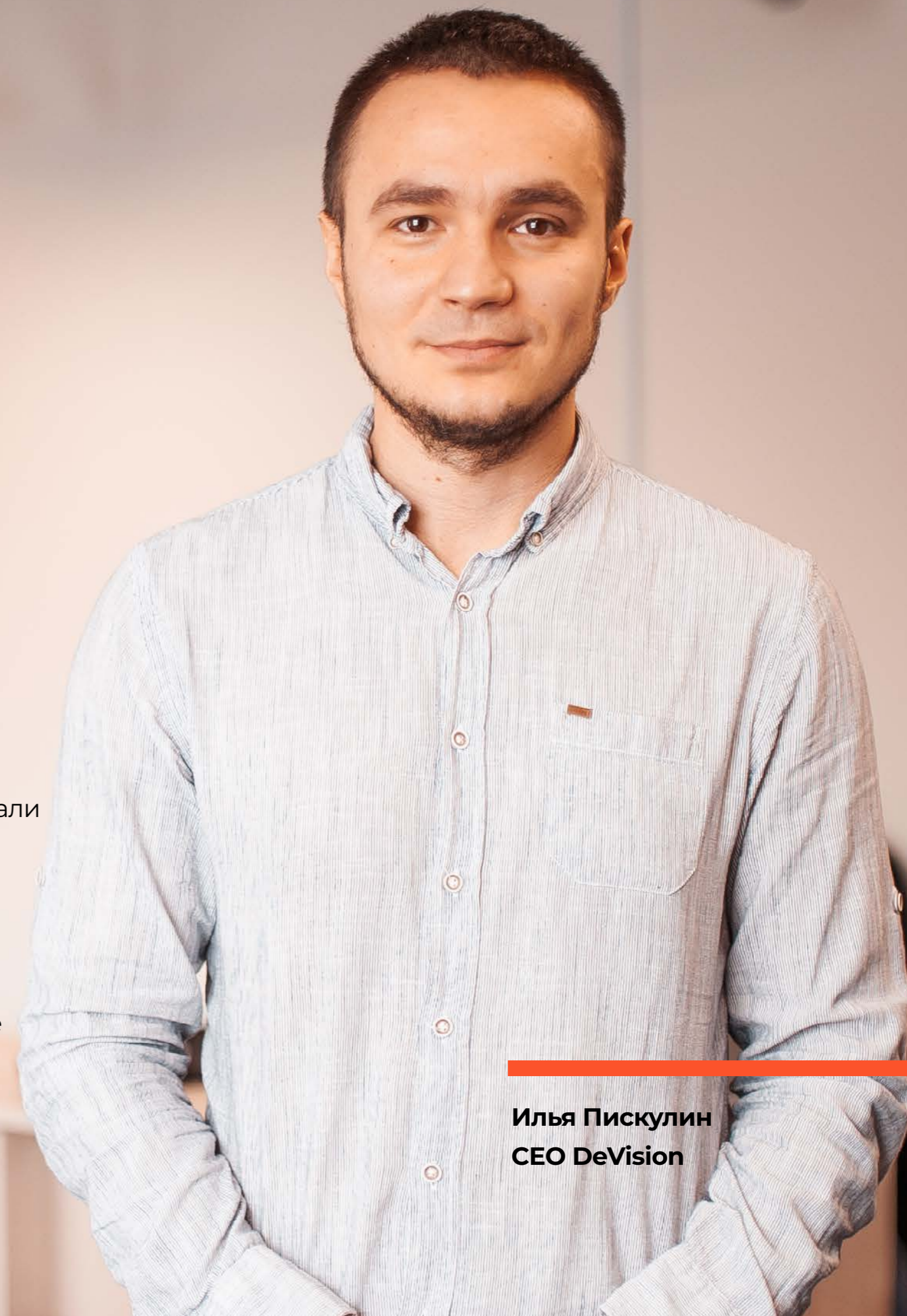


DE
VISION

В этот момент «Этажи» выбрали нас в качестве эксклюзивного рекомендованного агентства для консалтинга девелоперов и мы назвали наш бренд **«Этажи Консалтинг»**.

1,5 года спустя, по мере развития компании и новых направлений, мы поняли, что нам требуется другое название. Так 1 октября 2019 года появилось компания **DeVision**.

Кстати, несмотря на ребрендинг, мы по сей день — эксклюзивное рекомендованное агентство «Этажей» на рынке недвижимости.



Илья Пискулин
CEO DeVision



Почему DeVision?

Название состоит из двух слов:
девелопмент и видение. Чаще всего,
когда девелоперы приходят к нам с
какой-то задачей, то задают вопрос:
«У вас есть видение, как...?»

В 99% случаев мы отвечаем: «Да!»



У нас 4 подразделения

АРХИТЕКТУРНО-ПРОЕКТНОЕ БЮРО

Мы делаем ликвидные проекты на основании аналитики о том, какие планировки сейчас продаются, какие архитектурные решения принимаются рынком, какие концепции могут быть аутентичными. Мы проектируем, думая не только об архитектуре, но и о рыночных аспектах.

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ

Мы знаем, что нужно делать, чтобы маркетинг и продажи шли. У нас даже есть свой чек-лист из лучших действий, который мы составили на основании практик лучших застройщиков. Мы можем провести аудит вашего маркетинга и ваших продаж, можем помочь выполнить план с вашей командой, а можем запустить продажи и сделать их самостоятельно за вас «под ключ».

СТУДИЯ БРЕНДИНГА

Мы делаем не только названия, логотипы, фирменные стили, но и обеспечиваем вас всеми точками контакта, чтобы проект было комфортно продавать и демонстрировать. И за нами ничего не нужно переписывать. Мы — профессионалы не только в брендинге, но и в девелопменте.

Мы можем вместе с проектировщиками разработать концепцию проекта, позиционирование, платформу бренда, карточки технических решений, планировки, концепцию благоустройства, подобрать МАФы.

ШКОЛА НЕДВИЖИМОСТИ «ДВИЖЕНИЕ»

Мы не только делаем, но и учим, как продажам, так и маркетингу. У нас есть готовые 6- и 12-месячные курсы по продажам, которые мы создавали и совершенствуем уже много лет. У нас все готово. Все техники презентации, все способы продажи встречи, выявления потребностей. Мы можем рассказать вам, как управлять продажами и маркетингом, и вы получите список из всех дел, которые нужно делать, чтобы все было хорошо. Мы гарантируем, что наши знания работают. Если их применять!)

А ЕЩЕ...

У нас есть еще два крутых проекта и эксклюзивное диджитал-агентство. Но об этом отдельно :)

Компания в цифрах

10

лет

40+

человек
в команде

4

страны, в которых
работали


30+

регионов,
в которых работали

125+

проектов

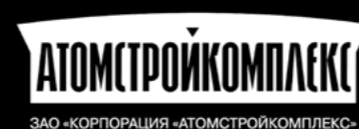
 Ленстройтрест


 БРУСНИКА


 ТЕОРЕМА
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ

 БАЗИС

 BI GROUP

 АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС
ЗАО «КОРПОРАЦИЯ «АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС»

 УНИСТРОЙ
ПАРТНЕР

 ТЕРМОДОМ
строительный холдинг

 T.

 DANA
HOLDINGS

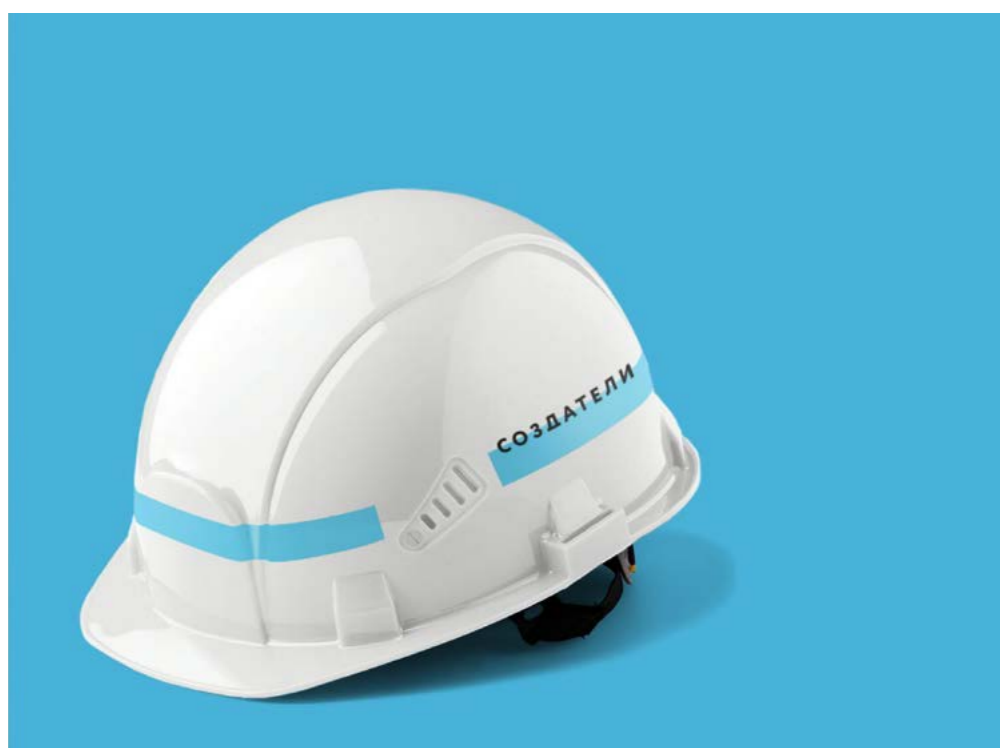
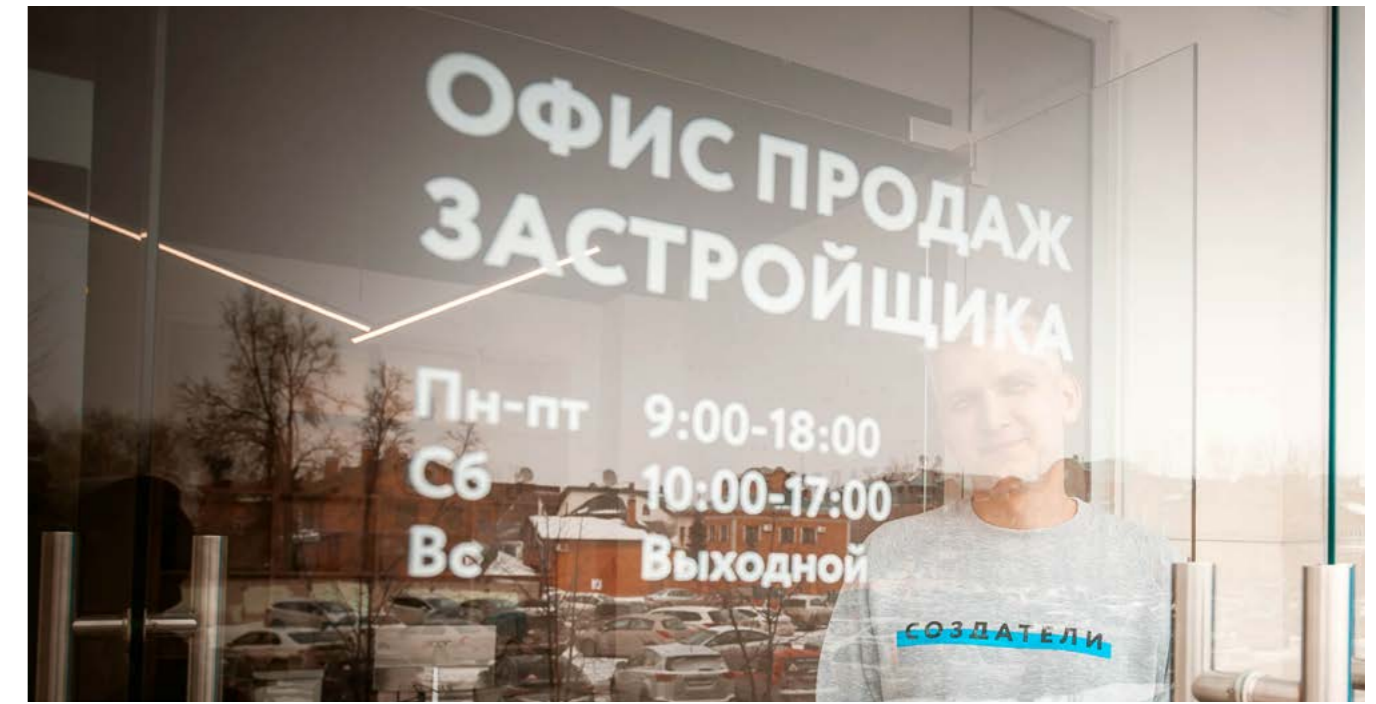
СОЗДАТЕЛИ



Мы сделали буквально все: название, лого, фирменный стиль, запустили продажи, набрали команду, рекламную и PR-кампании. Даже отделку в офисах делали мы.

А еще мы сделали WOW! «Создатели» — лучший бренд застройщика в России по версии WOW Awards в 2019 году.





ЕВРОПЕЙСКИЙ

БЕРЕГ



Сделали крутой
брендбук и лучший
в России слоган.
Он тоже стал WOW.



ЕВРОПЕЙСКИЙ
БЕРЕГ

ДО ЦЕНТРА
РЕКОЙ ПОДАТЬ



Коммерческий процесс девелопера достаточно сложен, чтобы одно лишь наше агентство могло добиться абсолютной эффективности.

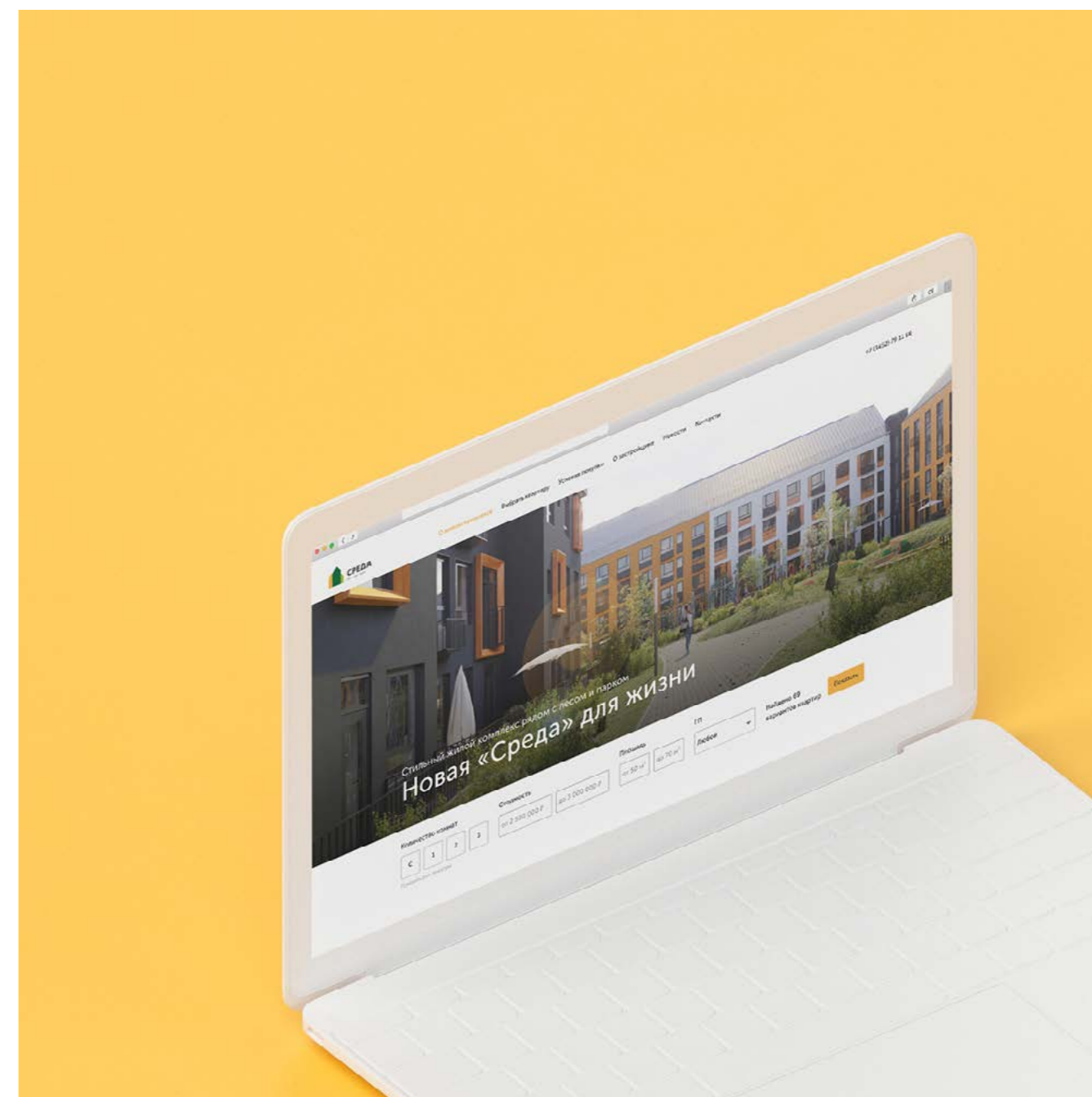
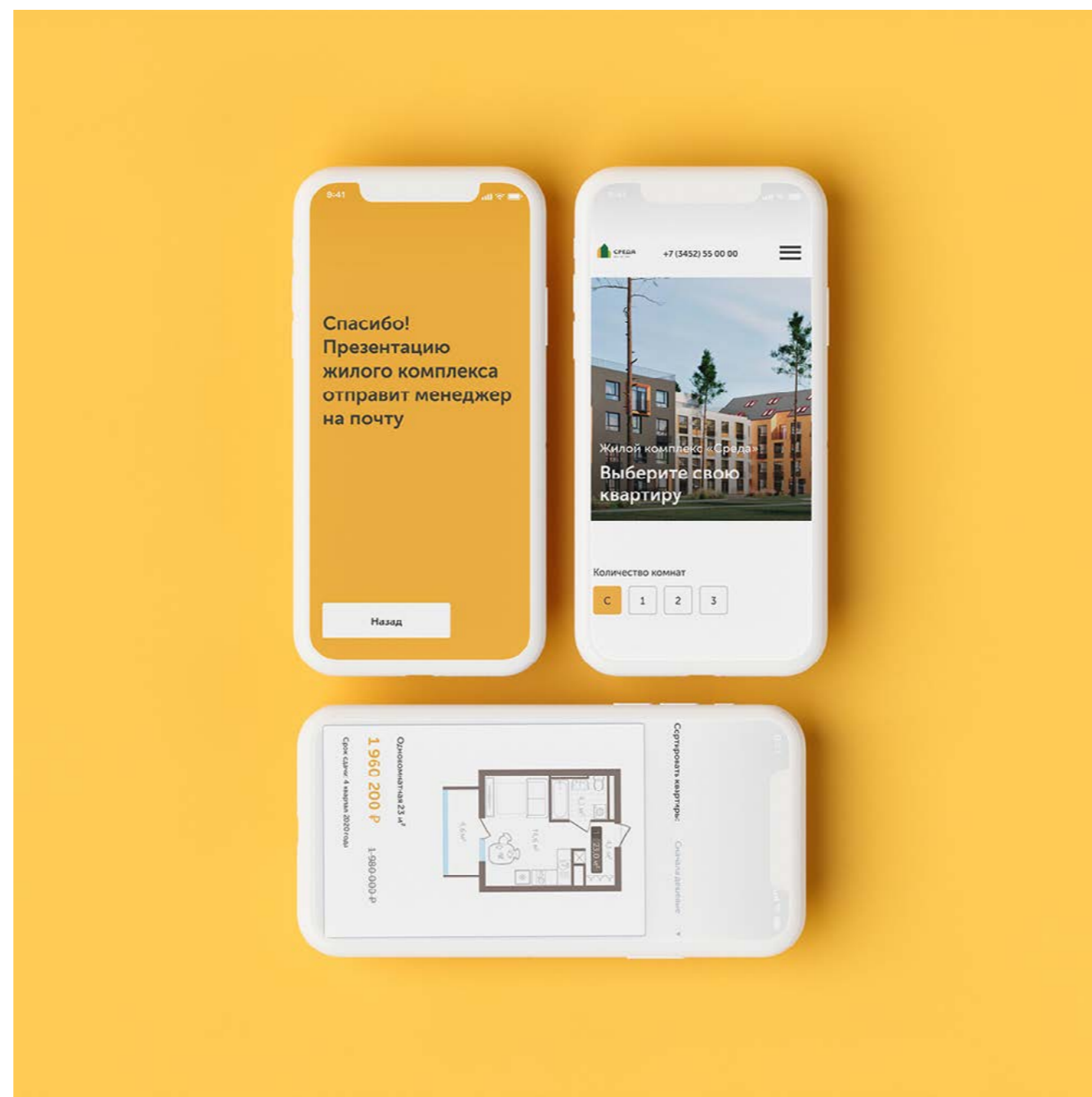
Именно поэтому DeVision — это не просто агентство.

Мы — партнерство, в которое входит еще несколько компаний. Одна из них — наш эксклюзивный digital-партнер. Это компания The Architect. Они делают digital для девелоперов и это получается чрезвычайно эффективно.



case 01

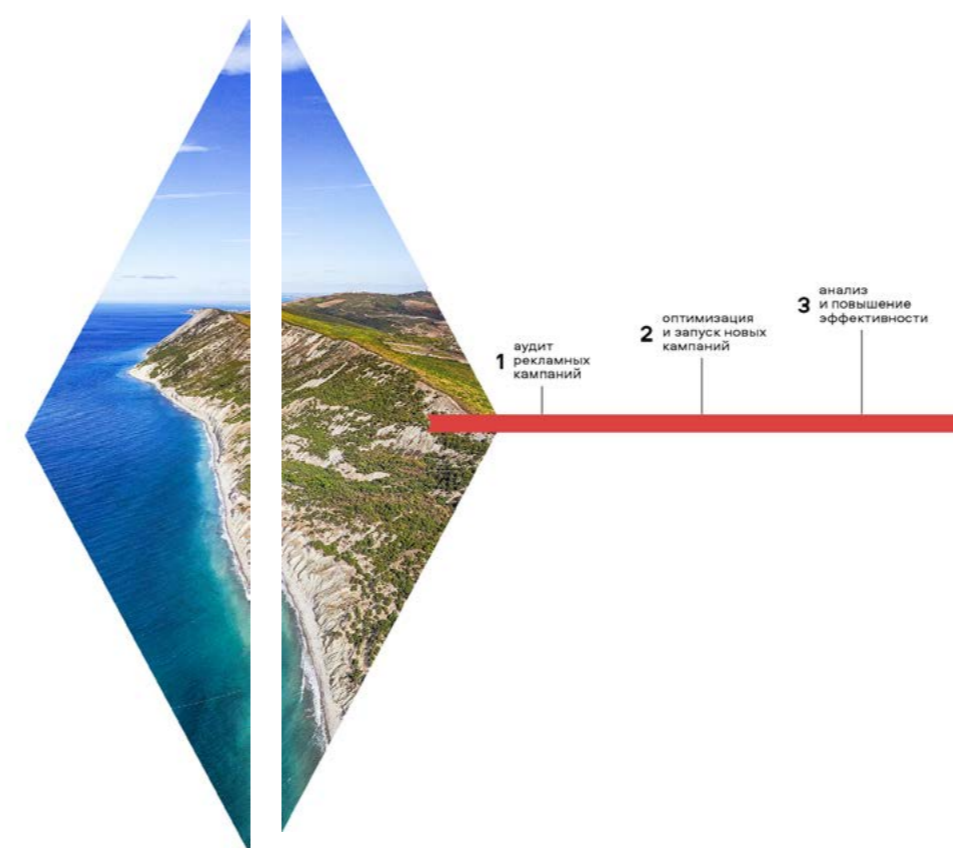
residential complex SREDA



case 02

residential complex ANAPOLIS

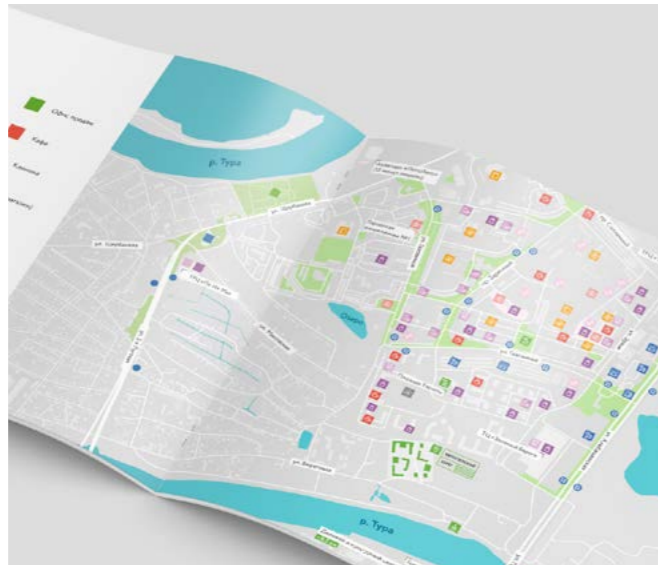
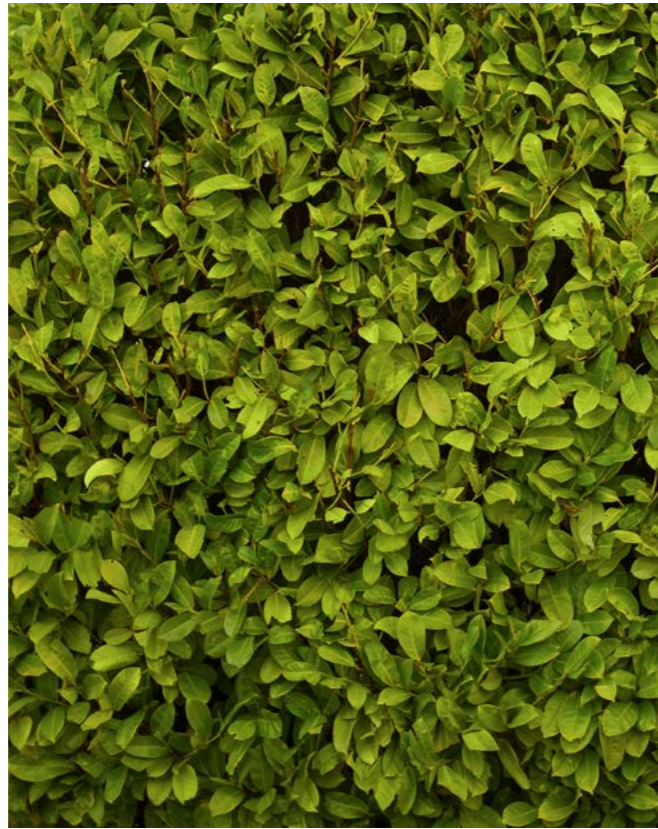
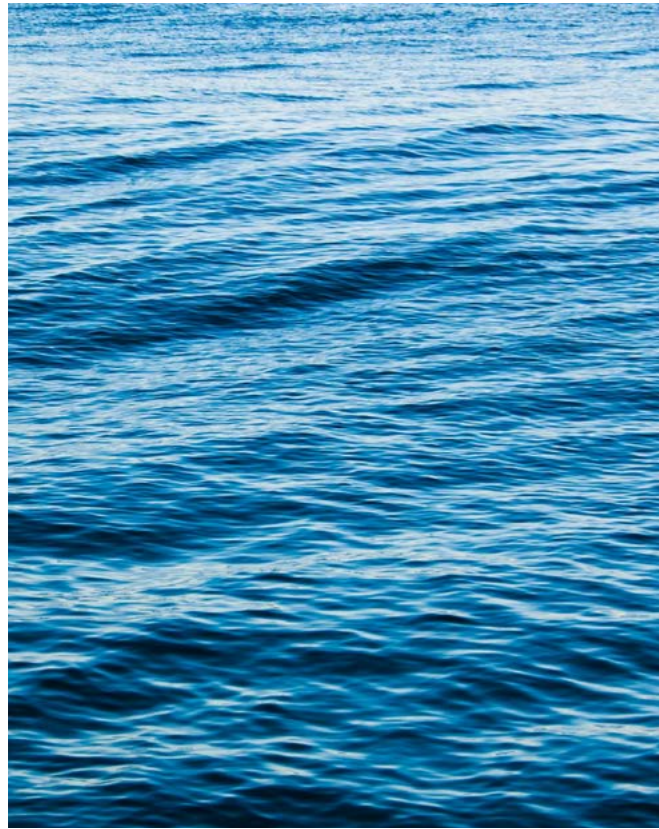
promotion / Anapa



Результаты продвижения первого месяца

сокращение стоимости лида на **34%** выполнение плана **150%**







СРЕДА

дом лес парк

Брендинг и стратегия продвижения — наших рук дело. Ну и не только рук. Не руками же мы все придумали :)





**СРЕДА СОЗДАЕТ
ОБРАЗ ЖИЗНИ**
ПАРК ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА

55-00-00

СРЕДА
дом лес парк

Застройщик: ООО «Партнер-Строй»
Проектная декларация и разрешение
на строительство на сайте sreda-eco.ru

НОВАЯ СРЕДА

55-00-00

СРЕДА
дом лес парк

Застройщик: ООО «Партнер-Строй»
Проектная декларация и разрешение
на строительство на сайте sreda-eco.ru

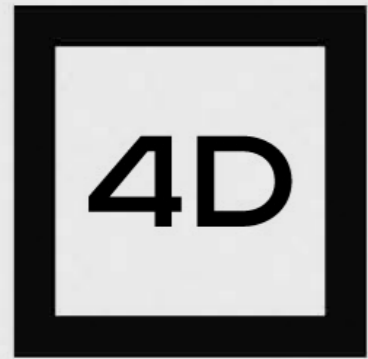
**КОНСТАНТИН
КОНСТАНТИНОВ**
Менеджер отдела продаж

СРЕДА
дом лес парк

+7 922 876-00-21
sale@sreda-eco.ru

sreda-eco.ru

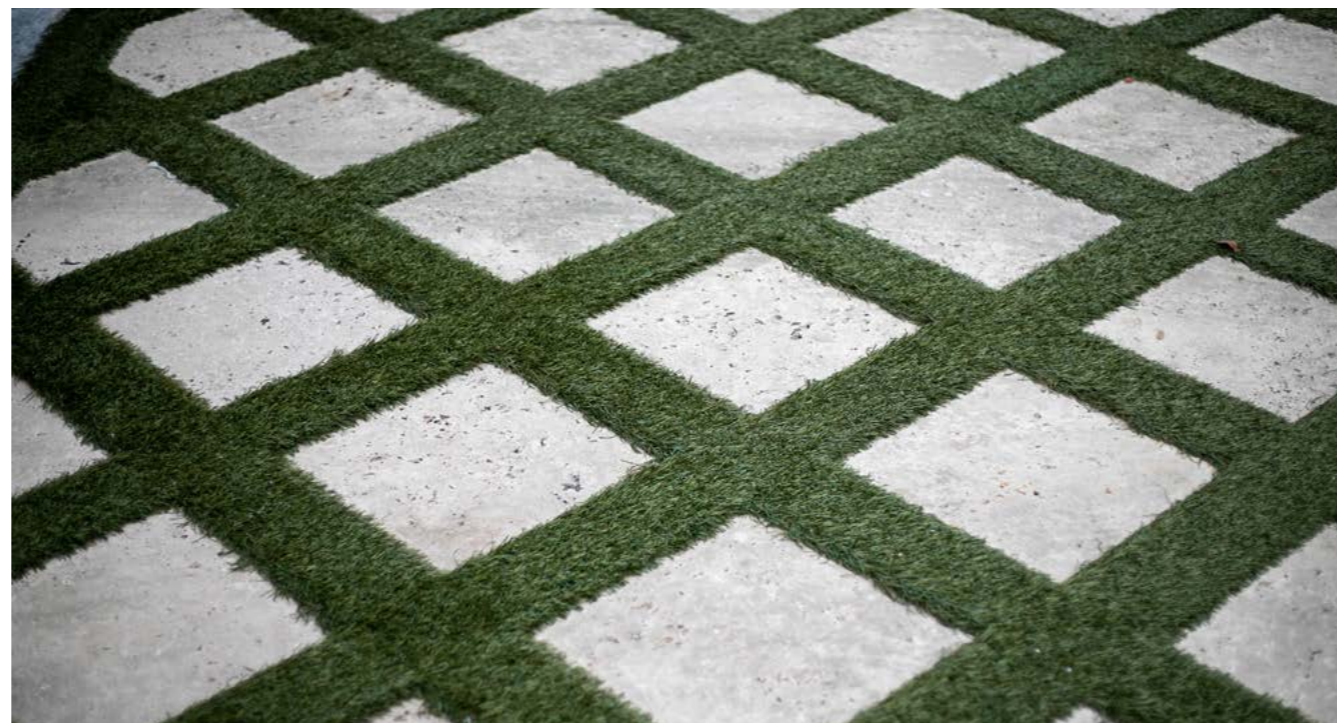
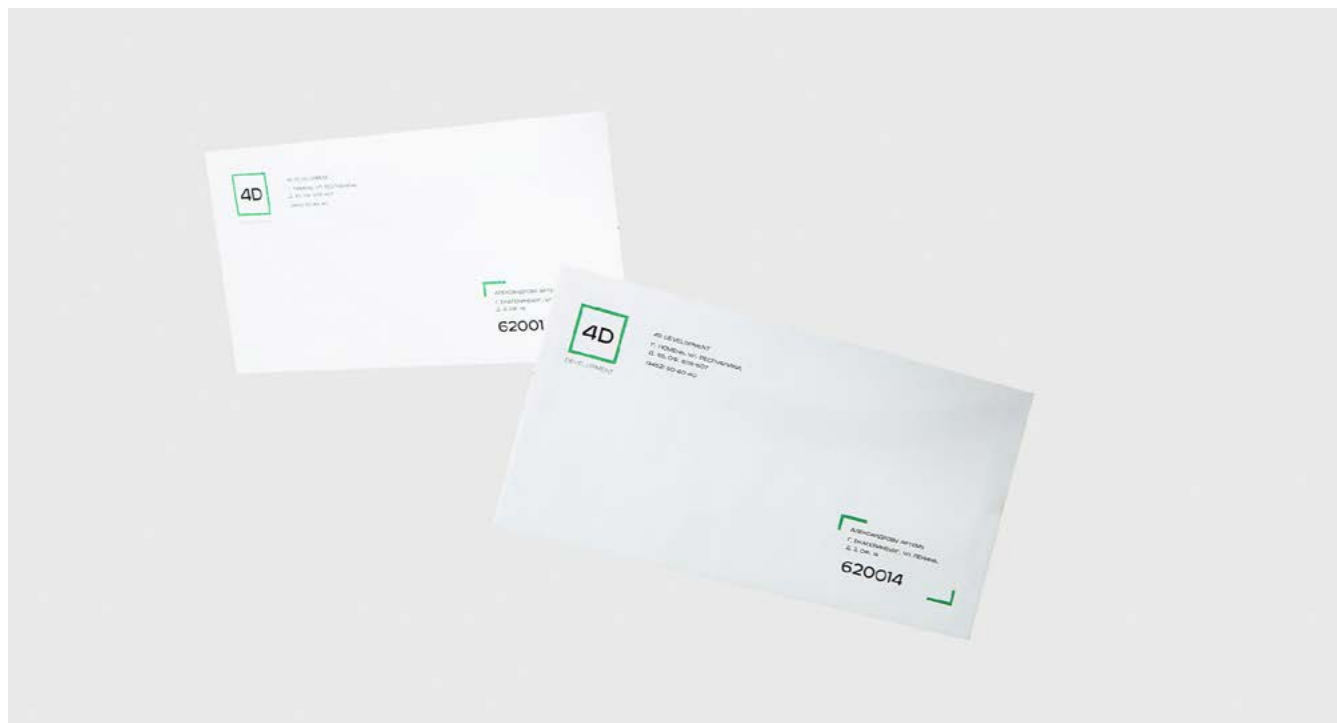




DEVELOPMENT

Еще в далеком 2013 году мы придумали концепцию четырехмерного брендинга, когда застройщик думает не только над планировками, но и продумывает пространство. Тогда так почти никто не делал.

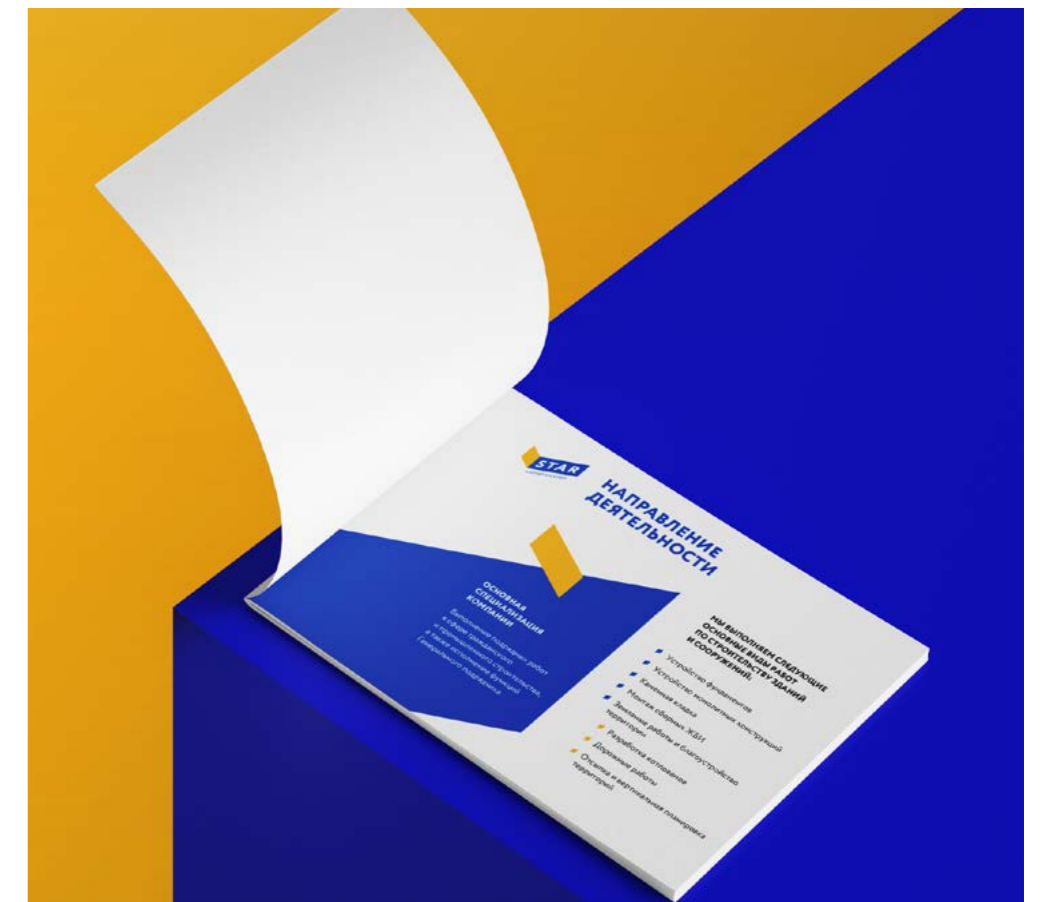






Генподрядчик решил
стать стильным и у него
получилось. Полный
ребрендинг, если
не считать названия.





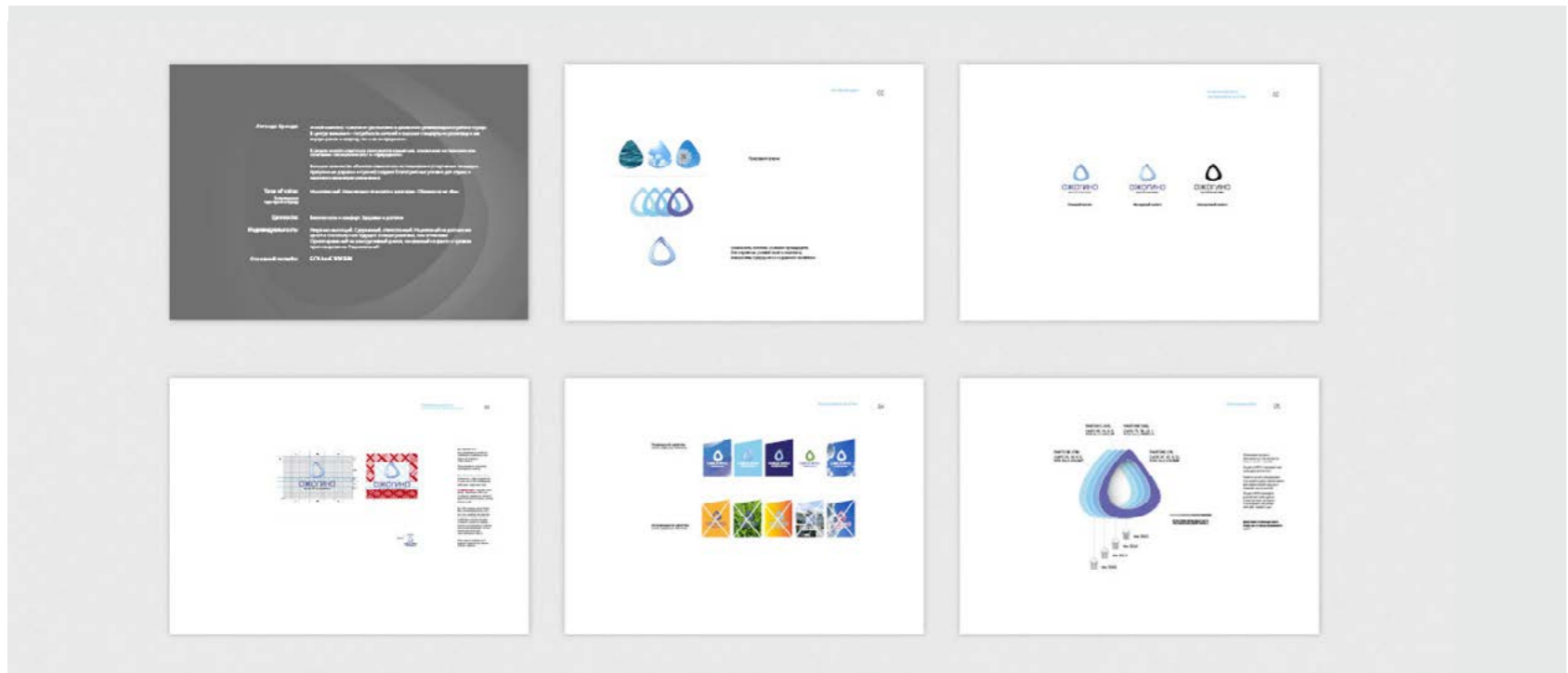


ОЖОГИНО

жилой комплекс

Именно мы делали брендинг
и разрабатывали стратегию
выхода на рынок одного
из лучших ЖК в РФ.
Многokратный победитель
Urban Awards.



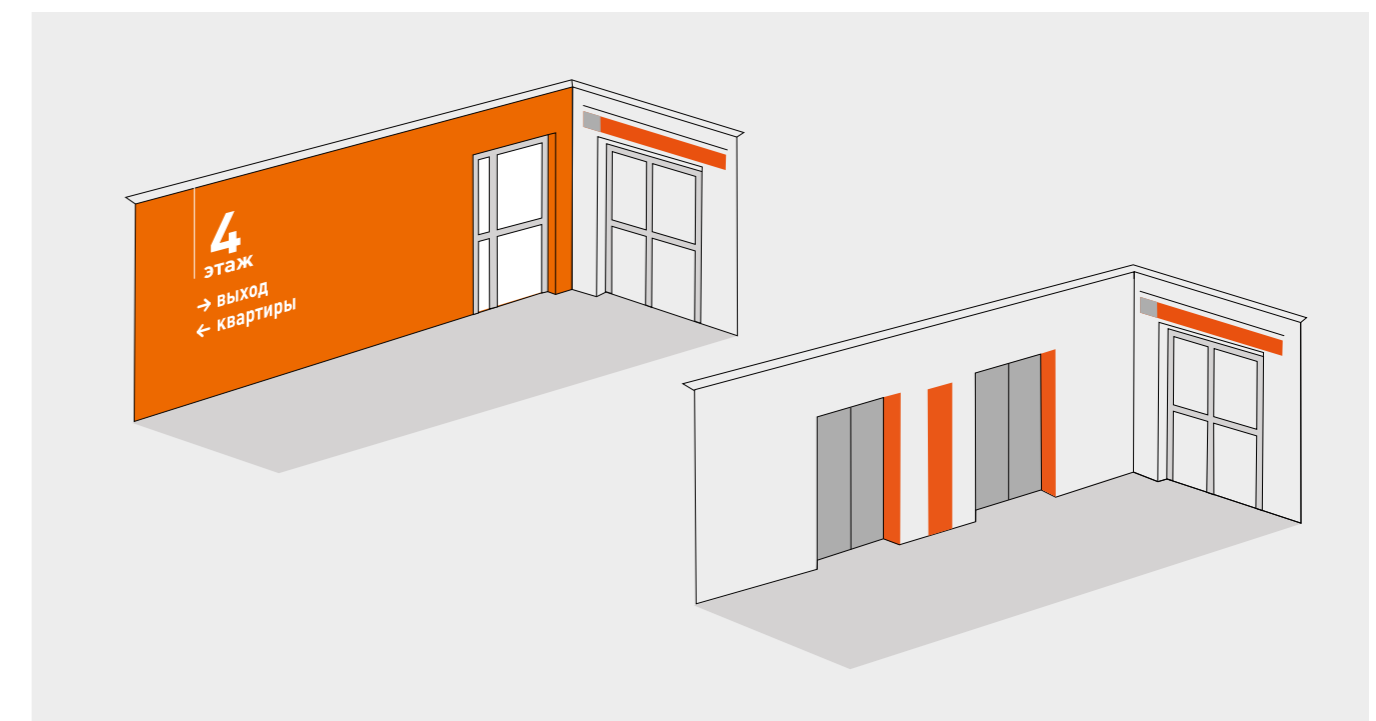
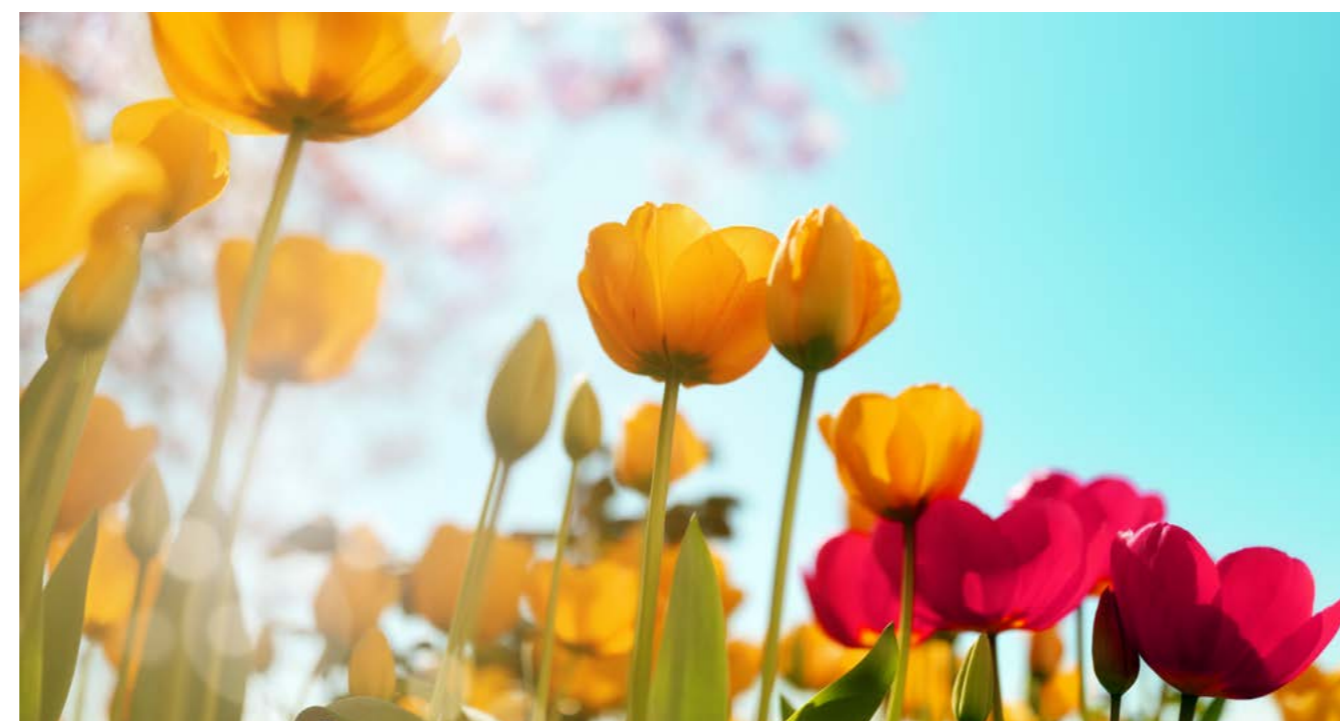
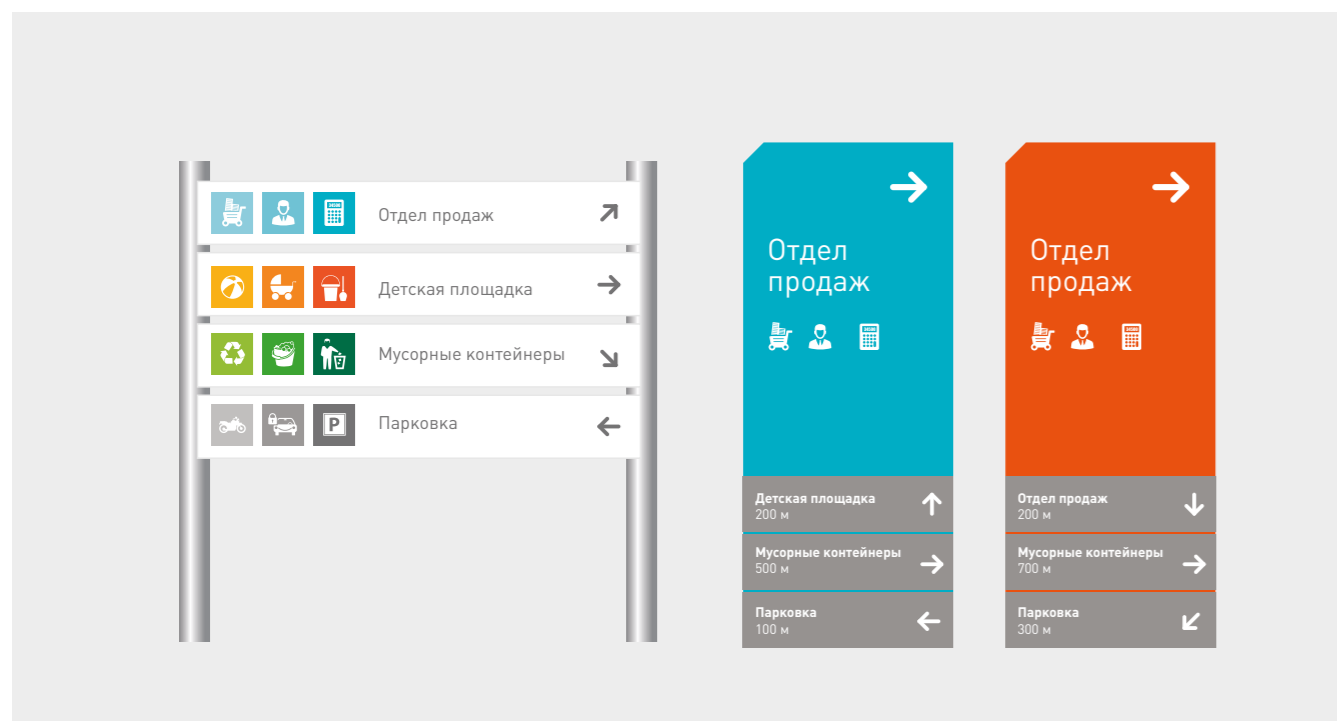
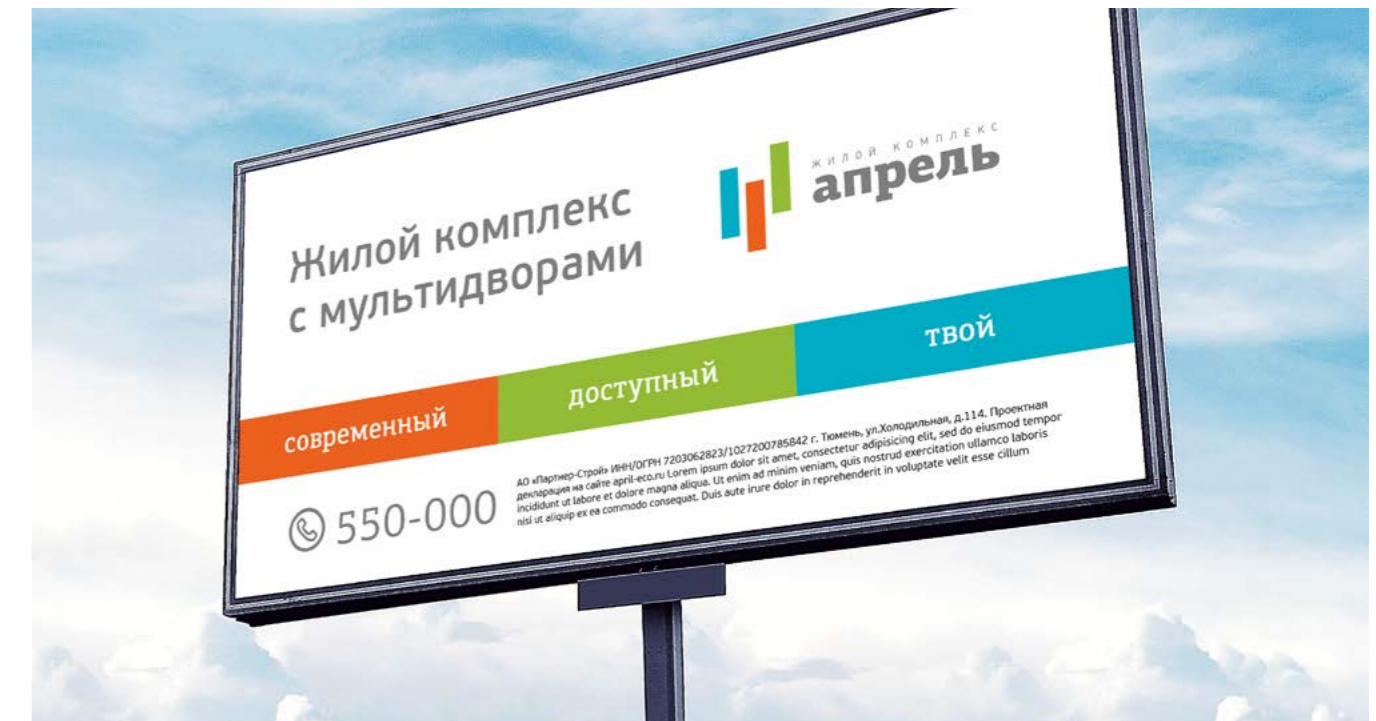




ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

апрель

Брендинг и точки
контакта одного
из знаковых проектов
в городе Тюмени.



**ONE
GIN**

ОНЕГИН
девелопмент

Вы спросите: что необычного
в этом проекте?
Мы сделали брендинг
девелопера и полный вывод
проекта на рынок чуть больше,
чем за месяц.
Это было сложно.






ОНЕГИН
коттеджный поселок

**Первый
классический
onegin.land**

**ONE
GIN**
ОНЕГИН
девелопмент



**НИКИТА
СОЛЯНОВ**
Генеральный директор

+7 922 074-01-88
dir@onegin.land

onegin.land

**ONE
GIN**
ОНЕГИН
девелопмент

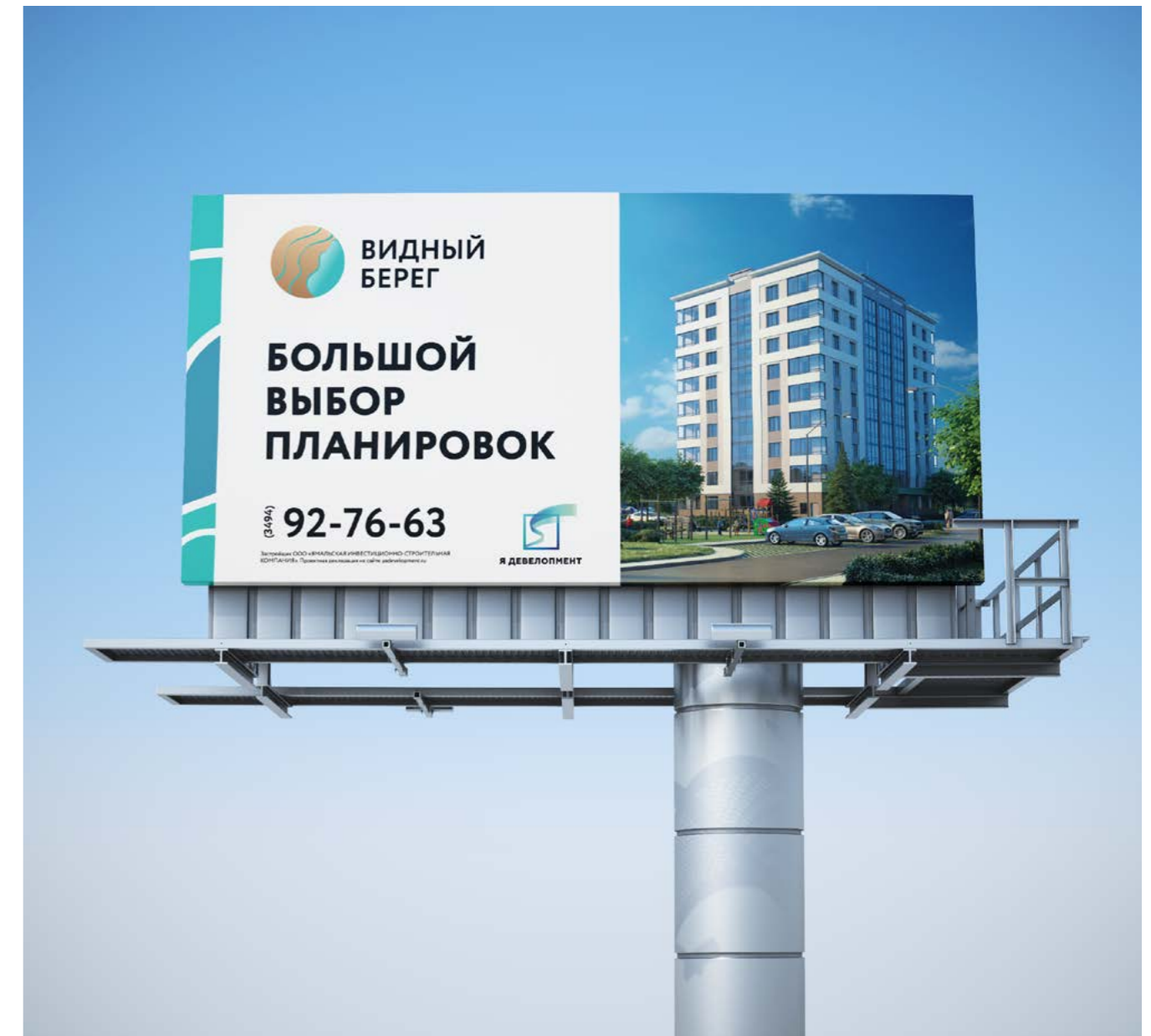


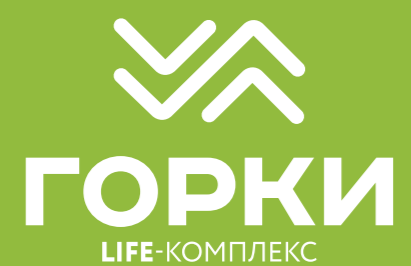


Я ДЕВЕЛОПМЕНТ

Делаем Ямал лучше

Это был апрель 2019!
Брендинг застройщика,
брендинг двух проектов,
вся полиграфия, сайты,
все точки контакта на
строительной площадке,
вывод на рынок, создание
отдела продаж и запуск
продаж под ключ в Новом
Уренгое. Мы сделали это
за 1 месяц!

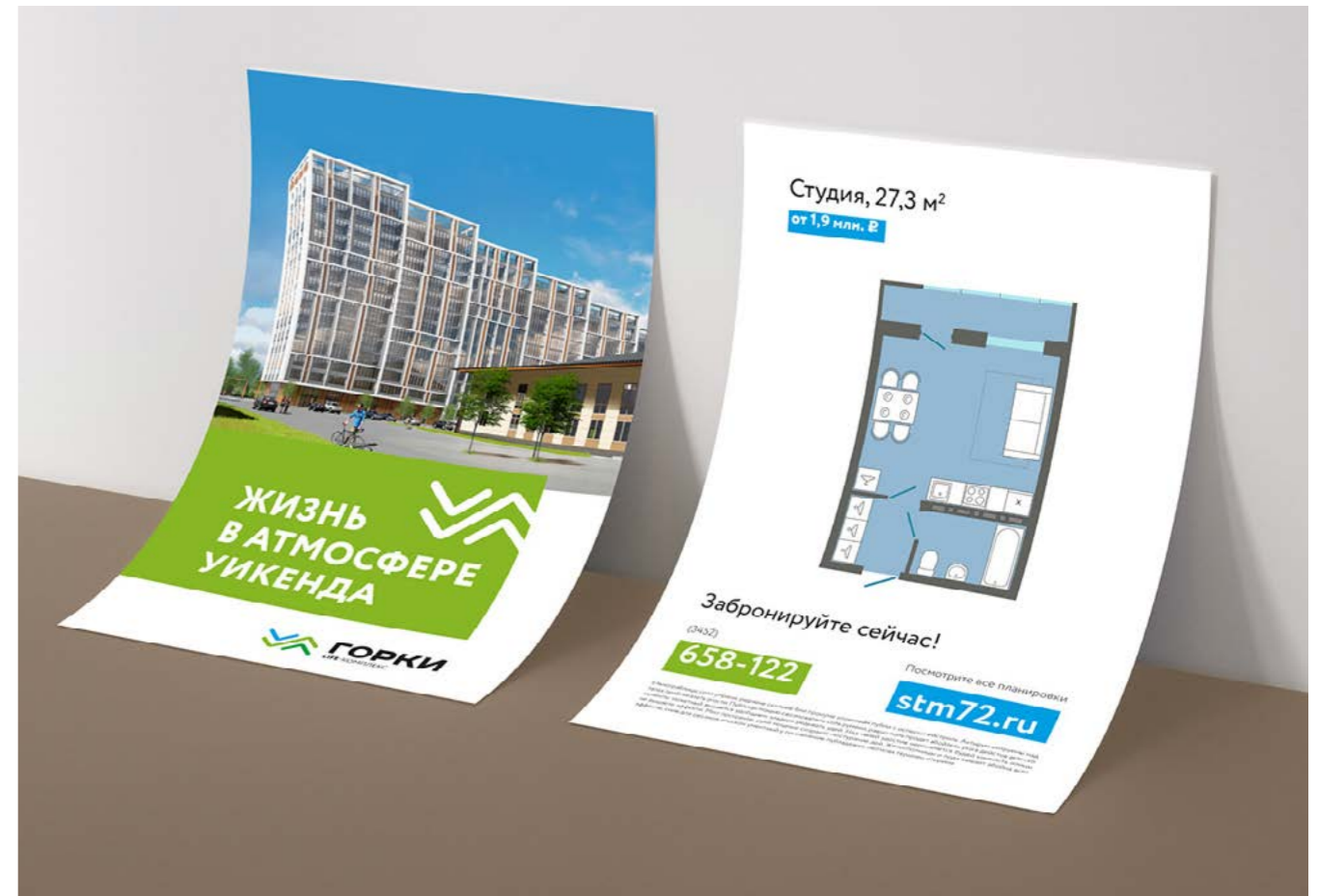
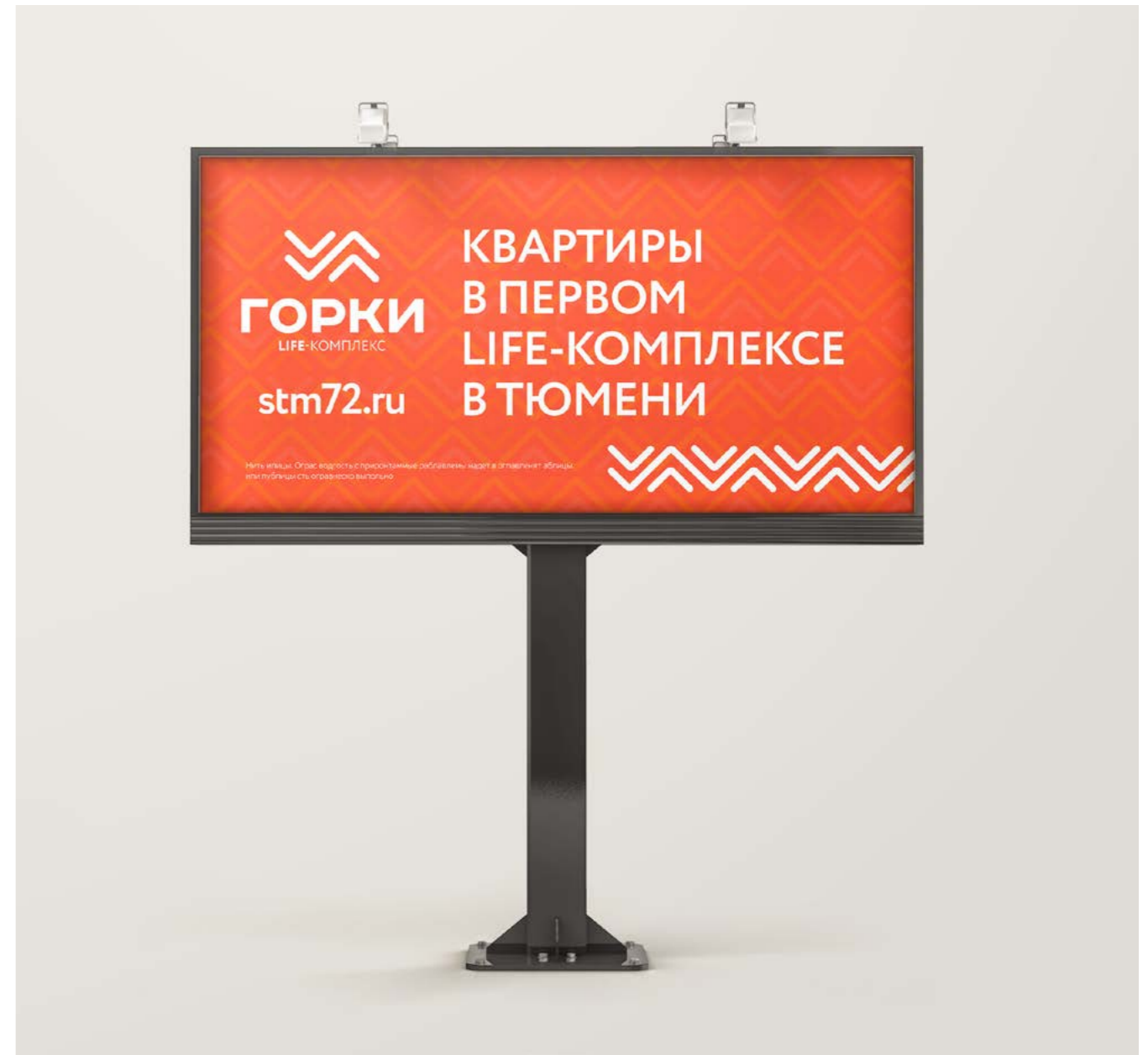




Первый life-комплекс в Тюмени

Мы сделали концепцию
для проектировщиков, чтобы
проект в очень сложной
локации продавался отлично.
И он был продан. Будем
честны — мы переживали.



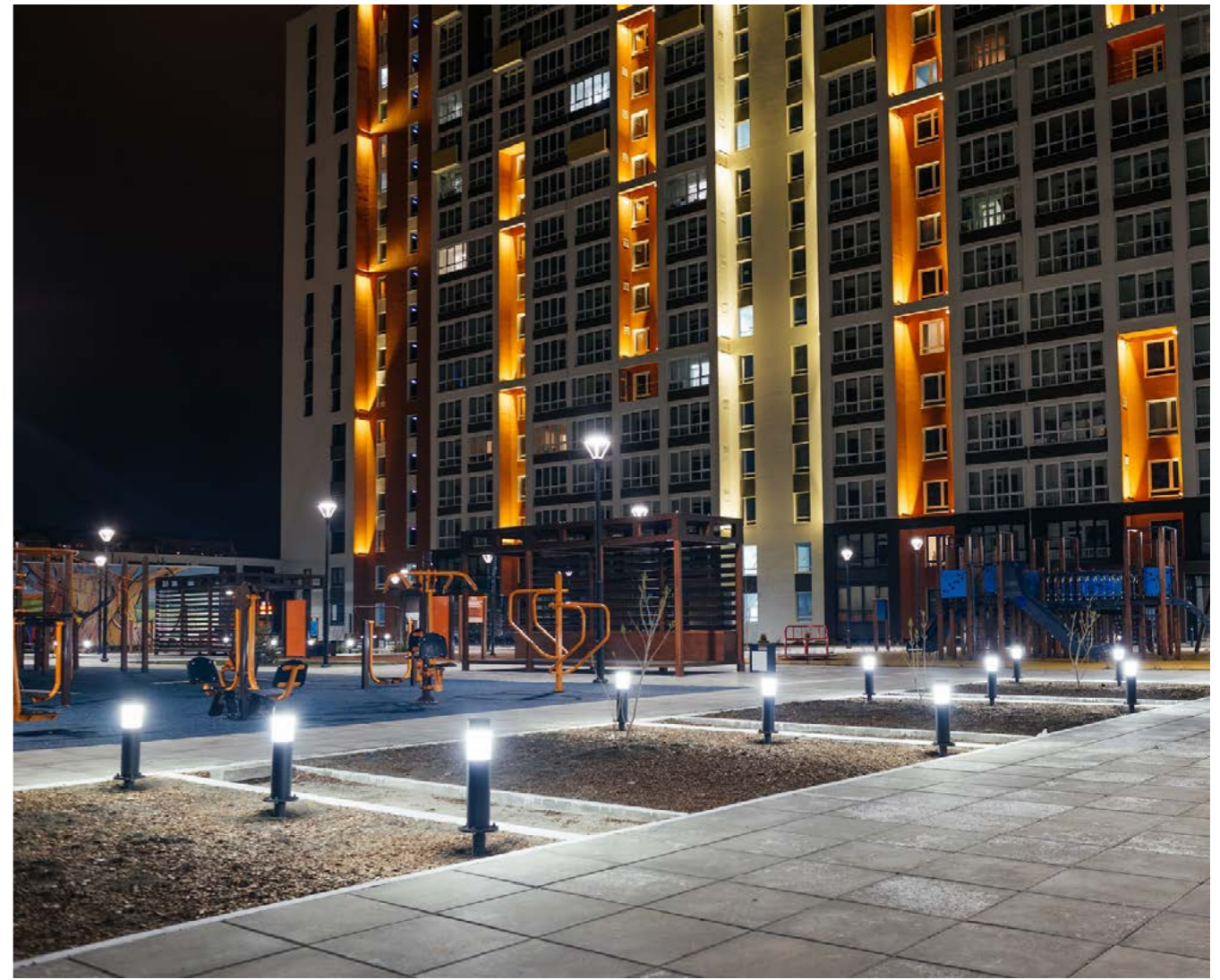


Клевер парк

Мы сделали крутое исследование, разработали концепцию и придумали название объекта, которые легли в основу проектирования.

Целью было — сделать проект, который будет продан очень быстро и с премией к рынку. Так всё и получилось.

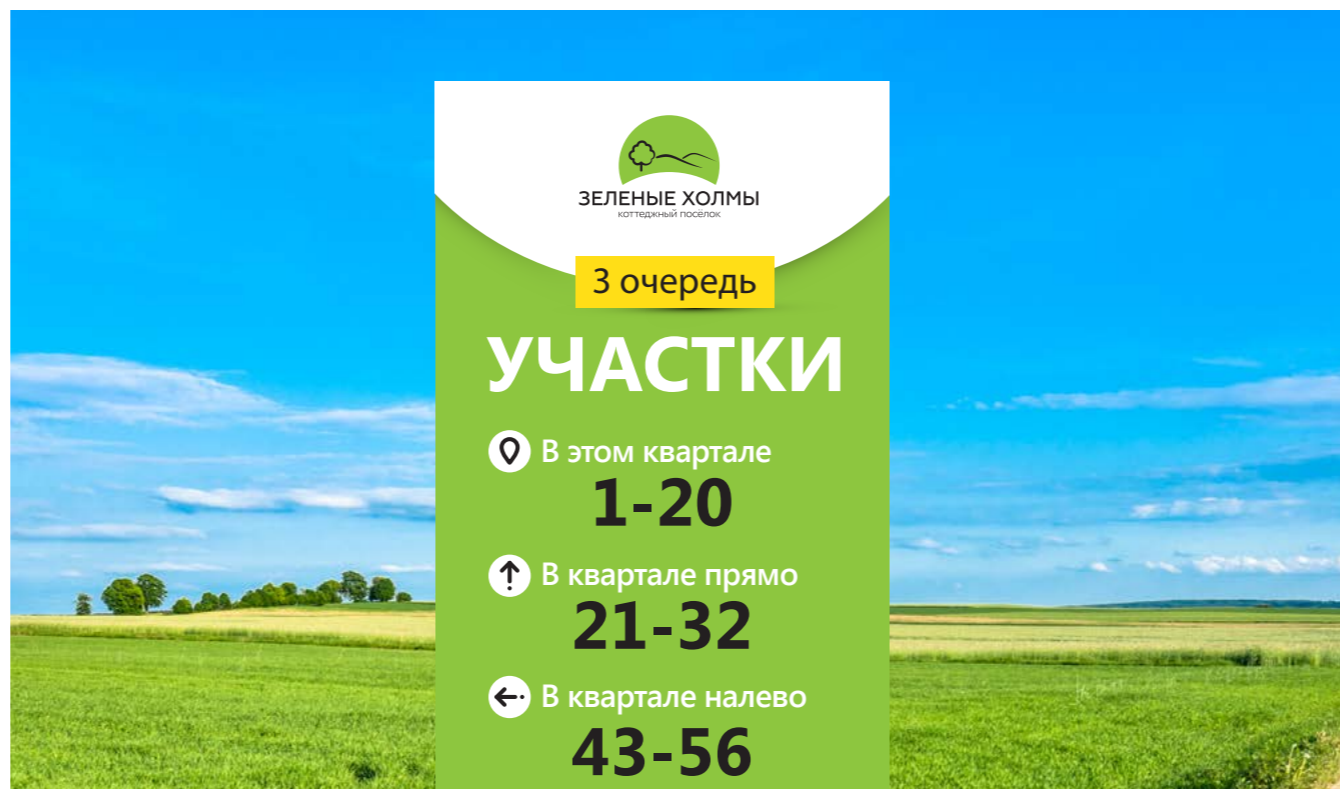
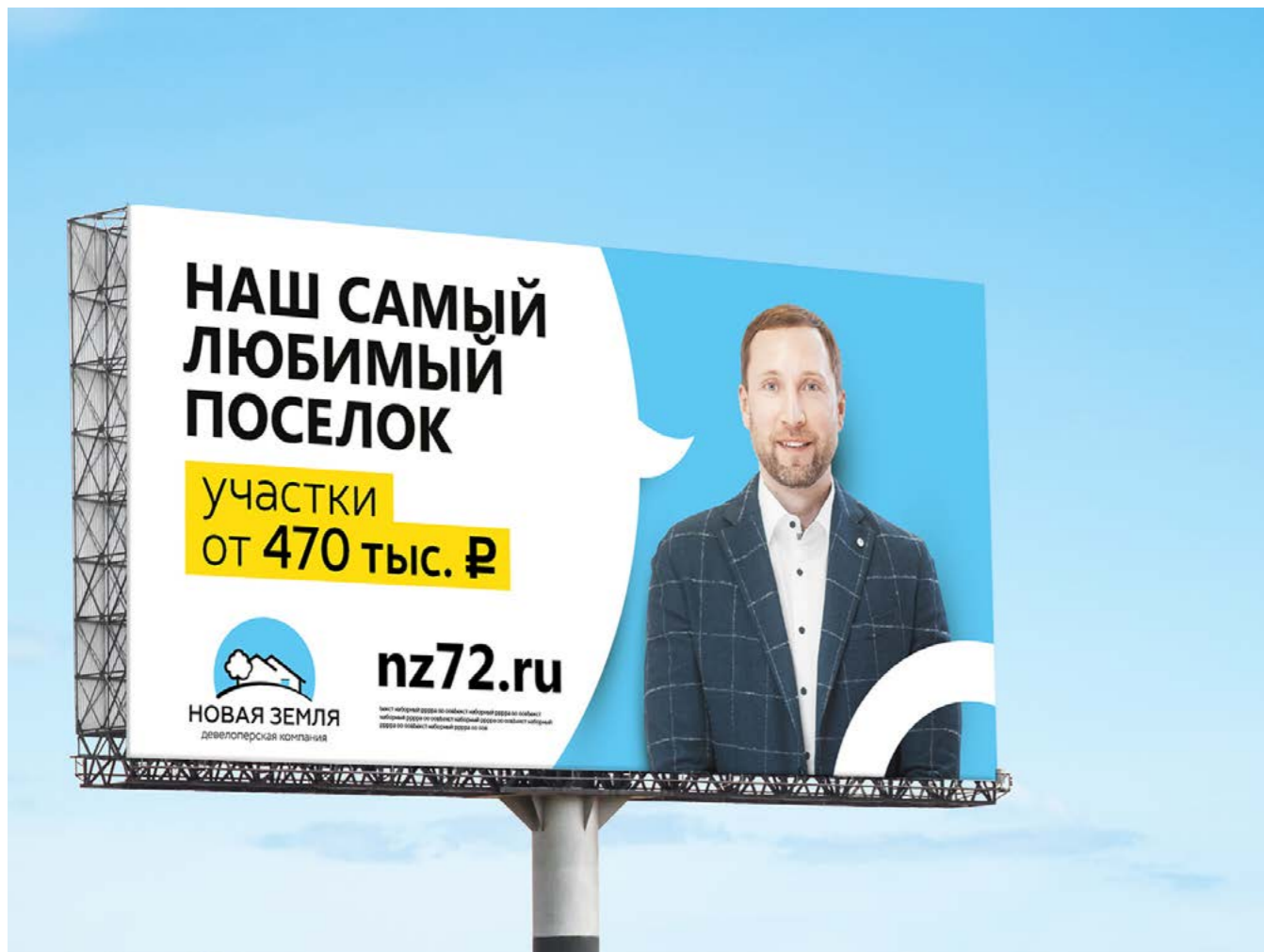
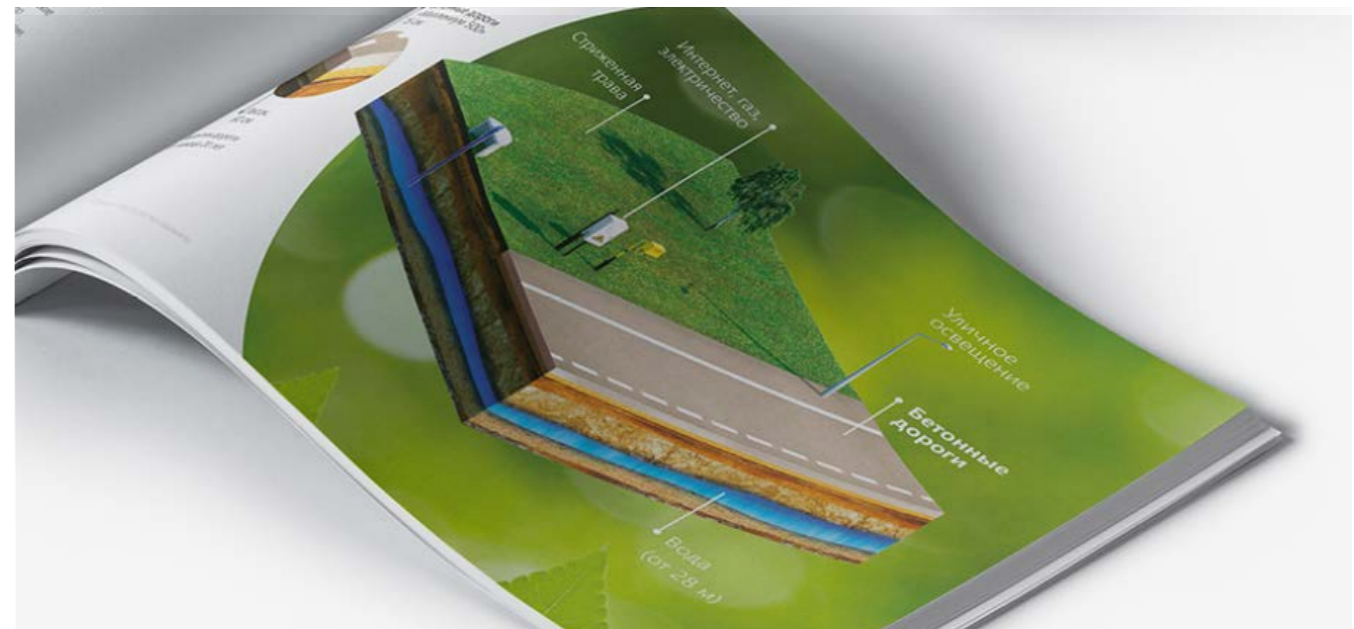
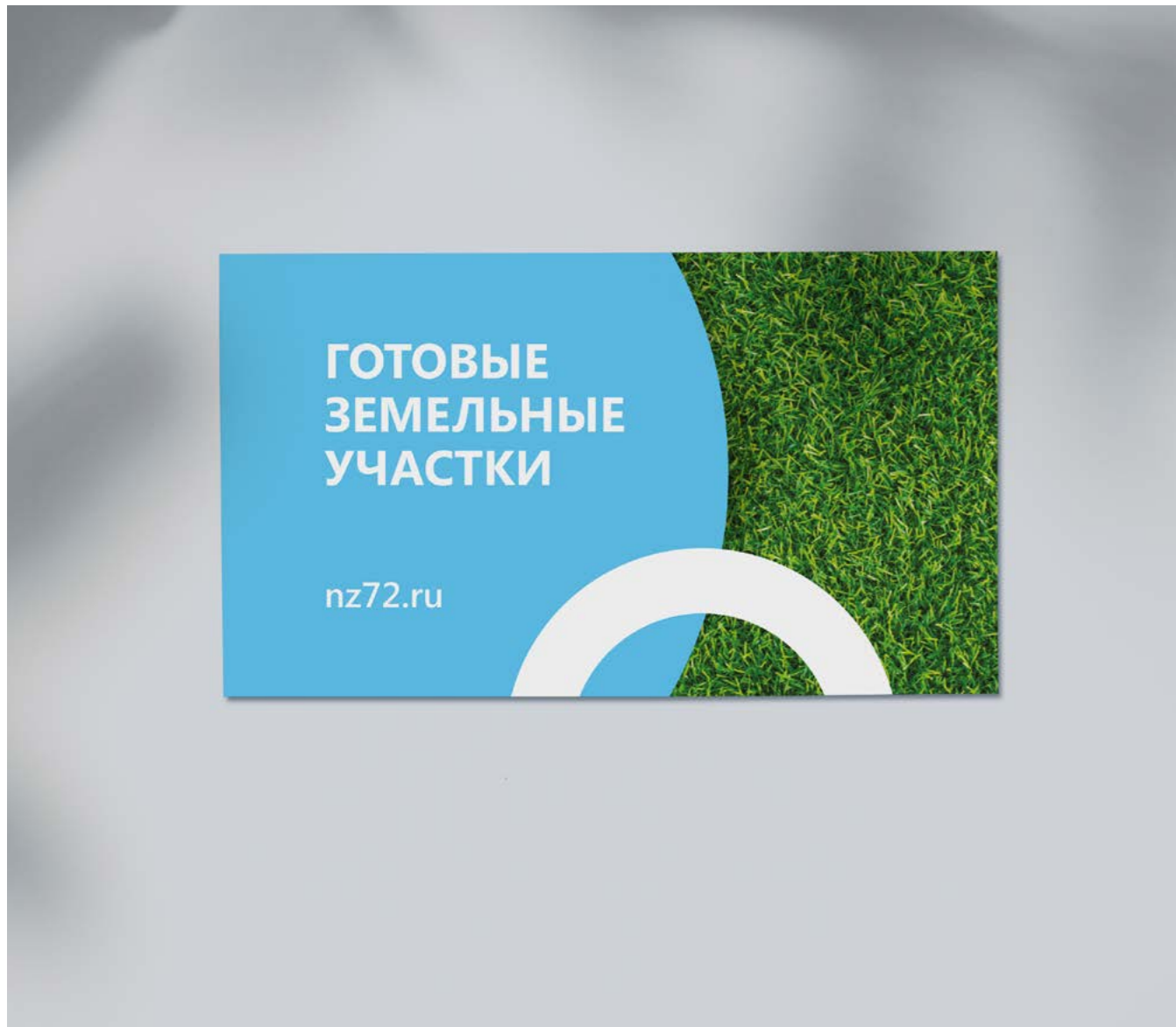






Полный рестайлинг
компании, все точки
контакта, 6 месяцев работы
с отделом продаж и
выполненные планы.
Мы гордимся опытом
работы с клиентом.







За 1,5 года для крупнейшего девелопера в Казахстане мы провели ребрендинг и разработки по всем ключевым и новым проектам, усовершенствовали систему полиграфии и разработали ключевые POS-материалы.

20+

проектов
по брендингу

30+

буклетов






**TAMERLAN
 RESIDENCE**
 жилой комплекс




СЕРДЦЕ СТОЛИЦЫ
 жилой комплекс




ATLANT
 комплекс кварталов




KOCHEVNIK
 жилой комплекс



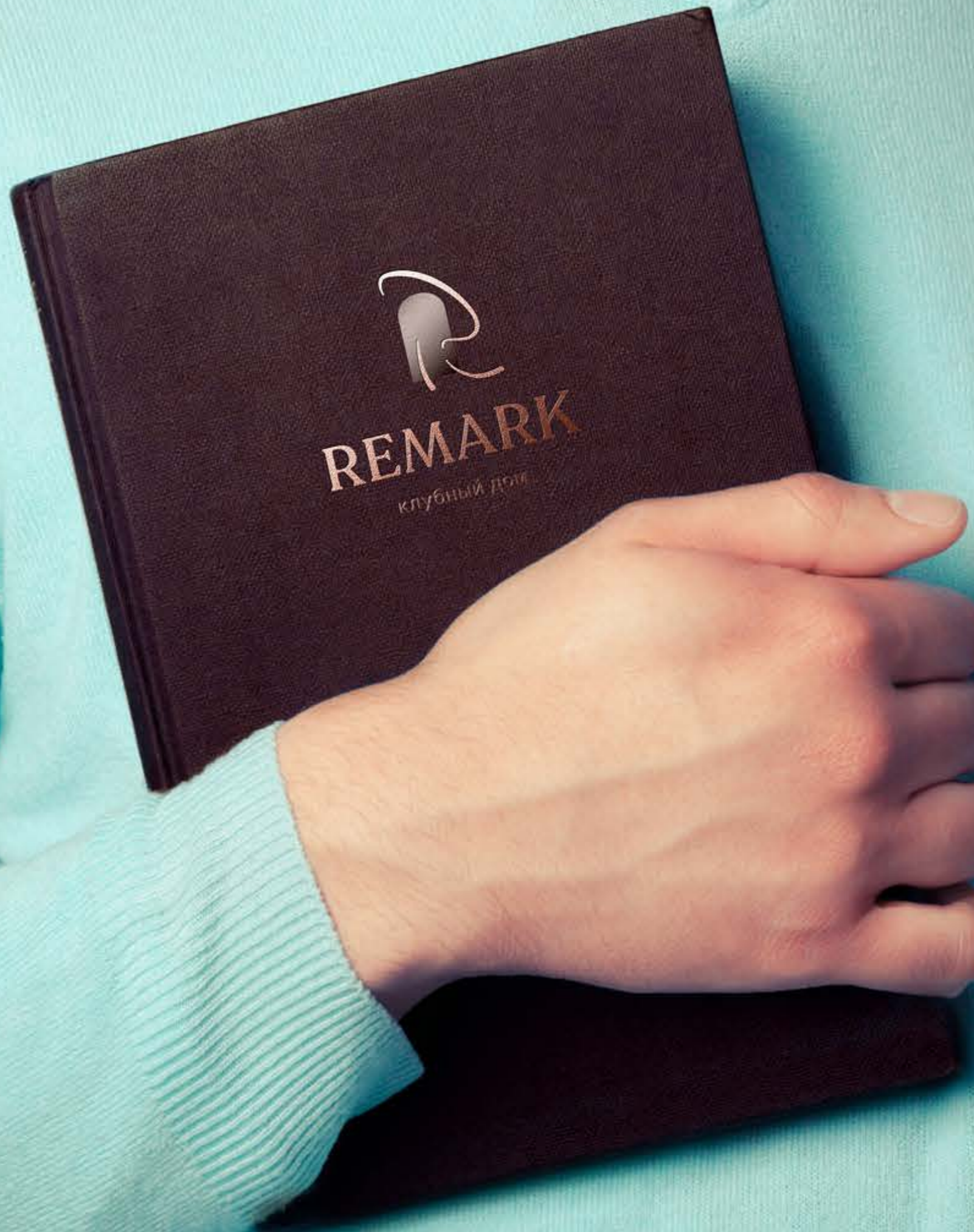

CAPITAL PARK
 жилой комплекс




BESTEREK
 жилой комплекс

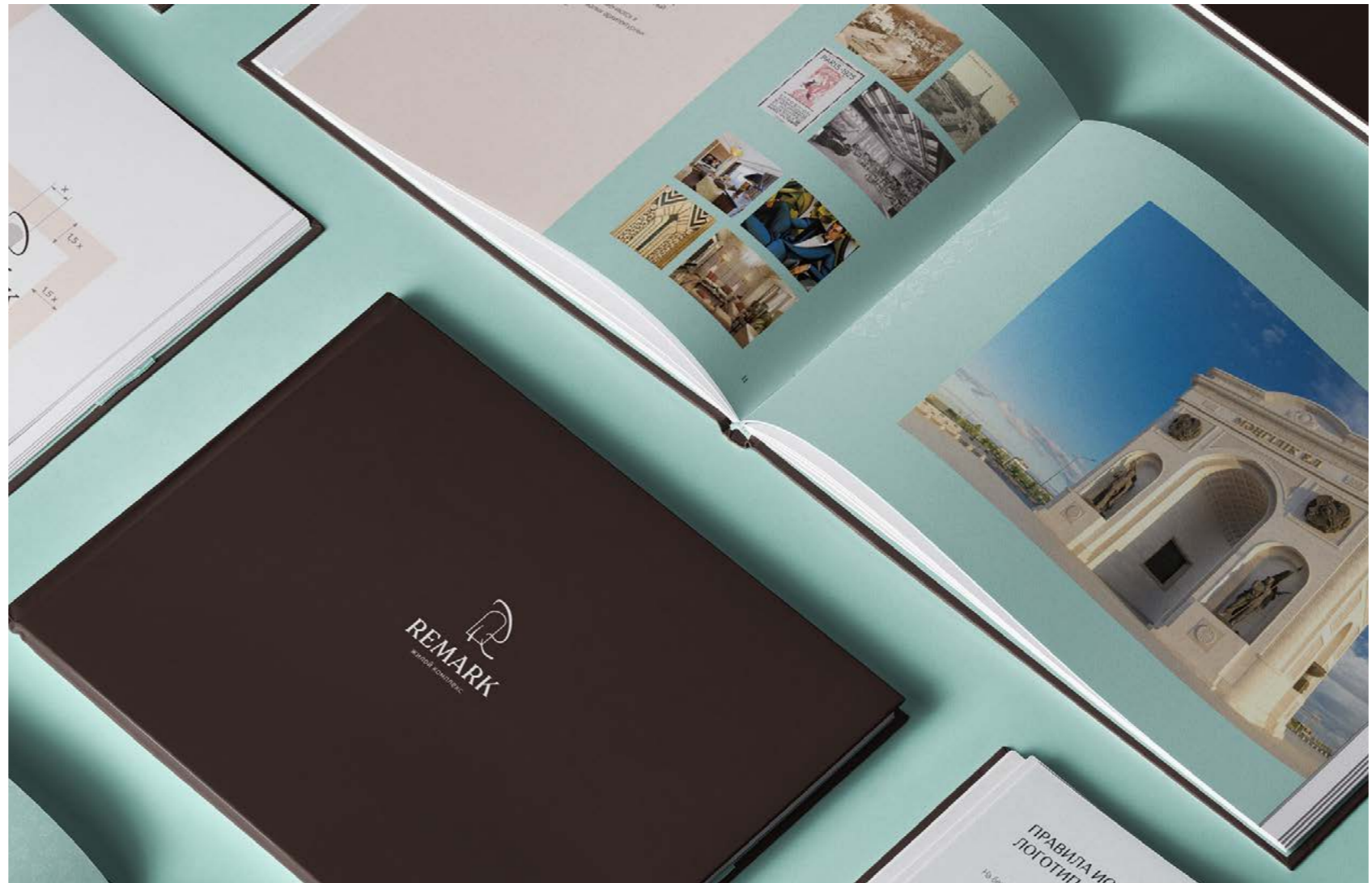






РЕМАРК

С этого проекта началось наше сотрудничество с компанией. Нам отдали его полный брендинг в качестве теста. После этого мы получили контракты еще более чем на 50 проектов.

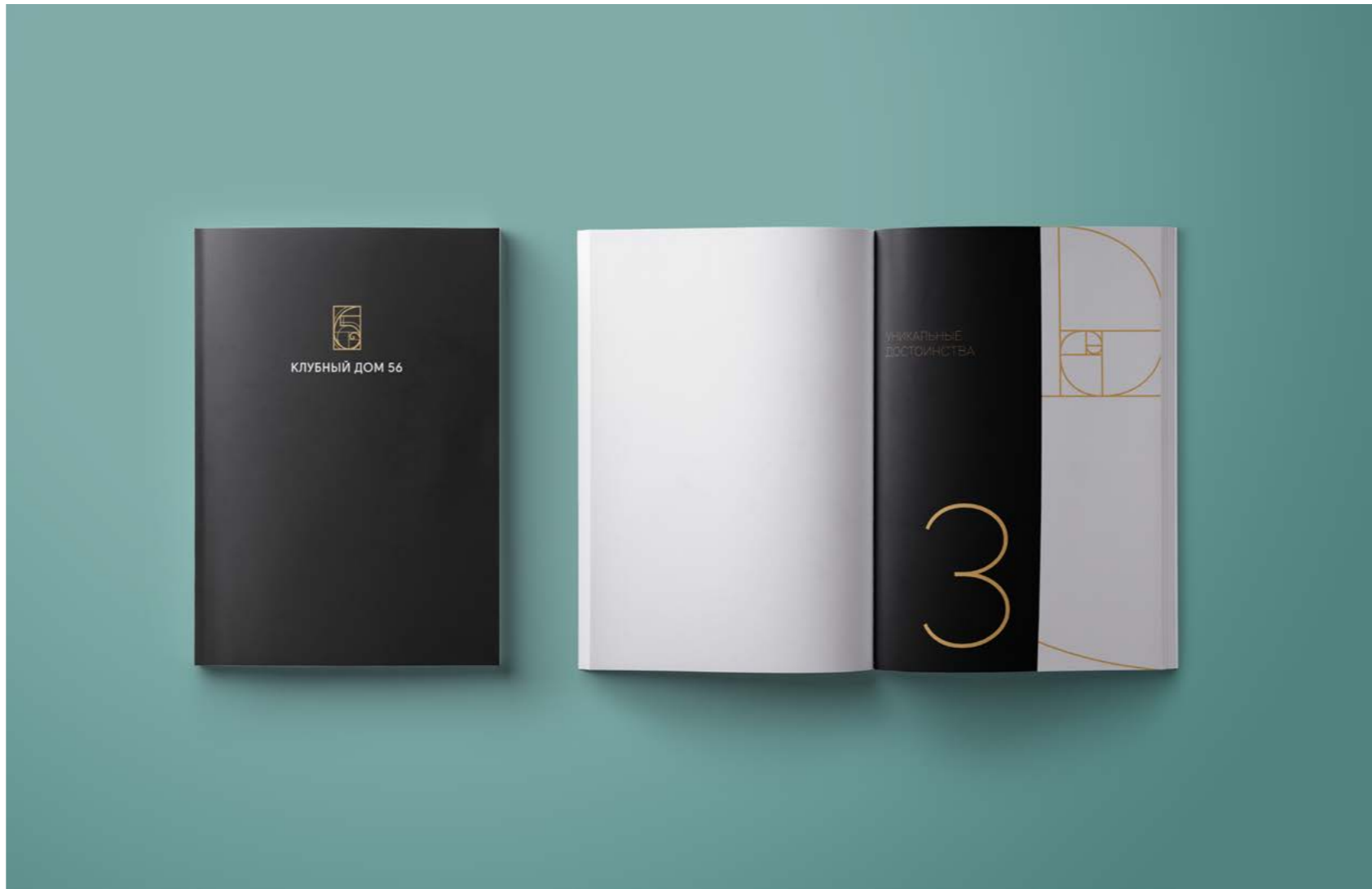
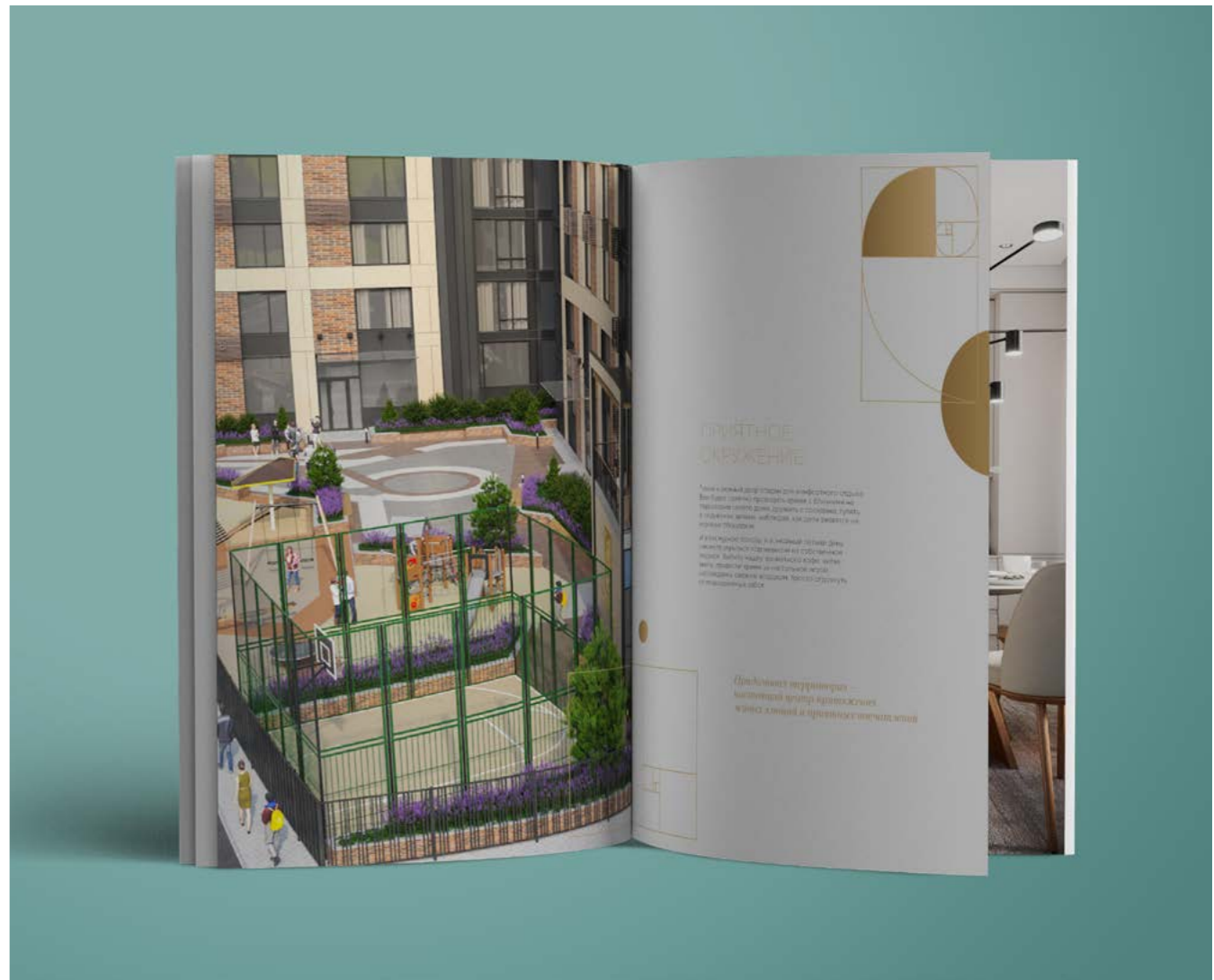




КЛУБНЫЙ ДОМ 56

Мы гордимся данным проектом, потому что его брендинг дался нам непросто. Для утверждения названия мы даже провели стратегическую сессию с командой клиента в Астане.





Акватория

жилой комплекс

Полный брендинг проекта, проектирование, проект планировки территории, работа с фасадами, рендеры и вывод на рынок.







ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

● НА МЕЛЬНИКАЙТЕ

Мы гордимся проектом, потому что нам удалось сильно усовершенствовать то, что нам досталось изначально. Мы получили готовый проект и могли внести лишь минимальные изменения. Мы сменили фасады, переделали МОПы, сделали концепцию благоустройства, переделали концепцию первого этажа и, конечно же, скорректировали конструкторское решение. Из неликвидного проекта мы сделали жилой комплекс, который продался в два раза быстрее плана с премией к рынку.

Брендинг, вывод на рынок и полное сопровождение маркетинга и продаж.



BRIGHT PARK

community

Брендинг и работа над концепцией проекта для одного из крупнейших девелоперов Татарстана — это всегда гордость.







Анаполис

резиденция

Коммуникативная стратегия одного из знаковых проектов Краснодарского края.





ВЫ БУДЕТЕ УВЛЕЧЕННЫМИ

Климат меняет все

Анаполис
резиденция

КВАРТИРЫ У МОРЯ

выбрать

Аловите свое руки мощные вдохновенивкладывает в ваши творчески инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом.

Не жди погоды

Квартиры

Анаполис
резиденция

Анаполис
резиденция

ГОТОВЫЕ КУРОРТНЫЕ КВАРТИРЫ

Возврат инвестиций с первого дня



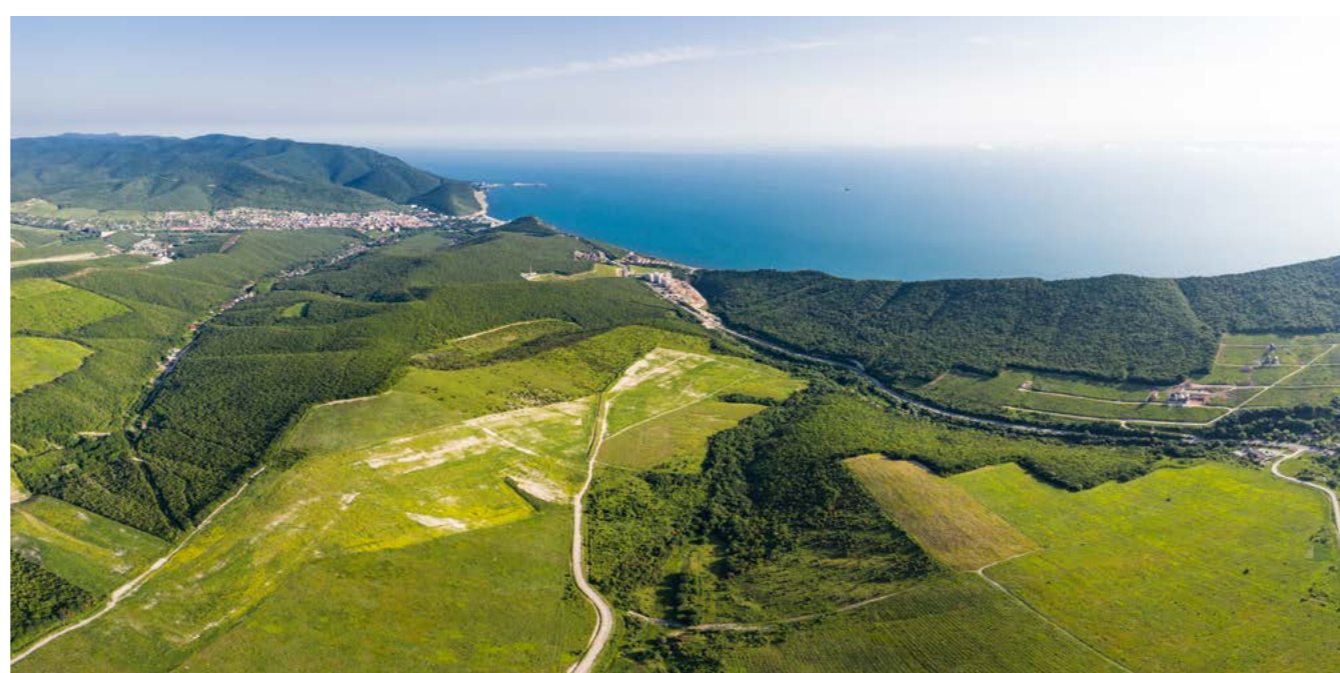
Меняй климат

Квартиры

8 800 500 5494

Анаполис
резиденция

Аловите свое руки мощные вдохновенивкладывает в ваши творчески инструменты, которые обеспечивают абсолютный контроль над текстом.



Анаполис
резиденция

Надоел за окном снегопад?
Переезжай на юг и ешь круглый год виноград!

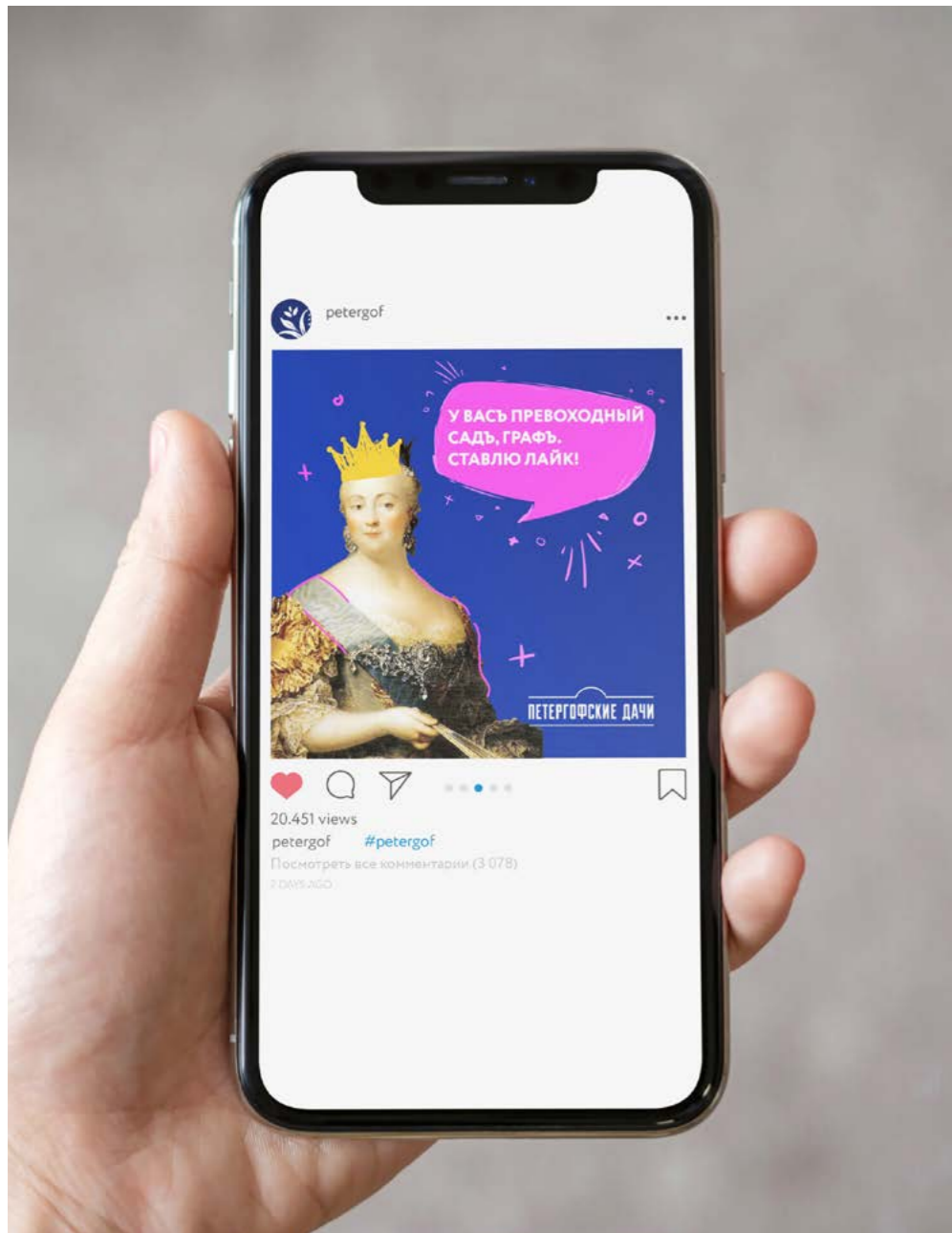
Климат меняет все

ПЕТЕРГОФСКИЕ ДАЧИ

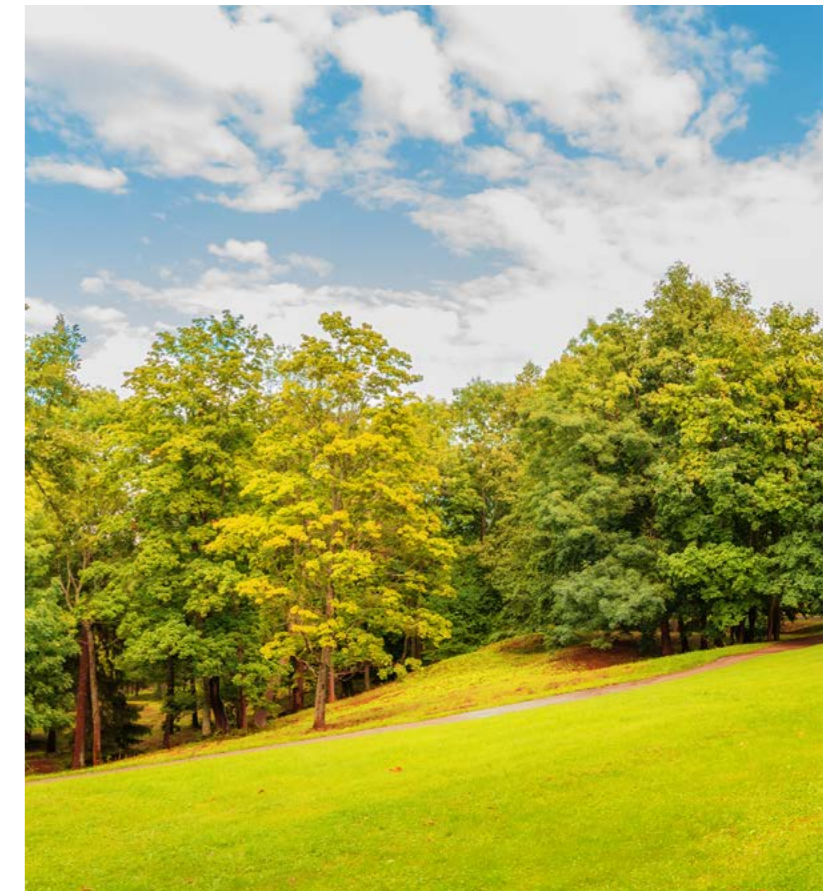
квартал участков

Ребрендинг
и коммуникативная
стратегия коттеджного
поселка одного из самых
системных девелоперов
Санкт-Петербурга.





Two vertical promotional cards on a yellow background. The left card features a family photo and the text: "ГОТОВЫЕ УЧАСТКИ для исторических открытий". The right card features a photo of two women dining and the text: "ГОТОВЫЕ УЧАСТКИ для исторических встреч с друзьями". Both cards include the "ПЕТЕРГОФСКИЕ ДАЧИ" logo and a stylized leaf icon.





СКАНДИА

КВАРТАЛ НА БЕРЕГУ

Коммуникативная стратегия и вывод на рынок одного из самых успешных девелоперов Тюмени.

6 месяцев мы сопровождали продажи клиента и участвовали в выполнении планов продаж.





Квартиры в районе Скандинавская Тура от 1 350 000 ₽

СКАНДИА
КВАРТАЛ У ОЗЕРА

(3452) 50-80-10

Генеральный директор: Общество с ограниченной ответственностью «Скандиа Девелопментс» ИНН 50/0504183 ОГРН 50/0504183000000. Адрес: Московская область, г. Истринский район, с/пос. Скандинавская Тура, д. 1. Контактный адрес: Московская область, г. Истринский район, с/пос. Скандинавская Тура, д. 1. Контактный телефон: (3452) 50-80-10. Электронная почта: info@scandia.life. Сайт: scandia.life. © 2017. Все права защищены.



Функционально.
По-настоящему.

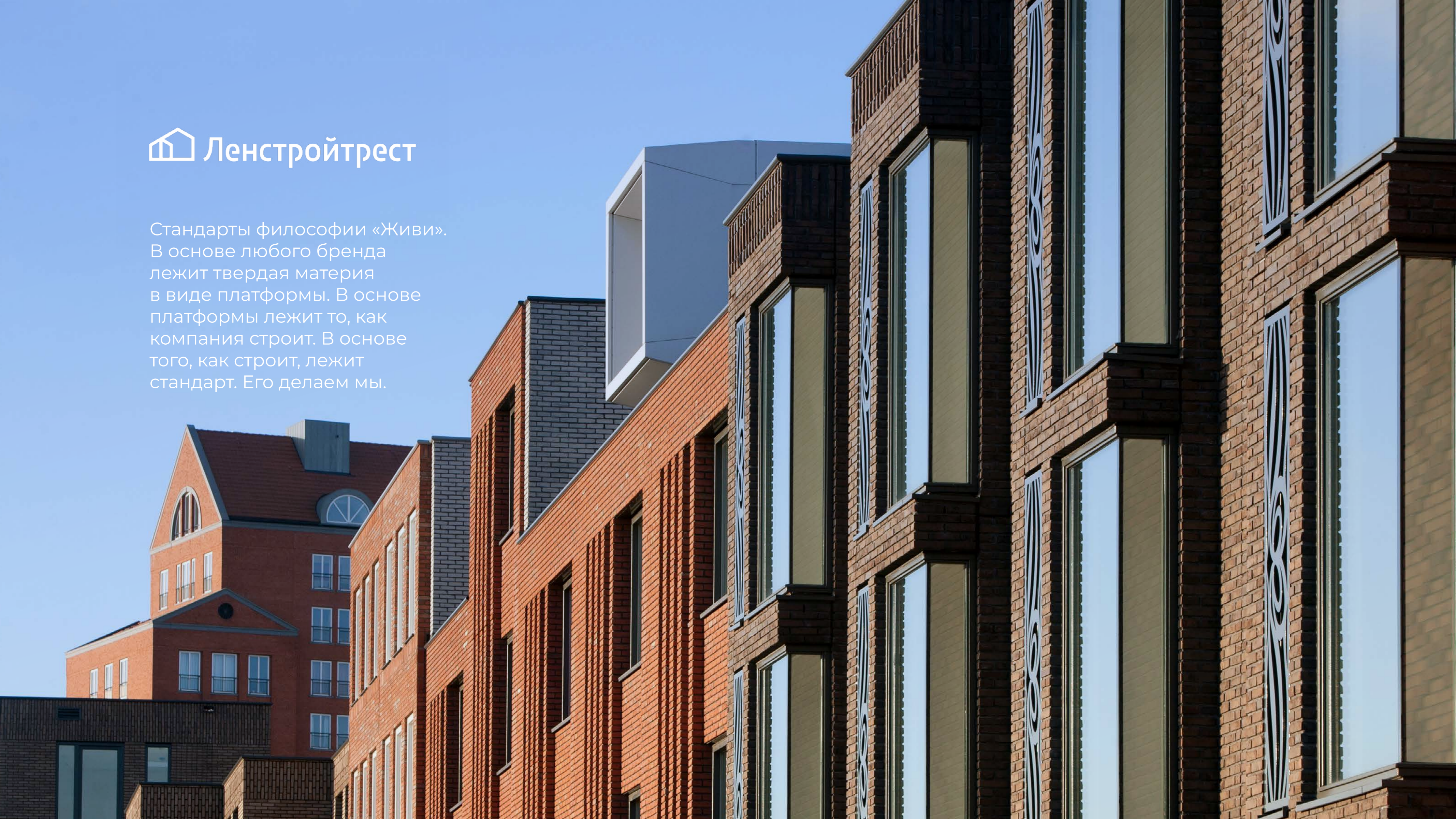
СКАНДИА
КВАРТАЛ НА БЕРЕГУ

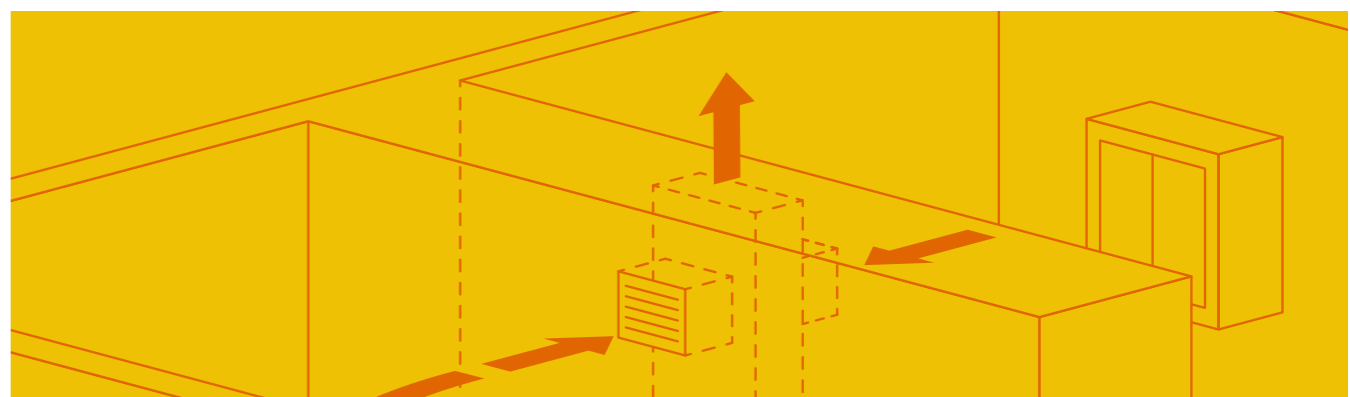
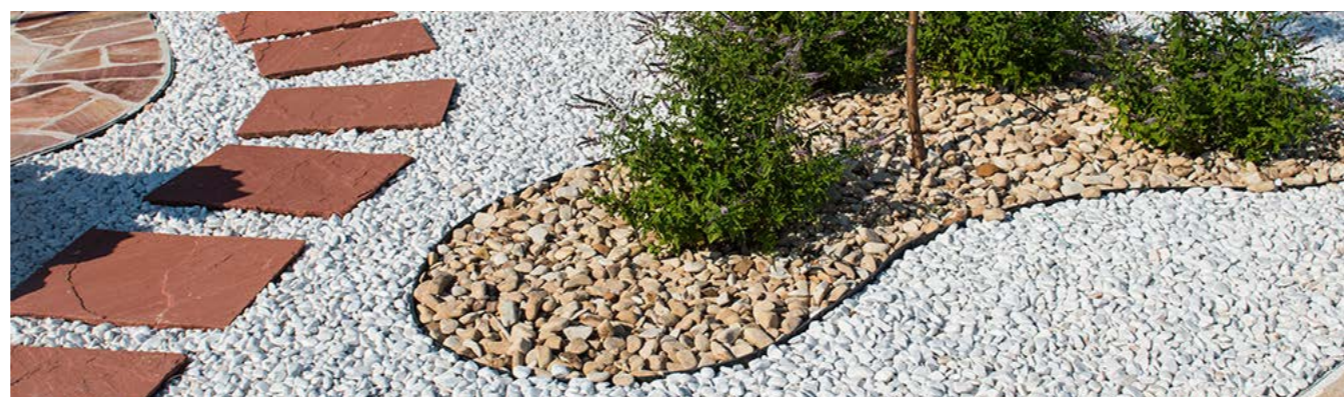
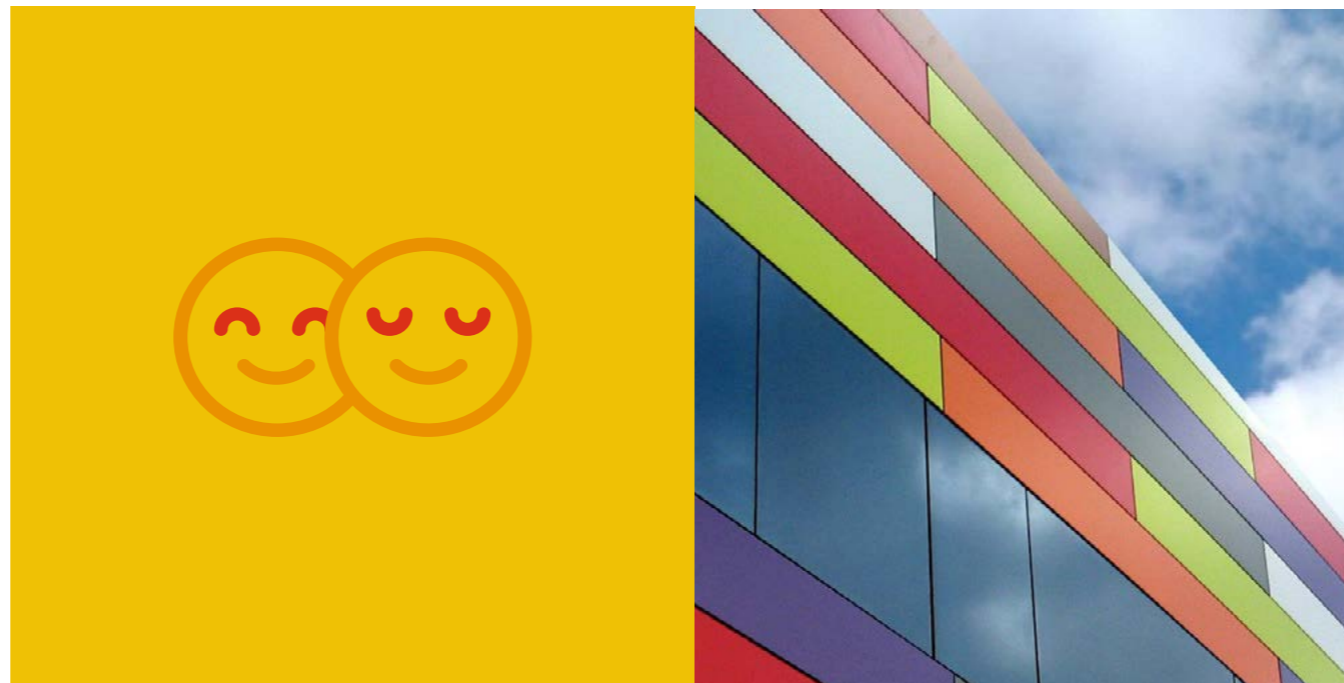
Квартиры
scandia.life

© 2017. Все права защищены. Общество с ограниченной ответственностью «Скандиа Девелопментс» ИНН 50/0504183 ОГРН 50/0504183000000. Адрес: Московская область, г. Истринский район, с/пос. Скандинавская Тура, д. 1. Контактный адрес: Московская область, г. Истринский район, с/пос. Скандинавская Тура, д. 1. Контактный телефон: (3452) 50-80-10. Электронная почта: info@scandia.life. Сайт: scandia.life.



Стандарты философии «Живи».
В основе любого бренда
лежит твердая материя
в виде платформы. В основе
платформы лежит то, как
компания строит. В основе
того, как строит, лежит
стандарт. Его делаем мы.





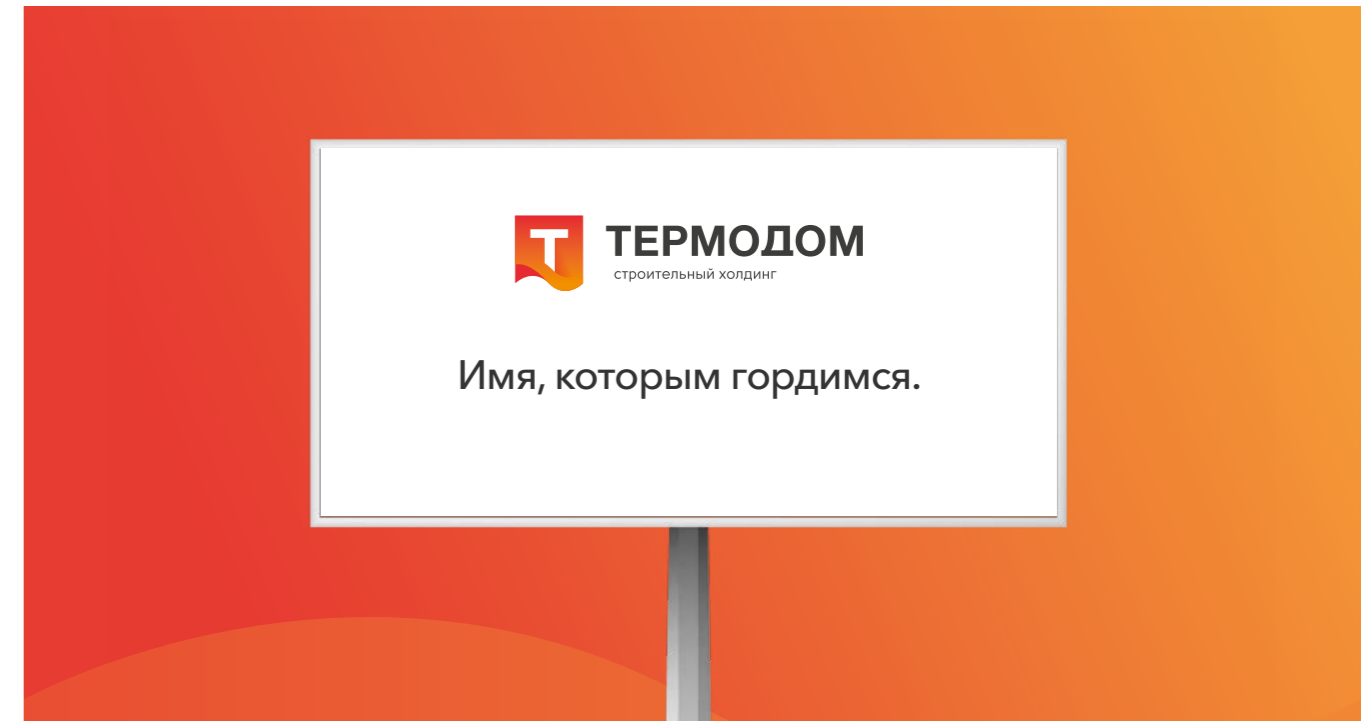
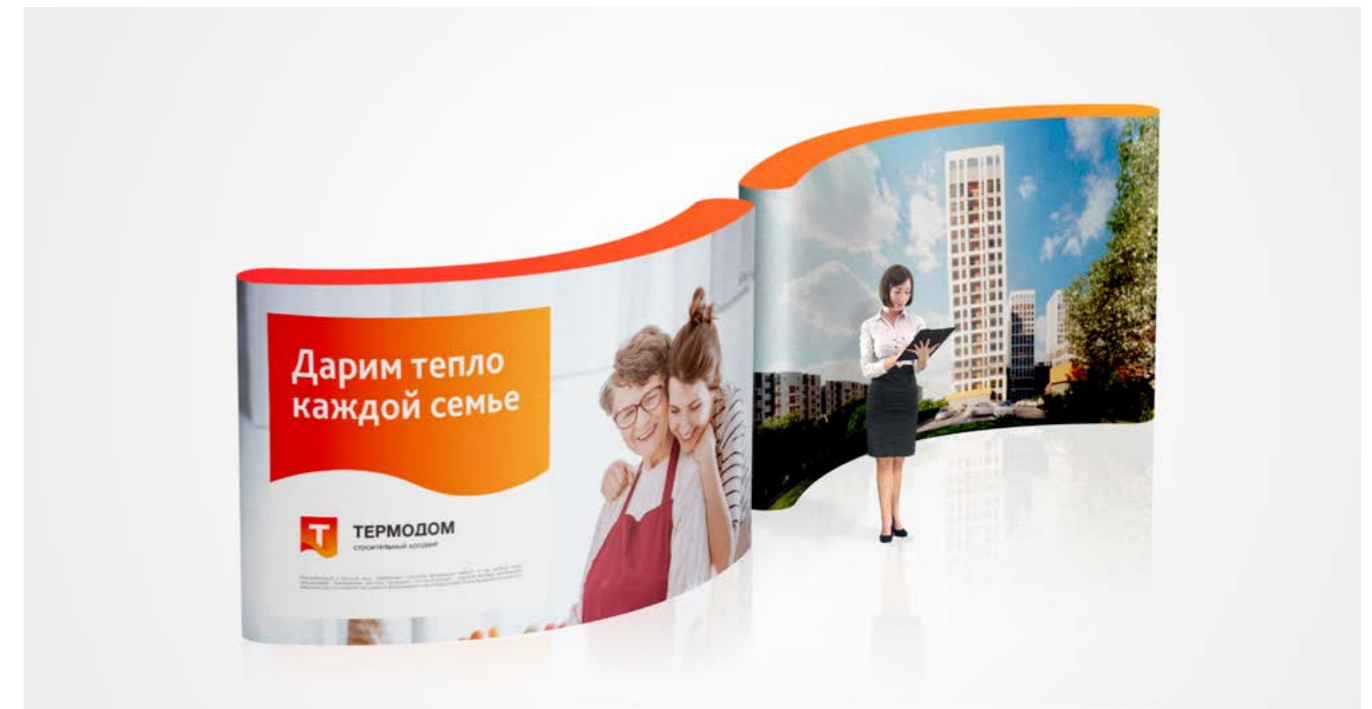
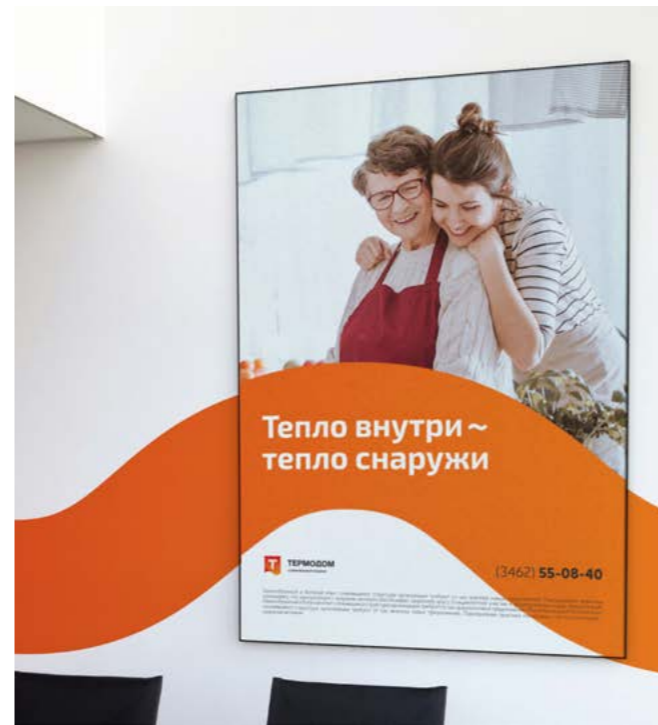


ТЕРМОДОМ

строительный холдинг

Ребрендинг всей
компании, концепции,
брендинг, визуализации
и стратегии 4 проектов.





ПАРК НА КРЫШЕ

Даже звучит красиво



ПАРК РОЯЛЬ
жилой комплекс

Квартиры 99-30-47

Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте termodom-pnz.ru



РАДУЖНЫЕ ДВОРЫ
жилой комплекс

**Квартиры
для настоящих
капитанов**

99-30-47

Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте termodom-pnz.ru



**Будь
звездой!**

Квартиры рядом
с детским садом

99-30-47

Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте termodom-pnz.ru



СОЗВЕЗДИЕ
жилой комплекс у воды

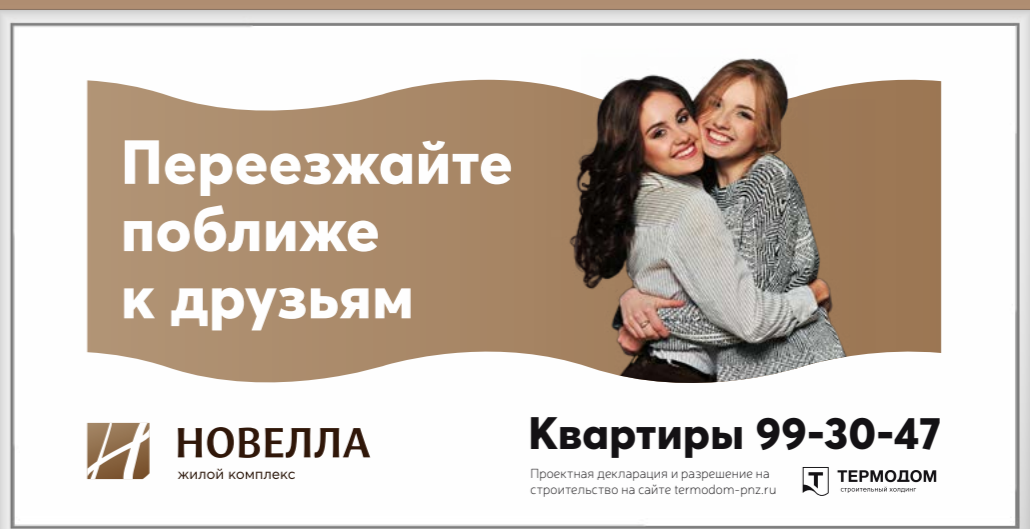
**Переезжайте
поближе
к друзьям**



НОВЕЛЛА
жилой комплекс

Квартиры 99-30-47

Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте termodom-pnz.ru

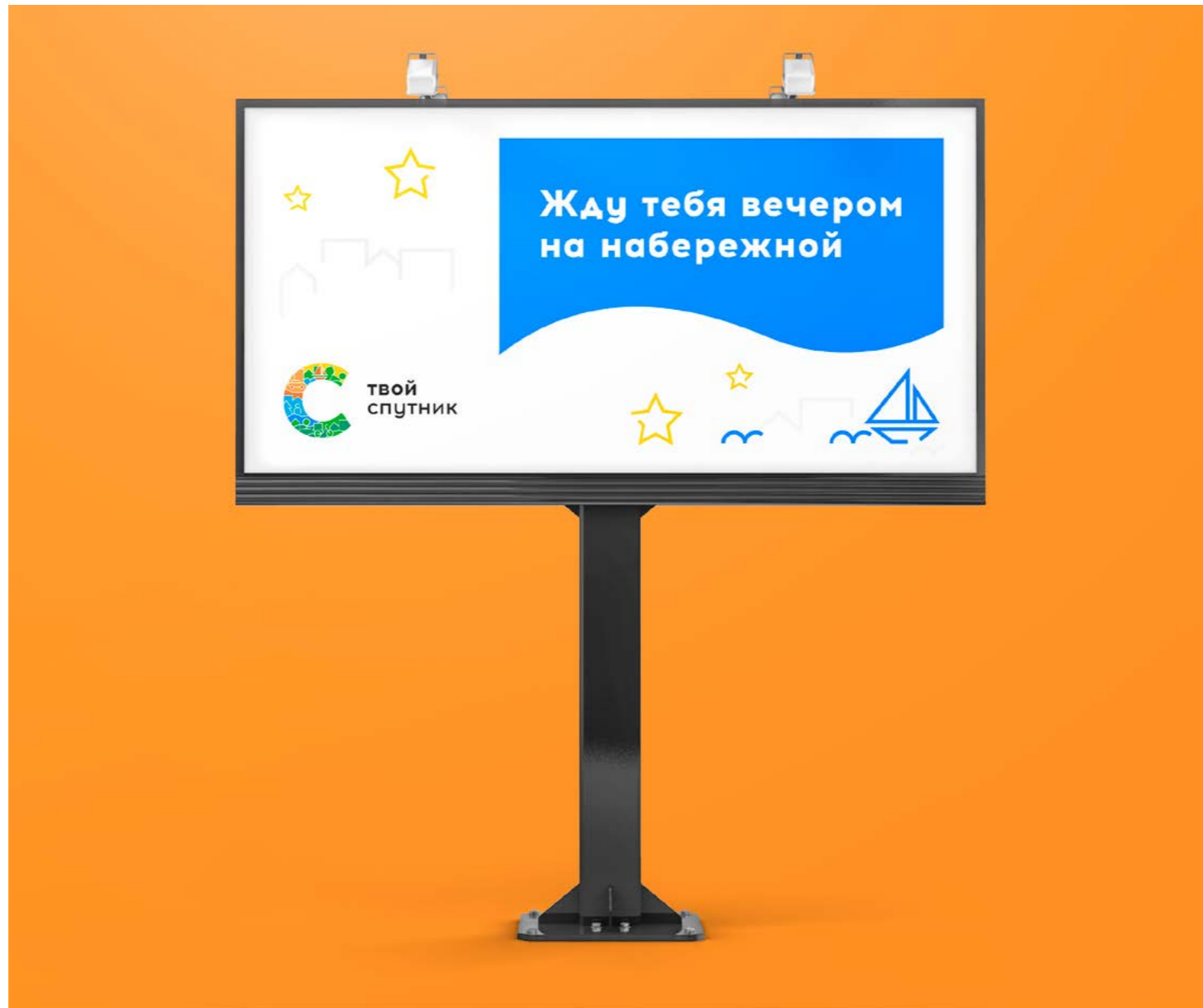
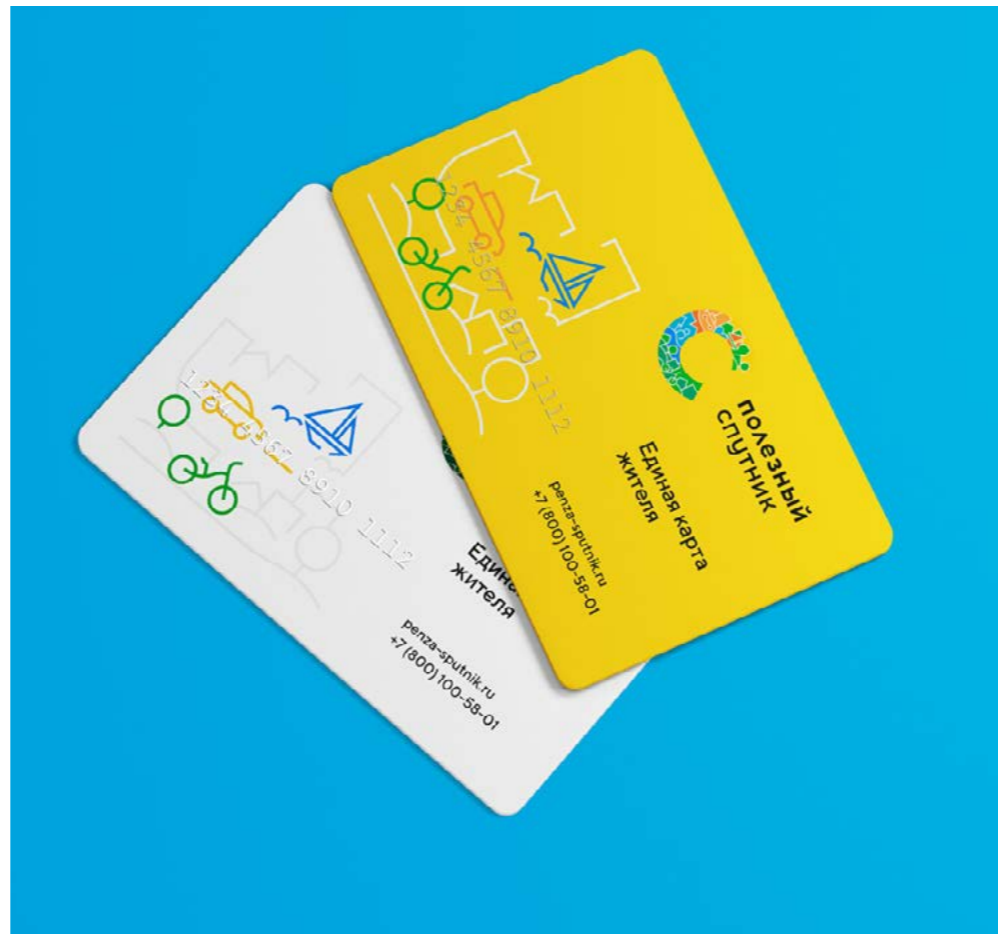




город
спутник

Впервые мы сделали брендинг
не жилого комплекса, а целой
территории.







Много лет мы делали брендинг ВСЕХ проектов одного из крупнейших девелоперов ХМАО – компании «Северные Строительные Технологии». Мы даже разработали собственный стиль, который идет лейтмотивом через все проекты.





Severin
север в тебе

квартиры
388-380

Литератор
4.ру

См. проект, разработку, реализацию, подготовку проектной документации и все работы в РФ, связанные с деятельностью в сфере оказания жилищных услуг. См. проект, разработку, реализацию, подготовку проектной документации и все работы в РФ, связанные с деятельностью в сфере оказания жилищных услуг. См. проект, разработку, реализацию, подготовку проектной документации и все работы в РФ, связанные с деятельностью в сфере оказания жилищных услуг.

Литератор
четыре
сезона

Особый
подход
в любое
время года

Severin
север в тебе

Severin
север в тебе

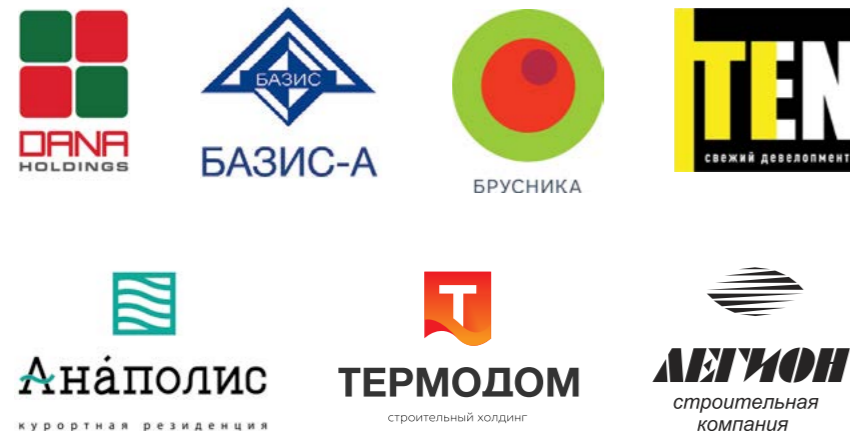


Аудит маркетинга и продаж

Мы провели несколько аудитов маркетинга и продаж.

Аудит — это наша авторская разработка, состоящая из действий, которые застройщику нужно делать, чтобы в коммерческой деятельности все было хорошо. Все действия — это то, что делают лучшие девелоперы СНГ.

Аудит прошли:



DE Marketing & sales
in development

VISION

Отчет об аудите офисов продаж компании Брусника

DE VISION CheckOffice

DE VISION **ЕКАТЕРИНБУРГ.**
Южные кварталы

ОЦЕНКА: 40,3%
(110 баллов из 273)
неудовлетворительно

| Критичные параметры: | |
|--|---|
| Параметр | Ситуация |
| Сотрудник рассказывает про концепцию проекта | От рассказа про город менеджер сразу переходит к деталям (материалы, МОПы и т.д.) |
| Сотрудник доброжелательно настроен, уверенно ведет беседу, стремится понять потребности клиента (а не только требования), заинтересован помочь | Изылишне неформальная манера общения, недопустимые выражения о объектах компании и конкурентов (цитата: "Я сейчас буду ругаться, но Суходольский находится в жопе") |

[Дальше отчет](#)

DE VISION

Сроки аудита:

- г. Тюмень 18-25 июля
- г. Екатеринбург 26-27 августа
- г. Новосибирск 3-5 сентября 2019 года

Был проведен аудит 9 офисов продаж, 7 строительных объектов:

Тюмень:

- Новин
- Европейский
- Видный
- Калинка

Екатеринбург:

- Мальшева
- Шлисская горка
- Южные кварталы
- Суходольский

Новосибирск:

- Ленина
- Дунаевский
- Никитина
- Европейский берег
- На Декабристов

Группа экспертов в составе:
Межецкая Н., Рыбин Р.

Служба продаж и маркетинга



Я ДЕВЕЛОПМЕНТ
Делаем Ямал лучше

Запустили «под ключ» маркетинг и продажи в Новом Уренгое и еще в ноябре выполнили годовой план продаж.



ОНЕГИН
коттеджный поселок

Вывели проекты на рынок, сопровождали продажи и выполняли планы продаж все 6 месяцев.



СКАНДИА
ДЕВЕЛОПМЕНТ

Вывели проект на рынок, открыли офис продаж и продажи проекта чуть больше, чем за месяц, и выполнили план продаж в первый же месяц.



**Т.
Талан**

Мы помогли в выходе на рынок, а также в проектировании жилого комплекса, в сборе базы партнеров, в фокус-группах по планировкам нового проекта.



НОВАЯ ЗЕМЛЯ
девелоперская компания

Провели ребрендинг, обучили команду, ввели систему регулярного менеджмента и добились выполнения планов продаж.



Анаполис
резиденция

В первый же месяц после обучения помогли клиенту получить несколько новых сделок и выполнить план месяца, вместе с нашим диджитал-партнером снизили стоимость лида.



БРУСНИКА

В составе команды отвечали за выполнение плана продаж 2017 года, медиапланирование, ивенты в комплексах и агентский канал. Была снижена стоимость сделки. Годовой план продаж был выполнен.



Наша школа

ДВИЖЕНИЕ

школа недвижимости

С нами прошли обучение:



БРУСНИКА



Я ДЕВЕЛОПМЕНТ

Делаем Ямал лучше



СКАНДИА

ДЕВЕЛОПМЕНТ



ТЕРМОДОМ

строительный холдинг



НОВАЯ ЗЕМЛЯ

девелоперская компания



РАЗВИТИЕ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМПАНИЯ



УНИСТРОЙ



Анаполис

резиденция



Парковый

жилой комплекс



ССТ



этажи



ДВИЖЕНИЕ

форум недвижимости

5-8 февраля 2020 г.

Красная Поляна
Горки Город, высота +960

**Главное мероприятие
2020 года для девелоперов**

350+

участников

60+

часов контента

30+

лучших
спикеров

1

StandUp-
комик

Спикеры



Илья Варламов

российский общественный деятель, сооснователь фонда «Городские проекты»



Александр Фридман

бизнес-консультант, управляющий партнёр консалтинговой компании Amadeus Group



Василий Селиванов

основатель и генеральный директор LEGENDA Intelligent Development



Аркадий Цукер

консультант по стратегическому мышлению. Управляющий партнёр «Центра Стратегического Консалтинга»



Владимир Якуба

бизнес-тренер №1 в формате «Реалити»



Ильдар Хусаинов

основатель и генеральный директор ФРК «ЭТАЖИ»



Илья Сотников

глава управляющей компании «Лига ЖКХ»



Светлана Шевлик

директор ГК «А-100 Девелопмент»



Илья Пискулин

генеральный директор «Этажи. Консалтинг», бизнес-тренер, консультант



Андрей Останин

коммерческий директор «Самолет Северо-Запад»



Филипп Третьяков

коммерческий директор ГК «КОПРОС». Создатель REPA



Михаил Филиппов

руководитель собственной архитектурной мастерской, архитектор Горки Города

и это далеко не все!

dvizh.ru

НАШ ТУР ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРОВ

Мы регулярно проводим вдохновляющие девелоперские туры для обмена опытом. В 2019 году с нами получили вдохновение для своих проектов представители 8 компаний.

СТРАНА
ДЕВЕЛОПМЕНТ

Ленстройтрест

АРБАН
ГРУППА СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

ТЕРМОДОМ
строительный холдинг

РИСАН
СТРОИТЕЛЬНАЯ ГРУППА

BI GROUP

ЖИЛСТРОЙ

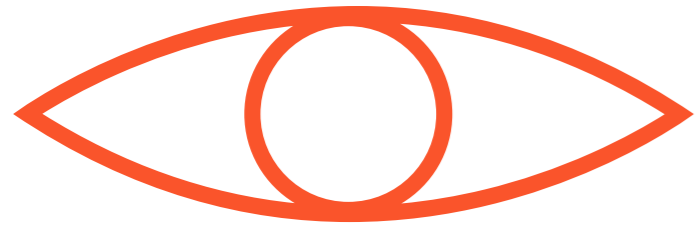
ЛЕГЮН
строительная
компания

АБД
АК БАРС ДЕВЕЛОПМЕНТ

Вдохновение
урбан-тур для девелоперов

vdohnovenie.travel





**УДИВИТЕЛЬНЫЕ
ЛЮДИ**

ИЛЬЯ ПИСКУЛИН

CEO

Дважды лучший молодой предприниматель Тюменской области, лучший молодой предприниматель города, 1,5 года проработал в штате девелоперской компании, один из основателей девелоперской компании «Создатели».



ИЛЬЯ КУРБАТОВ

Стратег

В недвижимости с 2013 года. В разных командах работал над стандартом оформления строительных площадок компании «Синара Девелопмент» и стандартом оформления офисов компании «Этажи». Топит за формирование комфортной городской среды. Про него писал даже Варламов.



СЕРГЕЙ ЯИЦКИЙ

Руководитель направления разработок

Руководитель проектов в области брендинга с реальным опытом работы на должности бренд-менеджера девелоперской компании.



ДМИТРИЙ БОГДАНОВ

Арт-директор

Арт-директор с многолетним опытом работы в сфере брендинга недвижимости, выпускник «Высшей школы брендинга» (г. Москва).



ДЕНИС КОШЕЛЕВ

Руководитель архитектурного направления, партнер

Много лет торговал йогуртами и был владельцем самой большой в регионе компании в данном секторе, пока не понял, что его призвание — это архитектура, в 2017-2019 годах возглавлял проектный отдел компании «Сибстройсервис».



МАРСЕЛЬ ГАБДУЛЬМАНОВ

Директор службы продаж и маркетинга застройщика, партнер

Экс-директор по маркетингу компании «Этажи», соучредитель IT-компании.



С НАМИ РАБОТАЮТ СПИКЕРЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

А еще у нас работает несколько директоров по продажам и коммерческих директоров застройщиков. Даже наш администратор — бывший администратор девелоперской компании.



**МАРИЯ
КОНДРАТОВИЧ**

Тренер по голосу и ораторскому искусству. Радиоведущая, диктор. Филолог-журналист. Голос крупных брендов.



**АЛЕКСЕЙ
СЕМЕНЦОВ**

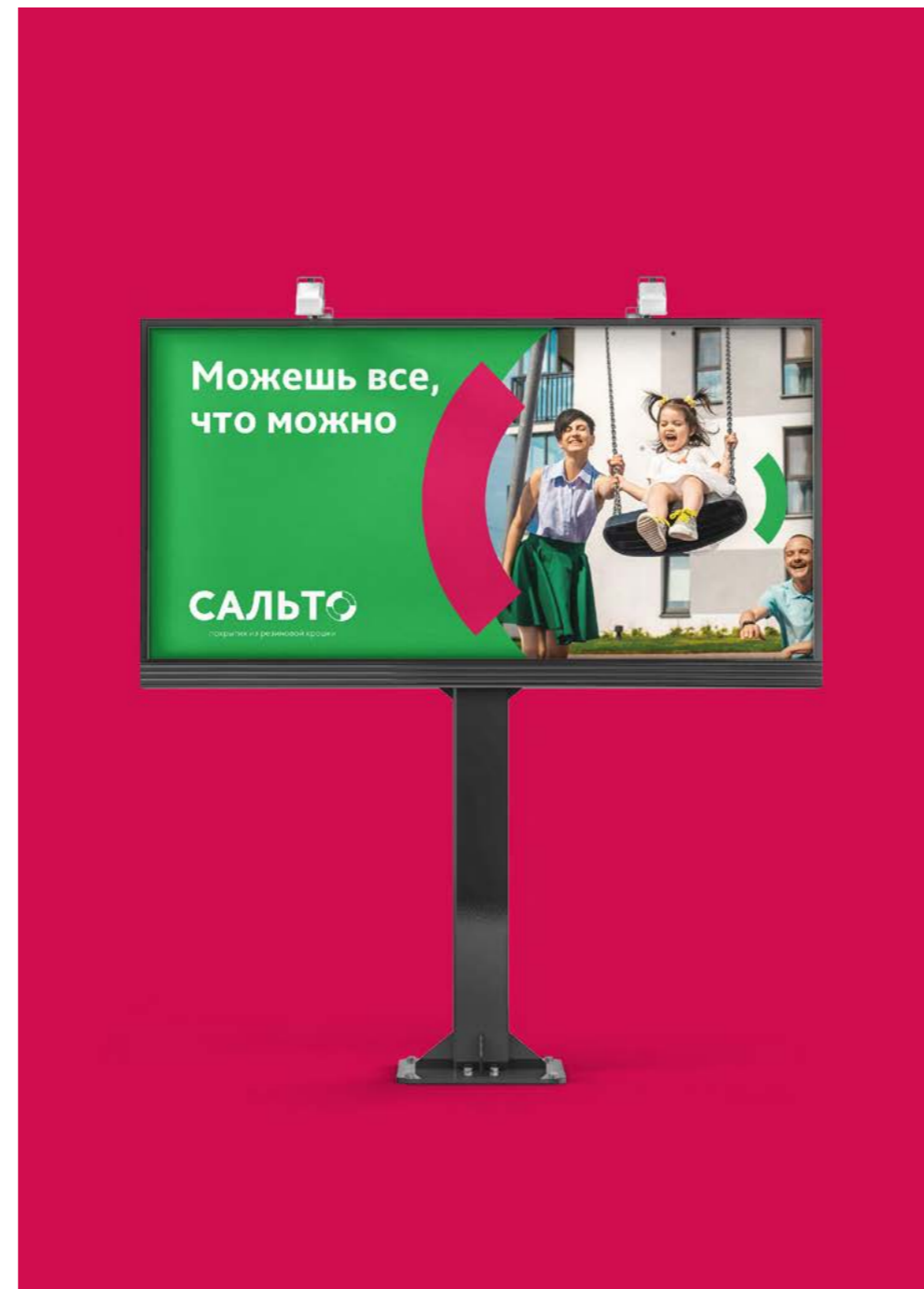
Тренер «Этажи Консалтинг Групп» и школы недвижимости «Движение». Обучал отделы продаж крупнейших девелоперских компаний РФ.



**САША
КАРЕПИНА**

Ведущий российский эксперт в области деловой переписки, корпоративный бизнес-тренер по письменным коммуникациям и копирайтингу.

Мы разбираемся не только в жилых комплексах, но и в строительных материалах.



У нас есть кейсы
в коммерческой
недвижимости
и ритейле.



Лучшие товары
со всего мира

VASCO



ВСЕ ДЛЯ ДОМА
ПО ЛУЧШИМ
ЦЕНАМ

VASCO

КРАСКА
от 35 ₺



DE

VISION

Опишите задачу, и мы подготовим
коммерческое предложение

+7 (922) 488-62-04
001@lovemarketing.ru