



РИВЕЛТИ

Агентство
неравнодушных
коммуникаций

Визуальные истории для ваших задач

КТО МЫ

Мы помогаем компаниям решать задачи бизнеса с помощью эмоций, историй и драматургии

Агентство неравнодушных коммуникаций «Ривелти» основано в 2010 году.

Мы помогаем компаниям решать задачи бизнеса с помощью историй, эмоций и драматургии — создаем рекламные ролики, снимаем корпоративные фильмы, рисуем мультипликацию и разрабатываем дизайн.

Умеем и любим запускать корпоративное телевидение с нуля, помогаем клиентам обустроить продакшн-студии, обучаем их сотрудников создавать контент своими силами, создаём или реанимируем интранет.

Работаем в формате диджитал: соединяем в одном продукте видео, аудио и программируемую часть. В результате получаем интерактивный проект, который может работать на экране рекламного стенда, планшета или смартфона.



Корпоративные фильмы
rivelty.ru/portfolio/tag/films/



Корпоративное ТВ
rivelty.ru/portfolio/tag/corptv/



Рекламные ролики
rivelty.ru/portfolio/tag/advertising/



Дизайн
rivelty.ru/portfolio/tag/design/



Диджитал
rivelty.ru/portfolio/tag/digital/



Интранет
rivelty.ru/portfolio/tag/intranet/

Награды

**Наши работы оценили
эксперты по всему миру**

Мировые награды



Платина на Muse Creative Awards

Награду получил фильм «Хорошие вещи», созданный совместно с AliExpress Россия, в номинации Documentary

 rivelty.ru/portfolio/aliexpress-good-things/



Серебро на Communicator Awards

Фильм «Хорошие вещи» получил награду в категории Online video, номинация Documentary

 rivelty.ru/portfolio/aliexpress-good-things/



Победитель Oniros Film Awards

Документальный фильм «Пандемия бизнеса» получил награду в номинации Best Documentary Short

 rivelty.ru/portfolio/pandemia_business/

Мировые награды



Серебро на PromaxBDA Global Excellence Promotion and Design Awards 2017

PromaxBDA — самый авторитетный мировой конкурс телевизионных промо-проектов.

Награду получил промо-ролик «Российская империя: династия Романовых» для канала Viasat History в номинации KEY ART/POSTER CAMPAING.

 rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/



Серебро на Cannes Corporate Media & TV Awards 2017

Cannes Corporate Media & TV Awards — один из самых значимых в мире и самый масштабный в Европе фестиваль корпоративных фильмов.

Награду получил ролик «Онбординг», созданный для «Альфа-Банка», в номинации Marketing B2C.

 rivelty.ru/portfolio/alfa-bank-onboarding/



Серебро на Clio Key Art Awards, 2016

Одна из самых престижных премий в области рекламы и продвижения кино- и телевизионной продукции, которая вручается с 1971 года в Лос-Анджелесе.

Награду получил промо-ролик сериала «Российская империя: династия Романовых», созданный для телеканала Viasat History, в номинации Television/ Streaming: Special Shoot Spotor Promo for Documentaries.

 rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/

Мировые награды



Финалист Cannes Corporate Media & TV Awards, 2020

Награду получил мультфильм «Мир точных измерений» в номинации Marketing Communication — B2C

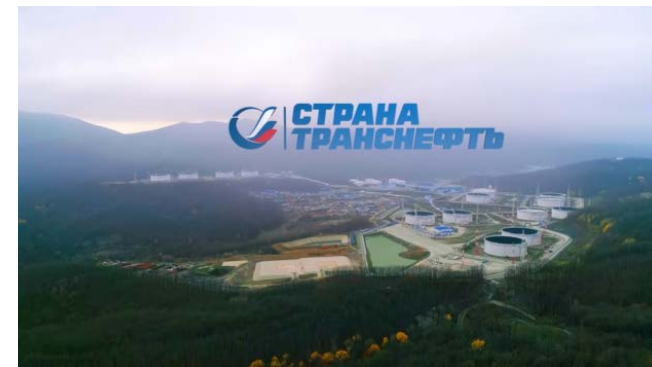
 riverty.ru/portfolio/energomera-cartoon/



Финалист New York Festivals TV & Film Awards, 2020

Награду получил рекламный ролик Альфа Private в категории Corporate image, номинация Brand image

 riverty.ru/portfolio/alfa-private-advert/

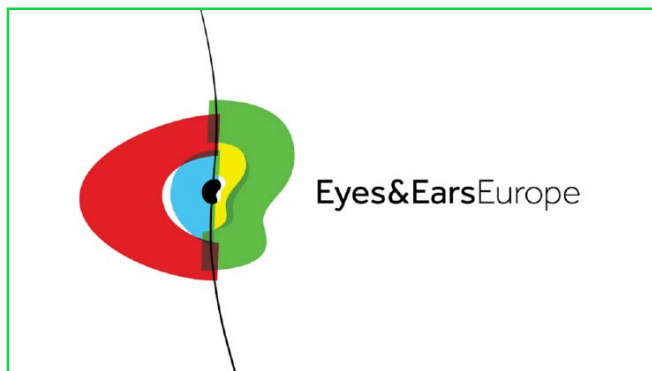


Финалист New York Festivals TV & Film Awards, 2020

Интерактивный проект «Страна ТРАНСНЕФТЬ» получил награду в категории Craft: Films/Productions, номинация Use of technology.

 riverty.ru/portfolio/land-of-transneft/

Мировые награды



Золото на 18th International Eyes & Ears Awards, 2016

Международный конкурс лучших работ в сфере дизайна, digital, промо и кросс-медиа, проводится с 1998 года в Мюнхене

Награду получил промо-ролик сериала «Российская империя: династия Романовых», созданный для телеканала Viasat History, в номинации Best on air programme spot: Culture & Documentary.

 rivelty.ru/portfolio/viasat-romanovs/



New York Festivals International Television & Film Awards, 2013

Нью-Йоркский конкурс «International Television & Film awards» — один из престижных и ведущих конкурсов в мире кино- и видеоискусства, проводимых Международной организацией в Нью-Йорке, присуждающей награды с 1957 года.

Награду получила серия мультипликационных роликов «Искусство быть здоровым».

 rivelty.ru/portfolio/multifilm-iskusstvo-byt-zdorovym-4-seriya/



Золото Cannes Corporate Media & TV Awards, 2012

В 2012 году мы были совсем еще юными по меркам бизнеса (2 года), но это отнюдь не помешало нам подать заявку на участие в международном каннском фестивале корпоративных медиа и телевидения.

Наши мультипликационные ролики «Охрана труда» для СИБУРа завоевали золото в номинации Human Resources. Это было первое золото России на Каннском Фестивале.

 rivelty.ru/portfolio/ohrana-truda-multifilm/

Российские награды



AKMP 2017

Награду получил ролик «Заполярье-Пурпе. Путь, который мы прошли».



Национальный конкурс в области дизайна. Российская виктория, 2011

Гран при получил ролик «Танцующие в темноте».



ТЭФИ 2012

Награда за профессионализм в создании эфирных роликов.



Серебряные нити, 2012

Награду получили за корпоративное ТВ СИБУРа.

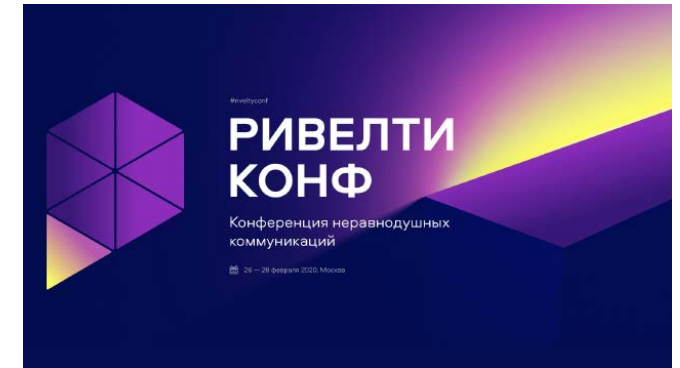
Нам на месте не сидится

Мы постоянно экспериментируем и ставим себе немислимо сложные задачи



Russian Intranet Awards

Первая экспертная премия в области интранета. Прозрачные критерии отбора победителей. Проекты оценивают российские и зарубежные эксперты с 10-летним опытом и выдающимися достижениями в отрасли.



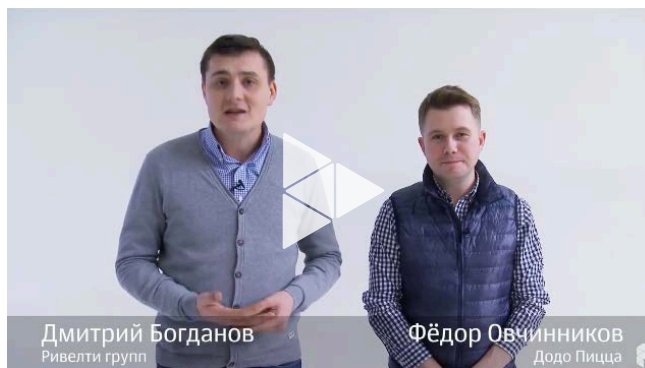
Конференция неравнодушных коммуникаций Ривелти.Конф

Экспертная практическая конференция для специалистов в области интранета, внутренних коммуникаций и HR, полная живого общения, настоящего опыта и неожиданных идей.



Нам на месте не сидится

Мы постоянно экспериментируем и ставим себе немислимо сложные задачи



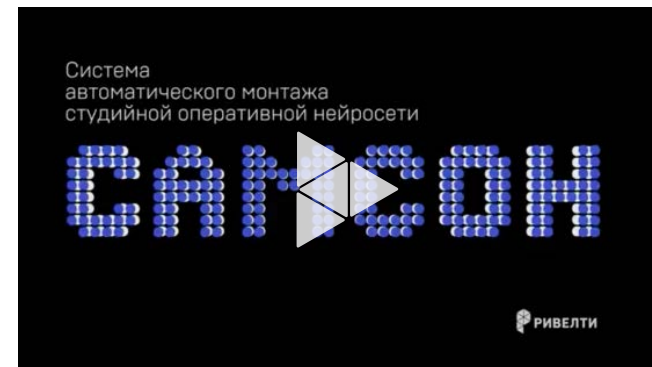
Бизнес-пари с Додо Пиццей

Ох, это была уникальная история.

Богданов поспорил с Овчинниковым о том, что созданные командой Ривелти видеоролики увеличат привлечение франчайзи в два раза.

Пари мы проиграли – увеличили заявки от франчайзи не в 2 раза, а в 1,6. Но это была славная битва, принесшая нам тонну опыта в интернет-продвижении.

 [rivelty.ru/pizza/](https://www.youtube.com/watch?v=rivelty.ru/pizza/)



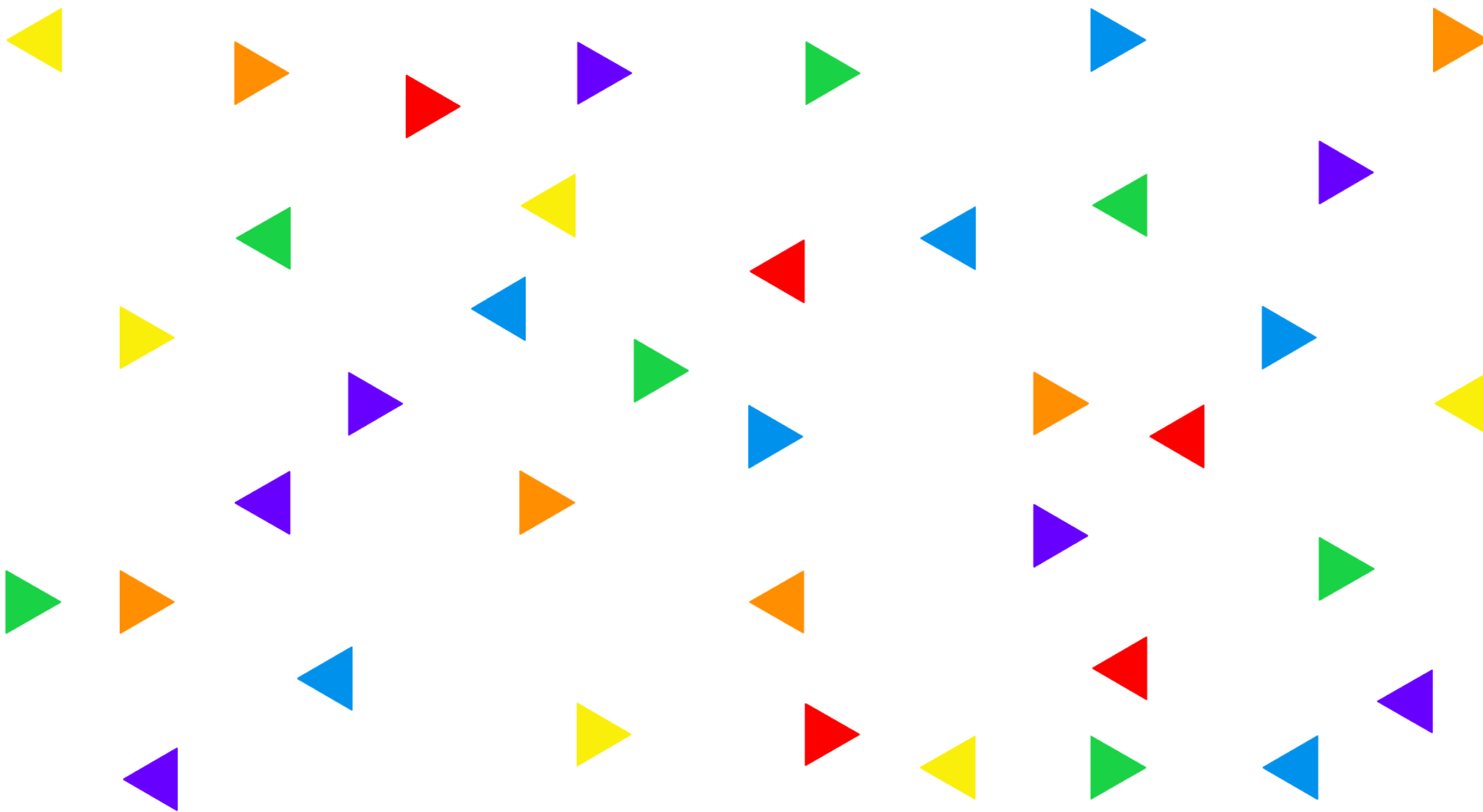
Ролик-розыгрыш о нейросетевом видеомонтаже

Друзья, если кто видел наш ролик про систему, которая научилась сама монтировать видео, сообщаем – это была шутка! Мы решили провести такой маркетинго-вирусный эксперимент :)

Придумали, провели, проанализировали и написали статью.

 [rivelty.ru/samson/](https://www.youtube.com/watch?v=rivelty.ru/samson/)

Портфолио



Видеопроекты

Мы получаем удовольствие от своей работы.

Создаём лучшие корпоративные фильмы в России. Делаем это со вкусом, вниманием к сценарию и режиссуре.

—
Мы рассказываем истории и решаем ваши задачи.

Полное портфолио наших видеопроектов смотрите здесь:

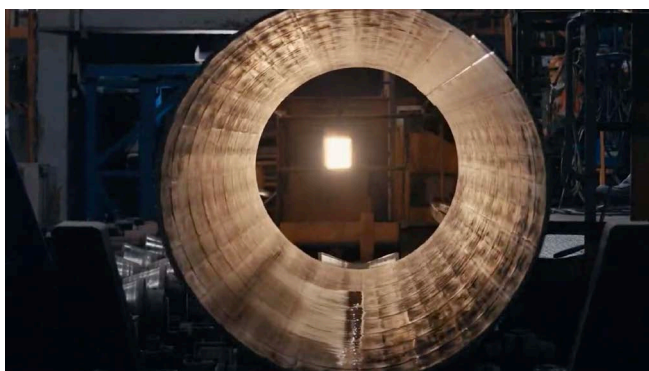
rivelty.ru/portfolio/

Фильм о международных проектах ОМК

Как правило, под скетч-фильмом подразумевают короткие сюжетные зарисовки комического содержания. Но этот жанр многогранен и может быть применён и в бизнес-среде.

В фильме сложные процессы Объединённой металлургической компании показаны простым и доступным языком, где в ходе повествования использованы смелые ходы, неожиданные повороты и юмор.

 riverty.ru/portfolio/omk/

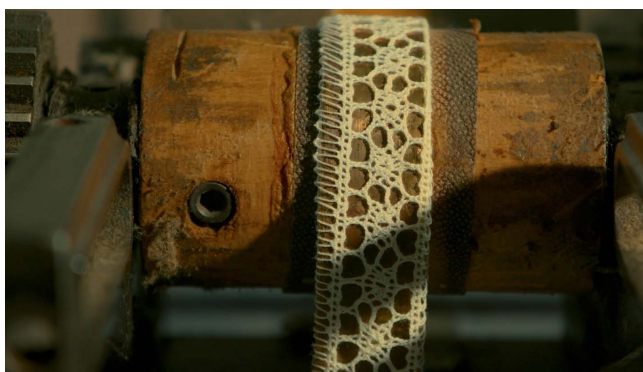
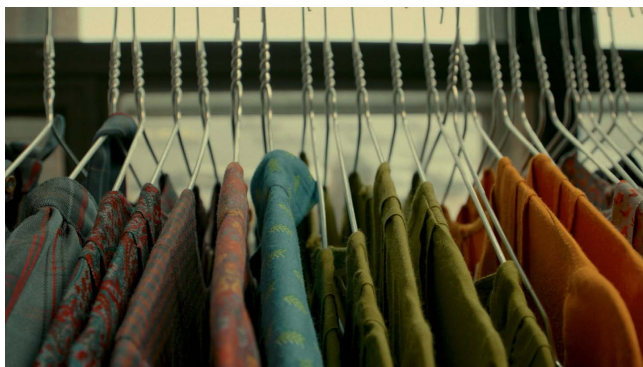


Фильм «Хорошие вещи»

Фильм рассказывает о четырёх российских производителях с многолетней историей: «Гусевской хрустальный завод им. Мальцова», «Дымов керамика», фабрика «Елецкие кружева» и дизайнер актуальной русской одежды Varvara Zenina.

Герои фильма создают товары «своими руками», сохраняют и развивают традиционные русские мотивы и вкладывают душу и любовь в каждое произведение.

 riverty.ru/portfolio/aliexpress-good-things/



Ролик «Транснефть. Цифровое будущее»

«Цифровая ТРАНСНЕФТЬ» — это имиджевый ролик о технологиях нового поколения, которые помогают людям оптимизировать и совершенствовать процесс управления и производства, выводя компанию на качественно новый уровень и передовые позиции современного рынка.

Работая над этим проектом, мы стремились создать цифровой образ будущего, которое благодаря новым достижениям и разработкам, становится нашей реальностью уже сегодня.

 riverty.ru/portfolio/transneft-digital



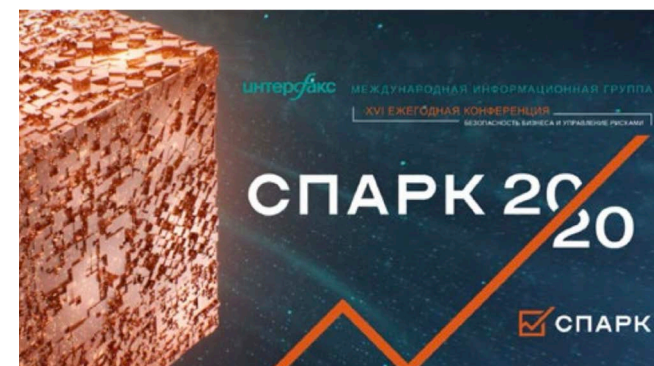
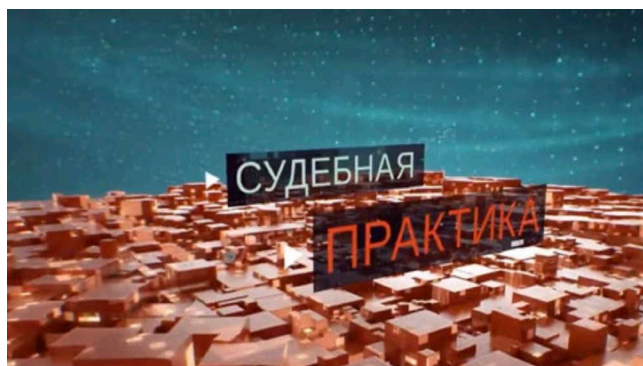
Открывающий ролик конференции СПАРК-2020

СПАРК — это сервис проверки контрагентов, который позволяет в режиме реального времени получить все необходимые сведения о юридических лицах.

Вы все, конечно же, видели в СМИ приписку: «По данным СПАРК-Интерфакс оборот компании составил..., компания принадлежит ...». Ежегодно СПАРК проводит конференцию по безопасности бизнеса и управлению рисками. Мероприятие начиналось с показа вводного ролика. Именно он погрузил участников в тему конференции и задал тон последующим выступлениям.



youtu.be/GCc_2xxyMvw
rivelty.ru/portfolio/spark-2019/



Презентация счётчиков «Энергомеры»

Ролик создавался в рамках проекта интерактивного выставочного стенда для компании Энергомера на выставку «Электрические сети России».

На выставке были представлены 4 классические модели счётчиков Энергомера по вариациям количества фаз и тарификаций, а также 2 новинки продукции компании с поддержкой современных интерфейсов и протоколов связи. Перед нами стояла задача продемонстрировать продукцию технологично и современно. Основные преимущества по функционалу устройств подписывали в титрах. Получился такой динамичный имиджевый ролик о продуктовой линейке.

 riverty.ru/portfolio/energomera_meters/



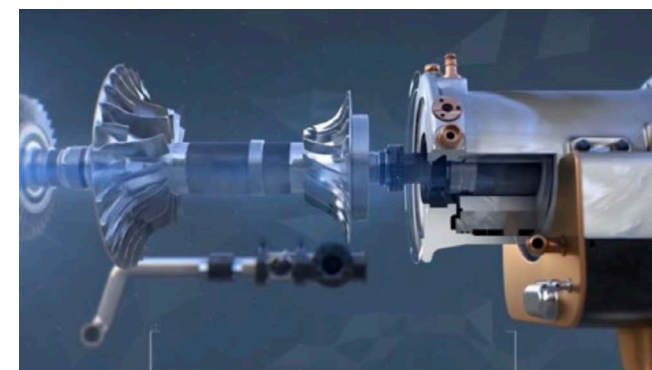
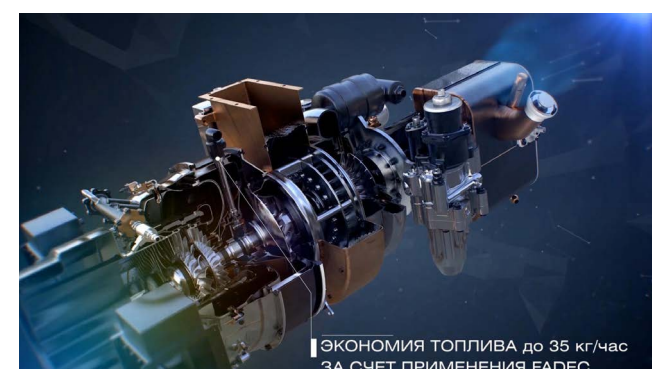
Презентация установки «ВСУ-120»

Компании «Авиационное оборудование» был необходим динамичный и запоминающийся ролик для демонстрации на специализированной выставке.

Ролик должен был быть коротким, но захватывающим в самом голливудском смысле этого слова.

Железная деталь самолета, о существовании которой даже и не подозревают пассажиры, достойна самого тщательного описания и самой эффектной подачи.

 riverty.ru/portfolio/vsu-120/



Фильм о студии Артемия Лебедева

У самой масштабной в России студии дизайна за 22 года существования не было ни одного фильма. Мы предложили Артемию создать фильм-портрет или, как выразился управляющий Студии Денис Шохин, «Дембельский альбом». Год работы и вот результат.

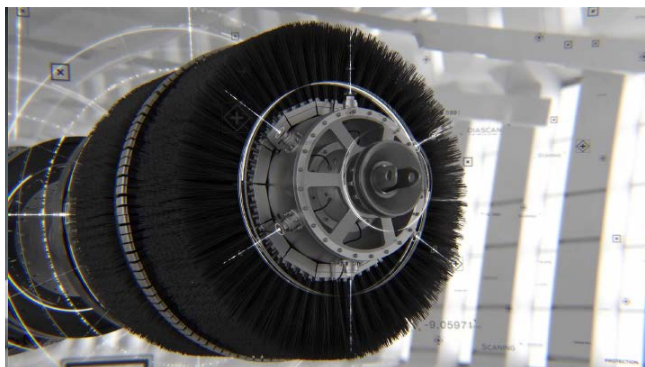
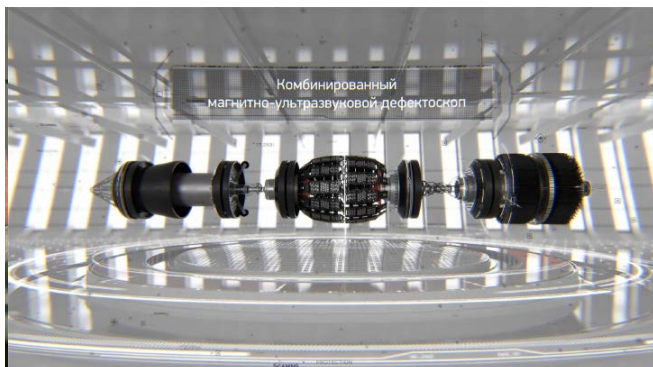
 rivelty.ru/portfolio/film-lebedev/



Презентация комбинированного дефектоскопа

Ролик-презентация комбинированного магнитно-ультразвукового дефектоскопа. Звучит устрашающе, но, на самом деле, это супер-технология. Просто космос. К тому же, российская разработка.

 riverty.ru/portfolio/diascan/



Рекламные ролики

Создаем яркие и позитивные рекламные ролики. В нашем портфолио есть как безбашенные проекты, так и более строгие академичные.

Для производства мы используем современное кинооборудование и команду профессионалов.

В нашем портфолио есть как безбашенные проекты, так и более строгие академичные.

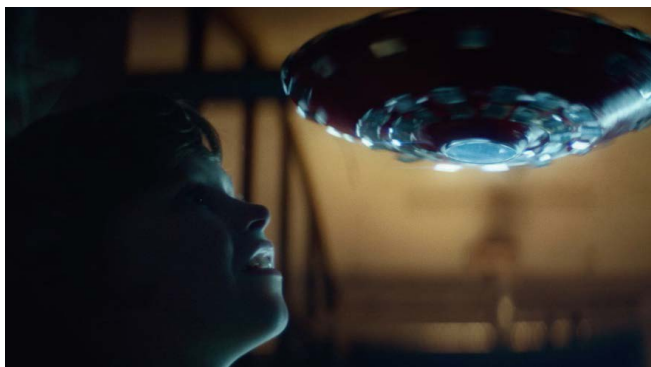
Полное портфолио наших рекламных роликов смотрите здесь:

rivelty.ru/portfolio/tag/advertising/

Космические предприниматели

Как поздравить предпринимателей? Тех людей, которые умеют преодолевать трудности, способны рисковать, преданы своему делу. Конечно, рассказать историю невероятной, а точнее космической победы. Верьте в себя и в свое дело! Смелые идеи движут миром

 riverty.ru/portfolio/aliexpress-space/



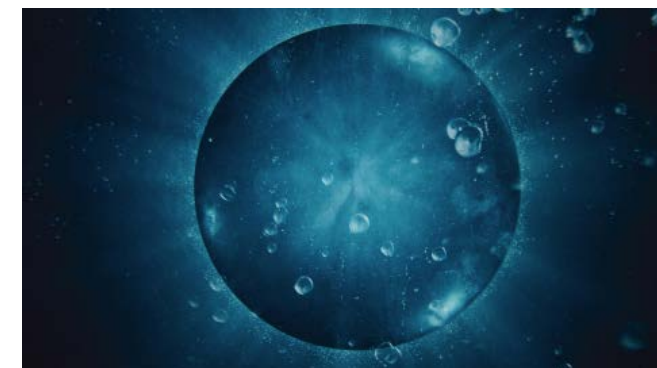
Рекламные ролики

Рекламный ролик ReNu MultiPlus

ReNu MultiPlus® — раствор для контактных линз производства Bausch + Lomb.

В этом ролике нам хотелось показать, что героизм может проявляться не только в громких поступках, но и быть незаметным

 <https://rivelty.ru/portfolio/divers/>



Рекламный ролик BAUSCH + LOMB

Контактные линзы — это максимально привычный ежедневный атрибут жизни для людей с нарушенными функциями зрения. А что бы могло случиться, если бы линз не было?

Работая над этим проектом, мы стремились создать целый кино-мир, где возможно всё, при этом очень ответственно выдерживая ритм, световую и цветовую стилистику, и помня, что каждое действие, отыгранное в кадре будет воспроизводиться в обратном порядке.

 riverty.ru/portfolio/lenses/



Имиджевый ролик «Транснефть: 25 лет непрерывного роста»

Мы видим историю глазами одного из сотрудников «Транснефти», который в 1993 году только-только начинает свою карьеру и в этом же году у него рождается сын. Следующие 25 лет пролетают через призму событий в жизни главного героя, очень личных, но знакомых и понятных всем нам. Взрослеет не только ребёнок, в нашей истории все становится старше, мудрее, опытнее — родители, компания, страна.

 riverty.ru/portfolio/transneft25/



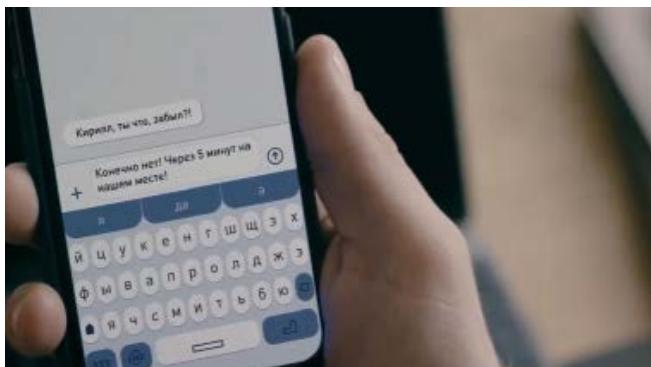
Рекламный ролик Альфа Private

Альфа Private — подразделение «Альфа-Банка» по обслуживанию состоятельных клиентов.

Мы предложили сделать рекламный ролик в формате мини-фильма с элементами комедии, приключений и романтической историей.

По сценарию команда Альфа Private незаметно помогает своему клиенту успеть на свидание со своей возлюбленной, о котором он, конечно же, напрочь забыл в суете своих рабочих будней. В первой части ролика наш герой выглядит невероятным везунчиком, что кажется странным и даже нелогичным, но потом мы понимаем, что все возможные проблемы были решены предусмотрительными «невидимыми помощниками» Альфа Private.

 riverty.ru/portfolio/alfa-private-advert/



Промо «Династии Романовых»

В августе 2016 года телеканал Viasat History транслировал цикл историко-художественных программ о царской семье Романовых.

Нам поручили снять промо-ролик, который создавал бы интригу и привлекал внимание к проекту. Мы создали ролик в рекордные для индустрии сроки — от идеи до готового проекта прошло менее двух недель. 73 человека на площадке, пиротехник, две собаки и 21 исторический образ. Одновременно с созданием промо-ролика на съёмочной площадке проходила фотосессия актёров для афиши сериала.

 rivelly.ru/portfolio/viasat-romanovs/



Рекламный ролик «Заполярье – Пурпе»

Компания «Транснефть» реализовала невероятный проект. Магистраль «Заполярье — Пурпе» находится в Ямало-Ненецком АО. Трасса создавалась в сложнейших климатических и природных условиях: аномально низкие температуры, вечная мерзлота, заболоченные грунты, паводки, крупные и мелкие водотоки. В небольшом рекламном ролике нам необходимо было показать историю строительства нефтепровода.

 rivelly.ru/portfolio/reklama-zapolyare-purpe/



Корпоративное телевидение

Мы создали лучшие корпоративные телеканалы страны.

В нашем портфолио: СИБУР, Кока-Кола Хеленик, Газпром нефть, Аэрофлот, РусГидро, Сбербанк, Транснефть, ЕВРАЗ, Газпромбанк, Энергомаш.

Свой опыт бережем и развиваем для того чтобы использовать его в следующих проектах, один из которых может стать вашим.

Мы создали лучшие корпоративные телеканалы страны.

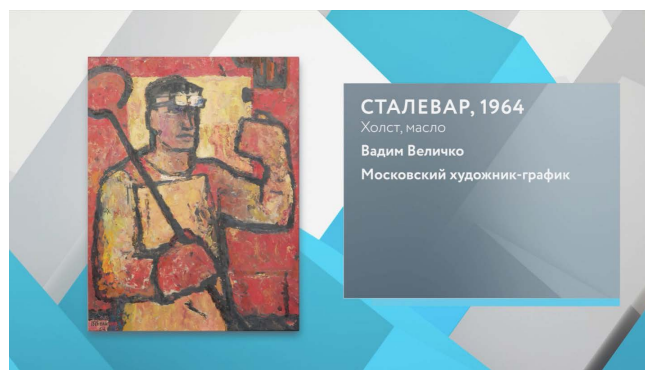
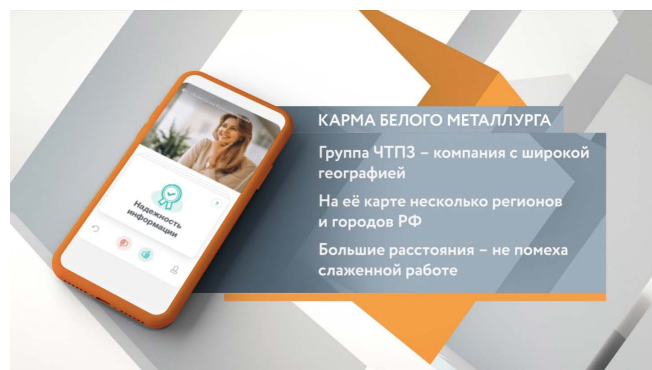
Полное портфолио наших проектов корпоративного ТВ смотрите здесь:

rivelty.ru/portfolio/tag/corptv/

Корпоративный телеканал ЧТПЗ

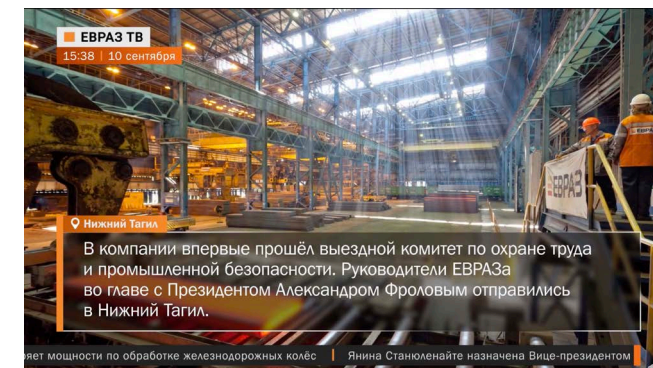
Наша команда разработала графическое оформление, брендбук и гайдлайн телеканала и создала контент по следующим направлениям:

- ролики о трансформации компании, стратегическом развитии, клиентах и инновациях;
- образовательный контент (специализированная терминология, книги, фильмы);
- интерактивный контент (квиз, викторины, обратная связь)



Корпоративное телевидение ЕВРАЗ

ЕВРАЗ — крупная международная металлургическая и горнодобывающая компания, у которой планируется запуск суперсовременного технологичного телевидения.

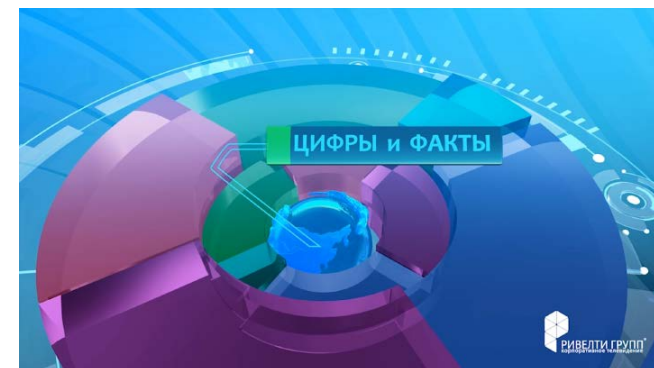
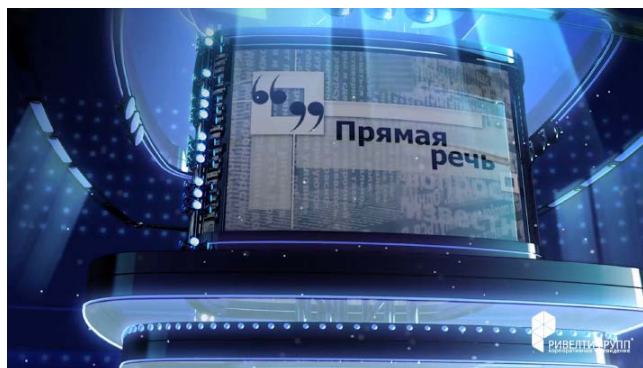
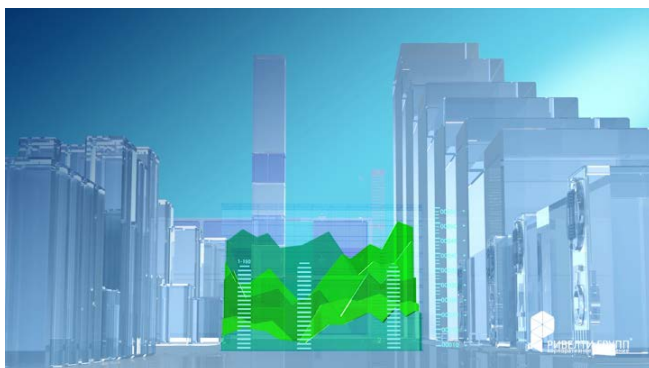
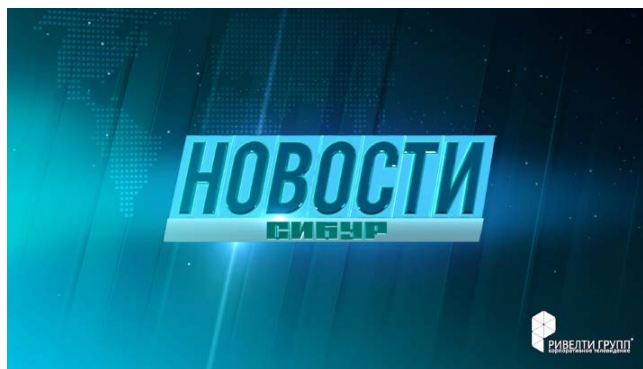


Корпоративное ТВ Холдинга «СИБУР»

Наш первый проект корпоративного телевидения. В рамках проекта были реализованы следующие задачи: создание стилистики и программной сетки телеканала, оформление телеканала, тематические рубрики и передачи, съемки событий Холдинга и интервью, еженедельное обновление контента, настройка и поддержка плей-листов, организация и проведение прямых эфиров.

 rivelty.ru/portfolio/korporativnoe-tv-sibur-tv/

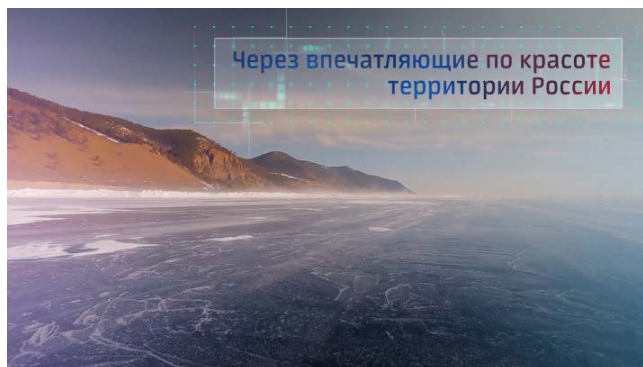
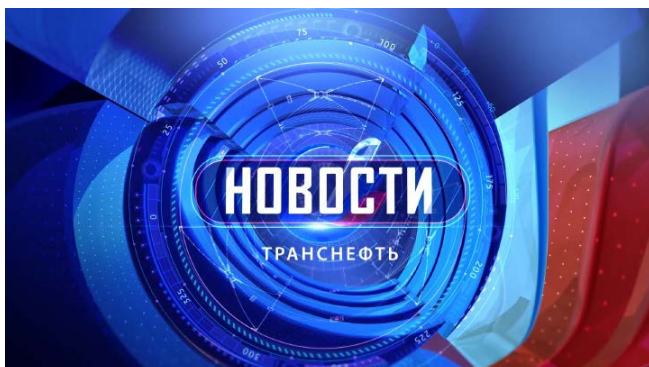
 rivelty.ru/portfolio/sibur-new-oformlenie-korporativnogo-televideniya/



Корпоративное ТВ «Транснефти»

Транснефть — крупнейшая в мире нефтепроводная компания. Перед нами поставили задачу, совместно с компанией «Транснефть-Медиа», создать корпоративное телевидение «с нуля».

Были проведены следующие работы: создана концепция и брендбук телеканала, графическое оформление, разработка программ, создан стартовый контент, ежемесячно производятся тематические программы, создана техническая инфраструктура и установка экранов, организована трансляция на корпоративный интранет-сайт, создан и поддерживается Ютьюб-канал Транснефть.ТВ.



Диджитал

Мы любим совмещать идеи, контент и интерактив. Создаем продукты, с которыми зритель может взаимодействовать, а не просто за ними наблюдать. Интерактивные стенды для выставок, видео-сайты, информационные порталы – это то, что с большой любовью наша команда сделает для вас.

Создаём продукты,
с которыми можно
взаимодействовать.

Полное портфолио наших диджитал-проектов смотрите здесь:

rivelty.ru/portfolio/tag/digital/

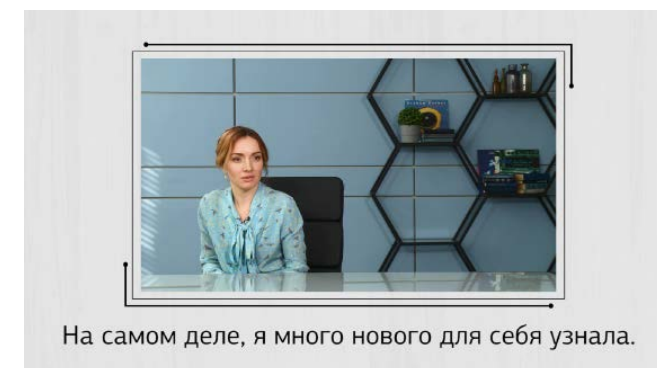
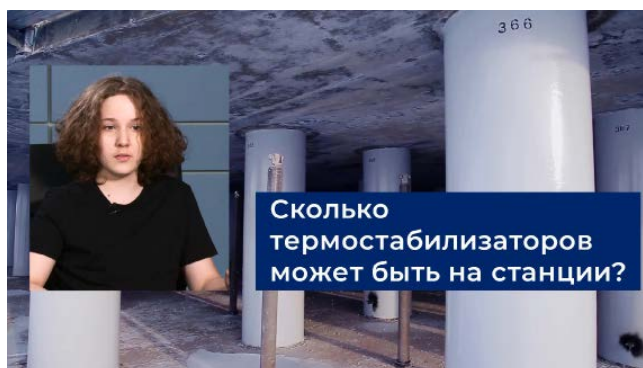
Интерактивный проект «Страна ТРАНСНЕФТЬ»

«Страна ТРАНСНЕФТЬ» — это просветительский интерактивный фильм о деятельности, технологиях, производстве компании «ТРАНСНЕФТЬ», который разрушает стереотипы о транспортировке нефти и нефтепродуктов.



Проект сочетает в себе видео, мультимедийную навигацию и интерактивные викторины. По сути — мы создали новый формат корпоративных презентаций.

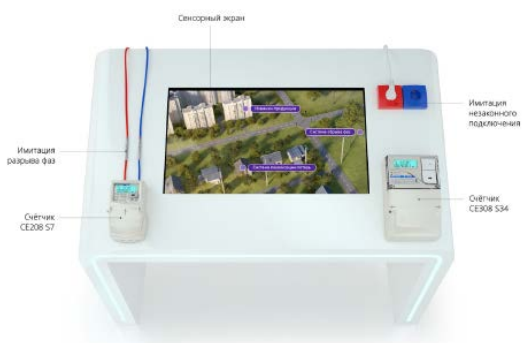
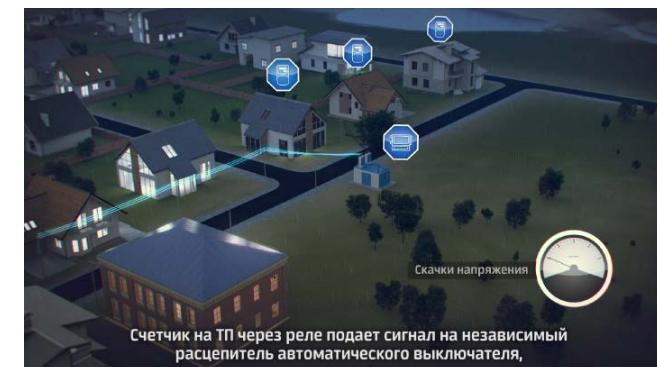
Фильм позволяет зрителям эмоционально вовлекаться в изучение процесса транспортировки нефти. Это интерактивная карта, в которой каждый зритель может выбрать свой путь изучения фактов.



Интерактивный стенд Энергомеры

Чтобы наглядно показать преимущества автоматизированной системы коммерческого учёта электроэнергии и привлечь внимание посетителей выставки мы решили отойти от привычных форм в виде буклета и видеоролика - разработать интерактивный стенд.

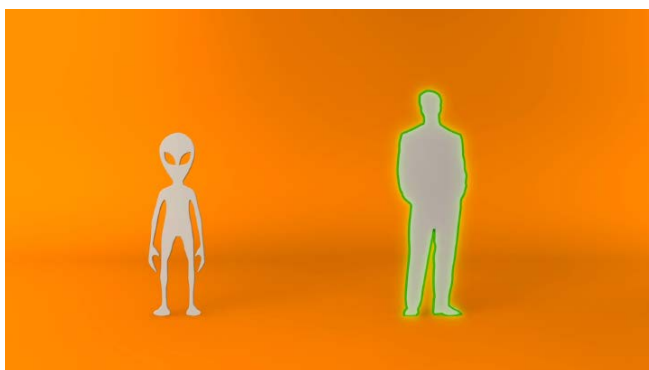
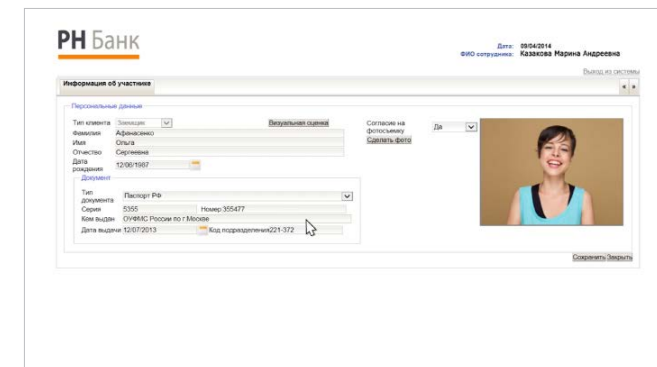
В центре стенда тач-скрин, благодаря которому можно проигрывать различные ситуации в системе. Всплывающие ролики рассказывают посетителям выставки о преимуществах системы и ее алгоритме работы. Для демонстрации функций системы была создана навигационная карта. Переключением контактов на стенде можно увидеть как реагируют счетчики «Энергомера» на разрыв сети или незаконное подключение.



Интерактивная система обучения для «РН Банка»

РН Банк контролируется франко-японским автомобильным альянсом Renault-Nissan и международной банковской группой UniCredit.

«RNB Front Office — обработка кредитных заявок» — внутренняя система для специалистов банка, с помощью которой сотрудники оформляют покупателям автокредиты, ведут базу клиентов, заполняют документацию, производят расчеты, выполняют другие стандартизированные банком действия. Заказчик обратился к нам со следующими задачами: создать 8 обучающих роликов по работе в «RNB Front Office», а также разработать тестовую систему для проверки знаний новых сотрудников после прохождения ими интерактивного обучения.



Дизайн

Айдентика и промышленный дизайн. Создаем с любовью и смыслом.

Полное портфолио наших дизайн-проектов смотрите здесь:

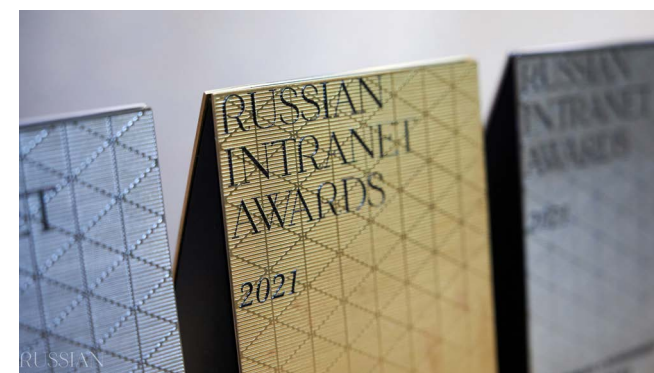
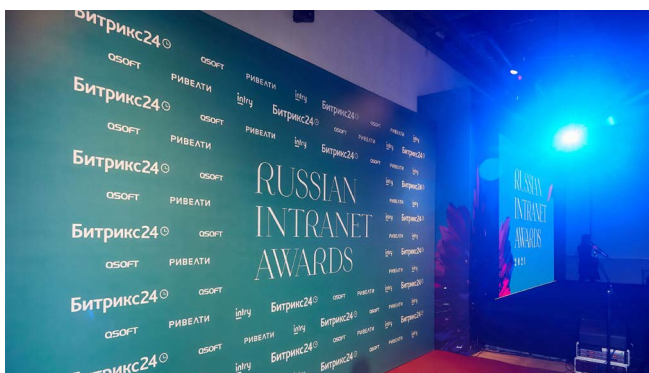
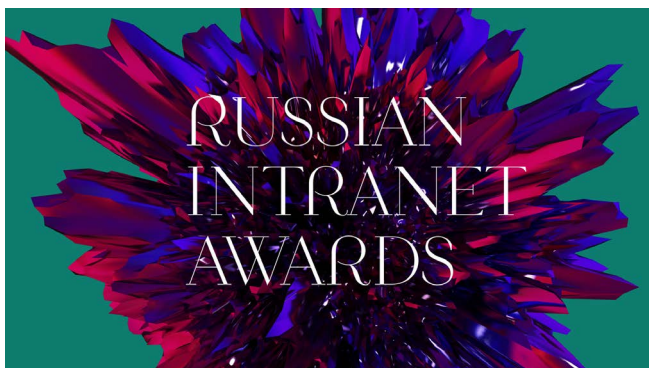
rivelty.ru/portfolio/tag/design/

Церемония награждения Rlawards 2021

Для Russian Intranet Awards 2021 разработали новый шрифт и фирменный стиль.

В качестве стилеобразующего элемента был разработан цветок-кристалл, символизирующий сообщество единомышленников, разнообразие интранет-решений и неравнодушие участников Премии.

 rivelty.ru/portfolio/riawards2021/



Туристический логотип Сергиева Посада

Подмосковный Сергиев Посад входит в первую десятку туристических городов России: в 2017 году его посетил почти 2 миллиона туристов.

Логотип имеет множество ассоциаций с городом. В основе концепции архитектура Троице-Сергиевой Лавры — купола Успенского собора, арки и своды храмов Лавры и образа матрешки (Сергиев Посад — родина матрешки). Также в знаке можно увидеть образ защитников Лавры — богатырей и образ семьи.

 riverty.ru/portfolio/sergiyevposad/



Айдентика и дизайн помады Френч кисс

Позиционирование компании: макияж премиум качества. Список основных конкурентов: MAC, Maybeline, IT Cosmetics, Rimmel, Kat Von D, Clinique, Estee Lauder, Urban Decay, Too Faced.

Преимущества: только уход за губами - специализация на губах, выбор аромата с натуральными экстрактами масел. Командой Ривелти создан живой, эмоциональный и хулиганский образ губной помады.

 rivelty.ru/portfolio/frenchkiss/





РИВЕЛТИ

Агентство
неравнодушных
коммуникаций

**Появились вопросы или
предложения?
Свяжитесь с нами**

Наши контакты:

+7 495 215-19-29
mail@rivelty.ru
rivelty.ru

Мы в соцсетях:

Facebook
Instagram
Youtube

Наши мероприятия:

Инtranет-премия
Ривелти.Конф