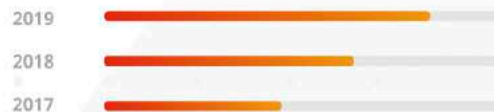




BIG IDEAS FOR SMALL SCREENS

MOBILE



TOP



Clutch

Top-1

Media Buying & Planning Agencies

Adindex

Top-1

Mobile CPA. Mobile Premium

СОЗДАТЕЛИ



Мобильной Википедии

MOBILE.WIKI

КОМАНДА



53 Сотрудника

Moscow, Russia

EAEU (Eurasian Economic Union)

Riga, Latvia

EU (European Union)

Jakarta, Indonesia

APAC (Asia Pacific)

ИССЛЕДОВАНИЯ



- Исследования рынков мессенджеров
- Исследования рынков приложений мобильного банкинга

ПРЕПОДАВАТЕЛИ



В digital-школах:



INTERNATIONAL HIGH SCHOOL
OF BRAND MANAGEMENT



Digital
Branding

MasterBrand
Business School

КОНФЕРЕНЦИИ



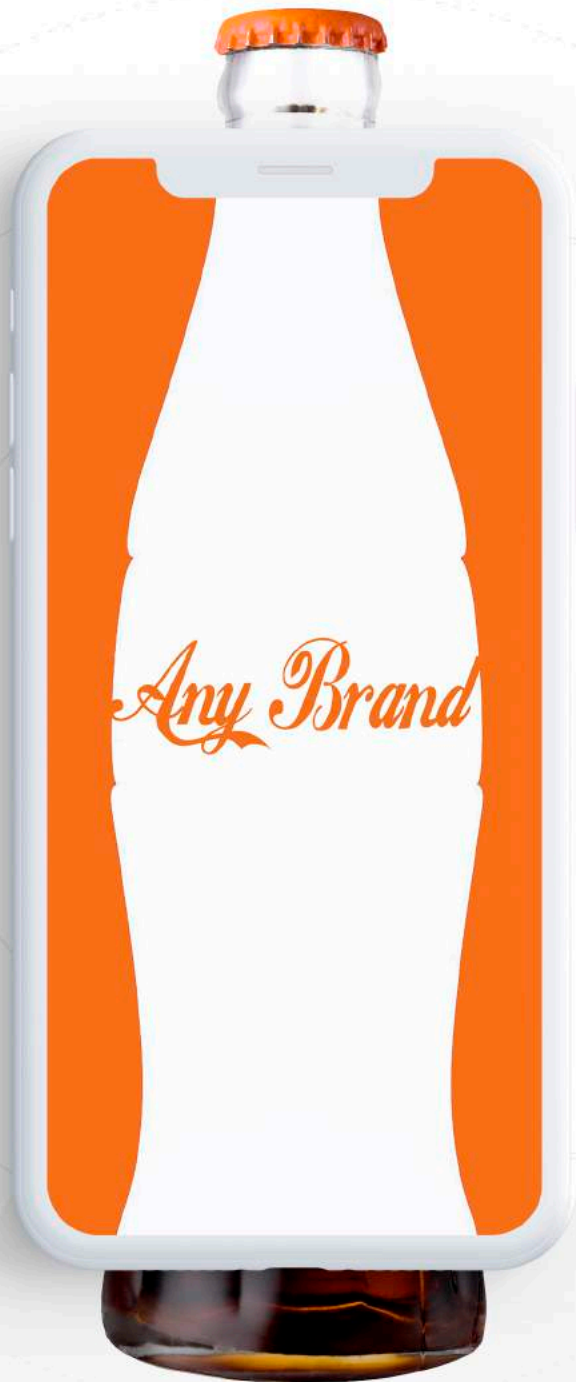
РИФ, Google App Summit, Электронная торговля, iMetrics, Target Summit, УИН, Диджитал оттепель, eTarget

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ -

это экосистема из множества инструментов продвижения. За каждый из них у нас отвечает отдельная команда специалистов.

Расскажем подробнее
о каждой из нашей услуг





BRANDING

ПОВЫШЕНИЕ ЗНАНИЯ
О ПРОДУКТЕ

BRANDING



Оптимизация
по показателям post-click



Бесплатный
продакшн креативов



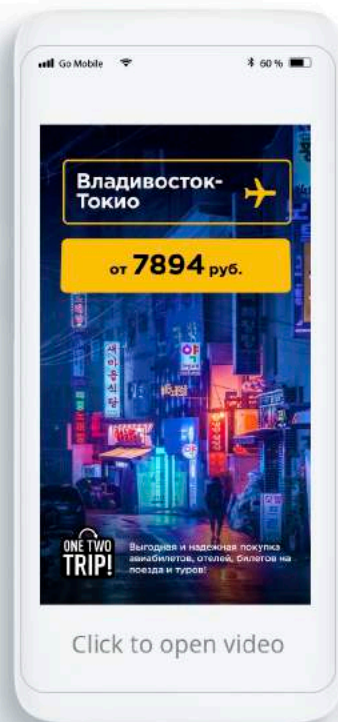
Работа со всеми
известными пикселями
и системами аналитики



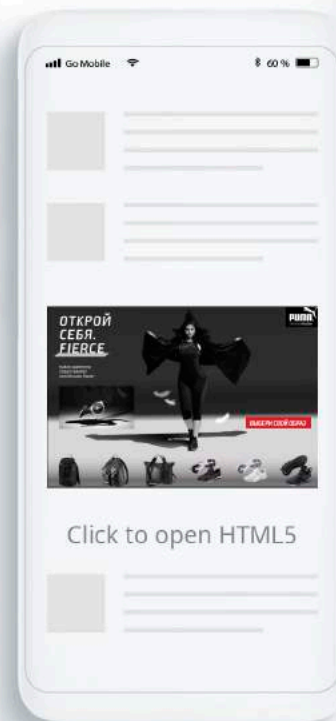
Выгодные
условия закупки



Brand Safety



Click to open video



Click to open HTML5



Fullscreen

AdRiver

IAS Integral
Ad Science

weborama

MOAT

GEMius

KANTAR TNS

PERFORMANCE

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ С ОПТИМИЗАЦИЕЙ
ПО КОНЕЧНЫМ ДЕЙСТВИЯМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



PERFORMANCE

МОДЕЛИ ОПЛАТЫ:

CPA

CPO

CPS

CPCall

RevShare



Контроль конверсии
на всех этапах воронки



Оптимизация
по целевому действию



Оплата
за покупки, звонки, установки
и другие действия



**Бесплатный
продакшн креативов**



Ремаркетинг
реактивация спящих
пользователей



Look-alike
привлечение максимально
похожей на ваших активных
пользователей аудитории

GO MOBILE NET

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМНАЯ ПЛАТФОРМА

#1 Mobile CPA

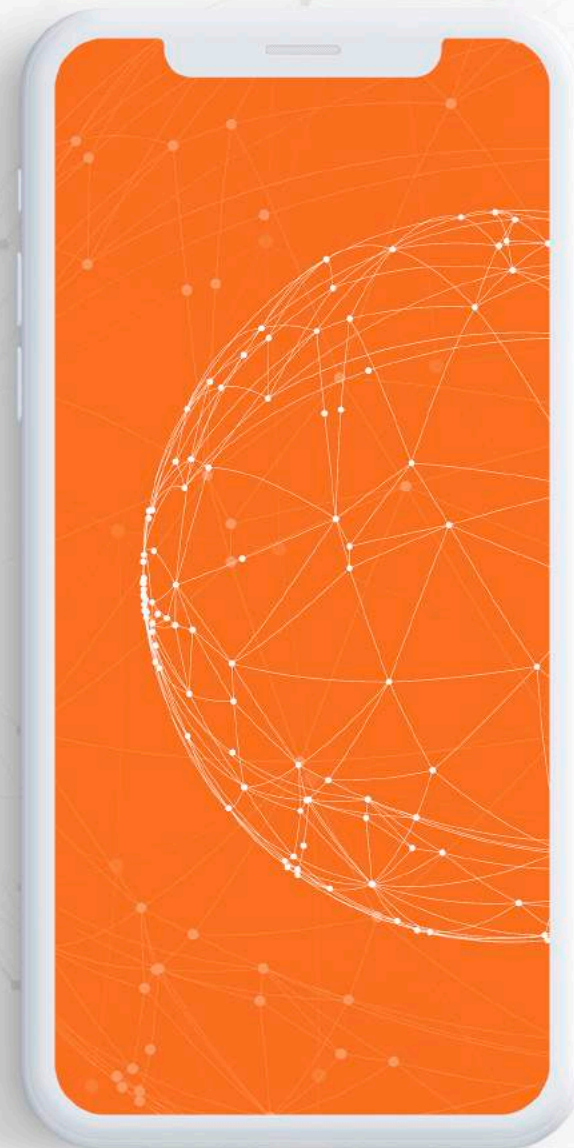
#2 Mobile Premium

#2 Mobile CPI

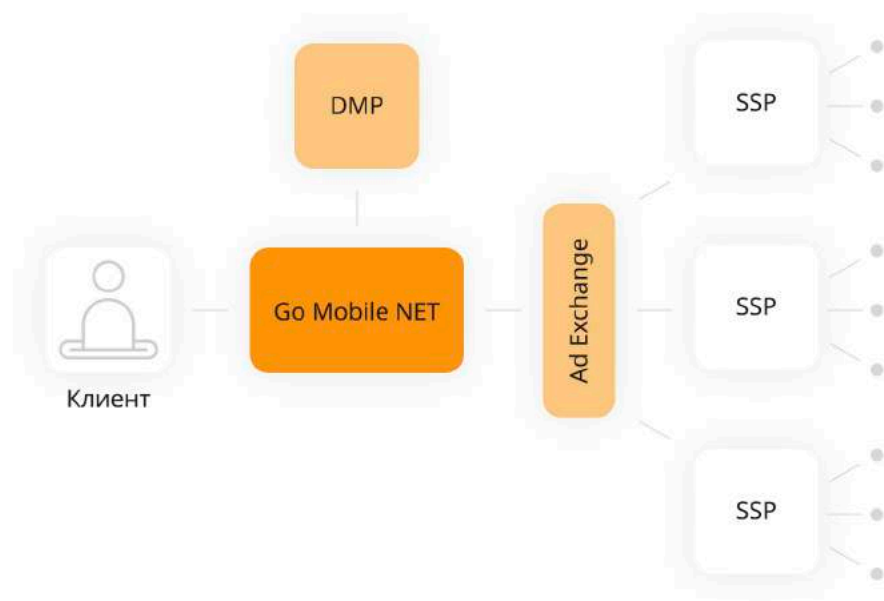
#2 Mobile DSP

#3 Mobile Networks

AdIndex.ru Technology Index 2018



GO MOBILE NET



Оптимизация по
post-click и post-install
показателям



Интеграция более чем
с 28 SSP и 5 DMP



Все доступные форматы



Готовые white/black-листы и
возможность создать новые



Любые модели оплаты



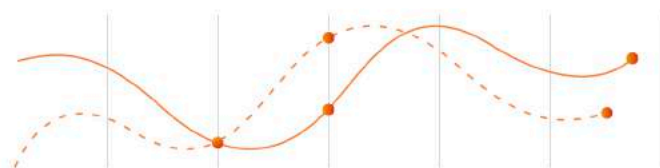
Бесплатный продакшн
креативов



Интеграция с iAS, Adriver,
Weborama и др.

DASHBOARD

ВСЕ ДАННЫЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ В ОДНОМ ОКНЕ
КАСТОМИЗОВАННЫЙ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ



STATISTICAL



DASHBOARD



Кастомные отчеты



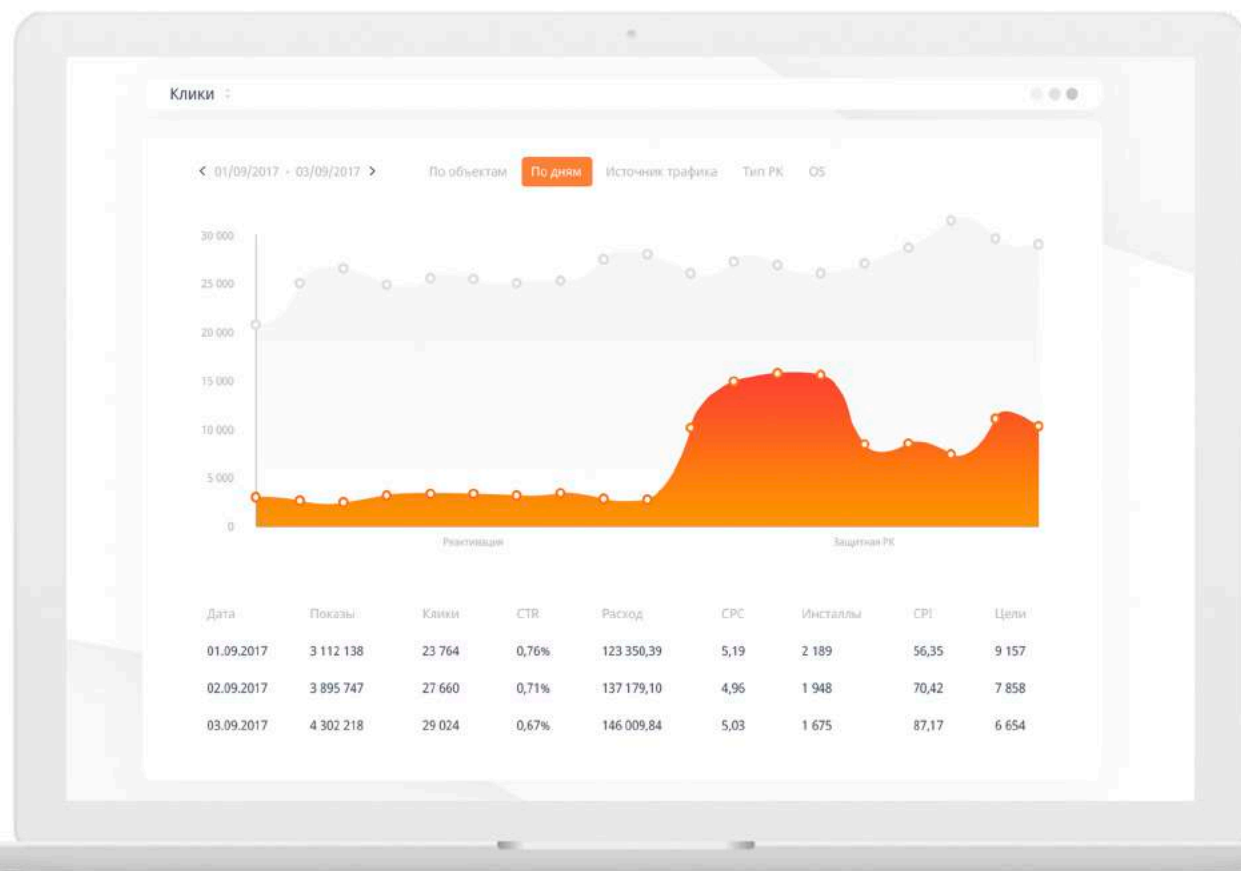
Данные из всех рекламных кабинетов и систем аналитики в одном окне



Обновление статистики в режиме онлайн



Предиктивные технологии



ДЛЯ НАС МОБАЙЛ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗАКУПКА ТРАФИКА

Мы следим за всеми трендами и новыми инструментами мобильного маркетинга, выделяя наиболее эффективные в отдельные направления работы нашего агентства.



Influencers



ASO



Research



Production

APP STORE OPTIMIZATION

Процесс оптимизации страницы мобильного приложения в App Store или Google Play



Вывод приложения топ категории / продвижение по ключевым словам



Текстовая оптимизация



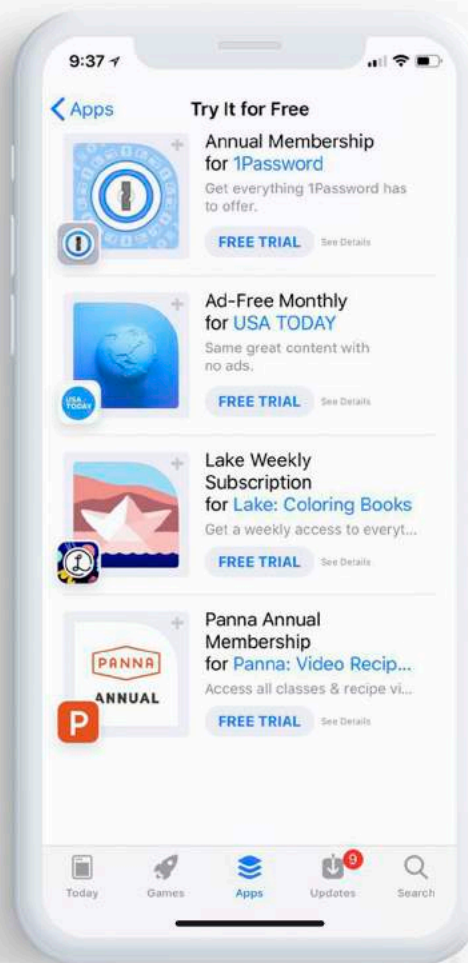
Визуальная оптимизация



Работа с рейтингом приложения



A/B-тесты



ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ



Рекламное сообщение в
максимально нативной
форме



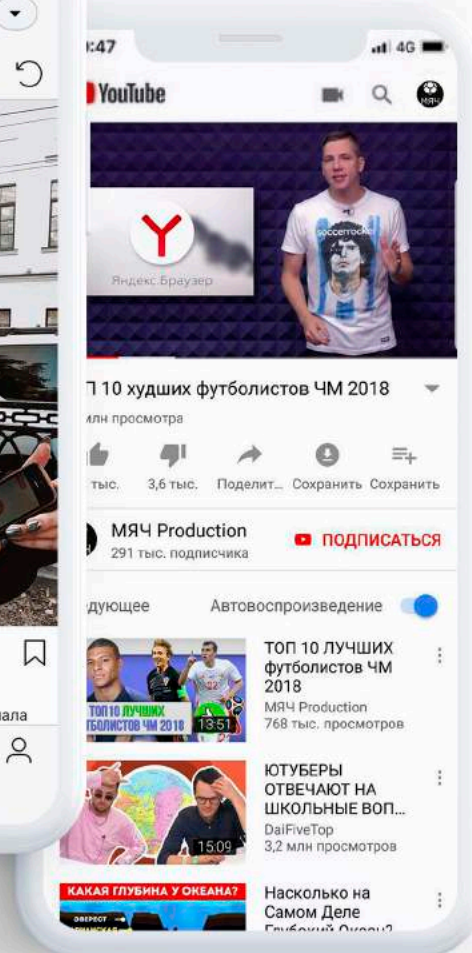
Выбор целевых
блогеров



Без долгих согласований
и переписок



Пакетные предложения
закупки
микроинфлюенсеров



ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

↑ **60,5%**

Мировые расходы на мобильную рекламу

83
МЛРД \$

↑ **54%**

Доходы российских разработчиков мобильных игр

16,3
МЛРД Р

Android
Samsung S8+

iOS
iPhone 7+

4\$

0,36\$

ны Samsung догнали iPhone
ателям монетизации мобильных
IA.

ВРЕМЯ НА ПРОСМОТР ВИДЕОКОНТЕНТА:

ПО ВСЕМУ МИРУ

36
МИН./ДЕНЬ
MOBILE

18
МИН./ДЕНЬ
NON-MOBILE

РАСХОДЫ НА МОБИЛЬНУЮ ВИДЕОРЕКЛАМУ:

18
МЛРД \$
MOBILE

15
МЛРД \$
NON-MOBILE



25-35
ЛЕТ

Возраст наиболее
платящих геймеров
в России



Мобильные геймеры в России
проявляют максимальную
активность в первой половине дня
(за счет аудитории подростков)



Конкурентный анализ

продвижение, usability, ASO,
креативная концепция



UX-тесты

экспертная оценка, работа
с фокус-группами,
специализированный софт



Освещение трендов сегмента

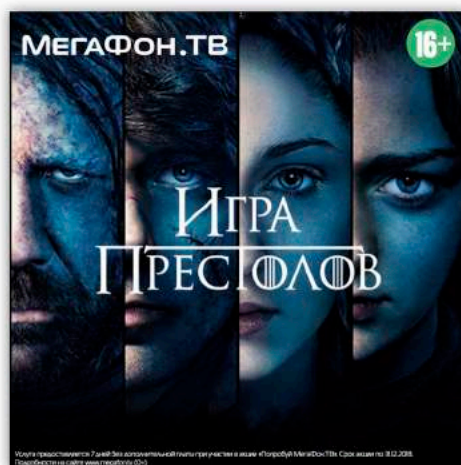


Подробный отчет

и рекомендации по
результатам исследования

PRODUCTION

РЕАЛИЗУЕМ КРЕАТИВНУЮ КОНЦЕПЦИЮ ЛЮБОЙ СЛОЖНОСТИ
СОЗДАЕМ СТАТИЧНЫЕ, ВИДЕО- И HTML5-БАННЕРЫ IN-HOUSE





ГОТОВЫ РЕШАТЬ ЛЮБЫЕ САМЫЕ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ

gomobile.ru

hi@gomobile.ru

8 (495) 665-91-24