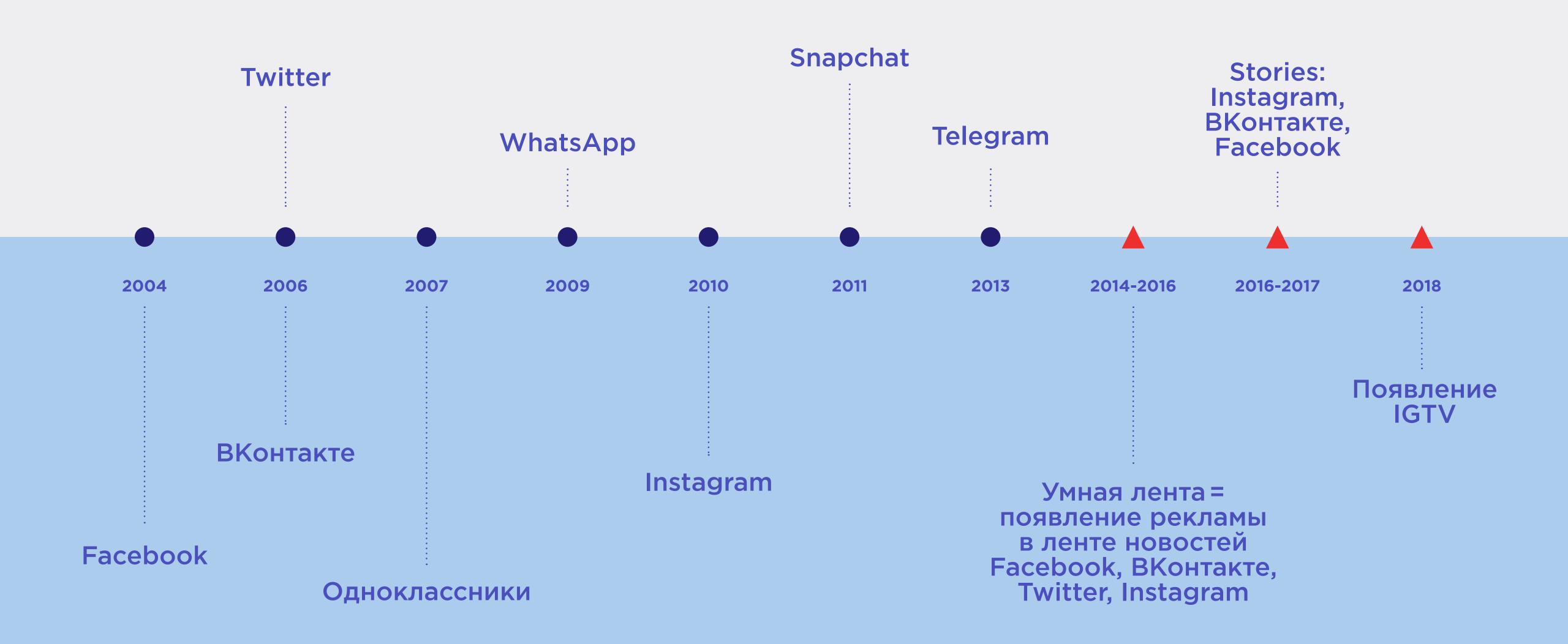


Как развивались соцсети





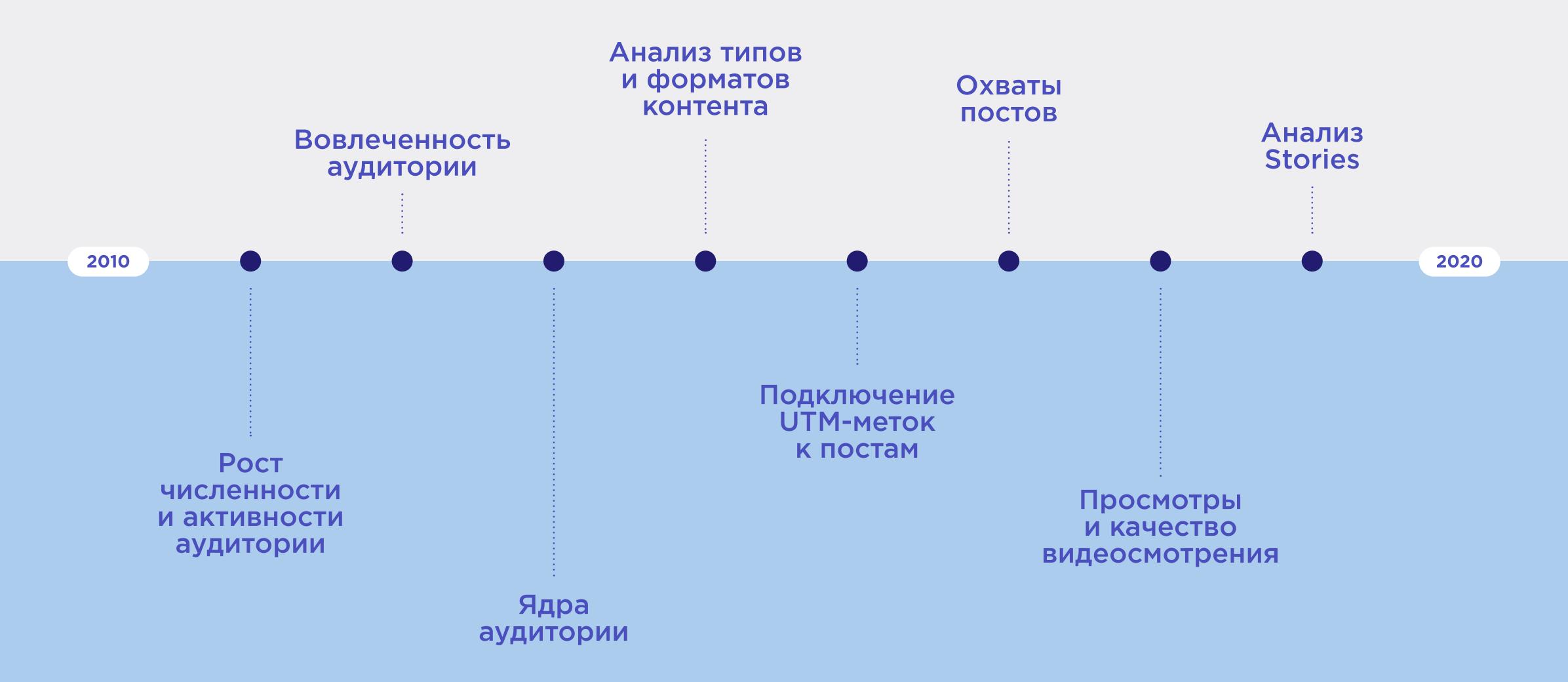
Чего хотели бренды в соцсетях

подписчиков



Какие метрики использовали





2017-2018: NPD-разработка



























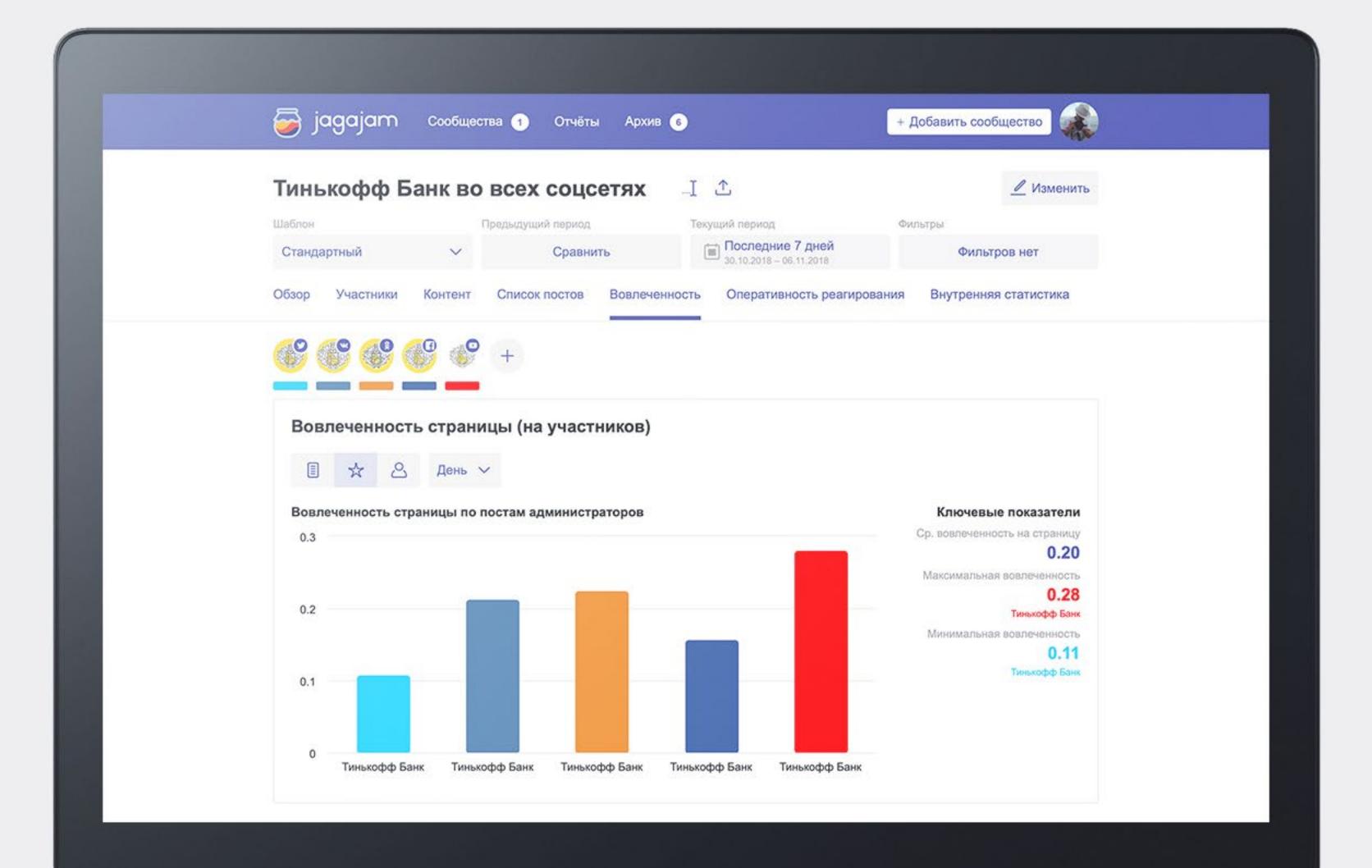


- Опросили 50 рекламодателей,
- По 20 вопросов,
- Собрали «хотелки» и «мечты»,
- Атрибутировали потребности рынка,
- Получили список must-have функций



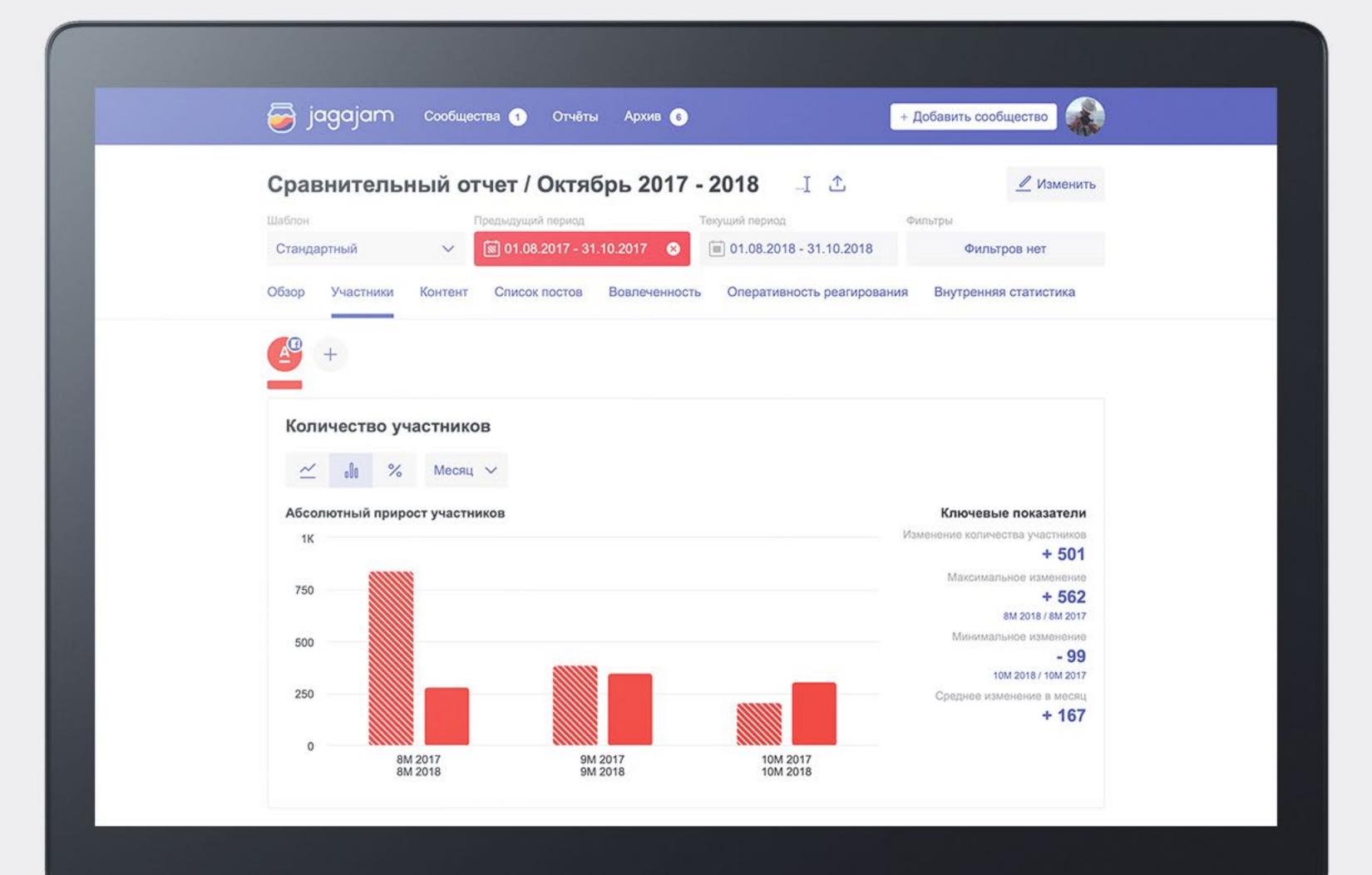
Новые функции ЈадаЈат 4.0





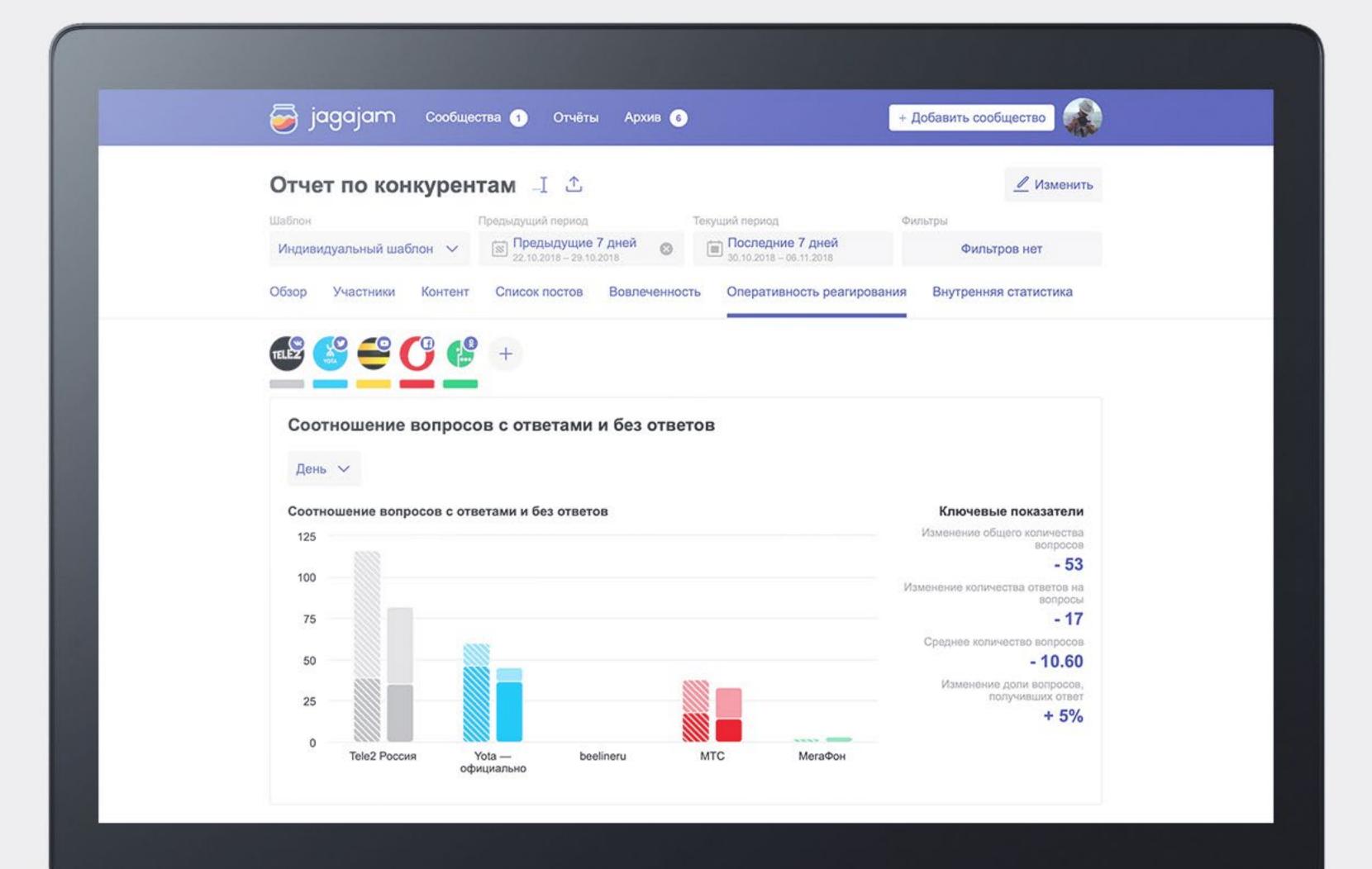
Сравнение сообществ из разных соцсетей





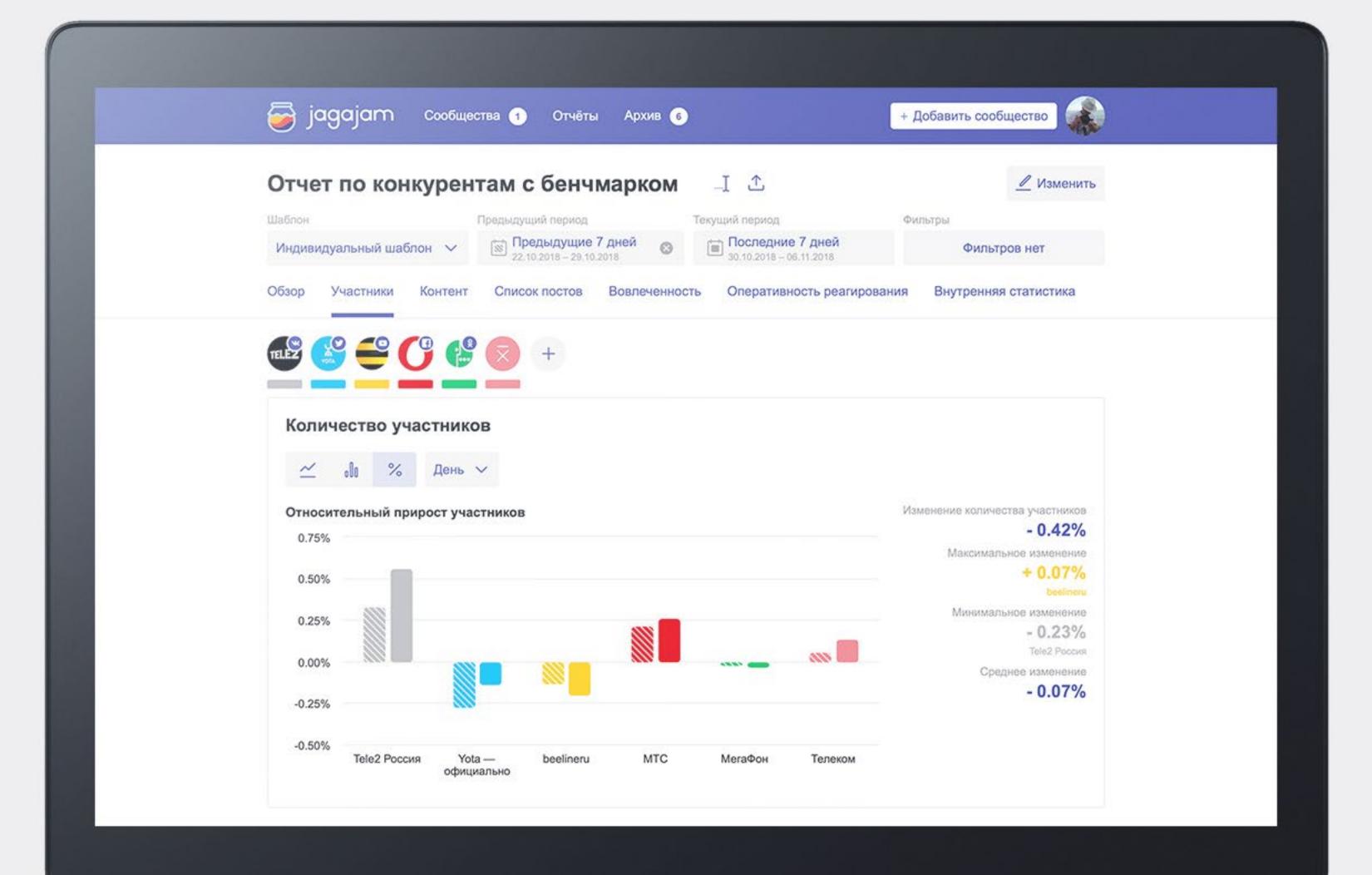
Двойной календарь





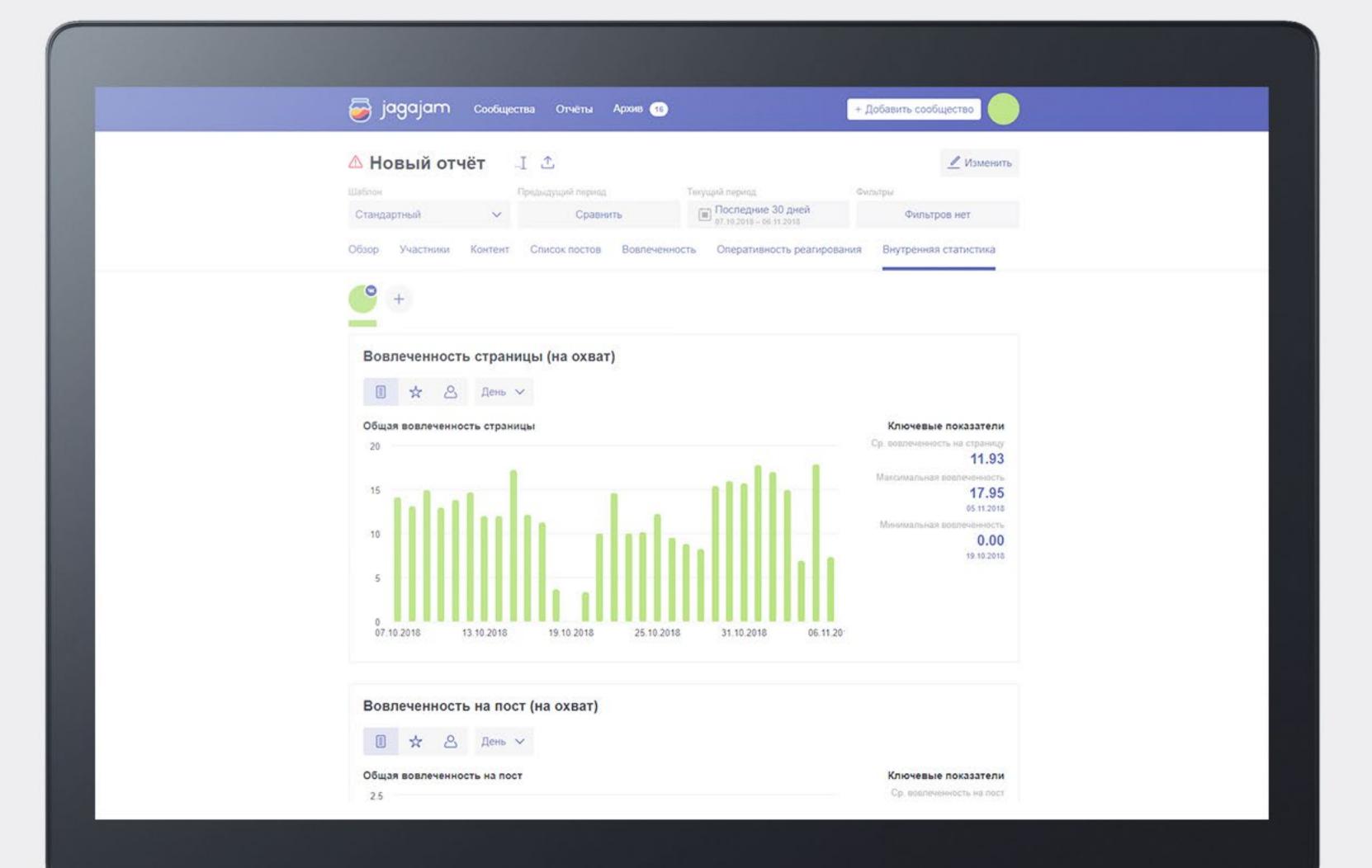
Анализ конкурентов в сравнении 2х периодов





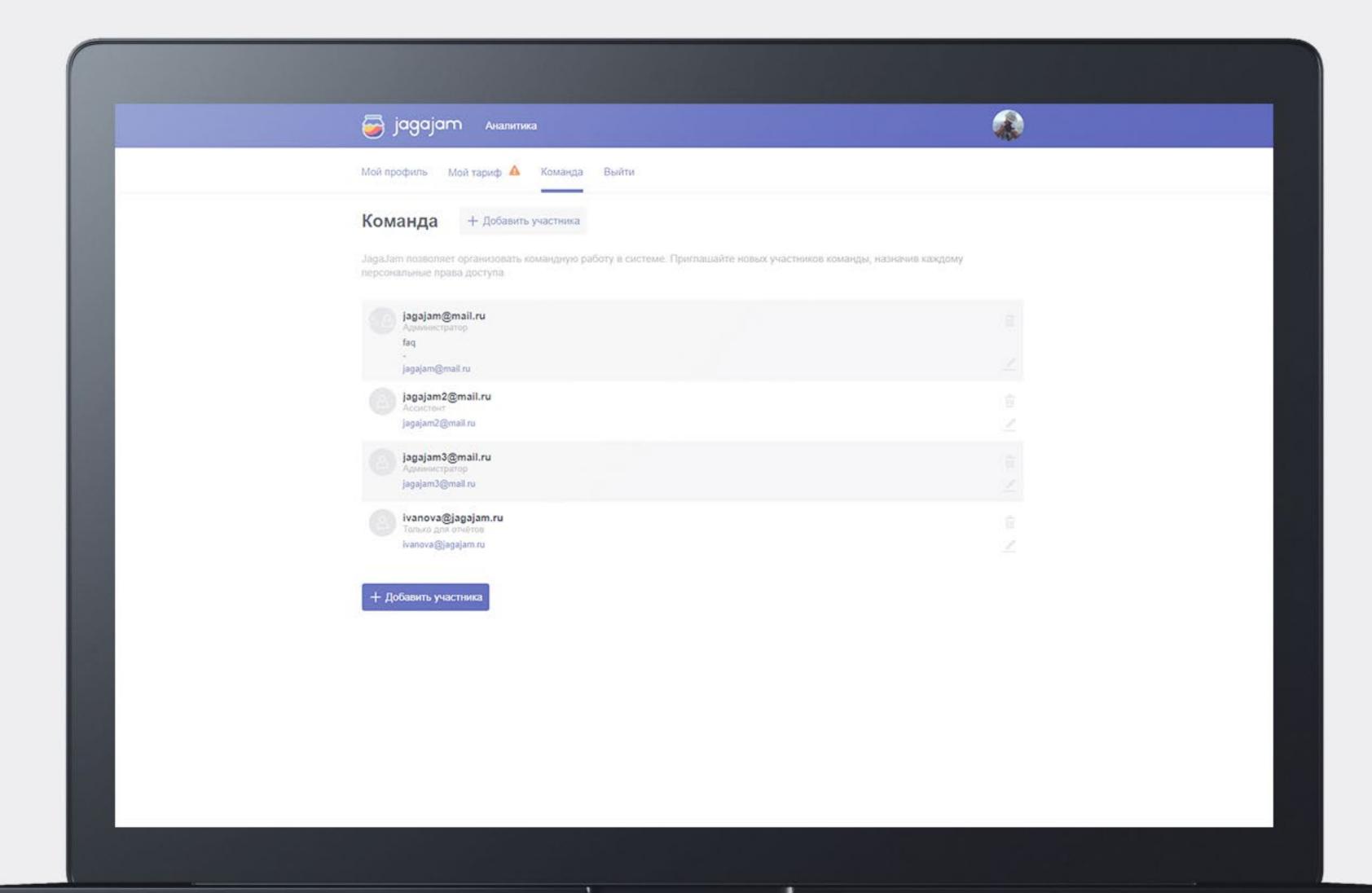
Бенчмарки по отраслям





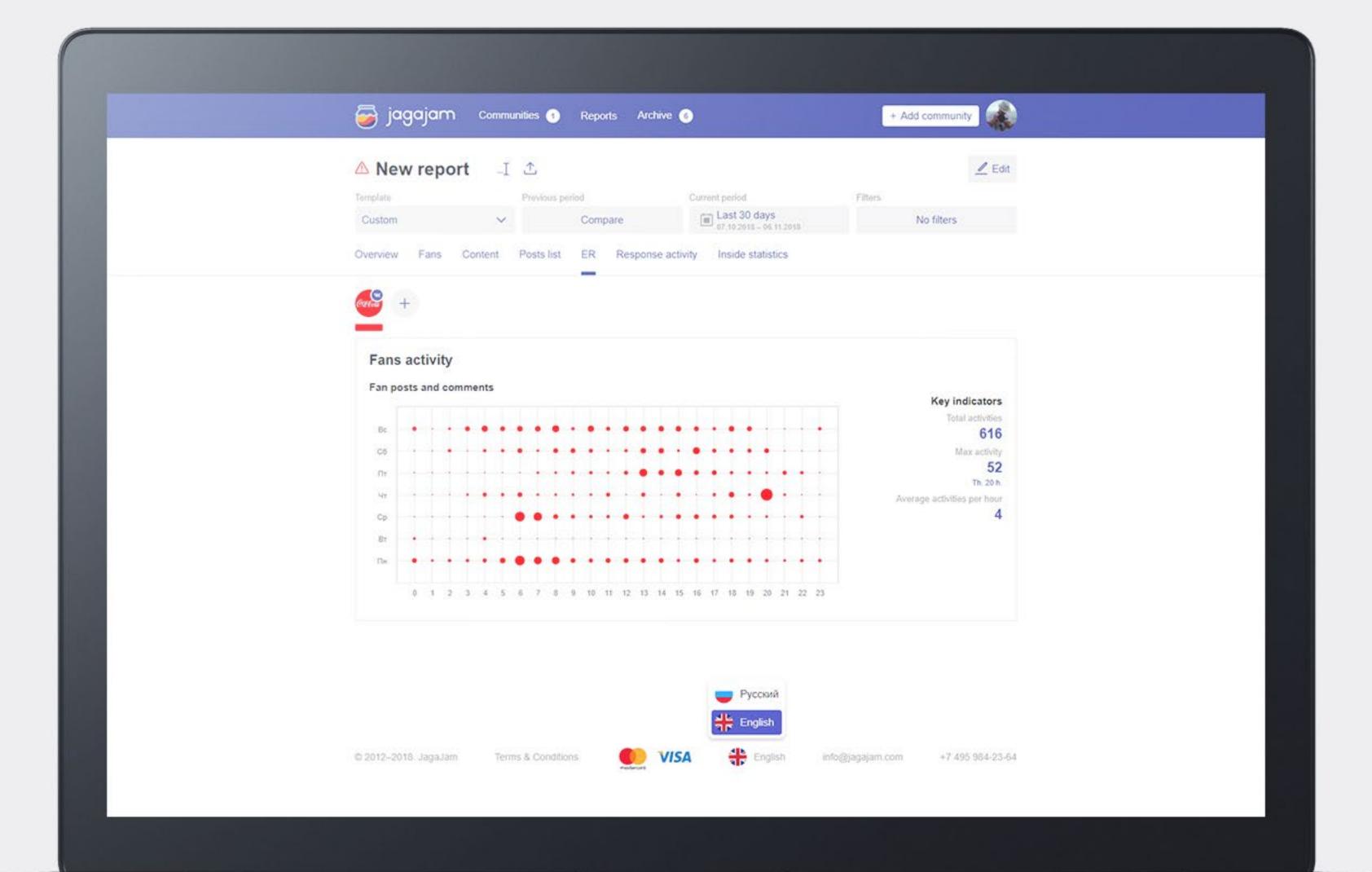
Метрики на основе охватов





Новые роли управления командой





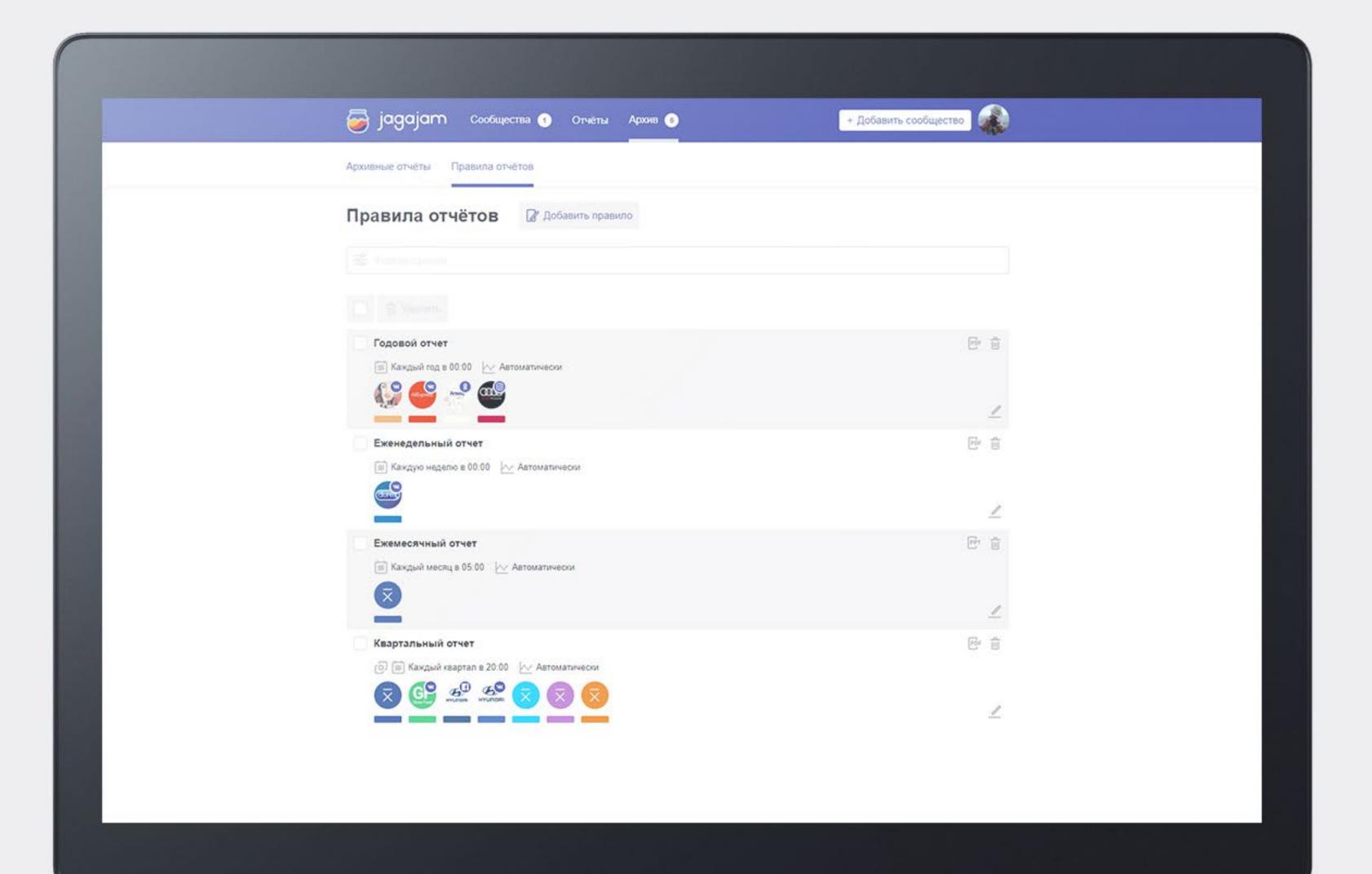
Поддержка двух языков: русская и английская версии



	јадајат Сообщества (1) Отчеты Архив (6)	+ Добавить сообщество
	Архивные отчёты Правила отчетов	
	Архивные отчёты	
	Audi Russia, BMW Россия, 16.09.2018 – 16.10.2018 В В В В В В В В В В В В В В В В В В В	17 10 2018 14:05
	Audi Russia, BMW Россия, 16.09.2018 – 16.10.2018 В	17.10.2018 13:59
	Audi Russia, BMW Россия, 16.09 2018 – 16.10.2018 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2	(iii) 17.10.2018 13.59 (iv) (iii)
	ARTISTRY - Красота в деталях, AliExpress по-русски,	(iii) 12.10.2018 12.09
	● ARTISTRY - Красота в деталях, AliExpress по-русски, 11.09.2018 – 11.10.2018 Деталях — О дета	12 10 2018 12:09

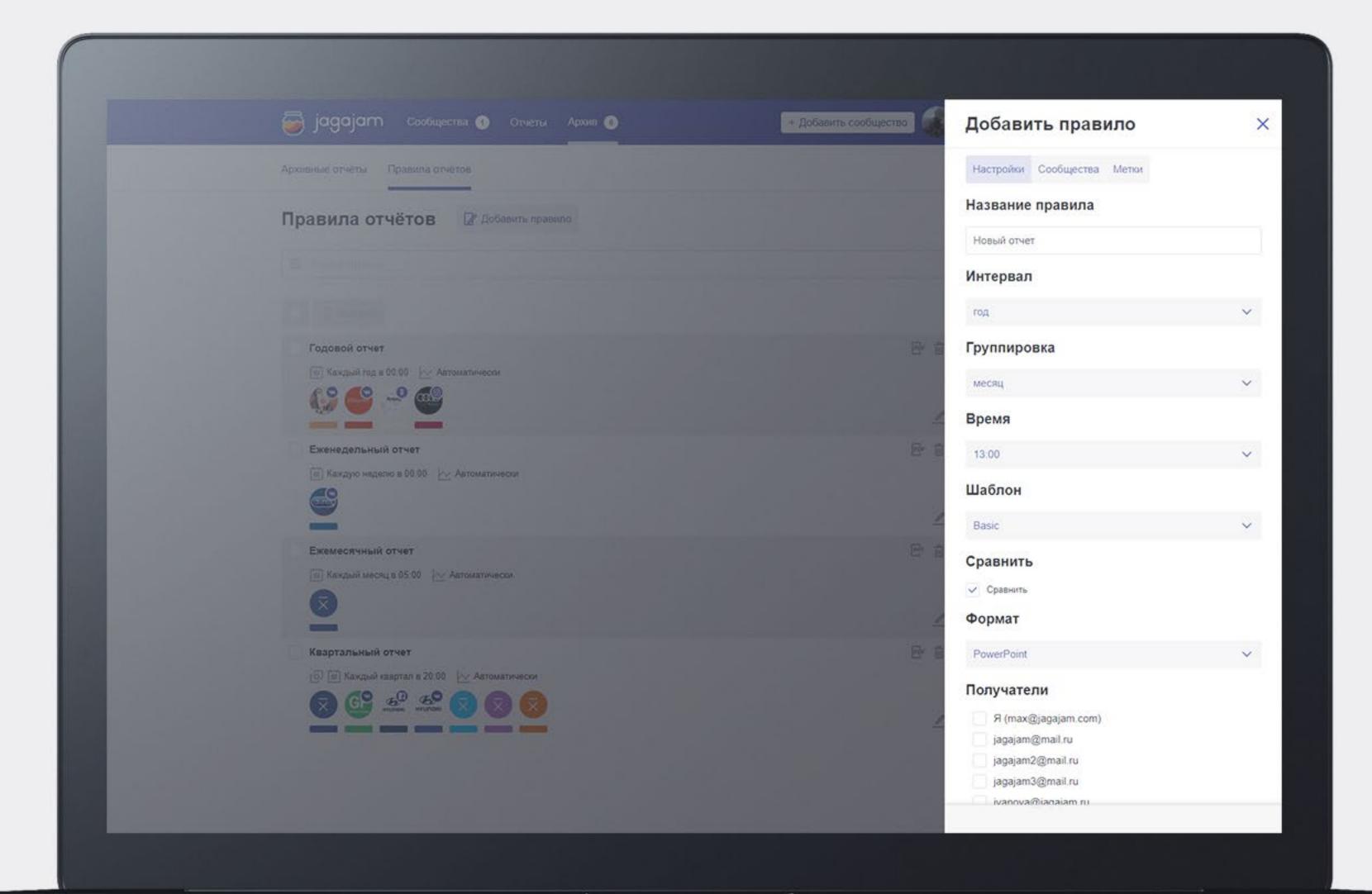
Архив с отчетами



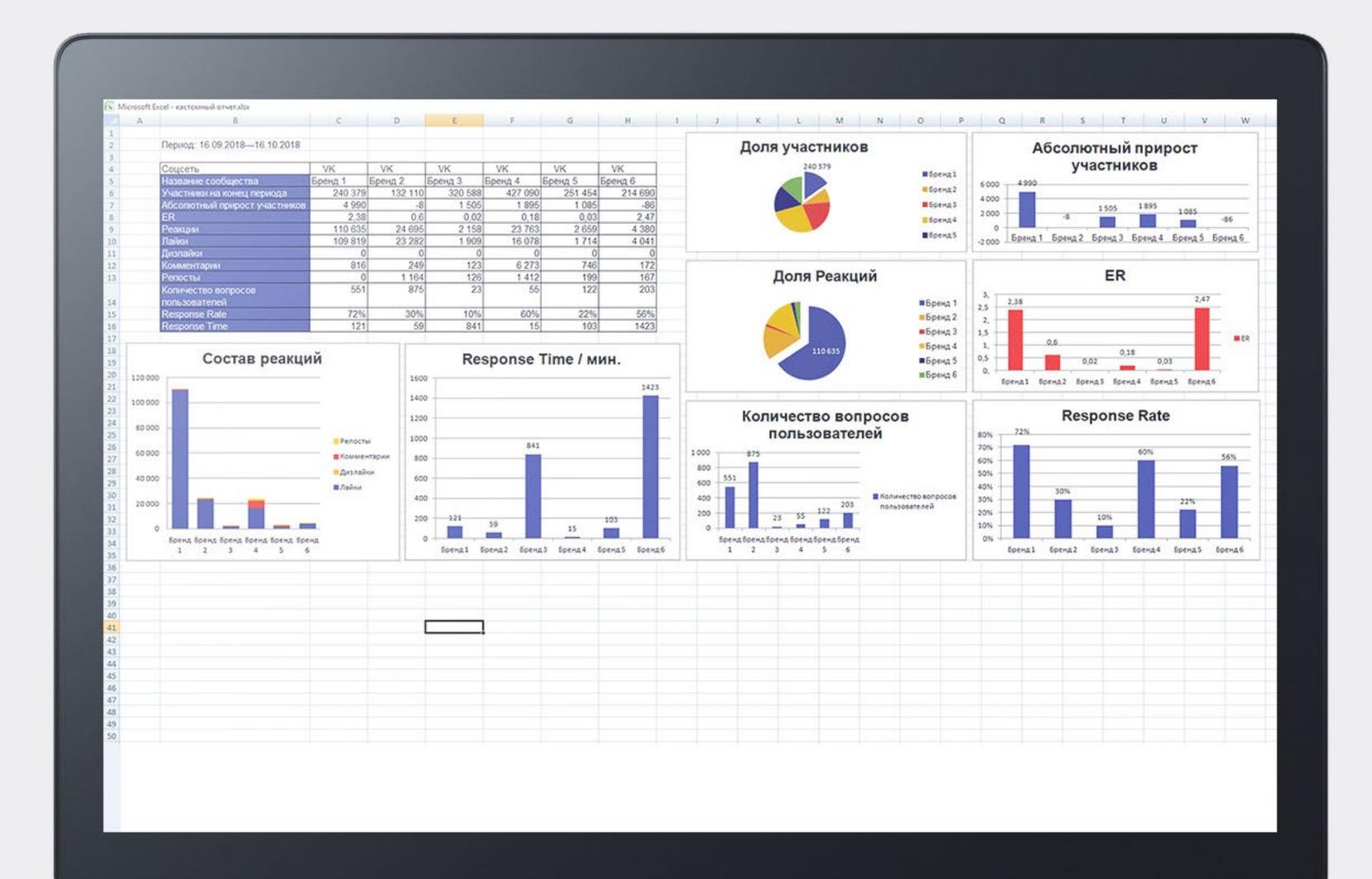


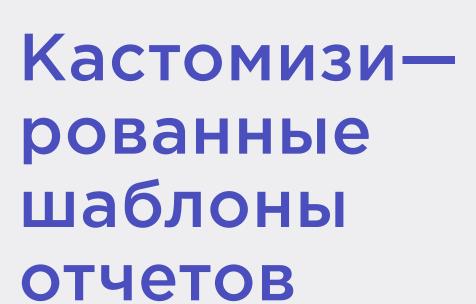
Формирование отчетов по расписанию





Формирование отчетов по расписанию











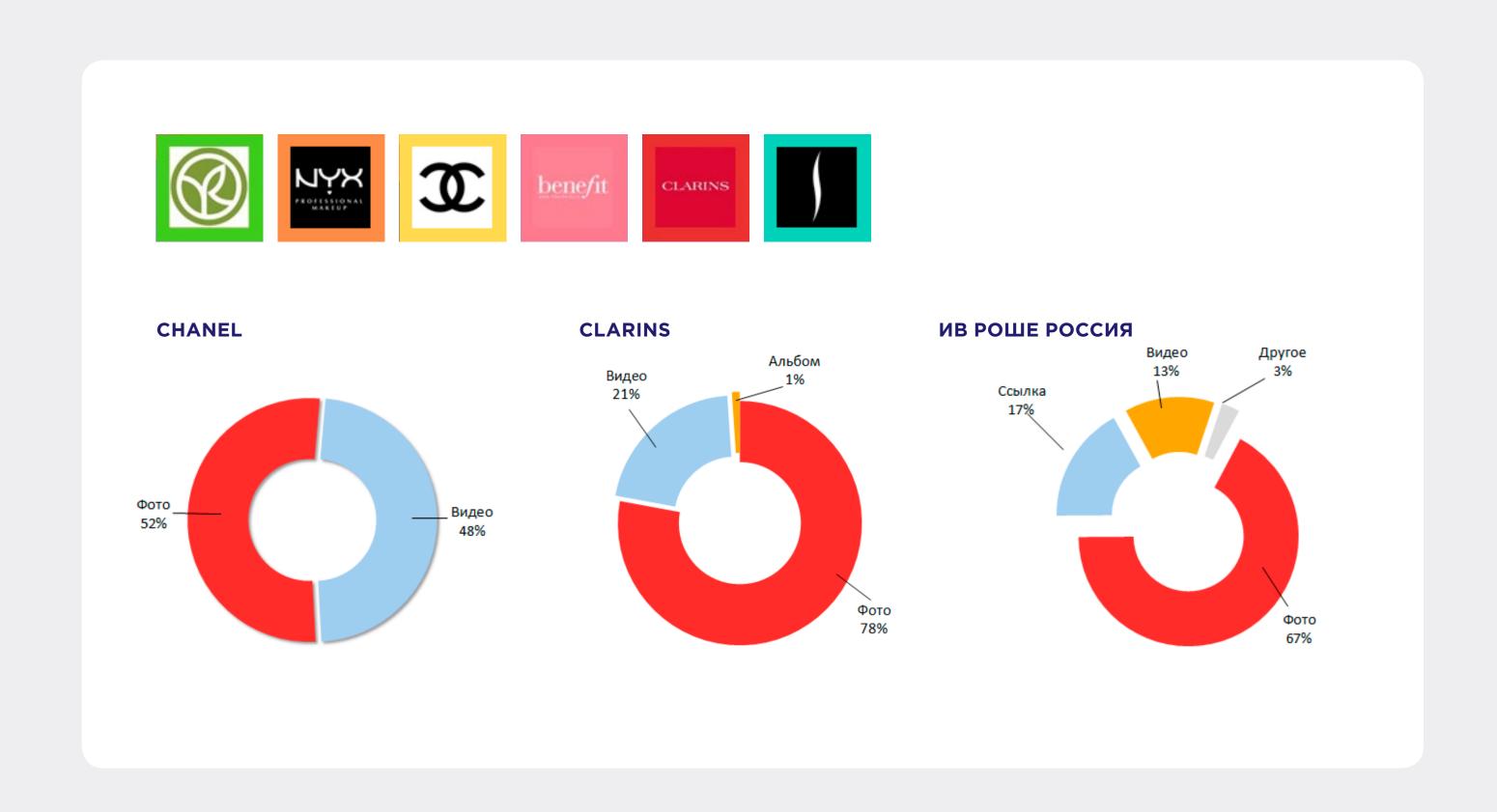




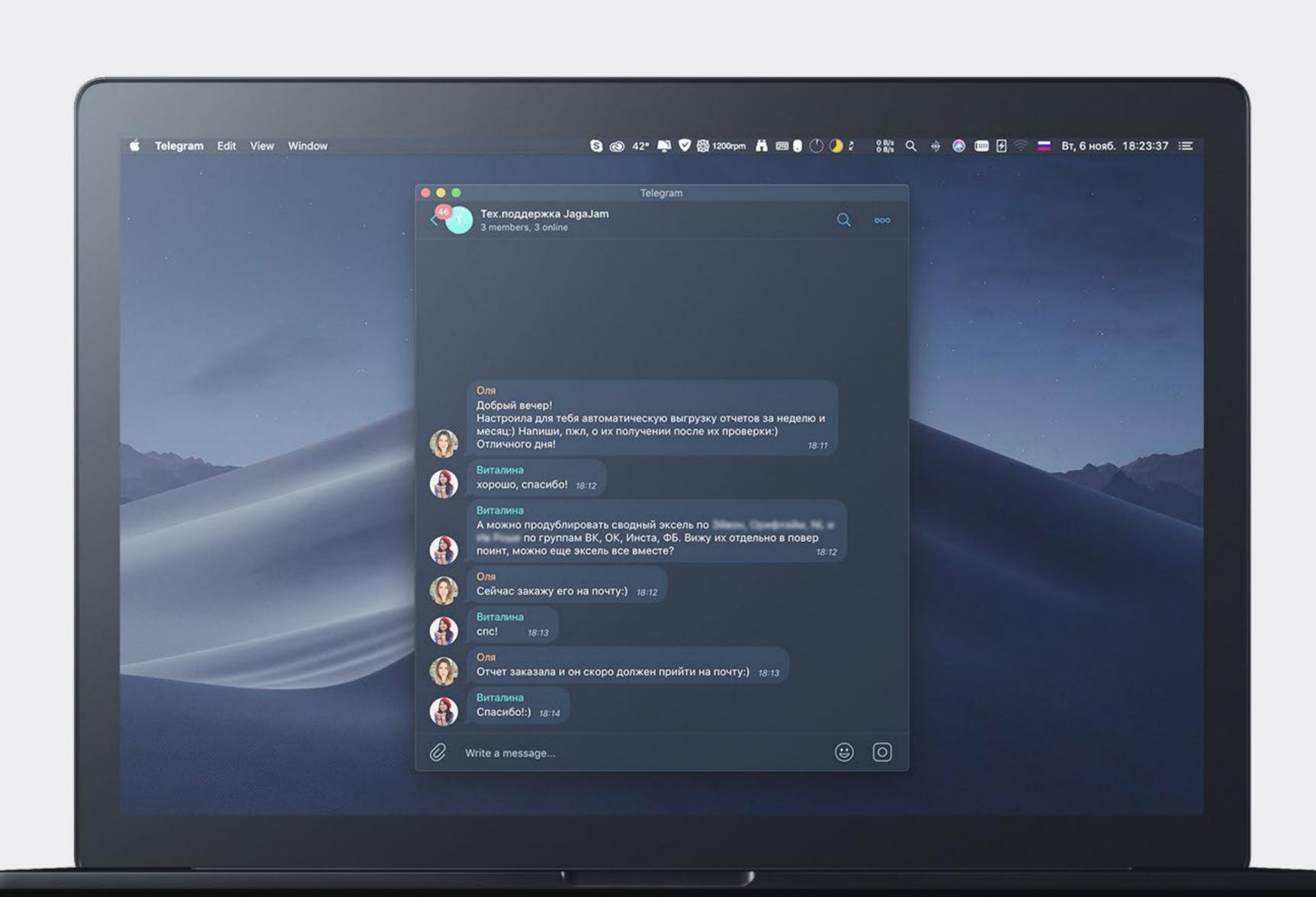


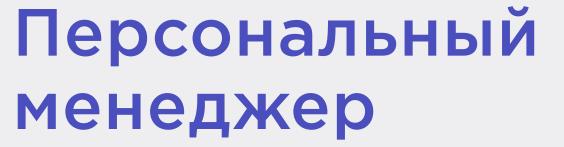


Персонифицированные сравнительные отчеты для брендов за 3/6/12 месяцев



- Отчет на 74 слайдах
- Анализ контента на каждой странице
- Выводы по каждому бренду отдельно
- Общие выводы и рекомендации









Мы начинаем новый цикл NPD-разработки из 20 вопросов. Будем рады создавать JagaJam 5.0 вместе с вами!

www.facebook.com/agafonovaoja www.facebook.com/lipko.maxim o.agafonova@jagajam.com max@jagajam.com



СПАСИБО!